

INTRODUCCIÓN

La música, como expresión cultural y social, encuentra en la arquitectura un medio esencial para su desarrollo y disfrute. A lo largo del tiempo, la arquitectura ha evolucionado en paralelo con la industria musical, adaptándose a las necesidades colectivas y ofreciendo escenarios que permiten su creación, transmisión y consumo. (Elaboración propia, 2025)

La problemática central radica en la inexistencia de espacios destinados específicamente a la cultura musical en la ciudad de Tarija, lo cual limita el fomento, la promoción y el fortalecimiento de este ámbito artístico. De igual manera, se carece de infraestructuras con condiciones técnicas, acústicas y funcionales óptimas, que garanticen el desarrollo integral de la actividad musical. (Elaboración propia, 2025)

En 2015, los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en su Objetivo 11 plantea la necesidad de construir “Ciudades y comunidades sostenibles” a través de estrategias que promuevan un desarrollo urbano inclusivo y resiliente. En el caso de Bolivia, esta agenda se ha implementado mediante diversos mecanismos, desde planes de desarrollo integral hasta programas específicos, bajo el enfoque de Agendas Urbanas Locales.

En este marco, el Gobierno Autónomo de la Ciudad de Tarija, en alianza con ONU-Hábitat Bolivia, formuló el Plan de Intervención Integral (IUI), cuyo fin es optimizar el uso de los recursos públicos y consolidarse como herramienta de planificación urbana y territorial. Uno de los ejes estratégicos de este plan es la creación de un Distrito Creativo, concebido como un espacio destinado a la preservación, protección y promoción de la cultura, reconociendo que la identidad cultural y el impulso a la creatividad constituyen la base de la denominada economía naranja. (GAMT - ONU Habitat Bolivia (2022). *Intervencion Urbana Integral Distrito Ecocreativo de Tarija*)

El Distrito Creativo, propuesto en parte del Distrito 12 y 13 de la ciudad de Tarija, tiene como objetivo transformar la gestión de los espacios públicos existentes e incorporar nuevas infraestructuras que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Al mismo tiempo, busca potenciar el turismo interno y externo mediante una estrecha vinculación con la identidad cultural de la ciudad.

Igualmente, se identificó la necesidad de contar con un espacio físico que funcione como fuente de transmisión del conocimiento ancestral, orientado a difundir las costumbres y tradiciones que fortalecen la identidad cultural tarijeña. Este espacio, por otra parte, debe constituirse en un punto de encuentro para la interacción social y contribuir al desarrollo económico local mediante la generación de nuevas oportunidades laborales y el impulso al turismo regional.

Apoyado en los principios de la planificación sostenible promovida por ONU-Hábitat, se plantea el presente proyecto: “Centro de Enseñanza y Difusión Musical Tradicional en el Distrito 12 (Eco creativo) de la Ciudad de Tarija”, como parte de una red de equipamientos urbanos con un enfoque de economía circular, naranja y creativa. (*Elaboración propia*, 2025)

PALABRAS CLAVE

Centro, Difusión, Música, Eco creatividad, Identidad cultural, Difusión artística, Arquitectura cultural