

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGÍA



**“CARACTERIZACIÓN PSICOLÓGICA DEL PROMESANTE CHUNCHO
EN LA CIUDAD DE TARIJA”**

Por:

Ximena Romero Murillo

Tesis presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Psicología.

Diciembre de 2012

TARIJA – BOLIVIA

V°B°

.....
M.Sc. Lic. Adriana Lila Hualampa Díaz
DOCENTE MATERIA
ACTIVIDAD PROFESIONALIZACIÓN III
ÁREA CLÍNICA G=2

.....
M.Sc. Lic. Javier Bladés Pacheco
DIRECTOR DE DEPARTAMENTOS
PSICOLOGÍA

.....
M.Sc. Lic. Bismark Gutiérrez Buceta
DECANO
FACULTAD DE HUMANIDADES

.....
M.Sc. Lic. Giovana Barrero
VICE DECANO
FACULTAD DE HUMANIDADES

APROBADA POR:

TRIBUNAL:

.....
TRIBUNAL 1

.....
TRIBUNAL 2

.....
TRIBUNAL 3

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo éstas responsabilidad de la autora.

DEDICATORIA:

En memoria de Porfirio Murillo, y Edwin Romero; por ser los mejores ejemplos de fortaleza y bondad.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios por la fortaleza y sabiduría para impulsar mi trabajo.

A mis padres por su sacrificio y amor incondicional.

PENSAMIENTO

Tu tiempo es limitado, no lo malgastes viviendo la vida de alguien distinto. No quedes atrapado en el dogma, el cual es vivir como otros piensan que deberías vivir. No dejes que los ruidos de las opiniones de los demás callen tu propia voz interior. Y, lo más importante, ten el coraje para hacer lo que te dice tu corazón y tu intuición. Ellos ya saben de algún modo en qué quieres convertirte realmente. Todo lo demás es secundario.

Steve Jobs.

ÍNDICE

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Pensamiento	
Resumen	
	Página
Introducción	2
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	
1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2.- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
CAPÍTULO II: DISEÑO TEÓRICO	
2.1.- PREGUNTA CIENTÍFICA.....	9
2.2.- OBJETIVOS	
2.2.1.- Objetivo General	9
2.2.2.- Objetivos Específicos.....	9
2.3.- HIPÓTESIS	9
2.4.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	10
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO	
3.1.- FIESTA RELIGIOSA DE SAN ROQUE	16
3.1.1.- La tradición de los Chunchos	18
3.1.2.- Una promesa a través de la danza	20
3.2.- CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	21
3.2.1.- PERSONALIDAD	21
3.2.1.1.- Rasgos de personalidad.....	22

3.2.1.2.- Los test proyectivos y el estudio de la personalidad.....	23
3.2.1.3.- El Test gráfico del árbol.....	24
3.2.2.- INTELIGENCIA	24
3.2.2.1.- Medición del coeficiente intelectual	25
3.2.3.- AUTOESTIMA	27
3.2.3.1.- Desarrollo de la autoestima.....	27
3.2.3.2.- Áreas de la autoestima	29
3.2.3.3.- Importancia de la autoestima	31
3.2.4.- MOTIVACIÓN	32
3.2.4.1.- Tipos de motivación.....	33
3.2.4.2.- Técnicas proyectivas abiertas para medir la motivación	34
3.2.5.- VALORES	35
3.2.5.1.- Clasificación de los valores	36
3.2.5.2.- Importancia de los valores religiosos.....	37

CAPÍTULO IV: DISEÑO METODOLÓGICO

4.1.- TIPO DE INVESTIGACIÓN	38
4.2.- POBLACIÓN	40
4.3.- MUESTRA	40
4.4.- MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	41
4.5.- PROCEDIMIENTO.....	48

CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1.- Describir los rasgos de personalidad predominantes de los promesantes	51
--	----

5.2.- Determinar el nivel de inteligencia de los promesantes	56
5.3.- Establecer el nivel de autoestima que presentan los promesantes	59
5.4.- Valorar el nivel de motivación en los promesantes en relación a la devoción al santo San Roque	62
5.5.- Identificar los principales valores presentes en los promesantes	66
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1.- Conclusiones.....	69
6.2.- Recomendaciones	70
BIBLIOGRAFÍA.....	72

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
CUADRO 1: Rasgos de personalidad	52
CUADRO 2: Nivel de inteligencia.....	56
CUADRO 3: Nivel de autoestima.....	59
CUADRO 4: Nivel de motivación	62
CUADRO 5: Valores.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
GRÁFICO 1: Rasgos de personalidad.....	53
GRÁFICO 2: Nivel de inteligencia	56
GRÁFICO 3: Nivel de autoestima.....	59
GRÁFICO 4: Nivel de motivación.....	62
GRÁFICO 5: Valores	66

ÍNDICE DE ANEXOS

	Página
ANEXO N° 1 “Cuestionario de identificación de la muestra”	1
ANEXO N° 2 “Test del árbol”	2
ANEXO N° 3 “Protocolo de registro y evaluación del test del árbol”	3
ANEXO N° 4 “Test de matrices progresivas”	4
ANEXO N° 5 “Protocolo de prueba Raven”	5
ANEXO N° 6 “Cuestionario de autoestima 35 B”	7
ANEXO N° 7 “Técnica de motivación, los diez deseos”	11
ANEXO N° 8 “Técnica de motivación, completamiento de frases”	12
ANEXO N° 9 “Técnica de motivación, composición”	13
ANEXO N° 10 “Técnica de motivación, completamiento de diálogos”	14
ANEXO N° 11 “Test de valores de Allport”	16
ANEXO N° 12 “Protocolo de respuestas del test de valores de Allport”	24
Prueba piloto	25
Certificados de aprobación del cuestionario de identificación de la muestra	27
Matriz de datos	29