

INTRODUCCIÓN

En la actualidad paulatinamente han ido aumentando los íconos de la moda masculina como ser los modelos, actores, deportistas y cantantes, quienes demuestran seguir un estilo de vida peculiar por el cual son denominados “metrosexuales”, también llamados el nuevo hombre del siglo XXI ya que su forma de actuar es muy diferente a la del hombre considerado “machista”.

Estos nuevos tipos de hombres son denominados “metrosexuales” porque sienten una excesiva preocupación por su imagen, la estética y la moda dedicando mucho tiempo y dinero para que su imagen sea impecable, llegando a ser consumidores excesivos de cosméticos. De esta manera muchos jóvenes al admirarlos tratan de imitarlos, sintiendo también una gran preocupación por su imagen y de esta forma adoptando este estilo de vida “metrosexual”.

Desde esta perspectiva el objetivo de estudio de la presente investigación fue el de determinar las características psicológicas de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija, donde se tomaron en cuenta los rasgos de personalidad, el nivel de autoestima como también el nivel de ansiedad que puedan presentar dichos jóvenes.

Esto nos permite ahondar más sobre este tema logrando aportar nueva información, ya que en nuestro medio no se encontró trabajos referidos a esta temática, de igual manera con los resultados obtenidos se tiene un parámetro de cómo identificar las características del joven con conducta “metrosexual” encontrando probables problemas de autoestima y ansiedad que pueda presentar este tipo de conducta.

El presente trabajo de investigación se encuentra estructurado por seis capítulos que se describen a continuación:

El **Primer Capítulo** contempla el planteamiento y la justificación del tema elegido y el porqué de dicha elección.

El **Segundo Capítulo** se concentra en el diseño teórico, donde se encuentran planteados los objetivos y las hipótesis con las cuales se trabajaron en la investigación.

El **Tercer Capítulo** hace referencia al marco teórico con el cual se sustenta dicha investigación, donde se tomaron los aspectos más importantes de la investigación que nos ayudaron a comprender a cabalidad el trabajo que se realizó.

En el **Cuarto Capítulo** se presenta el diseño metodológico, es decir, de cómo se ha abordado el trabajo, el tipo de investigación que se hizo, la población que se tomó y los métodos, técnicas e instrumentos que se emplearon en la recogida de datos, así como también el procedimiento que se siguió en la investigación.

En el **Quinto Capítulo** se realizó la interpretación de los resultados obtenidos mediante los diferentes instrumentos utilizados en la investigación con el respectivo análisis de cada uno de los objetivos planteados.

Por último, en el **Sexto Capítulo** se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado en el presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL
PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El hombre “metrosexual” es el nuevo ideal masculino, es también llamado el nuevo hombre del siglo XXI debido a su estilo de vida que es muy diferente a la del hombre considerado como “machista o macho”.

El término “metrosexual” fue acuñado por el escritor y periodista Británico **Mark Simpson** en el año 1994 al analizar los efectos del consumismo en la identidad masculina, Simpson para crear este nuevo calificativo utiliza las palabras “metro” que proviene de Metrópolis y “sexual” de Sexo, creando de esa forma la palabra “metrosexual”. Adjudicando este calificativo a los hombres de ciudad que se preocupan excesivamente por su imagen¹.

El “metrosexual” según Simpson puede ser heterosexual o gay, pero en cualquier caso eso *no es lo más importante*, el término “metrosexual” no se refiere a la vida sexual de ninguna persona sino mas bien a la relación de un hombre consigo mismo, ya que es un hombre que siente una excesiva preocupación por su imagen, la estética, la moda, dedicando bastante tiempo y dinero para que su imagen sea impecable, es por esta razón que tienden a ser consumidores excesivos de cosméticos, al igual que las mujeres, éstos son víctimas de la publicidad.

En la actualidad existen muchos íconos de la moda como modelos, actores, deportistas y cantantes que demuestran seguir este estilo de vida “metrosexual” y por ende muchos jóvenes tratan de imitarlos sintiendo también una preocupación excesiva por su imagen adoptando este nuevo estilo de vida “metrosexual”.

¹ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

Al acoger este nuevo estilo de vida “metrosexual” los jóvenes presentan ciertas particulares en su comportamiento o conducta por lo que se trató de determinar las características psicológicas que estos puedan presentar.

Se entenderá por “características psicológicas” a aquellas conductas específicas que se presentan de manera regular en una persona, siendo estas particularidades lo que los distinguen de los demás, se refiere principalmente a aquellos rasgos que son relativamente constantes y estables en una persona, de ésta manera se tomó en cuenta a los rasgos de personalidad, la autoestima y la ansiedad del joven con conducta “metrosexual”.

A nivel Internacional una empresa de Estados Unidos a finales del año 2004 realizó una encuesta para la revista MH sobre el uso de cosmética masculina, y según los datos obtenidos más de 400 hombres urbanos, entre 20 y 45 años dieron el siguiente resultado 79% ve con buenos ojos el uso de cosméticos masculinos y un 42% confiesa dedicar bastante esfuerzo a su cuidado personal. El principal objetivo es la apariencia personal donde un 87% reconoce la importancia del aspecto físico, un 81% opina que cuidar la piel es importante y un 77% cree que estar guapo es una gran ventaja².

A nivel nacional, según Milenka Villarroel Majluf se pudo evidenciar que en todos los departamentos del interior del país existe cada vez más un mayor número de centros de cuidado estético y corporal que brindan ahora varias opciones para los hombres, de igual forma indica que en un sondeo que se realizó en la ciudad de La Paz, desde hace unos ocho años atrás los paceños se cuidan más, ya que prefieren tratamientos estéticos y menciona que son aun más disciplinados que las mujeres, en

² Ipsos-Eco. “Cosmética masculina”. MH, Estados Unidos, 2004, pág. 72-73.

el sentido de que ellos los cumplen al pie de la letra y no limitan sus gastos en los mismos³.

De la misma manera en nuestro departamento se puede observar un incremento de estéticas y salones de belleza, donde según las estilistas, actualmente aumentó la concurrencia de varones en busca de tratamientos estéticos aunque los mismos demanden desde media hora hasta tres, algunos se lo realizan día por medio, una vez por semana o una vez al mes y los gastos oscilan entre 25 bolivianos y 300 dólares, ya que según las estilistas ellos invierten bastante en su belleza y si ven que el tratamiento es efectivo, aceptan pagar y acudir a los salones de belleza cuantas veces sea necesario. Por lo cual este estilo de vida “metrosexual” aumenta el consumismo de cosméticos en los jóvenes, generando así grandes gastos todo para que puedan sentirse cómodos con su imagen.

De esta manera al observar que este nuevo estilo de vida “metrosexual” es influyente en los jóvenes y tomando en cuenta que no existe en nuestro medio alguna investigación sobre el tema nos planteamos la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las características psicológicas de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija?

³ Villarroel Majluf, Milenka. “9 aliados de un metrosexual”. En: <http://www.larazoneldiarionacionaldebolivia.edicióndigital.com>. Extraído el 16 de Septiembre de 2010.

1.2. JUSTIFICACIÓN

En la presente investigación lo que se pretendió es “determinar las características psicológicas de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija” por las siguientes razones:

Existía la necesidad de analizar los diferentes rasgos de personalidad del joven que tiene conductas “metrosexuales”, ya que es importante destacar que en esta etapa el joven aun se enfrenta a la tarea de formarse un auto concepto estable, aceptable y funcional⁴, de esta forma establecimos que rasgos de personalidad tienden a ser influenciados para presentar este tipo de conducta “metrosexual”.

De igual manera nos ayudó a identificar cual es el nivel de autoestima que poseen los jóvenes con conductas “metrosexuales”, como también el nivel de ansiedad que pueden presentar.

Es importante profundizar este tema, ya que la “metrosexualidad” es un fenómeno que está surgiendo en la actualidad y está teniendo una gran aceptación por parte de un determinado segmento de la sociedad, por lo que cada vez se ve con más frecuencia hombres y jóvenes que sienten una excesiva preocupación por su imagen.

Al realizar la presente investigación también logramos dar un aporte teórico mediante nueva información con respecto a “las características psicológicas de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija”,

⁴ Labor. "Tratado de psicología evolutiva". MCAH, Barcelona, 1980.

ya que en nuestro medio no se ha podido encontrar trabajos o investigaciones que aluden a esta temática.

La importancia metodológica de la presente investigación, es la elaboración de un cuestionario, que tiene por objetivo la identificación de jóvenes con conductas “metrosexuales” en la ciudad de Tarija.

El aporte práctico de la presente investigación consiste en que gracias a los resultados encontrados se pudo brindar información sobre las características psicológicas que presentan los jóvenes con conductas “metrosexuales”, con lo que se pudo llegar a una mayor comprensión y entendimiento de la idiosincrasia del joven actual, pudiendo servir de apoyo a los padres de familia ya que se tiene un parámetro de cómo poder identificar las posibles características del joven con conducta “metrosexual” y de esta forma poder comprender y ayudar a lidiar con los problemas de autoestima y ansiedad que se puedan presentar en este tipo de conductas siendo que a partir de los resultados obtenidos de cada sujeto se podrán desarrollar estrategias de tratamiento o intervención de apoyo psicológico a estos jóvenes.

CAPÍTULO II
DISEÑO TEÓRICO

2.1. PROBLEMA CIENTÍFICO

¿Cuáles son las características psicológicas de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija?

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar las características psicológicas de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija.

2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer los rasgos de personalidad de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija.
- Identificar el nivel de autoestima que tienen los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija.

- Identificar el nivel de ansiedad que poseen los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija.

2.3. HIPÓTESIS

Las hipótesis se plantearon de acuerdo a cada una de las características psicológicas tomadas en cuenta en los objetivos específicos:

- Los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija, tienen una personalidad tímida (Timidez), son poco estables emocionalmente (Poca fuerza del Yo), son inseguros (Inseguridad), son caprichosos e inmaduros (Poca fuerza del Super Yo) y les agrada las cosas materiales (Sizotimia).
- Los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija tienen un nivel de autoestima baja.
- Los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija tienen un nivel de ansiedad grave predominando en ellos la conductual y asertiva.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Personalidad	Características de conducta del sujeto que son relativamente permanentes. El rasgo implica una configuración y regularidad de conducta a lo largo del tiempo y de las situaciones.	<p>Sizotimia-Afectomia</p> <p>Inteligencia baja- Inteligencia alta</p> <p>Poca fuerza del yo-Mucha fuerza del yo</p> <p>Sumisión-Dominancia</p> <p>Desurgencia-Surgencia</p> <p>Poca fuerza del súper yo-Mucha fuerza del súper yo</p> <p>Timidez-Audacia</p> <p>Dureza-Ternura</p>	<p>Reservado-Abierto</p> <p>Capacidad mental baja-Capacidad mental alta</p> <p>Emocionalmente inestable-Maduro</p> <p>Dócil-Terco</p> <p>Serio-Alegre</p> <p>Despreocupado-Consciente</p> <p>Tímido-Cordial</p> <p>Realista-Idealista</p>	<p>7 a 9 Alto</p> <p>4 a 6 Medio</p> <p>1 a 3 Bajo</p> <p>(Inventario de los 16 Factores de la Personalidad 16 PF)</p>

		Confiable-Suspícaz	Tolerante-Exigente	
		Practicidad- Imaginatividad	Realista-Fantasióso	
		Sencillez-Astucia	Franco-Astuto	
		Seguridad- Inseguridad	Tranquilo-Preocupado	
		Conservadurismo- Radicalismo	Moderado-Liberal	
		Adhesión al grupo- Autosuficiencia	Inseguro-decidido	
		Baja integración-mucho control	Auto conflictivo- Controlado	
		Poca tensión-Mucha tensión	Sereno-Tenso	

<p>Autoestima</p>	<p>La autoestima es la imagen, percepción o sentimiento, que cada persona tiene acerca de si mismo, de sus actos, de sus valores, por tanto, está en directa relación con la interacción que se establece con el ambiente social en el que se encuentra.</p>	<p>Auto conocimiento</p> <p>Auto concepto</p> <p>Auto evaluación</p> <p>Auto aceptación</p> <p>Auto respeto</p>	<p>Nivel de conocimiento que tiene la persona sobre si mismo.</p> <p>Identificación de cualidades y defectos de si mismo.</p> <p>Evaluación que hace la persona sobre sus actos.</p> <p>Nivel de aceptación que la persona tiene sobre si mismo.</p> <p>Nivel de respeto que tiene la persona sobre si mismo.</p>	<p>75 a 61 Óptimo 60 a 46 Excelente 45 a 31 Muy Buena 30 a 16 Buena 15 a 0 Regular -1 a -15 Baja -16 a -30 Deficiente 31 a -45 Muy Baja -46 a -60 Extremadamente Baja -61 a -75 Nula (Cuestionario de Autoestima 35-B)</p>
--------------------------	--	---	---	--

Ansiedad	La ansiedad es una vivencia de temor ante algo difuso, vago, inconcreto, indefinido, que a diferencia del miedo, tiene una referencia explícita.	Síntomas Físicos	Taquicardia Descargas de adrenalina Irritabilidad Gases	0 – 20 Banda Normal
		Síntomas Psíquicos	Desasosiego Sentimiento de malestar Disminución de la atención Vivencia de amenaza Pensamientos extremos y distorsionados	21 – 30 Ansiedad Ligera 31 – 40 Ansiedad Moderada
		Síntomas Intelectuales	Problemas de memoria Dificultad para recordar	41 – 50 Ansiedad Grave
		Síntomas de Conducta	Hipervigilancia Susceptibilidad Atención expectante Bloqueo afectivo, dificultad para llorar o expresarse	> 51 Ansiedad muy Grave (Cuestionario para Valorar la Ansiedad de Enrique Rojas)
		Síntomas Asertivos	No saber terminar una situación difícil recurriendo al llanto Problemas en las habilidades sociales Postura pasiva.	

<p>“Metrosexual”</p>	<p>Es el hombre que siente una excesiva preocupación por su imagen, la estética, la moda dedicando bastante tiempo y dinero para que su imagen sea impecable siendo así consumidores excesivos de cosméticos.</p>	<p>Estar a la moda</p> <p>Ir a estéticas</p> <p>Gusto por las compras</p> <p>Uso de cosméticos</p> <p>Gusto por lugares de prestigio</p>	<p>Zapatos</p> <p>Ropa</p> <p>Peinado</p> <p>Manicura</p> <p>Pedicura</p> <p>Cortes de cabello</p> <p>Tratamientos faciales</p> <p>Ir de compras</p> <p>Perfumes</p> <p>Cremas (faciales, corporales, hidratantes y exfoliantes)</p> <p>Maquillaje</p> <p>Frecuentar restaurantes caros y lujosos</p>	<p>0 -15 Normal</p> <p>16 -30 Leve</p> <p>31-45 Moderado</p> <p>46 - 60 Fuerte</p> <p>61-75 Intensa</p> <p>(Cuestionario para valorar la Conducta “Metrosexual” de elaboración propia)</p>
-----------------------------	---	--	---	--

CAPÍTULO III
MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presenta una explicación detallada y concreta acerca de las principales variables que se están tomando en cuenta para la presente investigación, donde se pueden comprender y entender claramente los principales conceptos que se tomaron para dicho trabajo.

3.1. LA JUVENTUD

El término Juventud proviene del latín *juventus*, y significa ir creciendo y desarrollándose de la infancia hacia la adultez. Hay diferentes conceptualizaciones sobre el término, algunos ubican la juventud como un período vital entre la infancia y la adultez, otros la conciben como un “segundo nacimiento”, entienden que en ese período se reavivan ciertos conflictos relacionados con el estado de indefensión del bebé, enfrentado a un mundo que le es caótico y desconocido¹. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha definido a la juventud como el período que va de los 15 a los 25 años, aunque no existen límites precisos.

Por otra parte, otros autores establecen como límites lo siguiente; la adolescencia es el período comprendido entre 12 y 18 años y la juventud de 18 a 22 años o más, en función del logro de la independencia y la culminación de los estudios². La juventud también es un [proceso](#) relacionado con el período de [educación](#) en la vida de las personas y su posterior ingreso al mundo laboral.

Por esta razón se dice que la juventud es la experiencia del tránsito de la etapa temprana a la vida adulta, donde cada subgrupo desea diferenciarse del resto y de los adultos, por lo tanto los jóvenes buscan desarrollar un sentido de pertenencia y por eso se agrupan con sus pares. En la juventud la persona se muestra sexualmente

¹ Rascovan, S. “Los jóvenes y el futuro”. Psicoteca Editorial, Buenos Aires, 2000, pág. 23.

² Domínguez G., L. “Psicología del Desarrollo: Adolescencia y Juventud”. Félix Varela, La Habana- Cuba, 2003.

desarrollada pero no tiene aun la madurez emocional necesaria para enfrentar los conflictos de la vida adulta, por lo tanto la adultez es un estado al que se llega gracias a la experiencia de vida.

Knobel en su libro “El síndrome de la adolescencia normal” indica algunas características por las que pasa el adolescente o joven este autor describió el síndrome de la adolescencia normal con las siguientes características: “búsqueda de sí mismo y de la identidad, tendencia grupal, necesidad de fantaseo e intelectualización, crisis religiosa, desubicación temporal, evolución de la sexualidad desde el autoerotismo hacia la heterosexualidad, actividad social reivindicatoria, contradicciones sucesivas en la conducta, separación progresiva de los padres, fluctuaciones del humor”³.

3.1.1. CAMBIOS QUE SE DAN EN EL JOVEN

La juventud es una fase desafiante, conflictiva y fundamental en la evolución, madurez y equilibrio emocional del humano. Es una fase de transición de la niñez hacia la vida adulta. El joven empieza a tener influencia notable y transformadora de las hormonas sexuales en su fisiología y psicología. Ya que esta parte de la vida está comprendida entre la infancia y la edad adulta, podemos hablar de tres rasgos en su desarrollo como ser; el Desarrollo Orgánico, el Desarrollo Social y el Desarrollo Espiritual.

Los cuales están explicados de la manera siguiente:

a) El Desarrollo Orgánico del joven modifica formas y funciones del cuerpo el cual se va transformando paulatinamente en adulto.

³ Knobel, Mauricio. “El síndrome de la adolescencia normal”. Paidós, Buenos Aires, 2000, pág. 39-40.

b) El Desarrollo Social del joven va hacia la independización del hogar paterno y el familiarizarse con nuevas relaciones sociales, este es un proceso natural radica en la propia naturaleza humana.

c) El Desarrollo Espiritual, a diferencia de los dos anteriores, no es un proceso natural, es un proceso cultural que se despliega en el juego conjunto de autoeducación y educación receptiva, con dificultades y esfuerzos orientados a conseguir la perfección.

Precisando, además, de la maduración de funciones fundamentales como son las intelectuales, emocionales y volitivas; esto formará un adulto autónomo con valores y valoraciones, ideas e ideales orientados en un orden axiológico⁴.

3.1.2. PRINCIPALES CAMBIOS PSICOLÓGICOS QUE SE PRESENTAN EN LA JUVENTUD

Después de la introversión sufrida en la etapa anterior es decir la adolescencia, surge como resultado que el joven se ha encontrado de cierta forma a sí mismo y que del caos interior ha surgido un duro proceso de auto formación, donde encuentra una relación equilibrada entre el pensar y el sentir.

El desarrollo de la inteligencia ha terminado y en la medida en que disminuye la gran acentuación afectiva, pensar y sentir entran en un mayor equilibrio, donde el joven logra una objetivación del pensar, esto nos quiere decir que puede prescindir de su sentir y hacer un enjuiciamiento objetivo del mundo exterior que lo rodea⁵.

⁴ Labor. "Tratado de psicología evolutiva". MCAH, Barcelona, 1980.

⁵ Domínguez G., L. "Psicología del Desarrollo: Adolescencia y Juventud". Félix Varela, La Habana- Cuba, 2003.

