

BIBLIOGRAFÍA

1. (AER), A. E. (2021). *Informe sobre la eficiencia del recauchutado en Europa*.
2. (INE), (. N. (2021). *Producto Interno Bruto*.
3. Altred, M. (1998). *Tratado de contabilidad fiscal: Amortizaciones y ajustes impositivos*. Ediciones Deusto.
4. Álvarez, J. (2021). *Inversiones estratégicas: Análisis y gestión de proyectos*. Ediciones Pirámide. .
5. Anthony, R. N. (2007). *Management control systems* (Vol. 12th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
6. Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología cietifica* (Vol. 6a Edición). Caracas - República Bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme.
7. Belmonte, M. A. (07 de Enero de 2025). Los bolivianos piensan que este año subirán más los precios y habrá mayor desempleo. *Vision 360: Periodismo Global*.
8. Brealey, R. A. (2020). *Principles of corporate finance*. (Vol. (13th ed.)). McGraw-Hill.
9. Brealey, R. A. (2020). *Principios de finanzas corporativas*. (Vol. (13ª ed.)). McGraw-Hill Interamericana.
10. Chase, R. B. (2006). *Operations management for competitive advantage* (Vol. (11th ed.)). McGraw-Hill.
11. Coronel-Carvajal, C. (2023). Los objetivos de la investigación. *Revista Archivo Médico de Camagüey*, 27 (2).
12. Cortés, J. G. (2023). Punto muerto. Mercados y Negocios: Revista de Investigación y Análisis. (48), 95-106.
13. Cruz, A. (2021). *Contabilidad financiera: Enfoque práctico* (Vol. (3ª ed.)). Editorial Pearson.
14. De las Peñas, A. (2016). *Financiación empresarial: Teoría y práctica*. . Ediciones Pirámide. .
15. Decreto Supremo N.º 24176. . (1995). *Reglamento para la Gestión de Residuos Sólidos*. Obtenido de <https://mineria.gob.bo/juridica/19950815-17-26-5.pdf>
16. Doyle, P. (2008). *Value-based marketing: Marketing strategies for corporate growth and shareholder value* (Vol. (2nd ed.)). Wiley.
17. El País. (24 de 12 de 2024). En Tarija hay un vehículo por cada cuatro personas.
18. Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia. (5 de diciembre de 2017). *Ley N.º 947, Ley de la micro y pequeña empresa*. Obtenido de <https://www.lexivox.org/norms/BO-DL-N947.xhtml>
19. García, L. (2023). *Toma de decisiones estratégicas en operaciones*. McGraw-Hill.
20. Guevara Alban, G. P. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. RECIMUNDO.
21. Hernández Sampieri, R. &. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.

22. Hernández-Sampieri, R. F.-C.-L. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. (7ª ed.)). McGraw-Hill.
23. Hoyos Ballesteros, R. (2010). El papel del marketing en las Empresas: misión, objetivos y funciones.
24. Kotler, P. &. (2016). *Dirección de marketing*. . Pearson Educación.
25. Lamb, C. W. (2011). *Marketing* (Vol. (11a ed.)). Cengage Learning.
26. Lambin, J.-J. (2017). *Dirección de marketing: gestión estratégica y operativa del mercado* (8.ª ed. ed.). Pearson Educación.
27. Leticia, M. (2015). *Gestión de proyectos: De la idea a la ejecución*. McGraw-Hill.
28. Ley N.º 1333. (1992). Ley del Medio Ambiente. SEA. Obtenido de https://sea.gob.bo/digesto/CompendioII/N/129_L_1333_01.pdf
29. Longenecker, J. (2007). *Administración de pequeñas empresas: un enfoque emprendedor*. Cengage Learning.
30. Machicado, J. (2016). *Gestión de proyectos: Enfoque práctico*. Editorial Empresarial.
31. Mondy, R. W. (2016). *Human resource management* (Vol. (14th ed.)). Pearson.
32. Parrales, D. V. (2023). Indicadores financieros y su influencia en la toma de decisiones dell Supermercado Open 24 & 7. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*.
33. Pindyck, R. S. (1998). *Econometric models and economic forecasts* (Vol. 4a ed.). McGraw-Hill.
34. Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. The Free Press.
35. Robbins, S. P. (2018). *Administración* (Vol. (14ª ed.)). Pearson.
36. Schwartz, P. (1991). *The art of the long view: Planningfor the future in an uncertain world*. . Currecy Doubleday.
37. Severiche, A. (2003). *Elaboración de planes de negocio: guía práctica para emprendedores*. Editorial Universidad de Cartagena.
38. Stanton, W. J. (2004). *Fundamentals of marketing* (Vol. (11a ed.)). McGraw-Hill.
39. Stevenson, W. J. (2014). *Administración de Operaciones* (Vol. (12a ed.)). McGraw-Hill Education.
40. Tapia, J. (2022). *Contabilidad financiera y gestión de activos fijos*. (Vol. (5ª ed.)). McGraw-Hill.