

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, centra su análisis en desarrollar un Plan de Negocios para conocer la viabilidad económica y comercial del emprendimiento para SUPER HOME de acuerdo a la naturaleza y características de un nuevo negocio.

Se realiza una investigación bibliográfica de conceptos básicos de marketing, equipándose de una base teórica para realizar un Plan de Negocios.

Seguidamente se lleva a cabo un análisis de su situación ambiental, tomando en cuenta determinados factores importantes de sí misma y un estudio de la competencia.

En base al diagnóstico o situación actual, se presenta la propuesta de aplicación del análisis PEST, con la finalidad de conocer el macro y el micro entorno.

La propuesta define claramente estrategias de crecimiento acompañadas de estrategias operativas de marketing.

El desarrollo de la investigación tiene siete capítulos, donde se muestra la viabilidad económica de decisión para realizar la inversión en SUPER HOME.