

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA**



**“ADICCIÓN AL USO DE LAS REDES SOCIALES Y CONDUCTA SOCIAL  
QUE PRESENTAN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO CURSO DE  
SECUNDARIA DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS DE TARIJA”**

**POR:**

**GUERRERO ACUÑA LINDA GERALDINE**

**Trabajo de investigación, presentado a consideración de la Universidad  
Autónoma “Juan Misael Saracho” como requisito para optar el Grado  
académico de Licenciatura en Psicología**

**Tarija - Bolivia**

**2025**

**V°B°**

.....  
**M.Sc. Lic. Luisa Gonzales**  
**DOCENTE GUÍA DE LA MATERIA ACTIVIDAD DE**  
**PROFESIONALIZACIÓN III - ÁREA SOCIO EDUCATIVA**

.....  
**M.Sc. Lic. Reynaldo Cary Condori**  
**DECANO DE LA FACULTAD DE**  
**HUMANIDADES**

.....  
**M.Sc. Lic. Teresa de Jesús**  
**Calvimontes**  
**VICEDECANO DE LA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**

.....  
**M.Sc. Lic. Hoyos Montecinos Marlene Guida**  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA**

APROBADO POR:  
TRIBUNAL:

.....  
**TRIBUNAL I**

.....  
**TRIBUNAL II**

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo únicamente responsabilidad de la autora.

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la fortaleza para seguir adelante a pesar de las adversidades.

A mi padre Beto Orlando Guerrero, por todo el esfuerzo, amor y compromiso que me brindó.

A mi madre Mery Acuña Jaime, por el cariño, amor y compañía en los buenos y malos momentos.

Sin ellos no hubiese logrado concluir con esta gran etapa de mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme permitido iniciar y concluir con una de las mejores etapas de mi vida, guiando mi camino en todo momento. A mis padres agradecer cada sacrificio, el esfuerzo de días y noches de trabajo con tal de verme realizada, sin ellos no lo habría logrado. A mi docente guía por la dedicación, confianza y respeto en esta última fase de mi investigación. A los colegios que me abrieron las puertas para poder realizar mi trabajo de investigación. A todas aquellas personas que estuvieron presentes en estos largos meses de mucho esfuerzo y dedicación.

## ÍNDICE GENERAL

|              |     |
|--------------|-----|
| RESUMEN..... | xii |
|--------------|-----|

|                   |   |
|-------------------|---|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
|-------------------|---|

### CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

|     |                                 |    |
|-----|---------------------------------|----|
| 1.1 | Planteamiento del Problema..... | 3  |
| 1.2 | Justificación.....              | 10 |

### CAPÍTULO II DISEÑO TEÓRICO

|       |                                      |    |
|-------|--------------------------------------|----|
| 2.1   | Pregunta Problema .....              | 14 |
| 2.2   | Objetivos .....                      | 14 |
| 2.2.1 | Objetivo General .....               | 14 |
| 2.2.2 | Objetivos Específicos.....           | 14 |
| 2.3   | Hipótesis.....                       | 14 |
| 2.4   | Operacionalización de Variables..... | 15 |

### CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO

|     |                                            |    |
|-----|--------------------------------------------|----|
| 3.1 | Definición de redes sociales.....          | 18 |
| 3.2 | Adicción a redes sociales .....            | 19 |
| 3.3 | Concepto de adicción .....                 | 21 |
| 3.4 | Niveles de adicción a redes sociales ..... | 23 |
| 3.5 | Teorías de la adicción.....                | 23 |

|        |                                                                                       |    |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.5.1  | Teoría del refuerzo operante .....                                                    | 23 |
| 3.5.2  | Teoría de la autodeterminación.....                                                   | 24 |
| 3.6    | Tipos de redes sociales y características .....                                       | 25 |
| 3.7    | Causas y consecuencias de la adicción a las redes sociales .....                      | 26 |
| 3.8    | Factores de la adicción a las redes sociales.....                                     | 27 |
| 3.8.1  | Obsesión por las redes sociales .....                                                 | 27 |
| 3.8.2  | Falta de control personal .....                                                       | 28 |
| 3.8.3  | Uso excesivo de las redes sociales .....                                              | 28 |
| 3.9    | Medición de la adicción a las redes sociales .....                                    | 29 |
| 3.10   | Conducta social.....                                                                  | 30 |
| 3.11   | Concepto de conducta .....                                                            | 31 |
| 3.12   | Tipos de conductas y sus características .....                                        | 32 |
| 3.13   | Teorías de la conducta.....                                                           | 34 |
| 3.13.1 | Teoría Conductual de Pávlov .....                                                     | 34 |
| 3.13.2 | Principios del conductismo .....                                                      | 35 |
| 3.13.3 | Causas de la conducta social .....                                                    | 35 |
| 3.13.4 | Conductas negativas que presentan los estudiantes con adicción a redes sociales ..... | 37 |
| 3.14   | Influencia de redes sociales en la conducta del adolescente .....                     | 37 |

|        |                                      |    |
|--------|--------------------------------------|----|
| 3.15   | Factores de la conducta social.....  | 38 |
| 3.15.1 | Consideración con los demás.....     | 38 |
| 3.15.2 | Retraimiento social.....             | 39 |
| 3.15.3 | Ansiedad social y timidez. ....      | 39 |
| 3.15.4 | Liderazgo.....                       | 39 |
| 3.16   | Medición de la conducta social ..... | 40 |