De esta manera el idealismo y el realismo en la etapa de la juventud quedan hasta cierto punto en armonía y equilibrio: el alma no ha perdido su poder idealizado pero ya no violenta la realidad con construcciones abstractas y subjetivas.

La juventud se caracteriza por ser una etapa de afianzamiento de las principales adquisiciones logradas en períodos anteriores y en especial de la adolescencia, consolidación que se produce en consonancia con la tarea principal que debe enfrentar el joven: como la de auto determinarse en las diferentes esferas de su vida, dentro de sus sistemas de actividad y comunicación.

Surgen las necesidades de independencia, auto afirmación que dan paso en este período a una fuerte necesidad de auto determinación y de la consolidación del pensamiento conceptual teórico. Esta formación, llamada concepción del mundo, permite al joven estructurar a través de planes, objetivos, metas y de las estrategias correspondientes para su obtención del sentido de la vida o proyecto de vida⁶.

3.1.3. CONDUCTA SEXUAL EN LA JUVENTUD

Después de haber vivido y pasado por la adolescencia, en esta etapa de la juventud con respecto a la conducta sexual también se encuentra el querer, desear y buscar al [sexo](#) opuesto, pero además en esta etapa hace su aparición una ilusión de sentimientos. Es decir que el joven se encuentra sexualmente desarrollado, pero carece de la necesaria experiencia y la madurez emocional para tratar con [equidad](#) todos los [problemas](#) que caracterizan la vida adulta con respecto las relaciones de pareja⁷.

⁶ Labor. "Tratado de psicología evolutiva". MCAH, Barcelona, 1980.

⁷ Domínguez G., L. "Psicología del Desarrollo: Adolescencia y Juventud". Félix Varela, La Habana- Cuba, 2003.

3.1.4. EMOCIONES TÍPICAS EN LA JUVENTUD

Las emociones que presentan los jóvenes aun son similares a las del adolescente, sin embargo éstos muestran más idealismo. Por ejemplo la posibilidad de una sociedad mejor democrática, participativa, incluyente, solidaria, justa y fraterna, desde esa perspectiva el aporte generacional de todos los jóvenes en cualquier tiempo y que debemos tener siempre esta dado en lo que algunos llaman el espíritu juvenil que es:

- La posibilidad de construir sueños y utopías.
- La Capacidad para cuestionar modelos establecidos y que no funcionan.
- La Posibilidad de proponer nuevas cosas, distintas y bastante analíticas.
- La Alegría, el optimismo y la vitalidad en lo que uno hace.
- La Posibilidad de "tener mente abierta y tolerante para respetar lo diferente y hasta ambiguo quizás.
- Las reserva moral que habita en los jóvenes dependiendo desde el marco de referencia en que se construya, nosotros creemos en los Jóvenes de Parroquia, otros apostarán por los Jóvenes de barrio, otros por los Jóvenes académicos, estas propuestas no deben ser excluyentes.

- La Posibilidad de crear nuevos modelos superando lo que los adultos no hicieron bien o dejaron de hacer.

Pero de también los jóvenes al igual que los adolescentes aun presentan sentimientos de miedo, preocupación, ansiedad, frustración, envidia y curiosidad. Que se plasman de la siguiente manera:

- **Miedo.-** Tienen que ver con sus relaciones sociales, la timidez hace que se sientan inseguros de su conducta y temen en sobremanera comportarse de manera inapropiada.
- **Preocupación y ansiedad.-** Se preocupan por la posesión de actitudes varoniles, la disponibilidad de dinero y accesorios de prestigio, la ansiedad aparece mayormente por primera vez en la adolescencia, es una forma de miedo, con una causa amenazante más imaginativa que real, se distingue del miedo y de la preocupación porque es un estado de excitación o tensión generalizado, no específico.
- **Ira y frustraciones.-** Los factores causales de esta emoción son de tipo social, lo que les disgusta son las burlas, el trato injusto y que se les mande, en la adolescencia inicial la ira se descarga a través de conductas físicas, en la adolescencia final se expresa por ataques verbales. La frustración es una respuesta a la interferencia en la satisfacción de alguna necesidad las reacciones más comunes son de retraimiento a la fantasía y regresión.

- **Celos y envidia.-** Los celos aparecen cuando una persona se siente insegura o temerosa de su posición en el grupo las causas son de origen social o privilegios. Generalmente la envidia y los celos son emociones dirigidas hacia otras personas, pero no es el individuo quien estimula la envidia sino sus posesiones materiales, el joven se da cuenta que los bienes materiales ayudan en la aceptación social.
- **Curiosidad.-** La fuente principal reside en su propia maduración sexual y en la de sus amigos, ellos aun sienten curiosidad por su cuerpo y por los cambios que aun van presentándose como también en los cambios que se dan en sus grupos de pares⁸.

3.1.5. IMPORTANCIA DEL ESTATUS SOCIAL EN LA JUVENTUD

El estatus social es la posición que ocupa un individuo en el grupo, está determinado por el grado de aceptación y reconocimiento que los componentes del grupo conceden al individuo. En la juventud tiene una importancia vital ya que de ella depende la autoestima del joven y las posibilidades de adaptación personal y social.

3.1.5.1. PRINCIPALES GRADOS DE ACEPTACIÓN SOCIAL

- a) **Populares.-** Son aquellos jóvenes que son considerados “ídolos”, “astros”, “líderes”, etc.

⁸ Knobel, Mauricio. “El síndrome de la adolescencia normal”. Paidós, Buenos Aires, 2000, pág. 63-67.

- b) **Aceptados.-** Son los que tienden a tener amigos íntimos y están integrados en un grupo.

- c) **Aislados sociales o ignorados.-** Carecen de amigos íntimos y están convencidos que sus pares no los quieren.

- d) **Trepadores.-** Tienen la aceptación de algún grupo pero no están conformes con él.

- e) **Rechazados y marginados.-** Por sus actitudes antisociales son separados por el grupo⁹.

3.1.5.2. PRINCIPALES FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ACEPTACIÓN SOCIAL

- a) **Primeras impresiones.-** Las primeras impresiones pesan bastante en la futura aceptación que tendrá en el grupo hacia la incursión de un nuevo miembro.

- b) **Apariencia física y el arreglo personal.-** Una buena apariencia física influye en la aceptación social del joven.

- c) **La reputación.-** Es una especie de imagen que el joven proyecta en los demás debido a su vida pasada, que condiciona su aceptación.

⁹ Domínguez G., L. "Psicología del Desarrollo: Adolescencia y Juventud". Félix Varela, La Habana- Cuba, 2003.

- d) **Habilidades sociales.-** Es la aceptación de intereses y valores grupales.

- e) **Estatus socio económico.-** El pertenecer a una familia de elevado estatus socio económico da de por sí mayores posibilidades para ser aceptado.

- f) **Rasgos personales:** Inteligencia, creatividad, capacidad de conversar y solidaridad.

- g) **Rendimiento académico.-** El ser buen alumno ayuda en la aceptación social, pero generalmente en el entorno educativo.

- h) **Actitud de la familia hacia los amigos.-** Los padres joviales que dan buen trato a los amigos de sus hijos les facilita en gran medida su estatus y socialización¹⁰.

3.1.6. EL DESARROLLO DEL EGO Y DE LA IDENTIDAD EN LA JUVENTUD

Aunque en el curso de la vida ocurren innumerables progresos en el desarrollo del ego, la juventud constituye un período muy especial en este sentido. El joven se enfrenta a la tarea de formarse un auto concepto estable, aceptable y funcional. Quienes tienen éxito en esta tarea adquieren un sentido de identidad que se experimenta como un bienestar psicológico.

¹⁰ Domínguez G., L. "Psicología del Desarrollo: Adolescencia y Juventud". Félix Varela, La Habana- Cuba, 2003.

El joven alcanza un sentido de identidad cuando está razonablemente seguro de su auto concepto (sus valores, habilidades, intereses y creencias) y cuando sabe que quiere en el futuro. La identidad es el producto de todo lo que ha aprendido hasta ese momento en todas las facetas de la su vida¹¹.

3.1.6.1. NIVELES DE ADQUISICIÓN DE LA IDENTIDAD

Se tiene que tomar en cuenta todos los siguientes factores para que se realice la adquisición de la identidad en los jóvenes y sus diferentes niveles, que se mencionan a continuación:

a) Encuentro de la identidad.- Una identidad bien desarrollada emerge después de la auto evaluación y la prueba de roles.

b) Exclusión de la identidad.- La preocupación por la carrera y los valores se han realizado sin pasar por los procesos moratorios. Estas preocupaciones son prematuras y a menudo inestables. Esto significa que el joven aparentemente ha definido su identidad, pero sin haberse conflictuado, ni haber pasado por un período de reflexión interna; esto suele ocurrir cuando la familia u otro factor externo han tomado las decisiones que el adolescente debía haberlas realizado.

c) Moratoria de la identidad.- Todavía no termina el proceso moratorio, todavía persiste el conflicto y el ensayo de roles.

¹¹ Labor. "Tratado de psicología evolutiva". MCAH, Barcelona, 1980.

d) Difusión de la identidad.- El individuo ha asumido diferentes decisiones en la vida (elección de una carrera, formación de una familia, etc.) pero aun no tiene consolidados ni definidos sus rasgos de personalidad que las sustentan, aun el joven es inmaduro y ambivalente¹².

3.2. LA “METROSEXUALIDAD”

La palabra “metrosexual” es nueva, pero lo que quiere decir no lo es tanto ya que la denominación del hombre que cuida mucho su aspecto estético ha ido cambiando con el pasar del tiempo por ejemplo: a mitad del siglo XVIII se le llamaba “petimetre” del Francés petit maître, que significa “señorito” es decir hombre que se preocupa mucho de su compostura y de seguir las modas; en el siglo XIX triunfó la influencia Inglesa y apareció la palabra “dandy” que quiere decir hombre que se distingue por su extremada elegancia y buen tono; en el siglo XX, quizá llevado por la influencia del psicoanálisis, se le refirió como “narcisista” al hombre que cuida demasiado de su adorno y compostura o se valora de galán y hermoso, como enamorado de sí mismo; y actualmente “metrosexual” representa la versión del hombre del siglo XXI¹³.

3.2.1. EL HOMBRE “METROSEXUAL”

El “metrosexual” es el nuevo ideal masculino es moderno también llamado el hombre del siglo XXI debido a su nuevo estilo de vida que es muy diferente a la del hombre considerado como “machista o macho” (el hombre tradicional evita demostrar sentimientos de llanto, dolor o cualquier manifestación de sensibilidad, es de apariencia ruda y corpulento), ya que el hombre “metrosexual” cuida su físico más

¹² Labor. "Tratado de psicología evolutiva". MCAH, Barcelona, 1980.

¹³ Neve Vulcao, Daniel Bruno. “El metrosexual. Un Concepto no tan moderno para la publicidad”. Universidad de Belgrano, Tesinas Buenos Aires-Argentina, 2009.

allá de los músculos, usa cremas, se cuida el cutis, va a la peluquería, se hace la manicura, se pinta las uñas, se tiñe el pelo, cambia de peinado, usa cremas anti arrugas y hasta acude a la cirugía estética, todo para verse impecable y sin ninguna imperfección, para el “metrosexual es muy importante que nadie lo vea desarreglado y si en su camisa tuviera una pequeña manchita casi insignificante éste no se siente conforme por lo que inmediatamente tiene que volver a casa y cambiarse de ropa¹⁴.

Esta extrema focalización en sí mismo le hace descubrir su lado femenino del que no se avergüenza sino que lo exterioriza, pero no sólo eso, sino que no deja de ser atractivo a las mujeres ya que éstas prefieren estar acompañadas de hombres pulcros, vanidosos, con quienes comparten afinidades, temas de conversación y quienes las hacen sentirse orgullosas de sus buenos modales cuando los presentan en público, aunque ahora sea más delgado¹⁵.

La palabra “metrosexual” fue introducida por el escritor y periodista Británico **Mark Simpson** en el año 1994, al analizar los efectos del consumismo en la identidad masculina, Simpson para crear este nuevo calificativo utiliza las palabras “Metro” que proviene de Metrópolis (gran ciudad, urbanización) y “Sexual” de Sexo, creando de esa forma la palabra “Metrosexual”, refiriéndose al hombre urbano narcisista, exhibicionista, que viste de una forma llamativa y extravagante al cual no le importa si lo comparan o lo tildan de gay, le gusta vivir y disfrutar todo lo que le brinda la gran ciudad.

De hecho el “metrosexual” toma la parte “estética” de la “cultura gay” y toma la parte “sentimental y emocional” de la “mujer”. Pero no por esto el “metrosexual” deja de ser hombre, más bien toma estas características para ser más atractivo y seductor para

¹⁴ Rey, Juan. “La imagen del hombre en publicidad: géneros híbridos y nuevos consumidores”. Tesis, Universidad de Sevilla, 2007.

¹⁵ Ibidem.Pag. 35.

las mujeres. Es importante recalcar que este término no se aplica a las mujeres porque en ellas no llama la atención el cuidado de la apariencia, o vivir con estilo¹⁶.

Simpson, en su libro "Meet the metrosexual", indica que éste nuevo tipo de hombre es "alguien menos seguro de su identidad y mucho más interesado en su imagen, es esclavo de su imagen (...) que adora los productos de belleza masculina y encuentra en el mercado un gran abanico de productos que responden a esa eterna necesidad de encontrarse más bello"¹⁷. La inseguridad a la que se refiere Simpson es parte del acomodarse a este nuevo escenario, en el que los hombres son enfrentados a su parte débil representada por las mujeres, y el cambio que provoca es la identificación con ella, ahora el hombre también quiere ser deseado lo que es parte de la transición.

Por otro lado Donovan en 2005, quien realizó un estudio en los Estados Unidos sobre la masculinidad actual, reconoció que: "en el siglo XX las mujeres se batieron para obtener la igualdad con respecto a los hombres. En este nuevo siglo, los varones (todavía de tipo dominador) están encontrando el coraje para explorar la feminidad sin miedo a perder su cualidad de hombres de verdad"¹⁸.

Es decir que probablemente esta crisis de identidad que invade al hombre moderno se dio desde que la mujer hizo su incorporación al mundo laboral y la asunción de roles que hasta hace poco se consideraban eminentemente masculinos. De esta forma, y ante el deseo de equipararse al hombre, la mujer ha asumido los valores del éxito, ha logrado su independencia económica y es dueña de sus propias decisiones que afectan a su modo de vida. Es precisamente esta ruptura de los valores masculinos y femeninos tradicionales lo que ha provocado una reacción cultural en los valores

¹⁶ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

¹⁷ Ibidem. Pag. 3.

¹⁸ Donovan, Matt. "Investigación sobre la masculinidad". EURO RSGG, Nueva York, 2005, pág. 30.

masculinos y en la evolución de la imagen del hombre, demostrándose más afectuoso y liberal, que ha aceptado la revolución femenina y no le importa sentirse equiparado al sexo opuesto, comparte las decisiones de responsabilidad y es consciente de que tanto él como la mujer deben compaginar en el trabajo y con las tareas domésticas¹⁹.

El ser “metrosexual” implica una feminización del hombre es decir que explora su lado femenino, ya que este se preocupa de cultivar el cuerpo en términos de belleza, lo que antes no ocurría. El hombre “metrosexual” puede ser heterosexual o gay, pero en cualquier caso eso *no es lo más importante*, el término “metrosexual” no se refiere a la vida sexual de ninguna persona, sino más bien a la relación de un hombre consigo mismo, donde ha elegido su propio cuerpo como objeto de amor, se cuida, se mimosa y sólo vive por él y para él, está mucho más interesado en ser admirado porque ésa es la única manera que tiene la seguridad de que existe realmente, el “metrosexual” se siente hombre pero no se identifica con los valores del hombre tradicional²⁰, pero esto no quiere decir que ellos no sean hombres bien hombres.

El “metrosexual” es un hombre que siente una excesiva preocupación por su imagen, la estética, la moda y dedica bastante tiempo y dinero para que su imagen sea impecable siendo así consumidores excesivos de cosméticos, ya que al igual que las mujeres éstos son víctimas de la publicidad, el “metrosexual” es un nuevo modelo para los jóvenes y un nuevo cliente para las empresas.

Por ejemplo la empresa Ipsos-Eco Consulting de Estados Unidos a finales del 2004 hizo una encuesta para la revista MH sobre el uso de cosmética masculina, y según los datos obtenidos más de 400 hombres urbanos, entre 20 y 45 años, dieron el siguiente resultado: 79% ve con buenos ojos el uso de cosméticos masculinos y un

¹⁹ Navarro Bailón, Angeles y Delgado Ballester Elena. “Los nuevos valores masculinos, del hombre tradicional al metrosexual”. ESIC. School Business Marketing, Madrid, 2006.

²⁰ Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.

42% confiesa dedicar bastante esfuerzo a su cuidado personal. El objetivo es la apariencia personal donde un 87% reconoce la importancia del aspecto físico, un 81% opina que cuidar la piel es importante y un 77% cree que estar guapo es una ventaja, en esta encuesta se estima que entre 30% y 35% de los hombres en Estados Unidos son “metrosexuales”²¹.

3.2.2. CARACTERÍSTICAS DEL HOMBRE “METROSEXUAL”

La característica principal de los hombres “metrosexuales” es su gran interés por la imagen. Lo que lleva consigo una serie de características, entre las que destacamos las siguientes:

- **Son grandes consumidores.** Las agencias de publicidad ven en ellos una forma de expansión para abrir mercado. La publicidad orientada hacia ellos va en aumento, sobre todo en cuanto a cosméticos y ropa se refiere. Las empresas ven crecer sus beneficios y cada vez más las grandes tiendas destinan una sección preferencial hacia la ropa masculina que sea más moderna o menos clásica de lo habitual.

-**Son seguidores de tendencias y modas.** Los hombres con conducta “metrosexual” conocen a la perfección las nuevas tendencias y saben con exactitud qué les sienta bien o qué es lo que más les favorece. Entienden de tejidos y distinguen la calidad de las prendas, les gusta combinar su ropa con accesorios, zapatos y peinado tomando en cuenta la ocasión y el ambiente al que asistirán. Un aspecto aseado, bien peinados, zapatos impecables y móvil a

²¹ Ipsos-Eco. “Cosmética masculina”. MH, Estados Unidos, 2004, pág. 72-73.

la última, lo consideran necesario para causar buena impresión.

-Son hombres urbanos que disfrutan de lo que les ofrecen las ciudades, tiendas, gimnasios, clubes sociales, etc.

-Destinan gran parte de su tiempo y dinero a su aspecto personal. Frecuentan las peluquerías donde pueden teñirse las canas, echarse reflejos o peinarse; reciben masajes; acuden a los gimnasios y hacen deporte.

-Poseen una imagen perfecta en todo momento, son elegantes y meticulosos en su forma de vestir, normalmente llevan ropa de marca y saben combinar a la perfección.

-Saben elegir el vino en un restaurante y conocen las comidas más características de cada lugar. Se informan no sólo por interés, sino también para causar buena impresión a sus acompañantes. Disfrutan dejándoles impresionados.

-Son vanidosos y les encanta gustar a los demás. Les gusta su apariencia física y se sienten orgullosos de ella.

-Son muy exigentes con su pareja, un hombre que le gusta tener una imagen perfecta quiere lo mismo en lo que respecta a su pareja. Les gusta dar una imagen de hombres sensibles y románticos, y desarrollan su parte femenina sin miedo a perder su masculinidad.

-Lejos de la idea tradicional del hombre como un ser con poder, fuerza y autoridad, el “metrosexual” **basa sus relaciones en la igualdad, el dialogo y el respeto**. Suelen tener buenos modales y rara vez gritan o vociferan²².

Los hombres “metrosexuales” toman muy en cuenta todas estas características en su forma de actuar y vivir, es como un manual que deben seguir para seguir perteneciendo a esa categoría. Debido a que una de las características de esta clase de hombre moderno “metrosexual” es no sentir la presión de mostrar todo el tiempo su fuerza y poder, ahora siente que tiene mayor libertad para hablar de temas tan triviales y frívolos como la etiqueta, las dietas y la moda, sin temor a que se ponga en entredicho su hombría²³.

