

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Allport, Gordon. "Personalidad su configuración y desarrollo". Herder, Buenos Aires, 1968.
- Barrenechea. "Áreas del autoestima". 1995, pág. 41.
- Bell. "Personalidad". 1992: Pág. 15-19.
- Bonet, Vicente José. "Se amigo de ti mismo". Sal Terrea, Bilbao- España, 1997.
- Bustamante G., Sara. "Autoestima y Asetividad". PNUD, Santiago, 1998.
- Bran Branden, Nathaniel. "Los seis pilares de la Autoestima". Paidos, Buenos Aires, 1995.
- Cattell, Raymond. "Rasgos de Personalidad". 1972, pág. 45-48.
- Domínguez G., L. "Psicología del Desarrollo: Adolescencia y Juventud". Félix Varela, La Habana- Cuba, 2003.
- Egg, Ander. "Instrucción a las Técnicas de Investigación social". Humanistas, Argentina, 1979, pág. 89.
- Eguizábal Rojas, Raúl. "Autoestima". Amex, Perú, 2007, pág. 16.
- Hernández Sampieri, Roberto. "Metodología de la investigación". McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V., México, 2006.
- Knobel, Mauricio. "El síndrome de la adolescencia normal". Paidós, Buenos Aires, pág. 39-40.
- Labor. "Tratado de psicología evolutiva". MCH, Barcelona, 1980.

- Martínez, Roca. “Metrosexual. Guía de estilo. Un libro de consulta para el hombre de hoy”. Cambridge, Madrid, 2004.
- Rascovan, S. “Los jóvenes y el futuro”. Psicoteca Editorial, Buenos Aires, 2000, pág. 23.
- Rojas, Enrique. “La ansiedad”. Temas de hoy, Argentina, 1996, pág. 28, 38-49.

Revistas Publicitarias y Periódicos

- Constan, Alberto. “El metrosexual: un nuevo estilo de varón”. Sexo Vida, España, 2006.
- Donovan, Matt. “Investigación sobre la masculinidad”. EURO RSGG, Nueva York, 2005.
- Esparza, Elvira. “A la caza del metrosexual”. El Publicista, Argentina, 2004, pág. 29-32.
- Ipsos-Eco. “Cosmética masculina”. MH, Estados Unidos, 2004, pág. 72-73.
- Villarroel Majluf, Milenka. “9 aliados de un metrosexual”. En: <http://www.larazoneldiarionacionaldebolivia.edicióndigital.com>. Extraído el 16 de Septiembre de 2010.

Tesis

- Navarro Bailón, Angeles y Delgado Ballester Elena. “Los nuevos valores masculinos, del hombre tradicional al metrosexual”. ESIC. School Business Marketing, Madrid, 2006.

- Neve Vulcao, Daniel Bruno. “El metrosexual. Un Concepto no tan moderno para la publicidad”. Universidad de Belgrano, Tesinas Buenos Aires-Argentina, 2009.
- Rey, Juan. “La imagen del hombre en publicidad: géneros híbridos y nuevos consumidores”. Tesis, Universidad de Sevilla, 2007.

Paginas Web

- Rojas, Enrique. “La ansiedad: Cómo diagnosticar y superar el estrés, las fobias y las obsesiones”. En http://www.sobrepicologia.es/ans_concepto.html. Extraído el 17 de Octubre del 2010.
- Simpson, Mark. "Meet the metrosexual". En: <http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>. Extraído el 24 de Agosto de 2010.
- http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=104373&RUTA=1-3-66-102037-104373
- http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/congenere/comunicacions/pdf/19_laimagen_del_hombre.pdf
- http://www.ub.edu.ar/investigaciones/tesis/283_Neve_Vulcao.pdf