

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA DE PSICOLOGÍA**



**“CARACTERÍSTICAS PSICOSOCIALES QUE PRESENTAN
LOS LÍDERES POLÍTICOS COMUNITARIOS DE LA
PROVINCIA EUSTAQUIO MENDEZ DEL DEPARTAMENTO DE
TARIJA”**

Por:

ISMAEL FLORES BAUTISTA

Trabajo de investigación presentado a consideración de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” como requisito para optar al grado académico de licenciatura en Psicología.

TARIJA-BOLIVIA

2011

Dedicatoria

A mi familia quien me brindo la oportunidad de estudiar y motivarme con su amor.

Agradecimiento

A Dios por el don de la vida, por dotarme de sabiduría, fortaleza y fe que es mi sustento de cada día.

A Lic. Isabel Morales por el apoyo y orientación que me brindó para efectuar esta investigación.

ÍNDICE

Pág.

INTRODUCCIÓN	1
---------------------------	---

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.2. Justificación.....	5

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

2.1. Formulación del Problema.....	7
2.2. Objetivos.....	7
2.2.1. Objetivo General.....	7
2.2.2. Objetivo Especifico.....	7
2.3. Hipótesis.....	7
2.4. Operacionalización de Variables.....	8

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. Política en la Zona Rural.....	10
3.2. Organizaciones Campesinas en América Latina.....	10
3.3. Protagonismo Histórico de la Política Indígena en Bolivia.....	13
3.4. Gobierno y Política en Bolivia.....	16
3.4.1. Sistema Orgánico de Bolivia.....	16
3.4.2. Democracia Participativa.....	17
3.4.3. Partidos Políticos de Bolivia.....	17

3.5.	Líder.....	19
3.5.1.	Líder formal y líder no formal.....	20
3.5.2.	Liderazgo.....	22
3.5.3.	Definición de Política.....	23
3.5.4.	Liderazgo Comunitario.....	24
3.5.4.1.	Visión Política de la FSUCCT.....	25
3.5.4.2.	Declaración de las bases de la FSUCCT.....	26
3.5.5.	Tipos de Liderazgo.....	29
3.6.	Factores Psicosociales.....	33
3.6.1.	La Motivación.....	33
3.6.2.	Beneficio Económico.....	36
3.6.3.	Prestigio Social.....	38
3.6.3.1.	Adquisición del Prestigio Social.....	38
3.6.4.	Los Valores.....	39
3.6.4.1.	Autonomía Funcional.....	39
3.6.5.	Grado Académico en los Líderes.....	42

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4.1.	Área de la Investigación.....	44
4.2.	Tipificación de la Investigación.....	44
4.3.	Población y Muestra.....	45
4.4.	Método.....	49
4.5.	Técnicas e Instrumentos.....	51
4.6.	Procedimiento.....	51

CAPÍTULO V

5.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1.	Análisis e Interpretación.....	53
------	--------------------------------	----

CAPÍTULO VI

6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones.....82

6.2. Recomendaciones.....85

BIBLIOGRAFÍA.....88

ANEXOS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1 Beneficio económico del líder político.....	54
Gráfico N° 2 Razones para una remuneración económica.....	57
Gráfico N° 3 Prestigio Político.....	60
Gráfico N° 4 Acciones para ganarse el respeto.....	63
Gráfico N° 5 Tipos de líder.....	66
Gráfico N° 6 Motivos para ser un líder.....	69
Gráfico N° 7 Razones para ser Dirigente.....	72
Gráfico N° 8 Grado académico de los líderes.....	75
Gráfico N° 9 Tipo de Valores que presentan los líderes.....	78

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1 Pirámide de Maslow.....	34
Cuadro N° 2 Fundamentos Prácticos de la Teoría de Maslow.....	35
Cuadro N° 3 Factores Relacionados con la Satisfacción en el Trabajo.....	36
Cuadro N° 4 Factores de Higiene y Motivación.....	36
Cuadro N° 5 Población de la Investigación.....	46
Cuadro N° 6 Muestra de la Investigación.....	48
Cuadro N° 7 Beneficio Económico del Líder Político.....	52
Cuadro N° 8 Razones para una remuneración económica.....	55
Cuadro N° 9 Prestigio Político de un Dirigente.....	58
Cuadro N° 10 Acciones para ganarse el respeto.....	61
Cuadro N° 11 Tipos de líder.....	64
Cuadro N° 12 Motivos para ser un líder.....	67
Cuadro N° 13 Razones para ser Dirigente.....	70
Cuadro N° 14 Grado académico de los líderes.....	73
Cuadro N° 15 Tipo de Valores que presentan los líderes.....	76

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Nº 1 Cuestionario.....	1
Nº 2 Validación del Instrumento.....	2