

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

- Calderón, V. (2024). Qué es un plan de administración: importancia en la gestión de proyectos.
- Carrero, J. G. (2023). *Modelo para la elaboración de un plan de negocios orientado a emprendedores*. Obtenido de <https://orcid.org/0000-0002-9848-225X>
- Carter, M. (2024). Las 7 P del marketing: Una guía completa hacia el éxito.
- Castillo, E. (2025, Agosto). Plan de negocios: qué es, para qué sirve y cómo crearlo paso a paso. DOPPLER.
- CEUPE. (2025). ¿Qué son las Finanzas? Concepto, tipos e importancia.
- Díaz de León, N. T. (2024). Población y Muestra.
- Díaz, O. (2022). *Gerencia de Entidades Financieras Banco central de Bolivia “La influencia del crédito en la Inversión Privada”*.
- Enríquez, I. (2021, Diciembre). ¿Qué es la investigación concluyente?
- Gratton, P. (2025). Porter's Five Forces Explained and How to Use the Model. Investopedia.
- Gustu, Phayawi, y Natividad. (2024). Tres restaurantes bolivianos, entre los 30 mejores de América Latina. National Geographic.
- Hernández. (2014). *Metodologías de la investigación*. México.
- Hernandez, A. (2013, Marzo 4). *Marketing Digital*. Obtenido de *De 4ps a 7ps del Marketing*: . Obtenido de <https://alfredohernandezdiaz.com/2013/03/04/de-4ps-a-7ps-del-marketing/>
- Jain, N. (2023, Junio). ¿Qué es la investigación cualitativa? Definición, tipos, ejemplos, métodos y buenas prácticas. IDEASCALE.
- Jain, N. (2023, Mayo). ¿Qué es la investigación cuantitativa? Definición, ejemplos, principales ventajas, métodos y buenas prácticas.
- Jhoss. (2025). Marketing estratégico: Claves para el éxito empresarial.

- Katz, J. (2020). *Desarrollo Económico : Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://ojs.ides.org.ar/index.php/desarrollo-economico/issue/archive>
- Kiziryan. (2021). *Flujo de caja e indicadores para el estudio de factibilidad*.
- Kotler, P. (2021). Plan de Negocios. Eduardo Lastra.
- Kotler, P., y Armstrong, G. (2023). Marketing. Pearson.
- Malhotra, N. K. (2015). Investigación de mercados. México: Pearson.
- Maza, A. d. (2025). *Estudio de viabilidad: definición, beneficios y diferencias con un plan de negocios*.
- Mir Juliá, J. (2019). *Cómo Crear un Plan de Negocios*. Obtenido de <https://www.marcialpons.es/media/pdf/capitulo-gratis-como-crear-un-plan-de-negocio-util-y-creible.pdf>
- Nuño, P. (2023, Agosto). Proceso de investigación de mercados.
- Palacio, E. (2023). La formulación de un plan de negocios y la adquisición de los recursos necesarios.
- Porter. (2021). Las Cinco Fuerzas competitivas que le dan a la estrategia. Harvard Business Review.
- Ramirez et al. (2023). PESTEL. INTI.
- Rodriguez, J. C. (2024). CÁTEDRA INVESESTIGACIÓN DE MERCADOS PANORAMA 2024. INTELI.
- Rubio, N. M. (2022). Estructura organizacional: qué es, tipos, características y componentes.
- Ruiz, A. (2024, Diciembre). Importancia Del Plan De Negocios En Una Empresa.
- Ruiz, A. (2025). Que es nivel de investtigacion. DCINL.
- Sánchez, N. C. (2023). *Reporte de Capítulos Once y Doce del Muestreo: Diseño, Procedimientos y Determinación del Tamaño Final e Inicial de la Muestra*. Obtenido de <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-ciudadana-de-nuevo-leon/mercados/act-7-reporte-capitulo-11-y-12/63012299>
- Scheffler, E. (2023, Septiembre). 12 razones por las que necesitas un plan de negocios.

Staff, A. (2025). Qué es el marketing, tipos principales, para qué sirve + guía práctica para implementarlo [2025].

Stewart, L. (2024). Investigación Exploratoria | Definición, Cómo Llevarla a cabo y Ejemplos.

Taha, M. (2024). La boliviana Marsia Taha Mohamed, elegida la mejor cocinera de América Latina. El País.

Viniegra. (2019). *Entendiendo el plan de negocio*. México.

WoltersE2019). *Análisis del entorno*. Obtenido de Wolters Kluwer. (2019). Wolters Kluwer. Obtenido de https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAA AAAAEAMtMSbF1jTAAASNDszNLtbLUouLM_DxbIwMDS0MDIwuQQGZap Ut-ckhlQaptWmJOcSoA5CRcPzUAAAA=WKE