

## **ANEXOS**

**Anexo 1** *Diseño del cuestionario de Investigación de Mercado*

**“ENCUESTA CHORIZOS PARRILLEROS DE CARNE DE CERDO CON  
ROMERO”**

Buenos días, estimado(a) jefe(a) de hogar,

Somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas. Esta encuesta tiene como objetivo ***“Determinar los factores que inciden en la decisión de compra, aceptación, preferencia y otros aspectos relevantes del consumo de los chorizos parrilleros de carne de cerdo con romero en la población objetivo de la ciudad de Tarija”***.

La información que brinde será utilizada exclusivamente con fines académicos.

Agradecemos mucho su tiempo y colaboración.

**DATOS DEMOGRÁFICOS**

**1. ¿En qué rango de edad se encuentra?**

*Pregunta abierta*

**2. ¿Cuál es su sexo?**

2.1 Masculino

2.2 Femenino

**3. ¿Cuántas personas conforman su hogar o familia?**

3.1 1 persona

3.2 2 personas

3.3 3 personas

3.4 4 personas

3.5 Más de 4 personas

**4. ¿Alguno de los jefes de su familia trabaja actualmente?**

4.1 Prefiero no responder

4.2 Ninguno trabaja

4.3 Ambos (usted y otro miembro) trabajan

4.4 Otro miembro del hogar trabaja

4.5 Yo soy el único jefe de familia que trabaja

**5. ¿En qué barrio de la ciudad de Tarija reside usted?**

*Pregunta abierta*

**PRODUCTO**

**6. ¿Con qué frecuencia consume chorizos parrilleros en su hogar?**

6.1 Nunca

6.2 Ocasionalmente

6.3 Una vez al mes

6.4 Una vez por semana

6.5 Dos o más veces por semana

**7. ¿En qué ocasiones suele consumir chorizo parrillero? (Puede marcar más de una opción)**

7.1 Fines de semana

7.2 Reuniones familiares

7.3 Eventos sociales (parrilladas)

7.4 Celebraciones especiales

7.5 Comidas diarias

7.6 No tengo ocasiones específicas

**8. ¿Qué nivel de satisfacción tiene con los chorizos parrilleros disponibles actualmente en Tarija?**

8.1 Nada satisfecho

8.2 Poco satisfecho

8.3 Medianamente satisfecho

8.4 Satisfecho

8.5 Muy satisfecho

**9. ¿Qué aspectos valora más al momento de comprar chorizo parrillero? (Puede seleccionar más de una opción)**

9.1 Sabor

9.2 Precio

9.3 Marca conocida

9.4 Empaque

9.5 Disponibilidad

9.6 Certificación sanitaria

**10. Nuestro chorizo parrillero contiene Romero, una hierba aromática que aporta beneficios adicionales a la salud.**

**¿Estaría dispuesto(a) a probar o comprar un chorizo parrillero con Romero que aporte esos beneficios?**

10.1 No, prefiero el chorizo tradicional

10.2 Probablemente no

10.3 No estoy seguro(a), necesito más información

10.4 Sí, probablemente sí

10.5 Sí, definitivamente

**11. ¿Cuál de las siguientes presentaciones de chorizos parrilleros prefiere comprar?**

11.1 Chorizos a granel (sin empaquetar)

11.2 Chorizos envasados al vacío

11.3 Chorizos congelados

**12. ¿Cuáles son las marcas o carnicerías de su preferencia para la compra de chorizos parrilleros? (Puede seleccionar más de una opción)**

12.1 Embutidos Hesse

12.2 Embutidos Bandy

12.3 Embutidos El Rey

12.4 Embutidos Aparicio

12.5 Taller de Alimentos UAJMS

12.6 Fiambres y Embutidos ZAV

12.7 Embutidos Conzelmann

12.8 Cárnicos Artesanales Chalos

12.9 Chorizos Artesanales Don Oscar

12.10 Multicarnes Chacho

12.11 Centro de Carnes Gareca

12.12 Carnicería El Pasito

12.13 Carnicería Guerrero

12.14 Carnicería Belgrano

12.15 Otros: \_\_\_\_\_

**13. ¿Cuál es la cantidad promedio de chorizos parrilleros que suele comprar cada vez que adquiere este producto?**

13.1 Menos de 1 kg

13.2 1 kg

13.3 2 kg

13.4 Más de 2 kg

#### **PRECIO**

**14. ¿Cuál es el precio máximo que estaría dispuesto(a) a pagar por 1 kg de chorizo parrillero certificado y saludable?**

14.1 Bs. 40-50

14.2 Bs. 51-60

14.3 Más de Bs. 60

**15. ¿Estaría dispuesto(a) a pagar un poco más por un chorizo parrillero certificado y saludable?**

15.1 Sí

15.2 No

15.3 Tal vez, dependiendo del precio

15.4 No estoy seguro(a)

15.5 Prefiero los chorizos tradicionales sin certificación

**16. ¿Qué importancia tiene el precio en su decisión de compra de chorizo parrillero?**

- 16.1 Nada importante
- 16.2 Poco importante
- 16.3 Medianamente importante
- 16.4 Importante
- 16.5 Muy importante

**PLAZA****17. ¿Dónde acostumbra comprar chorizo parrillero?**

- 17.1 Carnicerías
- 17.2 Mercados locales
- 17.3 Supermercados
- 17.4 Friales
- 17.5 Ferias o venta directa al productor
- 17.6 Compra en línea (plataformas digitales o redes sociales)
- 17.7 Otros: \_\_\_\_\_

**PROMOCIÓN****18. ¿Por medio de qué canales está más dispuesto(a) a recibir información, promociones o comprar chorizos parrilleros? (Puede elegir más de una opción)**

- 18.1 Facebook
- 18.2 Instagram
- 18.3 TikTok
- 18.4 WhatsApp
- 18.5 YouTube
- 18.6 Tiendas físicas (carnicerías, supermercados, mercados)
- 18.7 Otros: \_\_\_\_\_

**19. ¿Qué tipo de promociones o incentivos le motivarían más a comprar chorizos parrilleros?**

19.1 Descuentos especiales

19.2 Degustaciones o muestras gratis

19.3 Promociones tipo "compre uno y lleve otro"

19.4 Publicidad por redes sociales

19.5 Recomendaciones de familiares o amigos

19.6 Otros: \_\_\_\_\_

**Anexo 2** Codificación de las Respuestas del Cuestionario para Análisis de Confiabilidad (Método Kuder-Richardson)

| Nº | P8 | P9 | P10 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 |
|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1  | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 1   | 1   |
| 2  | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 3  | 1  | 1  | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 1   | 0   |
| 4  | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 5  | 0  | 0  | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   |
| 6  | 0  | 1  | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 1   | 0   |
| 7  | 1  | 0  | 0   | 0   | 1   | 1   | 1   | 0   | 0   |
| 8  | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 0   | 0   | 1   |
| 9  | 1  | 1  | 1   | 0   |     | 1   | 0   | 1   | 1   |
| 10 | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 1   | 1   |
| 11 | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   |
| 12 | 0  | 1  | 1   | 1   | 1   | 0   | 1   | 0   | 0   |
| 13 | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 0   |
| 14 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 0   | 0   | 0   |
| 15 | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 1   | 0   | 0   |
| 16 | 1  | 1  | 0   | 0   | 1   | 1   | 0   | 1   | 0   |
| 17 | 0  | 0  | 1   |     | 0   | 1   | 0   | 1   | 0   |
| 18 | 0  | 1  | 0   | 1   | 0   | 1   | 1   | 0   | 1   |
| 19 | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 1   | 0   | 0   |
| 20 | 1  | 0  | 0   | 0   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 21 | 0  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 1   | 0   |
| 22 | 0  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   |
| 23 | 0  | 1  | 1   | 0   |     | 1   | 0   | 0   | 1   |
| 24 | 0  | 1  | 1   | 0   | 1   | 1   | 0   | 0   | 1   |
| 25 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 0   | 1   |
| 26 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 27 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 28 | 1  | 1  | 1   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 29 | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 30 | 1  | 1  | 1   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 31 | 1  | 1  | 1   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 32 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 33 | 1  | 1  | 1   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 34 | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 35 | 1  | 1  | 1   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 36 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 37 | 1  | 1  | 1   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 38 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 39 | 1  | 1  | 1   | 0   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 40 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 0   | 1   |
| 41 | 1  | 1  | 1   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 42 | 1  | 1  | 1   | 1   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 43 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 44 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 45 | 1  | 1  | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| 46 | 1  | 1  | 1   | 0   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 47 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 48 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 49 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 50 | 1 | 1 | 1 |   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 51 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 52 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 53 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 54 |   | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 55 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 56 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 57 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 58 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 59 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 60 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 61 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 62 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 63 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 64 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 65 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 66 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 67 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 68 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 69 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 70 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 71 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 72 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 73 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 74 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 75 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 76 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 77 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 78 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 79 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 80 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 81 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 82 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 83 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 84 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 85 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 86 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 87 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 88 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 89 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 90 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 91 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 92 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 93 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 94 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 95 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 96 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 97 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |



