

UNIVERSIDAD “AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



PROYECTO DE GRADO

**“REVITALIZACIÓN Y DISEÑO DEL ÁREA GASTRONÓMICA CALLEJERA DEL PUENTE
SAN MARTIN DENTRO DEL DISTRITO 12 Y 13 (ECO-CREATIVO) EN LA CIUDAD DE
TARIJA”**

POSTULANTE:

UNIV. CONDORI JEREZ MAILEN ADRIANA

DOCENTE GUÍA:

ARQ. CAREAGA CHERRONI EDGAR MARIO

Proyecto de grado presentado a consideración de la “**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Arquitectura Y Urbanismo.

GESTIÓN 2025

TARIJA-BOLIVIA

V°B°

MSc. Ing. Marcelo Segovia Cortez

DECANO

Facultad de Ciencias y Tecnología

Msc. Ing. Fernando E. Cortez Michel

VICEDECANO

Facultad de Ciencias y Tecnología

M. Sc. Arq. Roger Miguel Terán Cardozo

DIRECTOR

Carrera de Arquitectura y Urbanismo

Arq. Careaga Cherroni Edgar Mario

DOCENTE GUIA

APROBADO POR:

Arq. Blacutt Márquez Hernán

TRIBUNAL

Arq. Sánchez Morales Luis Javier

TRIBUNAL

Arq. De Vasconcellos Fontes Tania María

TRIBUNAL

DEDICATORIA

Con todo mi amor y gratitud, dedico este trabajo a mis padres, por ser los pilares y la más grande motivación de mi vida, por su esfuerzo constante, su apoyo incondicional y por enseñarme, día a día, a no rendirme aun cuando el camino se hizo difícil. Este logro es reflejo de todo lo que me han brindado.

A mi hermana, por estar siempre presente, por darme fuerza en los momentos de duda, por creer en mí y acompañarme con paciencia, cariño y palabras justas cuando más las necesité.

Y a ti, Chessterfield, mi fiel compañero de vida, mi perrito, por haberme acompañado en todas las noches de desvelo, en las lágrimas silenciosas y en los momentos felices. Gracias por tu lealtad infinita, por tu compañía sincera y por enseñarme que el amor verdadero se siente incluso en silencio.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por no soltarme nunca la mano, por acompañarme en cada paso, bendecirme y guiarme incluso en los momentos de mayor incertidumbre. Gracias por poner en mi camino a personas valiosas que fueron apoyo y luz en este proceso.

A mi docente guía, Arq. Edgar Careaga Cherroni, por acompañarme a lo largo de este camino con paciencia, y amabilidad, por su orientación constante y por el tiempo dedicado al desarrollo de este trabajo.

Al Director de Carrera, Arq. Roger Miguel Terán Cardozo, por brindarme la oportunidad, confiar en mí desde el inicio y ser un ejemplo de compromiso y vocación profesional.

A mi familia y amigos, por el apoyo que nunca me faltó, por cada palabra de aliento, por la comprensión y por estar presentes incluso incluso en los momentos más difíciles.

PENSAMIENTO

“La fé mueve montañas.”

Mateo 17:20

INDICE

UNIDAD I

CAPITULO I.....	1
1.1.INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.IUI:.....	2
1.2.DISTRITO CREATIVO:	3
1.3.DISTRITOS CULTURALES:	3
1.4.ESPACIO PÚBLICO:.....	4
1.5.ECONOMÍA CREATIVA:	4
1.6.PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE:	5
1.7.DEFINICIÓN DEL TEMA.....	6
1.7.1. PERTINENCIA	6
1.7.2. UTILIDAD	6
1.7.3. VIABILIDAD.....	7
1.8.MARCO METODOLÓGICO	7
1.9.METODOLOGÍA PROYECTUAL	7
1.9.1. El tipo de estudio está estructurado:	7
1.9.2. Investigación documental:.....	8
1.9.3. Investigación de campo:.....	8
1.9.4. Es descriptivo:	8
1.9.5. Explicación:	8
1.9.6. Proyectual:.....	9
1.10. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.11. PROCESO METODOLÓGICO	11
CAPÍTULO II.....	12
2.1. CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA	12
2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
2.3. JUSTIFICACIÓN	14
2.4. OBJETIVOS.....	15
2.4.1. Objetivo General.....	15
2.4.2. Objetivos Específicos.....	15

