

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal diseñar estrategias de Marketing digital que permitan a la ferretería ASP MULTIMARCAS aumentar su visibilidad en línea, captar nuevos clientes, y en consecuencia, incrementar sus ventas. Actualmente la empresa enfrenta diversas limitaciones, como la ausencia de un sitio web, perfiles en redes sociales y un equipo especializado en marketing. Además, su canal principal de comunicación es un número corporativo y un uso limitado de WhatsApp Business, lo cual no ha mostrado ser efectivo para generar resultados significativos.

El trabajo se estructura en las siguientes etapas:

1. Diagnóstico de la situación actual: Incluye un análisis exhaustivo de los antecedentes de la empresa, su estructura organizacional y una evaluación de sus canales de comunicación y estrategias actuales. Asimismo, se realizó un estudio de la competencia con base en criterios como variedad de productos, marcas ofrecidas y uso de canales digitales.
2. Recopilación de información: Se llevó a cabo mediante encuestas a clientes y entrevista con la gerente para identificar las necesidades, preferencias y expectativas del mercado objetivo.
3. Propuesta de estrategias: Se diseñaron estrategias de marketing digital personalizadas para la empresa, como la creación de perfiles en redes sociales, la implementación de campañas publicitarias en línea y el uso eficiente de herramientas como WhatsApp Business.
4. Resultados esperados: A través de las estrategias, se espera mejorar la presencia digital de ASP MULTIMARCAS, fortalecer la relación con los clientes actuales y atraer nuevos consumidores, incrementando así las ventas y el posicionamiento de la empresa en el mercado local.

En conclusión, este trabajo no solo busca aportar soluciones prácticas y efectivas, sino también establecer una base sólida para la transformación digital de ASP MULTIMARCAS, contribuyendo a su crecimiento sostenible y su competitividad en un entorno cada vez más digitalizado.

Palabras Clave: estrategias, marketing digital, ventas.