**Anexo 3** *Resultados del Análisis de Confiabilidad (Alfa de Cronbach y Kuder-Richardson) a partir del Procesamiento Estadístico en SPSS*

a) Muestra

Cálculo realizado por el programa IBM SPSS Statistics versión 27

**Resumen de procesamiento de casos<sup>a</sup>**

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido                | 68 | 95,8  |
|       | Excluido <sup>b</sup> | 3  | 4,2   |
|       | Total                 | 71 | 100,0 |

a. Edadagrupada = 1,00

b. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad<sup>a</sup>**

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,711             | 9              |

a. Edadagrupada = 1,00

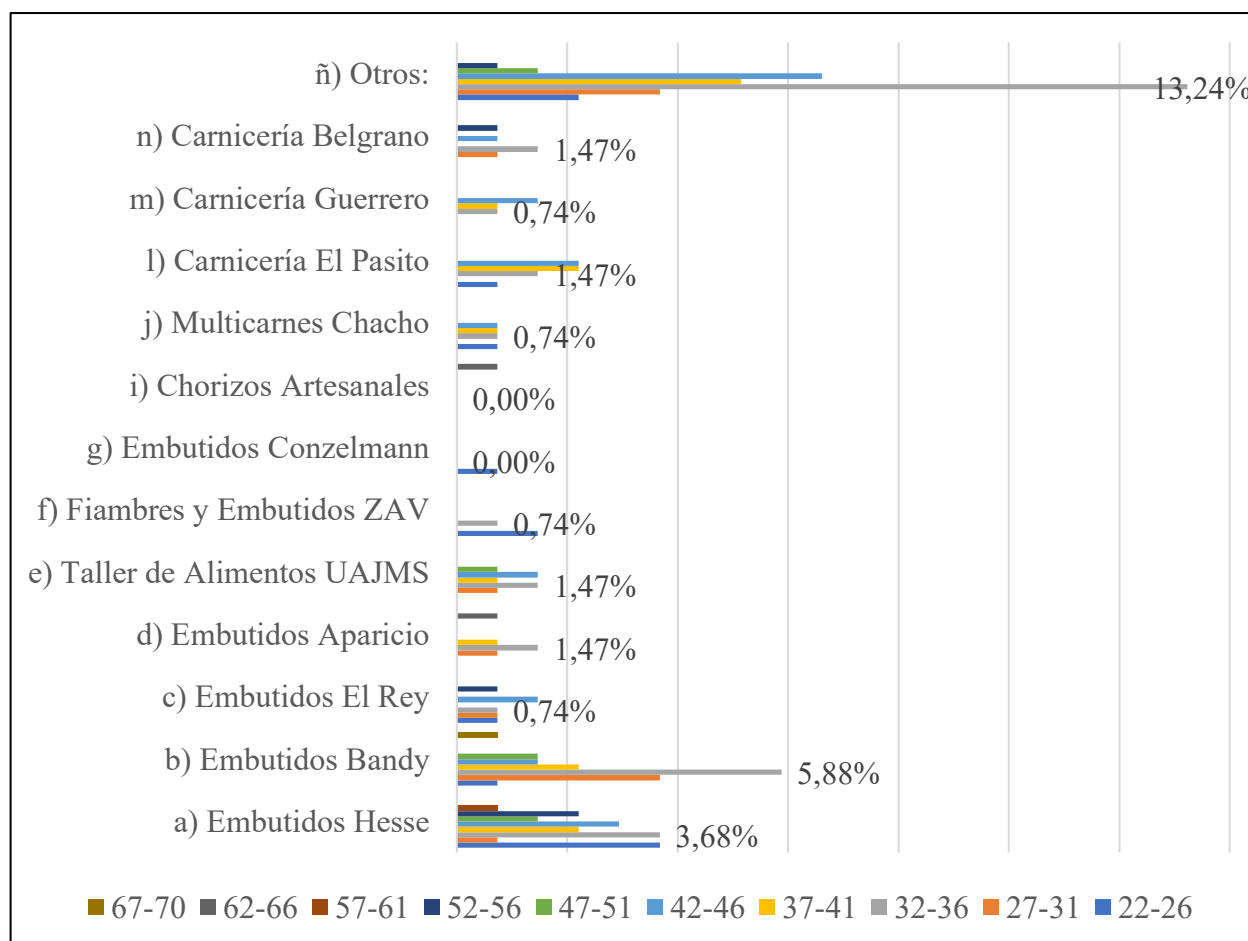
**Anexo 4** Cruce de variables

**A1 Tabla:** Marcas o carnicerías de preferencia y edad

|                                                                                                                                          |                              | 1. ¿En qué rango de edad se encuentra? |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                                                                                                                                          |                              | 22-26                                  | 27-31 | 32-36 | 37-41 | 42-46 | 47-51 | 52-56 | 57-61 | 62-66 | 67-70 | TOTAL  |
| 12. ¿Cuáles son las marcas o carnicerías de su preferencia para la compra de chorizos parrilleros? (Puede seleccionar más de una opción) | a) Embutidos Hesse           | 3,68%                                  | 0,74% | 3,68% | 2,21% | 2,94% | 1,47% | 2,21% | 0,74% | 0,00% | 0,00% | 17,65% |
|                                                                                                                                          | b) Embutidos Bandy           | 0,74%                                  | 3,68% | 5,88% | 2,21% | 1,47% | 1,47% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,74% | 16,18% |
|                                                                                                                                          | c) Embutidos El Rey          | 0,74%                                  | 0,74% | 0,74% | 0,00% | 1,47% | 0,00% | 0,74% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 4,41%  |
|                                                                                                                                          | d) Embutidos Aparicio        | 0,00%                                  | 0,74% | 1,47% | 0,74% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,74% | 0,00% | 3,68%  |
|                                                                                                                                          | e) Taller de Alimentos UAJMS | 0,00%                                  | 0,74% | 1,47% | 0,74% | 1,47% | 0,74% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 5,15%  |
|                                                                                                                                          | f) Fiambres y Embutidos ZAV  | 1,47%                                  | 0,00% | 0,74% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2,21%  |
|                                                                                                                                          | g) Embutidos Conzelmann      | 0,74%                                  | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,74%  |
|                                                                                                                                          | i) Chorizos Artesanales      | 0,00%                                  | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,74% | 0,00% | 0,74%  |

|              |                                        |               |               |               |               |               |              |              |              |              |              |                |
|--------------|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
|              | <b>j)<br/>Multicarnes<br/>Chacho</b>   | 0,74%         | 0,00%         | 0,74%         | 0,74%         | 0,74%         | 0,00%        | 0,00%        | 0,00%        | 0,00%        | 0,00%        | <b>2,94%</b>   |
|              | <b>l)<br/>Carnicería<br/>El Pasito</b> | 0,74%         | 0,00%         | 1,47%         | 2,21%         | 2,21%         | 0,00%        | 0,00%        | 0,00%        | 0,00%        | 0,00%        | <b>6,62%</b>   |
|              | <b>m)<br/>Carnicería<br/>Guerrero</b>  | 0,00%         | 0,00%         | 0,74%         | 0,74%         | 1,47%         | 0,00%        | 0,00%        | 0,00%        | 0,00%        | 0,00%        | <b>2,94%</b>   |
|              | <b>n)<br/>Carnicería<br/>Belgrano</b>  | 0,00%         | 0,74%         | 1,47%         | 0,00%         | 0,74%         | 0,00%        | 0,74%        | 0,00%        | 0,00%        | 0,00%        | <b>3,68%</b>   |
|              | <b>ñ) Otros:</b>                       | 2,21%         | 3,68%         | 13,24%        | 5,15%         | 6,62%         | 1,47%        | 0,74%        | 0,00%        | 0,00%        | 0,00%        | <b>33,09%</b>  |
| <b>TOTAL</b> |                                        | <b>11,03%</b> | <b>11,03%</b> | <b>31,62%</b> | <b>14,71%</b> | <b>19,12%</b> | <b>5,15%</b> | <b>4,41%</b> | <b>0,74%</b> | <b>1,47%</b> | <b>0,74%</b> | <b>100,00%</b> |

*Nota: Elaboración propia, (2025), con el software IBM Statistics SPSS y Office Excel 2019.*

**A2 Gráfico:** *Marcas o carnicerías de preferencia y edad*

**Nota:** *Elaboración propia, (2025), con el software IBM Statistics SPSS y Office Excel 2019.*

### **Análisis:**

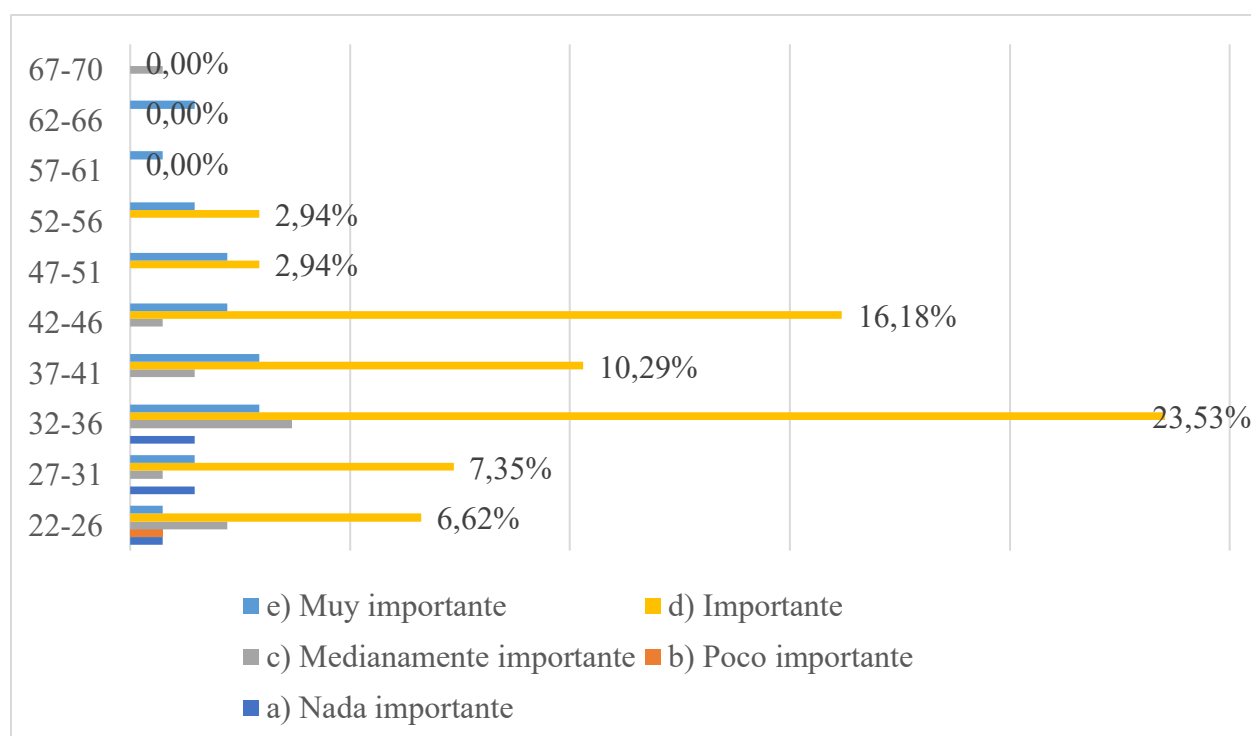
La categoría “**Otros**” tiene la mayor preferencia con **13.24%**, sobre todo en el grupo de **32-36** años, mostrando una buena oportunidad para crear una marca nueva que capte esa diversidad y se gane un lugar en el mercado. Entre las marcas específicas, **Embutidos Bandy (5.88%)** y **Embutidos Hesse (3.68%)** son las más conocidas y preferidas en varios rangos de edad. Las demás carnicerías y marcas de embutidos tienen porcentajes muy bajos o cercanos a cero, indicando que la preferencia está **concentrada en pocas opciones fuertes**.

