

BIBLIOGRAFIA

1. BUENO CAMPO EDUARDO *Dirección Estratégica de La Empresa*, 9na Edición, Editorial **falta**, Madrid, Año 1987.
2. CONTRALORÍA GRAL. DE LA REP. *Introducción a las Técnicas de Investigación Social*, 8va Edición, Editorial Humanitas, Buenos Aires, Año 1979.
3. CONTRALORÍA GRAL. DE LA REP. *Metodología de la Investigación*, Tarija, Año 1991.
4. KOONTZ HAROLD, WEIHRICH HENZ *Elementos de Administración*, 5ta Edición, México: Mc Graw – Hill, Año 1998.
5. MINTZBERG HENRRY, QUIN BRIAN *El Proceso Estratégico*, 2da Edición México, Prentice – Hall Hispanoamericana, Año 1991.
6. STONNER JAMES, WANKEL CH. *Administración*, 3ra Edición; México, Prentice - Hall Hispanoamericana, Año 1989.
7. SÁNCHEZ DE LOZADA GONZALO *Consumo de Vino en La Ciudad de Tarija*, año 2002.