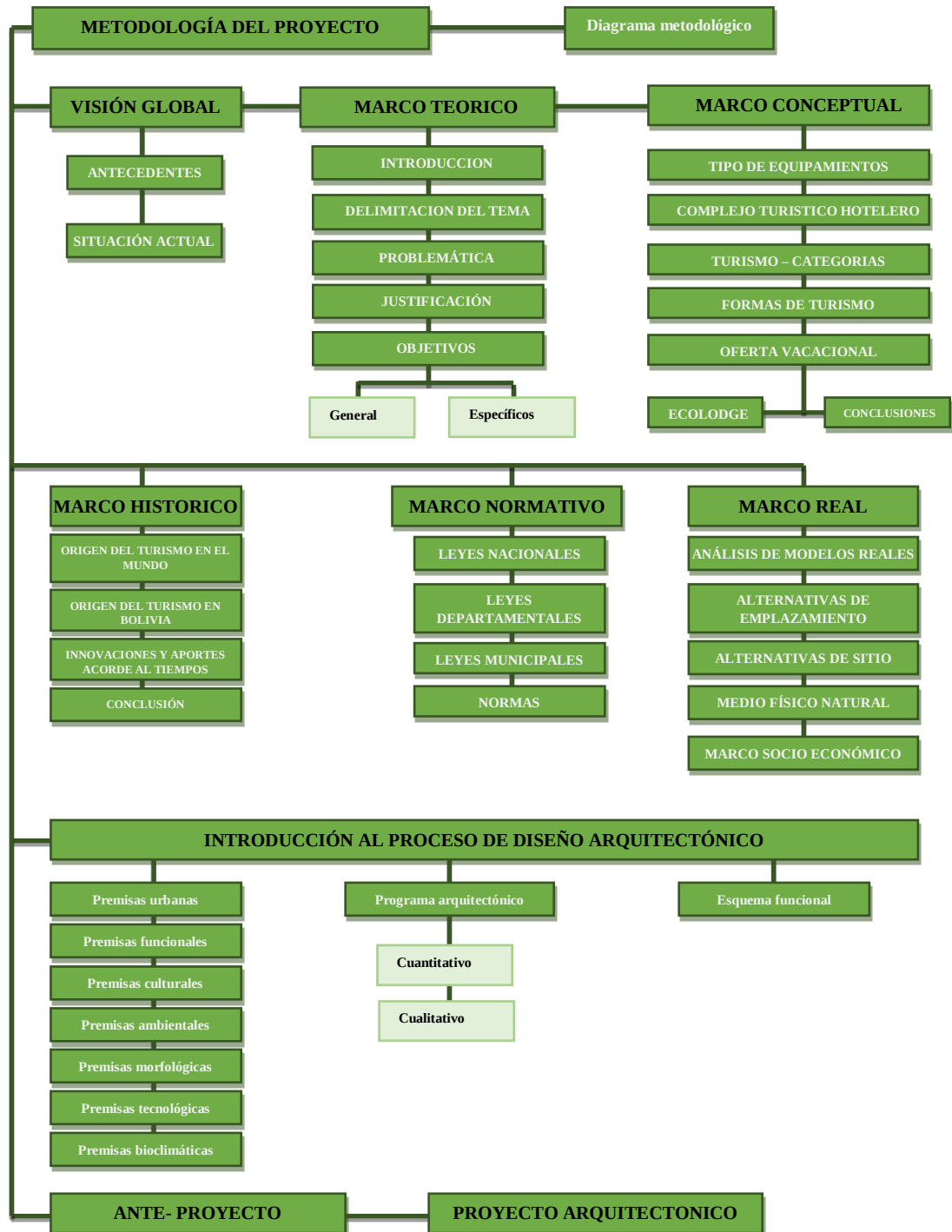


UNIDAD I MARCO METODOLÓGICO DEL PROYECTO

1. METODOLOGÍA

1.1. DIAGRAMA METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN



UNIDAD II VISIÓN GLOBAL

2. ANTECEDENTES

2.1. RESULTADOS DEL TURISMO MUNDIAL

La Organización Mundial de Turismo (OMT), evaluó los diferentes destinos del mundo, y estos albergaron a más de 900 millones de turistas en el 2022, siendo el doble que el 2021, caracterizándose por un crecimiento después de la pandemia, llegando a un 57% de los niveles anteriores.

2.1.1. Europa

Los turistas que llegaron al continente europeo, alcanzaron el 74% y el 76%, produciéndose un aumento de más de 61 millones de llegadas internacionales, es por eso que Europa se está recuperado con gran velocidad, pese a las circunstancias de la guerra de Ucrania. Sin embargo, todavía no alcanzan el récord registrado antes de la pandemia de COVID-19.

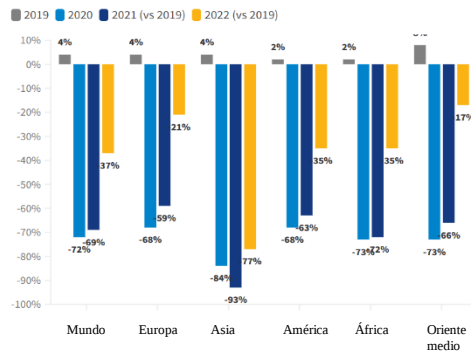
2.1.2. Asia y el pacífico

Asia y el pacífico recuperó solo el 23%, ya que fue uno de los continentes con mayor restricción y que mantuvo sus medidas sanitarias hasta los últimos meses.

2.1.3. América

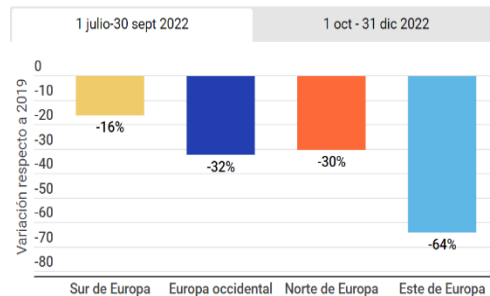
En los datos disponibles, América recibió 207 millones de llegadas de turistas internacionales pospandémicos, recuperando alrededor de 65% de las visitas. América del norte y

Figura 1 Llegada de turistas internacionales



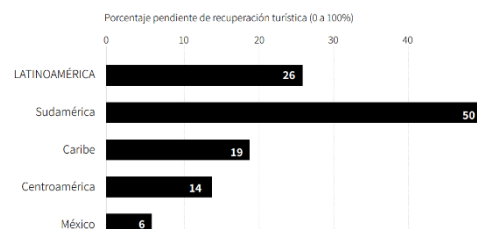
Fuente: <https://www.unwto.org/es>

Figura 2 Primer trimestre del 2023: -20% respecto al 2019



Fuente: <https://www.unwto.org/es>

Figura 3 Viajeros internacionales en la región



Fuente: <https://marketing.onlinebschool.es/Prensa/Informes/Informe%20OBS%20Turismo%20America%20Latina-2022.pdf>

Sudamérica, acumula la mayor cantidad de turistas de acuerdo al barómetro de la Organización Mundial de Turismo.

2.1.4. África

El turismo en el sector africano fue afectado por las restricciones de la pandemia, a pesar de la situación en el 2022 aumento un 171% respecto al 2021, siendo impulsado por la demanda regional (Organización Mundial del Turismo, 2022).

2.1.5. Medio oriente

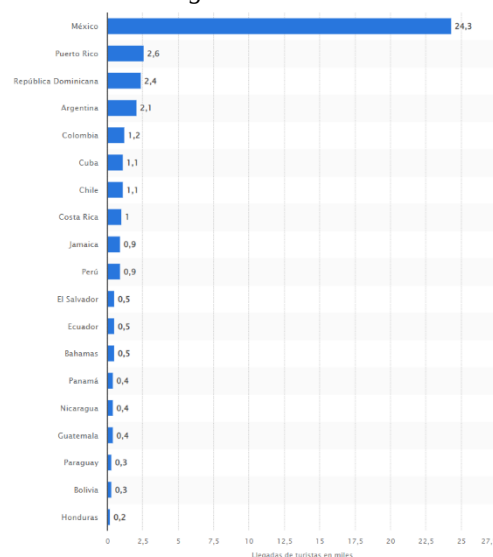
Las llegadas internacionales a Medio Oriente superaron un 52% en relación al 2021, impulsando la recuperación para un mejor desarrollo sostenible.

2.2. RESULTADOS INTERNACIONALES DEL TURISMO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

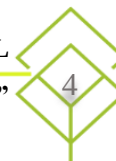
La Organización Mundial del Turismo (OMT), posiciono a América latina y el Caribe como uno de los continentes con mayor aumento de turistas, llegando a tener un crecimiento del 8% después del impacto de la pandemia.

El turismo es uno de los principales componentes económicos para los latinoamericanos, es por eso que el total del PIB, llega a representarse en un 26%. Por consiguiente, el mayor reto de América Latina y el Caribe es impulsar a un turismo sostenible y regenerativo, que permita impulsar a un mejoramiento patrimonial natural y cultural, ya que los viajeros en estos últimos tiempos buscan experimentar lugares auténticos y sostenibles donde puedan apreciar el turismo de aventura, el turismo natural, el turismo gastronómico, etc.

Figura 4 Principales destinos en función a la llegada de turistas



Fuente: <https://es.statista.com/estadisticas/1073758/americ-latina-llegada-turistas-internacionales/>



2.3. SITUACIÓN ACTUAL

2.3.1. Situación actual del turismo en Bolivia

A través del reciente estudio, la reactivación del turismo en Bolivia produjo un movimiento económico de 2,953 millones de bolivianos, logrando una tasa de crecimiento del 16.8%, estas cifras son de bolivianos y bolivianas que visitaron los diferentes atractivos turísticos.

Mientras tanto el turismo receptivo, obtuvo 403.222 turistas extranjeros, desplazándose por distintos sitios turísticos del país, impulsando al turismo natural y al aire libre. La mayoría de los turistas provienen de Argentina, Perú, Estados Unidos, Chile, Brasil, Francia, Alemania, Italia, China, Canadá, Japón, etc.

Tabla A Llegada de visitantes extranjeros, según nacionalidad, al primer trimestre 2021 - 2022

NACIONALIDAD	2021 ^(p)	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	2022 ^(p)	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL	VARIACIÓN PORCENTUAL
Total	59.891	100	254.191	100	324,4
Argentina	10.331	17,2	85.888	33,8	731,4
Perú	5.010	8,4	35.392	13,9	606,4
Brasil	10.250	17,1	24.975	9,8	143,7
Estados Unidos	8.315	13,9	18.662	7,3	124,4
España	3.882	6,5	11.975	4,7	208,5
Colombia	4.077	6,8	10.483	4,1	157,1
Chile	2.278	3,8	8.890	3,5	290,3
Paraguay	2.559	4,3	6.271	2,5	145,1
Venezuela	2.045	3,4	6.199	2,4	203,1
Francia	765	1,3	6.162	2,4	705,5
Alemania	898	1,5	5.081	2,0	465,8
México	1.304	2,2	3.247	1,3	149,0
Ecuador	917	1,5	3.110	1,2	239,1
Reino Unido	147	0,2	2.842	1,1	1.833,3
Panamá	1.171	2,0	1.714	0,7	46,4
China	1.145	1,9	1.535	0,6	34,1
Canadá	754	1,3	1.894	0,7	151,2
Italia	580	1,0	1.967	0,8	239,1
Suiza	267	0,4	1.502	0,6	462,5
Uruguay	315	0,5	1.347	0,5	327,6
Resto de Países	2.881	4,8	15.055	5,9	422,6

Fuente: Boletín actividad turística – INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE)

2.3.1.1. Destinos turísticos más visitados en Bolivia

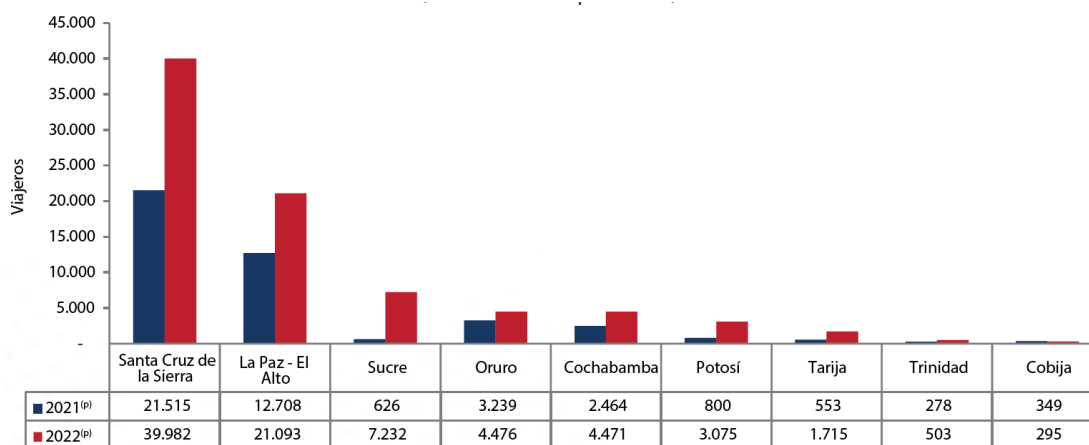
Los destinos turísticos más visitados en este 2022 fue el Salar de Uyuni, localizado en Potosí, el lago Titicaca, las ruinas de Samaipata, el cual fue declarado como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, Gran Chaco ubicado en Tarija, el valle de los Cintis y la ruta por los caminos del tío localizado en Oruro.

Tabla B Ingreso de extranjeros a las principales ciudades, al primer semestre 2021-2022

CIUDAD CAPITAL	2021 ^(p)		2022 ^(p)		VARIACIÓN PORCENTUAL
	Viajeros	Participación porcentual	Viajeros	Participación porcentual	
TOTAL	42.532	100	82.842	100	94,8
Sucre	626	1,5	7.232	8,7	1055,3
La Paz - El Alto	12.708	29,9	21.093	25,5	66,0
Cochabamba	2.464	5,8	4.471	5,4	81,5
Oruro	3.239	7,6	4.476	5,4	38,2
Potosi	800	1,9	3.075	3,7	284,4
Tarija	553	1,3	1.715	2,1	210,1
Santa Cruz de la Sierra	21.515	50,6	39.982	48,3	85,8
Trinidad	278	0,7	503	0,6	80,9
Cobija	349	0,8	295	0,4	-15,5

Fuente: Boletín actividad turística – INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE)

Figura 5 Ingreso de extranjeros a las principales ciudades, al primer semestre 2021-2022



Fuente: Boletín actividad turística – INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE)



2.3.2. Situación actual del turismo en Tarija

Tarija se convierte en una de las principales alternativas turísticas, donde reflejara el descanso y la diversión para los viajeros, siendo este un pilar importante para la economía y el desarrollo sostenible.

El departamento de Tarija se distingue por su hospitalidad, alegría y su jovialidad, también por los atractivos naturales que en su mayoría se encuentran en los alrededores de la ciudad. Los atractivos turísticos del valle tarijeño son:

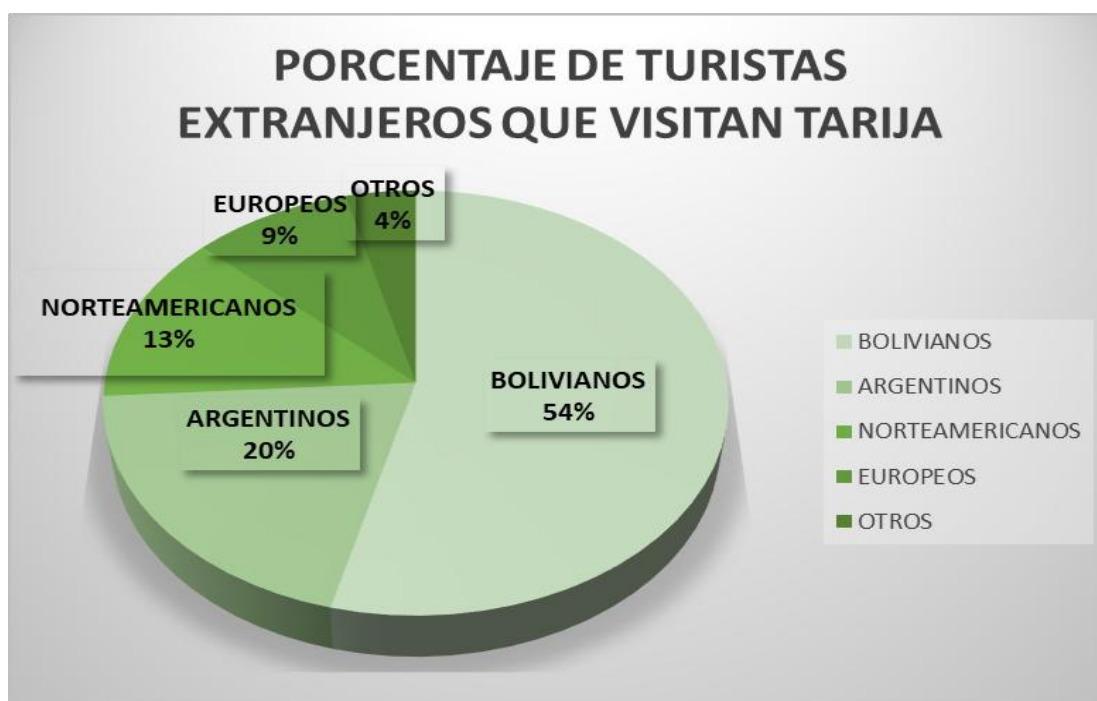
- **Tomatitas:** “Balneario natural con sus playas llenas de sol, bañados por la confluencia de los Ríos Guadalquivir y Erquis. Cuenta con un hermoso "Puente Colgante" y un parque boscoso apto para días de campo” (OASIS BOLIVIA, s.f.).
- **Chorros de Jurina:** “Caídas de agua o chorros formados por un río que se precipita y forma dos cauces” (OASIS BOLIVIA, s.f.).
- **San Lorenzo:** “se encuentra la casa de Moto Méndez convertida en museo nacional. La iglesia de San Lorenzo data de 1.709 y tiene una arquitectura original rodeada por una verde campiña.” (OASIS BOLIVIA, s.f.).
- **Padcaya:** “Su arquitectura es variada y conserva algo del estilo colonial. Lo más sobresaliente son los restos de una edificación antigua existente” (OASIS BOLIVIA, s.f.).
- **Entre Ríos:** “Sus atractivos son la flora abundante. Es escenario de la fiesta folklórica más famosa del departamento, la fiesta de la Virgen de Guadalupe.” (OASIS BOLIVIA, s.f.).

Figura 6 Torta porcentual de visitas de Turistas en Tarija 2023



Fuente: Boletín actividad turística – INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE)

Figura 7 Torta porcentual de visitas de Turistas en Tarija 2023



Fuente: Boletín actividad turística – INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA (INE)

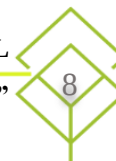


Tabla C *Visitantes en Tarija 2023*

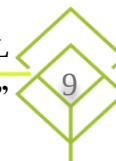
VISITANTES TARIJA 2023					
NACIONALIDAD	BOLIVIANOS	ARGENTINOS	NORTEAMERICANOS	EUROPEOS	OTROS
PORCENTAJE	54%	20%	13%	9%	4%
CANTIDAD	173.280	64.099	41.639	28.861	12.807
TOTAL	320.686				

Actualmente, Tarija recibe un total de 320.386 turistas al año, de los cuales el 54% son nacionales y el 46% son extranjeros. Estos visitantes recorren diversas provincias de la región, incluyendo Cercado, Arce, O’Connor, Gran Chaco, Avilés y Méndez. La distribución de los visitantes entre estas provincias varía dependiendo de factores clave, como la accesibilidad, la infraestructura turística disponible y las principales atracciones de cada una. A continuación, se presenta el porcentaje de turistas que recibe cada provincia, basado en estos aspectos.

Tabla D *Porcentajes de visitantes por provincias de Tarija 2023*

TABLA DE PORCENTAJES VISITANTES POR PROVINCIA 2023		
PROVINCIA	PORCENTAJE	DETALLES
CERCADO	30%	La capital de Tarija sigue siendo el principal centro urbano, con la mayor capacidad hotelera, eventos culturales, turismo enológico y actividades comerciales.
ARCE	25%	Este destino destaca por su diversidad natural, la Ruta del Gran Chaco, y su proximidad a países vecinos, lo que atrae a turistas internacionales.
O’CONNOR	22% 70 ,494	Por su cercanía a Yacuiba y Villa Montes, O’Connor recibe un flujo significativo de visitantes nacionales. Además, su biodiversidad y paisajes únicos. Su desarrollo turístico está en crecimiento, consolidándose como un destino emergente en la región.
GRAN CHACO	12%	Conocida por su patrimonio histórico y cultural, esta provincia también ofrece rutas rurales y turismo agroecológico, aunque su infraestructura es moderada.
AVILÉS	8%	Sus paisajes montañosos, actividades de aventura y conexión con rutas naturales le otorgan atractivo, aunque la capacidad turística aún es limitada.
MÉNDEZ	3%	Aunque tiene recursos naturales interesantes, su infraestructura es limitada y su influencia turística es menor en comparación con otras provincias.

La provincia de O’Connor recibe anualmente un total de 70.494 turistas, y sigue experimentando un crecimiento continuo, consolidándose como un destino emergente



en la región. A continuación, se presenta la distribución del porcentaje de turistas que recibe cada uno de sus 11 municipios.

Tabla E *Porcentajes de visitantes por Municipios de la Provincia O’ CONNOR 2023*

TABLA DE PORCENTAJES VISITANTES POR MUNICIPIOS DE O’ CONNOR 2023		
MUNICIPIO	PORCENTAJE	CANTIDAD
Yacuiba	28%	19 ,759
Villa Montes	22%	15 ,509
Entre Ríos	14%	9 ,869
Caraparí	10%	7 ,049
Padcaya	8%	5 ,639
San Antonio de los Cobres	5%	3 ,524
La Higuera	4%	2 ,819
Pozo del Tigre	4%	2 ,819
El Palmar	3%	2 ,114
El Puente	2%	1 ,410
Cañada de las Yeguas	2%	1 ,410

El municipio de Entre Ríos recibe anualmente 9.869 turistas, una cifra que sigue en crecimiento debido a sus diversos atractivos naturales y culturales. Este municipio se ha posicionado como un destino emergente, gracias a su oferta de turismo agroecológico, rutas rurales y su valioso patrimonio histórico por lo que debe abastecer.

2.3.3. Resultado de encuestas

Figura 8 Tarta de visitantes locales del departamento de Tarija visitan con más frecuencia Entre Ríos



Figura 9 meses son los más visitados por turistas locales

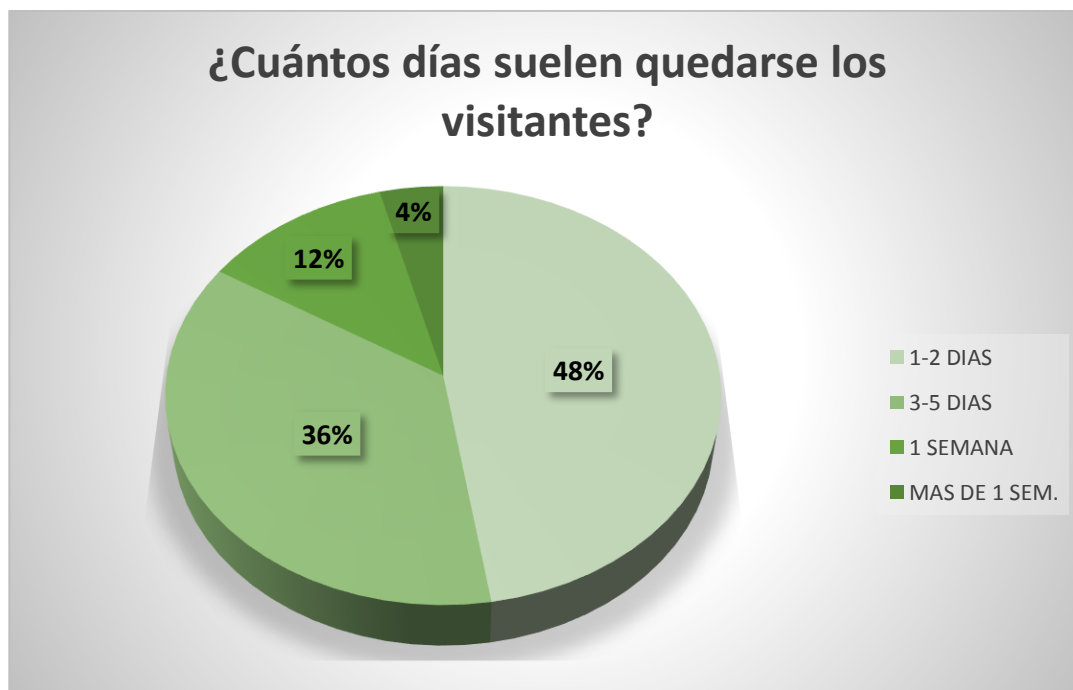


Fuente: Encuesta propia realizada a los locales

Figura 10 Actividades realizan estos visitantes locales



Figura 11 Días suelen quedarse los visitantes



Fuente: Encuesta propia realizada a los locales

UNIDAD III MARCO TEÓRICO

3. MARCO TEÓRICO

3.1. INTRODUCCIÓN

A consecuencia de la pandemia del COVID-19, el turismo ha sido uno de los sectores más afectados por las restricciones sanitarias y por los encapsulamientos, es por eso que hoy en día el turismo es uno de los sectores más importante, que se va reactivando y fortaleciendo para generar ingresos económicos, los cuales están enfocados en actividades relacionadas con la naturaleza, al aire libre y retos físicos. Cabe mencionar que el PDM de Entre Ríos, clasifica las riquezas naturales y algunos lugares exóticos aun no conocidos, como zonas turísticas, donde se enfoque fundamentalmente en el cuidado y preservación del medio ambiente, para la relajación, el descanso y la recreación.