**B1 Tabla:** *Importancia del precio en la decisión de compra de chorizo parrillero*

|                                        |       | 16. ¿Qué importancia tiene el precio en su decisión de compra de chorizo parrillero? |                    |                            |               |                   |         |
|----------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|---------------|-------------------|---------|
|                                        |       | a) Nada importante                                                                   | b) Poco importante | c) Medianamente importante | d) Importante | e) Muy importante | TOTAL   |
| 1. ¿En qué rango de edad se encuentra? | 22-26 | 0,74%                                                                                | 0,74%              | 2,21%                      | 6,62%         | 0,74%             | 11,03%  |
|                                        | 27-31 | 1,47%                                                                                | 0,00%              | 0,74%                      | 7,35%         | 1,47%             | 11,03%  |
|                                        | 32-36 | 1,47%                                                                                | 0,00%              | 3,68%                      | 23,53%        | 2,94%             | 31,62%  |
|                                        | 37-41 | 0,00%                                                                                | 0,00%              | 1,47%                      | 10,29%        | 2,94%             | 14,71%  |
|                                        | 42-46 | 0,00%                                                                                | 0,00%              | 0,74%                      | 16,18%        | 2,21%             | 19,12%  |
|                                        | 47-51 | 0,00%                                                                                | 0,00%              | 0,00%                      | 2,94%         | 2,21%             | 5,15%   |
|                                        | 52-56 | 0,00%                                                                                | 0,00%              | 0,00%                      | 2,94%         | 1,47%             | 4,41%   |
|                                        | 57-61 | 0,00%                                                                                | 0,00%              | 0,00%                      | 0,00%         | 0,74%             | 0,74%   |
|                                        | 62-66 | 0,00%                                                                                | 0,00%              | 0,00%                      | 0,00%         | 1,47%             | 1,47%   |
|                                        | 67-70 | 0,00%                                                                                | 0,00%              | 0,74%                      | 0,00%         | 0,00%             | 0,74%   |
| TOTAL                                  |       | 3,68%                                                                                | 0,74%              | 9,56%                      | 69,85%        | 16,18%            | 100,00% |

*Nota:* Elaboración propia, (2025), con el software IBM Statistics SPSS y Office Excel 2019.

**B2 Gráfico:** *Marcas o carnicerías de preferencia y edad*



**Nota:** *Elaboración propia, (2025), con el software IBM Statistics SPSS y Office Excel 2019.*

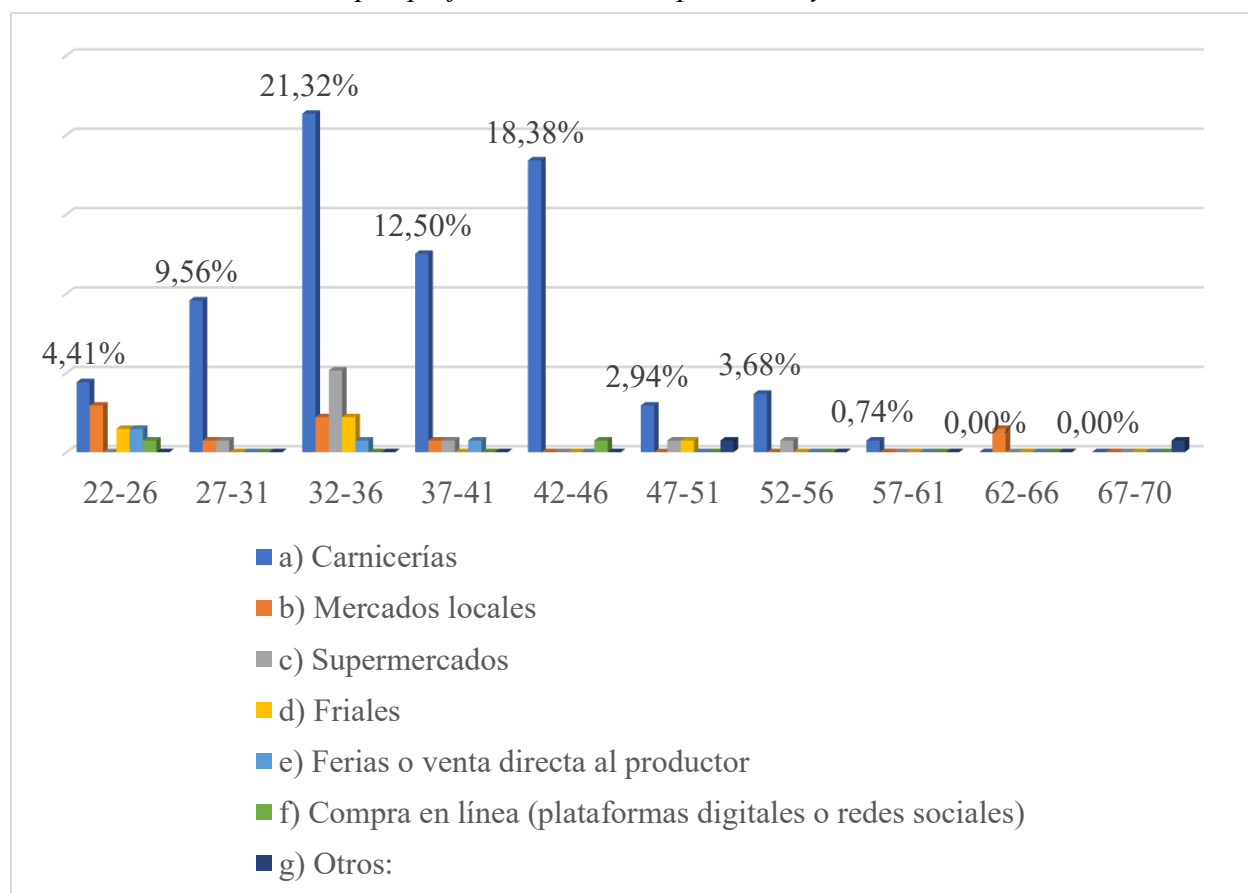
**Análisis:**

*La mayoría considera el precio como importante, con un pico en 32-36 años (23.53%) y 42-46 años (16.18%). Los jóvenes y adultos medios valoran más el precio, mientras que en edades mayores su importancia baja mucho, llegando a 0% en grupos de 57 años en adelante.*

**C1 Tabla:** Punto de compra preferido de chorizo parrillero y edad

|                                        |       | 17. ¿Dónde acostumbra comprar chorizo parrillero? |                     |                  |            |                                        |                                                             |           |         |
|----------------------------------------|-------|---------------------------------------------------|---------------------|------------------|------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------|---------|
|                                        |       | a) Carnicerías                                    | b) Mercados locales | c) Supermercados | d) Friales | e) Ferias o venta directa al productor | f) Compra en línea (plataformas digitales o redes sociales) | g) Otros: | TOTAL   |
| 1. ¿En qué rango de edad se encuentra? | 22-26 | 4,41%                                             | 2,94%               | 0,00%            | 1,47%      | 1,47%                                  | 0,74%                                                       | 0,00%     | 11,03%  |
|                                        | 27-31 | 9,56%                                             | 0,74%               | 0,74%            | 0,00%      | 0,00%                                  | 0,00%                                                       | 0,00%     | 11,03%  |
|                                        | 32-36 | 21,32%                                            | 2,21%               | 5,15%            | 2,21%      | 0,74%                                  | 0,00%                                                       | 0,00%     | 31,62%  |
|                                        | 37-41 | 12,50%                                            | 0,74%               | 0,74%            | 0,00%      | 0,74%                                  | 0,00%                                                       | 0,00%     | 14,71%  |
|                                        | 42-46 | 18,38%                                            | 0,00%               | 0,00%            | 0,00%      | 0,00%                                  | 0,74%                                                       | 0,00%     | 19,12%  |
|                                        | 47-51 | 2,94%                                             | 0,00%               | 0,74%            | 0,74%      | 0,00%                                  | 0,00%                                                       | 0,74%     | 5,15%   |
|                                        | 52-56 | 3,68%                                             | 0,00%               | 0,74%            | 0,00%      | 0,00%                                  | 0,00%                                                       | 0,00%     | 4,41%   |
|                                        | 57-61 | 0,74%                                             | 0,00%               | 0,00%            | 0,00%      | 0,00%                                  | 0,00%                                                       | 0,00%     | 0,74%   |
|                                        | 62-66 | 0,00%                                             | 1,47%               | 0,00%            | 0,00%      | 0,00%                                  | 0,00%                                                       | 0,00%     | 1,47%   |
|                                        | 67-70 | 0,00%                                             | 0,00%               | 0,00%            | 0,00%      | 0,00%                                  | 0,00%                                                       | 0,74%     | 0,74%   |
| TOTAL                                  |       | 73,53%                                            | 8,09%               | 8,09%            | 4,41%      | 2,94%                                  | 1,47%                                                       | 1,47%     | 100,00% |

*Nota:* Elaboración propia, (2025), con el software IBM Statistics SPSS y Office Excel 2019.

