

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- **BORELLO, ANTONIO** “El Plan de Negocios” Ed. Mac Graw Hill, Colombia.

- 2.- **BRAVO PELÁES OSCAR** “Cómo elaborar un Plan de Negocios” Editorial: M.S.T.V. y Video y Cía Ltda. Editores

- 3.- **CRECER** “Herramientas para el Desarrollo Gerencial: Plan de Negocios” Ed. Offset Bolivia, 2002.

- 4.- **DAVID, FRED R.** “Conceptos de Administración Estratégica” Ed. PHH, México, 1997.

- 5.- **EIGLER P. Y LANGEART** “Servucción” Ed. Mac. Graw Hill, España, 1989.

- 6.- **JOHNSON G, SOCHOLES K.** “Dirección Estratégica” Ed. Prentice Hall México

- 7.- **KOTLER, PHILIP** “Dirección de Mercadotecnia: Análisis, Planeación y Control” Diana, México, 1987.

- 8.- **KOTLER, PHILIP** “Dirección de Mercadotecnia: Análisis, Planeación, Implementación y Control” Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México, 1993.

- 9.- **KOTLER, PHILIP** “Dirección de Mercadotecnia” Ed. PHH, México, 1996.

- 10.- LAMBIN, JEAN-JAQUES** “Marketing Estratégico” Mc. Graw-Hill / Interamericana de España S.A., España, 1995.
- 11.- MALHOTRA, NARRES K.** “Investigación de Mercados: Un Enfoque Práctico” Prentice-Hall Hispanoamericana S.A., México 1997.
- 12.- PORTER, MICHAEL E.** “Ventaja Competitiva: Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior” Compañía Editorial Continental S.A., CECSA, México, 1987 (Décima cuarta edición).
- 13.- RAMON G, SATN RAP, TOM COLLINS, CONRAD J.** “Dirección de Marketing y Ventas” S.A. 1999
- 14.- STANTON, WILLIAM J. Y CHARLES FUTREL** “Fundamentos de Mercadotecnia” McGraw-Hill / Interamericana de México, S.A., México 1989.
- 15.- THOMPSON, ARTHUR A.** “Dirección y Administración Estratégica” Addison-Wesley Iberoamericana, S.A: IR WIN, 1995.

<http://www.ine.com.bo>

<http://slowfood.com>

<http://www.updce.ipn.mx/ae/guiasem/plandenegocios.pdf>

<http://www.gurusblog.com/archives/como-escribir-un-plan-de-negocios>

[http://www.venmas.com/venmas/presupuestos/planes_de_negocios/plan de negocio](http://www.venmas.com/venmas/presupuestos/planes_de_negocios/plan_de_negocio)

<http://www.ienconnect.com>

<http://www.epigrafe.com/contenido/lib>

<http://www.e-mprender.com.ar/libros-recomendados/plan-de-negocios-la-estrategia-inteligente>

[http://www.guiadelemprendedor.com.ar/ - 46k](http://www.guiadelemprendedor.com.ar/)

<http://www.emagister.com/plan-marketing-para-empresa-comida-rapida-cursos>