Todos los diseños relacionados con espacios turísticos, no son satisfactorios ya que no responden a una demanda específica autosuficiente, al contrario, limitan y pierden la gran cantidad de atractivos turísticos existentes en Tarija, pero esta situación no refiere a la ausencia de creatividad proyectual ni a la falta de diseñadores, si no a la insuficiencia de poder exponer nuevas zonas naturales donde el enfoque sea encontrar tranquilidad.

Ante esta situación, las cabañas turísticas integradas al entorno natural en la comunidad de saladito, buscan oportunidades para su desarrollo sostenible y económico, planteando incrementar diferentes áreas como ser: administración, área habitacional y área de recreación activa, generando así un turismo de aventura, para que de esta manera se conserve el medio ambiente y se patrocine el turismo, que llegara a ser una fuente principal de empleo para la zona.

3.2. DELIMITACIÓN DEL TEMA

Las cabañas turísticas integradas al entorno natural en la comunidad de Saladito provincia O’Connor, tiene por objeto brindar identidad cultural, economía y sostenibilidad a la comunidad de Saladito y al municipio de Entre Ríos. Tiene la finalidad de potencializar cada recurso natural como ser la cascada de Narváez, la laguna de San Bartolo, la ladera alambrada, el cañón de Tucunas, la quebrada de Salado y los recursos culturales de la zona, para que de este modo se convierta el paisaje como un articulador, y que los visitantes nacionales como extranjeros, logren apreciar los espacios de descanso, hospedaje, esparcimiento y relajación durante su estadía, teniendo así un servicio completo.

Las cabañas, tiene cobertura según las visitas realizadas de los viajeros, estos pueden ser departamentales, nacionales e internacionales, es por eso que se contempla un equipamiento con calidad hotelera, la cual brinde las comodidades necesarias a los turistas.

3.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.3.1. Identificación del problema

En la gestión 2019, la llegada de visitantes extranjeros a Bolivia alcanzó un total de 1.239.281, mayor a 8,5% respecto a 2018. Este flujo muestra un incremento en el número de visitantes que llegaron al país de acuerdo con los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En el año 2020 se pudo analizar más de 600 millones de bolivianos, que es la pérdida económica para el sector turístico a nivel nacional, según los estudios realizados, el turismo nacional tardo entre ocho meses a dos años para recuperarse. En este último año 2022, el turismo alternativo estuvo dando un gran aporte a Tarija y en específico a las provincias donde se aprecia abundante naturaleza, ya que en estos últimos tiempos los turistas buscan la interacción y el

cuidado de la misma, por consiguiente, el turismo alternativo genera considerables ingresos económicos. Por lo tanto la problemática, nace a partir de la falta de cabañas que se integren al entorno natural en la comunidad de saladito, el cual genera que los turistas visitantes, buscadores de turismo alternativo, no logren tener un lugar de hospedaje confortable, y por ende llegando a ignorar los atractivos turísticos naturales ricos en flora y fauna, los cuales ofrece Saladito centro; por consiguiente, surge la propuesta arquitectónica de cabañas que se integren al entorno natural en la comunidad de Saladito - provincia O’Connor”, el cual dará respuesta a todas las necesidades que buscan los turistas, como ser: servicios de alimentación, espacios de alojamiento, actividades recreacionales y de esparcimiento, para que así los viajeros locales, nacionales como internacionales, se encuentren en un espacio confortable, para que de este modo se convierta el turismo alternativo como un rubro mejorador de la economía de la zona.

3.4. JUSTIFICACIÓN

El turismo alternativo en Tarija, ha crecido notablemente alcanzando gran importancia en la economía de nuestro departamento, la actividad turística en Tarija según estudios realizados por el Viceministerio de Turismo ha sido situada en el primer lugar dentro de las exportaciones no tradicionales y se constituye como una alternativa de desarrollo sostenible para los pueblos indígenas y comunidades; Es así que, las cabañas será un conjunto de instalaciones el cual albergue turistas internaciones, nacionales y locales, a los cuales se brindaran hospedajes confortables, recorridos amigables con el medio ambiente y que los mismos turistas conozcan a más profundidad la flora, fauna y todas las riquezas que existan en Entre Ríos – Saladito.

Entre Ríos – comunidad saladito centro, cuenta con muchos lugares turísticos, los cuales se pueden mostrar a la población en general, pues hubo bastante afluencia de turistas en las últimas décadas pero con la llegada del corona virus COVID 19 esta actividad decayó bastante ya que se prohibieron los viajes y se cerraron fronteras, pues no obstante el año 2019 en el mes de diciembre llegaron más de 14.000 turistas

exploradores, entre nacionales y extranjeros, generándose un movimiento económico notable, según datos de la Secretaría de Turismo del Gobierno Municipal de Entre Ríos.

Tras estos indicadores, es de motivo fundamental realizar esta investigación, para que los turistas y la población en general, visiten la zona de Saladito centro, y de este modo disfruten de una infraestructura acorde a sus necesidades, por lo tanto, se creara un Diseño arquitectónico de cabañas que se integren al entorno natural en Saladito-provincia O’Connor, ya que con dicho proyecto se lograra potencializar a la comunidad y promover el desarrollo turístico alternativo y económico, beneficiando directamente a la comunidad de Saladito centro y Entre Ríos, e indirectamente a toda la población tarijeña. La elaboración de este proyecto, pertenecerá a un sistema público y administrativo.

3.5. OBJETIVOS

3.5.1. Objetivo general

Diseñar cabañas turísticas integradas al entorno natural de Saladito provincia O'Connor, el cual ofrezca servicios adecuados de hospedaje cómodos y accesibles, libres de barreras arquitectónicas, para que de este modo sean compatibles con el ecosistema de la zona; así como también brinde rutas turísticas para el enlace de espacios naturales, recreativos y culturales; resaltando la riqueza paisajística y la biodiversidad del municipio.

3.5.2. Objetivos específicos

- Diseñar y fortalecer espacios naturales y rústicos que potencien el desarrollo de nuevas actividades turísticas al aire libre, aprovechando de manera sostenible la riqueza y belleza natural de la zona de Saladito, en la provincia O'Connor.
- Integrar materiales y técnicas constructivas que armonicen con el entorno natural, priorizando el uso de recursos locales y minimizando el impacto ambiental.
- Implementar estrategias de turismo alternativo mediante recorridos lúdicos y entornos agradables, diseñados para cautivar a los visitantes y fomentar una mayor permanencia en el destino.
- Implementar prácticas de construcción ecológica y bioclimática, considerando la orientación, ventilación cruzada y aprovechamiento de la luz natural para optimizar el confort térmico en las cabañas.
- Utilizar tecnología alternativa (paneles solares) para generar un diseño sostenible y sustentable.

UNIDAD IV MARCO CONCEPTUAL

4. MARCO CONCEPTUAL

4.1. EQUIPAMIENTO

El equipamiento es un conjunto de edificaciones y espacios de uso público, el cual satisface las necesidades de la vida urbana y generan actividades de bienestar social, estos se clasifican en los siguientes subsistemas: educación, cultura, salud, asistencia social, comercio, abasto, comunicación, transporte, recreación, deporte, religiosos, turísticos, administración y servicios urbanos (URBANO, 2018).

Figura 12 Equipamiento



Fuente:

<https://www.pinterest.es/pin/591104325379672>

4.2. TIPOLOGIA DE HOTELES TURISTICOS SEGÚN SU UBICACIÓN

4.2.1. Alojamientos urbanos

Son los que se encuentran dentro del núcleo urbano, teniendo distintas localizaciones; los servicios que ofrecen son variados según las estrellas que tienen. Asimismo, “se enfocan tanto al turismo como al alojamiento por temas de negocio” (TURISMO, 2019).

- **Albergues:** Son establecimientos con habitaciones numerosas, ya sean individuales o con cuartos de más de doce camas, además estos albergues comparten zonas comunes.
- **Business hotel:** Son alojamientos para personas de negocios, los que se encuentran ubicados en centros financieros.

Figura 13 Albergue



Fuente:

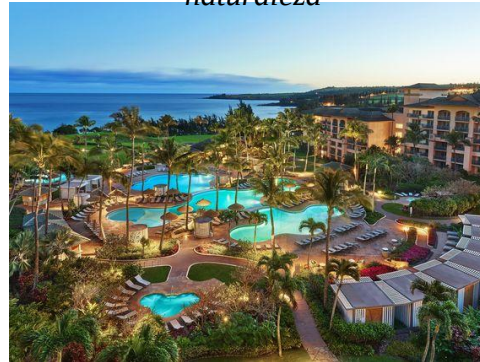
<https://www.pinterest.es/pin/591104325379672>

- Hostal o pensión: Contemplan habitaciones más reducidas, y son alojamientos económicos.

4.2.2. Alojamientos en la naturaleza

- **Casas rurales y hoteles de playa:** Estos alojamientos se encuentran localizadas en zonas alejadas de la ciudad, en áreas pequeñas donde contemplan sus mejores atractivos naturales. Estos alojamientos son: “construidos con materiales ecológicos, y naturales: madera, piedra, hojas de palmera, etc.”

Figura 14 *Alojamientos en la naturaleza*



Fuente:

<https://www.pinterest.es/pin/591104325379672>

- **Resorts y hoteles de playa:** Son grandes complejos vacacionales, ofreciendo un servicio todo incluido como de alojamiento áreas recreaciones, alimentación etc.

4.3. TURISMO

“El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria” (TURISMO , s.f.). Este fenómeno social puede llegar a ser por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, ejerciendo así actividades lucrativas generando interrelaciones económicas, culturales y sociales.

4.3.1. Tendencias de turismo

Después de haber pasado la crisis sanitaria del COVID-19, el turismo mundial se recupera notoriamente, fortaleciendo tres modelos turísticos bien marcados.

- **Turismo convencional:** El turismo convencional es un modelo enfocado en el descanso o placer, sus principales sitios son grandes ciudades o playas y sus principales actividades son visitar museos, templos, playas, etc.

- **Turismo alternativo:** Este turismo generalmente está identificado con destinos no tradicionales, es un estilo más participativo, personalizado y original.
- **Turismo sostenible y personalizado:** El turismo sostenible fomenta a actividades con un mínimo impacto medioambiental y cultural, siendo así un turismo respetuoso con el ecosistema.

4.3.2. Modalidades de turismo alternativo

- **Turismo de naturaleza:** Este tipo de turismo son para viajeros entusiastas con la naturaleza y la ecología, donde desean encontrar un ambiente de gran estímulo, entretenimiento y conocimiento.
- **Turismo cultural:** Este tipo de turismo se desarrolla en poblaciones llenas de historia y belleza arquitectónica, donde se produjeron hechos y elementales que formaron parte de nuestra vida cotidiana.
- **Turismo artesanal:** En este tipo de turismo se relacionan las artesanías de expresión cultural, donde los habitantes enuncian sus vivencias por medio de elementos naturales como el agua y la tierra.

4.4.FORMAS DE TURISMO

Existen tres formas de turismo básico, confiándose en turismo interno, turismo nacional y turismo internacional:

- **Turismo interno:** “Es el originado por los residentes que viajan dentro del propio territorio económico” (TURISMO INTERNO, s.f.).
- **Turismo receptor – nacional:** “Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo receptivo o de entrada abarca el conjunto de personas no

residentes que viajan a determinada región con el fin de divertirse o a realizar alguna actividad específica.” (OSTELEA, s.f.)

- **Turismo emisor – internacional:** “El turismo emisor consiste en aquellos viajes temporales que los residentes de un país hacen fuera de su territorio hacia otros lugares, con fines turísticos y de entretenimiento.” (OSTELEA, s.f.)

4.5.OFERTA VACACIONAL

Dentro del mercado la oferta turista es un acto de intercambio entre los que venden y compran, para esto dichas ofertas deben ser únicas y atractivas distinguiéndose sobre otros destinos.

Figura 15 Oferta de turismo



Fuente: Elaboración propia

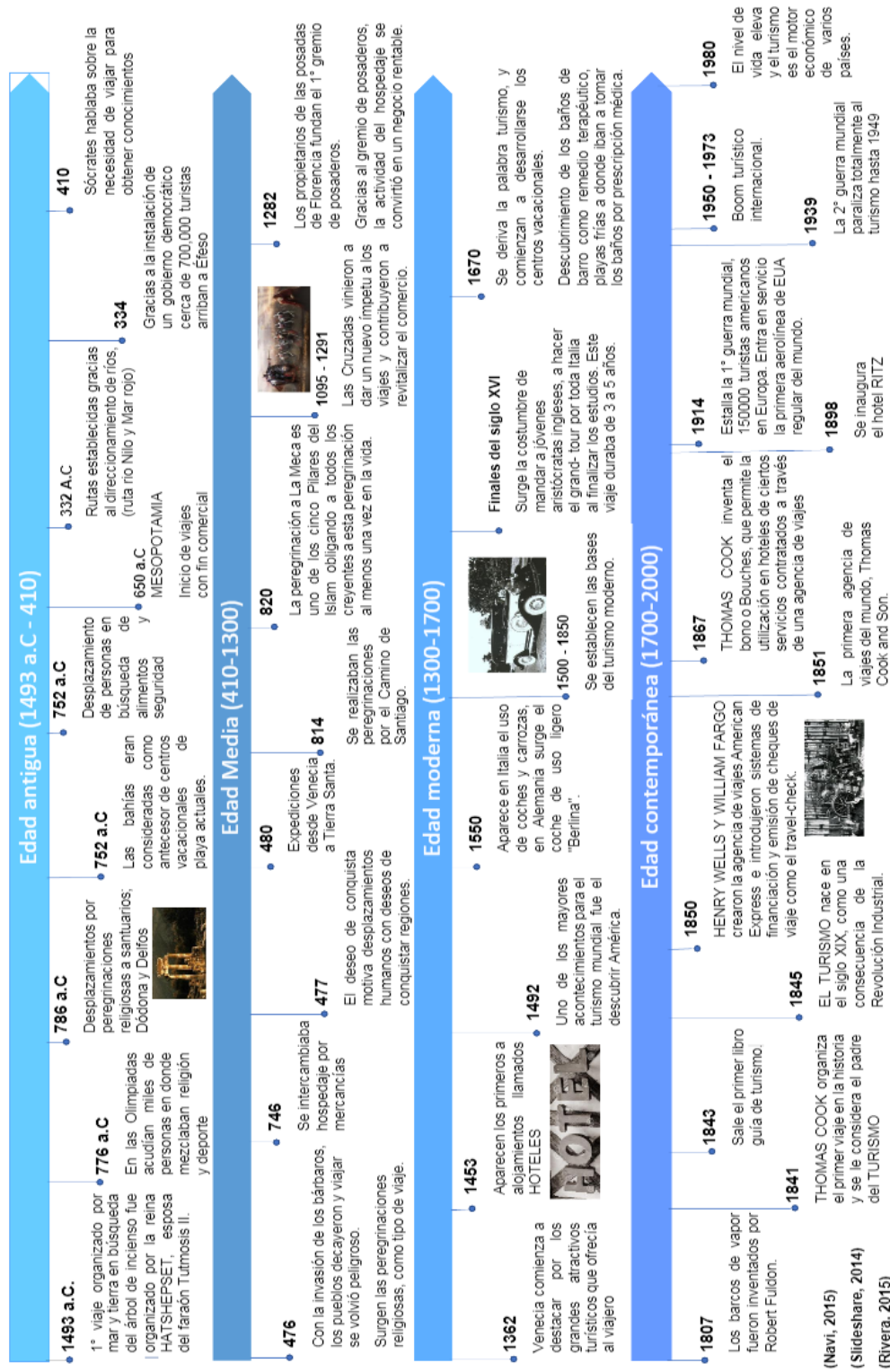
4.6.CONCLUSIÓN

En el marco conceptual se dio a conocer los conceptos más fundamentales y relevantes que se llevarán, para así comprender en su totalidad los alcances que se desea tener para el anteproyecto arquitectónico.

UNIDAD V MARCO HISTÓRICO

5. MARCO HISTÓRICO

5.1. LÍNEA DE TIEMPO CON LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO



5.2. ORIGEN DEL TURISMO EN EL MUNDO

El turismo nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con la intención del ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares, estos movimientos se caracterizaron en un inicio por motivos de guerras, migraciones, conquistas, comercio, etc.

5.2.1. Edad antigua

En la Grecia clásica se daba importancia al ocio, y el tiempo libre dedicado a la cultura, diversión, religión, y deportes. Los primeros desplazamientos se dieron por asistir a los juegos olímpicos de la Edad Media. Durante el Imperio romano, se acudía a las aguas termales estas se desarrollaban por tres motivos fundamentales; la paz romana, el desarrollo de las vías de comunicación y la prosperidad económica.

5.2.2. Edad media

Durante esta edad media los desplazamientos que se daban, fueron obstruidos por la conflictividad y la recesión económica, a pesar de esta circunstancia surge un nuevo tipo de viaje que fueron las peregrinaciones religiosas, estas se extendieron a mayor número de creyentes.

5.2.3. Edad moderna

Surgen los primeros alojamientos con el nombre de hotel, también surgen grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses en los cuales despierta el interés por viajar. A fines del siglo XVI surge la costumbre de enviar a los jóvenes a terminar sus estudios con el fin de complementar su formación académica para que de este modo se pueda obtener nuevas experiencias, siendo un viaje de 5 años.

5.2.4. Edad contemporánea

El invento de la máquina de vapor hace una reducción espectacular en el transporte, haciendo que las líneas de férreas se extiendan con rapidez, y esto genere una reducción de tiempo para los desplazamientos. Comienza a surgir el turismo de montaña o salud.

5.3. ORIGEN DEL TURISMO EN BOLIVIA

El turismo Pre inca e Inca en Bolivia, desarrolla expediciones que buscan riqueza y expansión del dominio español. Posteriormente, llegar al periodo republicano casi actual, donde aparecen las primeras oficiales de turismo y el surgimiento de los pioneros en desarrollar el turismo organizado en Bolivia.

5.3.1. Periodo preincaico e incaico

Al no existir bibliografía que nos permita realizar un análisis histórico del turismo en Bolivia pues hacemos referencia a los cronistas de la colonia y hacemos una adecuación al componente turístico basado en los viajes y desplazamientos que se tuvo en ese entonces, la ciudad de Tiahuanaco fue ciertamente la metrópoli de los kollas, pues los Incas se desplazaron gran parte por territorio boliviana, pues existen actualmente rutas denominadas “camino de los incas” los cuales son objeto de uso turístico.

5.4. INNOVACIÓN Y APORTES ACORDE AL TIEMPO

El turismo es un motor potencial para el desarrollo económico de Bolivia, los complejos hoteleros turísticos se convierten en importantes factores para el desarrollo económico y cultural. Es por eso que la aplicación en innovación tecnológica es la prioridad del sector hotelero o vacacional, haciendo que estas innovaciones beneficien al turismo.

5.5. CONCLUSIÓN

Es notoria la gran influencia que tuvo el turismo en cada una de las épocas, se puede apreciar los importantes aportes que dio esta tendencia. Los primeros desplazamientos turísticos generaron nuevas alternativas de ocio y relajación, estos desplazamientos estuvieron relacionados en un inicio en la educación, salud recreación y religión.

UNIDAD VI MARCO NORMATIVO

6. MARCO NORMATIVO

6.1. LEYES NACIONALES

6.1.1. Constitución Política del estado

- Capítulo Tercero, Sección IV, Políticas Sectoriales Art.337
- Capítulo Noveno Titulo III Desarrollo Rural Integral Sustentable Art.406

Artículo 9. Son fines y funciones esenciales del Estado, además de los que establece la Constitución y la ley: Promover y garantizar el aprovechamiento responsable y planificado de los recursos naturales, e impulsar su industrialización, a través del desarrollo y del fortalecimiento de la base productiva en sus diferentes dimensiones y niveles, así como la conservación del medio ambiente, para el bienestar de las generaciones actuales y futuras.

Artículo 52. I. Se reconoce y garantiza el derecho a la libre asociación empresarial.
II. El Estado garantizará el reconocimiento de la personalidad jurídica de las asociaciones empresariales, así como las formas democráticas organizativas empresariales, de acuerdo con sus propios estatutos.
III. El Estado reconoce las instituciones de capacitación de las organizaciones empresariales.
IV. El patrimonio de las organizaciones empresariales, tangible e intangible, es inviolable e inembargable.

Artículo 300. I. Son competencias exclusivas de los gobiernos departamentales autónomos, en su jurisdicción:

- Promoción del empleo y mejora de las condiciones laborales, en el marco de las políticas nacionales.
- Políticas de turismo departamental.

Artículo 302. Son competencias exclusivas de los gobiernos municipales autónomos, en su jurisdicción.

- Políticas de turismo local.
- Proyectos de infraestructura productiva.
- Planificación del desarrollo municipal en concordancia con la planificación departamental y nacional.

Artículo 337. I. El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente.

- El Estado promoverá y protegerá el turismo comunitario con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas y rurales, y las naciones y pueblos indígena originario campesinos donde se desarrolle esta actividad. (ESPERA", 2012).

6.1.2. Leyes

- Ley N° Ley N°292 “Ley general del turismo BOLIVIA TE ESPERA”
- Ley N°2074 “Ley de promoción y desarrollo de la actividad turística”
- Ley N°300 “Marco de la madre tierra y su desarrollo integral para vivir bien”
- Ley N° 071 “Derecho de la madre tierra”
- Ley N°1700 “Ley Forestal”
- Ley N°1333 “ley de medio ambiente”
- Ley N°516 “Ley de proporción de inversiones,4 de abril de 2014”

Artículo 5. (INVERSIONES). I. El Estado en su rol de promotor y protagonista del desarrollo económico y social del país, a través del Ministerio de Planificación del Desarrollo y de los ministerios cabeza de sector, orienta las inversiones hacia actividades económicas que impulsen el desarrollo económico y social, generen empleo digno y contribuyan a la erradicación de la pobreza y a la reducción de desigualdades económicas, sociales y regionales.

II. Las inversiones podrán destinarse a cualquier sector económico del país y se implementarán mediante las formas empresariales y contractuales permitidas por la normativa vigente, observando las particularidades referidas a la exclusividad del Estado y los principios de Soberanía y Dignidad, de Respeto Mutuo y Equidad, y demás principios establecidos en la presente Ley.

Artículo 16. (INVERSIÓN ESTATAL PRODUCTIVA).

La inversión de las entidades territoriales autónomas, podrá concurrir con la inversión estatal productiva para la implementación de emprendimientos económicos, con la finalidad de fortalecer y consolidar el desarrollo de la región.

6.2. LEYES DEPARTAMENTALES

6.2.1. Estatuto Autónomo Departamental

a) CAPÍTULO IV

Artículo 18.- Desarrollo turístico departamental. El Gobierno Departamental promoverá en todas sus formas el desarrollo turístico en el territorio departamental, para lo cual: Aprobará leyes departamentales de incentivo al desarrollo del sector turístico en todas las provincias y secciones del Departamento. Ejecutará proyectos de infraestructura y de servicios en áreas con potencial turístico y también para mejorar las actuales. Creará instituciones para el desarrollo turístico y capacitará recursos humanos para el sector. Establecerá relaciones y firmará acuerdos y alianzas con órganos y organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, para la promoción turística del Departamento y la ejecución de programas y proyectos de desarrollo turístico.

b) CAPÍTULO V DESARROLLO HUMANO

Artículo 27.- Cultura. Las instituciones departamentales protegerán y garantizarán el ejercicio de los derechos culturales e incentivarán la valorización y difusión de sus

múltiples manifestaciones, individuales y colectivas, como referentes de identidad, del Departamento, las provincias, secciones y pueblos indígenas.

6.3.LEYES MUNICIPALES

6.3.1. Declaratoria del turismo como actividad prioritaria municipal

Artículo 4.- La presente ley tiene como finalidad:

- Conformar el comité Municipal de fomento al turismo.
- Elaborar el plan Municipal de turismo.
- Generar normativas municipales para la regulación de la actividad turística en el Municipio. (TARIJA, 2022)

6.4.NORMAS

Esta norma establece las dimensiones mínimas y las características generales que deben cumplir las rampas, niveles de accesibilidad adecuado que se construyan en las edificaciones públicas y privadas y los espacios urbanos para facilitar el acceso a las personas con discapacidad (BOLIVIANA, 2013).

Dimensiones: Una rampa con pendiente menor o igual al 2 % se asimila a una circulación plana y por lo tanto no se limita su longitud. (BOLIVIANA, 2013).

Pasos tipo A: Se debe dejar una superficie libre de circulación adicional al área ocupada por el vado, de ancho mínimo 1,20 m y se debe disponer de un obstáculo a cada lado del vado que impida la circulación transversal a través del mismo, con una terminación superficial de luminancia contrastante, resistente a las condiciones a las que se verán sometidos y que sean fáciles de mantener (BOLIVIANA, 2013).

