

RESUMEN

La empresa Chicken Food registra un gran número de pedidos y al no tener un buen registro se genera pérdida de ventas, dado esto es que se crea este proyecto para poder mejorar su registro y control de ventas.

El objetivo principal del presente proyecto de gestión es automatizar el restaurante con un sistema de gestión de pedidos en el proceso interno y en el externo realizar el marketing digital para la publicidad del mismo.

El presente proyecto significa un gran paso en mejorar su control de pedidos. Enfocado en las nuevas tecnologías este proyecto ayudara a automatizar sus procesos de gestión de pedidos.

Para cumplir el propósito del proyecto se realizaron 4 componentes:

- 1. Sistema Informático para la gestión de pedidos en la empresa Chicken Food desarrollado.**

Este componente abarco la creación del sistema informático denominado RESTOCHIF, el cual automatiza en un 80% los procesos de pedidos de la empresa.

- 2. Aplicación Android para la ayuda del registro de pedidos desarrollado.**

Este componente ayudo en el registro de pedidos y dando una mejor imagen del restaurante en cuanto a uso de la tecnología.

- 3. Estrategias de Socialización de la inserción de las TIC en el restaurante Chicken Food implementadas.**

Este componente ayudo en la publicidad del Restaurante atrayendo un 15% de clientes nuevos.

- 4. Personal involucrado en el manejo del Sistema de Gestión de Pedidos capacitado**

Este componente consistió en capacitar al personal que se hará cargo de operar el sistema RESTOCHIF, para que realicen un uso eficiente del mismo y aprovechen al máximo sus capacidades.