

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Plan de Negocios valida la factibilidad integral para la constitución de la empresa unipersonal "NaturCan EPR" en la ciudad de Tarija, cuyo objeto social principal es la producción y comercialización de "GOMITAS PET". Este producto se define como un suplemento nutricional funcional de alto valor agregado, elaborado artesanalmente a partir de colágeno natural extraído de patas de pollo e ingredientes 100% naturales, como zanahoria, remolacha y arándanos. Su formulación está diseñada científicamente para optimizar la salud osteoarticular, mejorar el pelaje y reforzar el sistema inmunológico de los caninos.

La iniciativa capitaliza una oportunidad de mercado latente, impulsada por la tendencia de la "humanización" de las mascotas y la consecuente insatisfacción de los dueños con la oferta actual de snacks industrializados y de bajo valor nutritivo. La investigación de mercado realizada confirmó la existencia de una demanda potencial con una aceptación del 76,5% en la intención de prueba. La demanda proyectada para el primer año asciende a 17.424 unidades, sustentada en una tasa de crecimiento anual estimada del 4,2% del segmento objetivo.

Desde la perspectiva operativa, la planta de producción se establecerá en el Barrio 3 de Mayo, bajo un estricto sistema de producción por lotes que asegura el cumplimiento riguroso de las normativas sanitarias vigentes, incluyendo los protocolos de SENASAG y las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). El producto final, presentado en bolsas herméticas de 10 unidades, se ofrecerá a un precio competitivo de Bs 20,00. La estrategia de distribución será mixta, combinando la eficiencia de las ventas directas digitales con la credibilidad y capilaridad de las alianzas estratégicas con clínicas veterinarias y "pet-shops", dado que un porcentaje significativo de los consumidores basa su decisión de compra en la recomendación profesional.

Financieramente, el proyecto requiere una Inversión Inicial Total de Bs 59.276,50. Esta estructura de capital se configura de manera equilibrada: un 66% se cubre con aporte propio y el 34% restante se apalanca mediante financiamiento bancario (BDP). La solidez de esta estructura se refleja en indicadores de rentabilidad robustos: El VAN se calcula en Bs

73.330,15, un valor positivo que confirma la creación neta de valor económico. La TIR alcanza el 35%, superando con un margen sustancial el Costo Promedio Ponderado de Capital (CPPC) del 26,75%, lo que valida la eficiencia financiera del proyecto. La Relación Beneficio/Costo se establece en 1,97, lo que garantiza que, por cada boliviano invertido, el proyecto retorna el capital y genera 0,97 centavos de ganancia neta en valor presente.

Estos resultados permiten estimar un Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) de 3 años, 1 mes y 11 días. Además, la sostenibilidad operativa está garantizada, ya que el Punto de Equilibrio Anual se sitúa en Bs 227.304, cifra que el proyecto está proyectado a superar desde el inicio de sus actividades. En conclusión, "GOMITAS PET" es una inversión de alta rentabilidad y bajo riesgo estructural, con una viabilidad financiera sólidamente demostrada.