

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Plan de Negocios propone la constitución de la empresa PIGAR S.R.L., enfocada en la producción y comercialización del Chorizo Parrillero de Carne de Cerdo con Romero en la ciudad de Tarija. Esta iniciativa surge ante la oportunidad de responder a una demanda insatisfecha que requiere embutidos cárnicos de calidad con un valor agregado distintivo.

Para alcanzar el objetivo de proponer un plan de negocios viable, se evaluó la factibilidad comercial, técnica y financiera del proyecto mediante una investigación de enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). Dicho análisis respalda la necesidad de establecer una pequeña empresa rentable y sostenible que impulse el desarrollo económico local.

El producto se diferencia mediante la adición de Romero, el cual, además de conferir un sabor único y característico sin sacrificar el gusto tradicional del chorizo común, aporta propiedades naturales como efectos antioxidantes, antiinflamatorios y hepatoprotectores. De esta forma, PIGAR S.R.L. no solo busca satisfacer el paladar del consumidor, sino que también se alinea a la filosofía de los mercados saludables, demostrando un compromiso de contribución al bienestar de la sociedad. Esta visión empresarial busca un beneficio mutuo y equitativo, donde la ganancia de la empresa va de la mano con el aporte a la salud del cliente.

La investigación de mercado de enfoque mixto confirmó un alto nivel de aceptación y preferencia por el producto. Al consultar a 137 encuestados sobre su disposición a probar un chorizo con el añadido de esta hierba aromática, el 73.72% respondió que “Sí, probablemente sí” y un 16.06% dijo “Sí, definitivamente”, lo que significa que la gran mayoría de los encuestados (casi el 90%) estaría dispuesta a probar o comprar el producto. Este resultado consolida la percepción de que los consumidores valoran la calidad, el sabor y, especialmente, los beneficios saludables que aporta el romero, lo cual constituye una ventaja competitiva significativa.

Para la puesta en marcha, se requiere una inversión inicial total de Bs. 1.279.140, de la cual el 55% será aportado por los socios y el 45% restante se cubrirá mediante un préstamo bancario. La evaluación financiera confirma que la inversión es altamente rentable y viable, con un Valor Actual Neto (VAN) de Bs. 737.871 (confirmando la creación de valor), una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 26,17% (que supera la rentabilidad mínima exigida), una Relación Beneficio - Costo (B/C) de Bs. 1,58, y un Período de Recuperación de la Inversión (PRI) de 3,14 años.