**C2 Gráfico:** *Punto de compra preferido de chorizo parrillero y edad*

**Nota:** *Elaboración propia, (2025), con el software IBM Statistics SPSS y Office Excel 2019.*

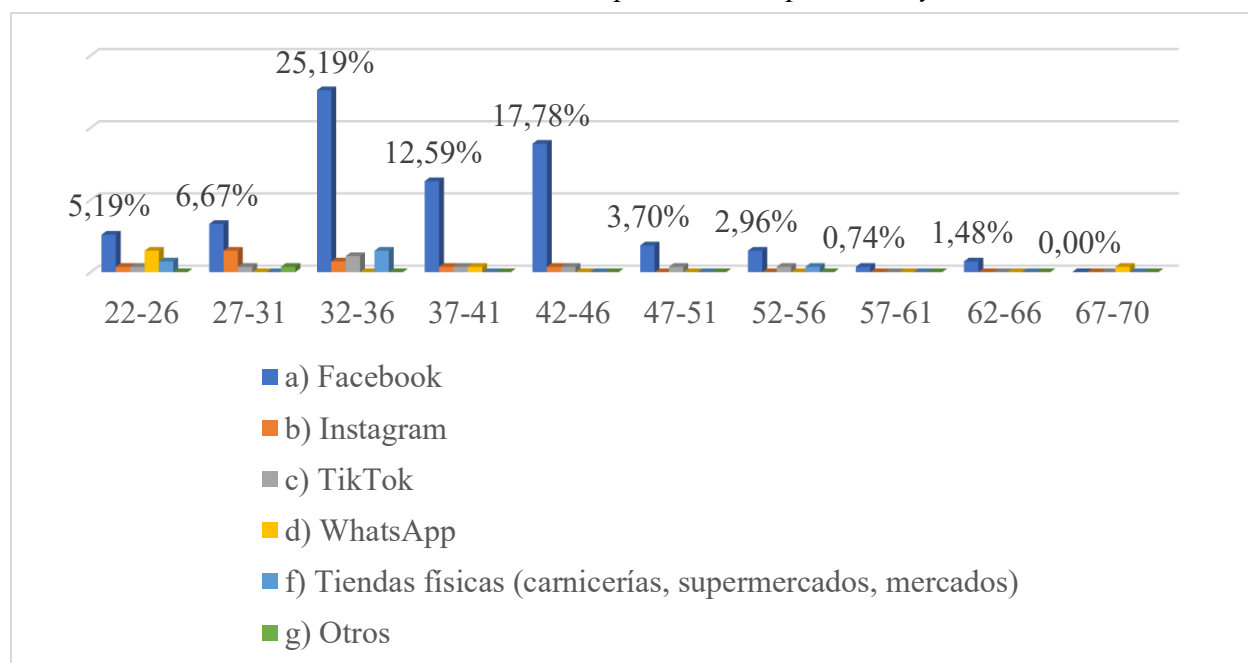
### **Análisis:**

*La mayoría prefiere comprar en carnicerías (73.53%), especialmente entre 32-36 años, mientras que mercados, supermercados y otras opciones tienen muy baja preferencia, mostrando que la gente sigue confiando más en los lugares tradicionales para esta compra. Esto refleja una fuerte oportunidad para carnicerías que quieran fortalecer su posicionamiento o para nuevos competidores que apunten a ese canal.*

**D1 Tabla:** Canales de comunicación - venta para chorizo parrillero y edad

|                                        |       | 18. ¿Por medio de qué canales está más dispuesto(a) a recibir información, promociones o comprar chorizos parrilleros? (Puede elegir más de una opción) |              |           |             |                                                           |          |         |
|----------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|-------------|-----------------------------------------------------------|----------|---------|
|                                        |       | a) Facebook                                                                                                                                             | b) Instagram | c) TikTok | d) WhatsApp | f) Tiendas físicas (carnicerías, supermercados, mercados) | g) Otros | TOTAL   |
| 1. ¿En qué rango de edad se encuentra? | 22-26 | 5,19%                                                                                                                                                   | 0,74%        | 0,74%     | 2,96%       | 1,48%                                                     | 0,00%    | 11,11%  |
|                                        | 27-31 | 6,67%                                                                                                                                                   | 2,96%        | 0,74%     | 0,00%       | 0,00%                                                     | 0,74%    | 11,11%  |
|                                        | 32-36 | 25,19%                                                                                                                                                  | 1,48%        | 2,22%     | 0,00%       | 2,96%                                                     | 0,00%    | 31,85%  |
|                                        | 37-41 | 12,59%                                                                                                                                                  | 0,74%        | 0,74%     | 0,74%       | 0,00%                                                     | 0,00%    | 14,81%  |
|                                        | 42-46 | 17,78%                                                                                                                                                  | 0,74%        | 0,74%     | 0,00%       | 0,00%                                                     | 0,00%    | 19,26%  |
|                                        | 47-51 | 3,70%                                                                                                                                                   | 0,00%        | 0,74%     | 0,00%       | 0,00%                                                     | 0,00%    | 4,44%   |
|                                        | 52-56 | 2,96%                                                                                                                                                   | 0,00%        | 0,74%     | 0,00%       | 0,74%                                                     | 0,00%    | 4,44%   |
|                                        | 57-61 | 0,74%                                                                                                                                                   | 0,00%        | 0,00%     | 0,00%       | 0,00%                                                     | 0,00%    | 0,74%   |
|                                        | 62-66 | 1,48%                                                                                                                                                   | 0,00%        | 0,00%     | 0,00%       | 0,00%                                                     | 0,00%    | 1,48%   |
|                                        | 67-70 | 0,00%                                                                                                                                                   | 0,00%        | 0,00%     | 0,74%       | 0,00%                                                     | 0,00%    | 0,74%   |
| TOTAL                                  |       | 76,30%                                                                                                                                                  | 6,67%        | 6,67%     | 4,44%       | 5,19%                                                     | 0,74%    | 100,00% |

**Nota:** Elaboración propia, (2025), con el software IBM Statistics SPSS y Office Excel 2019

**D2 Gráfico:** *Canales de comunicación - venta para chorizo parrillero y edad*


**Nota:** *Elaboración propia, (2025), con el software IBM Statistics SPSS y Office Excel 2019.*

**Análisis:**

Facebook es el canal favorito con 76.3%, concentrado en edades 32-36 (25.19%) y 42-46 (17.78%). Instagram y TikTok tienen baja presencia, ambas con 6.67%, y WhatsApp apenas 4.44%. Tiendas físicas (carnicerías, supermercados, mercados) se mantienen con 5.19%. Esto indica que Facebook es la plataforma clave para campañas y promociones, sobre todo para adultos jóvenes y maduros.

## Anexo 5 Convocatoria de reclutamiento de personal

### A. Cargo: Gerente General

---

# CONVOCATORIA DE PERSONAL

## GERENTE GENERAL

Pigar S.R.L



#### ✓ Propósito del puesto

Dirigir, coordinar y supervisar todas las actividades administrativas, financieras, comerciales y de producción de la empresa.

#### ✓ Perfil del puesto

- Formación: Licenciatura en Administración de Empresas, Economía o áreas afines.
- Experiencia: Mínimo 2 años en cargos de dirección o gestión empresarial.
- Conocimientos: Finanzas, contabilidad básica, planificación estratégica, gestión de personal.
- Habilidades: Toma de decisiones, liderazgo, comunicación efectiva, pensamiento analítico.

#### ✓ Requisitos

- Carta de presentación al cargo que postula
  - Hoja de vida documentada
  - Fotocopia de cédula de identidad vigente
-

**B. Cargo:** Encargado de Comercialización

---

## CONVOCATORIA DE PERSONAL ENCARGADO COMERCIAL

**Pigar S.R.L**



### ✓ Propósito del puesto

Descripción del puesto Propósito del puesto: Planifica, organiza y supervisa las actividades de ventas y marketing. Busca ampliar la cartera de clientes, coordina estrategias de promoción y controla el cumplimiento de metas comerciales.

### ✓ Perfil del puesto

- Formación: Licenciatura en Administración, Ingeniería Comercial, Marketing o áreas afines.
- Experiencia: 1 año mínimo en ventas o comercialización de productos.
- Conocimientos: Estrategias de venta, atención al cliente, manejo de inventario.
- Habilidades: Comunicación, liderazgo, negociación, orientación a resultados.