UNIDAD VII MARCO REAL

7. MARCO REAL

7.1.ANÁLISIS DE MODELOS REFERENCIALES

7.1.1. INTERNACIONAL. “HOTEL LA RESERVA NATURAL ATITLÁN” (Lago de Atitlán antigua finca San Buenaventura en Panajachel, Guatemala).

7.1.1.1. Análisis de emplazamiento

- **Ubicación:** El Hotel la Reserva Natural Atitlán, se encuentra localizado en Panajachel antigua finca San Buenaventura, departamento de Sololá, País Guatemala. La reserva está en una zona hotelera bien consolidada en la que se puede apreciar hoteles, apartamentos y camping, los cuales benefician económicamente a la zona.

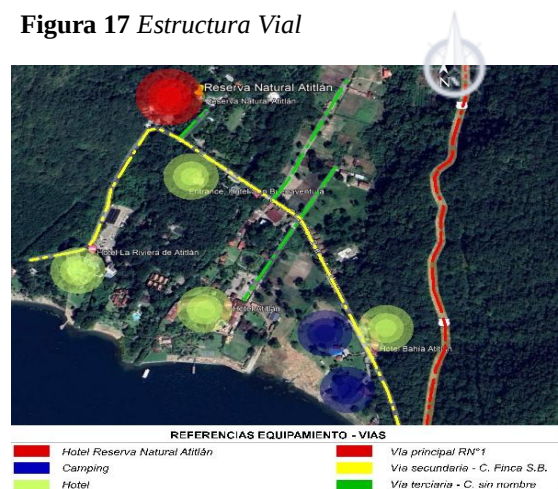
Figura 16 Ubicación 1er modelo



Fuente: Elaboración propia – Google Earth

- **Estructura vial:** Las vías conectoras que presenta el equipamiento son de segundo y tercer orden generando una estructura orgánica. Se puede evidenciar que el acceso al equipamiento está en relación a una vía terciaria.

Figura 17 Estructura Vial



Fuente: Elaboración propia – Google Earth

7.1.1.2. Análisis funcional

- **Diagrama de burbujas:** El diagrama permitirá diferenciar las relaciones funcionales dentro de la Reserva Nacional Atitlán, donde se identificará áreas de alojamiento, esparcimiento, restaurante, espacios de usos múltiple, laboratorio, auditorio e ingresos principales.

Figura 18 Diagrama funcional



Fuente: <https://www.atitlanreserva.com/>

Figura 19 Restaurante Atitlán



Fuente: Elaboración propia

destacar elementos decorativos; el piso es recubierto con cerámica terracota, para mantener un aspecto rustico.

- Las áreas de alojamiento son bungalow rústico, donde predomina la madera, la piedra vista, el techo con lámina de policarbonato y vigas de bambú como sistema estructural; estas habitaciones tienen capacidad para cuatro personas.
- El centro de visitas presenta una forma orgánica, la cubierta está elaborado por carpas con estructura de bambú y en los pisos de cerámica terracota.
-

7.1.1.4. Análisis espacial

- El mariposario tiene acceso con los senderos naturales, donde se observa la metamorfosis para ver las diferentes etapas del desarrollo de las mariposas. La organización de la reserva es concéntrica, basada en un geodomo diseñado para ofrecer mayor espacio a las diferentes especies que existen.
- Presenta un patio central, con arcos a medio punto, este nodo es para el esparcimiento a las distintas actividades y sitios que tiene la reserva.

Figura 20 Habitaciones y auditorio



Fuente: <https://www.atitlanreserva.com/>

Figura 21 Mariposario

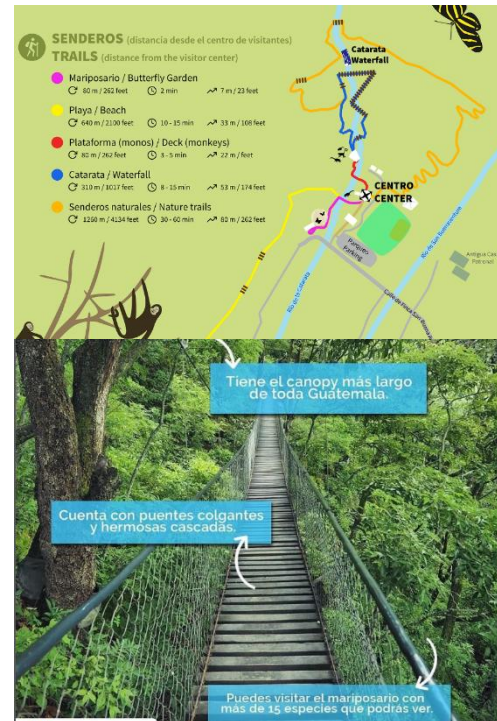


Fuente: <https://www.atitlanreserva.com/>

7.1.1.5. Análisis de contexto

- Con respecto a su contexto exterior, cabe señalar que tiene un aspecto rustico y natural, donde el usuario tendrá mayor conexión con la naturaleza.
- Los senderos se trazaron de acuerdo a las condiciones físicas de los usuarios, existe una ruta que bordea la ladera para así disminuir la pendiente existente.
- Existen puentes colgantes conectores.

Figura 22 Contexto Natural



Fuente: <https://www.atitlanreserva.com/>

7.1.2. INTERNACIONAL. “COMPLEJO TURÍSTICO RÍO PERDIDO” (San Bernardo de Bagaces, Costa Rica). Superficie de 741 m²

7.1.2.1. Análisis de emplazamiento

- **Ubicación:** Se encuentra localizado a 4km de San Bernardo de Bagaces, Río perdido, provincia Guanacaste 50401, País Costa Rica. El establecimiento se encuentra en una selva tropical a 20km del volcán Miravalles y a 50 minutos de la ciudad de Liberia.

Figura 23 Ubicación 2do modelo



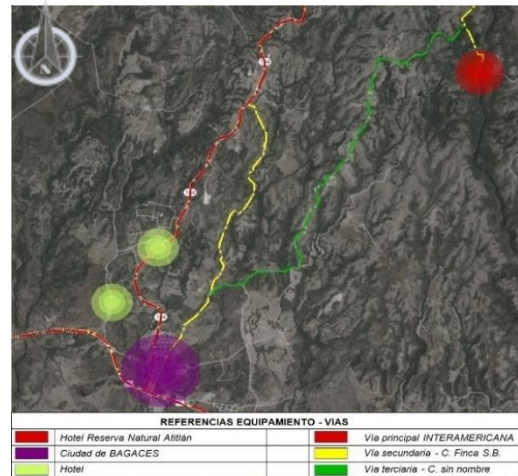
Fuente: Elaboración propia – Google Earth

- **Estructura vial:** La trama urbana que presenta la ciudad de Bagaces es mixta, contemplando una trama reticular para la ciudad y orgánica para sus alrededores. Las vías conectoras al complejo son de segundo y tercer orden, permitiendo que la afluencia vehicular sea liviana y tranquilo para la zona.

7.1.2.2. Análisis funcional

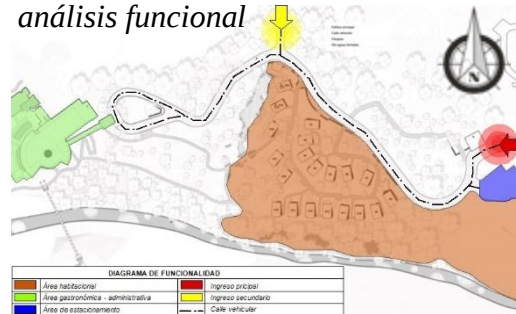
- **Diagrama de burbujas:** Este diagrama nos permite diferenciar gráficamente las relaciones funcionales que presente el completo Río Perdido, identificando ingresos principales áreas predominantes.
- El complejo Río Perdido está estructurado en tres bloques de bungalow, cada uno identificado.
- La topografía permite ubicar cada bungalow separada de la obra, generando así espacios semi abiertos y solitarios entre sí.
- Las unidades ofrecen amplios espacios para el descanso, un pequeño vestíbulo de entrada, una espaciosa terraza, así como un excepcional concepto de baño enfocado

Figura 24 Estructura vial



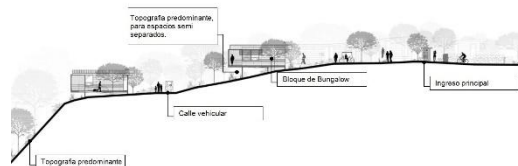
Fuente: Elaboración propia – Google Earth

Figura 25 Diagrama de burbujas del análisis funcional



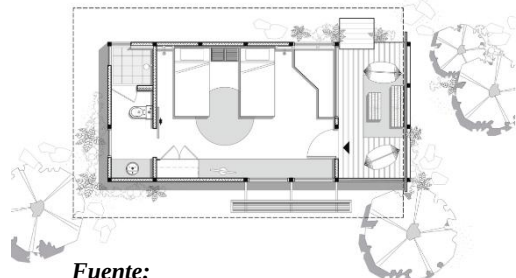
Fuente: Elaboración propia

Figura 26 Bloques de Bungalow



Fuente: Elaboración propia

Figura 27 Plano de Habitaciones



Fuente:

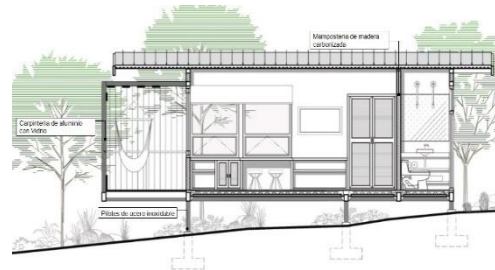
<https://www.archdaily.cl/cl/772126/complejo-turistico-rio-perdido-project-cr-plus>

en optimizar la experiencia de bienestar de Río Perdido. En total se trata de un bungalow cuidadosamente diseñado con una extensión cercana a los 750 pies cuadrados (ARCHDAILY, 2013).

7.1.2.3. Análisis tecnológico

- Elevación de los bungalow sobre pilotes para generar una visualización de 360°, es una arquitectura en volumetrías sencillas, construidas con piezas prefabricadas.
- El diseño es cálido y pulcro, los materiales que predominan como decoración es la madera, acero inoxidable, sogas de nylon y pisos de concreto pulido, también se puede apreciar acabados de vidrio.
- Las habitaciones tienen una gana de blancos y grises, materiales frescos como el concreto pulido y la iluminación tenue, toda esta área *sobre una plataforma suspendida*.
- Las paredes están hechas de madera carbonizada tratada con una antigua técnica japonesa de quemado que aumenta considerablemente la durabilidad de la madera. Se complementa con paneles inertes de concreto negro. Todos los pisos están

Figura 28 Corte de construcción



Fuente: Elaboración propia

Figura 29 Restaurante y habitaciones



Figura 30 Restaurante y habitaciones



Fuente:

<https://www.rioperdido.com/es/gastronomia>

elaborados con hermosas losas de piedra volcánica extraída de canteras locales. A las duchas al aire libre dispuestas una al lado de la otra se les puede entrar únicamente desde el área del baño, dentro de un armazón de acero que brinda absoluta privacidad a sus usuarios (ARCHDAILY, 2013).

7.1.2.4. Análisis espacial

- Un espacio natural, rodeado de árboles y rocas prehistóricas, montañas solitarias y un cielo despejado al pie del volcán Miravalles, ofrece más que aguas termales, canopy y un bike park único en el país (ARCHDAILY, 2013).
- La armonía del medio natural, genera espacios abrazadores e invocadores, reflejando la frescura y la serenidad ambiental en áreas habitacionales.

7.1.2.5. Análisis de contexto

- El río perdido es el corazón de la reserva privada de cañón, presenta un impresionante entorno natural, y un ecosistema extraordinariamente intacto, donde se aprecia flora y fauna tropical. Las aguas geotérmicas del río previenen la actividad volcánica.

Figura 31 *Espacio Natural*



Fuente:

<https://www.rioperdido.com/es/gastronomia>

Figura 32 *Río perdido*



Fuente: <https://www.rioperdido.com/es/gastronomia>

- Las actividades de Tubing, ciclismo de montaña y las aventuras fuera de la propiedad nos hacen apreciar de un entorno netamente natural, conectado con un enfoque moderno y sostenible, evitando su explotación al 1%.



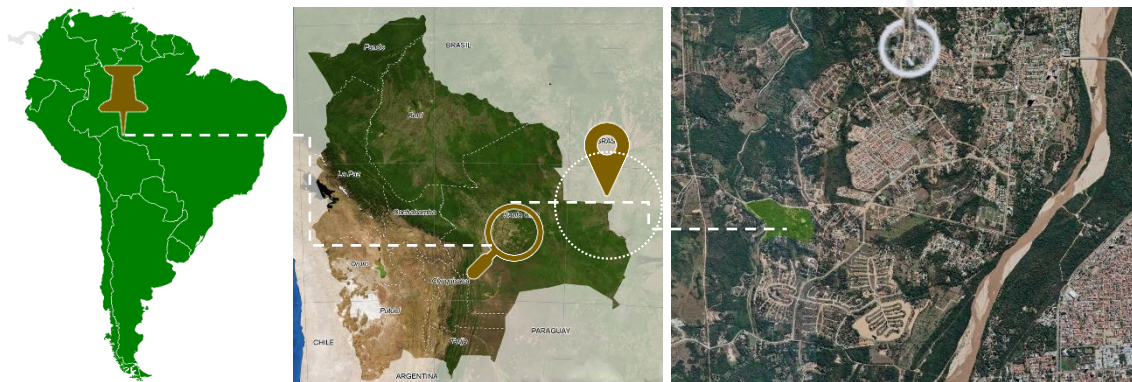
Fuente: <https://www.rioperdido.com/es/gastronomia>

7.1.3. NACIONAL. “GÜEMBÉ BIOCENRO Y RESORT” (6QJ2+7G, Km. 5 Zona, Camino a Porongo, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.) Superficie de 24 hectáreas.

7.1.3.1. Análisis de emplazamiento

- **Ubicación:** El proyecto Güembé se encuentra localizado al Noreste del departamento de Santa Cruz, provincia Porongo - Bolivia, sobre la vía Camino a Las Cruces como vía secundaria, situándose en un área dispersa.

Figura 33 Ubicación 3er modelo



Fuente: Elaboración propia – Google Earth

- **Estructura vial:** La trama urbana que presenta la ciudad de Porongo es mixta, contemplando una trama reticular para la ciudad y orgánica para sus alrededores. La estructura vial es radioconcéntrica; las vías conectoras al Biocentro son de segundo y tercer orden, permitiendo que la afluencia vehicular sea liviana y tranquilo para la zona.

Figura 34 Estructuración vial

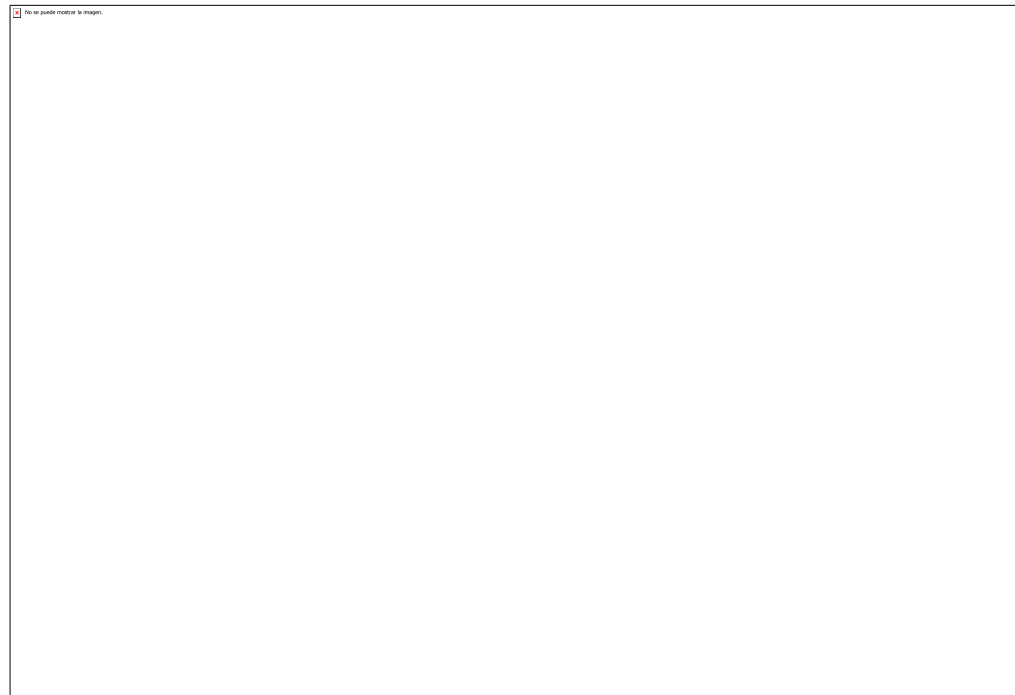


Fuente: Elaboración propia – Google Earth

7.1.3.2. Análisis funcional

- **Diagrama de burbujas:** El siguiente diagrama permitirá conocer las áreas de desplazamiento y relación funcional que presenta el Biocentro Güembé, identificando ingresos principales, secundarios, terciarios, áreas de recreación, áreas de estacionamiento, etc.

Figura 35 Zonificación

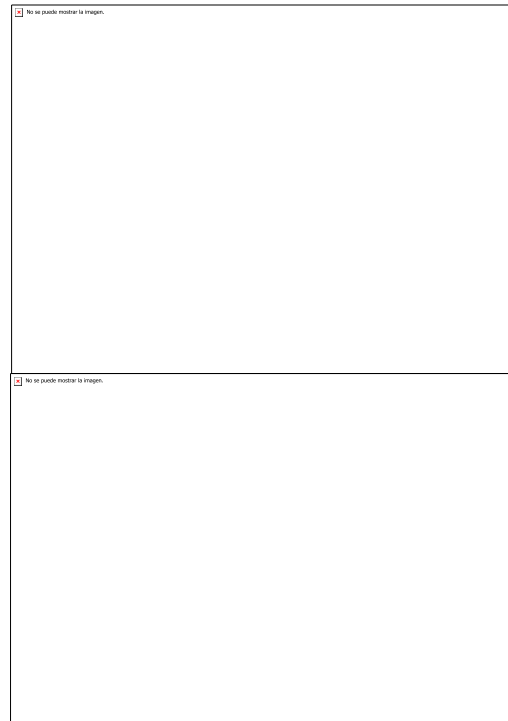


Fuente: Elaboración propia- <http://ecoturismosandy.blogspot.com/2011/11/1.html>

7.1.3.3. Análisis tecnológico

- Las cabañas standard, presenta una cubierta a dos aguas, la cual está compuesta por una estructura principal de cerchas de madera.
- En la suite Deluxe se puede identificar doubles alturas, con ventanales en la parte superior, mejorando las entradas de luz natural, además permite una mejor ventilación y vistas a lo exterior.

Figura 36 Cubierta - Cabañas



Fuente: Elaboración propia

7.1.3.4. Análisis espacial

- Los balnearios están inspirados en el cerro Amboró, son tres piscinas de gran dimensión con arena y castadas, esta morfología está inspirada en la mariposa azul.

Figura 37 Balnearios1



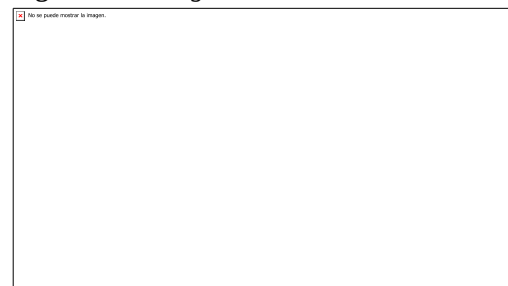
Fuente:

<https://www.biocentroguembe.com/piscinas.html>

7.1.3.5. Análisis de contexto

- El Biocentro se encuentra rodeado de grandes plantas exóticas, bosques exuberantes, senderos ecológicos, lagunas y piscinas. Su contexto está enfocado en un toque rustico y natural.

Figura 38 Ecología del Biocentro



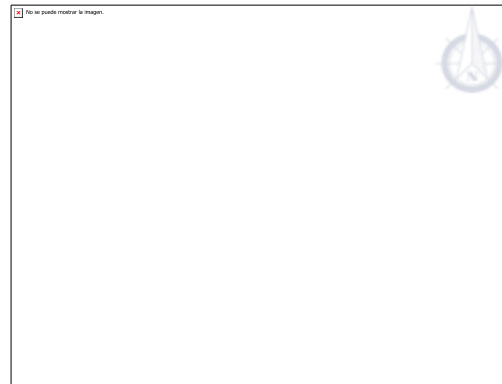
Fuente:

<https://www.biocentroguembe.com/piscinas.html>

7.2.ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO

Posteriormente de estudiar los modelos referenciales, se puede demostrar cinco aspectos importantes para poder obtener un buen emplazamiento, y así cumplir con las necesidades que solicita el proyecto. Las tres alternativas se encuentran localizadas en la provincia Burnett O’Connor, municipio Entre Ríos.

Figura 39 Alternativas



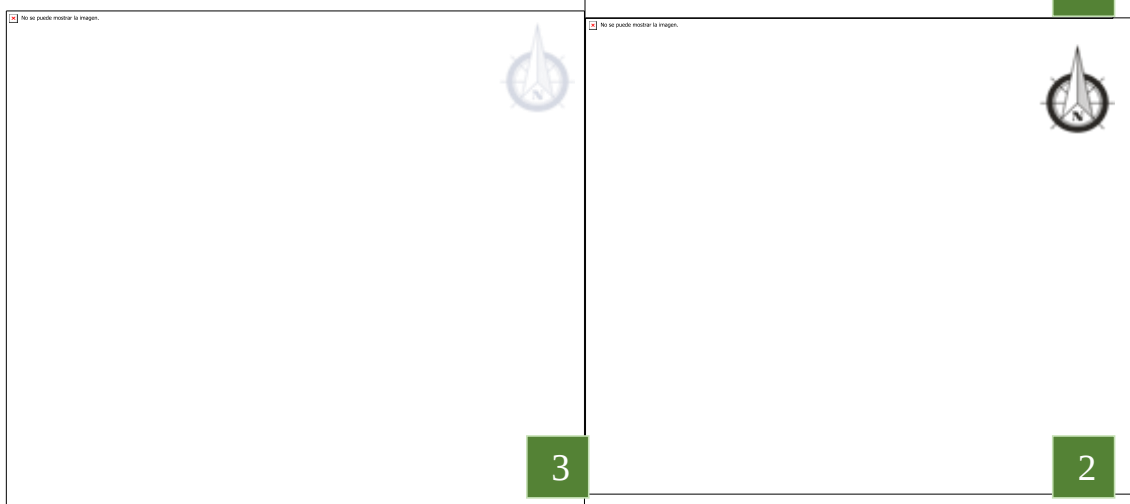
Fuente: Elaboración propia

7.2.1. PRIMERA ALTERNATIVA

7.2.1.1. Sitio y Delimitación

Se encuentra localizado al “SURESTE” del Distrito N° 5, en el cantón Tarupayo Oeste, comunidad Saladito Centro; el cual pertenece al municipio de Entre Ríos, Provincia Burnett O’Connor. Cuenta con una superficie de 40500,17 m². **(4,05 ha).**

Figura 41 1ra Alternativas - Ubicación

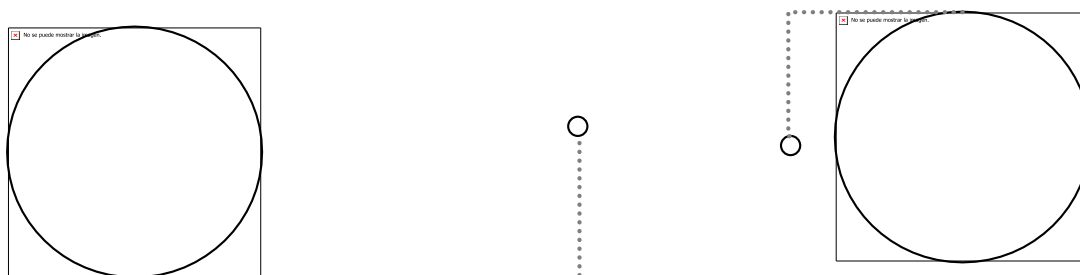


Fuente: Elaboración propia

7.2.1.2. Contexto urbano

- La primera alternativa corresponde a un trazo urbano irregular, sin un diseño urbano por la existencia de las parcelas las cuales fueron determinadas por las vías, según necesidad y no así una planificación.
- Dentro del sistema vial se puede jerarquizar la cercanía de tres vías, dos secundarias (rojo - amarillo) y una terciaria (verde), las cuales se encuentran en ripio y tierra.

Figura 42 Jerarquización de vías de acceso



Fuente: Elaboración propia

- La compatibilidad de uso de suelo se encuentra destinado principalmente a la producción agropecuaria.

Tabla F *Compatibilidad de uso de suelo*

Nº	USO DEL SUELO	DISTRITO 5
1	Tierras cultivadas	2241,10
2	Pastos naturales	2269,00
3	Tierras en descanso	962,00
4	Uso forestal	35484,00
5	Silvopastoril	49453,90

Fuente: Elaboración propia

7.2.1.3. Contexto natural

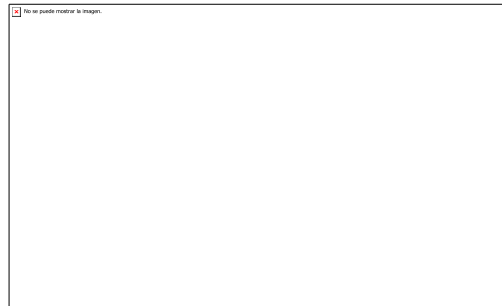
- El clima de la zona es templado semiárido, calurosos y mojado. Correspondiendo a una precipitación promedio de 601.2 mm, las

precipitaciones son distribuidas en periodos secos de ocho meses (marzo a noviembre), siendo estas de carácter colectivo y orográfico, registrándose mayor cantidad de lluvias en los meses de diciembre a marzo que representan el 63 % del total anual.