Ser “metrosexual” no solo se trata de tener mucho dinero, ni de usar ropa de marca en todo momento, sino de destacarse por tener un gusto exquisito en todo lo que se hace, viste y usa, al igual que el principal prototipo de hombre “metrosexual” que es el jugador de fútbol David Beckham y otros jóvenes pertenecientes al mundo laboral de los medios, productoras de música pop y deporte que tienen éxito, hoy en día nuestros “metrosexuales” locales pueden ocupar cualquier puesto, pero cumpliendo e identificándose con algunas de las características antes mencionadas²⁴.

El jugador David Beckham se ha convertido en el ícono por excelencia de esta nueva conducta “metrosexual”, no sólo por ser joven, guapo, rico, que vive en una gran ciudad y tiene éxito en el trabajo, lo que es motivo de admiración; sino, además, conoce a la perfección los últimos avances de la moda y la belleza, sino que lo más

²² Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

²³ Esparza, Elvira. “A la caza del metrosexual”. El Publicista, Argentina, 2004, pág. 29-32.

²⁴ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

importante es no le importa que se sepa. Otros representantes de esta causa son Brad Pitt, Tom Cruise, Jhonny Deep, George Clooney o Justin Timberlake²⁵.

Los inconvenientes de los hombres metrosexuales es que son personas egocéntricas que piensan más en sí mismo que en quienes le rodean. La vida con ellos puede ser muy complicada, pues a pesar de que tienen grandes detalles con las personas con las que conviven y están muy pendientes de la casa y de lo que ello conlleva, también son muy obsesivos y maniáticos.

En lo que respecta a sus cosas, no soportan que nadie se las toque o las cambien de sitio y son excesivamente exigentes con el resto de la familia. En algunas ocasiones, esta excesiva preocupación por la imagen se trata de un problema serio de baja autoestima y de inseguridad. Para aumentar su autoestima, se valoran según el concepto que los demás tengan de él; y ello lo buscan a través de la imagen²⁶.

3.3. CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS

Se podría concebir a las Características Psicológicas como conductas específicas que se presentan de manera regular en una persona, esto se refiere principalmente a los rasgos que tienden a ser relativamente constantes y estables de carácter sincrético de una persona.

Para esta investigación se tomaron en cuenta las siguientes características psicológicas: Los rasgos de personalidad, la autoestima y la ansiedad.

²⁵ Navarro Bailón, Angeles y Delgado Ballester Elena. "Los nuevos valores masculinos, del hombre tradicional al metrosexual". ESIC. School Business Marketing, Madrid, 2006.

²⁶ http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104373&RUTA=1-3-66-102037-104373.

3.3.1. RASGOS DE PERSONALIDAD

Es importante resaltar que no existe una definición universal para delimitar a la personalidad, pero todos destacan que la personalidad es una característica de cada persona, no es un fenómeno estático sino un proceso dinámico, es decir que la personalidad debe ser estimada en sus modificaciones producidas por el transcurso del tiempo, la estructura de la personalidad se va desarrollando según la clase particular de influencias fisiológicas, psicológicas y socioculturales en las que se desenvuelve el individuo²⁷.

Para Cattell, la personalidad es la que determina la conducta en una situación dada, es aquello que permite predecir lo que una persona hará en una determinada situación, también indica que el componente básico de la personalidad son los rasgos, entendidos como una tendencia a reaccionar relativamente permanente y amplia.

También según Cattell, los Rasgos de Personalidad se definen como: “una disposición personal el rasgo representa tendencias reactivas generales y nos indica características de conducta del sujeto que son relativamente permanentes”. Propone tres características que poseen los rasgos de personalidad: El primero que los rasgos tienen una existencia real, segundo que los rasgos son siempre individuales, no se dan del mismo modo en dos personas y el tercero que los rasgos son responsables de la verificación de respuestas a distintos estímulos lo que da lugar a la consistencia de la conducta²⁸.

Es decir que el rasgo implica una configuración y regularidad de conducta a lo largo del tiempo y de las situaciones ya que son características relativamente estables de

²⁷ Bell. “Personalidad”. 1992: Pág. 15-19.

²⁸ Cattell, Raymond. “Rasgos de Personalidad”. 1972, pág. 45-48.

una persona, que definen la configuración de los estados de ánimo, los valores, normas y principios que han sido adquiridos durante el desarrollo de su vida.

Allport es uno de los más grandes impulsores en el estudio de los rasgos, su definición es una de las más extendidas, donde defiende que los rasgos son esencialmente únicos de cada persona. Aún así, reconoce que dentro de cualquier cultura particular, existen también rasgos comunes que son parte de esa cultura y que cualquiera reconocería y nombraría, asimismo al entender los rasgos como disposiciones o patrones de conducta los considera como márgenes de conducta posible, que pueden ser activados en puntos diversos según los requerimientos de la situación, y así, según el caso, pueden prevalecer los propios factores personales en la conducta o la conducta puede estar determinada por la propia situación²⁹.

Dentro de los rasgos de personalidad que se tomaron en cuenta para esta investigación, están los dieciséis factores bipolares de la personalidad utilizados por Raymond Cattell y Eber para el Inventario de Personalidad 16 P.F. los cuales son:

A: Sizotimia: Reservado, alejado, crítico, frío.

Afectotimia: Abierto, afectuoso, sereno, participativo.

B: Inteligencia baja: Capacidad mental general baja, poca habilidad para problemas.

Inteligencia alta: Capacidad mental general alta, comprensión y rapidez de aprendizaje.

C: Poca fuerza del Yo: Afectado por los sentimientos, poco estable emocionalmente.

²⁹ Allport, Gordon. "Personalidad su configuración y desarrollo". Herder, Buenos Aires, 1968.

Mucha fuerza del Yo: Emocionalmente estable, maduro, tranquilo, se enfrenta a la realidad.

E: Sumisión: Sumiso, apacible, manejable, dócil, acomodadizo, dependiente.

Dominancia: Dominante, agresivo, independiente, terco, obstinado, competitivo.

F: Desurgencia: Sobrio, reflexivo, serio, cauteloso, silencioso, obsesivo.

Surgencia: Desinhibido, alegre, animoso, hablador, sociable, comunicativo.

G: Poca fuerza del Super Yo: Despreocupado, poca aceptación de normas convencionales, relajado.

Mucha fuerza del Super Yo: Escrupuloso, consiente, responsable, moralista, perseverante.

H: Timidez: Cohibido, tímido, susceptible, retraído, cauteloso, aislado, cerrado.

Audacia: Emprendedor, cordial, no inhibido, atrevido, gregario.

I: Dureza: Sensibilidad dura, realista, auto confiado, no afectado por los sentimientos.

Ternura: Sensibilidad blanda, busca atención y ayuda, tierno, idealista.

L: Confiante: Confiante, adaptable, comprensivo, permisivo, tolerante, respetuoso.

Suspica: Suspica, dogmático, difícil de engañar, exigente, desconfiado.

M: Practicidad: Práctico, realista, objetivo, interesado en resultados inmediatos.

Imaginatividad: Imaginativo, fantasioso, excéntrico, bohemio, seducible, absorto.

N: Sencillez: Franco, natural, sencillo, auténtico, sin perspicacia, simple.

Astucia: Astuto, calculador, mundano, terco, agudo, desafiante, sociable.

O: Seguridad: Apacible, seguro de sí, placido, tranquilo, satisfecho, sereno.

Inseguridad: Agobiado, inquieto, ansioso, preocupado, inseguro, sentimientos de culpabilidad.

Q: **Conservadurismo:** Conservador de ideas tradicionales arraigadas, moderado.

Radicalismo: Analítico, crítico, experimental, liberal, de ideas nuevas y libres.

Q1: **Adhesión al grupo:** Dependiente del grupo, falta de resolución, inseguro, enrolado.

Autosuficiencia: Autosuficiente, independiente, lleno de recursos, decidido.

Q2: **Baja integración:** Auto conflictivo, descuidado de reglas sociales.

Mucho control: Controlado, compulsivo, escrupuloso, llevado por su auto imagen.

Q3: **Poca tensión:** Sereno, tranquilo, sosegado, satisfecho, no frustrado, estable.

Mucha tensión: Tenso, sobre excitado, irritable, frustrado, impaciente, inestable.

3.3.2. AUTOESTIMA

La autoestima es la imagen, percepción o sentimiento, que cada persona tiene acerca de sí, de sus actos, de sus valores, por tanto, está en directa relación con la interacción que se establece con el ambiente social en el que se encuentra.

Para Bustamante en 1998, “La autoestima o concepto del propio valor es el significado o sentido de validez dado por la propia persona a sí misma, incluyendo la auto comprensión y el auto control.”³⁰.

³⁰ Bustamante G., Sara. “Autoestima y Asetividad”. PNUD, Santiago, 1998.

El tener una imagen positiva de sí, tiene que ver con estar satisfecho y/o aceptarse como uno es, con sus limitaciones y capacidades personales, en cuanto a su apariencia física, conducta y emociones, esto permite confiar en las propias capacidades y a la vez confiar y valorar a los otros. Para lograrlo, es fundamental sentirse reconocido y aceptado por los demás tal como uno es.

Branden en 1995, define a la autoestima como la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos de la vida, la confianza en nuestros derechos, a triunfar y a ser felices, el sentimiento de ser respetables, de ser dignos y tener derecho a afirmar nuestra necesidad y carencia, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar los frutos de nuestros esfuerzos³¹.

Esto significa que la autoestima es un sentimiento altamente valorativo que tenemos de nuestro ser en todas sus manifestaciones tanto afectivas, intelectivas, decisivas, conductuales y espirituales que apuntan al permanente mejoramiento de nuestra salud física, mental, social y espiritual en una permanente auto realización progresiva, es decir que comprende la capacidad que tenemos de enfrentarnos a los desafíos de la vida en procura de lograr el éxito en todos los niveles; lo que motiva al permanente desarrollo de habilidades y destrezas que aumenten nuestra seguridad personal y la búsqueda constante de la felicidad y de ser amado, lo cual implica autenticidad, adaptación a las situaciones de vida y a darle las mejores respuestas positivas.

La autoestima, tiene relación con casi todo lo que hacemos, es como una ventana por donde miramos la vida: Sí el vidrio está sucio, empañado, vamos a ver todo borroso y feo, y sí el vidrio esta brillante, veremos el mundo bonito y agradable.

³¹ Bran Branden, Nathaniel. "Los seis pilares de la Autoestima". Paidós, Buenos Aires, 1995.

3.3.2.1. FORMACIÓN DE LA AUTOESTIMA

El desarrollo de la autoestima, es un proceso que se inicia en los primeros años de vida en el seno familiar, de acuerdo al trato y al afecto que el niño recibe, se irá inscribiendo en él ese sentimiento de auto valoración el cual en esa etapa será proporcional a la valoración que les dan los adultos. Para Bonet en 1997, dentro de la formación de la autoestima se toman en cuenta las siguientes características:

-Aprecio genuino de uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer o poseer, de tal manera que se lo considere igual o diferente a cualquier otra persona. Un aprecio que incluye todo lo positivo que pueda haber en uno mismo (talentos, habilidades, cualidades corporales, mentales y espirituales).

-Aceptación tolerante y esperanzada de sus limitaciones, debilidades, errores y fracasos.

-Afecto, una actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia sí mismo, de tal manera que la persona se sienta en paz, no en guerra con sus pensamientos y sentimientos.

-Atención y cuidado fraternal de sus necesidades reales tanto físicas psíquicas, intelectuales como también espirituales.

Estas cuatro características de la autoestima, requieren de un buen nivel de auto conocimiento y en especial de auto conciencia, es decir de vivir dándose cuenta del

propio mundo interior, escuchándose a sí mismo, prestando atención a todas las voces interiores³².

Por otro lado la autoestima está conformada por las siguientes Áreas:

- **Auto conocimiento:** es el conocimiento del yo en todas sus dimensiones, considerando necesidades, capacidades, roles y motivaciones. La capacidad de reflexionar sobre sí mismo, acerca de las características personales gustos y preferencias.

- **Auto concepto:** es lo que la persona cree ser. Son las creencias que el individuo tiene de sí mismo, están basados en los juicios que los demás hacen respecto a su conducta y sobre las propias experiencias.

- **Auto evaluación:** auto crítica que la persona hace de sí mismo, estableciendo juicios valorativos acerca de sus actos y sentimientos.

- **Auto aceptación:** es la identificación de cualidades y defectos de sí mismo, tanto en la forma de ser como de sentir.

- **Auto respeto:** es la capacidad de sentirse orgulloso de sí mismo al valorar lo que se hace y lo que se es³³.

³² Bonet, Vicente José. "Se amigo de ti mismo". Sal Terrea, Bilbao- España, 1997.

³³ Barrenechea. "Áreas del autoestima". 1995, pág. 41.

La autoestima es una necesidad muy importante para el ser humano. Es básica y efectúa una contribución esencial al proceso de la vida, es indispensable para el desarrollo normal y sano, tiene valor de supervivencia, el no tener una autoestima positiva impide nuestro crecimiento psicológico.

La autoestima alta o positiva aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida, que se manifiestan en el desarrollo de una personalidad más plena y una percepción más satisfactoria de la vida, es decir:

- Aumenta la capacidad de afrontar y superar las dificultades personales al enfrentarnos a los problemas con una actitud de confianza personal.
- Fomenta la capacidad de adquirir compromisos y por lo tanto, de ser responsables al no eludirlos por temor.
- Fundamenta la autonomía personal, al aumentar la confianza en nosotros mismos. Así, tendremos más capacidad de fijar nuestras propias metas.
- Nos permite establecer relaciones sociales más igualitarias y satisfactorias, al ser más asertivas y enfrentarnos a los conflictos con actitud positiva.

Cuando la autoestima es baja o negativa, nuestra salud se resiente porque tenemos falta de confianza en nosotros mismos para abordar los sucesivos retos que nos presenta la vida: Esto hace que nuestra calidad de vida no sea del todo óptima como pudiera serlo, entonces:

- Al faltarnos confianza personal, disminuye nuestra capacidad para enfrentarnos a los múltiples problemas y conflictos que se nos presentan en la vida.
- La falta de confianza hace que evitemos los compromisos y por lo tanto abordemos nuevas responsabilidades. Con ello nos privamos de lograr nuevas experiencias vitales para nuestro crecimiento personal.
- No contribuye a fomentar nuestra creatividad, puesto que no confiamos en nuestras capacidades personales.
- Al faltarnos auto confianza, difícilmente nos fijamos metas y aspiraciones propias por lo que somos más vulnerables a actuar de acuerdo con lo que se espera de nosotros y no de acuerdo a nuestras propias decisiones.
- Las relaciones que establecemos con otras personas no son de igualdad, dado que nuestra falta de confianza nos impide abordar los conflictos personales desde una perspectiva igualitaria adoptando muchas veces actitudes sumisas o bien agresivas³⁴.

3.3.3. ANSIEDAD

Enrique Rojas define a la ansiedad como “una respuesta vivencial, fisiológica, conductual, cognitiva y asertiva, caracterizada por un estado de alerta y de activación generalizada”³⁵.

³⁴ Eguizábal Rojas, Raúl. “Autoestima”. Amex, Perú, 2007, pág. 16.

³⁵ Rojas, Enrique. “La ansiedad: Cómo diagnosticar y superar el estrés, las fobias y las obsesiones”. En http://www.sobrepseudologia.es/ans_concepto.html. Extraído el 17 de Octubre del 2010.

La ansiedad es la vivencia de temor ante algo difuso, vago, inconcreto, indefinido que se produce por nada y se difuminan las referencias, por lo tanto es un temor impreciso carente de objeto, está dominado por la perplejidad y la sorpresa, siendo una afección esencialmente afectiva a la que se le añade un estado de activación neuropsicológica de hipervigilancia.

3.3.3.1. CLASIFICACIÓN DE LOS SÍNTOMAS DE LA ANSIEDAD

Para Rojas la ansiedad se manifiesta en cinco grupos de síntomas: síntomas físicos, síntomas psicológicos, síntomas de conducta, síntomas intelectuales y por último síntomas asertivos. Cada uno de ellos abarca una determinada área, aunque la ansiedad en sí misma contiene siempre mezcla de unos y de otros, los cuales definiremos a continuación³⁶.

3.3.3.2. SÍNTOMAS FÍSICOS

Están producidos por una serie de estructuras cerebrales intermedias, donde se asientan las bases neurofisiológicas de las emociones: el hipotálamo y el sistema nervioso simpático, que produce en la médula suprarrenal grandes cantidades de adrenalina, teniendo manifestaciones como: palpitaciones, opresión precordial, temblores, hipersudoración, sequedad de boca, dificultad respiratoria, etc.

Además de las bases apuntadas en el nivel anatómico, la ansiedad se produce, o está condicionada, por descargas de adrenalina. Los efectos causados por ésta van a ser parecidos a una estimulación directa del sistema nervioso simpático, donde brotan los síntomas físicos.

³⁶ Rojas, Enrique. "La ansiedad". Temas de hoy, Argentina, 1996, pág. 28.

3.3.3.3. SÍNTOMAS PSICOLÓGICOS

Los síntomas psicológicos son importantes, es preciso distinguir entre angustia. Éstos se captan a través del lenguaje verbal, es una vertiente subjetiva, pues la información que obtenemos va a depender directamente de la riqueza psicológica del paciente, de la capacidad de explorar y descubrir sus sentimientos y más que todo, de su capacidad para expresar, referir, relatar lo que se mueve dentro de ellos.

Estos síntomas psicológicos se manifiestan por medio de: inquietud interior, desasosiego, inseguridad, presentimiento de la nada, temor a perder el control, temor a la muerte, temor a la locura, temor al suicidio, etc.

3.3.3.4. SÍNTOMAS DE CONDUCTA

Se llama conducta a todo aquello que se puede observar desde fuera en otra persona. No es necesario que la persona cuente lo que le pasa, sino que simplemente se registra al ver su comportamiento; y esto, tanto en el aspecto general como en el plano comunicativo. Sus indicadores de los síntomas de conducta son: estado de alerta, dificultad para la acción, bloqueo afectivo, inquietud motora, trastorno del lenguaje no verbal, etc.

3.3.3.5. SÍNTOMAS INTELECTUALES

Hacen referencia a un estado subjetivo de tensión que se produce como consecuencia de errores o deficiencias en la acumulación de la información. Los síntomas intelectuales se manifiesta por presentar: diversos errores en el procesamiento de la

información, expectación generalizada de matiz negativa, pensamientos ilógicos, dificultad para concentrarse, trastorno de la memoria, etc.

3.3.3.6. SÍNTOMAS ASERTIVOS

Se define como trastornos de las habilidades para un comportamiento personal y social adecuado a cada situación. Los síntomas asertivos se manifiestan por: descenso en las diversas habilidades sociales, bloqueo en las relaciones humanas, no saber decir que no, no saber terminar una conversación difícil, etc.

Desde el punto de vista psicológico es éste un concepto cada vez más utilizado en psiquiatría. Reúne tres características:

- a) Se trata de algo muy relacionado con la personalidad y con la forma en que ésta se muestra y funciona.
- b) Conjunto de técnicas de comportamiento orientadas a una mejoría de las propias relaciones sociales. En una palabra, asertividad = habilidad social.

Dicho esto en términos más explícitos:

- Expresión de emociones positivas y negativas según la circunstancia.
- Defensa de los derechos más legítimos.
- Saber pedir favores.

- Negativa a acceder a peticiones razonables.
 - Aprender a decir que no (pero con la sonrisa en los labios).
 - Comportamiento personal y social adecuado a cada momento.
- c) Poder expresar ideas, juicios y sentimientos tanto de signo positivo como negativo frente a cualquier persona, situación o circunstancia. Libertad de expresión ideológica y emocional³⁷.

