

Resumen

En la búsqueda continua de mejorar el bienestar de los clientes, surge la necesidad de optimizar la gestión de productos, ventas y atención en Farmacia Santi para superar las limitaciones actuales. Aunque la farmacia ha logrado operar utilizando métodos manuales y hojas de cálculo, estos procedimientos consumen un tiempo excesivo y carecen de precisión, lo que dificulta la identificación oportuna de productos próximos a su caducidad y el ajuste rápido de precios. Esta gestión deficiente no solo genera un uso innecesario de recursos operativos y aumenta el riesgo de errores humanos en el control del stock, sino que también impide a los clientes acceder a información vital sobre la disponibilidad de medicamentos sin acudir físicamente al establecimiento.

El objetivo central de este proyecto es implementar una solución integral compuesta por un sistema de gestión y una aplicación web que transformen la administración comercial de la farmacia. El sistema automatiza el control de inventario aplicando el método de valuación "Primero en vencer, primero en salir" (FEFO), lo cual es fundamental para priorizar la venta de lotes antiguos y minimizar las pérdidas económicas por caducidad. Asimismo, centraliza el registro de compras a laboratorios y ventas a clientes, permitiendo a los administradores gestionar de manera eficiente y organizada el flujo de mercancías, manteniendo la integridad de la información y generando reportes detallados para la toma de decisiones estratégicas.

Además, se desarrolla la capacitación al personal de Farmacia Santi para asegurar que se maneje adecuadamente el sistema y promover el uso de la aplicación web entre sus clientes, mejorando así su experiencia de servicio.

Con esta iniciativa, se busca no solo aumentar la eficiencia operativa y reducir drásticamente los errores administrativos, sino también elevar la satisfacción del cliente mediante un servicio más ágil e informado. La automatización de los procesos de inventario y la digitalización de la información establecen una base sólida que disminuye los costos operativos y prepara al negocio para futuras mejoras, garantizando una mayor competitividad y disponibilidad de productos en la ciudad de Tarija.