

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de encuesta piloto y cuestionario.

Encuesta Piloto Aplicada en Bermejo

Objetivo:

Recopilar información preliminar sobre los hábitos de consumo y la percepción de los consumidores respecto a la oferta de salteñas en la ciudad de Bermejo.

Población y muestra:

Encuesta aplicada a 10 personas seleccionadas de manera aleatoria en la ciudad de Bermejo (zona central y zona de mercado).

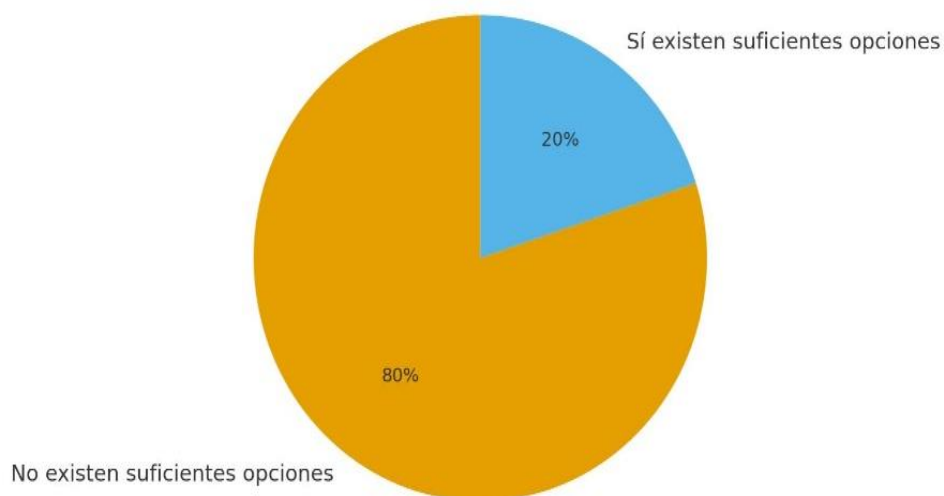
Instrumento:

Cuestionario estructurado con preguntas cerradas.

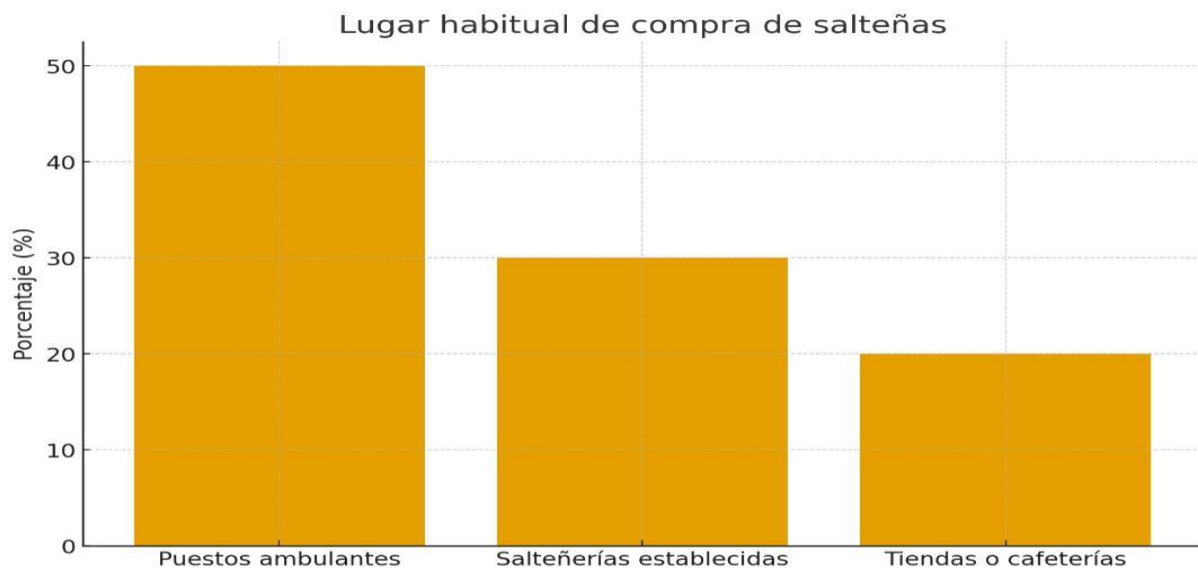
Anexo 1-A. Encuesta piloto aplicada

1. ¿Considera que en Bermejo existen suficientes salteñerías con productos de calidad?