³⁷ Rojas, Enrique. "La ansiedad". Temas de hoy, Argentina, 1996, pág. 38-49.

CAPÍTULO IV
DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se enmarca dentro del **Área Clínica**, ya que trata las características psicológicas de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrossexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la Ciudad de Tarija, y se toma en cuenta aspectos como: los rasgos de personalidad, el nivel de autoestima y el nivel de ansiedad.

El diseño metodológico mediante el cual se realizó la presente investigación corresponde al diseño **Exploratorio, Descriptivo y Comparativo**. Es de tipo Exploratorio puesto que no existen estudios previos sobre la presente temática en la ciudad de Tarija, es de carácter Descriptivo porque se concentra en describir y especificar las características psicológicas de los jóvenes con conductas “metrossexuales”, y es Comparativo porque se hace una comparación de los resultados obtenidos de los jóvenes de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija.

La investigación es de tipo **Cuantitativo**, porque se basa en datos obtenidos a través de los métodos empíricos que se dieron por medio de la aplicación de pruebas psicológicas, los datos son medibles y son expresados a través de procesos estadísticos en forma de cuadros, gráficos y porcentajes seguidos de su correspondiente descripción. Se utiliza la estrategia **Cualitativa** para el análisis e interpretación de cada una de las variables obtenidas de las distintas pruebas psicológicas aplicadas¹.

¹ Hernández Sampieri, Roberto. “Metodología de la investigación”. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V., México, 2006.

4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1. POBLACIÓN

La población objeto de estudio para esta investigación, fueron los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija. No existen datos estadísticos que proporcionen información sobre la cantidad de jóvenes con conducta “metrosexual”, y tomando en cuenta las peculiaridades de la población objeto de estudio es difícil poder estimar el número de jóvenes con conducta “metrosexual” en la ciudad de Tarija.

Es importante indicar también que la conducta “metrosexual” se presenta solo en varones ya que en las mujeres esta preocupación por su imagen se podría decir que se encuentra en los niveles normales. Es por eso que en la presente investigación nuestra población son jóvenes varones con conducta “metrosexual”.

4.2.2. MUESTRA

Para la selección de la muestra se procedió a la realización de una etapa de selección, en la cual se fueron descartando aquellos jóvenes que no cumplían los requisitos adecuados para la presente investigación, es decir, que se procedió a una especie de tamizaje, en el cual al final del proceso de selección recién se contó con la muestra final de la investigación. Para lo cual se aplicó un cuestionario para valorar la conducta “metrosexual” con el fin de poder obtener la muestra adecuada.

Después de haber obtenido y analizado los resultados correspondientes en la escala del Cuestionario para valorar la conducta “metrosexual”, se puede inferir los siguientes resultados que se muestran a continuación en el cuadro N°1:

Cuadro N° 1

Selección de la muestra

	Domingo Savio		Juan Misael Saracho		Total	
	F	%	F	%	F	%
Normal	1	1%	1	1%	2	1%
Conducta Leve	40	39%	63	53%	103	46%
Conducta Moderada	11	11%	6	5%	17	8%
Conducta Fuerte	38	37%	40	33%	78	35%
Conducta Intensa	12	12%	10	8%	22	10%
Total	102	100%	120	100%	222	100%

- Realizando el análisis respectivo se puede indicar que se aplicó el cuestionario a 222 jóvenes, de los cuales 102 jóvenes asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y 120 jóvenes asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, de entre estos jóvenes 2 que son el 1% puntuó el indicador Normal o sea que no presentan conducta “metrosexual”, 103 jóvenes que son el 46% alcanzaron a puntuar el indicador de Conducta “metrosexual” Leve, es decir que no tiene relevancia en su conducta, y 17 jóvenes que es el 8% obtuvo el indicador de Conducta “metrosexual” Moderada, lo que significa que no afecta en su comportamiento, estos resultados nos muestran que estos jóvenes no presentan características de conducta “metrosexual” significativos para la realización de nuestra investigación, lo que hizo que no sean tomados en cuenta para la muestra final y aplicación de los instrumentos.

- Así también tenemos que 78 jóvenes que son el 35% puntuaron el indicador de Conducta “metrosexual” Fuerte, y 22 jóvenes que equivale el 10% obtuvieron el indicador de Conducta “metrosexual” Intensa, lo que significa que estos jóvenes si presentan conductas “metrosexuales” significativos, es decir que sienten una excesiva preocupación por su imagen, la estética, la moda dedicando bastante tiempo y dinero para que su imagen sea impecable siendo así consumidores excesivos de cosméticos, por estas características resultan los más adecuados para poder ser tomados en cuenta para ser la muestra final, a los cuales si se les aplicó los instrumentos para la realización de la investigación.

Tomando en cuenta los resultados del cuestionario para valorar la conducta “metrosexual”, la muestra final está compuesta por aquellos jóvenes que puntuaron en “Conducta metrosexual Fuerte” y “Conducta metrosexual Intensa”, ya que esta población sería la más adecuada e idónea para poder realizar la siguiente investigación y está representada de la siguiente manera:

Cuadro N° 2

Distribución de la Muestra

Universidad	F	%
“Domingo Savio”	50	50%
“Juan Misael Saracho”	50	50%
Total	100	100%

La muestra tomada en cuenta para esta investigación son 100 jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” de la ciudad de Tarija de los cuales 50 jóvenes asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y 50 jóvenes asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

El **muestreo**² fue de carácter No-Probabilístico (**intencional o por conveniencia**), es decir, que del total de la población el investigador seleccionó a cierto número de individuos con las características más propicias para la aplicación de los instrumentos de la investigación, tomando en cuenta las variables de selección; esto con el objetivo de facilitar el acceso a información confiable que nos puedan brindar los jóvenes que poseen conductas “metrosexuales” como su forma de vestir, ropa de marca y que este a la moda, su arreglo personal, etc., y así tener una muestra con características específicas de acuerdo a nuestra investigación.

4.3. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para la presente investigación se utilizaron *Métodos Teóricos*, principalmente en la construcción del marco teórico y en la interpretación de los datos, aunque el mismo está presente en todos los momentos de la investigación. Entre los métodos teóricos se tiene:

El *Método Analítico-Sintético*, llamamos analítico a la distinción y descomposición de las partes de un todo para comprender mejor, es decir que una vez obtenido los resultados de todas las variables en los cuadros como ser rasgos de personalidad, autoestima y ansiedad, se procedió a realizar el análisis de cada una de ellas; y es sintético porque una vez analizado se procedió a la recomposición de ese todo a partir de los elementos que lo integran, haciéndolo de manera que el lector pueda entenderlo de manera concreta, es decir que sintetizamos en pocas palabras lo hallado en el análisis realizándolo en forma de conclusiones.

² Egg, Ander. “Instrucción a las Técnicas de Investigación social”. Humanistas, Argentina, 1979, pág. 89.

El *Método Deductivo*, porque se parte de una hipótesis que debe ser comprobada o refutada a través de la recolección de datos.

Se utilizó también el *Método Estadístico* que consiste en una serie de procedimientos para el manejo de los datos en la investigación. Dicho manejo tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad de una o varias consecuencias verticales deducidas de la hipótesis general de la investigación. Cabe recalcar que en la presente investigación no sólo se hizo una lectura de cuadros, sino que además se procedió a la interpretación psicológica de los mismos. El método estadístico tiene las siguientes etapas: Recolección (medición), Recuento (computo), Presentación, Descripción y Análisis.

Asimismo, se usó el *Método Empírico* que se empleó para recoger los datos, a través de las diferentes técnicas e instrumentos, permitiendo hacer el registro, la medición, el análisis y la interpretación de la realidad en el proceso de investigación.

Las *Técnicas* que se utilizaron en la presente investigación son básicamente los *Cuestionarios Estructurados*, que se desarrollan en base a un listado fijo de preguntas cuyo orden y redacción permanece invariable. Comúnmente se administran a un gran número de entrevistados para su posterior tratamiento estadístico. En este caso se aplicó el Cuestionario para Valorar la conducta “Metrosexual”.

Los *Instrumentos* utilizados para esta investigación son los siguientes:

- **Cuestionario para valorar la Conducta “Metrosexual”**.- El cuestionario de “Metrosexualidad” de elaboración propia consta de 15 preguntas diseñadas para conocer si el joven presenta o no conductas o patrones “metrosexuales”. El

cuestionario fue elaborado para su calificación y opción de respuesta de acuerdo al escalamiento Tipo Likert, donde 1 significa Siempre, 2 significa Casi Siempre, 3 significa A veces, 4 significa Casi Nunca y 5 significa Nunca. De acuerdo con el baremo correspondiente, las puntuaciones directas se transforman en puntuaciones estándar y se determina el rango respectivo: Conducta Intensa (puntaje 75-61), Conducta Fuerte (puntaje 60-46), Conducta Moderada (puntaje 45-31), Conducta Leve (puntaje 30-16) y Conducta Normal (puntaje 15-0). El tiempo de aplicación para la administración de esta prueba es de aproximadamente 10 minutos. De acuerdo al baremo las puntuaciones con Conducta Intensa y Fuerte son consideradas suficientes para decir que el joven que las puntue es considerado “metrosexual”.

- **Inventario de los 16 Factores de la Personalidad (16 PF) .-** El inventario consta de 187 items, que examinan 16 factores bipolares de la personalidad, señalados de la siguiente manera: Sizotimia-Afectotimia, Inteligencia baja-Inteligencia alta, Poca fuerza del Yo-Mucha fuerza del Yo, Sumisión-Dominancia, Desurgencia-Surgencia, Poca fuerza del super Yo-Mucha fuerza del super Yo, Timidez- Audacia, Dureza-Ternura, Confiante-Suspicious, Practicidad-Imaginatividad, Sencillez-Astucia, Seguridad-Inseguridad, Conservadurismo-Radicalismo, Adhesión al grupo-Autosuficiencia, Baja integración-Mucho control, Poca tensión-Mucha tensión.

Cada factor tiene diferente número de preguntas, formuladas como enunciados y en forma de preguntas. El tipo de respuestas es a través de tres alternativas “sí”, “en duda” y “no” precedidos por las letras a, b y c. El inventario consta de un Manual con las normas de aplicación, corrección e interpretación de los resultados, su escala de medición se puntúa de la siguiente manera: 7 a 9 Alto, 4 a 6 Medio y 1 a 3 Bajo. La prueba psicométrica 16 PF se construyó para utilizarse con individuos de 18 años de edad en adelante.

- **Cuestionario de Autoestima 35-B.-** Es un instrumento que mide el nivel de autoestima. Las preguntas son estructuradas. En lo que se refiere a la validez del contenido, los ítems se han construido tomando en cuenta diversas esferas: cognitivas, características motivacionales de la personalidad, así como los pensamientos y sentimientos que se expresan en las potencialidades personales reales y posibles. Este inventario consta de 50 ítems, a las que el individuo responde con 4 alternativas, en un rango de 0 a 3: donde 0= es a falso, 1= es algo cierto, 2= creo que es cierto, 3= estoy convencido de que esto es cierto.

El inventario se ajusta a la definición de autoestima como actitud ya que mide actitudes hacia uno mismo. Las respuestas se dan en función a cuan verdadero o falso es un criterio para que la persona se sienta en acuerdo o desacuerdo. Su baremo está distribuido de la siguiente manera: 75 a 61 Óptimo, 60 a 46 Excelente, 45 a 31 Muy Buena, 30 a 16 Buena, 15 a 0 Regular, -1 a -15 Baja, -16 a -30 Deficiente, -31 a -45 Muy Baja, -46 a -60 Extremadamente Baja.

- **Cuestionario para valorar la Ansiedad de Enrique Rojas.-** El test mide el nivel de ansiedad que presenta el sujeto, el cuestionario consta de 100 ítems, que se encuentra dividido en cinco grupos de síntomas; físico, psíquico, conductual, intelectual y asertivo. Como opciones de respuesta son: presencia del síntoma (se pone un círculo en el si), ausencia del síntoma (se pone un circulo en el no) y, por último, intensidad, que se valora de 1 a 4 (en caso de haber subrayado el si, 1 ligero, 2 mediana intensidad, 3 intenso, 4 muy intenso).

Su escala está distribuida de la siguiente manera: 0 – 20 Banda Normal, 21 – 30 Ansiedad Ligera, 31 – 40 Ansiedad Moderada, 41 – 50 Ansiedad Grave, 51 o más Ansiedad Muy Grave.

4.4. PROCEDIMIENTO

Primera Fase: Esta primera fase consistió en la revisión bibliográfica para la realización del presente trabajo de investigación.

Segunda Fase: (Elaboración de Instrumentos, Prueba Piloto y Validación) En esta fase se realizó la elaboración de instrumentos como ser el cuestionario para valorar la conducta “metrosexual” y se aplicó la prueba piloto donde se administraron todos los instrumentos seleccionados a unos cuantos jóvenes con el fin de comprobar de que los mismos puedan entender y llenar cada uno de los instrumentos sin ninguna dificultad. Se encontró algunos problemas al momento del llenado del cuestionario los jóvenes se manifestaron sobre algunas preguntas las que fueron corregidas. Posteriormente se procedió a la validación del instrumento de elaboración propia, que estuvo a cargo de los docentes de la “Universidad Autónoma Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija, quienes revisaron el instrumento.

Tercera Fase: Se procedió con la selección de la muestra, la cual se realizó con la aplicación de un cuestionario que valoró la conducta “metrosexual”. La muestra tomada para la realización de la investigación es un grupo de jóvenes que presentaron características “metrosexuales”.

Cuarta Fase: (Preparación de los instrumentos) En esta fase de preparación de los instrumentos se hicieron los duplicados necesarios de los test psicológicos uno para cada joven para su posterior aplicación.

Quinta Fase: (Aplicación de los instrumentos) En esta fase se procedió a la administración de los diferentes test psicológicos seleccionados donde obtuvimos la información deseada.

Sexta Fase: (Tabulación de datos) Se procedió a la tabulación de todos los datos obtenidos mediante las diferentes pruebas psicológicas, tomando en cuenta sus respectivas escalas y/o baremos de los test utilizados.

Séptima Fase: (Análisis e interpretación de los datos) Los datos obtenidos a través de los diferentes instrumentos fueron interpretados y analizados según sus escalas para la posterior aceptación o rechazo de nuestra hipótesis de trabajo.

Octava Fase: Se procedió a la elaboración de las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación y se realizó la redacción del informe final del documento de investigación.

Novena Fase: En esta última fase se procedió a la presentación final.

CAPÍTULO V
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS
RESULTADOS

La información que se presenta en este capítulo muestra los resultados obtenidos con los diversos instrumentos de investigación aplicados a jóvenes que participaron del presente trabajo de investigación denominado: **“Características Psicológicas de los jóvenes de 20 a 25 años con Conductas “Metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija”**.

Los resultados se encuentran estructurados de acuerdo a los objetivos tanto generales como específicos planteados en este trabajo, la presentación de estos resultados se hizo en base a cuadros y gráficos en los cuales se detallan los datos obtenidos a través de frecuencias y sus respectivos porcentajes.

La explicación de estos resultados se exponen en tres partes y están organizados de la siguiente manera: en la primera parte, se muestran los datos obtenidos sobre los Rasgos de Personalidad de los sujetos de la investigación.

En la segunda parte se presentan los resultados obtenidos sobre el Nivel Autoestima de los mismos sujetos y en la tercera parte se presentan los datos obtenidos sobre los diferentes Niveles de ansiedad que obtuvieron los sujetos objeto de estudio.

De esta manera con estos datos obtenidos en la aplicación de nuestros instrumentos se realizó el análisis correspondiente respondiendo finalmente el objetivo general y los objetivos específicos y aceptando o rechazando nuestras hipótesis de acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de investigación.

5.1. PRIMER OBJETIVO: ESTABLECER LOS RASGOS DE PERSONALIDAD DE LOS JÓVENES DE 20 A 25 AÑOS CON CONDUCTAS “METROSEXUALES” DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA “DOMINGO SAVIO” Y DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” DE LA CIUDAD DE TARIJA.

Para poder cumplir con el primer objetivo de la presente investigación se realizó la aplicación del Inventario de los 16 Factores de la Personalidad (16 PF). El inventario consta de 187 ítems, que examinan 16 factores bipolares de personalidad mediante el cual se obtuvieron los siguientes resultados.

El análisis e interpretación se basó en los siguientes cuadros estadísticos donde se presenta la frecuencia y el porcentaje obtenido por estos jóvenes con conducta “metrosexual”.

En primer lugar se realizó la interpretación y análisis del Perfil General de Personalidad de los jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija.

En segundo lugar están los datos obtenidos de los jóvenes de la Universidad Privada “Domingo Savio”, donde se hace un análisis de los porcentajes más sobresalientes, para luego pasar al análisis de los resultados obtenidos por los jóvenes de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, en el que de la misma manera se hace una lectura detallada de los resultado más importantes encontrados en relación al inventario de los 16 factores de personalidad.

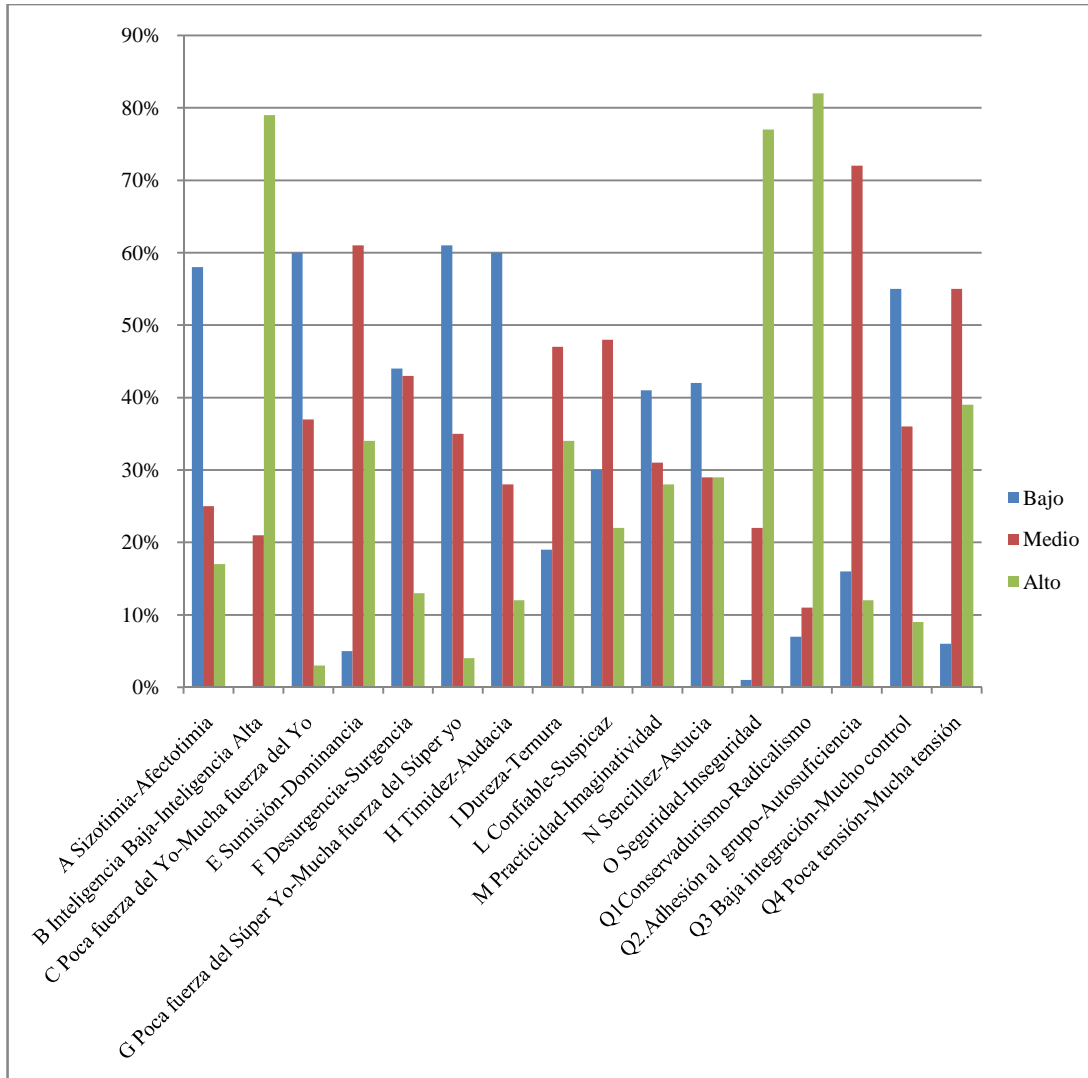
Cuadro N° 3

**Perfil General de Personalidad de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas
“metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la
Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”**

Factores	Bajo		Medio		Alto		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%
A Sizotimia-Afectotimia	58	58%	25	25%	17	17%	100	100%
B Inteligencia Baja-Inteligencia Alta	0	0%	21	21%	79	79%	100	100%
C Poca fuerza del Yo-Mucha fuerza del Yo	60	60%	37	37%	3	3%	100	100%
E Sumisión-Dominancia	5	5%	61	61%	34	34%	100	100%
F Desurgencia-Surgencia	44	44%	43	43%	13	13%	100	100%
G Poca fuerza del Súper Yo-Mucha fuerza del Súper yo	61	61%	35	35%	4	4%	100	100%
H Timidez-Audacia	60	60%	28	28%	12	12%	100	100%
I Dureza-Ternura	19	19%	47	47%	34	34%	100	100%
L Confiable-Suspica	30	30%	48	48%	22	22%	100	100%
M Practicidad-Imaginatividad	41	41%	31	31%	28	28%	100	100%
N Sencillez-Astucia	42	42%	29	29%	29	29%	100	100%
O Seguridad-Inseguridad	1	1%	22	22%	77	77%	100	100%
Q1 Conservadurismo-Radicalismo	7	7%	11	11%	82	82%	100	100%
Q2 Adhesión al grupo-Autosuficiencia	16	16%	72	72%	12	12%	100	100%
Q3 Baja integración-Mucho control	55	55%	36	36%	9	9%	100	100%
Q4 Poca tensión-Mucha tensión	6	6%	55	55%	39	39%	100	100%

Gráfico N° 1

Perfil General de Personalidad de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”



En la lectura del cuadro N° 3 y en el gráfico N° 1, realizamos un análisis uniendo los datos de los Perfiles de Personalidad de los jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y de los jóvenes con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

Puntajes Bajos:

En la categoría **“Poca fuerza del Súper Yo”**, 61 jóvenes con conductas “metrosexuales” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 61%, obtuvieron una puntuación baja (G-), lo que nos demuestra que estos jóvenes son individuos inconformistas, esto quiere decir que no se sienten conforme con ellos mismos, con lo que realmente son, entonces tienen la necesidad de buscar un ejemplo del estilo de vida este puede ser de modelos, actores, deportistas, etc., que posean éxito y de esa forma identificarse con ellos adoptando la “metrosexualidad”.