2.5. DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	16
2.5.1. Delimitación geográfica	16
2.5.2. Delimitación demográfica	16
2.5.3. Delimitación funcional.....	16
2.5.4. Delimitación temporal.....	16
2.6. HIPÓTESIS	17
2.7. VISIÓN	17
2.8. MISIÓN	17

UNIDAD II

CAPITULO III.....	18
3.MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	18
3.1. REVITALIZACIÓN URBANA.....	18
3.2. GASTRONOMÍA CALLEJERA Y ESPACIO PÚBLICO	18
3.3. DISEÑO ECO-CREATIVO.....	19
3.4. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	20
3.4.1. ESPACIO PÚBLICO	20
3.4.2. GASTRONOMÍA URBANA.....	21
3.4.3. ECONOMÍA NARANJA.....	22
3.4.4. URBANISMO TÁCTICO.....	22
3.4.5. BIENESTAR URBANO	23
3.4.6. COMERCIO URBANO	23
3.5. ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN SOCIO-CULTURAL	23
3.5.1. Activación social comunitaria	24
3.5.2. Espacios de contemplación y calma urbana	24
3.5.3. Apreciación sonora y cultural del lugar	24
3.5.4. Movimiento corporal y participación social.....	25
3.5.5. Expresión Gráfica Comunitaria	25
3.5.6. Ambientes Aromáticos Naturales	25
3.5.7. Conexión Emocional con el entorno.....	25
3.6. TIPOS DE EQUIPAMIENTOS GASTRONOMICOS	26
3.6.1. Equipamientos Gastronómicos Callejeros Formales	26

3.6.2. Áreas de Consumo Público de Calidad	26
3.6.3. Equipamiento de Servicios Complementarios.....	26
3.6.4. Infraestructura de Integración Cultural y Comunitaria	27
3.7. CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO	27
3.7.1. REVITALIZAR.....	27
3.7.2. REORDENAR.....	27
3.7.3. ÁREA GASTRONÓMICA CALLEJERA	28
3.7.4. ESPACIO ARQUITECTÓNICO	28
3.7.5. ACCESIBILIDAD.....	28
3.7.6. INCLUSIÓN.....	29
3.7.7. SOSTENIBILIDAD.....	29
3.7.8. EFICIENCIA ENERGÉTICA.....	29
3.8. CRITERIOS DE DISEÑO	30
CAPÍTULO IV	31
4. MARCO HISTÓRICO	31
4.1. Antecedente Histórico del área gastronómica	31
4.2. Antecedente Histórico Del Puente San Martin.....	34
CAPÍTULO V	37
5. MARCO LEGAL	37
5.1. INTERNACIONAL.....	37
5.1.1. Agenda 2030 de Naciones Unidas	37
5.1.2. Carta Mundial del Derecho a la Ciudad (2005).....	38
5.1.3. Carta de Leipzig sobre Ciudades Europeas Sostenibles (2007)	38
5.2. NACIONAL	38
5.2.1. Constitución Política del Estado (2009).....	38
5.2.2. Ley N° 482 de Gobiernos Autónomos Municipales.....	39
5.2.3. Ley N° 777 del Sistema de Planificación Integral del Estado (SPIE)	39
5.2.4. Ley N° 1333 de Medio Ambiente.....	39
5.2.5. Ley Departamental N° 134 – Protección del Río Guadalquivir (2018).....	39
5.3. LOCAL	40
5.3.1. Ordenanza Municipal N° 051/2019 – Distrito Eco-Creativo	40

5.3.2. Normativas de uso de suelo y planificación urbana	40
5.3.3. Reglamentos sobre comercio en vía pública y ferias.....	40
5.3.4. Normas Técnicas Complementarias	41

UNIDAD III

CAPITULO VI.....	42
6. MARCO REAL	42
6.1. VISIÓN GLOBAL CONTEXTO ACTUAL BOLIVIA.....	42
6.1.1. UBICACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL	42
6.1.2. CLIMA.....	43
6.1.3. DENSIDAD POBLACIONAL	45
6.2. DEPARTAMENTO DE TARIJA	46
6.2.1. UBICACIÓN Y EXTENSIÓN TERRITORIAL DE TARIJA	46
6.2.2. DENSIDAD POBLACIONAL	47
6.3. CERCADO.....	49
6.3.1. MAPA DE DISTRITOS DE LA CIUDAD	50
6.4. ANÁLISIS DE SITIO.....	51
6.4.1. EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO	51
6.4.2. UBICACIÓN.....	51
6.5. EVALUACIÓN URBANA.....	52
6.5.1. ENTORNO INMEDIATO	52
6.5.2. VIENTOS Y ASOLEAMIENTO	52
6.5. 3. TOPOGRAFÍA.....	53
6.5.4. ACCESIBILIDAD Y VÍAS	54
6.5.5. TIPOLOGÍA DE VÍAS.....	54
6.6. CONTEXTO SOCIAL.....	55
6.6.1. INDICADORES DEMOGRÁFICOS	55
6.7. SERVICIOS BÁSICOS	58
6.8. INVENTARIO DE PUESTOS.....	59
6.8.1. AFLUENCIA	59
6.8.2. CONDICIONES ACTUALES	60
6.9. F.O.D.A.	61

