

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Plan de Negocios evalúa la viabilidad para la creación de Ajomóré S.R.L., Empresa dedicada a la producción y comercialización de ajo negro en Tarija. El proyecto responde a la tendencia creciente hacia el consumo de alimentos saludables y a la limitada oferta existente, donde la producción es mínima y concentrada en un solo productor. Tarija posee condiciones agroclimáticas favorables para el cultivo de ajo blanco, pero este se comercializa casi exclusivamente en fresco, lo que reduce la rentabilidad del sector. La transformación del ajo mediante fermentación controlada permite obtener un producto con mayor valor agregado, sabor dulce, textura suave y beneficios antioxidantes e inmunológicos.

El análisis del microentorno, basado en las Cinco Fuerzas de Porter, indica una baja rivalidad competitiva y una amenaza alta por productos sustitutos, mientras que el poder de clientes y proveedores se mantiene en un nivel medio. Por otro lado, el análisis PESTEL evidencia un contexto favorable para el emprendimiento, destacando el apoyo institucional a la agroindustria, la creciente preferencia por alimentos funcionales, el acceso a tecnologías de bajo costo y la disponibilidad de materia prima local.

La investigación de mercados, desarrollada bajo un enfoque mixto, reveló que el nivel de conocimiento sobre el ajo negro es limitado, aunque existe una alta disposición a probarlo y una intención de compra concentrada en precios entre 30 y 50 Bs. Las pruebas de Chi-Cuadrado y V de Cramer confirmaron relaciones relevantes entre las percepciones del producto, la edad, los ingresos y la disposición de compra, permitiendo orientar estrategias de marketing hacia segmentos receptivos, especialmente consumidores interesados en productos naturales y saludables.

El plan de producción establece un proceso estandarizado y eficiente, garantizando calidad mediante el control de temperatura, humedad y tiempos de fermentación. La planta se ubicará en Iscayachi, seleccionada por su cercanía a los proveedores de ajo blanco y sus bajos costos operativos. En el ámbito organizacional, Ajomóré se estructura como microempresa, con funciones claramente definidas, procesos administrativos formales y cumplimiento de normativas sanitarias y legales.

El análisis financiero demuestra que el proyecto es viable y rentable, con una inversión inicial moderada y un flujo de caja favorable, alcanzando su punto de equilibrio en el corto plazo. La

proyección de ventas, junto con la baja competencia directa y la alta aceptación potencial, confirma que Ajomoré puede consolidarse como referente local en la producción de ajo negro.

En síntesis, Ajomoré representa una oportunidad estratégica para innovar en la agroindustria tarijeña, fortalecer la economía regional y ofrecer un producto funcional, saludable y diferenciado, capaz de posicionarse con éxito en el mercado local y, a futuro, nacional.