

RESUMEN

El presente proyecto propone el diseño de un sistema web que ayude al **Mejoramiento en los Procesos de Gestión de Ventas** de la cafetería "Nom Nom" , ubicada en Tarija. El objetivo central es transformar los procesos operativos manuales (basados en libretas y hojas sueltas) en un sistema automatizado que garantice la precisión en las transacciones y la eficiencia operativa.

En años anteriores, la cafetería ha enfrentado desafíos como errores recurrentes en los cobros, descontrol de ventas y la ausencia de opciones de pago digital, lo que afecta la rentabilidad y la experiencia del cliente.

Para solucionar esta problemática, el proyecto se desarrolló bajo la metodología ágil **Scrum** y se estructuró en dos componentes principales, cumpliendo con los requisitos funcionales y no funcionales bajo el estándar **IEEE 830**.

Componente 1: Desarrollo del Sistema Web de Gestión de Ventas y Pagos QR. Este componente se enfoca en el desarrollo de una solución web que incluye gestión de ventas, roles, clientes, y reportes. Un elemento clave es la integración de pagos digitales mediante **códigos QR** para agilizar el proceso de cobro. Las tecnologías de desarrollo utilizadas incluyen **Angular**, **TypeScript**, **.Net core** y **PostgreSQL**.

Componente 2: Capacitación al Personal. Este componente se enfoca en la adopción efectiva del sistema por parte del personal (administradores, cajeros y meseros). Se empleó la metodología **AIDA** (Atención, Interés, Deseo, Acción) para asegurar la transferencia de conocimiento, la práctica intensiva y la motivación, garantizando el uso correcto de todas las funcionalidades.

Palabras Clave: Gestión de Ventas, Cafetería, Sistema Web, Pagos QR, Scrum, AIDA.