

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de estudiar el sistema de comercialización de la uva donde se planteó como objetivo general analizar las actuales condiciones del Sistema de Comercialización de uva en las zonas de Colón Norte y La Compañía de la provincia Aviléz del departamento de Tarija

En busca de obtener los objetivos planteados se optó por la investigación exploratoria como la investigación descriptiva y participativa diseñando el instrumento de recolección de la información de acuerdo con los resultados de la observación directa realizada en primera instancia en las Comunidades de Colón Norte y La Compañía.

Además se utilizó el muestreo no probabilístico y dirigido considerando crear muestras de acuerdo con la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas que forman parte de la muestra, se establecen dos poblaciones de estudio: Población 1 : Productores de uva zona La Compañía Población 2: Productores de uva zona Colón Norte

Pudiendo analizar las actuales condiciones del Sistema de Comercialización de uva en las zonas de Colón Norte y La Compañía del departamento de Tarija, teniendo como resultado que en ambas comunidades se tienen similares condiciones de comercialización de las variedades Variedad Moscatel De Alejandría, la Variedad Italia, la Variedad Tannat, Cabernet Sauvignon, Red Globe Y Syrah.