## **CAPITULO IV DISEÑO METODOLÓGICO**

|         |                                                       |    |
|---------|-------------------------------------------------------|----|
| 4.1     | Área en la cual pertenece la investigación .....      | 42 |
| 4.2     | Tipificación de la investigación .....                | 42 |
| 4.3     | Población y muestra .....                             | 43 |
| 4.3.1   | Población.....                                        | 43 |
| 4.3.2   | Muestra.....                                          | 44 |
| 4.4     | Métodos, técnicas e instrumentos .....                | 47 |
| 4.4.1   | Métodos de investigación.....                         | 47 |
| 4.4.2   | Técnicas.....                                         | 48 |
| 4.4.3   | Instrumentos.....                                     | 48 |
| 4.4.3.1 | Cuestionario de adicción a redes sociales - ARS ..... | 48 |
| 4.4.3.2 | BAS-3 “Batería de socialización” .....                | 50 |
| 4.5     | Procedimiento .....                                   | 55 |

|                                                                   |                                                                                            |            |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.5.1                                                             | Revisión bibliográfica y contacto con la institución y personas vinculadas al estudio..... | 55         |
| 4.5.2                                                             | Selección de los instrumentos .....                                                        | 55         |
| 4.5.3                                                             | Selección de la Muestra .....                                                              | 56         |
| 4.5.4                                                             | Recojo de la información .....                                                             | 56         |
| 4.5.5                                                             | Procesamiento y análisis de la información .....                                           | 56         |
| 4.5.6                                                             | Redacción del informe final .....                                                          | 57         |
| 4.6                                                               | Cronograma.....                                                                            | 57         |
| <br><b>CAPÍTULO V ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> |                                                                                            |            |
| 5.1                                                               | Datos sociodemográficos .....                                                              | 59         |
| 5.2                                                               | Primer objetivo específico.....                                                            | 63         |
| 5.3                                                               | Segundo objetivo específico .....                                                          | 76         |
| 5.4                                                               | Tercer objetivo específico .....                                                           | 81         |
| <br><b>CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>             |                                                                                            |            |
| 6.1                                                               | Conclusiones .....                                                                         | 97         |
| 6.2                                                               | Recomendaciones.....                                                                       | 100        |
| <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>                                          |                                                                                            | <b>103</b> |
| <b>ANEXOS .....</b>                                               |                                                                                            | <b>114</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                                                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Operacionalización de Variables .....                                                                                                                                                              | 15 |
| Tabla 2 Síntesis instrumentos.....                                                                                                                                                                         | 54 |
| Tabla 3 Cronograma.....                                                                                                                                                                                    | 57 |
| Tabla 4 Datos de las Unidades Educativas .....                                                                                                                                                             | 59 |
| Tabla 5 Datos de Edad .....                                                                                                                                                                                | 61 |
| Tabla 6 Datos de Género.....                                                                                                                                                                               | 62 |
| <br><b>Primer objetivo específico “Identificar las dimensiones que presenta la adicción al uso de redes sociales en los estudiantes de sexto curso de secundaria de las unidades educativas de Tarija”</b> |    |
| Tabla 7 Dimensión 1 Obsesión por las redes sociales .....                                                                                                                                                  | 63 |
| Tabla 8 Dimensión 2 Falta de control personal en el uso de las redes sociales .....                                                                                                                        | 67 |
| Tabla 9 Dimensión 3, uso excesivo de las redes sociales .....                                                                                                                                              | 71 |
| <br><b>Segundo objetivo específico “Identificar el nivel de adicción al uso de las redes sociales en los estudiantes de sexto curso de secundaria de las unidades educativas de Tarija”</b>                |    |
| Tabla 10 Puntaje total de adicción a redes sociales .....                                                                                                                                                  | 76 |
| <br><b>Tercer objetivo específico “Describir las características de la conducta social de los estudiantes que presentan adicción al uso de redes sociales”</b>                                             |    |
| Tabla 11 Dimensión: Autocontrol en las relaciones sociales (Ac) .....                                                                                                                                      | 81 |
| Tabla 12 Dimensión: Retraimiento social (Re).....                                                                                                                                                          | 86 |
| Tabla 13 Dimensión: Ansiedad social/timidez (At).....                                                                                                                                                      | 92 |



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                                                                                                                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1 Unidad Educativa.....                                                                                                                                                                            | 60 |
| Gráfico 2 Edad .....                                                                                                                                                                                       | 61 |
| Gráfico 3 Género.....                                                                                                                                                                                      | 62 |
| <br><b>Primer objetivo específico “Identificar las dimensiones que presenta la adicción al uso de redes sociales en los estudiantes de sexto curso de secundaria de las unidades educativas de Tarija”</b> |    |
| Gráfico 4 Dimensión 1 por las redes sociales .....                                                                                                                                                         | 64 |
| Gráfico 5 Dimensión 2 Falta de control personal en el uso de las redes sociales.....                                                                                                                       | 67 |
| Gráfico 6 Dimensión 3, uso excesivo de las redes sociales .....                                                                                                                                            | 71 |
| <br><b>Segundo objetivo específico “Identificar el nivel de adicción al uso de las redes sociales en los estudiantes de sexto curso de secundaria de las unidades educativas de Tarija”</b>                |    |
| Gráfico 7 Puntaje total de adicción a redes sociales .....                                                                                                                                                 | 76 |
| <br><b>Tercer objetivo específico “Describir las características de la conducta social de los estudiantes que presentan adicción al uso de redes sociales”</b>                                             |    |
| Gráfico 8 Dimensión: Autocontrol en las relaciones sociales (Ac) .....                                                                                                                                     | 82 |
| Gráfico 9 Dimensión: Retraimiento social (Re).....                                                                                                                                                         | 86 |
| Gráfico 10 Dimensión: Ansiedad social/timidez (At).....                                                                                                                                                    | 92 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| ANEXO 1. INSTRUMENTO 1 ..... | 114 |
| ANEXO 2. INSTRUMENTO 2 ..... | 120 |