También podemos decir que estos jóvenes demuestran ser caprichosos e inmaduros, tomando en cuenta que la mayoría de estos jóvenes con conducta “metrosexual” posee un estatus socioeconómico alto es decir con buenas posibilidades económicas, se podría decir que estos jóvenes pueden estar acostumbrados a poseer lo que desean sin que les represente mucho esfuerzo, lo que vendría reforzando el hecho de ser tercos y caprichosos, en este aspecto podemos tomar en cuenta que el joven “metrosexual” no puede estar complacido si no se encuentra a la moda en cuanto a vestimenta, perfumes, zapatos, estética, etc.¹

¹ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

Dentro de la categoría **“Poca fuerza del Yo”**, 60 jóvenes con conductas “metrosexuales” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que constituyen 60%, dieron una puntuación baja (C-), esto nos muestra que son jóvenes que tienden a ser emocionalmente inestables e inmaduros, experimentando una cierta falta de control en sus vidas, es decir que el estímulo externo es muy influenciado esta característica podemos afirmarla mediante la teoría donde dice que estos jóvenes “metrosexuales” se interesan por su imagen de una forma excesiva por sentirse inseguro de su identidad, es decir que les encanta gustar a los demás solo por su imagen externa, tratando de compensar su vacío interior mediante de cosas materiales.

Otro dato importante es que les agrada que los demás los admiren por su buen gusto, ya que consideran necesario causar buena impresión², en caso contrario es decir, al no llamar la atención de los demás, al no lograr su admiración y buena impresión les causa sentimientos de insatisfacción y frustración la cual no pueden tolerar, ya que ellos se valoran a si mismos mediante lo que le digan los demás³, esto nos demuestra que son inmaduros y poco estables en cuanto a lo emocional. Podemos decir también que estos jóvenes son impulsivos, porque son afectados por sus sentimientos y se angustian ante pequeños problemas.

En la categoría **“Timidez”**, 60 jóvenes con conductas “metrosexuales” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 60%, alcanzaron una puntuación baja (H-), es decir que estos jóvenes con conducta “metrosexual” suelen ser considerados tímidos, vergonzosos ya que para ellos es importante que no lo ven desarreglado, ni desalineado, por ejemplo cuando le invitan a algún acontecimiento y estando ya ahí el ve en su camisa o polera una pequeña manchita casi insignificante, el “metrosexual”

² Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

³ http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104373&RUTA=1-3-66-102037-104373

no se siente cómodo e inmediatamente tiende a volver a su casa y cambiarse de ropa para no sentir bochorno⁴.

Estos jóvenes presentan también complejo de inferioridad, sentimiento que tratan de compensar con la conducta de excesivo cuidado en su imagen personal, es decir realizar combinaciones en su vestimenta y estar siempre a la moda en cuanto a ropa, zapatos, maquillaje, accesorios de esa manera demostrar perfección, como lo indica Simpson que éste nuevo tipo de hombre es "alguien menos seguro de su identidad y mucho más interesado en su imagen, es esclavo de su imagen (...) por lo que adora los productos de belleza masculina"⁵.

Los jóvenes que puntuaron bajo esta categoría suelen ser cautelosos, es decir que prefieren tener solo uno o dos amigos íntimos, es decir que al ser jóvenes "narcisistas" como dice en la teoría, ellos tienden a concentrarse solo en ellos mismos ya que el joven "metrosexual" ha elegido su propio cuerpo como objeto de amor, él mismo se cuida, se mimó y sólo vive por él y para él⁶, como a ellos les gusta tener una imagen perfecta quieren lo mismo en lo que respecta a sus amigos o pareja, no es capaz de mantenerse en contacto con todo lo que esta sucediendo a su alrededor por estar concentrado en su propia persona.

Dentro de la categoría "**Sizotimia**", 58 jóvenes que representan el 58%, llegaron a obtener una puntuación baja (A-), esto significa que son agrandados o estirados porque al vestirse siempre a la moda, elegantes, de forma impecables tratan de demostrar ser refinados y cultos, es decir como modelo para los demás, les gusta siempre estar en compañía de personas que el considere intelectuales por lo que

⁴ Rey, Juan. "La imagen del hombre en publicidad: géneros híbridos y nuevos consumidores". Tesis, Universidad de Sevilla, 2007.

⁵ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

⁶ Constan, Alberto. "El metrosexual: un nuevo estilo de varón". Sexo Vida, España, 2006.

buscan tener conocimiento de las cosas y no solo por aprender sino con el interés de sorprender a los demás para recibir elogios.

Estos jóvenes “metrosexuales” tratan de ser precisos y rígidos en la manera de hacer las cosas buscando la perfección y exactitud, esto se ve plasmado en la forma de vestirse a que conocen a la perfección las nuevas tendencias y saben con exactitud qué les sienta bien o qué es lo que más les favorece o no, entienden de tejidos y distinguen la calidad de las prendas, les gusta combinar su ropa con accesorios, zapatos, peinado tomando en cuenta la ocasión y el ambiente⁷, es innegable que a los jóvenes “metrosexuales” les agrada las cosas materiales como menciona Simpson; son consumidores excesivos de cosméticos, ropa y accesorios que sean de marca y que estén a la moda, algunas veces llegan a ser criticones y excluyentes con jóvenes que no son como ellos, es decir que no demuestren conductas “metrosexuales”, ya que para ellos el tener una imagen impecable es lo más importante⁸.

Puntajes Altos:

En la categoría “**Radicalismo**”, 82 jóvenes que representa el 82%, obtubieron una puntuación alta (Q1+), esto nos quiere decir que los jóvenes con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” respectivamente, se sienten libres de experimentar y eso les agrada, al decir experimentar nos referimos a que exploran y examinan su lado femenino, pero sin ser afeminados como menciona Constan⁹, al decir que sienten curiosidad por los productos de la cosmética femenina (maquillaje, cremas anti arrugas, cremas, exfoliantes, tintes, etc.), experimentan lo que es estar a la

⁷ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

⁸ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

⁹ Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.

moda, lo que antes no ocurría en los hombres, también es importante mencionar que buscan desarrollar su lado sensible, emotivo y romántico.

Estos jóvenes demuestran estar interesados por las cuestiones intelectuales, como ya mencionamos en páginas anteriores son personas cultas, vanidosos, ya que su objetivo es sentir orgullo de sus buenos modales, de sus conocimientos principalmente cuando están en público, por esta razón es que les gusta estar bien informados¹⁰.

Tomando en cuenta la categoría “**Inteligencia Alta**”, 79 de los jóvenes con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que son el 79%, alcanzaron una puntuación alta (B+), lo que nos demuestra que estos jóvenes poseen una capacidad mental alta, con la aptitud para percibir, comprender y aprender las cosas con rapidez, demostrando que son jóvenes cultos con buena educación, con buenos modales, les agrada mantenerse bien informados para tener conocimiento más que todo para demostrar un gusto exquisito en todo lo que hace, como nos menciona la información teórica¹¹.

Para la categoría “**Inseguridad**”, 77 jóvenes que son representados con el 77%, lograron obtener una puntuación alta (O+), este resultado nos demuestra que estos jóvenes con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y los que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” son inseguros, tomando en cuenta la información teórica recabada podemos atribuir que esta inseguridad, es la que hace que el joven con conducta “metrosexual” tenga una

¹⁰ Rey, Juan. “La imagen del hombre en publicidad: géneros híbridos y nuevos consumidores”. Tesis, Universidad de Sevilla, 2007.

¹¹ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

excesiva preocupación por su imagen, lo que le lleva a que esté tan pendiente e interesado por si mismo y por verse bien ante los demás, para esto dedica bastante tiempo y dinero con el fin de que su imagen sea impecable siendo así consumidores excesivos de cosméticos¹², este sentimiento de ansiedad y preocupación lo lleva a que siempre esté pendiente de la moda, para no sentirse menos que los demás.

Esta mucho más interesado en ser admirado a través de su imagen exterior, ya que se valora según el concepto que los demás tengan de él, es decir que es la única manera que tiene para tener la seguridad de que existe realmente¹³.

De esta manera **concluimos que en el Perfil General de Personalidad** de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija, presentan los siguientes Rasgos de Personalidad más sobresalientes:

Son individuos inconformistas, es decir que no se sienten conformes con ellos mismos con lo que realmente son, por lo cual tienen la necesidad de buscar un ejemplo del estilo de vida como ser modelos, actores, deportistas, etc., que posean éxito y de esa forma identificarse con ellos.

Demuestran ser caprichosos e inmaduros, emocionalmente inestables, tiene una falta de control en sus vidas, o sea que el estímulo externo es muy influenciable para ellos; como dice la teoría estos jóvenes “metrosexuales” se interesan por su imagen de una

¹² Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

¹³ http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104373&RUTA=1-3-66-102037-104373

forma excesiva ya que se sienten inseguros de su identidad, consideran necesario causar buena impresión ante los demás, les agrada las cosas materiales¹⁴.

Suelen ser considerados tímidos, vergonzosos es decir que no les gusta que los vean desarreglados, ni desalineados¹⁵, presentan complejo de inferioridad este sentimiento tratan de compensarlo con el excesivo cuidado en su imagen personal, se vuelven esclavos de su imagen por lo que adoran utilizar productos de belleza masculina"¹⁶.

Prefieren tener solo uno o dos amigos íntimos porque tienden a concentrarse solo en ellos mismos ya que el joven "metrosexual" ha elegido su propio cuerpo como objeto de amor es decir que sólo vive por él y para él¹⁷, estos jóvenes demuestran inseguridad, lo que le lleva a tener una excesiva preocupación por su imagen, este sentimiento de ansiedad y preocupación lo lleva a que este pendiente de la moda, para no sentirse menos. Por último diremos que demuestran estar interesados por las cuestiones intelectuales, poseen una capacidad mental alta, con la aptitud para percibir, comprender y aprender las cosas con rapidez, ya que son jóvenes cultos con buena educación.

¹⁴ Martínez, Roca. "Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy". Cambridge, Madrid, 2004.

¹⁵ Rey, Juan. "La imagen del hombre en publicidad: géneros híbridos y nuevos consumidores". Tesis, Universidad de Sevilla, 2007.

¹⁶ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

¹⁷ Constan, Alberto. "El metrosexual: un nuevo estilo de varón". Sexo Vida, España, 2006.

Cuadro N° 4

Perfil de Personalidad de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”

Factores	Bajo				Medio				Alto				Total			
	UPDS		UAJMS		UPDS		UAJMS		UPDS		UAJMS		UPDS		UAJMS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
A Sizotimia-Afectotimia	40	80%	18	36%	10	20%	15	30%	0	0%	17	34%	50	100%	50	100%
B Inteligencia Baja-Inteligencia Alta	0	0%	0	0%	5	10%	16	32%	45	90%	34	68%	50	100%	50	100%
C Poca fuerza del Yo-Mucha fuerza del Yo	31	62%	29	58%	19	38%	18	36%	0	0%	3	6%	50	100%	50	100%
E Sumisión-Dominancia	0	0%	5	10%	42	84%	19	38%	8	16%	26	52%	50	100%	50	100%
F Desurgencia-Surgencia	26	52%	18	36%	23	46%	20	40%	1	2%	12	24%	50	100%	50	100%
G Poca fuerza del Súper Yo-Mucha fuerza del Súper yo	38	76%	23	46%	12	24%	23	46%	0	0%	4	8%	50	100%	50	100%
H Timidez-Audacia	42	84%	18	36%	8	16%	20	40%	0	0%	12	24%	50	100%	50	100%
I Dureza-Ternura	12	24%	7	14%	35	70%	12	24%	3	6%	31	62%	50	100%	50	100%
L Confiable-Suspica	19	38%	11	22%	31	62%	17	34%	0	0%	22	44%	50	100%	50	100%
M Practicidad-Imaginatividad	30	60%	11	22%	11	22%	20	40%	9	18%	19	38%	50	100%	50	100%
N Sencillez-Astucia	31	62%	11	22%	8	16%	21	42%	11	22%	18	36%	50	100%	50	100%
O Seguridad-Inseguridad	0	0%	1	2%	10	20%	12	24%	40	80%	37	74%	50	100%	50	100%
Q1 Conservadurismo-Radicalismo	6	12%	1	2%	0	0%	11	22%	44	88%	38	76%	50	100%	50	100%
Q2 Adhesión al grupo-Autosuficiencia	6	12%	10	20%	41	82%	31	62%	3	6%	9	18%	50	100%	50	100%
Q3 Baja integración-Mucho control	41	82%	14	28%	9	18%	27	54%	0	0%	9	18%	50	100%	50	100%
Q4 Poca tensión-Mucha tensión	2	4%	4	8%	36	72%	19	38%	12	24%	27	54%	50	100%	50	100%

Puntajes Bajos:

Como se puede observar en el cuadro N° 4, fue posible verificar que dentro de la categoría “**Timidez**”, 42 jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” que representan el 84% puntuaron bajo (H-), es decir que estos jóvenes con conducta “metrosexual” suelen ser considerados tímidos, vergonzosos ya que para ellos es muy importante que nadie los vea desarreglados ni desalineados y si ocurriera que cuando sale a algún acontecimiento en su camisa tuviera una pequeña manchita casi insignificante el “metrosexual” no se siente conforme e inmediatamente tiende a volver a su casa y cambiarse de ropa para no sentirse abochornado¹⁸.

Estos jóvenes presentan también complejo de inferioridad lo que tratan de compensar con el excesivo cuidado de su imagen personal, es decir estar siempre a la moda en cuanto a ropa, zapatos, maquillaje, accesorios y demostrar perfección, como lo indica Simpson; éste nuevo tipo de hombre es "alguien menos seguro de su identidad y mucho más interesado en su imagen, es esclavo de su imagen (...) por lo que adora los productos de belleza masculina"¹⁹.

También se puede notar que son muy cautelosos porque prefieren tener solo uno o dos amigos íntimos, es decir que al ser jóvenes “narcisistas” como dice en la teoría ellos tienden a concentrarse solo en ellos mismos ya que el joven “metrosexual” ha elegido su propio cuerpo como objeto de amor, él mismo se cuida, se mimó y sólo vive por él y para él²⁰, como a ellos les gusta tener una imagen perfecta quiere lo mismo en lo que respecta a sus amigos o pareja, no es capaz de mantenerse en

¹⁸ Rey, Juan. “La imagen del hombre en publicidad: géneros híbridos y nuevos consumidores”. Tesis, Universidad de Sevilla, 2007.

¹⁹ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

²⁰ Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.

contacto con todo lo que está sucediendo a su alrededor por estar concentrado en su propia persona.

Observamos también que solo 18 jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 36% puntuaron en esta categoría, lo que nos indica que una minoría de estos jóvenes presentan Timidez.

Al observar la categoría de “**Baja integración**”, vemos que 41 jóvenes los que representan el 82% puntuaron bajo (Q3-), lo que demuestra que los jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” tienden a ser poco controlados y poco irrespetuosos con los demás, ya que el status socioeconómico que presentan hace que sientan cierta superioridad, ya que él es materialista y se apoya en cosas materiales para demostrar su poder, por esta razón puede ser un poco irrespetuoso con otros jóvenes que no presentan su mismo estatus, como verificamos en la teoría el hombre “metrosexual” es una persona egocéntrica que piensan más en sí mismo que en quienes le rodean²¹.

Podemos mencionar también que estos jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada “Domingo Savio” tienen un carácter disparejo porque por un lado afirman explorar su lado femenino es decir utilizar maquillaje, realizarse la maniquiura, la pediquiura, tener colección de zapatos y estar pendiente de la moda, etc., es decir seguir un estilo “metrosexual” que como indica Simpson toma la parte “estética” de la “cultura gay” y la parte “sentimental y emocional” de la “mujer”, por otro lado hacen repetidamente hincapié de que ellos son hombres bien hombres, a los cuales les gusta las mujeres, y no ponen en duda su hombría²².

²¹ http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104373&RUTA=1-3-66-102037-104373

²² Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

Con respecto a esta categoría podemos observar claramente que entre los jóvenes de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” solo 14 de ellos que representan el 28%, puntuaron bajo esto significa que son pocos los jóvenes de este grupo que presentan una Baja Integración por lo que no es muy relevante.

Como se puede observar en el cuadro N° 4 sobre el Perfil de Personalidad de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio”, fue posible verificar que dentro la categoría “**Sizotimia**”, 40 de los jóvenes que son el 80% puntuaron bajo (A-), es decir que estos jóvenes son estirados o sea agrandados ya que al vestirse siempre de acuerdo a la moda, con elegancia, de forma impecable tratan de demostrar ser refinados y cultos, es decir como ejemplo y modelo para los demás, un aspecto importante es que les gusta siempre estar en compañía de personas que consideran intelectuales, buscan tener conocimiento de las cosas y esto no solo por aprender, sino con el interés de sorprender a los demás y recibir elogios.