### ✓ Requisitos

- Carta de presentación al cargo que postula
  - Hoja de vida documentada
  - Fotocopia de cédula de identidad vigente
-

**C. Cargo:** Encargado de Producción

---

## CONVOCATORIA DE PERSONAL ENCARGADO DE PRODUCCIÓN

Pigar S.R.L



### ✓ Propósito del puesto

Supervisa y coordina el proceso de producción, asegurando que los productos cumplan con los estándares de calidad y los plazos establecidos. Controla el uso eficiente de materiales y recursos.

### ✓ Perfil del puesto

- Formación: Ingeniería en Alimentos, Ingeniería Industrial o Técnico superior.
- Experiencia: 1 año mínimo en producción.
- Conocimientos: Buenas prácticas de manufactura (BPM).
- Habilidades: Liderazgo, organización, capacidad para resolver problemas.

### ✓ Requisitos

- Carta de presentación al cargo que postula
  - Hoja de vida documentada
  - Fotocopia de cédula de identidad vigente
-

**D. Cargo:** Personal para Producción (Operarios)

---

## CONVOCATORIA DE PERSONAL PERSONAL DE PRODUCCIÓN OPERARIOS

Pigar S.R.L



✓ **Propósito del puesto**

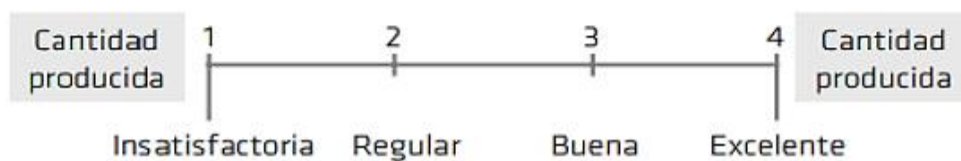
Asegurar la producción eficiente y de calidad de los productos de la empresa, cumpliendo con los estándares de seguridad, calidad y tiempo establecidos.

✓ **Perfil del puesto**

- Formación: Nivel secundario o técnico básico.
- Experiencia: Deseable 6 meses en producción alimentaria o tareas similares.
- Conocimientos: Manejo de herramientas, normas de higiene y seguridad alimentaria.
- Habilidades: Responsabilidad, puntualidad, atención al detalle y trabajo en equipo.

✓ **Requisitos**

- Carta de presentación al cargo que postula
  - Hoja de vida documentada
  - Fotocopia de cédula de identidad vigente
-

**Anexo 6** *Método de escalas gráficas***Figura 9.3** Escalas gráficas continuas.**Figura 9.4** Escalas gráficas semicontinuas.

## Anexo 7 Requisitos - Trámite en el Servicio Plurinacional de Registro de Comercio



**SEPREC**  
 Servicio Plurinacional de  
 Registro de Comercio


**REQUISITOS**

**REQUISITOS TRÁMITE PRESENCIAL**

1. Formulario Virtual de Inscripción con carácter de declaración jurada, debidamente llenado por el Representante Legal con aprobación vía ciudadanía digital.
2. Testimonio de Escritura Pública de Constitución Social, en original o fotocopia legalizada legible.
3. Testimonio de Escritura Pública de Poder del Representante Legal original o fotocopia legalizada legible, cuando el Testimonio de Escritura Pública de Constitución Social no determine el nombramiento del mismo. No se requiere la inclusión del Acta de Asamblea. Si el Representante Legal es extranjero, al momento de llenar el Formulario Virtual de Inscripción, cargar en formato PDF el documento que acredite la radicatoria en el país o la certificación extendida por la Autoridad Migratoria Nacional.
4. Realizar el pago correspondiente del trámite y la Publicación in extenso del Testimonio de Escritura Pública de Constitución en la Gaceta Electrónica del Registro de Comercio, a través de la plataforma de pagos habilitada al efecto.
5. Solo en caso de ser Sociedad regulada por Ley, al momento de llenar el Formulario Virtual de Inscripción, cargar en formato PDF la autorización emitida por el ente regulador

**REQUISITOS TRÁMITE VIRTUAL**

1. Formulario Virtual de Inscripción con carácter de declaración jurada, debidamente llenado por el Representante Legal con aprobación vía ciudadanía digital.
2. Obtener el Testimonio de Escritura Pública de Constitución Social, en formato PDF con firma digital del Notario de Fe Pública del SINPLU.
3. Obtener el Testimonio de Escritura Pública de Poder del Representante Legal, en formato PDF con firma digital del Notario de Fe Pública del SINPLU, cuando el Testimonio de Escritura Pública de Constitución Social no determine el nombramiento del mismo. No se requiere la inclusión del Acta de Asamblea. Si el Representante Legal es extranjero, al momento de llenar el Formulario Virtual de Inscripción, cargar en formato PDF el documento que acredite la radicatoria en el país o la certificación extendida por la Autoridad Migratoria Nacional.
4. Realizar el pago correspondiente del trámite y la Publicación in extenso del Testimonio de Escritura Pública de Constitución en la Gaceta Electrónica del Registro de Comercio, a través de la plataforma de pagos habilitada al efecto.
5. Solo en caso de ser sociedad regulada por Ley, al momento de llenar el Formulario Virtual de Inscripción, cargar en formato PDF la autorización emitida por el ente regulador.


**COSTO**

Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad Colectiva o Sociedad en Comandita Simple: Bs455,00 (Cuatrocientos cincuenta y cinco 00/100 bolivianos)

Publicación en la Gaceta Electrónica del Registro de Comercio:

Bs192,00 (Ciento noventa y dos 00/100 bolivianos)

## Anexo 8 Requisitos – Trámite en el Servicio de Impuestos Nacionales



Oficinas del SIN

### Régimen General

EMPRESAS  
UNIPERSONALES  
Y JURÍDICAS

PROFESIONALES  
INDEPENDIENTES  
y OFICIOS

CONSULTORES  
DE LINEA

ALQUILERES

SECTOR  
TRANSPORTE

ANTICRÉTICOS

**PERSONA JURÍDICA**

NORMATIVA: Ley 843 (Título I, III y VI), RND 10-0009-11, RND 10-002-15, RND 10-0012-16 y RND 1017000000022

**REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN AL PBD:**

- ☐ Testimonio de Constitución de Sociedad/Personería Jurídica/Acta de Asamblea debidamente notariada.
- ☐ Poder Notariado que establezca las facultades del Representante Legal de la entidad.
- ☐ Documento de Identidad del Representante Legal.
- ☐ Factura o aviso de cobranza de luz del Domicilio Fiscal y Habitual del Representante Legal, cuya fecha de emisión no sea mayor a 60 días (\*).
- ☐ Croquis del Domicilio Fiscal y del Domicilio Habitual del Representante Legal.

### Régimen Simplificado

Para inscribirte a este Régimen debes cumplir

**CUATRO** requisitos:

- 1

**Actividad**

Debes tener una de las siguientes actividades:

  - ✓ **Comerciante Minorista** (Ej.: Tiendas de barrio, venta de carne de res, pollo, cerdo en mercados)
  - ✓ **Artesano** (Ej.: Hojalateros)
  - ✓ **Vivandero** (Ej.: Pequeños puestos de comidas)

De no realizar una de las actividades señaladas, debes inscribirte al **Régimen General**.
- 2

**Precio Unitario**

El precio unitario de tus productos vendidos no debe ser mayor a los siguientes montos:

**Comerciante Minorista** → **Bs480.-**  
**Artesano** → **Bs640.-**  
**Vivandero** → **Bs148.-**

De exceder los precios unitarios, debes inscribirte al **Régimen General**.
- 3

**Ventas Anuales**

La suma de tus ventas de todo el año no debe superar los

Bs184.000.-

De exceder éste monto anual, debes inscribirte al **Régimen General**.
- 4

**Capital**

De acuerdo a tu Capital te asignarán una categoría y en función a ello realizarás el Pago Bimestral, tal cual como se detalla a continuación:

## Anexo 9 Requisitos – Trámite alcaldía municipal



### Comercio al detalle, requisitos de la tienda de ventas

- Formulario de declaración jurada de inspección **20 Bs**
- Fotocopia de la cedula de identidad del propietario y/o representante legal **0,50 Bs.**

### Sector industrial, requisitos del galpón de producción

- Formulario único de declaración jurada de inspección **20 Bs**
- Fotocopia de la cedula de identidad del propietario y representante legal **0,50 Bs.**
- Registro Ambiental Industrial (RAI) emitido por la dirección de medio ambiente del municipio, o informe técnico emitido por la dirección de medio ambiente del municipio, sobre condiciones mínimas que debe cumplir **60 Bs.**
- Plano original aprobado o copia legalizada para ese fin, para tramites de nuevas licencias de funcionamiento.
- Planos de funcionamiento elaborado por un arquitecto colegiado de acuerdo a requisitos técnicos mínimos establecidos por la instancia competente del municipio para la emisión de informe según corresponda para nuevas licencias de funcionamiento, en caso de no contar con planos aprobados.

## Anexo 10 Requisitos – Trámite Caja Nacional de Salud



Encuétranos en:



# Caja Nacional de Salud



|                 |                          |                               |                  |                 |                |             |
|-----------------|--------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------|----------------|-------------|
| Institucional ▾ | Información Financiera ▾ | Afiliaciones y Prestaciones ▾ | Gestión Médica ▾ | Transparencia ▾ | Comunicación ▾ | Contactos ▾ |
|-----------------|--------------------------|-------------------------------|------------------|-----------------|----------------|-------------|

### Requisitos de Afiliación del Empleador

#### AFILIACIÓN EMPRESAS PRIVADAS Y JURÍDICAS

(Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades Anónimas, En Comandita Simple, en Comandita por Acciones y Cooperativas Privadas).