Figura 43 *Clima*



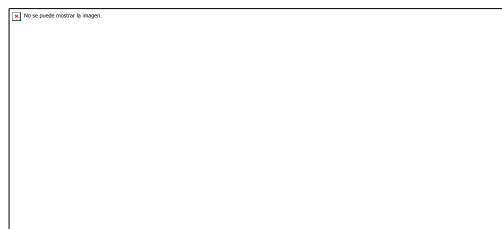
- “En base a la puntuación de turismo, las mejores épocas del año para visitar Entre Ríos para actividades de tiempo caluroso son desde finales de febrero hasta mediados de mayo y desde finales de agosto hasta mediados de diciembre (Weather Spark, 2023)”.



Fuente: Elaboración propia

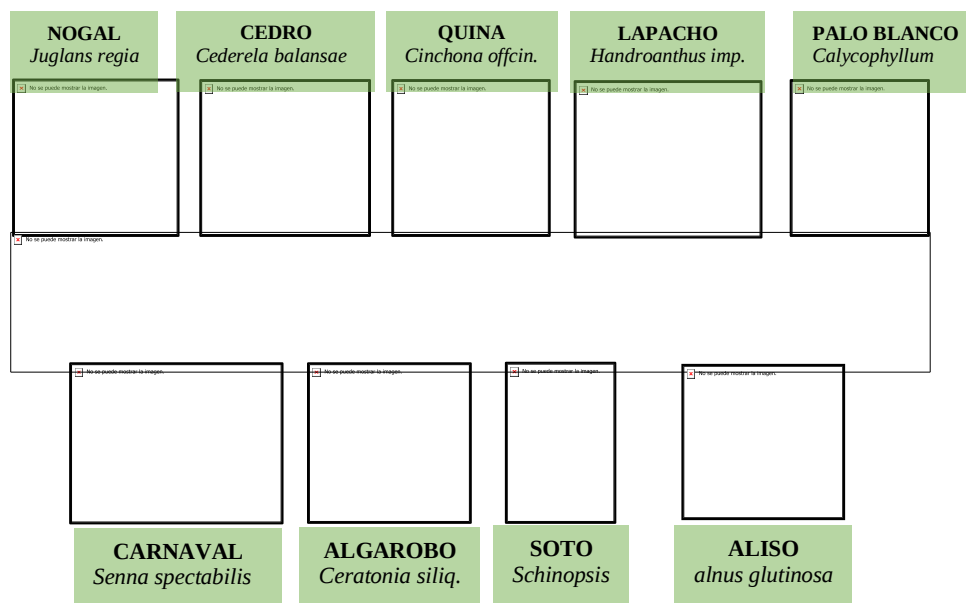
- La templada dura 4,9 meses, del 11 de octubre al 6 de marzo, y la temperatura máxima promedio diaria es más de 25 °C. El mes más cálido del año en Entre Ríos es enero, con una temperatura máxima promedio de 26 °C y mínima de 18 °C. La temporada fresca dura 2,8 meses, del 10 de mayo al 2 de agosto, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 21 °C. El mes más frío del año en Entre Ríos es julio, con una temperatura mínima promedio de 8 °C y máxima de 20 °C (Weather Spark, 2023).
- La dirección predominante de los vientos en Entre Ríos son muy variados, los más frecuentes son de Sureste a Noreste, con una velocidad media anual de 10.5 Km/h medido a dos metros de altura y con un asoleamiento anual promedio que presenta la sección es de 12 h y 29 min., siendo la máxima media de 13h y 27 min. y la mínima de 10h y 49min.

Figura 44 *Relieve*



Fuente: Elaboración propia

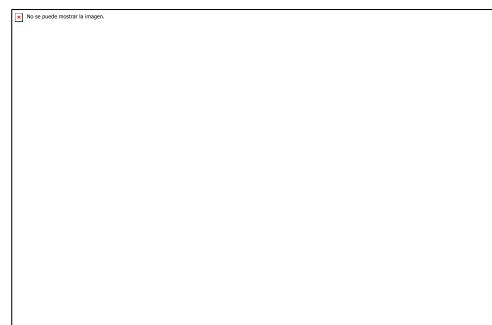
- El relieve que presenta el distrito n°5 de Entre Ríos, está basado en colinas altas. El sistema Montañoso y Sub montañoso presentan ocasionales bancos de yeso y grandes cuerpos de sal roca. Las cimas de estas montañas son redondeadas y alargadas, en sus laderas forman valles cortos y profundos.
- Flora, aproximadamente el 80% del territorio del Municipio de Entre Ríos está cubierto por bosques de diferente tipología y potencialidad. El 20% restante tiene cobertura de matorrales, pastizales y cultivos.



7.2.1.4. Contexto arquitectónico

- Dentro del su entorno arquitectónico en la primera alternativa, se puede percibir tipologías de vivienda como ser “Unifamiliar pseudo aislada T2” y entre esas también existen: **VIVIENDAS EN PARCELAS:** Estas viviendas se encuentran en una zona productiva, con actividades agropecuarias. **VIVIENDA SOCIALES:** Este tipo de viviendas son construidas en base a

Figura 45 Vivienda social-54%



Fuente: <https://elpais.bo/tarija/20210401-obras-publicas-anuncia-la-construccion-de-1-019-viviendas-sociales-para-tarija.html>

un proyecto de gobierno en donde se puede apreciar la incorporación de hormigón armado, pero sin dejar de lado las características tecnológicas de las viviendas coloniales como ser la implementación de techos a dos aguas, esta construcción de vivienda social representa el 54%.

7.2.1.5. Servicios básicos

- Cuenta con los servicios de agua potable y luz eléctrica no cuenta con alcantarillado.

7.2.2. SEGUNDA ALTERNATIVA

7.2.2.1. Sitio y Delimitación

Se encuentra localizado al “NORESTE del Distrito N° 2, en el cantón Huayco, comunidad El Tunal; el cual pertenece al municipio de Entre Ríos, Provincia Burnett O'Connor. Cuenta con una superficie de 35563,53 m². 3,55 ha).

Figura 47 2da Alternativas - Ubicación

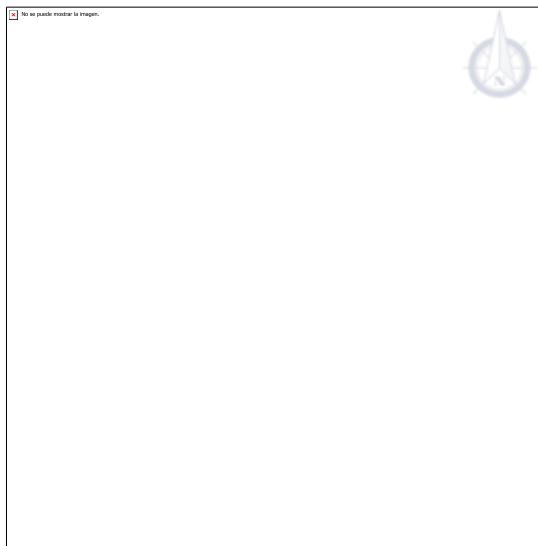
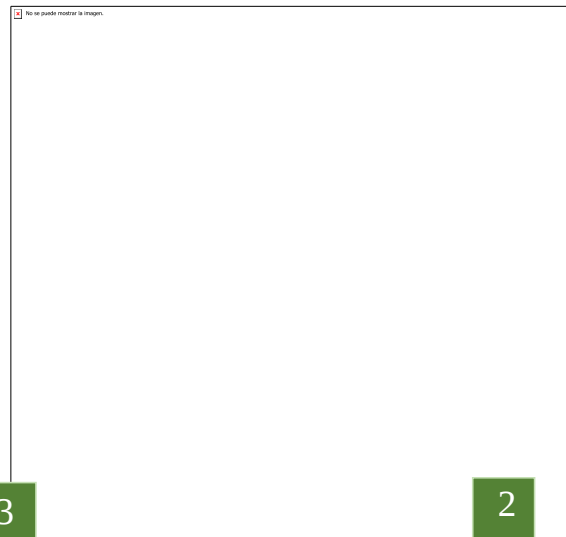


Figura 46 2da Alternativas - sitio

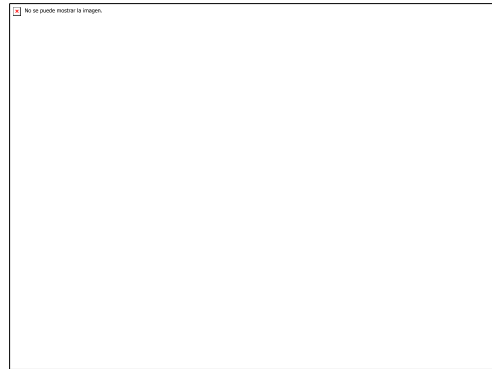


Fuente: Elaboración propia

7.2.2.2. Contexto urbano

- La segunda alternativa corresponde a un trazo irregular, sin una propuesta urbano en su alrededor, debido a que existen parcelas las cuales fueron determinadas por las vías, según necesidad y no así una planificación.

Figura 48 Vías de acceso



Fuente: Elaboración propia

- Dentro del sistema vial se puede jerarquizar la cercanía de tres vías, la vía secundaria (amarillo) como conectora principal a la vía principal distrital (rojo), la es conectora a otras comunidades como ser: Larrea, San Josecito centro y San Josecito Norte.

Figura 49 Jerarquización de acceso



Fuente: Elaboración propia

- La compatibilidad de uso de suelo se encuentra destinado principalmente a la producción agropecuaria.

Tabla G Compatibilidad de uso de suelo

Nº	USO DEL SUELO	DISTRITO 2
1	Tierras cultivadas	1662,90
2	Pastos naturales	1764,00
3	Tierras en descanso	845,00
4	Uso forestal	10125,00
5	Silvopastoril	39210,80

Fuente: Elaboración propia

Tabla H Superficie cultivada

Distrito	Maíz	Maní	Arveja	Caña	Yuca	Papa
D-2	1242	120	107,50	0	0	47

Fuente: Elaboración propia

7.2.2.3. Contexto natural

- El clima de la zona es templado semihúmedo, calurosos y mojado. Correspondiendo a una precipitación promedio de 601.2 mm, las precipitaciones son distribuidas en periodos secos de ocho meses (marzo a noviembre), siendo estas de carácter colectivo y orográfico, registrándose mayor cantidad de lluvias en los meses de diciembre a marzo que representan el 63 % del total anual.

Figura 50 Clima



Fuente: Elaboración propia

- “En base a la puntuación de turismo, las mejores épocas del año para visitar Entre Ríos para actividades de tiempo caluroso son desde finales de febrero hasta mediados de mayo y desde finales de agosto hasta mediados de diciembre (Weather Spark, 2023)”

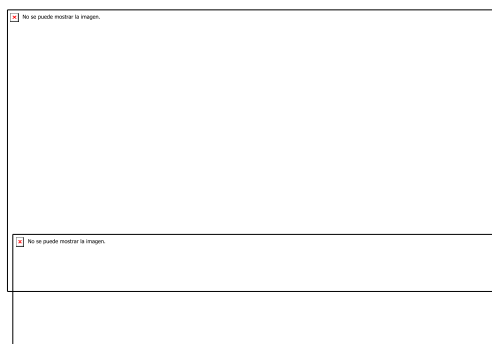
Tabla I Tipos climáticos

Distrito	Frio semihúmedo	Templado semiárido	Templado semihúmedo	Templado húmedo	Cálido semiárido	Cálido semihúmedo
D-2	233,67	167,24	600.59	0,00	0,00	0,00

Fuente: Elaboración propia

Figura 51 Temperatura

- La templada dura 4,9 meses, del 11 de octubre al 6 de marzo, y la temperatura máxima promedio diaria es más de 25 °C. El mes más cálido del año en Entre Ríos es enero, con una temperatura máxima promedio de

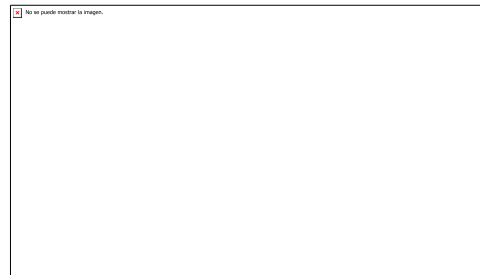


Fuente: <https://www.accuweather.com/es/bo/entre-rios/36822/weather-forecast/36822>

26 °C y mínima de 18 °C. La temporada fresca dura 2,8 meses, del 10 de mayo al 2 de agosto, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 21 °C. El mes más frío del año en Entre Ríos es julio, con una temperatura mínima promedio de 8 °C y máxima de 20 °C (Weather Spark, 2023).

- La dirección predominante de los vientos en Entre Ríos son muy variados, los más frecuentes son de Sureste a Noreste, con una velocidad media anual de 10.5 Km/h medido a dos metros de altura y con un asoleamiento anual promedio que presenta la sección es de 12 h y 29 min., siendo la máxima media de 13h y 27 min. y la mínima de 10h y 49min.

Figura 52 Relieves



Fuente: Elaboración propia

- El relieve que presenta el distrito n°2 de Entre Ríos, está basado en serranías altas. El sistema Montañoso y Sub montañoso presentan ocasionales bancos de yeso y grandes cuerpos de sal roca. Las cimas de estas montañas son redondeadas y alargadas, en sus laderas forman valles cortos y profundos.
- Flora, aproximadamente el 80% del territorio del Municipio de Entre Ríos está cubierto por bosques de diferente tipología y potencialidad. El 20% restante tiene cobertura de matorrales, pastizales y cultivos.

NOGAL <i>Juglans regia</i>	CEDRO <i>Cederela balansae</i>	QUINA <i>Cinchona officin.</i>	LAPACHO <i>Handroanthus imp.</i>	PALO BLANCO <i>Calycophyllum</i>
CARNAVAL <i>Senna spectabilis</i>	ALGAROBO <i>Ceratonía siliq.</i>	SOTO <i>Schinopsis</i>	ALISO <i>alnus glutinosa</i>	

7.2.2.4. Contexto arquitectónico

- Dentro del su entorno arquitectónico en la segunda alternativa, se puede percibir tipologías de vivienda como ser “Unifamiliar pseudo aislada T2” y entre esas también existe:

Figura 53 *Vivienda en parcelas*

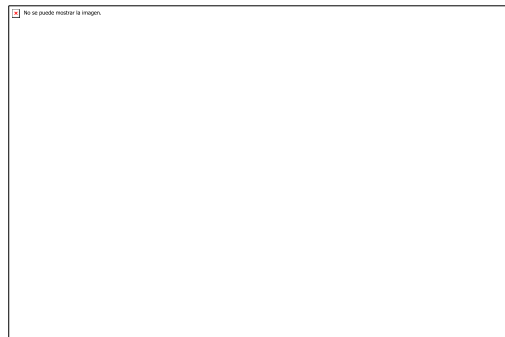
- **VIVIENDA EN PARCELAS;** Estas viviendas se encuentran en una zona productiva, con actividades agropecuarias, de tal modo que estas viviendas cumplen doble ocupación, tanto productivas como residenciales y están delimitadas en la parte frontal de la parcela.



Fuente: Elaboración propia

Figura 54 *Vivienda social*

- **VIVIENDAS SOCIALES;** Este tipo de viviendas son construidas en base a un proyecto de gobierno en donde se puede apreciar la incorporación de hormigón armado, pero sin dejar de lado las características tecnológicas de las viviendas coloniales como ser la implementación de techos a dos aguas.



Fuente: Elaboración propia

7.2.2.5. Servicios básicos

- Cuenta con los servicios de agua potable y luz eléctrica no cuenta con alcantarillado.

7.2.3. TERCERA ALTERNATIVA.

7.2.3.1. Sitio y Delimitación

Se encuentra localizado al “NORTE del Distrito N° 2, en el cantón Huayco, comunidad San Josecito centro; el cual pertenece al municipio de Entre Ríos, Provincia Burnett O’Connor. Cuenta con una superficie de 47202 m². (4.72 ha).

Figura 55 3ra Alternativas - sitio

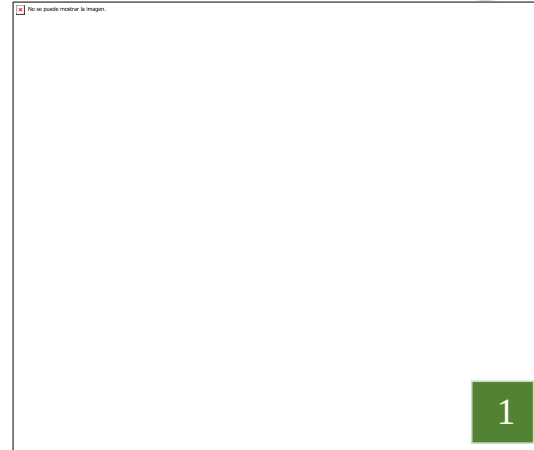
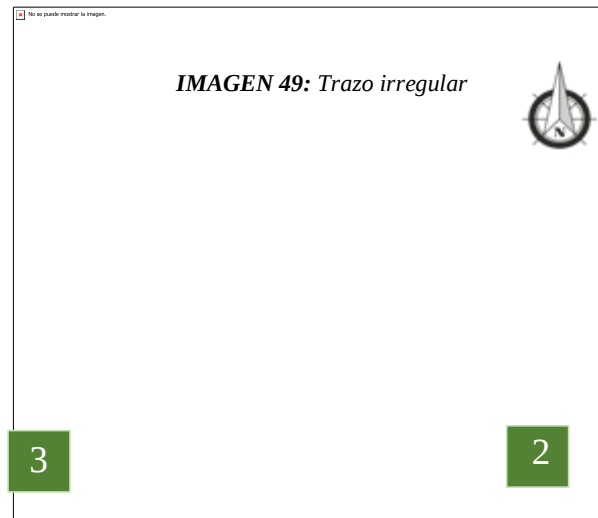


Figura 56 2da Alternativas - Ubicación

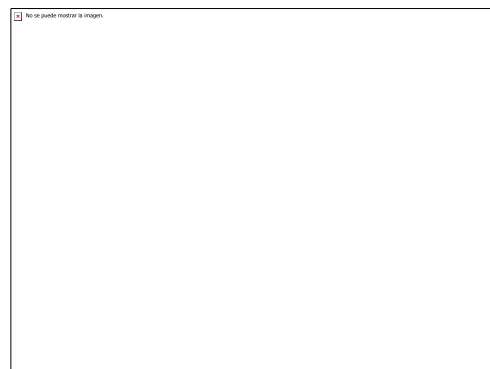


Fuente: Elaboración propia

7.2.3.2. Contexto urbano

- La segunda alternativa corresponde a un trazo irregular, sin una propuesta urbano en su alrededor, debido a que existen parcelas las cuales fueron determinadas por las vías, según necesidad y no así una planificación.

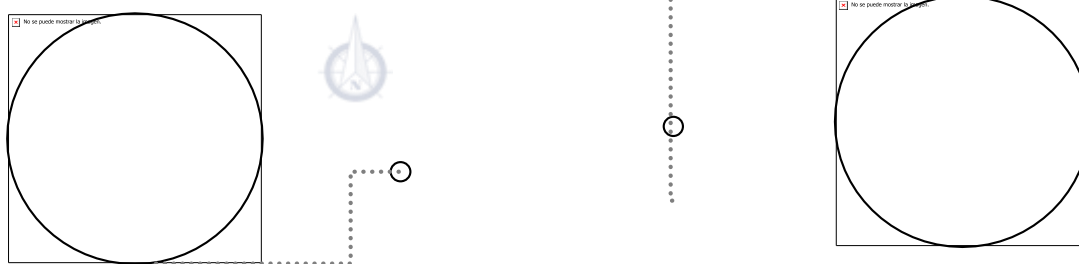
Figura 57 Contexto de la ubicación



Fuente: Elaboración propia

- Dentro del sistema vial se puede jerarquizar la cercanía de tres vías, la vía secundaria (amarillo) como conectora principal a la vía principal distrital (rojo), la es conectora a otras comunidades como ser: Larrea, San Josecito centro y San Josecito Norte.

Figura 58 Jerarquización de acceso



Fuente: Elaboración propia

- La compatibilidad de uso de suelo se encuentra destinado principalmente a la producción agropecuaria, también se puede evidenciar equipamiento de educación cercanos al terreno de intervención.

Figura 59 Unidad educativa San Josecito



Fuente: Elaboración propia

Tabla J Compatibilidad de uso de suelo

Nº	USO DEL SUELO	DISTRITO 2
1	Tierras cultivadas	1662,90
2	Pastos naturales	1764,00
3	Tierras en descanso	845,00
4	Uso forestal	10125,00
5	Silvopastoril	39210,80

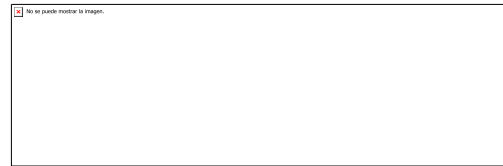
Tabla K Superficie cultivada

Distrito	Maíz	Maní	Arveja	Caña	Yuca	Papa
D-2	1242	120	107,50	0	0	47

Fuente: Elaboración propia

7.2.3.3. Contexto natural

Figura 60 *Clima*



Fuente: Elaboración propia

- El clima de la zona es templado semihúmedo, calurosos y mojado. Correspondiendo a una precipitación promedio de 601.2 mm, las precipitaciones son distribuidas en periodos secos de ocho meses (marzo a noviembre), siendo estas de carácter colectivo y orográfico, registrándose mayor cantidad de lluvias en los meses de diciembre a marzo que representan el 63 % del total anual.
- “En base a la puntuación de turismo, las mejores épocas del año para visitar Entre Ríos para actividades de tiempo caluroso son desde finales de febrero hasta mediados de mayo y desde finales de agosto hasta mediados de diciembre (Weather Spark, 2023)”

Figura 61 *Temperatura*



Fuente: Elaboración propia

- La templada dura 4,9 meses, del 11 de octubre al 6 de marzo, y la temperatura máxima promedio diaria es más de 25 °C. El mes más cálido del año en Entre Ríos es enero, con una temperatura máxima promedio de 26 °C y mínima de 18 °C. La temporada fresca dura 2,8 meses, del 10 de mayo al 2 de agosto, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 21 °C. El mes más frío del año en Entre Ríos es julio, con una temperatura mínima promedio de 8 °C y máxima de 20 °C (Weather Spark, 2023).

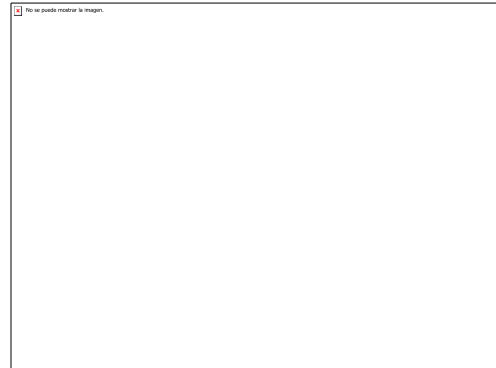
Tabla L *Tipos climáticos*

Distrito	Frio semihúmedo	Templado semiárido	Templado semihúmedo	Templado húmedo	Cálido semiárido	Cálido semihúmedo
D-2	233,67	167,24	600.59	0,00	0,00	0,00

Fuente: Elaboración propia

- La dirección predominante de los vientos es muy variada, los más frecuentes son de Sureste a Noreste, con una velocidad media anual de 10.5 Km/h medido a dos metros de altura.
- La topografía del municipio cuenta con colinas, que en sus depresiones van formando valles, estas colinas medias limitan en muchos casos la accesibilidad a las comunidades, según el Zonosig el 55% del territorio municipal tiene pendientes mayores al 45%.

Figura 62 Topografía



Fuente: Elaboración propia

Tabla M Condiciones de topografía en el municipio

Pendiente	0-2	2,1 – 10	10,1 -15	15,1 - 30	30,1 - 45	Mayor a 60
Área (KM ²)	44,84	800,75	384,36	768,72	896,84	2549,59
% territorio	0,7	12,5	6,0	12,0	14,0	39,8

Fuente: Elaboración propia

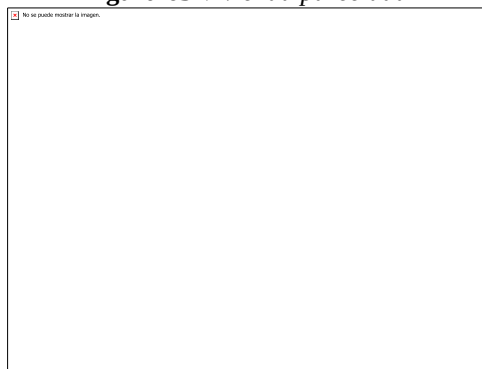
- El 80% del territorio del Municipio de Entre Ríos está cubierto por bosques de diferente tipología y potencialidad. El 20% restante tiene cobertura de matorrales, pastizales y cultivos.