CAPÍTULO VII	62
7. MARCO REFERENCIAL	62
7.1. ANÁLISIS DE MODELOS	62
7.1.1. MODELO INTERNACIONAL	62
7.1.1.1. MERCADO DE MUTTRAH – MASCATE, OMÁN	62
7.1.1.2. BOXPARK CROYDON	64
7.1.2. MODELO LOCAL	68
7.3.1. MERCADO CENTRAL DE TARIJA	68
UNIDAD IV	
CAPITULO VIII	70
8. MARCO IDEAL	70
8.1. PREMISAS DE DISEÑO	70
8.1.1. PREMISA URBANA	70
8.1.2. PREMISA FUNCIONAL	71
8.1.3. PREMISA MORFOLÓGICA	72
8.1.4. PREMISA AMBIENTAL	73
8.1.5. PREMISA CULTURAL	74
8.1.6. PREMISA TECNOLÓGICA	75
8.2. ANTROPOMETRÍA Y ERGONOMETRÍA	77
8.3. PROGRAMA CUANTITATIVO	80
8.4. PROGRAMA CUALITATIVO	82
8.5. ZONIFICACIÓN	83
8.6. MATRICES DE RELACIONES Y ESQUEMA DE BURBUJAS	84
UNIDAD V	87
ANTEPROYECTO:	88
PLANIMETRÍA	88
PLANTA BAJA	88
PLANTA ALTA	89
PLANO DE SITIO Y TECHO	89
PRESPECTIVAS	90
UNIDAD VI	91

PROYECTO ARQUITECTONICO IDEAL:	92
PLANIMETRIA.....	92
PLANTA BAJA	93
PLANTA ALTA	94
TERRAZA	95
PLANOS ACOTADOS	96
SITIO Y TECHOS	98
CORTES	99
FACHADAS	101
PERSPECTIVAS	103
CIMIENTOS	105
BIBLIOGRAFÍA	106
ANEXOS.....	111

INDICE DE IMAGEN

Figura N° 1.....	3
Figura N° 2.....	3
Figura N° 3.....	4
Figura N° 4.....	4
Figura N° 5.....	5
Figura N° 6.....	20
Figura N° 7.....	20
Figura N° 8.....	21
Figura N° 9.....	22
Figura N° 10.....	22
Figura N° 11.....	23
Figura N° 12.....	23
Figura N° 13.....	34
Figura N° 14.....	35
Figura N° 15.....	36
Figura N° 16.....	42
Figura N° 17.....	44
Figura N° 18.....	46
Figura N° 19.....	49
Figura N° 20.....	50
Figura N° 21.....	51
Figura N° 22.....	52

Figura N° 23.....	53
Figura N° 24.....	53
Figura N° 25.....	54
Figura N° 26.....	54
Figura N° 27.....	60
Figura N° 28.....	60
Figura N° 29.....	61
Figura N° 30.....	61
Figura N° 31.....	61
Figura N° 32.....	61
Figura N° 33.....	61
Figura N° 34.....	61
Figura N° 35.....	61
Figura N° 36.....	61
Figura N° 37.....	61
Figura N° 38.....	61
Figura N° 39.....	61
Figura N° 40.....	61
Figura N° 41.....	61
Figura N° 42.....	61
Figura N° 43.....	61
Figura N° 44.....	61
Figura N° 45.....	61

Figura N° 46.....	61
Figura N° 47.....	61
Figura N° 48.....	61
Figura N° 49.....	61
Figura N° 50.....	61
Figura N° 51.....	61
Figura N° 52.....	61
Figura N° 53.....	61
Figura N° 54.....	61
Figura N° 55.....	61
Figura N° 56.....	61

INDICE DE TABLA

Tabla N° 113

Tabla N° 242

Tabla N° 345

Tabla N° 445

Tabla N° 547

Tabla N° 649

Tabla N° 755