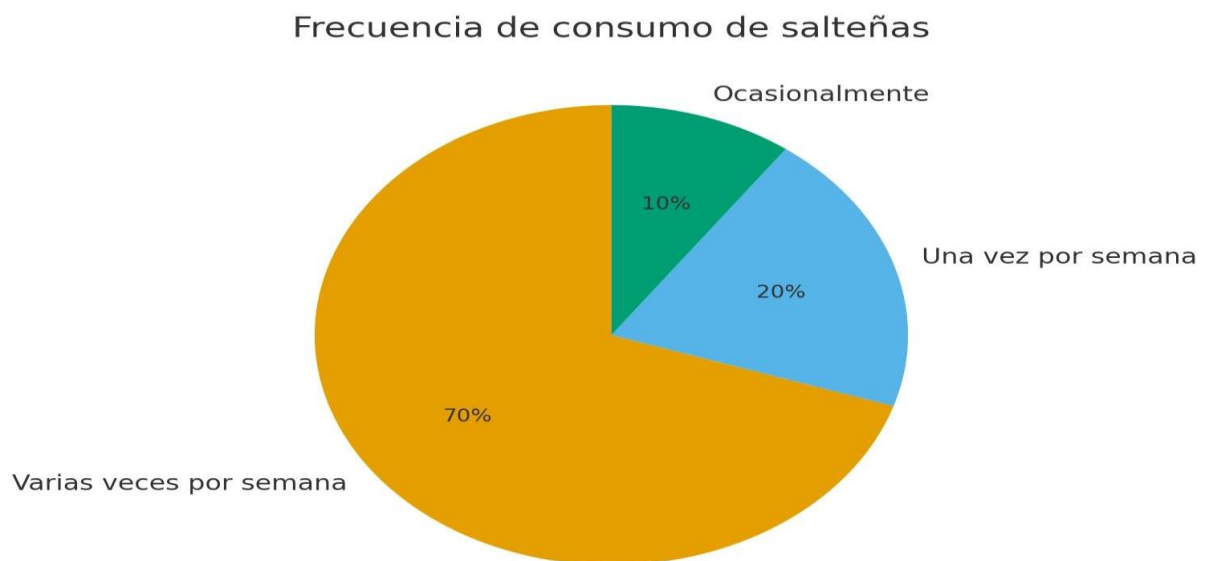
Percepción sobre la existencia de salteñerías con productos de calidad



2. ¿Dónde suele comprar salteñas con mayor frecuencia?



9. ¿Con qué frecuencia consume salteñas?



Modelo de cuestionario para la investigación de mercado.



Encuesta para la implementación de una salteñería en Bermejo

Estimado/a participante:
La presente encuesta forma parte de un estudio académico de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, orientado a conocer los hábitos de consumo y preferencias de la población en relación con las salteñas en el municipio de Bermejo.
Sus respuestas son anónimas, se utilizarán únicamente con fines de investigación y contribuirán al desarrollo de un plan de negocios gastronómico.
Agradecemos sinceramente su colaboración.

¿Qué edad tiene usted actualmente?

☐ Menos de 18 años

☐ 18 - 25 años

☐ 26 - 35 años

☐ 36 - 50 años

☐ 51 - 65 años

☐ Más de 65 años

¿Con qué género se identifica?

☐ Masculino

☐ Femenino

☐ Prefiero no decirlo

Hábitos de consumo y segmentación

¿Con qué frecuencia consume salteñas?

☐ Rara vez

☐ Una vez al mes

☐ Una vez por semana

☐ 2-3 veces por semana

☐ Todos los días

¿En qué momento del día suele consumir salteñas?

☐ Desayuno

☐ Media mañana

☐ Almuerzo ligero

☐ Merienda/tarde

☐ Noche

Precio

¿Cuánto está dispuesto/a a pagar por una salteña de buena calidad?

☐ Menos de Bs 5

☐ Entre Bs 5 – Bs 7

☐ Entre Bs 8 – Bs 10

☐ Más de Bs 10

¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente afirmación? "Prefiero pagar un poco más si la salteña tiene mejor calidad e higiene."

☐ Totalmente en desacuerdo

☐ En desacuerdo

☐ De acuerdo

☐ Totalmente de acuerdo

[Atrás](#) [Siguinte](#) [Borrar formulario](#)

Plaza (Lugar de compra/distribución)

¿Qué lugar le resulta más cómodo para comprar salteñas?

☐ Cercanas al centro del municipio

☐ En ferias o puestos callejeros

☐ A domicilio

☐ Indiferente

¿Qué tan cómodo le resulta comprar salteñas mediante los siguientes canales? (Escala de Likert: 1 = Nada cómodo, 4 = Muy cómodo)

	1	2	3	4
En local físico	☐	☐	☐	☐
Pedido por teléfono / WhatsApp	☐	☐	☐	☐

Promoción

¿Cómo se enteraría normalmente de nuevas opciones de comida en Bermejo?

☐ Recomendación de amigos/familia

☐ Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok)

☐ Volantes o carteles

☐ Paso por el local

¿Qué redes sociales utiliza con más frecuencia para informarse o comprar comida?