NOGAL <i>Juglans regia</i>	CEDRO <i>Cederela balansae</i>	QUINA <i>Cinchona officin.</i>	LAPACHO <i>Handroanthus imp.</i>	PALO BLANCO <i>Calycophyllum</i>
CARNAVAL <i>Senna spectabilis</i>	ALGAROBO <i>Ceratonía siliq.</i>	SOTO <i>Schinopsis</i>	ALISO <i>alnus glutinosa</i>	

7.2.3.4. Contexto arquitectónico

- Dentro de su entorno arquitectónico en la primera alternativa, se puede percibir, **VIVIENDAS EN PARCELAS**: Estas viviendas se encuentran en una zona productiva, con actividades agropecuarias. También **VIVIENDA SOCIALES**: Este tipo de viviendas son construidas en base a un proyecto de gobierno en donde se puede apreciar la incorporación de hormigón armado, pero sin dejar de lado las características tecnológicas de las viviendas coloniales como ser la implementación de techos a dos aguas.

Figura 63 Vivienda parcelada



Fuente: Elaboración propia

7.2.3.5. Servicios básicos

- Cuenta con los servicios de agua potable y luz eléctrica no cuenta con alcantarillado.

7.3.TABLA DE ELECCIÓN DE ALTERNATIVAS

Tabla N Mejor alternativa de emplazamiento

Alternativas	Sitio	Dimensión	Contexto			Servicios	Promedio
			Urbano	Natural	Arquitectónico		
1er	10	8	6	8	6	7	7,5
2da	10	10	7,5	10	8	7	8,75
3ra	10	7	9	9	8	7	8.33

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIÓN: Después de haber realizado el análisis de cada una de las alternativas, cabe señalar que la segunda alternativa presenta todas las características urbanas, naturales y arquitectónicas, de modo que es apta para el emplazamiento de dicho proyecto.

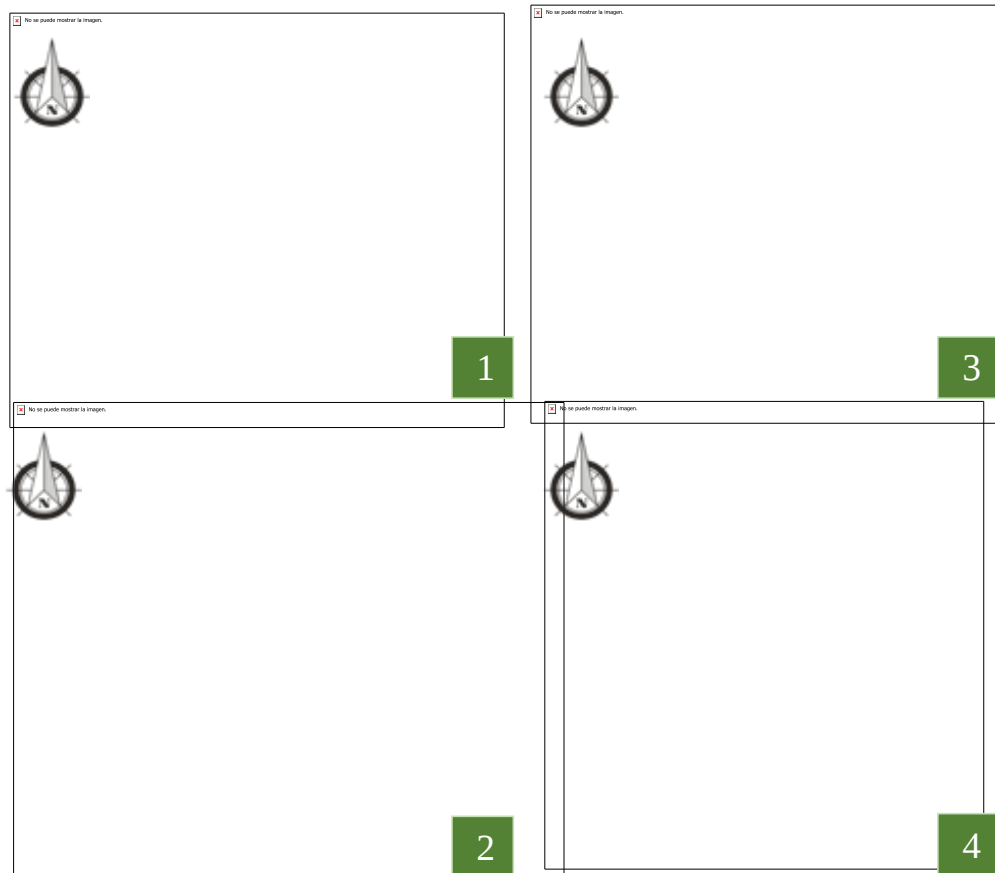
7.4. ANÁLISIS DE SITIO

7.4.1. ANÁLISIS AMBIENTAL

7.4.1.1. Aspecto urbano

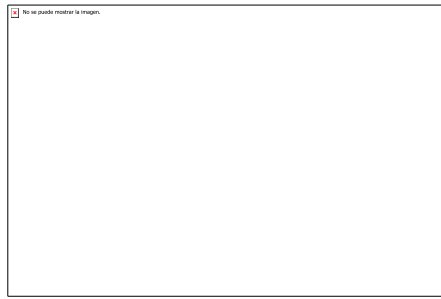
- **Ubicación;** El terreno a intervenir se encuentra situada en el Estado Plurinacional de Bolivia, al Norte del Departamento de Tarija.
- **LÍMITES ADMINISTRATIVOS;** El sitio a intervenir se encuentra localizado al Suroeste del cantón Turupayo Oeste, perteneciente al distrito N° 5 del municipio de Entre Ríos - Provincia Burnett O'Connor, limitando al Noreste con la comunidad de Saladito norte, al Sureste con Cañadas, al Noroeste con la comunidad El Tunal y al Suroeste con la comunidad de Sivingal.

Figura 64 Ubicación del área elegida

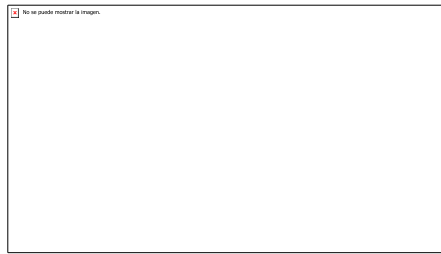


Fuente: Elaboración propia.

Figura 65 Superficie del área elegida



Vista: Frontal Noroeste



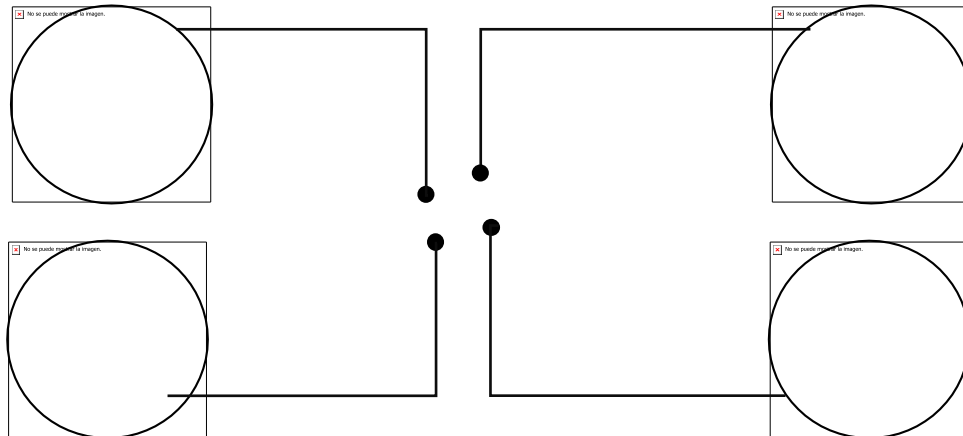
Vista: Posterior sureste



Fuente: Elaboración propia.

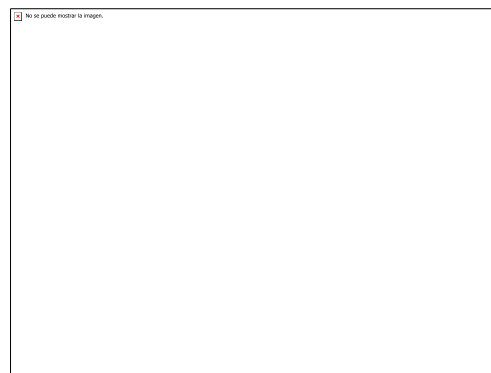
- El terreno cuenta con una 35563,53 m². 3,55 ha), contemplando un regular, al noreste arriba) una 94,72m, al sureste (lateral derecho abajo) una longitud de 52,07m, al Este una longitud de 89,53m al sur (lineal) una longitud de 219,13 m al Oeste (lineal) una longitud de 148.12 m y al norte una longitud de 153.36 m. El área de estudio cuenta con un solo acceso, en el que se puede percibir una calle precaria de 12 m, contemplando así una vía de tercer orden ripiada.

Figura 66 Accesibilidad al área elegida



- **Límites físicos:** Las características físicas que presenta la zona están relacionadas a asentamientos humanos como por ejemplo viviendas de una sola planta, unidad educativa y centros de salud las cuales están localizadas al sureste. Las relaciones del sector con estas zonas a través de

Figura 67 Unidad educativa Saladito



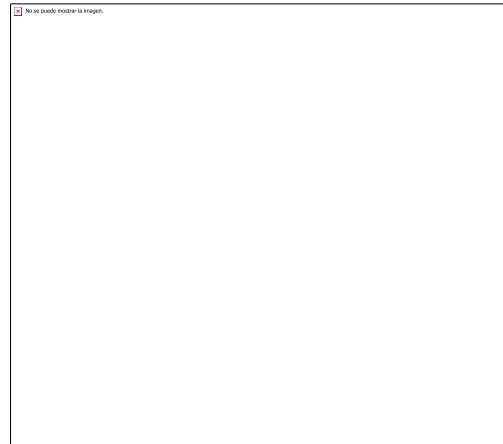
Fuente: Elaboración propia.

las arterias principales son de importancia ya que acceden que los beneficiarios puedan realizar diferentes tareas en una misma zona. La tendencia de este sector se perfila para un crecimiento de establecimientos comerciales y de este modo poder potencializar el turismo.

Relación espacial del área con su contexto

inmediato: La tipología predominante es “Unifamiliar continuo T1” y “Unifamiliar pseudo aislada T2” siendo viviendas de carácter residencial, estas se encuentran en baja y media densidad, también se pueden percibir viviendas en parcelas y sembradíos. El elemento predominante del área son los diferentes atractivos turísticos naturales como ser: el Rio saladito y las serranías.

Figura 68 Contexto natural



Fuente: Elaboración propia.

La vía principal que funciona como arteria conectora para las diferentes comunidades y equipamientos de salud y educación.

- **Redes de tránsito y movilidad:** Las dinámicas poblacionales se generan alrededor de la infraestructura vial que posee, generando flujos vehiculares públicos y privados, haciendo de su acceso por una vía terciaria de menor flujo.
- **Redes de infraestructura:** El área de estudio cuenta con servicios de agua potable y electricidad.

7.4.1.2. Aspecto físico natural

- **Estructura climática:**

Asoleamiento: La zona de estudio recibe una inclinación solar promedio de 12 h y 29 min., siendo la máxima media de 13h y 27 min. y la mínima de 10h y 49min.

Vientos: La zona se caracteriza por presentar vientos relativamente moderados, de acuerdo a los datos registrados, la dirección predominante de los vientos es la de “SUR-ESTE” a “NOR-OESTE”, con una velocidad media anual de 10.7 Km/h medido a diez metros de suelo.

Humedad: La humedad relativa media anual se encuentra en el orden del 64.6%.

Tabla O Humedad Anual

JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	ANUAL
54,0	53,5	55,1	60,3	64,3	69,5	72,5	74,9	76,0	72,1	65,3	57,2	64,6

Fuente: SENAMHI - Elaboración propia.

Temperatura: La temperatura media anual es de 19 °C, en verano 22,5 °C y en invierno de 14,7 °C. Con máximas que superan los 40,9 °C y mínimas extremas que bajan hasta -7,2 °C.

Tabla P Temperatura anual

JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	ANUAL
13,3	15,0	16,6	18,9	19,3	19,8	19,8	19,4	18,9	17,5	14,9	19,6	17,3

Fuente: SENAMHI - Elaboración propia.

Rayo: Es más frecuente en el municipio en verano, especialmente en los meses de enero a marzo, acompañado de fuertes tormentas eléctricas.

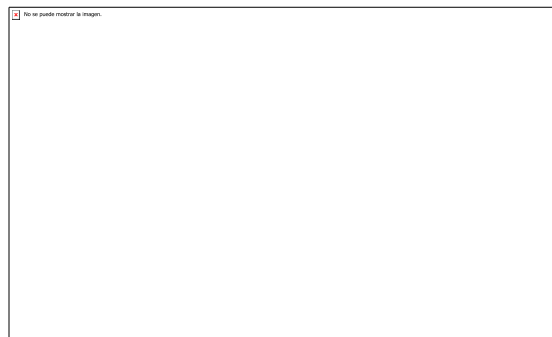
Granizadas: La importancia reside en los daños considerables que ocasionan a la agricultura, debido al daño físico efectuado. Ocurre con mayor frecuencia en los meses de noviembre a febrero con un rango de 5 a 10 granizos por año. El D-2 comunidad Saladito centro es el más afectado por este fenómeno.

Sequias: La zona más afectada es el D-2 y la parte oeste del D-5, que afecta negativamente a la producción agrícola, por la escasa precipitación en etapas críticas del desarrollo de los cultivos.

- **Estructura geográfica:**

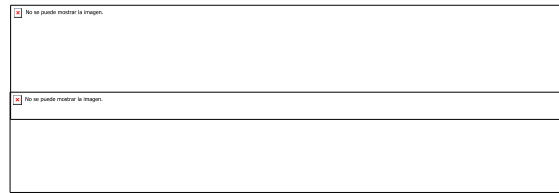
Aspectos topográficos: Tiene una topografía predominante con una pendiente de 10% a 15% de promedio con dirección Norte-Sur.

Figura 69 Topografía



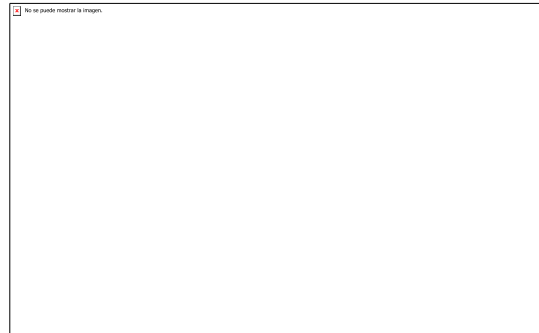
Fuente: SENAMHI - Elaboración propia.

Aspectos geológicos: La zona de estudio está formada por tres tipos de suelo: una grava pobremente graduada, una grava bien graduada y un suelo franco arcilloso.



Fuente: SENAMHI - Elaboración propia.

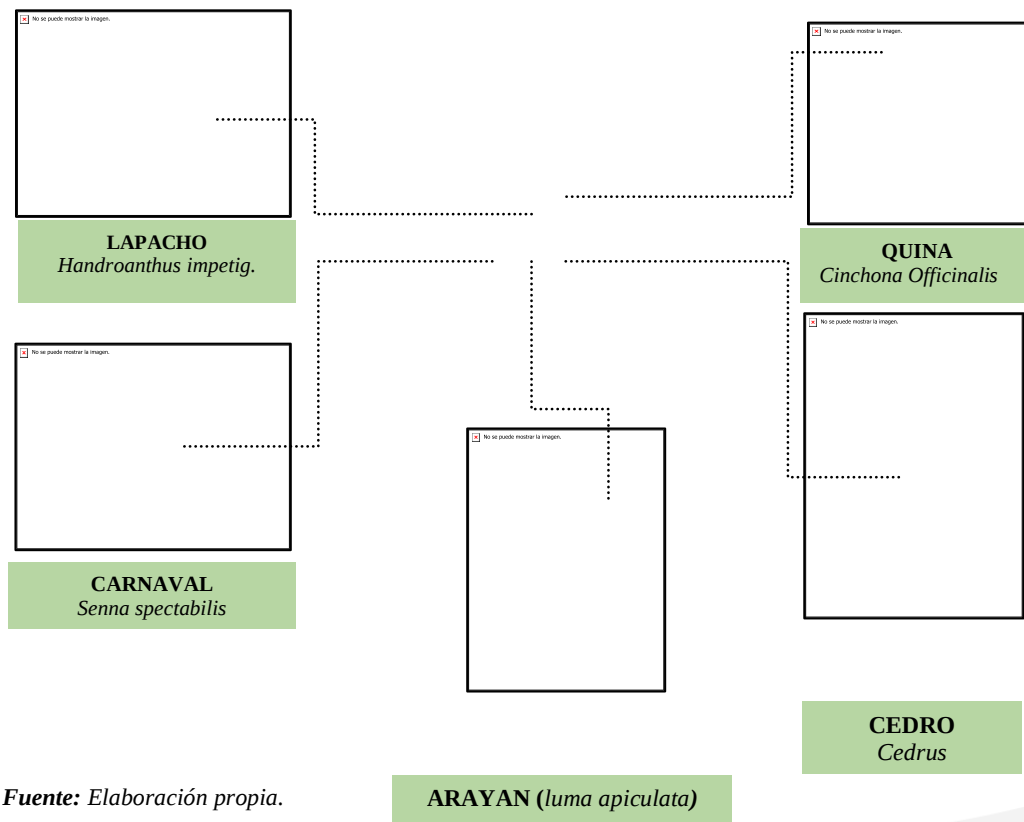
Figura 70 Río Huayco



Fuente: Elaboración propia.

Aspecto hidrográfico: El sector no presenta un Río o Quebrada que atraviese el área de intervención en ningún sentido, pero a 55 m podemos encontrar del Río de Saladito Centro, dicho río cruza paralelamente por la zona de estudio.

Vegetación: El sector analizado es un medio árido con una notoria abundancia ecológica, en el cual incluye una fuente natural de agua, de modo que se puede percibir la existencia de vegetación nativa e impuesta.



Fuente: Elaboración propia.

7.4.2. ANÁLISIS SOCIO-CULTURAL

7.4.2.1. Aspectos demográficos (INE 2023)

Tabla Q Población de Tarija para un beneficio indirecto

Departamento	Descripción	Hombres (0-95 años más)	Mujeres (0-95 años más)	Población total CENSO 2012	Hombres (0-95 años más)	Mujeres (0-95 años más)	Población total proyección 2023
Tarija	Área urbana	241.118 hab.	242.400 hab.	483.518 hab.	299.810 hab.	301.404 hab.	601.214 hab.
	Área rural						
Total, poblacional		Tasa de creciente 1.98% para el 2022					601.214 hab.

En el departamento de Tarija, según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), llegarían a un total de 601.214 de habitantes entre hombres y mujeres para el año 2023 y estos se distribuyen según edades.



Tabla R Población del Distrito n° 5, cantón Tarupayo Oeste, para un beneficio directo

Comunidades	Hombres (0-95 años más)	Mujeres (0-95 años más)	Población total CENSO 2012	Hombres (0-95 años más)	Mujeres (0-95 años más)	Población total proyección 2023
San Simón	148 hab.	124hab.	272 hab.	1645	1379	3024
Taquillos	153 hab.	96 hab.	249 hab.	1701	1067	2768
Lajitas	62 hab.	58 hab.	119 hab.	689	645	1334
Saladito Centro	222 hab.	181 hab.	404 hab.	2469	2012	4481
Agua Rica	0	0	0	0	0	0
Potrerillos	330 hab.	289 hab.	618 hab.	3669	3213	6882
Medio Cañón	0	0	0	0	0	0
Timboy	257 hab.	215 hab.	417 hab.	2857	2390	5247
Agua Buena	0	0	0	0	0	0
Mokomokal	0	0	0	0	0	0
S.de Ñaurenda	0	0	0	0	0	0
Ñaurenda	267 hab.	254 hab.	521 hab.	2969	2824	5793
Tomatirenda	96 hab.	101 hab.	197 hab.	1067	1123	2190
Morteritos	71 hab.	46 hab.	117 hab.	789	511	1300
Yukiporo	0	0	0	0	0	0
Agua B.Yukupita	145 hab.	85 hab.	230 hab.	1612	945	2557
Machigua	0	0	0	0	0	0
Serere Norte	91 hab.	91 hab.	181 hab.	1011	1011	2022
TOTAL	1.840 hab.	1.540 hab.	3.380 hab.	20.478 hab.	17.120 hab.	37.598 hab.
Tasa de crecimiento poblacional de 0.92 % https://www.cedib.org/wp-content/uploads/2013/09/BOLIVIA-Crecimiento-intercensal-municipios.pdf						

7.4.2.2. Aspectos culturales de la población

- **Base cultural de la población:** En la provincia O’Connor se encuentra la población guaraní más importante, la región de Itika Gauasu. La “guaranización” está relacionada en formación de jóvenes guerreros cuyo comportamiento era más guaraní y sobre todo en la asimilación del idioma, en este mestizaje naca una nueva identidad; el Chiriguano, dividiéndose en los AVA: hombres por excelencia y los TUPI: los esclavos.

Por otro lado, los habitantes de las comunidades son descendientes de blancos criollos y mestizos provenientes de diversas zonas de centro de Tarija.

- **Idioma:** Los habitantes del municipio utilizan esencialmente el idioma castellano, aunque las comunidades indígenas utilizan el tupi guaraní. También existen pobladores que hablan el idioma del quechua, aunque no es muy significativo.
- **Religiones y creencias:** La religión originaria de las comunidades campesinas e indígenas no es una sola, sino están basadas en una religión cristiana y de creencias tradicionales, aunque en estos últimos tiempos cabe mencionar que la religión evangélica también está en vigencia.

La gran parte de la población guaraní profesa la Fe católica y conjuntamente con la población campesina participan de diversas conmemoraciones religiosas, siendo la más importante la fiesta de la “Virgen de Guadalupe” que es un evento religioso, el cual atrae a un gran número de turistas nacionales, locales e internacionales.

7.4.2.3. Aspectos turísticos

El turismo desencadena una serie de relaciones dinámicas en su entorno como ser la economía, tránsito y movilidad.

La comunidad de Saladito centro contempla una serie de atractivos turísticos generado por un legado étnico, arquitectónico, agrícola, cultural y natural, llevándolo a potencializarse como una zona por descubrirse, el territorio posee sectores arqueológicos que encierran a una cultura, además los santuarios que por el fervor religioso son reconocidos.

- **Recursos turísticos:** Se caracteriza por tener lugares paisajísticos naturales de gran atractivo, imponente fauna y flora, actividades culturales, religiosas que expresan las costumbres y tradiciones de sus pobladores.

La ubicación que tiene como eje hacia el Chaco y la distancia de tan sólo 108 km respecto de Tarija hacen de Saladito Centro un potencial turístico. Por otra parte, se tiene como oferta el Ecoturismo en el Parque Nacional de Flora y Fauna Turquía (parte de Chiquiaca y Salinas) que alberga bosques vírgenes con amplia biodiversidad. El

Etnoecoturismo constituye un referente importante de la parte noreste con el asentamiento del pueblo guaraní donde su cultura se encuentra viva.

Tabla S *Demanda de flujo turísticos*

AÑO	DEMANDA EXTRANJERA			DEMANDA NACIONAL			DEMANDA LOCAL	
	Bolivia	Tarija	Entre R.	Bolivia	Tarija	Entre R.	Tarija	Entre R.
2008	490.783	12.052	724	1.128.593	41.772	3.591	29.957	5.380
2023	208.603	147,406	4.540	1.460.354	173.280	5.329	30.180	4.481

De acuerdo con el viceministro de turismo el 100% de turistas que arriban a territorio nacional para el año 2008-2023 llegarán a Tarija el 2,19 y al municipio de Entre Ríos tan solo el 0.13%

7.4.3.4. Proyección de la demanda.

Se ha considerado 20 años de proyección para el proyecto, siendo este el año 2042 como año horizonte, para la cual se utiliza una tasa de crecimiento de 0.92% para la provincia O’Connor y el 1.98% de tasa de creciente para el departamento de Tarija.

- **Población enfocada para el proyecto según edad quinquenal, directa e indirecta.**

Fórmula para calcular la población proyectada.

$$PF= P_o \left\{ 1+ \text{tasa de crecimiento} (T_f - T_o) \right\}$$

Tabla T *Proyección proyectada*

DEPARTAMENTO	Edad	Censo 2012	2023	2028	2033	2038	2043
Tarija	0-95 a más.	483.518 hab.	601.214 hab.	660.734 hab.	720.254 hab.	779.774 hab.	839.295 hab.
DISTRITO N°5 P. O’COCCOR	Edad	Censo 2012	2023	2028	2033	2038	2043
Saladito Centro	0-95 a más.	3.380 hab.	37.598 hab.	39.327 hab.	41.057 hab.	42.786 hab.	44.516 hab.