Estos jóvenes “metrosexuales” tratan de ser precisos y rígidos en la manera de hacer todas las cosas buscando la perfección y exactitud, esto puede verse plasmado en la forma de vestirse, conocen a la perfección las nuevas tendencias y saben con exactitud qué les sienta bien, qué les favorece o no, entienden de tejidos y distinguen la calidad de las prendas, les gusta combinar su ropa con accesorios, zapatos y peinado tomando en cuenta la ocasión y el ambiente²³, es evidente que a estos jóvenes “metrosexuales” les agrada las cosas materiales como menciona Simpson son consumidores excesivos de cosméticos, ropa, accesorios que sean de marca y lo principal que estén de acuerdo a la moda, algunas veces pueden llegar a ser criticones y excluyentes con jóvenes que no son como ellos, es decir que no demuestren

²³ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

conductas “metrosexuales”, ya que para ellos el tener una imagen impecable y estar a la moda es lo más importante²⁴.

Los jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” con respecto a esta categoría Sizotimia solo 18 jóvenes que son el 36% puntuaron bajo demostrando que son un grupo muy reducido los que alcanzaron este puntaje.

Observando la categoría **“Poca Fuerza del Super Yo”**, vemos que 38 jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada “domingo Savio” que representan el 76%, obtuvieron una puntuación baja (G-), lo que nos quiere decir que poseen poca aceptación de las normas convencionales, porque no se rigen en las normas y reglas comunes, este aspecto lo podemos ver plasmado al decir que el joven “metrosexual” no se identifica con los valores del hombre tradicional o típico²⁵.

También podemos decir que son caprichosos e inmaduros, sobre este factor podemos inferir que como la mayoría de los jóvenes con conducta “metrosexual” poseen un estatus socioeconómico alto o con buenas posibilidades, estos jóvenes están acostumbrados a poseer cuanto ellos desean sin que les signifique mucho esfuerzo, lo que reforzaría el hecho de ser terco, en este aspecto podemos tomar en cuenta que el joven “metrosexual” no puede estar a gusto si en su ropero les falta poleras, camisas, pantalones, zapatos, etc., o cualquier indumentaria que está de moda²⁶, también podemos relacionar el hecho de que son individuos inconformistas, ya que al no encontrarse conformes con ellos mismos buscan seguir el ejemplo del estilo de vida

²⁴ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

²⁵ Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.

²⁶ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

de modelos, actores, deportistas que poseen éxito y de esa forma identificarse con ellos e imitarlos.

Al observar los porcentajes sobre la categoría Poca Fuerza del Super Yo de los jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, 23 de ellos que corresponden el 46%, alcanzaron un puntaje bajo lo que nos muestra que casi la mitad de estos jóvenes presentan poca fuerza del yo.

Puntajes Altos:

Por otra parte, en la categoría “**Inteligencia Alta**”, observamos que 45 jóvenes con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” que corresponden al 90% alcanzaron una puntuación alta (B+), lo que viene a significar que estos jóvenes poseen una buena aptitud para percibir, comprender y aprender las cosas con rapidez, generalmente son jóvenes cultos con buena educación, se sienten orgullosos de sus buenos modales, les gusta estar bien informados tener conocimiento mas que todo para tener un gusto exquisito en todo lo que hace como nos menciona la información teórica²⁷, a demás gracias status socioeconómico ellos pueden acceder a una buena educación, lo que puede estimular su actividad mental.

Con respecto a esta categoría Inteligencia Alta 34 jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que corresponden el 68%, puntuaron alto lo que nos demuestra que mas de la mitad de estos jóvenes también poseen una inteligencia alta.

²⁷ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

Otro rasgo relevante encontrado en los jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada “Domingo Savio”, se puede observar en la categoría “**Radicalismo**”, donde 44 jóvenes que representan el 88% puntuaron alto (Q1+) esto quiere decir que estos jóvenes “metrosexuales” manifiestan interés en cuestiones intelectuales, como ya mencionamos anteriormente son hombres pulcros, vanidosos, ya que su objetivo es sentir orgullo de sus buenos modales, de sus conocimientos principalmente cuando están en público, por esta razón es que le gusta estar bien informado²⁸.

Asimismo se puede indicar que estos jóvenes “metrosexuales” se sienten libres de experimentar y les gusta, a esto podemos referirnos a que examinan su lado femenino como nos menciona Constan²⁹, es decir experimentan por un lado productos cosméticos (maquillaje, cremas anti arrugas, cremas, exfoliantes, tintes, etc.) por otro lado buscan información sobre dietas para verse mejor, experimentan lo que es estar a la moda, lo que antes no ocurría. Sin embargo también buscan experimentar y desarrollar su lado sensible y romántico.

Al observar el porcentaje que alcanzaron los jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” en esta categoría de Radicalismo encontramos que 38 jóvenes que representan el 76%, también puntuaron alto lo que nos muestra que casi la mayoría de ellos poseen el rasgo de Radicalismo.

En el cuadro N° 4 se puede observar que los jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” dentro de la categoría “**Inseguridad**”, 40 jóvenes que corresponden al 80%, tienen una puntuación alta (O+), esto quiere decir que estos jóvenes son inseguros, podemos

²⁸ Rey, Juan. “La imagen del hombre en publicidad: géneros híbridos y nuevos consumidores”. Tesis, Universidad de Sevilla, 2007.

²⁹ Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.

atribuir que esta inseguridad es la que hace que el joven con conducta “metrosexual” presente esta excesiva preocupación por su imagen, lo que le lleva a que esté tan pendiente e interesado por si mismo y por verse bien ante los demás y para esto dedica bastante tiempo y dinero para que su imagen sea impecable siendo así consumidores excesivos de cosméticos³⁰, este sentimiento de ansiedad lo lleva a que siempre esté pendiente de la moda, para no sentirse menos que los demás. Como menciona en la teoría este joven “metrosexual” inseguro, está mucho más interesado en ser admirado a través de su imagen, ya que se valora según el concepto que los demás tengan de él, es decir que es la única manera que tiene para tener la seguridad de que existe realmente³¹.

Con respecto a esta categoría 37 de los jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que son el 74%, también alcanzaron un puntaje alto, lo que quiere decir que la casi la mayoría demuestra inseguridad.

Puntajes Bajos:

Observamos en el cuadro N° 4 el Perfil de Personalidad de los jóvenes con conductas “metrosexuales” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que dentro de la categoría “**Poca fuerza del Yo**”, 29 jóvenes que es el 58% puntuaron bajo (C-), esto nos quiere decir que son jóvenes que tienden a ser emocionalmente inmaduros, es decir que son poco estables emocionalmente experimentando una cierta falta de control en sus vidas, sus necesidades emocionales no están satisfechas, podemos afirmar esta característica mediante la teoría donde se menciona que estos jóvenes “metrosexuales” se interesan por su imagen de forma excesiva, es decir que les encanta gustar a los demás solo por su imagen externa, tratando de compensar su

³⁰ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

³¹ http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104373&RUTA=1-3-66-102037-104373

vacio interior, es por esto que les agrada que los demás les admiren por su buen gusto ya que consideran necesario causar buena impresión³², en caso contrario al sentir que no les gusta a los demás o al no lograr su admiración y buena impresión les invaden sentimientos de insatisfacción y frustración o que no pueden tolerar, ya que ellos se valoran según lo que le digan los demás de él³³.

Podemos indicar también que estos jóvenes son impulsivos, ya que son afectados por sus sentimientos y se angustian ante pequeños problemas, es decir que si el joven “metrosexual” en algún momento no se siente cómodo con la ropa o accesorios que trae puestos o ve que no es apropiado, inmediatamente buscará la forma de solucionarlo.

Observando y comparando esta categoría con los porcentajes obtenidos por los jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada “Domingo Savio” vemos que 31 jóvenes que corresponden el 62%, puntuaron bajo demostrando que un poco más de la mitad de ellos presentan poca fuerza del yo, destacando que este porcentaje es mayor al de la universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”

En la categoría **“Poca fuerza del Súper Yo”**, 23 jóvenes con conductas “metrosexuales” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 46% que es menos de la mitad del grupo, obtuvieron una puntuación baja (G-), dato que indicaría y caracterizaría a estos jóvenes como caprichosos e inmaduros, para este factor podemos inferir que estos jóvenes poseen un estatus socioeconómico alto o con buenas posibilidades, lo que reforzaría el hecho de que son tercos y caprichosos, podemos mencionar que el joven “metrosexual” no está a gusto si en su

³² Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

³³ http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104373&RUTA=1-3-66-102037-104373

ropero faltan poleras, camisas, pantalones, zapatos, etc., u otra indumentaria que esté de moda³⁴, también podemos relacionar el hecho de que son individuos inconformistas, ya que al no encontrarse conformes con ellos mismos buscan seguir el ejemplo del estilo de vida de modelos, actores, deportistas que poseen éxito y de esa forma identificarse con ellos.

A los jóvenes que puntuaron bajo en esta categoría también son se los considera poseedores de poca aceptación de normas convencionales, es decir que no se rigen en las normas y reglas comunes, este aspecto lo podemos comprobar al decir que el joven “metrosexual” no se identifica con los valores del hombre tradicional o típico³⁵.

En el cuadro N° 4 observamos que 38 jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada “Domingo Savio” que son el 76%, lograron puntuar bajo en esta categoría, es decir que también presentan Poca Fuerza del Super Yo, incluso caben mencionar que son mas los jóvenes de esta casa de estudio que puntuaron esta categoría en comparación con la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

Puntajes Altos:

Dentro del los puntajes altos que encontramos en el cuadro N° 4 los jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, en la categoría “**Radicalismo**”, 38 jóvenes de los cuales representan el 76% puntuaron alto (Q1+) este dato que nos indica que estos jóvenes “metrosexuales” poseen un gran interés en temas intelectuales, es decir que tienden a se cultos, educados, con buenos modales, ya que les agrada es sentir orgullo de los

³⁴ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

³⁵ Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.

mismos, les gusta hacer gala de sus conocimientos principalmente cuando están en público, es por esta razón que se interesan por estar bien informados³⁶.

Se puede indicar también que estos jóvenes se sienten libres de experimentar situaciones nuevas lo que les agrada, sobre este aspecto podemos referirnos a que estos jóvenes exploran su lado femenino, lo que antes no ocurría, como nos menciona Constan³⁷ en la teoría, ellos experimentan el utilizar productos cosméticos que inicialmente solo utilizaban las mujeres (maquillaje, cremas anti arrugas, cremas, exfoliantes, tintes, etc.) por otro lado buscan información sobre dietas para verse mejor y saludables, sin embargo también buscan experimentar su lado sensible.

Al comparar los resultados de esta categoría con los jóvenes de la Universidad Privada “Domingo Savio” observamos que 44 de ellos que son el 88%, y mencionado que son la mayoría jóvenes de este grupo, que supera al de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” alcanzaron a puntuar alto lo que significa que también poseen el rasgo de radicalismo.

Por otra parte, en la categoría **“Inseguridad”**, 37 jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que corresponden al 74%, obtuvieron una puntuación alta (O+), lo que viene a significar que estos jóvenes presentan inseguridad, lo cual podemos atribuir que esta inseguridad a la que se refiere es la causa por la cual el joven con conducta “metrosexual” demuestre esta excesiva preocupación por su imagen es decir que es esclavo de su imagen, ya que para no sentirse menos está más pendiente e interesado por sí mismo, por su imagen exterior y para esto el “metrosexual” dedica bastante tiempo y dinero en su imagen

³⁶ Rey, Juan. “La imagen del hombre en publicidad: géneros híbridos y nuevos consumidores”. Tesis, Universidad de Sevilla, 2007.

³⁷ Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.

para que esta sea impecable siendo así consumidores excesivos de cosméticos³⁸, este sentimiento de ansiedad e inferioridad lo lleva a que siempre esté pendiente de la moda, esta inseguridad que siente de si mismo hace que este más interesado en ser admirado a través de su imagen, por las demás personas ya que él se valora según el concepto que los demás tengan de él, esta es la única manera que tiene para tener la seguridad de que existe realmente³⁹.

En la categoría de inseguridad también la mayoría de los jóvenes de la Universidad Privada “Domingo Savio” puntuaron alto, donde 40 de ellos que representan el 80% demuestran sentir inseguridad.

En lo referente a la categoría **“Inteligencia Alta”**, vemos que 34 jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que corresponden al 68% lograron alcanzar una puntuación alta (B+), lo que viene a significar que estos jóvenes poseen una inteligencia alta y una buena capacidad mental de razonamiento, rapidez para percibir, comprender y aprender las cosas, son jóvenes inteligentes cultos con buena educación, con buenos modales, les gusta estar bien informados tener conocimiento más que todo para tener un gusto exquisito en todo lo que hacen, como lo menciona Martínez en la información teórica⁴⁰.

De la misma manera 45 de los jóvenes con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” que corresponde el 90% también alcanzaron una puntuación alta en cuanto a inteligencia alta.

³⁸ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

³⁹ http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104373&RUTA=1-3-66-102037-104373

⁴⁰ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

Concluyendo con este objetivo, podemos indicar que realizando la comparación de los resultados obtenidos de los jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” sobre los Rasgos de Personalidad, mencionaremos aquellos rasgos en los cuales los dos grupos coincidieron y lograron alcanzar la mayoría de los jóvenes, es decir más del 50%, y son los siguientes:

Estos jóvenes con conducta “metrosexual” son emocionalmente inestables e inmaduros, experimentan una cierta falta de control en sus vidas, es decir que el estímulo externo es muy influenciado como nos menciona la teoría; estos jóvenes “metrosexuales” se interesan por su imagen de una forma excesiva por sentirse inseguro de su identidad, les encanta gustar a los demás solo por su imagen externa, tratando de compensar su vacío interior mediante de cosas materiales, consideran necesario causar buena impresión⁴¹, en caso contrario al no llamar la atención y admiración les causa sentimientos de insatisfacción y frustración la cual no pueden tolerar, porque ellos se valoran a si mismos mediante lo que le digan los demás de él⁴², podemos decir también que estos jóvenes son impulsivos y se angustian ante pequeños problemas.

Demuestran inseguridad, lo que hace que el joven con conducta “metrosexual” tenga una excesiva preocupación por su imagen, que esté tan pendiente de si mismo y por verse bien ante los demás, para esto dedica bastante tiempo y dinero con el fin de que su imagen sea impecable siendo consumidores excesivos de cosméticos⁴³, este sentimiento de ansiedad lo lleva a que siempre esté pendiente de la moda, para no sentirse menos que los demás. También se sienten libres de experimentar a esto nos referimos a que exploran y examinan su lado femenino, pero sin ser afeminados

⁴¹ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

⁴² http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104373&RUTA=1-3-66-102037-104373

⁴³ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

como menciona Constan⁴⁴, al decir que sienten curiosidad por los productos de la cosmética femenina (maquillaje, cremas anti arrugas, cremas, exfoliantes, tintes, etc.), experimentan lo que es estar a la moda. Por último decimos que estos jóvenes con conducta “metrosexual” poseen una capacidad mental alta, con la aptitud para percibir, comprender y aprender las cosas con rapidez, demostrando que son cultos con buena educación, con buenos modales, les agrada mantenerse bien informados para tener conocimiento más que todo para demostrar un gusto exquisito en todo lo que hace, como nos menciona la información teórica⁴⁵.

5.2. SEGUNDO OBJETIVO: IDENTIFICAR EL NIVEL DE AUTOESTIMA QUE POSEEN LOS JÓVENES DE 20 A 25 AÑOS CON CONDUCTAS “METROSEXUALES” DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA “DOMINGO SAVIO” Y DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” DE LA CIUDAD DE TARIJA.

Para cumplir con este objetivo fue utilizado el Cuestionario de Autoestima Forma 35-B que es un instrumento que mide el nivel de autoestima, este inventario consta de 50 ítems, los que se ajustan a la definición de autoestima como actitud, ya que mide actitudes hacia uno mismo, mediante este cuestionario se obtuvieron una descripción de los niveles de autoestima que presentan los jóvenes con conducta “metrosexual”. Este análisis e interpretación se realizó en el siguiente cuadro estadístico donde se presenta la frecuencia y el porcentaje obtenido por estos jóvenes con conducta “metrosexual”.

En primer lugar son explicados los datos obtenidos en el Cuestionario de Autoestima Forma 35-B por los jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada

⁴⁴ Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.

⁴⁵ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

“Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, donde se hace un análisis de los porcentajes más sobresalientes de ambos grupos ya que puntuaron en los mismos niveles de autoestima. Finalmente se realizó la interpretación y análisis de los resultados encontrados de manera general de los jóvenes con conducta “metrosexual” de las dos universidades en relación al Cuestionario de Autoestima Forma 35-B.

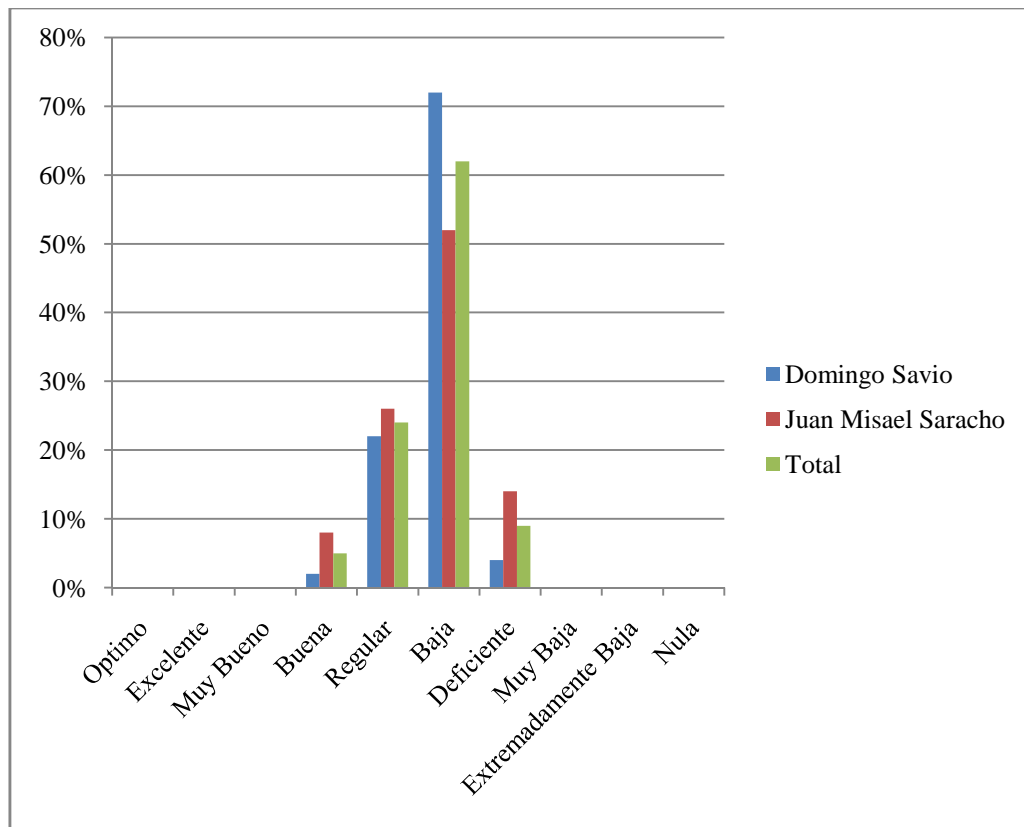
Cuadro N° 5

Nivel de Autoestima de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”

	Domingo Savio		Juan Misael Saracho		Total	
	F	%	F	%	F	%
Óptimo	0	0%	0	0%	0	%
Excelente	0	0%	0	0%	0	%
Muy Bueno	0	0%	0	0%	0	%
Buena	1	2%	4	8%	5	5%
Regular	11	22%	13	26%	24	24%
Baja	36	72%	26	52%	62	62%
Deficiente	2	4%	7	14%	9	9%
Muy Baja	0	0%	0	0%	0	%
Extremadamente Baja	0	0%	0	0%	0	%
Nula	0	0%	0	0%	0	%
Total	50	100%	50	100%	100	100%

Gráfico N° 2

Nivel de Autoestima de los jóvenes con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”



Como se puede observar en el cuadro N° 5 y en el gráfico N° 2 nos muestra que 36 jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada “Domingo Savio” que representan el 72 % y 26 jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 52% alcanzaron un **Nivel de Autoestima Baja**, esto nos quiere decir que estos jóvenes poseen deteriorada la imagen que tienen sobre sí mismos, el análisis lo realizamos de acuerdo a las áreas

del autoestima⁴⁶, donde podemos mencionar que estos jóvenes tienen bajo Auto conocimiento de sus capacidades, talentos, habilidades, cualidades corporales, mentales y espirituales; es decir que no toman en cuenta todos estos aspectos sintiéndose inseguros y vacíos lo que les disminuye la capacidad para enfrentarse a los múltiples problemas y conflictos, tienen un bajo Auto concepto sobre sí mismos por esta razón es que se basan en los juicios que los demás hacen respecto a ellos, como menciona Constan⁴⁷ en la teoría; que el “metrosexual” está mucho más interesado en ser admirado por los demás porque ésta es la única manera en la que tiene seguridad de que existe realmente.

