

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación está basado en la idea de crear una Empresa de comida rápida, que ofrezca como producto principal “hot dogs”, de tal manera que estos sean vendidos a un gran número de clientes, es decir, crear una empresa que ofrezca un menú limitado de alimentos de preparación rápida, buen sabor y calidad uniforme, servicio rápido y preciso, buen precio, atención excepcional del cliente, ubicaciones convenientes y una cobertura del mercado local, que permitan a la Empresa obtener buenas utilidades.

Se realiza el análisis del sector de la comida rápida en la ciudad de Tarija para definir cual es la competencia tanto directa como indirecta, cuales son los alimentos de mayor demanda dentro del sector de la comida rápida, cuales son las ubicaciones más convenientes para el funcionamiento de la misma y cual será el equipo, recurso humano y material necesario a emplear.

Al inicio del trabajo y a manera de introducción se tiene la justificación del trabajo de investigación, el planteamiento y formulación del problema, formulación de la hipótesis, establecimiento de objetivos, el alcance de la investigación y por último la metodología a emplear.

El cuerpo del trabajo de investigación está conformado por tres partes que son: la primera, por el marco teórico que es aquél en el cual se sustenta la investigación realizada, la segunda parte trata del marco práctico que contiene el análisis del sector de la comida rápida y la tercera es aquella que presenta el modelo propuesto, que vendría a ser donde se definen las bases sobre las cuales se realizará la implementación de la Cadena de Restaurantes de Hot Dogs.