☐ Facebook

☐ WhatsApp

☐ Instagram

☐ TikTok

Anexo 2: Estadística de la INE

Este mapa es de uso estrictamente geoestadístico y tiene carácter referencial e informativo, destinado a la representación espacial de estadísticas e indicadores censales. El INE no tiene competencia en la definición de límites de unidades territoriales.

Demografía			
Población censada	Total	Hombres	Mujeres
	36.970	18.312	18.658
Población por sexo (%)	100,0	49,5	50,5
Población por grandes grupos de edad			
	Total	Hombres	Mujeres
0 a 14 años	9.485	4.825	4.660
15 a 64 años	24.391	12.039	12.352
65 o más años	3.094	1.448	1.646
Población por área geográfica			
	Total	Hombres	Mujeres
Urbana	32.913	16.189	16.724
Rural	4.057	2.123	1.934

Anexo 3: Características económicas

Características económicas			
Condición de actividad	Total	Hombres	Mujeres
Población en edad de trabajar (14 o más años de edad)	27.274	13.408	13.866
Población económicamente activa	19.732	10.767	8.965
Población económicamente inactiva	7.542	2.641	4.901

Anexo 4: Aplicación del marketing

Letrero luminoso exterior



Uniformes del personal



Anexo 5: Convocatoria de postulación

Puesto: Ayudante de Producción

Requisitos:

- Rapidez, disciplina y responsabilidad.
- Trabajo en equipo y bajo presión
- Buen estado físico y disposición al aprendizaje.

Experiencia: Mínimo 6 meses en producción de alimentos en panadería, salteñería o producción de alimentos.

Lugar: Zona Central, Calle Junín #123.

Horario: 08::30 a 12:30 hrs.

Interesados enviar CV simple o presentarse con carnet y referencias laborales.

Contacto: 7xx-xxxx / salteñeríaNATY@gmail.com

Anexo 6: Certificado de SEPREC

 SEPREC Servicio Plurinacional de Registro de Comercio	 BOLIVIA ESTADO PLURINACIONAL DE MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL	Código de Certificado 3 2022 Código de Seguridad X 5N0PP	
Este documento fue firmado digitalmente por el SEPREC, para comprobar su autenticidad, escanea el código QR			
CERTIFICADO DE REGISTRO DE BALANCE			
EL SERVICIO PLURINACIONAL DE REGISTRO DE COMERCIO - SEPREC, DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN EL DECRETO SUPREMO 4596, CERTIFICA:			
MATRÍCULA DE COMERCIO: 3 028			
DENOMINACIÓN: S.R.L.			
TIPO UNIDAD ECONÓMICA: SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA			
FECHA CIERRE DE GESTIÓN FISCAL: 31/12/2021		BALANCE DE GESTIÓN: 2021	
LIBRO DE REGISTRO: 21-ACTUALIZACIONES Y BALANCES DE GESTION			
No.DE REGISTRO: 1 86		FECHA DE REGISTRO: 28/05/2022	
28/05/2022		Código de Trámite 4 1/2022	

Anexo 7: Certificado de registro de testimonio



Servicio Plurinacional de
Registro de Comercio



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

Código de Certificado: 631667/2023

Código de seguridad: 11GJDNERNV

Este documento ha sido firmado digitalmente por el
SEPREC, para garantizar su autenticidad,
mediante el código QR

CERTIFICADO DE REGISTRO DE TESTIMONIO DE CONSTITUCION

EL SERVICIO PLURINACIONAL DE REGISTRO DE COMERCIO - SEPREC DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN EL DECRETO SUPLENTO 4596, CERTIFICA:

DOCUMENTO:

TESTIMONIO DE ESCRITURA PÚBLICA DE PERSONERÍA JURÍDICA

RAZÓN SOCIAL / DENOMINACIÓN:

Empresa comercial Don Surubicito SRL

MATRÍCULA DE COMERCIO

4422669019

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA

6723546582916

DOMICILIO

SANTA CRUZ - YAPACANI - B/TARIJA, AV/SAN JOSE

DIRECCIÓN:

TESTIMONIO:

0018/2025

NOTARIA:

No. DE REGISTRO:

FECHA DE REGISTRO

/ /

ACTO INSCRITO

ESCRITURA PÚBLICA SOBRE LA CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.
EMPRESA COMERCIAL DON SURUBISITO S.R.L REPRESENTADA LEGALMENTE POR LA SRTA. IBETH WENDY TRIUERO
AGUILAR
CON CEDULA DE IDENTIDAD NÚMERO 6325244 SC, PRESENTADO EL DOCUMENTO
TESTIMONIO DE ESCRITURA DE CONSTITUCION DE UNA EMPRESA COMERCIAL DON SURUBICITO S.R.L.

ESTADO DE LA MATRÍCULA

VIGENTE HASTA EL 18/09/2026

SANTA CRUZ 20/02/2025

CODIGO DE TRAMITE 156990/2025

Anexo 8: Evidencia fotográfica