Poseen una Auto evaluación crítica baja sobre sí mismos, estableciendo juicios valorativos negativos acerca de sus actos y sentimientos propios, por lo que tienen la necesidad de buscar identificarse con otras personas las cuales posean éxito en sus vidas y de esta manera optan imitar su estilo de vida⁴⁸ uno que sea llamativo como lo es del “metrosexual” donde cuida su físico más allá de los músculos, usa cremas, se cuida el cutis, va a la peluquería, se hace la manicura, se pinta las uñas, se tiñe el pelo, cambia de peinado, usa cremas anti arrugas y hasta acude a la cirugía estética, todo para verse impecables y sin ninguna imperfección.

Mencionamos también que presentan un bajo nivel de Auto aceptación de sí mismos, es decir que no reconocen y rechazan su verdadera forma de ser y de sentir, por último decimos que estos jóvenes con conducta “metrosexual” tienen un nivel bajo de Auto respeto, esto quiere decir que no suelen sentirse orgullosos de sí mismos al valorar lo que se hace y lo que se es, entonces intentan aumentar su autoestima a través de su imagen por lo que destinan gran parte de su tiempo y dinero en su

⁴⁶ Barrenechea. “Áreas del autoestima”. 1995, pág. 41.

⁴⁷ Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.

⁴⁸ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

aspecto personal y de esa forma sienten orgullo al ser admirados ya que se valoran según el concepto que los demás tienen sobre él⁴⁹.

Según los datos obtenidos del cuestionario de autoestima forma 35-B podemos decir que 11 jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada “Domingo Savio” que son el 22 % y 13 jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 26%, alcanzaron un **Nivel de Autoestima Regular**, esto nos demuestra que estos jóvenes poseen una imagen regular sobre sí mismos, es decir que su percepción o sentimiento que tiene acerca de sí mismo y de sus actos no es buena pero tampoco es mala se podría decir que es normal o que no le llega a afectar de una manera significativa.

El análisis que realizamos es de acuerdo a las áreas del autoestima⁵⁰, donde podemos indicar que estos jóvenes tienen un Auto conocimiento regular de sus capacidades, talentos, habilidades, cualidades corporales, mentales y espirituales lo que significa que tiene capacidad para enfrentarse a problemas que se puedan presentar, poseen un Auto concepto regular sobre sí mismos, es decir que cree en si mismo pero también se basa en los juicios que los demás hacen respecto a su conducta y persona, lo que no le afecta demasiado como menciona Simpson⁵¹ ellos visten de una forma llamativa y extravagante y no le importa si lo comparan o lo tildan de gay, le gusta vivir y disfrutar todo lo que le brinda la gran ciudad.

Tienen también una Auto evaluación crítica regular sobre sí mismos, donde establece juicios valorativos acerca de sus actos y sentimientos propios tomando en cuenta sus limitaciones y sus capacidades, sobre su Auto aceptación de sí mismos, presentan un

⁴⁹ http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104373&RUTA=1-3-66-102037-104373

⁵⁰ Barrenechea. “Áreas del autoestima”. 1995, pág. 41.

⁵¹ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

nivel regular lo que significa que acepta y da esperanza a sus limitaciones, debilidades, errores y fracasos, pero busca identificarse con otros para sentirse bien y encajar a la sociedad, por lo que se identifica con los “metrosexuales” que están muy de moda⁵², por último observamos que poseen un nivel regular de Auto respeto, lo que nos sugiere que tiene la capacidad de sentirse orgulloso de sí mismo al valorar lo que se hace y lo que es.

Realizando un Análisis General del Autoestima que presentan los jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y los que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” podemos indicar que 62 jóvenes que son la mayoría y representan el 62% llegaron a alcanzar un Nivel Bajo de Autoestima lo que nos demuestra que poseen una imagen deteriorada o pobre de sí mismos, donde podemos decir que tienen bajo Auto conocimiento de sus capacidades como ser talentos, cualidades corporales, mentales y espirituales, no toman en cuenta todos estos aspectos sintiéndose vacíos e inseguros.

Poseen un Auto concepto bajo sobre sí mismos por lo que necesitan basarse en los juicios que los demás hacen respecto a ellos, como lo menciona Constan⁵³; que el “metrosexual” está mucho más interesado en su imagen la estética, la moda y dedica bastante tiempo y dinero para que su imagen sea impecable siendo así consumidores excesivos de cosméticos de esta forma llegar a ser admirado y envidiado por los demás porque ésta es la única forma en la que siente seguridad de que existe realmente, acerca de su Auto evaluación se encuentra en un nivel bajo, da juicios valorativos negativos acerca de su persona y de sus sentimientos, por lo que tienen la necesidad de buscar identificarse con otras personas a las cuales admira por tener

⁵² Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

⁵³ Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.

éxito en sus vidas llegando a presentar también conductas “metrosexuales”⁵⁴, mencionamos también que presentan un bajo nivel de Auto aceptación sobre sí mismos, no conocen ni aceptan su verdadera forma de ser y de sentir. Por último decimos que estos jóvenes con conducta “metrosexual” tienen un nivel bajo de Auto respeto, esto quiere decir que no suelen sentirse orgullosos de sí mismos al valorar lo que hacen y lo que son, entonces intentan aumentar su autoestima a través de su imagen por lo que destinan gran parte de su tiempo y dinero a su aspecto para verse siempre impecables y a la moda⁵⁵.

Por ultimo como se puede observar 24 jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y los que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 24%, puntuaron un Nivel de Autoestima Regular lo que significa poseen una imagen regular sobre sí mismos, esto lo podemos interpretar que tanto su percepción como sus sentimientos que tiene acerca de sí mismo y de sus actos se podría decir que esta dentro de lo normal.

Podemos indicar que estos jóvenes tienen un Auto conocimiento normal de sus capacidades como ser: talentos, habilidades, cualidades corporales, cualidades mentales y espirituales, lo que figura que tienen capacidad para enfrentarse a conflictos, poseen un Auto concepto regular de sí mismos, cree en si mismos pero igualmente se basa en los juicios que los demás hacen respecto a su conducta, pero no le afecta demasiado como menciona Simpson⁵⁶ visten de una forma llamativa y extravagante y no le importa si lo comparan o lo tildan de gay, le gusta vivir y disfrutar todo lo que le brinda la gran ciudad.

⁵⁴ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

⁵⁵ http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104373&RUTA=1-3-66-102037-104373

⁵⁶ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

Presentan una Auto evaluación regular sobre sí mismos, donde establece juicios valorativos acerca de sus actos y sentimientos propios tomando en cuenta sus limitaciones y sus capacidades, sobre su Auto aceptación presentan un nivel normal lo que significa que acepta y da esperanza a sus limitaciones, debilidades, errores y fracasos, por ultimo observamos que poseen un nivel normal de Auto respeto, lo que nos sugiere que tiene la capacidad de sentirse orgulloso de sí mismo al valorar lo que se hace y lo que es.

5.3. TERCER OBJETIVO: IDENTIFICAR EL NIVEL DE ANSIEDAD QUE POSEEN LOS JÓVENES DE 20 A 25 AÑOS CON CONDUCTAS “METROSEXUALES” DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA “DOMINGO SAVIO” Y DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” DE LA CIUDAD DE TARIJA.

Para poder cumplir el tercer objetivo se utilizó el Cuestionario para Valorar la Ansiedad de Enrique Rojas, con el que se pudo establecer cuál es el nivel de ansiedad de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la universidad Privada “Domingo Savio” y de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija. Este análisis e interpretación se baso en los cuadros estadísticos cuyos porcentajes se presenta a continuación.

Para una mejor comprensión acerca de los síntomas de ansiedad específicos (asertivos, conductuales, etc.) la interpretación se realizo en tres momentos:

En un primer momento se realizó un Análisis General de los Niveles de Ansiedad de los jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

En un segundo momento se realizó el análisis de cada uno de los 5 componentes o síntomas de ansiedad según Rojas de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio”.

En el tercer momento se realizó el análisis de cada uno de los 5 componentes o síntomas de ansiedad según Rojas de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”.

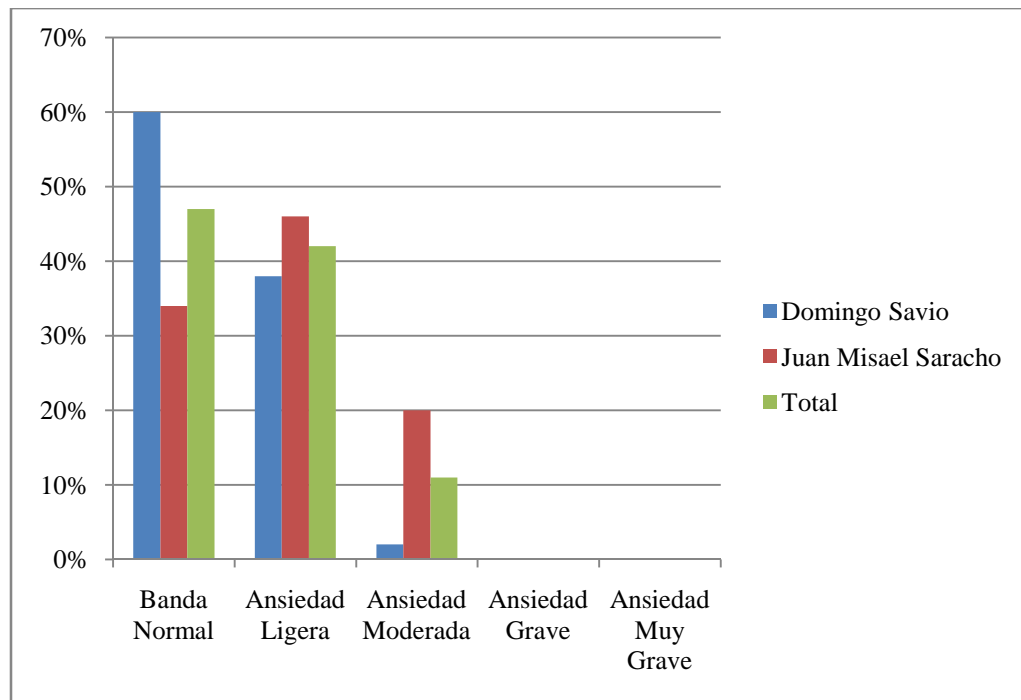
Cuadro N° 6

**Ansiedad General que presentan los jóvenes de 20 a 25 años con conductas
“metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la
Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”**

	Domingo Savio		Juan Misael Saracho		Total	
	F	%	F	%	F	%
Banda Normal	30	60%	17	34%	47	47%
Ansiedad Ligera	19	38%	23	46%	42	42%
Ansiedad Moderada	1	2%	10	20%	11	11%
Ansiedad Grave	0	0%	0	0%	0	0%
Ansiedad Muy Grave	0	0%	0	0%	0	0%
Total	50	100%	50	100%	100	100%

Gráfico N° 3

Ansiedad General que presentan los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”



Como se puede observar en el cuadro N° 6 y en el gráfico N° 3, 30 jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada “Domingo Savio” que representan el 60%, llegaron a puntuar un Nivel de Ansiedad Normal, la cual se considera útil para el desenvolvimiento del individuo en el desarrollo de sus actividades ya que permite mejorar el rendimiento y la actividad de la persona en cuanto a las responsabilidades que tengan en sus estudios, trabajo y la familia⁵⁷, con estos resultados podemos indicar que la mayoría de los jóvenes con conducta

⁵⁷ Rojas, Enrique. “La ansiedad”. Temas de hoy, Argentina, 1996, pág. 28.

“metrosexual” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” no son afectados por sentimientos de ansiedad.

También observamos que 23 jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 46%, puntuaron un Nivel de Ansiedad Ligera, lo cual nos indica que estos jóvenes presentan síntoma de ansiedad pero con una intensidad liviana lo que significa que puede aun no perjudicar el desarrollo de sus actividades, pero si se pueden presentar ante ciertas situación es o personas que le causen algún tipo de incomodidad, de esta manera podemos decir que los jóvenes con conducta “metrosexual” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” son afectados por sentimientos de ansiedad pero de una forma ligera.

De manera general podemos decir que 47 jóvenes con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y los jóvenes con conductas “metrosexuales” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 47%, presentan un Nivel de Ansiedad General Normal, esto significa que la ^{ansiedad} que sienten es ^{una} respuesta vivencial, fisiológica, conductual, cognitiva y asertiva, ^{normal} caracterizada por un estado de alerta, de activación generalizada” ⁵⁸, pero en este caso se le considera útil y beneficioso.

Por último podemos decir que 42 jóvenes con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y los jóvenes con conductas “metrosexuales” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 42%, presentan un Nivel de Ansiedad General Ligera, lo cual significa que la ansiedad que sienten tiene una intensidad liviana lo que significa que puede aun no perjudicar el desarrollo de sus actividades, pero si se pueden presentar ante ciertas situación es o personas que le causen algún tipo de incomodidad.

⁵⁸ Rojas, Enrique. “La ansiedad: Cómo diagnosticar y superar el estrés, las fobias y las obsesiones”. En http://www.sobrepicologia.es/ans_concepto.html. Extraído el 17 de Octubre del 2010.

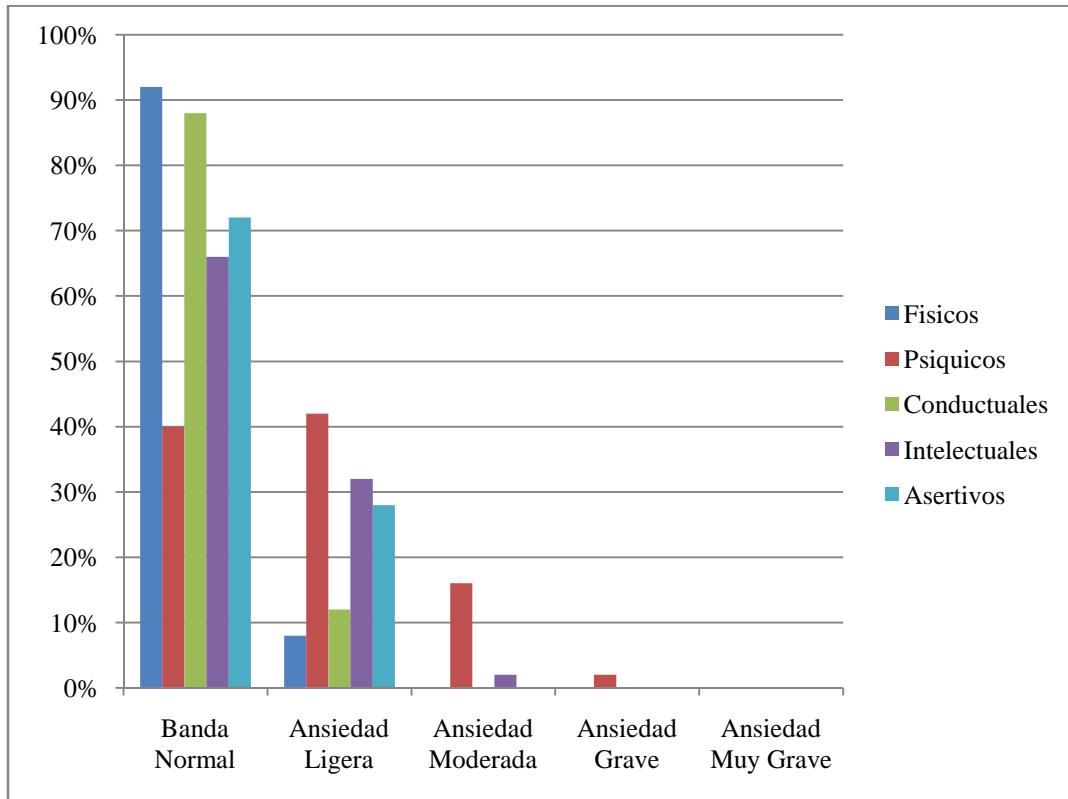
Cuadro N° 7

Nivel de Ansiedad por Síntomas que presentan los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio”

	Físicos		Psíquicos		Conductuales		Intelectuales		Asertivos	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Banda Normal	46	92%	20	40%	44	88%	33	66%	36	72%
Ansiedad Ligera	4	8%	21	42%	6	12%	16	32%	14	28%
Ansiedad Moderada	0	0%	8	16%	0	0%	1	2%	0	0%
Ansiedad Grave	0	0%	1	2%	0	0%	0	0%	0	0%
Ansiedad Muy Grave	0	0%	0	%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

Gráfico N° 4

Nivel de Ansiedad por Síntomas que presentan los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio”



Al observar los porcentajes de los Síntomas de Ansiedad Físicos en el cuadro N° 7 y en el gráfico N° 4, se aprecia que 42 jóvenes con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad privada “Domingo Savio” que representan el 92%, presentan una Ansiedad Física Normal lo que significa que estos jóvenes no padecen síntomas físicos ocasionados por ansiedad, como por ejemplo no tienen palpitaciones ni taquicardia, sequedad de la boca, hipersudoración o sudoración excesiva, opresión precordial, sensación de falta de aire, dificultades respiratorias, opresión en la zona

del pecho, pellizco gástrico, gases, ruborizarse o ponerse pálido⁵⁹. Lo que concuerda con nuestra información teórica ya que en ella no encontramos que los jóvenes “metrosexuales presenten estos síntomas.

Con respecto a los Síntomas de Ansiedad Psíquicos observamos que 21 jóvenes con conductas “metrosexuales” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” que son el 42%, obtuvieron un Nivel de Ansiedad Ligera, lo que quiere decir que si presentan síntomas psíquicos pero de forma leve o sea ligera que puede no llegarles a afectar de una manera significativa esto va a depender de cómo el joven explora y descubre sus sentimientos y más que todo, de su capacidad para expresar lo que se mueve dentro de ellos, la ansiedad psíquica o psicológica se manifiesta a través de sentimientos como inquietud interior, desasosiego, inseguridad, el presentimiento de la nada, temor a perder el control⁶⁰, esto se puede observar en lo que dice Simpson cuando menciona que éste nuevo tipo de hombre es "metrosexual" es alguien menos seguro de su identidad y por eso mucho más interesado en su imagen, es así que se vuelve esclavo de su imagen, trata de compensar esos sentimientos comprando productos de belleza masculina que responden a esa eterna necesidad de encontrarse más bello⁶¹.

En los Síntomas de Ansiedad Psíquicos vemos también que 20 jóvenes con conducta “metrosexual” que representan el 40% puntuaron un Nivel de Ansiedad Psíquica Normal lo que viene a significar que ellos no sufren ni presentan ningún síntoma de ansiedad psíquica.

⁵⁹ Rojas, Enrique. “La ansiedad”. Temas de hoy, Argentina, 1996, pág. 38-49.

⁶⁰ Ibidem. Pág. 38-49.

⁶¹ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

Dentro de los Síntomas de Ansiedad Intelectual vemos que 33 jóvenes que llegan a ser el 66% puntuaron un Nivel de Ansiedad Intelectual Normal, es decir que no presentan errores ni dificultad en el procesamiento de información, no presentan dificultad para concentrarse al momento de aprender y tampoco demuestran tener trastorno o problemas en la memoria⁶².