- Formulario AVC-01 (vacío) firmado por el Representante Legal y sello de la empresa.
- Formulario AVC-02 (vacío).
- Formulario RCI-1A (vacío) - firmado por el Representante Legal y número de cédula de identidad.
- Solicitud dirigida a jefatura de la unidad afiliación Regional o Distrital.
- Presentar fotocopia legalizada de poder notariado del Representante Legal y Cédula de Identidad del Representante Legal.
- Fotocopia NIT y (certificado electrónico) o Personería Jurídica para Edificios.
- Para Organizaciones Sindicales presentar Reconocimiento del Ministerio de Trabajo y Personería Jurídica.
- Balance de apertura firmado por el Colegio Departamental de Contadores o Auditores.
- Testimonio de Constitución si la empresa se encuentra en Sociedad (Fotocopia legalizada).
- Para Edificios presentar Personería Jurídica o NIT.
- Planilla de Haberes un original y cinco copias firmadas por los trabajadores en la casilla respectiva.
- Nómina del personal con fecha de nacimiento.
- Croquis de ubicación de la empresa.
- Recibo de Examen pre-ocupacional (100 bs. Por cada trabajador).
- La documentación debe ser presentada en un folder amarillo en la unidad de Afiliación.

### Requisitos de Afiliación del Trabajador y Beneficiarios

#### AFILIACIÓN DEL (LA) TRABAJADOR(A)

- Formulario AVC-04 llenado, sellado y firmado por el empleador y el trabajador (excluyendo la casilla N° 4).
- Formulario AVC-05 (carnet de asegurado sin llenar).
- Certificado de Nacimiento del trabajador (actual computarizado) emitido por SERECI.
- Cédula de Identidad (adjuntar fotocopia si son varias afiliaciones, afiliaciones masivas).
- Papeleta de Pago vigente, (en caso de reciente ingreso al trabajo debe presentar Memorandum de Designación, Contrato de trabajo y/o Planilla de Salarios sellado por Cotizaciones).
- Examen Pre ocupacional o la boleta de depósito de 100 bolivianos.

**Nota.** - Si es reingreso, no es necesario el certificado de nacimiento, si no cambió de empleador y no cuenta con más de un año de cesantía, no es necesario el examen pre ocupacional.

## Anexo 11 Requisitos – Trámite Gestora A.F.P. Administración de Fondos de Pensiones

### Empleadores

#### ¿QUIÉNES SON EMPLEADORES?

Son Empleadores las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, que contratan a una o más personas bajo relación de dependencia laboral, de acuerdo a disposiciones legales vigentes.

#### ¿CÓMO DEBEN REGISTRARSE LOS EMPLEADORES AL SISTEMA INTEGRAL DE PENSIONES -SIP?

Llenando el Formulario de Registro electrónico del Empleador por cualquiera de los canales que la Gestora ha puesto a disposición de la población:

- ◆ Oficina virtual de la Gestora ingresando a la Página web: **www.gestora.bo**
- ◆ Plataformas de Atención al Cliente de las oficinas regionales a nivel nacional.

Adjuntando en forma física o digital la siguiente documentación:

- ◆ Documento de Identidad del representante legal de la empresa.
- ◆ Poder del representante legal de la empresa.
- ◆ Documentos que respalden el tipo de identificación del Empleador.
- ◆ Croquis de la ubicación de la empresa.

#### ¿QUÉ OBLIGACIONES TIENE EL EMPLEADOR REGISTRADO AL SIP?

Registrar a sus trabajadores dependientes al Sistema Integral de Pensiones – SIP mediante el llenado del Formulario de Registro electrónico, actuar como Agente de Retención de los aportes laborales y del Aporte Nacional Solidario cuando corresponda pagar con sus propios recursos los aportes patronales.

##### a) Aportes Laborales

Comprende la retención y pago del 12.71% del Total Ganado de cada uno de sus trabajadores o funcionarios dependientes, de acuerdo al siguiente detalle:

| CONCEPTO                       | PORCENTAJE |
|--------------------------------|------------|
| Cotización Mensual             | 10%        |
| Prima por Riesgo Común         | 1.71%      |
| Aporte Solidario del Asegurado | 0.5%       |
| Comisión                       | 0.5%       |

##### b) Aportes Patronales:

Deben ser pagados por el Empleador con sus propios recursos al SIP, en función al Total Ganado de sus trabajadores o funcionarios dependientes de acuerdo al siguiente detalle:

| CONCEPTO                             | PORCENTAJE |
|--------------------------------------|------------|
| Prima por Riesgo Profesional         | 1,71%      |
| Aporte Patronal para Fondo Vivienda  | 2%         |
| Aporte Patronal para Fondo Solidario | 3%         |

#### ¿CÓMO REALIZA EL EMPLEADOR EL PAGO DE LAS CONTRIBUCIONES AL SIP Y CUÁL ES EL PLAZO?

Debe declarar y pagar las contribuciones al SIP de todos sus trabajadores dependientes hasta el último día hábil del mes siguiente de devengados los salarios a través del Formulario de Pago de Contribuciones - FPC, por cualquiera de los siguientes medios:

- ◆ Oficina Virtual habilitada en nuestra página web **www.gestora.bo** donde podrá realizar la Declaración y pago de las Contribuciones de manera electrónica.
- ◆ Red de Entidades Financieras.

*Trabajamos para ti  
y tu familia*

# Gestora

## PÚBLICA DE LA SEGURIDAD SOCIAL DE LARGO PLAZO



ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**

### Trabajadores Dependientes

El trabajador que se encuentra en relación de dependencia laboral debe registrarse por única vez al Sistema Integral de Pensiones (SIP), donde se le asignará un Código Único del Asegurado (CUA) de forma vitalicia.

El **Trabajador Dependiente** en un plazo máximo de 10 días hábiles de iniciada la relación laboral, debe realizar en la Gestora su registro y la declaración de derechohabientes, suscribiendo y firmando el siguiente formulario:

- ◆ Formulario de Registro - Sistema Integral de Pensiones (SIP), adjuntado fotocopia de su documento de identidad.
- ◆ Fotocopia de documento de identidad de sus derechohabientes (opcional).

Si venciera el plazo anteriormente mencionado, dentro los siguientes 15 días hábiles, el **Empleador y el funcionario de la Gestora** (Gestor) deben proceder al llenado y firmado del **Formulario de Registro** en base al documento de identidad del dependiente.

Si el **Trabajador Dependiente** inicia una nueva relación de dependencia laboral, debe necesariamente informar a su nuevo Empleador el número de CUA que se le asignó al momento de su registro en el SIP.

#### ASEGURADO EXTRANJERO

Las personas Extranjeras con relación de dependencia laboral en Bolivia, tienen la obligación de contribuir al SIP, para tal efecto deberá presentar los requisitos establecidos para Asegurados Dependientes Extranjeros.

Las personas extranjeras dependientes, cuyo Empleador sea: Misión Diplomática, Consulado, Misión Especial, Representación Permanente, Organismo Internacional u Organización de Cooperación

Internacional acreditada ante el Estado Plurinacional de Bolivia, no tienen la obligación de contribuir al SIP, sin embargo, de forma voluntaria podrán realizar su registro y aportar como Asegurados Independientes al SIP.

#### Pago de Contribuciones al SIP como Asegurado Dependiente

El Empleador debe realizar contribuciones mensuales al Sistema Integral de Pensiones (SIP) por sus **Trabajadores Dependientes**, de acuerdo a lo siguiente:

- ◆ **Aportes del Asegurado (Laborales)**, el Empleador tiene la obligación de actuar como agente de retención, descontar y pasar mensualmente el 12,71% del Total Ganado de cada uno de sus dependientes, conforme al siguiente detalle:

| TIPO DE ASEGURADO                                                 | DETALLE | PORCENTAJE APOORTE | DEPENDIENTES DEL SISTEMA DE REPARTO, CON PENSIÓN DE JUBILACIÓN O VEJEZ |                    |                           |                    |
|-------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
|                                                                   |         |                    | DECIDEN APORTAR AL SIP                                                 |                    | DECIDEN NO APORTAR AL SIP |                    |
|                                                                   |         |                    | Menores de 65 años                                                     | Mayores de 65 años | Menores de 65 años        | Mayores de 65 años |
| Cotización Mensual (con destino a la Cuenta Personal Previsional) |         | 10%                | Aplica                                                                 | Aplica             | No Aplica                 | No Aplica          |
| Prima por Riesgo Común                                            |         | 1,71%              | Aplica                                                                 | No Aplica          | Aplica                    | No Aplica          |
| Comisión                                                          |         | 0,5%               | Aplica                                                                 | Aplica             | Aplica                    | Aplica             |
| Aporte Solidario Asegurado                                        |         | 0,5%               | Aplica                                                                 | Aplica             | Aplica                    | Aplica             |

- ◆ **Aporte Nacional Solidario del Asegurado Dependiente**

El Aporte Nacional Solidario lo realizan todos aquellos Trabajadores Dependientes cuyo total ganado sea igual o mayor a Bs. 13.000 (Trece mil 00/100 bolivianos), de acuerdo a lo siguiente:

- a) **El 1% de la diferencia** entre su total ganado menos Bs13.000 (Trece mil 00/100 bolivianos) cuando la diferencia sea positiva.

- b) **El 5% de la diferencia** entre su total ganado menos Bs25.000 (Veinticinco mil 00/100 bolivianos), cuando la diferencia sea positiva.

- c) **El 10% de la diferencia** entre su total ganado menos Bs35.000 (Treinta y cinco mil 00/100 bolivianos), cuando la diferencia sea positiva.