Fórmula para calcular la población turística proyectada r= 1.98%.

$$PF= P_o \left\{ 1+ \text{tasa de crecimiento} (T_f - T_o) \right\}$$

Tabla U *Turistas al municipio de Entre Ríos*

TURISTAS AL MUNICIPIO DE ENTRE RÍOS							
DEMANDA TURÍSTICA	Edad	Censo 2008	2023 A. Base	2028 A. Hor.	2033 A. Hor.	2038 A. Hor.	2043 A. Hor.
Extranjeros	0-95 a más.	724 hab.	4.540 hab.	5.007 hab.	5.523 hab.	6.092 hab.	6.719 hab.
Nacionales	0-95 a más.	3.591 hab.	5.329 hab.	5.877 hab.	6.483 hab.	7.151 hab.	7.887 hab.
Locales	0-95 a más.	3.380 hab.	4.481 hab.	4.942 hab.	5.451 hab.	6.013 hab.	6.632 hab.
Total 2043							21.238

Después de la proyección de turistas se toma en cuenta el 25% para el complejo vacacional, que es la frecuencia de uso para este tipo de equipamiento según la normativa (PIAPUR EQUIPAMIENTO SOCIAL ARQ. CALVIMONTE)

$P.F_{2043}$ **TURISTAS EXTRANJEROS**= 6.719 **hab.** 25% = 1.680 personas

$P.F_{2043}$ **TURISTAS NACIONALES**= 7.887 **hab.** 25% = 1.921 personas

$P.F_{2043}$ **TURISTAS LOCALES**= 6.632 **hab.** 25% = 1.658 personas

- Cálculo de la capacidad del complejo turístico hotelero

$$C = NT * P / N * Fr$$

C= Número de camas

NT= Número de turistas

P= Permanecía promedio

Fr= Coeficiente de ocupación por plaza

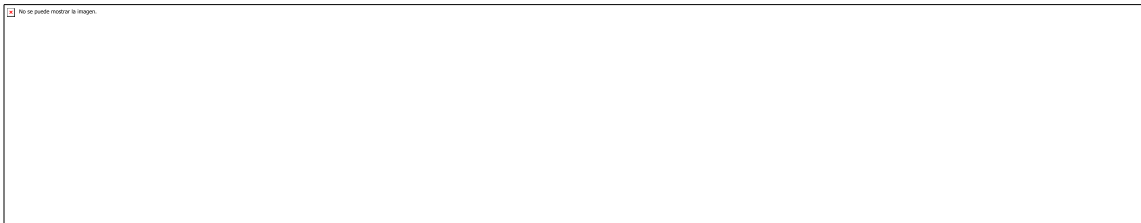
$$\left. \begin{array}{l} CE = 1.680 * 4 / 365 * 0,9 = 13 \\ CN = 1.921 * 3 / 365 * 0,9 = 14 \\ CL = 1.658 * 3 / 365 * 0,9 = 12 \end{array} \right\} \text{TOTAL CAMAS= 39 CAMAS}$$

7.4.3. ANÁLISIS ECONÓMICO

7.4.3.1. Productividades económicas

El sistema económico está basado en los siguientes sectores: Agrícola, pecuario, forestal, turismo y minería.

- Actividad agrícola: Esta actividad alcanza un 92.3% de la producción total, estos cultivos generan un monto de Bs. 42.565.270.



7.5. ANÁLISIS DE CARGA TURÍSTICA

Basándonos en que la capacidad de carga turística es una modalidad específica de la capacidad de carga ambiental.

7.5.1. Capacidad de Carga Ambiental

El ecosistema es el crecimiento máximo de cualquier población (o crecimiento económico), incluida la humana, que puede mantenerse de forma exitosa en un ambiente determinado a muy largo plazo, tomando en cuenta la disponibilidad de los recursos necesarios para tales especies (Portal académico del CCH-UNAM, s.f.).

7.5.2. Capacidad de Carga turística

Hace referencia al número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio / recurso / destino turístico; en otras palabras, el límite más allá del cual la explotación turística de un recurso / destino es insostenible por perjudicial (MADRID, 2003).

7.5.3. Valor de turistas para el complejo vacacional turístico

Para instituir un valor aproximado de los turistas a los que se dirigirá el Complejo Vacacional Turístico, se deberán estudiar algunos detalles de carácter funcional, que nos darán la pauta para poder establecer un aproximado de la capacidad óptima del complejo, por lo que clasificaremos a los usuarios en:

A) Usuarios Locales: los turistas nacionales y excursionistas.

B) Usuarios Extranjeros: los turistas étnicos, regionales e internacionales.

Las dimensiones del proyecto están en función de la demanda de servicios:

- **Área total del terreno (100%)** = 35563,53 m². 3,55 ha)
- **Área potencial para ser desarrollada (60%)** = 21.338,12
- **Área de conservación natural (40%)** = 15459,86 m²
- **Área útil a desarrollar (40% del potencial)** = 9720,04 m²

Se ha tomado como área potencial para ser desarrollada el 62% del terreno, equivalente a 23189,80 m², es donde no hay gran presencia de vegetación, el 38% restante será destinado a área de conservación o Reserva ecológica, que es la zona donde se encuentra la mayor densidad de vegetación nativa del terreno.

Se determinará la capacidad de carga del Complejo turístico utilizando un modelo teórico, utilizado por El Ministerio de Turismo; con el fin de lograr una mejor calidad de servicios a turistas y la conservación del medio ambiente. El estándar se define entre 10 m² y 15 m² por persona, para eso se interpretará en su capacidad máxima.

- *Capacidad máxima= dimensión útil / estándar mínimo m² por persona.*

CM= 9720,04 m² / 10 m² por persona

CM= 9720,04 m² / 15 m² por persona

CM= 972 Personas.

CM= 648 Personas.

Donde:

- *Índice de rotación = tiempo de apertura / tiempo promedio*

IR= 12 Horas. / 6 Horas.

IR= 2.00 Horas.

- *Capacidad de carga física = capacidad máxima * índice de rotación*

CCF= 972 personas * 2,00

CCF= 648 personas * 2,00

CCF= 1944 personas.

CCF= 1296 personas.

Entonces:

- *Coeficiente de reducción = horas de uso efectivo / horas de apertura*

CR = 6 / 12

CR= 0,50.

- *Capacidad de uso efectivo diario = capacidad de carga física * coeficiente de reducción*

CUED= 1944 * 0,50

CUED= 1296 * 0,50

CED= 944 Personas.

CED= 648 Personas.

- **Al tomar un promedio de la capacidad efectiva diaria promedio tenemos:**

Capacidad efectiva promedio diaria: $(944+648) / 2$

Capacidad efectiva promedio diario: 796 personas

Capacidad efectiva al año: 796 personas * 365 días.

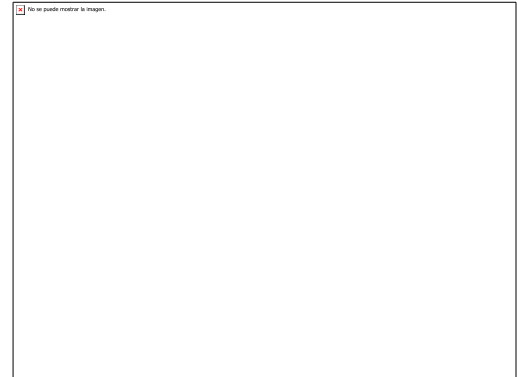
Capacidad efectiva al año total: 145.270 personas en el año.

7.5.3. Propuestas de Recorridos y Actividades a Realizar

Dentro del equipamiento se podrán realizar diferentes actividades tales como ser:

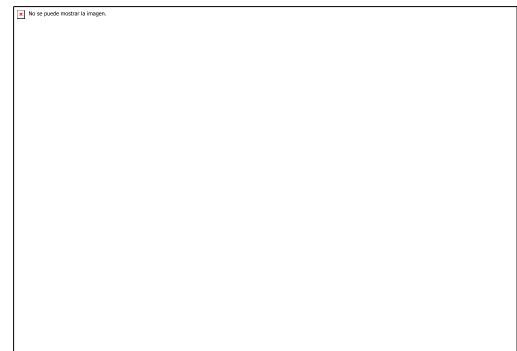
Senderismo: Esta actividad deportiva no competitiva, consiste principalmente en recorrer lugares exteriores del equipamiento con la intención de mostrar la naturaleza de la comunidad y de esa manera potencializar el turismo en la provincia.

Figura 71 Paisaje de Saladito Provincia O'Connor



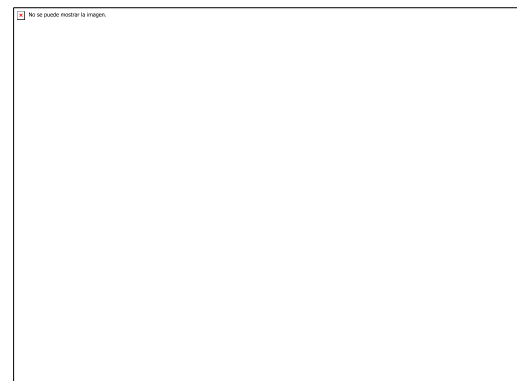
Pesca deportiva: Al contar con un rio de gran afluencia de agua cerca del equipamiento será de gran facilidad aplicar esta actividad deportiva que no solo reunirá a los turistas del equipamiento sino a toda la población.

Figura 72 Paisaje de Saladito Provincia O'Connor



Recorrido de fauna y flora: Es evidente que en la provincia O'Connor cuenta con un gran porcentaje de área verde lo que nos permitirá explorar y explotar la flora y fauna, diversificando las actividades del equipamiento.

Figura 73 Paisaje de Saladito Provincia O'Connor



Fuente: Elaboración propia.

Observación de aves: Dentro de la naturaleza y la diversificación de fauna silvestre se podrá apreciar diferentes aves silvestres en la naturalidad del lugar, que permitirá una apreciación única del lugar, sin duda convirtiendo al equipamiento en un gran potencial de actividades.

Figura74 Paisaje de Saladito Provincia O'Connor

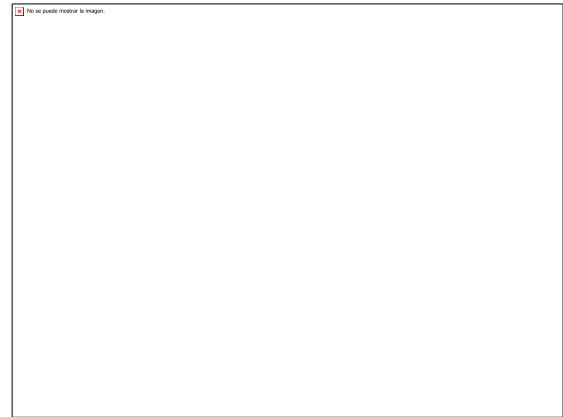
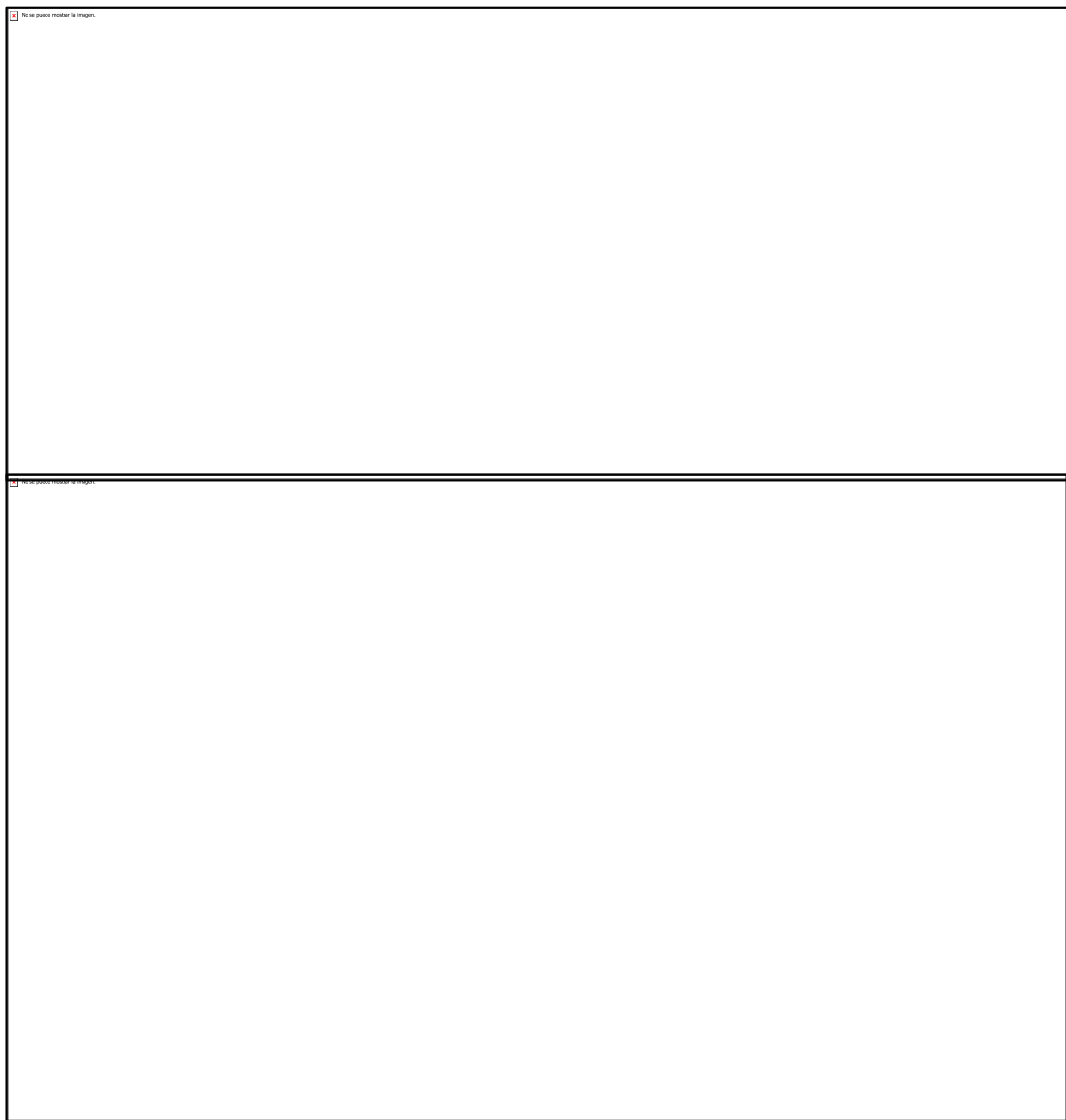


Figura 75 Paisaje de Saladito Provincia O'Connor



Fuente: Elaboración propia.

Figura 76 Paisaje de Saladito Provincia O'Connor

Escalada de montaña: Esta actividad permitirá mostrar la flora extensa de la comunidad, lo que beneficiará a la provincia O'Connor porque la convertirá en un gran potencial turístico. Gracias a que esta actividad se caracteriza por su verticalidad, se podrá mostrar los diferentes suelos de la comunidad, rocosos y diferentes laderas.

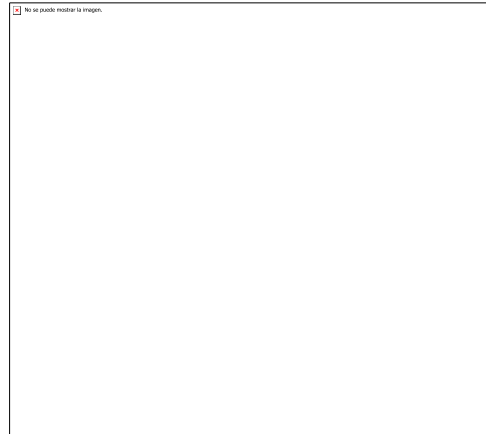


Figura 77 Paisaje de Saladito Provincia O'Connor

Observación de las estrellas: En las noches después de grandes recorridos será imposible perderse del espectáculo de la noche estrellada, que se podrá experimentar desde la comodidad de las cabañas que contarán con lucernarios excéntricos que permitirán observar estas excentricidades.

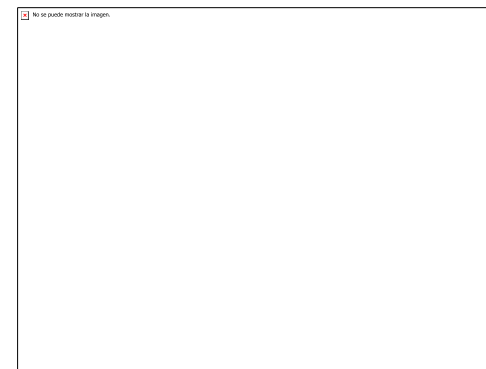
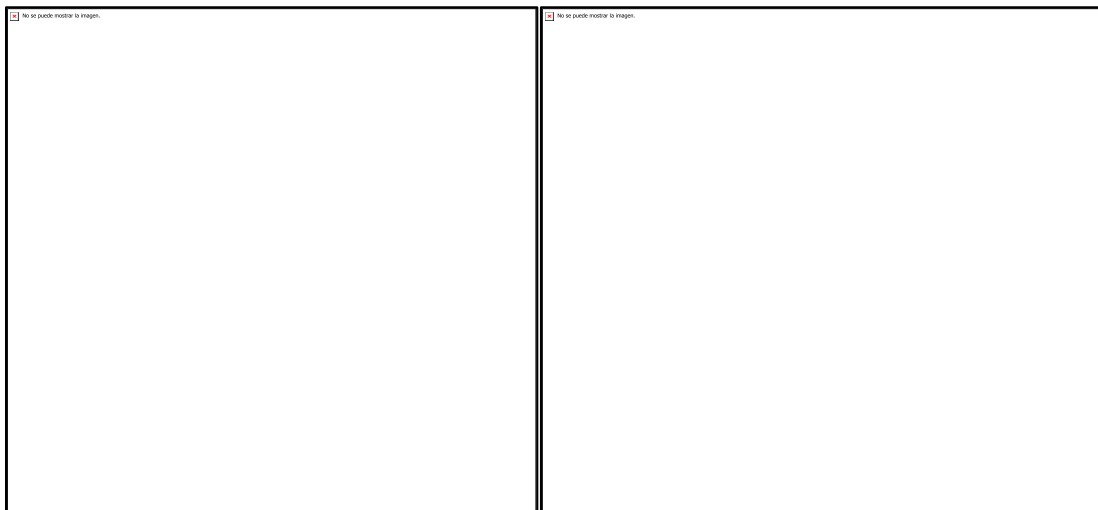


Figura 78 Paisaje de Saladito Provincia O'Connor



Fuente: Elaboración propia.

Paseos a caballo:

Los paseos en caballo sin duda será una de las actividades más importantes para conocer la comunidad.

Figura 79 Paisaje de Saladito Provincia O'Connor

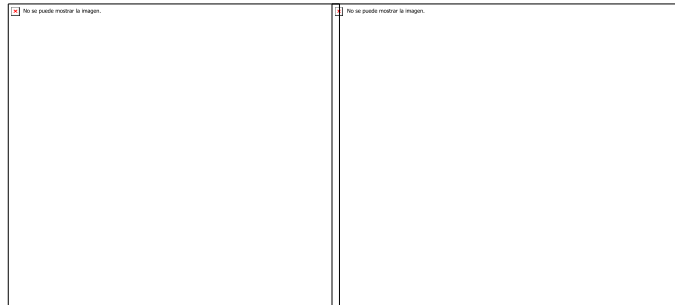


Figura 80 Paisaje de Saladito Provincia O'Connor

Parapente: Otra actividad que sin dudad será un atractivo nuevo para, pero de gran emoción para la comunidad mostrarlo en la gran naturaleza de la comunidad.

Canotaje: Esta actividad deportiva reunirá en diferentes concursos a grandes aficionados de esta actividad, lo que generará un impacto positivo en la provincia.

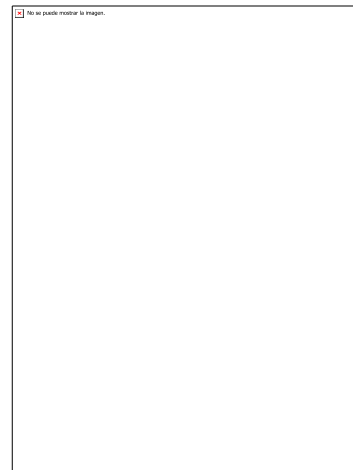
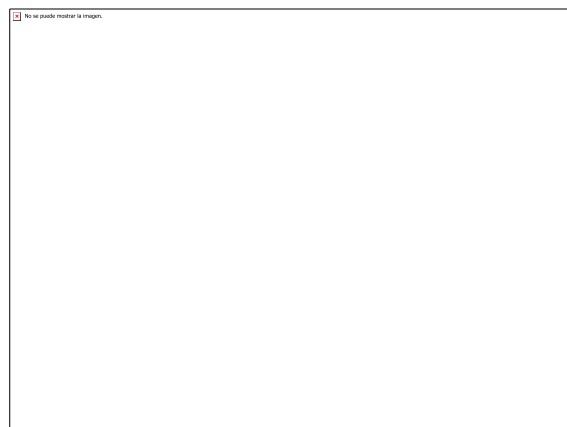


Figura 81 Paisaje de Saladito Provincia O'Connor

Recorridos locales por la zona: El realizar recorridos por la zona para mostrar no solo la flora y fauna, sino también mostrar las diferentes actividades de los comunarios como por ejemplo un gran recorrido por las áreas de sembradíos.

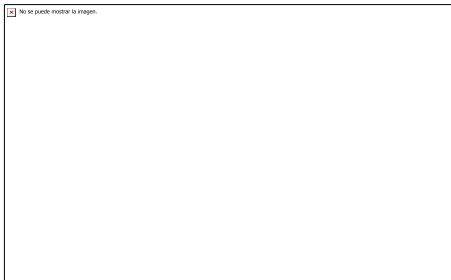
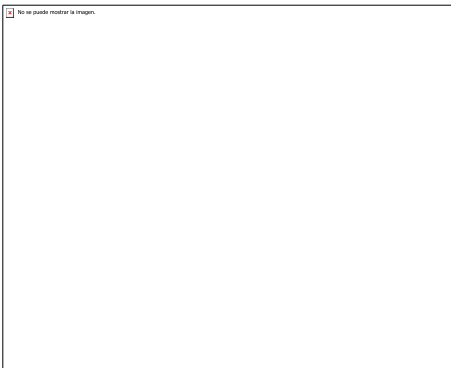


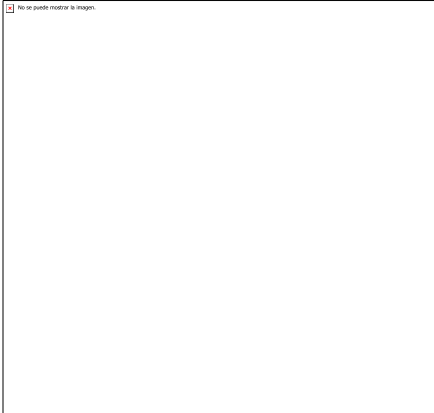
Fuente: Elaboración propia.

UNIDAD VIII INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

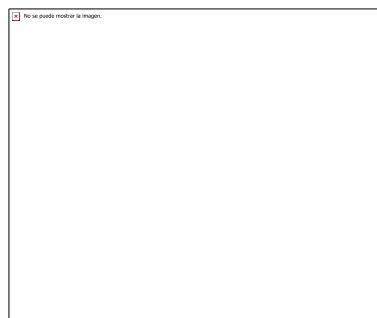
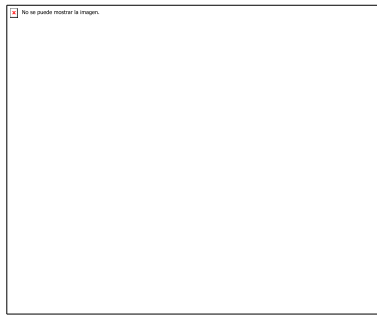
8. PREMISAS DE DISEÑO

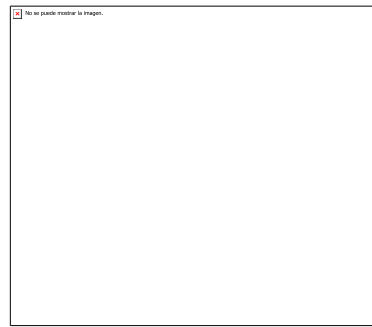
8.1.PREMISAS URBANAS

PREMISAS URBANAS		
Nº	DESCRIPCIÓN	GRAFICA
1	Integración Urbana En las zonas rurales, tienen muy clara el tratamiento en su topografía frente a las ciudades. Sus suelos, son quizá el principal recurso con el que cuentan para su desarrollo económico.	
2	Aspectos Biofísicos Bolivia es un país con una riqueza natural extraordinaria. Con múltiples ecosistemas, áreas protegidas, flora, fauna, y otro sin fin de características, sin tomar en cuenta no solo por sus recursos naturales sino también por todas las manifestaciones de vida (cultura, costumbres, dialectos y formas de vida).	

