

RESUMEN

Las TIC'S dentro del ámbito de ventas directas y ventas a distancia están jugando un papel muy importante en su desarrollo, por ello son necesarios primordiales en el cotidiano vivir. Así mismo, Las TIC'S tienen la características de ser un medio de crecimiento económico dentro la actividad de ventas de materiales de construcción que viene condicionada al desarrollo de la misma, es por este motivo que tiene una gran importancia de forma creciente dentro de las ventas directas y ventas a distancia que terminaran funcionándose los conceptos que hoy es una fuente de trabajo para muchas personas de manera informal.

Por otro lado, estos conocimientos sobre las TIC'S en este caso se da a un nivel intuitivo de los usuarios actuales que encuentran en los medios de desarrollo comunicativo que lograra mejorar y optimizar sus costos y la comercialización de sus productos a través de medios para ellos tan habituales como la: mensajería instantánea, llamadas, redes sociales, correos electrónicos o los móviles de última tecnología.

El presente proyecto titulado “Mejoramiento de la Administración de Compra/Venta de Material de Construcción de Comercial Torrez”; sistema informático automatizado, para mejorar la administración del proceso de compra y venta de los productos de ferretería (cemento, hierros, tuberías, etc.), de la empresa. Puesto que, existen las siguientes deficiencias que se mencionan a continuación: falta de control de los productos, acumulación de registro de clientes y proveedores, desactualización del personal en los productos.

Por tanto, la mediana administración de registro de compra y venta del comercial provoca perdida de datos. Así mismo, El personal de ventas no cuenta con la información y las características de los productos de construcción ya que son demasiados por ello, al no contar con esa información los clientes no son atendidos adecuadamente, ya que el promedio llegaría hasta cuarenta ventas por día, los cuales son ventas al contado y de entrega inmediata.

Por ello, se propone la elaboración de un sistema rápido a la información de los productos que puedan brindar una mejor atención a los clientes de dicho comercial, el cual contribuirá el mejoramiento del área de comercialización del comercial Torrez a través del procesamiento automático ágil y preciso del inventario, ventas, facturación e información para tomar decisiones concretas a nivel administrativos. Así mismo, lograra capacitar al personal en el manejo del sistema de información para que pueda realizar un trabajo más eficiente. Por tanto, dicho sistema beneficiara en la administración de los productos de compra y venta.