Los rangos detallados anteriormente no son excluyentes entre sí, por ejemplo: Un Trabajador Dependiente que recibe un total ganado de Bs27.000 (Veintisiete mil 00/100 bolivianos) deberá pagar el Aporte Nacional Solidario de acuerdo al siguiente cálculo:

|                                                         | CÁLCULO DEL MONTO A PAGAR                                                        | RESULTADO  |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| A                                                       | $1\% \times (27,000 - 13,000)$                                                   | 140        |
| B                                                       | $5\% \times (27,000 - 25,000)$                                                   | 100        |
| C                                                       | $10\% \times (27,000 - 35,000)$<br>(No aplica, porque la diferencia es negativa) | -          |
| <b>TOTAL APOORTE NACIONAL SOLIDARIO A PAGAR (A+B+C)</b> |                                                                                  | <b>240</b> |

- ◆ **Aportes del Empleador (Patronales)**, el Empleador con cargo a sus propios recursos debe mensualmente aportar al SIP el 6,71% del total ganado de cada uno de sus dependientes.

| DETALLE                   | PORCENTAJE APOORTE |
|---------------------------|--------------------|
| Prima Riesgo Profesional  | 1,71%              |
| Aporte Solidario Patronal | 3%                 |
| Aporte Vivienda Patronal  | 2%                 |

## Anexo 12 Requisitos – Obtención de Registro Sanitario



### REQUISITOS DOCUMENTALES PARA LA OBTENCIÓN O RENOVACIÓN DE REGISTRO SANITARIO DE EMPRESAS PROCESADORAS DEL RUBRO ALIMENTICIO (Resolución Administrativa 143 del 2017)

La persona natural o jurídica que deseen obtener o renovar su certificado de "Registro Sanitario", deberá aproximarse a la oficina respectiva de la Jefatura Distrital del SENASAG presentando un expediente que contenga los siguientes documentos:

1. Carta de solicitud (se recomienda utilizar el formato establecido).
2. Fotocopia del NIT.
3. Formulario de Solicitud y Formulario de relación de ingredientes y aditivos a utilizar debidamente llenado.
4. Carta o Certificado de Aprobación de Etiquetas según el formato vigente, si aplicase, por única vez la Carta de Revisión de etiquetas junto con el Formulario de Uso de Stock sobre las etiquetas observadas de los productos.
5. Flujograma de proceso por grupo de productos.
6. Croquis de distribución de ambientes de la planta, de acuerdo al formato establecido.
7. Croquis de ubicación de la planta, de acuerdo al formato establecido.
8. Memoria Descriptiva del proceso utilizado para el tratamiento del agua. (Solo para empresas dedicadas a la elaboración, transformación y/o embotellado de agua y bebidas).
9. Copia del Certificado de R.S. SENASAG vigente del proveedor del producto de origen nacional o de importación además de una carta o cualquier otro documento que acredite el aprovisionamiento de la materia prima o productos. (Solo para el caso de que la empresa procesadora fraccione algunos productos).
10. En casos excepcionales y dependiendo de la naturaleza y origen del producto (Productos locales de origen agrícola sin procesar) se aceptarán los resultados de los análisis fisicoquímicos y/o microbiológicos de las muestras correspondientes a estos productos a ser fraccionados, que serán tomadas por técnicos del SENASAG; al momento de la inspección, las cuales deberán ser previamente autorizadas por el Responsable del Área.
11. Copia del certificado Sanitario de Origen del producto a importar y/o los resultados de los análisis fisicoquímico y microbiológico del producto (s) a ser importado (s) emitidos por un laboratorio oficial si amerita en el caso de aditivos y auxiliares alimenticios deberá presentar también la ficha técnica de los productos a registrar, en la cual se debe especificar el uso previsto. (Solo para empresa procesadora que importe sus materias primas o insumos).
12. Copia de la documentación que acredite que la materia prima y la empresa cuentan con la certificación emitida por Organismo de Certificación (De tercera parte o a través de los Sistemas Participativos de Garantía) registrado ante el Sistema Nacional de Control de la Producción Ecológica del SENASAG, que respalde que los productos con tal denominación responden a ese sistema de producción. (Solo para empresas que elaboran productos bajo la denominación de ecológico, orgánico o biológico).
13. Copia de Certificado de registro Sanitario SENASAG del proveedor de materia prima (carne y alcohol respectivamente) y carta o cualquier otro documento que acredite el aprovisionamiento de la misma. (Solo para empresas procesadoras de cárnicos y derivados y/o de Bebidas Alcohólicas).

Los documentos deberán ser presentados en fílder Amarillo rotulado con el nombre de la empresa postulante, persona de contacto y el teléfono, en doble ejemplar.



### **Tasas Aplicables R.S. Área de Inocuidad Alimentaria**

**TASA ADMINISTRATIVA DE REGISTRO.**-Según el anexo de la Ley 830, en el punto 1.2. Inocuidad Alimentaria, N° de servicio 1 se detalla "Registro sanitario de empresas: procesadoras de alimentos, cámaras frigoríficas, cámaras de maduración de productos vegetales y empresas fraccionadoras de alimentos y bebidas. (Evaluación documental, registro en sistema y emisión del certificado de registro: registro sanitario de empresas: procesadoras de alimentos, cámaras frigoríficas, cámaras de maduración de productos vegetales y empresas fraccionadoras de alimentos y bebidas:

N° Servicio 1.a "Categoría Industrial"

N° Servicio 1.b "Categoría Semi-Industrial"

N° Servicio 1.c "Categoría Artesanal"

### **TASA DE HABILITACIÓN DE LINEA DE PRODUCTOS:**

Según el anexo de la Ley 830, en el punto 1.2. Inocuidad Alimentaria, N° de servicio 2 se detalla:

A: Habilitación, inspección y fiscalización de línea (grupo) de productos con nivel de alto riesgo o altamente perecibles correspondientes al registro sanitario de procesadoras de alimentos, cámaras frigoríficas, cámaras de maduración de productos vegetales y fraccionadoras (cárnicos y derivados, aves y derivados, pescados y mariscos, leche y derivados, y huevos entre otros):

N° Servicio 2.a "Categoría Industrial"

N° Servicio 2.b "Categoría Semi-Industrial"

N° Servicio 2.c "Categoría Artesanal"

Según el anexo de la Ley 830, en el punto 1.2. Inocuidad Alimentaria, N° de servicio 3 se detalla:

B: Habilitación, inspección y fiscalización de línea (grupo) de productos con nivel de riesgo medio o perecibles, correspondientes al registro sanitario de procesadoras de alimentos, cámaras frigoríficas, cámaras de maduración de productos vegetales y fraccionadoras (bebidas a base de frutas, agua y bebidas alcohólicas, productos de panificación o repostería, productos deshidratados, frutos secos, salsas y aderezos entre otros)

N° Servicio 3.a "Categoría Industrial"

N° Servicio 3.b "Categoría Semi-Industrial"

N° Servicio 3.c "Categoría Artesanal"

Según el anexo de la Ley 830, en el punto 1.2. Inocuidad Alimentaria, N° de servicio 4 se detalla:

C: Habilitación, inspección y fiscalización de línea (grupo) de productos con nivel riesgo bajo de larga duración correspondiente al registro sanitario de procesadoras de alimentos, cámaras frigoríficas, cámaras de maduración de productos vegetales y fraccionadoras (cereales secos, harinas, almidones, miel, bebidas alcohólicas, edulcorantes, mermeladas, golosinas, confitados y otros)

N° Servicio 4.a "Categoría Industrial"

N° Servicio 4.b "Categoría Semi-Industrial"

N° Servicio 4.c "Categoría Artesanal"

**SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGROPECUARIA E INOCUIDAD ALIMENTARIA**

Av. José Natusch Esq. Félix Satorri. Teléfonos: 591-3-4628105 • Fax: 591-3-4628683 Sitio web: [www.senasag.gob.bo](http://www.senasag.gob.bo)  
Trinidad - Beni - Bolivia

## Anexo 13 Requisitos – Trámite registro de empleadores al Ministerio de Trabajo

# Guía de inscripción al Registro Obligatorio de Empleadores (ROE)

Bolivia Emprende / Abril 24, 2018

Compartir en: [f](#) [t](#) [in](#)

### [ACTUALIZADO A ENERO DEL 2024]

El Decreto Supremo N° 3433, del 13 de diciembre de 2017 regula la constitución, ámbito de aplicación y características del Registro Obligatorio de Empleadores. En ese marco, con el propósito de desburocratizar los trámites, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social incorporó la nueva Oficina Virtual de Trámites para agilizar el Registro Obligatorio de Empleadores que se encuentra en la siguiente dirección: <https://ovt.mintrabajo.gob.bo>.

Si usted está a la cabeza de una empresa boliviana con personal en su estructura, debe conocer e inscribirse en el ROE ingresando a la oficina virtual.



## Requisitos para el uso del sistema

- Contar con conexión a Internet.
- Tener una cuenta de correo electrónico.
- Contar con NIT, para ingresar a la plataforma debe emplear los datos de NIT, usuario y contraseña otorgados por el Servicio de Impuestos Nacionales.
- Para el caso de las empresas bolivianas deben contar con Matrícula de Comercio (inscripción en Fundempresa).

## ¿Quiénes deben inscribirse en el ROE?

El Decreto Supremo N° 288, establece la obligatoriedad que tienen TODOS LOS EMPLEADORES de REGISTRARSE en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social.

## ¿Quiénes son empleadores?

Están comprendidos dentro de la categoría de empleadores cualquier persona individual o jurídica que tenga un trabajador dependiente o más, es decir que tenga una persona o varias que desempeñen funciones bajo condiciones de **SUBORDINACIÓN**: en relación a un superior jerárquico (jefe), **DEPENDENCIA**: que depende económicamente de alguien que cancele sus sueldos o salarios y que trabaje por **CUENTA AJENA**: prestando servicios para alguien distinto a su persona.