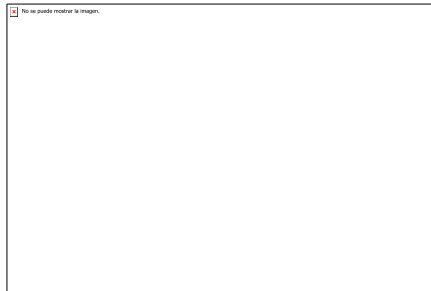
3	Accesibilidad En cuanto caminos próximos al proyecto se hará una estructuración de diseño para que así sea más accesibles al lugar.	
----------	--	--

8.2.PREMISAS FUNCIONAL

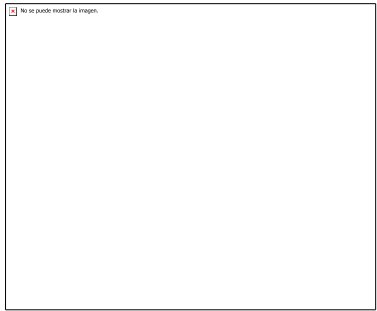
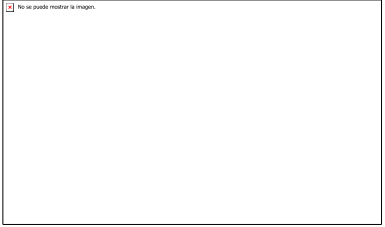
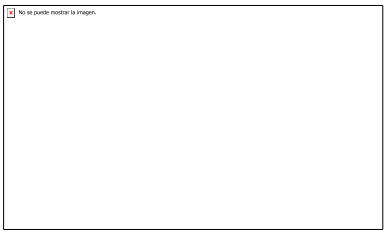
PREMISAS FUNCIONALES		
N°	DESCRIPCIÓN	GRAFICA
1	El complejo contemplará diseños arquitectónicos al aire libre también podemos mencionar ingresos peatonales y vehiculares con la finalidad de brindar la mayor comodidad posible	
2	De acuerdo a una estructuración Funcional se generará espacios amplios rústicos que se integre con el lugar creando así espacios confortables	

3	Integración con la naturaleza entre sus espacios internos y externos adecuando las necesidades de los usuarios así también creando espacios de relajación con su entorno natural	
----------	--	---

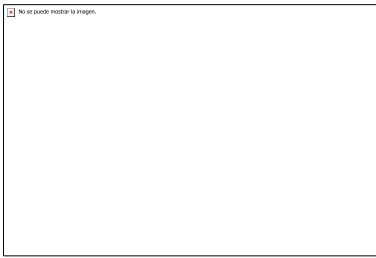
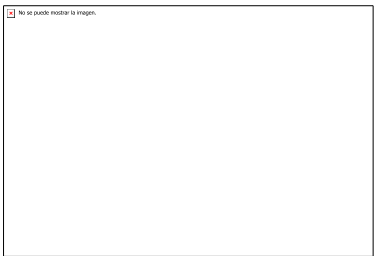
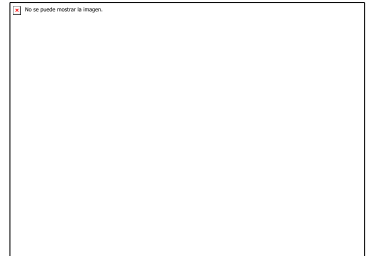
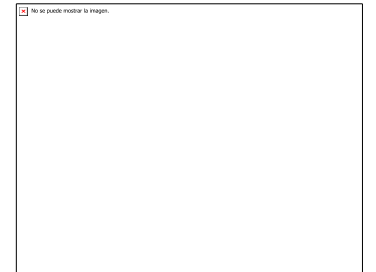
8.3.PREMISAS MORFOLÓGICAS

PREMISAS MORFOLOGICAS		
N°	DESCRIPCIÓN	GRAFICA
1	Se extrajo la forma de un árbol como una forma para desglosar distintas formas en relación a la naturaleza resaltando conceptos de simetría, geometría	
2	Creación de un elemento arquitectónico contrastante tanto en la forma, como en color, material y estilo arquitectónico el cual sirve de equilibrio en el conjunto y crea una anomalía en composición.	

8.4.PREMISAS AMBIOENTALES

PREMISAS AMBIENTALES		
N°	DESCRIPCIÓN	GRAFICA
1	La orientación del proyecto arquitectónico estará en relación a la dirección de los vientos y asolamiento para tener un mejor aprovechamiento de entrada de luz y mejor ventilación.	
2	Proponer una propuesta paisajista incorporándose al medio natural las cuales serán respetuosa con el medio natural, cultural los cuales serán adecuados a la topografía del lugar	
3	Las cortinas rompevientos, o cortinas forestales, son hileras de árboles y arbustos plantados para proteger contra el viento.	

8.5.PREMISAS TECNOLÓGICAS

PREMISAS TECNOLÓGICAS		
Nº	DESCRIPCIÓN	GRAFICA
1	El uso de madera como parte de la estructura del diseño con el fin de generar espacios armoniosos y agradables así también se busca reducir la utilización hormigón.	
2	Se contemplará parte de la estructura metálica como parte del diseño para que así también se genere ambientes amplios con grandes ventanales generando una visualización natural.	
3	Estructuras de madera que se adecuan al entorno natural.	
4	Paja sintetica es ecológico y eficiente, fabricado con materiales reciclados y duraderos.	

9. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

9.1. PROGRAMA CUALITATIVO

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO					
N°	ÁREA	ESPACIO Y/O AMBIENTE	FUNCIÓN Y/O ACTIVIDAD	MOBILIARIO	
				FIJO	MOVIL
1	ADMINISTRACIÓN	HALL RECEPCIÓN	Pasillo principal		
		ESTAR RECEPCIÓN	Ambiente de espera y distribución		Sillones, mesa auxiliar
		RECEPCION	Informar al usuario sobre el procedimiento de atención	Escritorio	sillon, computadora
		OFICINA DE ADMINISTRADOR	Responsable del establecimiento en el ambito turistico	Escritorio, librero empotrado	sillon, silla de espera, ornamentos
		PRIMEROS AUXILIOS	Sala para brindar primeros auxilios en caso de emergencia	Mueble empotrado	Camilla, sillon, escritorio
		SALA DE CAPACITACION	Ambiente para reuniones, talleres, cursos entre otros	Pizarra	escritorio, sillon, computadora, sillas de estudio
		MONITOREO	Ambiente de control de seguridad del establecimiento	Escritorio, Pantalla de control	sillones
		COCINETA	Servicio de preparacion de comida ligera para el personal de turno	Meson, lavaplatos, griferia	mesita, sillas, electrodomesticos
		DEPOSITO DE SERVICIO	Almacenamiento de herramientas y equipo de limpieza y otros	Organizador empotrado	Basureros de clasificacion, equipo
		DEPOSITO	Almacenamiento de activos fijos en desuso	Organizador empotrado	
		BAÑOS PÚBLICOS H Y M	Servicio higienica para el público	Lavamanos, Inodoro,	Ornamentos, complementos
2	GASTRONOMIA	GALERIAS SOCIAL	Espacio sumamente importante en el circuito		
		BARRA PRINCIPAL	Es un servicio comercial donde se sirven bebidas	Barra de bebidas, mueble empotrado	sillas, ornamentos, complementos
		RESTAURANT PRINCIPAL	Es un establecimiento de servicio, en el mayor de los casos públicos, donde se paga por la comida y bebidas para ser consumidas		Juego de mesas y sillas, Ornamentos

		PARRILLERO	Espacio pequeño público, donde se realizan alimentos	Parrilla, meson	
		COCINA PRINCIPAL	Preparación de alimentos frios, calientes y refrigerios para el personal del establecimiento	Meson, Lavaplatos, Horno, Cocina	Heladeras, complementos
		CUARTO FRIO	Recepción y almacenamiento de materiales e insumos de consumo de las distintas áreas	Mueble organizador empotrado, Refrigeradores	
		DESPENSA ALIMENTOS PERECEDEROS	Recepción y almacenamiento de materiales e insumos de consumo de las distintas áreas	Mueble organizador empotrado,	
		PATIO DE SERVICIO	Ambiente amplio de distribución		
		BODEGA DE VAJILLA	almacenamiento de utensillos, vajilla, cristaleria, manteleria, cuberteria, etc	Muebles empotrados	Carrito de servicio de traslado de cristaleria y comida
		CUARTO DE MAQUINAS	Ambiente para maquinas según area	Maquinas	
		BAÑOS PÚBLICOS H Y M + DISCAPACITADOS	Servicio higienico para el público	Lavamanos, Inodoros	Ornamentos, complementos
		DEPOSITO DE LIMPIEZA	Almacenamiento de herramientas y equipo de limpieza y otros	Organizador empotrado	Complementos
3	HOSPEDAJE	CABAÑAS SUIT o TINY HOUSE	Dormitorio para el descanso del cliente que acude al establecimiento	Ducha, Baño, Inodoro, Meson, Cocina, Heladrea, Lavamanos, Lavaplatos	Camas, Veladores, Sillones de estar, muebles
		CABAÑAS DOBLES	Dormitorio para el descanso de los clientes que acuden al establecimiento		
		CABAÑAS FAMILIARES (5 - 6)	Dormitorio para el descanso de los clientes que acuden al establecimiento		
4	RECREATIVAS Y COMPLEMENTARIAS	HALL	Pasillo principal		
		SALA DE ESTAR	Ambiente de espera y distribución		Juego de sillones, mesa auxiliar
		RECEPCION	Informar al usuario sobre los servicios disponibles	Escritorio	sillon, computadora
		COCINETA	Servicio de preparacion de comida ligera para el personal de turno	Meson, lavaplatos, griferia	mesita, sillas, electrodomesticos

		PISCINA DE HIDROMASAJE	Estanque artificial destinado al baño y deportes como la natación		Sillones reclinables de descanso
		SALA DE MASAJES	Sala de relajacion y atencion de psioterapia con servicios de cuidado de la piel	Camillas, Mueble empotrado	Sillones, escritorio, complementos
		SAUNA SECO	Es un baño de vapor o sudoración que se realiza en un recinto a muy alta temperatura.	Ducha, Lavado, Meson, Caldera, Estar	
		SAUNA VAPOR	Es un baño de vapor o sudoración que se realiza en un recinto a muy alta temperatura.	Ducha, Lavado, Mesones para sentarse	
		AREA DE ESPARCIMIENTO	Area libre, pasillos con comedores y salas de estar		Juego de mesas y sillas (4p)
		VESTUARIO HOMBRES	Ambiente para guardado de ropa y cambiadores	Casilleros	Sillas, Complementos,
		VESTUARIO MUJERES	Ambiente para guardado de ropa y cambiadores	Casilleros	Sillas, Complementos,
		DEPOSITO	Almacenamiento de activos fijos en desuso	Organizador empotrado	Complementos
		CUARTO DE MAQUINAS	Ambiente para maquinas según area	Maquinas	
		DUCHAS H Y M	Area de baño	Duchas	complementos
		BAÑOS H Y M	Servicio higiénico para el personal que asiste al establecimiento	Inodoro, lavamanos,	complementos
5	SERVICIOS GENERALES	SALA DE MAQUINAS + TRANSFORMADOR (ELÉCTRICA)	Ambiente para albergar los transformadores de alta tensión del establecimiento	Maquinas	
		ÁREA DE LAVANDERIAS	Recepción y clasificación y pasaje de ropa sucia para lavado, secado y desinfección; revisión y costura, planchado y almacenamiento de ropa limpia	Mesones, Lavaropas, muebles empotrados	colgadores, mesas de planchado
		DEPÓSITO	Almacenamiento de activos fijos en desuso	Organizador empotrado	Complementos
		ÁREA DE ACOPIO Y DEPÓSITO DE BASURA	Almacenimiento final de residuos generados en establecimientos	Organizador empotrado	Basureros de clasificacion, equipo

		CASA DEL SERENO	Descanso de la persona encargada del cuidado, control, vigilancia y mantenimiento del edificio	Ducha, inodoro, lavamanos	Cama, velador, mueble
6	AREAS DESCUBIERTAS	PLAZA PRINCIPAL	Área de recreación	Bancas, Mesas auxiliares, jardinesras, Basureros etc	Complementos
		PISCINA	Estanque al aire libre para bañarse, para la natacion	Duchas	Sillones recostables de descanso
		CICLOVIAS	Recorridos		
		PARQUEOS	Para parqueos de motocicletas, vehículos, viciquetas y ambulancias del establecimiento		
		AREAS VERDES Y OTROS	Elemento clave para mantener la calidad de vida, con contacto directo natural	Bancas, Mesas auxiliares, jardinesras, Basureros etc	Complementos

9.2. PROGRAMA CUANTITATIVO

PROGRAMA ARQUITECTONICO CUANTITATIVO							
AREA	Nº	AMBIENTE	CANTIDAD DE AMBIENTE	LARGO	ANCHO	SUPERFICIE UTIL M2	SUPERFICIE PARCIAL CONSTRUIDA M2
ADMINISTRACIÓN	1	HALL RECEPCIÓN	1	3,45	3,00	10,35	10,35
	2	ESTAR RECEPCIÓN	1	3,60	4,00	14,40	14,4
	3	RECEPCION	1	3,90	3,75	14,63	14,63
	4	OFICINA DE ADMINISTRADOR	1	3,77	5,40	20,36	20,36
	5	PRIMEROS AUXILIOS	1	3,77	3,70	13,95	13,95
	6	SALA DE CAPACITACION	1	6,60	3,60	23,76	23,76
	7	MONITOREO	1	2,55	3,77	9,61	9,61
	8	COCINETA	1	3,80	3,77	14,33	14,33
	9	DEPOSITO DE SERVICIO	1	3,80	1,50	5,70	5,70
	10	DEPOSITO	1	3,80	2,17	8,25	8,25
	11	BAÑO PUBLICO MUJERES Y HOMBRES	1	3,80	1,78	6,76	6,76
TOTAL							142,09

AREA	Nº	AMBIENTE	CANTIDAD DE AMBIENTE	LARGO	ANCHO	SUPERFICIE UTIL M2	SUPERFICIE PARCIAL CONSTRUIDA M2
GASTRONOMIA	1	GALERIAS SOCIAL	1	3,50	9,10	31,85	31,85
	2	BARRA PRINCIPAL	1	4,90	4,50	22,05	22,05
	3	RESTAURANT PRINCIPAL	1	19,30	15,17	292,78	292,78
	4	PARRILLERO	1	2,30	3,40	7,82	7,82
	5	COCINA PRINCIPAL	1	7,15	6,35	45,40	45,40
	6	CUARTO FRIO	1	3,10	2,15	6,67	6,67
	7	DESPENSA ALIMENTOS PERECEDEROS	1	3,10	3,60	11,16	11,16
	8	PATIO DE SERVICIO	1	11,50	3,40	39,10	39,10
	9	BODEGA DE VAJILLA	2	2,55	3,10	7,91	15,81
	10	CUARTO DE MAQUINAS	2	2,67	4,00	10,68	21,36
	11	BAÑOS PÚBLICOS H Y M + DISCAPACITADOS	1	4,95	7,77	38,46	38,46
	12	DEPOSITO DE LIMPIEZA	1	2,90	1,35	3,92	3,92
						TOTAL	536,38

AREA	Nº	AMBIENTE	CANTIDAD DE AMBIENTE	LARGO	ANCHO	SUPERFICIE UTIL M2	SUPERFICIE PARCIAL CONSTRUIDA M2
HOSPEDAJE	1	CABAÑAS TIPO 1(6 PERSONAS)	5	12,35	9,10	112,39	561,93
	2	CABAÑAS TIPO 2(4 PERSONAS)	5	11,00	9,00	99,00	495,00
	3	CABAÑAS TIPO 3(2 PERSONAS)	2	7,00	9,58	67,06	134,12
						TOTAL	1191,05

AREA	Nº	AMBIENTE	CANTIDAD DE AMBIENTE	LARGO	ANCHO	SUPERFICIE UTIL M2	SUPERFICIE PARCIAL CONSTRUIDA M2
RECREATIVAS Y COMPLEMENTARIAS	1	HALL	1	8,1	7,25	58,73	58,73
	2	SALA DE ESTAR	1	4,2	4,32	18,14	18,14
	3	RECEPCION	1	3,8	4,20	15,96	15,96
	4	COCINETA	1	4,16	2,44	10,15	10,15
	5	PISCINA DE HIDROMASAJE	1	13,9	7,40	102,86	102,86
	6	SALA DE MASAJES	1	4,16	4,00	16,64	16,64
	7	SAUNA SECO	1	4,17	4,70	19,60	19,60
	8	SAUNA VAPOR	1	4,17	5,44	22,68	22,68
	9	AREA DE ESPARCIMIENTO	1	7,29	8,38	61,09	61,09
	10	VESTUARIO HOMBRES	5	5,46	3,55	19,38	96,92

**“DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE CABAÑAS TURÍSTICAS INTEGRADAS
AL ENTORNO NATURAL DE SALADITO -PROVINCIA O’CONNOR”**

80

11	VESTUARIOS MUJERES	5	5,46	3,57	19,49	97,46
12	DEPOSITO	1	1,87	4,17	7,80	7,80
13	CUARTO DE MAQUINAS	1	4	3,48	13,92	13,92
14	BAÑOS H Y M	1	4,11	4,23	17,39	17,39
15	DUCHAS H Y M	1	4,99	4,11	20,51	20,51
TOTAL						381,87

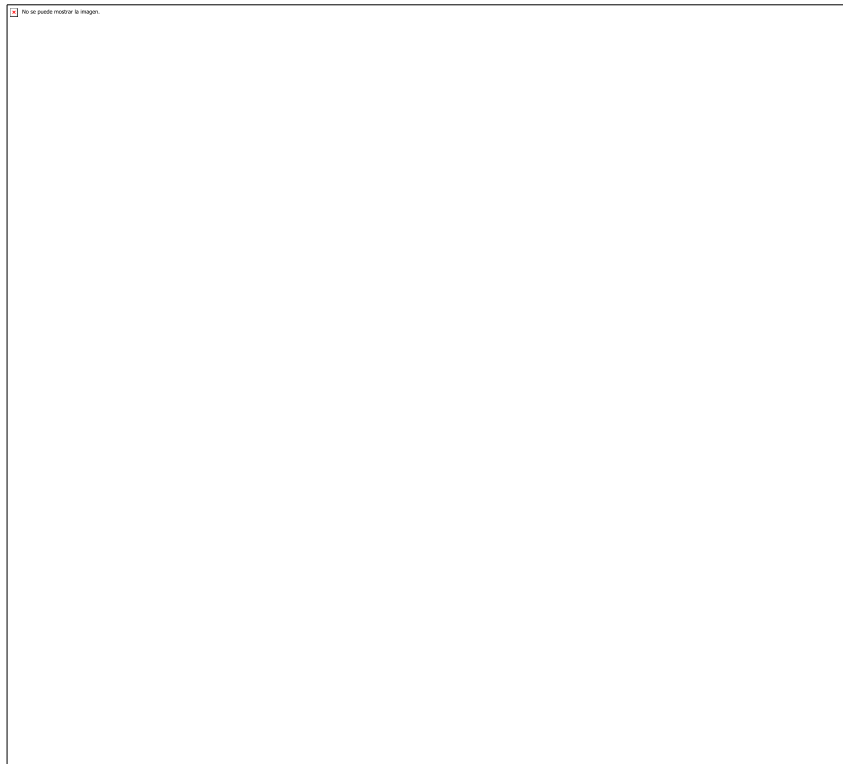
AREA	Nº	AMBIENTE	CANTIDAD DE AMBIENTE	LARGO	ANCHO	SUPERFICIE UTIL M2	SUPERFICIE PARCIAL CONSTRUIDA M2
SERVICIOS GENERALES	1	SALA DE MAQUINAS + TRANSFORMADOR (ELECTRICA)	1	3,52	3,00	10,56	10,56
	2	CUARTO DE LAVADO Y PLANCHADO	1	3,77	3,59	13,53	13,53
	3	ÁREA DE ACOPIO Y DEPÓSITO DE BASURA	1	3,00	2,53	7,59	7,59
	4	DEPOSITO GENERAL	1	3,48	3,00	10,44	10,44
	5	DORMITORIO CASERO	1	3,42	5,17	17,68	17,68
TOTAL							59,81

SUPERFICIE CUBIERTA	SUPERFICIE TOTAL PARCIAL		2311,18
	SUPERFICIE TOTAL CIRCULACION 20%		462,236
	SUPERFICIE PARA MUROS Y TABIQUES 5%		115,559
	SUPERFICIE TOTAL		1733,385

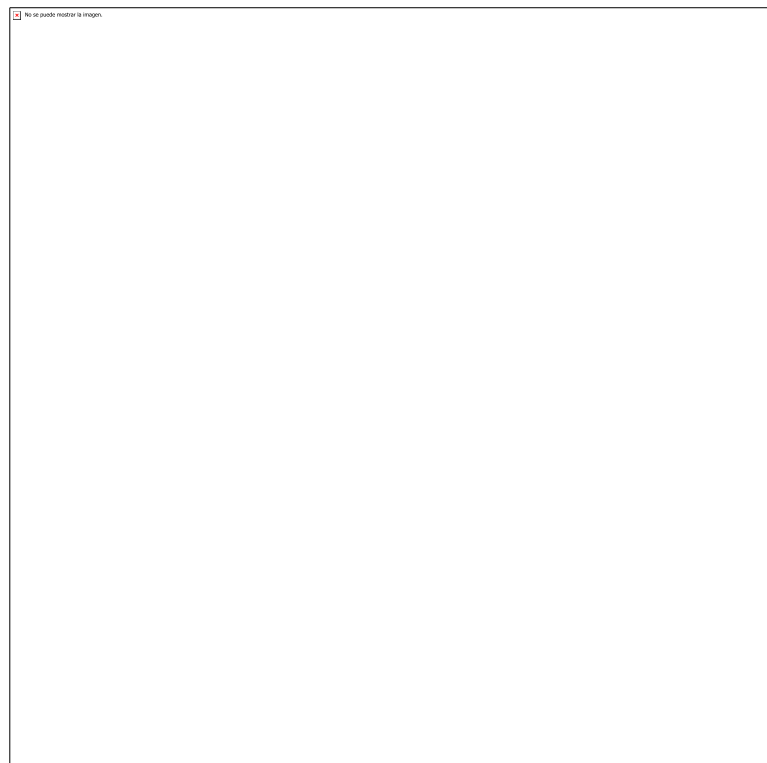
AREA	Nº	AMBIENTE	CANTIDAD DE AMBIENTE	LARGO	ANCHO	SUPERFICIE UTIL M2	SUPERFICIE PARCIAL CONSTRUIDA M2
AREA DESCUBIERTA	1	PLAZA PRINCIPAL	1			1317,39	1317,39
		PISCINA	2			300,00	600,00
		CICLOVIA					
	2	PARQUEOS	5	5,00	2,50	12,50	62,50
	3	AREAS VERDES Y OTROS					
SUPERFICIE APROXIMADA DE AREAS LIBRES							1979,89

9.3. DIAGRAMAS

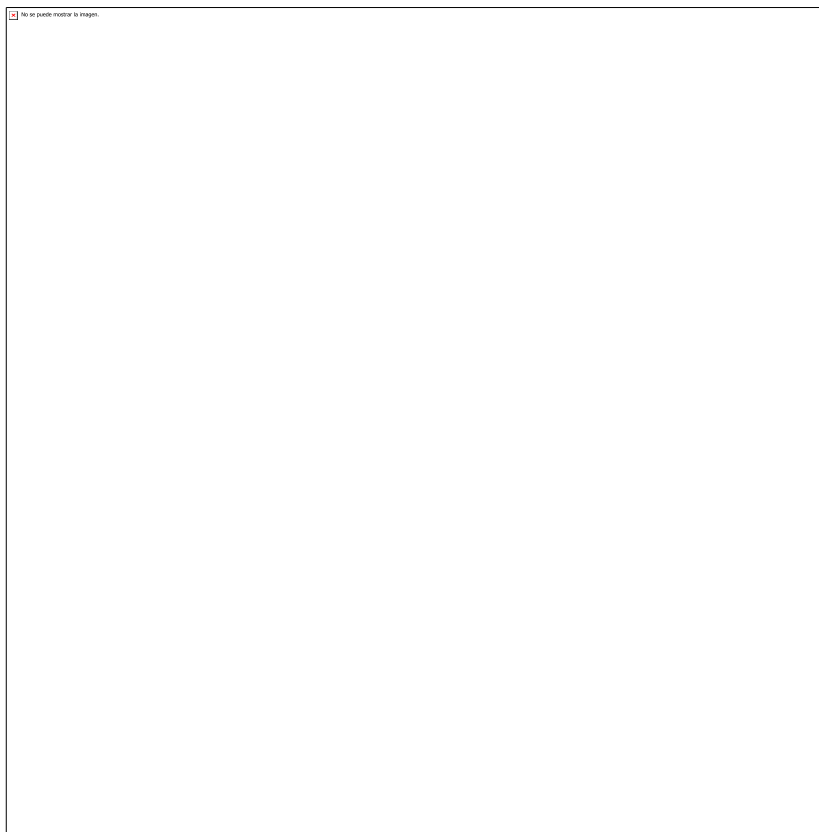
9.3.1 Matriz de relaciones ponderadas del Área Descubierta



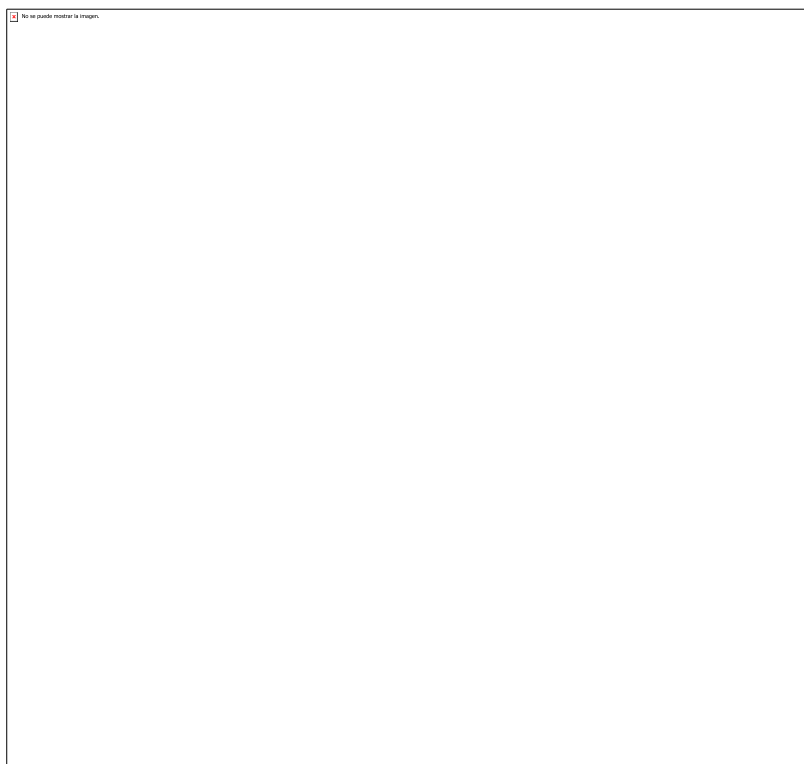
9.3.2 Diagrama de ponderaciones del Área Descubierta



