

BIBLIOGRAFÍA

1. Aaker, D. A., Kumar, V., & Day, G. S. (2013). *Investigación de mercados* (11.^a ed.). John Wiley & Sons.
2. Bello-Bravo, A. L., y Perea-Sánchez, J. E. (2021). *Análisis de sensibilidad como herramienta fundamental en la evaluación financiera de proyectos de inversión*. Revista Electrónica de Investigación y Posgrado, 11(2), 65–78.
3. Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2023). *Principios de finanzas corporativas* (14.^a ed.). McGraw-Hill Education.
4. Burns, A. C., & Bush, R. F. (2017). *Investigación de mercados* (8.^a ed.). Pearson.
5. Castro, H. (s.f.). *Método simplificado para calcular la demanda*. Repositorio UPTC.
6. Cegid Iberia. (2025). *Cómo hacer el plan de operaciones de una empresa paso a paso*.
7. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Diseño de investigación: Enfoques cualitativos, cuantitativos y mixtos* (5.^a ed.). Sage Publications.
8. De La Quintana, R. (2023, 19 de junio). *La burocracia estatal, enemiga del desarrollo*. Agencia de Noticias Fides.
9. El País. (2025, 19 de octubre). *Jornada de vacunación antirrábica en Tarija alcanzó el 81,3% de cobertura*. El País.
10. Fernández de la Cigüña, J. R. (2023). *Maximiza la eficiencia de tu empresa: Pasos para elaborar un plan de operaciones*. Sabio.
11. Fernández, P. (2021). *Valoración de empresas: Cómo medir y gestionar la creación de valor*. Ediciones Gestión 2000.
12. Fundación Amigos de la Naturaleza. (2023, 29 de agosto). *Monitoreo de la deforestación 2022 y alertas tempranas de deforestación 2023 en Bolivia*. FAN.

13. Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). *Contabilidad administrativa* (17.^a ed.). McGraw-Hill Education.
14. Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2022). *Principios de finanzas administrativas* (16.^a ed.). Pearson.
15. Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Gestión de operaciones: Sostenibilidad y gestión de la cadena de suministro* (13.^a ed.). Pearson.
16. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
17. Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2021). *Contabilidad de costos: Un enfoque administrativo* (17.^a ed.). Pearson.
18. INESAD. (2024, 12 de febrero). *Coyuntura política y económica de Bolivia, febrero 2024*. Fundación INESAD.
19. Instituto Nacional de Estadística. (2024). *Índice de Precios al Consumidor*. INE.
20. Izar Landeta, J. M. (2016). *Gestión y evaluación de proyectos*. Cengage Aprendizaje.
21. Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principios de marketing* (15.^a ed.). Pearson Educación.
22. Malhotra, N. K. (2019). *Investigación de marketing: Una orientación aplicada* (7.^a ed.). Pearson.
23. Myers, S. C., & Allen, F. (2023). *Principios de finanzas corporativas* (14.^a ed.). McGraw-Hill Educación.
24. Panchi, P. A. M., & Panchi, D. F. M. (2025). *Pruebas estadísticas de normalidad: Un análisis comparativo entre Kolmogórov-Smirnov, Shapiro-Wilk, Anderson-Darling, Ryan-Joiner y Jarque-Bera*. CIENCIA UNEMI, 18(49).

25. Robson, C. (2011). *Investigación en el mundo real: Un recurso para científicos sociales e investigadores profesionales* (3.^a ed.). Wiley.
26. Romero, J. (2020). *La psicología del color en el diseño gráfico*. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.
27. Shuttleworth, M. (2017). *Diseño experimental y estudios correlacionales*.
28. Trenza, A. (2021). *Plan de organización: ¿Qué es y cómo hacerlo?*
29. UNIR México. (2023, diciembre 29). *Teoría del color: Conceptos fundamentales e importancia en diseño*.
30. Warren, C. S., Jones, J. P., & Tayler, W. B. (2023). *Contabilidad administrativa* (16.^a ed.). Cengage Learning.
31. Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2022). *Contabilidad administrativa: Herramientas para la toma de decisiones empresariales* (9.^a ed.). John Wiley & Sons.
32. Yaguachi Janeta, M. N. (2023). *El plan de desarrollo organizacional como eje fundamental para mejorar la gestión administrativa empresarial*. Código Científico Revista de Investigación, 4(E2), 83–104.