

## RESUMEN

El trabajo de investigación realizado, tiene como objetivo principal, determinar el perfil psicológico de las mujeres que viven y trabajan como damas de compañía en la ciudad de Potosí, en el lenocinio denominado Playboy.

Es importante hacer referencia a la definición respecto a la prostitución, que hace la Organización Mundial de la Salud (2003) definiéndola como la "actividad en la que una persona intercambia servicios sexuales a cambio de dinero o cualquier otro bien". Si bien es cierto que existen una gran variedad de estudios con el tema de la prostitución, el interés de este trabajo se centró en caracterizar el perfil psicológico que tienen las mujeres que trabajan como damas de compañía en la ciudad de Potosí, consideramos que los resultados a los que se arribó en esta investigación, contribuyen a comprender mejor, la situación de este tipo de trabajo y de población.

El presente trabajo se tipifica como un estudio descriptivo que se trata de conocer el perfil psicológico a través de la realización de un diagnóstico. Para el tratamiento de los datos, se consideró el método cuantitativo- cualitativo, se ha trabajado con 10 mujeres que viven y trabajan como damas de compañía en la ciudad de Potosí.

Dentro de los instrumentos que se aplicaron para la obtención de datos se tienen el Cuestionario de Personalidad, Cuestionario de Autoestima 35-B, Cuestionario para Valorar la Ansiedad de Rojas, Cuestionario de socio demográfico y la entrevista estructurada

Es importante mencionar que el grupo de mujeres que conformó la muestra, proviene de familias disfuncionales, con *padres separados, alcohólicos*, ingresan a esta actividad sobre todo por necesidad económica, son madres solteras, y en su totalidad, son jóvenes que proceden de otros departamentos, como Santa Cruz, Beni, Tarija, La Paz y Oruro.

Los resultados muestran que entre los rasgos de personalidad más sobresalientes, son personas que manifiestan *mucha tensión*, tienen *poca fuerza del yo*, son fácilmente manipulables y dependen del contexto o de las normas del grupo, se complementa este rasgo con la existencia de un *superyó también débil*, con normas, valores

sociales, morales, principios e inestables, por lo tanto, no ejercen la función de control de la personalidad social.

En lo que se refiere a los niveles de ansiedad, las damas de compañía estudiadas tienen ansiedad entre *moderada y normal*, asimismo se manifiesta la autoestima entre los niveles *muy bajos*, de acuerdo al Cuestionario de autoestima 35B.

En cuanto a la Capacidad intelectual de las jóvenes que trabajan como damas de compañía en la ciudad de Potosí, que conformaron la muestra para la presente investigación. Según el Test de Matrices Progresivas de Raven, se encuentran en un rango de inteligencia en el nivel *inferior al término medio*.

Las relaciones intrafamiliares, sobre todo con los padres, se caracteriza desde la percepción de las damas de compañía- por ser buena y mala en otros, situación que refiere además, problemas de comunicación por parte de sus padres.