9.3.3 Diagrama de ponderaciones del Área Servicios Generales



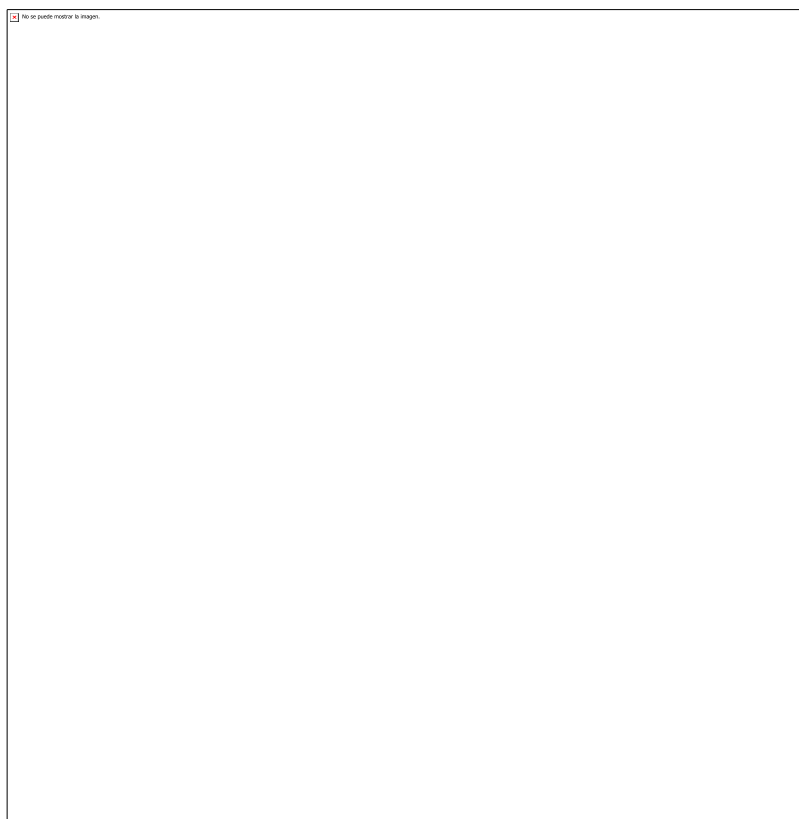
9.3.4 Diagrama de ponderaciones del Área Servicios Generales



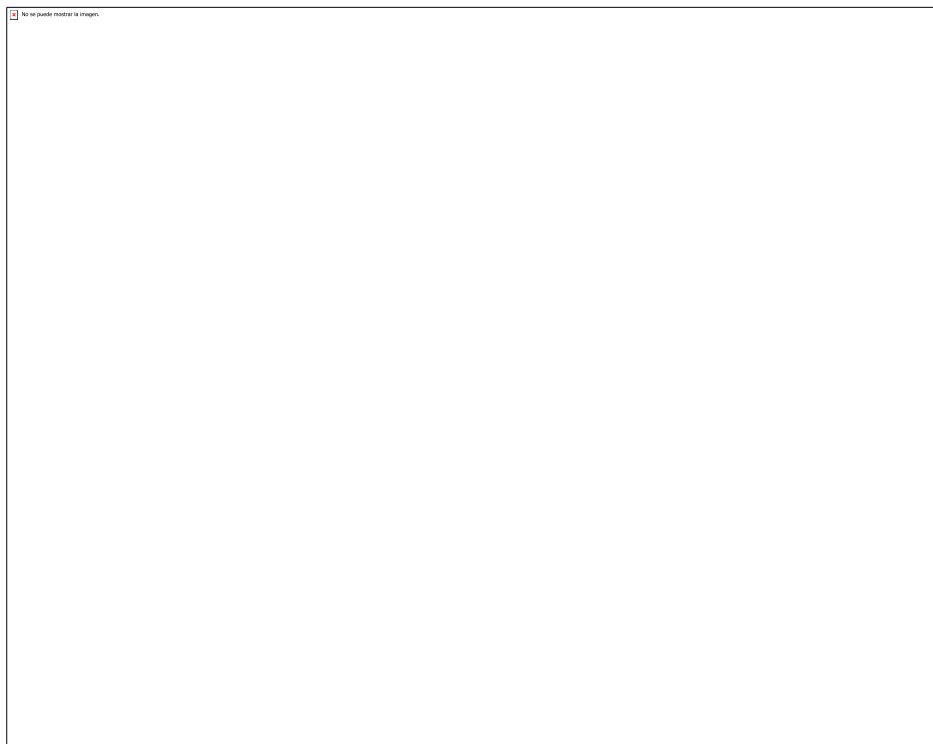
9.3.5 Diagrama de ponderaciones del Área Creativa y Complementaria



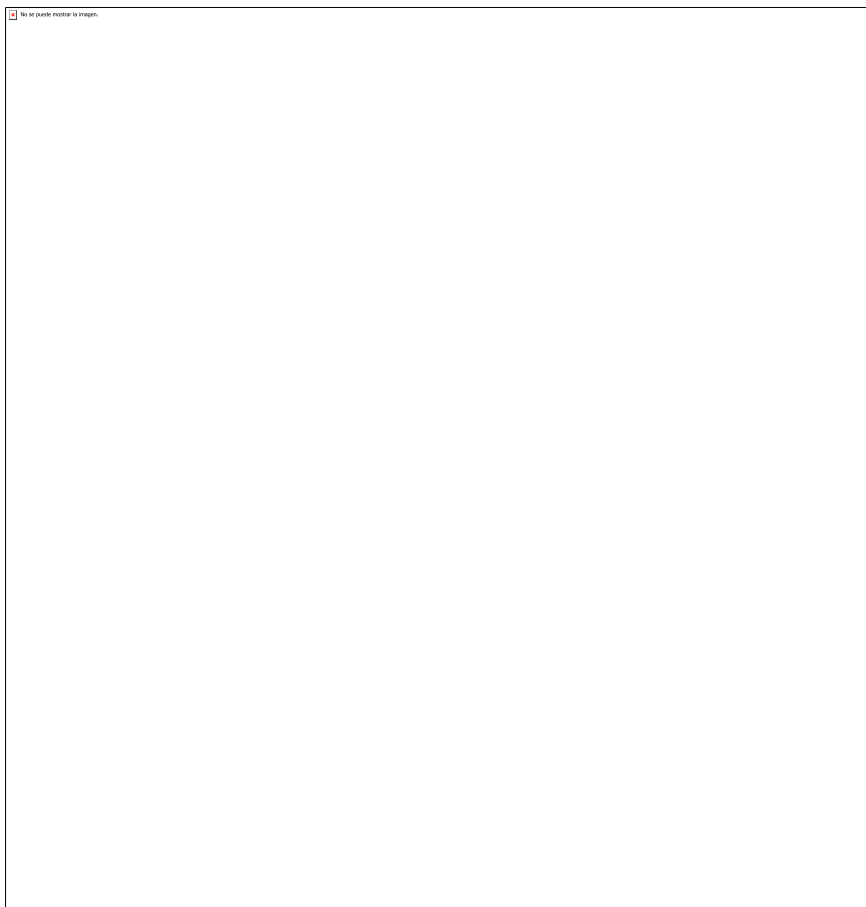
9.3.6 Diagrama de ponderaciones del Área Creativa y Complementaria



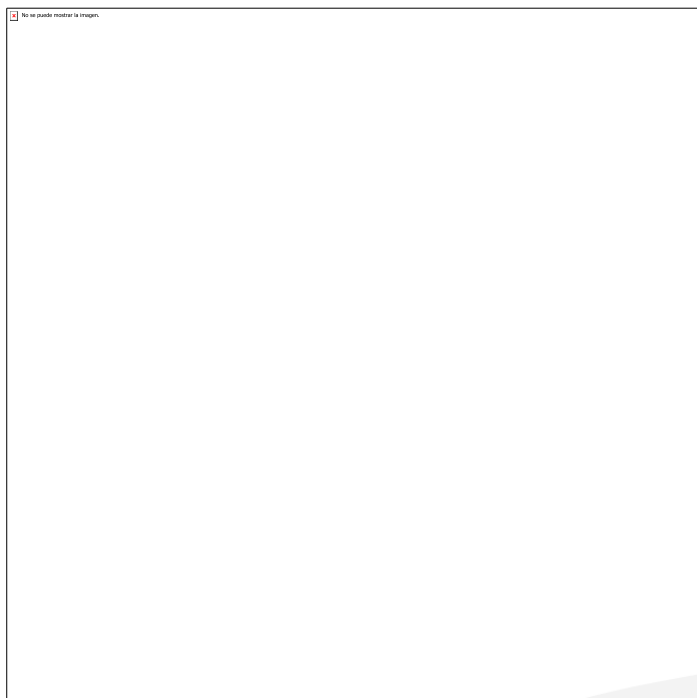
9.3.7 Matriz de relaciones ponderadas del Área de Hospedaje



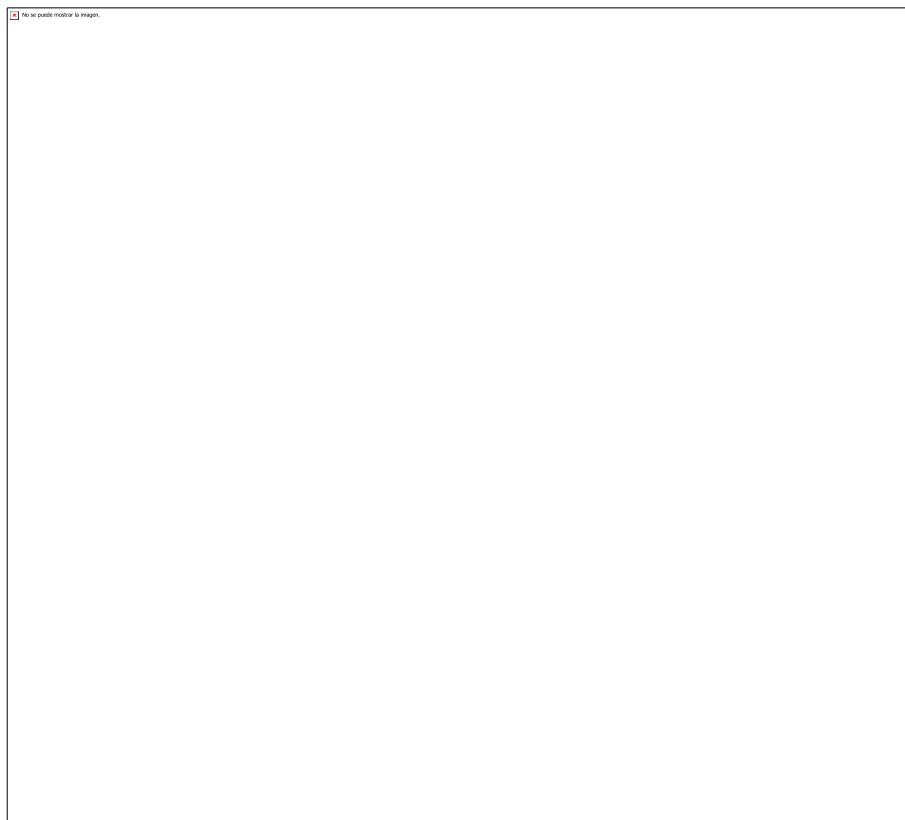
9.3.8 Matriz de relaciones ponderadas del Área Administrativa



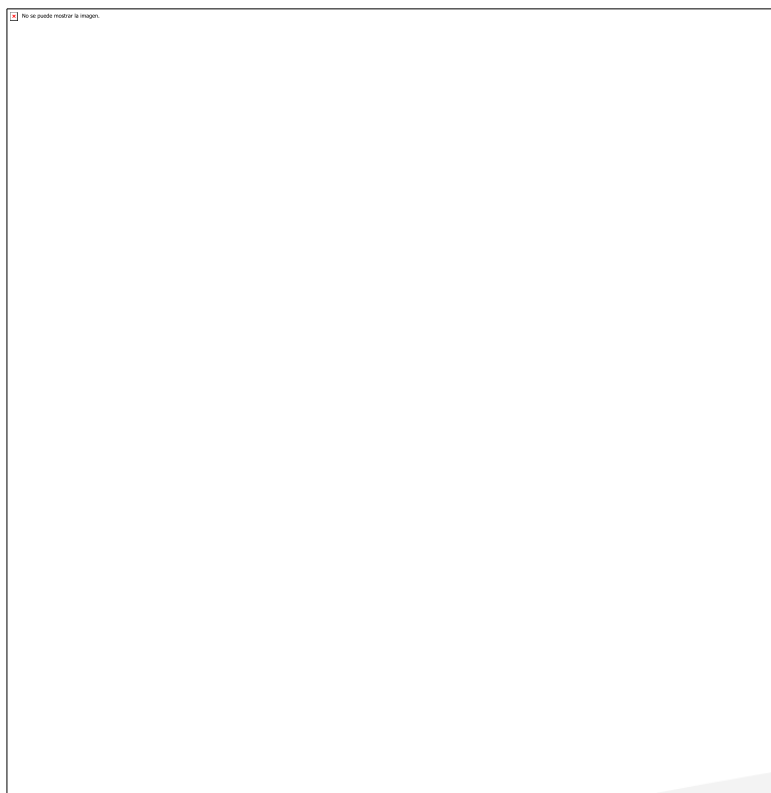
9.3.9 Diagrama de ponderaciones del Área Administrativa



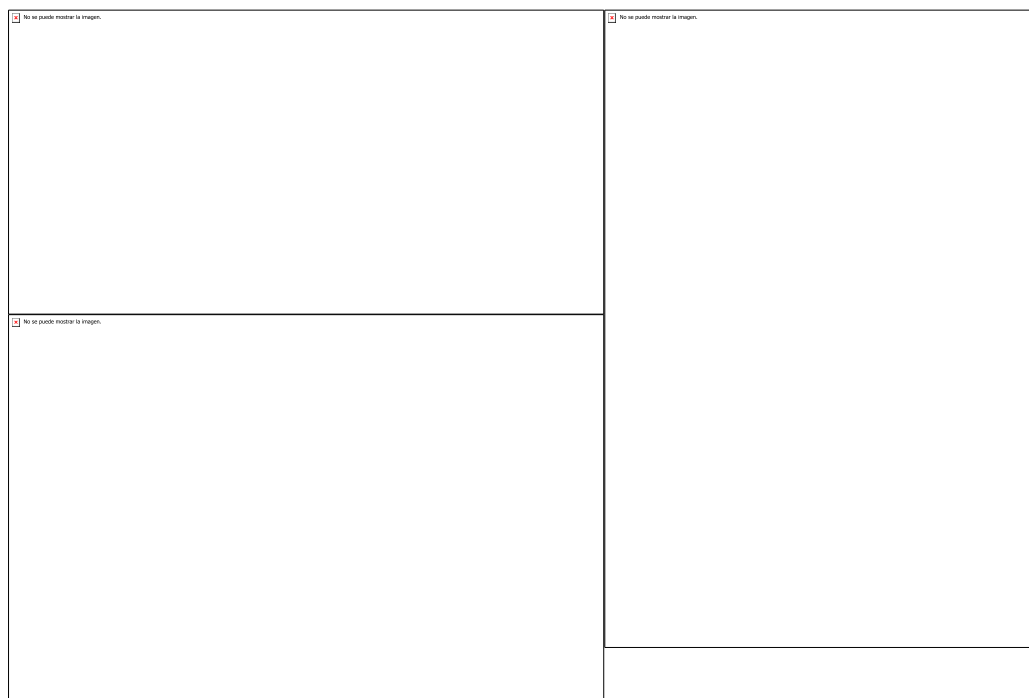
9.3.10 Matriz de relaciones ponderadas del Área Gastronómica



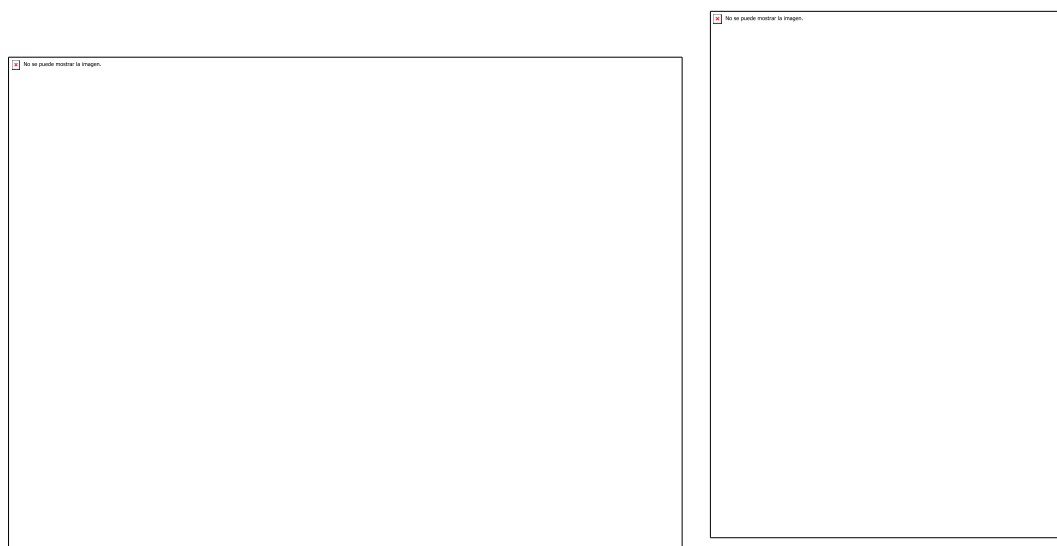
9.3.11 Diagrama de ponderaciones del Área Gastronómica



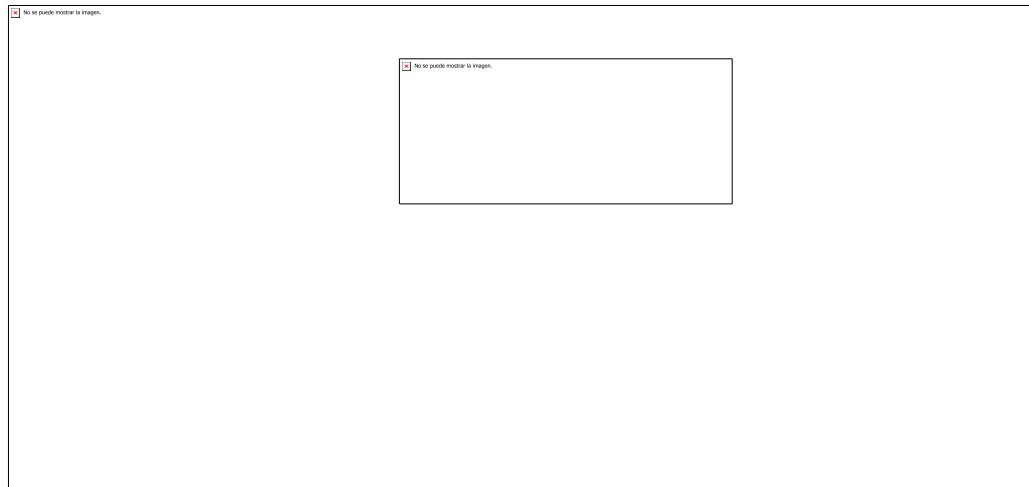
9.4. ERGONOMÉTRICA Y ANTROPOMETRÍA



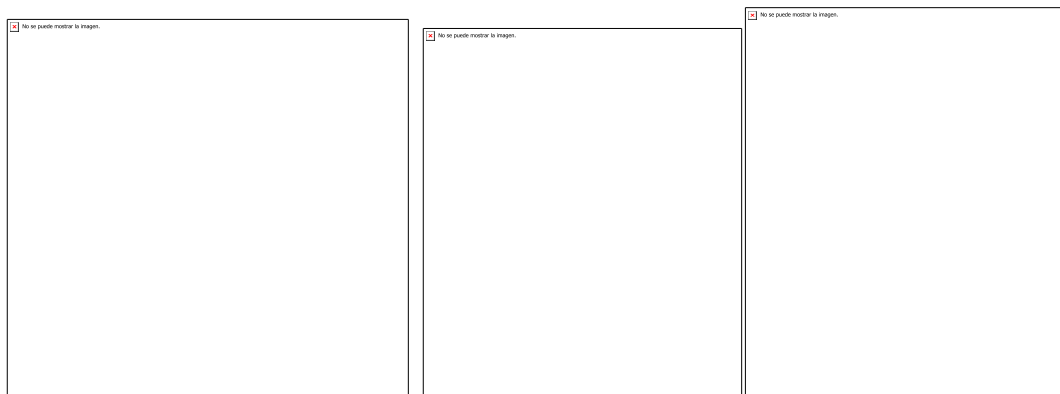
- Para los usuarios de silla de ruedas, más cómodo que el acceso a los servicios con transbordo frontal, Y el transbordo lateral, que implica un ámbito mínimo de 167,6x182,9 cm, tal como se ve en el dibujo.



- La circulación en silla de ruedas, se asegura con una zona de 1,372 m. Los urinarios para las personas en silla de ruedas deben tener un acceso de 91,4 cm de anchura; si se trata de WC, el acceso frontal para estos mismos individuos exige un ámbito de 106,7x182,9 cm. Frente a estas instalaciones es imprescindible contar con una zona de holgura para sillas de ruedas.

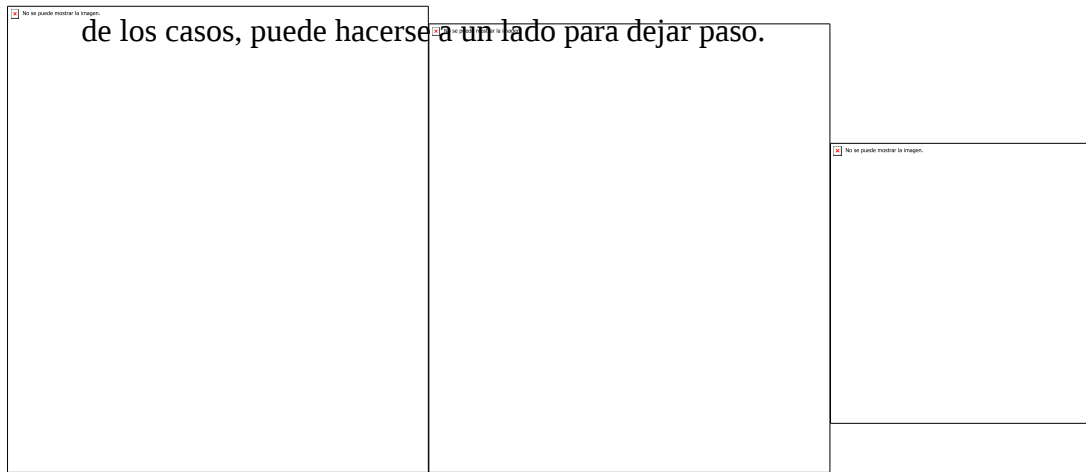


- La rampa es el medio más idóneo para que las personas incapacitadas accedan cómodamente a los edificios u otros. Casi todas las normas se inclinan por una pendiente máxima de una unidad de altura por cada doce de longitud, con un recorrido máximo de 9 m (30 pies) sin descansillo. A éste se le asigna una dimensión de 106,7 cm (42 pulgadas) y una ubicación en todos los cambios de dirección de la rampa, en las entradas y salidas. Los planos horizontales donde haya puertas tendrán una holgura de 106,7 cm (42 pulgadas) para permitir el



giro de las mismas, salvo en el caso de que no invadan la rampa, donde esta medida puede reducirse a 61 cm (24 pulgadas) a partir del lado del picaporte.

- **ESPACIO DE RECEPCIÓN:** La localización de un sillón respecto a una mesa baja o de café se subordina a dos exigencias: holgura de circulación entre sillón y mesa, y la situación de la mesa con vistas a acomodar las limitaciones de alcance de la persona de menor tamaño. Una separación entre 38,1 y 45,7 cm, permite que la persona sentada extienda las piernas, al tiempo que acomoda la profundidad máxima corporal de la persona de mayor tamaño que, en el peor de los casos, puede hacerse a un lado para dejar paso.



- **SALA DE REUNIONES:** Las dimensiones reales de estas mesas están en función del número de personas que se desea sentar a su alrededor. En el ejemplo de mesa cuadrada para ocho personas, el lado tiene entre 137,2 y 152,4 cm, eligiéndose la segunda medida para acomodar a personas de gran tamaño y brindar una zona de trabajo más holgada. Esto significa que cada individuo tiene 76,2 cm de longitud perimetral para su acomodo. El dibujo inferior contempla el caso de una mesa circular para cinco personas cómodamente sentadas, con zonas de acceso entre sillas de 76,2 cm. Las zonas de asiento y circulación se integran en un espacio circular cuyo radio varía de 182,9 a 205,7 cm.