Sobre los Síntomas de Ansiedad Conductual podemos observar en el cuadro N° 7 y en el grafico N° 4 que 44 jóvenes con conducta “metrosexual” que son el 88%, presentan una Ansiedad Conductual Normal, esto significa que los jóvenes con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” no tienen síntomas de ansiedad conductual y por ende su comportamiento y su plano comunicativo no presenta los siguientes indicadores⁶³ como ser estado de alerta y dificultad para la acción, no presentan bloqueo afectivo porque buscan explorar y desarrollar su lado femenino, ya que este se preocupa de cultivar el cuerpo en términos de belleza, les gusta dar una imagen de hombres sensibles y románticos sin miedo a perder su masculinidad⁶⁴, no presentan trastorno del lenguaje no verbal mas bien lo utilizan siempre en el momento de expresarse según lo observado al momento de aplicar los instrumentos de medición.

Por último en el Síntoma de Ansiedad Asertiva observamos que 36 jóvenes con conductas “metrosexuales” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” que son el 72%, obtuvieron un Nivel de Ansiedad Asertiva Normal lo que nos demuestra que estos jóvenes no manifiestan ningún síntoma de ansiedad asertiva es decir que no tienen problemas al momento de expresar emociones según la circunstancia, puede decir no ante la insistencia, intenta tener un comportamiento

⁶² Rojas, Enrique. “La ansiedad”. Temas de hoy, Argentina, 1996, pág. 38-49.

⁶³ Ibidem. Pág. 38-49.

⁶⁴ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

personal y social adecuado a cada momento, siente libertad de expresión ideológica y emocional⁶⁵, de todas estas características la que podemos destacar es la que menciona Martínez ⁶⁶ sobre el tener un buen comportamiento porque suelen tener buenos modales y rara vez gritan o vociferan porque les gusta dar una buena impresión, y también las dos últimas características sobre libertad de expresión porque ellos demuestran su lado femenino de una forma abierta por lo que es más emocional y sentimental.

Cuadro N° 8

Nivel de Ansiedad por Síntomas que presentan los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”

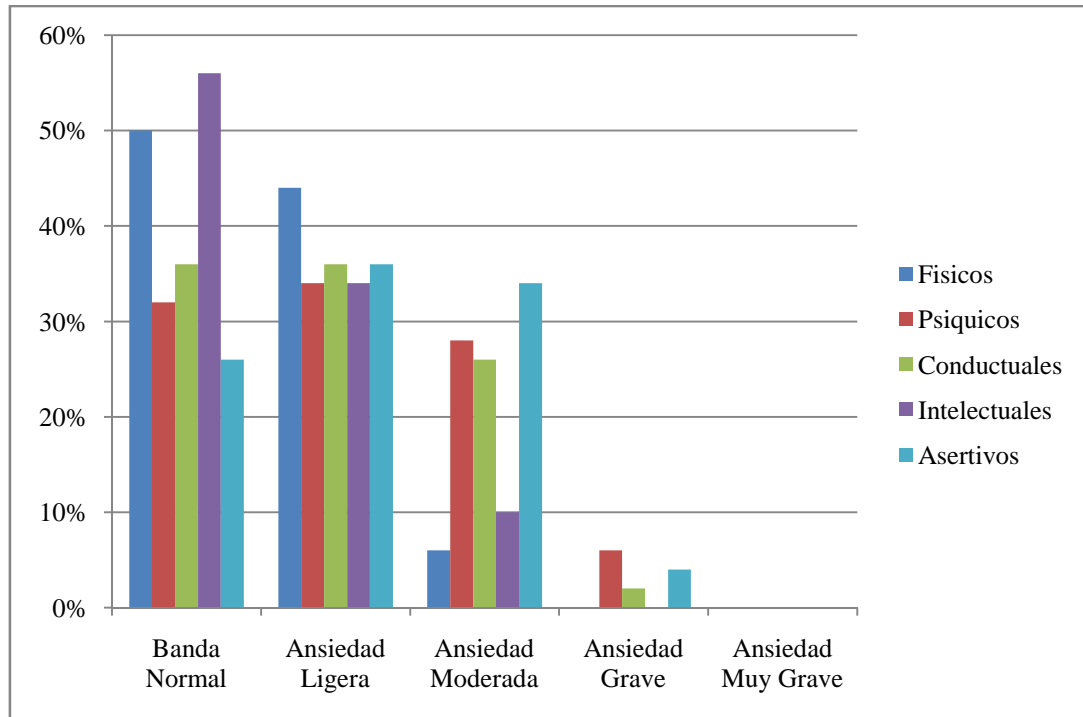
	Físicos		Psíquicos		Conductuales		Intelectuales		Asertivos	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Banda Normal	25	50%	16	32%	18	36%	28	56%	13	26%
Ansiedad Ligera	22	44%	17	34%	18	36%	17	34%	18	36%
Ansiedad Moderada	3	6%	14	28%	13	26%	5	10%	17	34%
Ansiedad Grave	0	0%	3	6%	1	2%	0	0%	2	4%
Ansiedad Muy Grave	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%	50	100%

⁶⁵ Rojas, Enrique. “La ansiedad”. Temas de hoy, Argentina, 1996, pág. 38-49.

⁶⁶ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

Gráfico N° 5

Nivel de Ansiedad por Síntomas que presentan los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”



Al observar los porcentajes de los Síntomas de Ansiedad Físicos en el cuadro N° 8 y en el gráfico N° 5, se aprecia que 25 jóvenes con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 50%, muestran una Ansiedad Física Normal lo que significa que estos jóvenes no padecen síntomas físicos causados por ansiedad, por ejemplo no sufren de palpitaciones ni taquicardia, sequedad de la boca, sudoración excesiva, opresión precordial, sensación de falta de aire, dificultades respiratorias, opresión en la zona del pecho, pellizco gástrico, gases, ruborizarse o ponerse pálido que todo estos son causados por descargas de adrenalina.

Lo que coincide con nuestra información teórica porque en ella no se menciona que los hombres con conductas “metrosexuales presenten estos síntomas.

Dentro de los Síntomas de Ansiedad Físicos en se aprecia que 22 jóvenes con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 44%, tiene una Ansiedad Física Ligera es decir que presenta síntomas físicos pero de manera muy leve lo que se puede decir que no llega a afectar sus actividades, puede ser que de vez en cuando presenten algunas de los siguientes síntomas como ser: palpitaciones es decir taquicardia, sequedad de la boca, sudoración excesiva, opresión precordial, dificultades respiratorias o sea sensación de falta de aire, , opresión en la zona del pecho, pellizco gástrico, gases, ruborizarse o ponerse pálido de un momento a otro o ante algunas situaciones lo es producido por descargas de adrenalina⁶⁷.

Dentro de los Síntomas de Ansiedad Psíquicos observamos que 17 jóvenes con conductas “metrosexuales” que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que son el 34%, obtuvieron un Nivel de Ansiedad Ligera, lo que nos sugiere que si presentan síntomas de ansiedad psíquicos pero de forma leve o sea liviana que puede no llegarles a afectar de forma importante ya que según Rojas esto va a depender de cómo el joven explora y descubre sus sentimientos y más que todo, de su capacidad para expresar lo que se mueve y siente dentro de ellos, la ansiedad psicológica se manifiesta a través de sentimientos de inquietud interior, desasosiego, inseguridad, el presentimiento de la nada es decir sentir un vacío interior, temor a perder el control⁶⁸, esto se puede ver en lo que dice Simpson cuando menciona que el hombre es "metrosexual" es alguien menos seguro de su identidad es decir inseguro y con baja autoestima y trata de compensarlo estando mucho más interesado en su

⁶⁷ Rojas, Enrique. “La ansiedad”. Temas de hoy, Argentina, 1996, pág. 38-49.

⁶⁸ Ibidem. Pág. 38-49.

imagen, comprando productos de belleza masculina que responden a esa eterna necesidad de encontrarse más bello⁶⁹.

Con respecto a los Síntomas de Ansiedad Psíquicos vemos 16 jóvenes con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que representan el 32%, puntuaron un Nivel de Ansiedad Psíquica Normal lo que viene a significar que ellos no sufren ni presentan ningún síntoma de ansiedad psíquica como ser sentimientos de inquietud interior, desasosiego, inseguridad, el presentimiento de la nada es decir sentir un vacío interior, etc.

En los Síntomas de Ansiedad Conductual podemos observar en el cuadro N° 7 y en el gráfico N° 5 que 18 jóvenes con conducta “metrosexual” que son el 36%, puntuaron Ansiedad Conductual Normal, lo que significa que los jóvenes con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” no presentan síntomas de ansiedad conductual es decir que su comportamiento y su plano comunicativo no presenta los siguientes indicadores⁷⁰ como ser estado de alerta y dificultad para la acción, no presentan bloqueo afectivo porque estos jóvenes buscan explorar y desarrollar su lado femenino, les gusta dar una imagen de hombres sensibles y románticos sin miedo a perder su masculinidad⁷¹, no presentan trastorno del lenguaje no verbal mas bien lo utilizan siempre en el momento de expresarse con loas demás personas.

También podemos ver que dentro de los Síntomas de Ansiedad Conductual podemos observar que 18 jóvenes con conducta “metrosexual” que son el 36%, puntuaron Ansiedad Conductual Ligera lo que nos hacer ver que los jóvenes con conducta

⁶⁹ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

⁷⁰ Rojas, Enrique. "La ansiedad". Temas de hoy, Argentina, 1996, pág. 38-49.

⁷¹ Martínez, Roca. "Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy". Cambridge, Madrid, 2004.

“metrosexual” que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” presentan síntomas de ansiedad conductual de forma ligera, lo cual significa que este nivel no sea muy relevante y no afecte al joven significativamente, pero es posible que en algún momento llegue a presentar los siguientes síntomas: estado de alerta es decir estar atento a lo que pasa a su alrededor, dificultad para la acción es decir que sienta un poco de timidez al momento de actuar, bloqueo afectivo sintiendo dificultad para expresar sus sentimientos, perturbación del lenguaje no verbal el cual se puede dar cuando se sienta un poco de incomodidad⁷², todos estos síntomas leves pueden ser producidos por la falta de identidad y seguridad que menciona Simpson⁷³ al hablarnos del hombre “metrosexual”.

Al referirnos a los Síntomas de Ansiedad Intelectual vemos que 28 jóvenes que llegan a ser el 56% puntuaron un nivel de Ansiedad Intelectual Normal, es decir que los jóvenes con conducta “metrosexual” que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” no presentan ni dificultad en el procesamiento de información, no presentan dificultad para concentrarse al momento de aprender y tampoco demuestran tener trastorno o problemas en la memoria.

Por último en el Síntoma de Ansiedad Asertiva observamos que 18 jóvenes con conductas “metrosexuales” que asisten a la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que son el 36%, obtuvieron un Nivel de Ansiedad Asertiva Ligera lo que nos demuestra que estos jóvenes manifiestan algunos de los síntomas de ansiedad asertiva pero con una intensidad leve, es decir pueden tener algún problema al momento de expresar sus emociones puede ser depende de la circunstancia, en ocasiones puede decir no ante la insistencia, generalmente intenta tener un comportamiento social adecuado a cada momento, puede que le cueste un poco pero siente en deseo de expresarse con libertad sobre su ideología y sentimientos

⁷² Rojas, Enrique. “La ansiedad”. Temas de hoy, Argentina, 1996, pág. 38-49

⁷³ Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.

emocionales, esto lo plasmamos en lo que dice Martínez ⁷⁴ sobre lo que se esfuerzan por tener un buen comportamiento, tener buenos modales, rara vez gritan o vociferan, tratan de demostrar su lado femenino de una forma abierta siendo mas emocional y sentimental.

5.4. ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS

Luego de haber realizado el análisis de cada uno de los cuadros, se ha llegado a las siguientes conclusiones, en orden de las hipótesis:

Primera Hipótesis: *Los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija, tienen una personalidad tímida, son poco estables emocionalmente, son inseguros, caprichosos e inmaduros y les agrada las cosas materiales.*

De acuerdo al Cuadro N° 4 donde se puede evidenciar que se encontró que el 60% de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” que asisten a la Universidad Privada “Domingo Savio” y la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” que son más de la mitad, son **tímidos** y vergonzosos por lo que es importante que no lo ven desarreglado para no sentir bochorno⁷⁵, estos jóvenes tienen complejo de inferioridad, sentimiento que tratan de compensar con la conducta de excesivo cuidado en su imagen personal, ya que es alguien menos seguro de su identidad y mucho más interesado en su imagen, tienden a concentrarse solo en ellos

⁷⁴ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

⁷⁵ Rey, Juan. “La imagen del hombre en publicidad: géneros híbridos y nuevos consumidores”. Tesis, Universidad de Sevilla, 2007.

mismos ya que ha elegido su propio cuerpo como objeto de amor⁷⁶. El 60% de estos jóvenes son **emocionalmente inestables e inmaduros**, el estímulo externo es muy influenciado les encanta gustar a los demás solo por su imagen externa, tratando de compensar su vacío interior mediante de cosas materiales, sienten insatisfacción y frustración al no sentirse admirado, ya que ellos se valoran a si mismos mediante lo que le digan los demás de él⁷⁷.

La mayoría de estos jóvenes con conducta “metrosexual” es decir el 77% sienten **inseguridad** lo que le genera que tenga una excesiva preocupación por su imagen, porque esta mucho más interesado en ser admirado a través de su imagen exterior, ya que es la única manera que tiene para tener la seguridad de que existe realmente. El 61% de estos jóvenes demostraron ser **caprichosos e inmaduros** y al tener posibilidades económicas altas, pueden estar acostumbrados a poseer lo que desean sin que les represente mucho esfuerzo, lo que vendría reforzando el hecho de ser tercos y caprichosos, se sienten inconformes con ellos mismos por lo que buscan identificarse y a demás no se encuentra complacido si no esta a la moda en cuanto a vestimenta, perfumes, zapatos, estética, etc.⁷⁸ A estos jóvenes “metrosexuales” les agrada las cosas materiales como menciona Simpson; son consumidores excesivos de cosméticos, ropa y accesorios que sean de marca y que estén a la moda. Por todo lo mencionado, se concluye que la hipótesis es aceptada, es decir que los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija, tienen una personalidad tímida, son poco estables emocionalmente, son inseguros, caprichosos e inmaduros y les agrada las cosas materiales.

⁷⁶ Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.

⁷⁷ http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104373&RUTA=1-3-66-102037-104373

⁷⁸ Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.

Segunda Hipótesis: *Los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija tienen un nivel de autoestima baja.*

De acuerdo con los resultados encontrados en el cuadro N° 5 podemos ver que el 62% de los jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” poseen una **autoestima baja**, demostrando que poseen una imagen deteriorada o pobre de sí mismos, según las áreas de la autoestima tienen un bajo auto conocimiento de sus capacidades (talentos, cualidades corporales, mentales y espirituales), por lo que se sienten vacíos e inseguros, un auto concepto bajo sobre sí mismos razón por la cual necesitan basarse en los juicios que los demás hacen respecto a ellos para sentirse valorados⁷⁹; es la única forma en la que sienten seguridad de que existe realmente, su auto evaluación al estar en un nivel bajo da juicios valor negativos acerca de su persona, por lo que tienen la necesidad de buscar identificarse con otras personas, su auto aceptación bajo de sí mismo, hace que no conozcan ni acepten su verdadera forma de ser, y por último su auto respeto bajo hace que no se sientan orgullosos de sí mismos o valorar lo que hacen y lo que son. De acuerdo a todo lo mencionado se concluye que la hipótesis es aceptada, es decir que los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija tienen un nivel de autoestima baja.

Análisis de la 3ra Hipótesis: *Los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija tienen un nivel de ansiedad grave predominando en ellos la conductual y asertiva.*

⁷⁹ Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.

Según los resultados obtenidos y el análisis del cuadro N° 6, el 0% es decir ninguno de los jóvenes de 20 a 25 años con conducta “metrosexual” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho”, presenta una ansiedad grave, por el contrario el 47% de estos jóvenes tienen una ansiedad normal y el 42% poseen una ansiedad ligera, con estos resultados podemos indicar que la mayoría de los jóvenes con conducta “metrosexual” no son afectados por sentimientos de ansiedad. Por lo anteriormente mencionado, se concluye rechazando la hipótesis, es decir que los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija no tienen un nivel de ansiedad grave general ni en los síntomas conductuales y ni asertivos.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Luego de finalizar con el análisis de datos, se procede a la elaboración de las conclusiones basadas en dar respuesta al cumplimiento de los objetivos planteados en este estudio:

- ***Los Rasgos de Personalidad*** más relevantes de los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija son los siguientes: Son tímidos, vergonzosos y presentan complejo de inferioridad el que tratan de compensar con el excesivo cuidado de su imagen, les agrada las cosas materiales por lo que son consumidores excesivos de cosméticos, ropa, zapatos y accesorios. Demuestran inseguridad ya que se valora según el concepto que los demás tienen de ellos, tienden a ser emocionalmente inmaduros, poco estables emocionalmente, experimentan una cierta falta de control en sus vidas, son individuos inconformistas, porque al no encontrarse conformes con ellos mismos buscan identificarse, les gusta llamar la atención y ser admirados, les agrada experimentar situaciones nuevas como el de explorar su lado femenino.
- ***El Nivel de Autoestima*** que poseen los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija, es el nivel de autoestima Baja lo que significa que poseen deteriorada la imagen que tienen sobre sí mismos, esto quiere decir que presentan un bajo auto conocimiento de sus capacidades, talentos, habilidades, cualidades corporales, mentales y espirituales, el auto concepto sobre sí mismos es bajo por esta razón se basan en los juicios que los demás hacen respecto a ellos, su auto

evaluación crítica sobre sí mismos es baja, estableciendo juicios valorativos negativos acerca de su persona, su nivel de auto aceptación de sí mismos es bajo es decir que no conocen y rechazan su verdadera forma de ser y de sentir, y por último tienen un nivel bajo de auto respeto, no suelen sentirse orgullosos de sí mismos al valorar lo que hacen y lo que son.

- ***El Nivel de Ansiedad*** que presentan los jóvenes de 20 a 25 años con conductas “metrosexuales” de la Universidad Privada “Domingo Savio” y de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” de la ciudad de Tarija, es el nivel de ansiedad normal, lo que significa que tienen una respuesta vivencial, fisiológica, conductual, cognitiva y asertiva, caracterizada por un estado de alerta de manera normal de activación generalizada de esta ansiedad se considera útil para el desenvolvimiento del individuo en el desarrollo de sus actividades ya que permite mejorar el rendimiento y la actividad de la persona, porque hace que sienta una preocupación en cuanto a las responsabilidades que tienen en sus estudios, trabajo y la familia.

6.2. RECOMENDACIONES

Después de haber concluido el presente trabajo de investigación se ha llegado a las siguientes recomendaciones:

- Que se realicen investigaciones acerca de ¿cuales son las consecuencias que puede tener el joven con conducta “metrosexual” en la interacción relacional con su grupo de pares?
- En vista de que la “Metrosexualidad” en los jóvenes se va aumentando, investigar si esta conducta afecta de forma negativa o positiva en la relación interpersonal con su pareja.
- Investigar cuales son los principales factores que llevan a que un joven adquiera una conducta “metrosexual”, tomando en cuenta que presentan algunos conflictos en lo que se refiere a personalidad y autoestima.
- Que los padres brinden un ambiente apropiado a sus hijos en la etapa de la adolescencia, es decir que estos ofrezcan la seguridad, confianza y comunicación necesaria para que sus hijos puedan integrarse adecuadamente a la sociedad y desarrollen su personalidad con completa normalidad, sobre todo para evitar y apoyar, si fuese el caso, los frecuentes problemas emocionales característicos a esta edad, que hace que muchos de ellos recurran a la televisión y todo lo que ven como modelos, actores, cantantes y deportistas, buscando compensar con cosas materiales el afecto y comprensión.