

RESUMEN

El nuevo entorno de los negocios, los acelerados cambios, la innovación tecnológica la mejora continúa, la alta competitividad en el mercado nacional y global, la nueva fuerza de trabajo basada en el talento, son algunos de los escenarios globales donde se mueve el mundo moderno; como consecuencia muchas empresas, no solamente entienden que es necesario renovarse, incorporar nueva tecnología y rediseñar los procesos gerenciales, orientados a optimizar la calidad de los productos y servicios que se ofrece, como también entienden que es necesario reenfocar al factor humano como activo fundamental y verdadero artífice del progreso.

Las organizaciones llegan a ser exitosas cuando dan mayor valor y énfasis a las personas con las que trabajan y en este sentido, es necesario cambiar la forma de dirigir el modo de prepararlos y formarlos para afrontar exitosamente los nuevos desafíos del entorno, donde sobrevivirán solamente aquellas empresas con visión, planeamiento y renovación constante y en tales condiciones los gerentes serán los socios estratégicos del negocio.

En tal sentido la presente investigación fue desarrollada con el propósito de determinar la actuación gerencial, de los empresarios del más alto nivel de la micro y pequeña empresa de la ciudad de Tarija, a partir de una variable principal: los roles gerenciales (Interpersonal, de Información y de Decisión), por considerar pertinente la realización de estudios que permitan conocer la labor directiva de quienes conducen las organizaciones.

El universo de estudio estuvo constituido por los dueños o gerentes de las micro y pequeñas empresas en referencia, los cuales ocupan los cargos más altos en las mismas.

La metodología utilizada define esta investigación como descriptiva y de campo, y pudo identificarse que dichos gerentes cuentan con características propias de roles: Interpersonales, de Información y de Decisión, aunque presentan grandes debilidades en la categoría de Liderazgo y Negociador.