Este Registro Obligatorio de Empleadores ROE se constituye en el único Registro Público de información socio-laboral de carácter oficial.

## ¿Quiénes deben estar registrados en el ROE?

- Todas las empresas bolivianas que estén registradas en FUNDEMPRESA.
- Todas las Sociedades Comerciales, Empresas Unipersonales, Sociedades Cooperativas, Sociedades Civiles, Asociaciones Civiles y Empresas Públicas, independientemente de su giro o naturaleza, deben estar registradas en el ROE, los empleadores que incumplan esta determinación serán pasibles a la aplicación de sanciones por infracción a leyes sociales.

## ¿El certificado del ROE será requerido en otras instituciones?

Para renovar la matrícula en el Registro de Comercio de Bolivia, se debe presentar el registro en el ROE, el cual se constituye en un requisito obligatorio.

Las empresas bolivianas que requieran tramitar créditos en el sistema financiero también deben presentar de manera obligatoria el certificado de registro en el ROE.

### Anexo 14 Contenido de colágeno en la piel de cerdo (cuero)



Aquí le presentamos una tabla con alimentos ricos en colágeno, el contenido se expresa en **miligramos por cada 100 gr. de porción comestible del producto.**

**Tabla de alimentos ricos en colágeno**

| Alimento           | Contenido de colágeno (mg/100 g) |
|--------------------|----------------------------------|
| Gelatina sin sabor | 8.000 - 10.000                   |
| Manitas de cerdo   | 6.000 - 9.000                    |
| Piel de cerdo      | 5.000 - 9.000                    |
| Piel de pollo      | 5.000 - 8.000                    |
| Tendones de res    | 4.000 - 7.000                    |

### Anexo 15 Tasa activa para Sector Productivo del BDP



Somos BDP ▾ Productos y Servicios ▾ Finanzas Sostenibles Servicios Digitales ▾ Nuestras Oficinas



## Tarifario de Tasas de Interés

Productos financieros








| Tasa Activa                            | Actividad/Producto financiero   | Microempresa | Pequeña empresa | Mediana empresa | Gran empresa |
|----------------------------------------|---------------------------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Sector Productivo                      | Agropecuaria y Acuicultura      | 11,50%       | 7,00%           | 8,00%           | 10,00%       |
|                                        | Manufactura y Transformación    |              |                 |                 |              |
|                                        | Comercio y Servicio (Directo)   |              |                 |                 |              |
|                                        | Turismo (Cap. Inversión)        |              |                 |                 |              |
| Sector Comercio y Servicio (Indirecto) | Comercio y Servicio (Indirecto) | 17,00%       | 11,50%          | 12,00%          | 12,50%       |
| Créditos Verde                         | Ecoeficiencia                   | 10,50%       | 6,50%           | 7,50%           | 9,00%        |
|                                        | Adapta                          |              |                 |                 |              |
| Jefa de Hogar                          | Jefa de Hogar                   | 10,50%       | 7,00%           | 8,00%           | 10,00%       |

Esta Entidad es supervisada por ASFI

### Anexo 16 Estimación de unidades en base a la capacidad productiva

| CAPACIDAD PRODUCTIVA 19.008 Kg |                    |           |                                |
|--------------------------------|--------------------|-----------|--------------------------------|
| Años                           | Estimación Inicial | Acumulado | Tasa de crecimiento proyectado |
|                                |                    |           | 2,40%                          |
| 1                              | 19008              | 456       | 19464                          |
| 2                              |                    | 467       | 19931                          |
| 3                              |                    | 478       | 20410                          |
| 4                              |                    | 490       | 20900                          |
| 5                              |                    | 502       | 21401                          |

### Anexo 17 Decreto Supremo N° 24051 Gaceta Oficial de Bolivia

#### ANEXO DEL ARTICULO 22°

##### Depreciaciones del Activo Fijo

Conforme a la disposición contenida en el primer párrafo del Artículo 22° de este Decreto Supremo, las depreciaciones del activo fijo se computarán sobre el costo depreciable, según el Artículo 21° de este reglamento, y de acuerdo a su vida útil en los siguientes porcentajes:

| BIENES                                                           | AÑOS DE VIDA UTIL                   | COEFICIENTE |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------|
| Edificaciones                                                    | 40 años                             | 2,5%        |
| Muebles y enseres de oficina                                     | 10 años                             | 10,0%       |
| Maquinaria en general                                            | 8 años                              | 12,5%       |
| Equipos e instalaciones                                          | 8 años                              | 12,5%       |
| Barcos y lanchas en general                                      | 10 años                             | 10,0%       |
| Vehículos automotores                                            | 5 años                              | 20,0%       |
| Aviones                                                          | 5 años                              | 20,0%       |
| Maquinaria para la construcción                                  | 5 años                              | 20,0%       |
| Maquinaria agrícola                                              | 4 años                              | 25,0%       |
| Animales de trabajo                                              | 4 años                              | 25,0%       |
| Herramientas en general                                          | 4 años                              | 25,0%       |
| Reproductores y hembras de pedigree o puros por cruce            | 8 años                              | 12,5%       |
| Equipos de computación                                           | 4 años                              | 25,0%       |
| Canales de regadío y pozos                                       | 20 años                             | 5,0%        |
| Estanques, bañaderos y abrevaderos                               | 10 años                             | 10,0%       |
| Alambrados, tranqueras y vallas                                  | 10 años                             | 10,0%       |
| Viviendas para el personal                                       | 20 años                             | 5,0%        |
| Muebles y enseres en las viviendas para el personal              | 10 años                             | 10,0%       |
| Silos, almacenes y galpones                                      | 20 años                             | 5,0%        |
| Tinglados y cobertizos de madera                                 | 5 años                              | 20,0%       |
| Tinglados y cobertizos de metal                                  | 10 años                             | 10,0%       |
| Instalaciones de electrificación y telefonía rurales             | 10 años                             | 10,0%       |
| Caminos interiores                                               | 10 años                             | 10,0%       |
| Caña de azúcar                                                   | 5 años                              | 20,0%       |
| Vides                                                            | 8 años                              | 12,5%       |
| Frutales                                                         | 10 años                             | 10,0%       |
| Otras plantaciones                                               | Según experiencia del contribuyente |             |
| Pozos Petroleros (ver inciso II del Art. 18° de este reglamento) | 5 años                              | 20,0%       |
| Líneas de Recolección de la industria petrolera                  | 5 años                              | 20,0%       |
| Equipos de campo de la industria petrolera                       | 8 años                              | 12,5%       |
| Plantas de Procesamiento de la industria petrolera               | 8 años                              | 12,5%       |
| Ductos de la industria petrolera                                 | 10 años                             | 10,0%       |

## Anexo 18 Decremento del 16,4 % en el sector industrial

# La industria en cifras

Los indicadores que evidencian la recesión industrial hasta septiembre de 2024 son los siguientes:

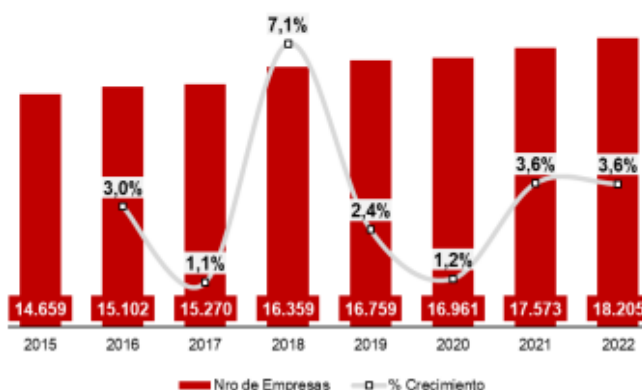
Las importaciones industriales totales disminuyeron 16,4%. (Las importaciones de materia prima e insumos intermedios cayeron 9,2% y de bienes de capital descendieron 11,8%).  
Las exportaciones industriales cayeron 35,9% (fundamentalmente, gas y oro).  
El número de empresas manufactureras aumentó escasamente en 1,3%.

## Anexo 19 Incremento del 3,6% en la actividad empresarial

### 6 Actividad Empresarial y Financiera

La base empresarial vigente de Tarija en 2022, según datos del Servicio Plurinacional de Registro de Comercio (SEPREC), llegó a 18.205 empresas, 3,6% más respecto a 2021 (632 empresas). Partiendo de las 14.659 empresas registradas en 2015, el incremento promedio fue de 3,2%.

Gráfico 15: Crecimiento de la base empresarial – Tarija, 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Elaboración: MDPyEP-DGAPIYEP

**Anexo 20** Decreto Supremo (D.S.) 3564, 2018

**A.** Cuadro de clasificación de las empresas con los 3 criterios fundamentales

| Tamaño                 | Índice                 | 1: Ventas anuales           | 2: Número de Trabajadores | 3: Patrimonio neto           |
|------------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|
| <i>Microempresa</i>    | $0 < I \leq 0.035$     | 1 Bs - 700.000 Bs           | 1 - 10                    | 1 Bs – 420.000 Bs            |
| <i>Pequeña empresa</i> | $0.035 < I \leq 0.115$ | 700.001 Bs - 2.450.000 Bs   | 11 - 30                   | 420.001 Bs - 1400.000 Bs     |
| <i>Mediana empresa</i> | $0.115 < I \leq 1$     | 2.450.001 Bs- 35.000.000 Bs | 31 - 100                  | 1.400.001 Bs – 21.000.000 Bs |
| <i>Gran empresa</i>    | $I > 1$                | Más de 35.000.000 Bs        | Más de 100                | Más de 21.000.000 Bs         |