

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
Y JUSTIFICACIÓN

I.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

1.1 .- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El ser humano posee un conjunto de reacciones y hábitos de comportamiento adquiridos en el transcurso de su vida, y que junto con el temperamento y las aptitudes configuran su personalidad; estas características conducen al individuo a la toma de decisiones y por consiguiente a la concreción de actividades trazadas impulsadas por una motivación especial. Tales decisiones podrían tener una motivación de fe y devoción ante una creencia vehemente en un santo protector como es el caso de San Roque, quien es venerado por los denominados Chunchos promesantes que caracterizados por particularidades propias pero unidos por la fe le rinden honores a través de la danza. (*Ramos, M., 2001: 21*)

San Roque es uno de los grandes santos populares que ha suscitado devoción en todo el mundo; desde finales del siglo XIV, se convierte en un intercesor ante Dios y en el abogado por excelencia contra la peste y todo tipo de epidemias. (*Calzavarini, L., 2008: 67*)

Actualmente a nivel internacional existen centenares de capillas en su honor y en diferentes iglesias tienen una imagen suya, gracias a los favores que a lo largo de los siglos ha concedido; encontrándose los dos principales templos de todo el mundo en Montpellier, lugar de nacimiento del santo y Venecia; desde aquí se extendió el culto y veneración a San Roque hacia el mundo germánico, los Países Bajos; demás países de Europa y América latina; es así que le rinden honor a través de las diferentes celebraciones realizadas en su honor como una muestra de amor, fe, devoción y agradecimiento. (*Ibiden 7*)

A nivel nacional sin embargo, si bien no existen datos de manifestaciones de fe hacia San Roque, existen otras festividades importantes como la que se realiza en honor a la Virgen de Urkupiña en Cochabamba; ésta convoca a peregrinos de todo Bolivia, llegar caminando hasta su altar o hasta el cerro de Cota, lugar de su aparición, recorriendo los 16 Km. que separan Quillacollo de Cochabamba, representa una de

las muestras de amor, devoción y fe más grandes de los creyentes hacia la sagrada imagen de la Virgen. Los devotos expresan su amor a través de una singular “*Entrada Folklórica*” llena de colorido, música, danzas, belleza y fe que son dignas de admiración; donde miles de bailarines vistiendo elaborados y llamativos atuendos, danzan al ritmo de músicas folklóricas, deleitando a los espectadores con variadas y hermosas coreografías. (Jáuregui, E., 2012)

Del mismo modo en Oruro surge una de las más grandes manifestaciones de arte popular y cultura tradicional andina, como es la fiesta de la Virgen del Socavón, además declarada “*Patrona del Folklore Nacional*” por ley de 12 de febrero de 1994. Es venerada particularmente por los mineros, que le agradecen y le piden que no les falte las riquezas minerales en los socavones de las minas. Cada año es visitada el sábado de carnaval por más de cuarenta mil bailarines, que después de haber recorrido más de cinco kilómetros bailando con fe y devoción, terminan pasando de rodillas delante de su imagen. Su fiesta fue reconocida como “*Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad*” por la Unesco el 18 de mayo de 2001. (Ibiden 2)

Participan alrededor de 40.000 bailarines y cerca de 10.000 músicos con una duración de la entrada de aproximadamente 20 horas; la principal de estas danzas es la tradicional Diablada, aunque también destacan los Caporales, la Morenada, entre otros. (Ibiden 3)

Pese al fervor religioso que se manifiesta el factor negativo más apremiante durante estas festividades se traduce en el excesivo consumo de alcohol, el mismo desvirtúa el verdadero significado de las mismas, dando lugar en ocasiones a comportamientos no idóneos que ponen al descubierto un tenue compromiso frente al sentido real de la promesa que realizan los feligreses año tras año. El alma de estas fiestas es la fe y el amor, sin embargo los efectos del alcohol distorcionan el mensaje que se busca proyectar.

Es importante considerar la existencia de otras festividades religiosas, en la ciudad de La Paz por ejemplo la Virgen de Copacabana; la devoción a San Bartolomé o de los Ch'utillos en Potosí, la Virgen de Guadalupe recibe las muestras de amor y veneración en la ciudad de Sucre; mientras tanto Santa Cruz expresa fe y devoción a la Virgen de Cotoca y en la ciudad de Beni la festividad en honor a San Ignacio de Moxos constituye su mayor referente religioso.

A nivel regional existen dos festividades religiosas de renombre; una de ellas se celebra en honor a la Virgen de Chaguaya venerada en la población de Chaguaya valga de redundancia ubicada a 60 km. al suroeste de la ciudad de Tarija. La peregrinación al Santuario de la Virgen se realiza del 15 de agosto al 14 de septiembre, en el transcurso de estas fechas cientos de habitantes de nuestra ciudad y de todas las provincias y localidades aledañas, peregrinan al santuario de la Virgencita; mientras una multitud de creyentes inician su caminata desde la ciudad de Tarija, equipados cada uno con una mochila, calzados livianos y una linterna; dispuestos a enfrentar el largo recorrido de sesenta kilómetros y tras una caminata que dura aproximadamente 12 horas. (*Pastrana, A., 2012*)

Por otra parte se tiene la tradicional fiesta de San Roque que se desarrolla entre los meses de agosto y septiembre; se consolida en la mayor expresión de fe del pueblo tarijeño, más conocida como la fiesta grande de Tarija, esta festividad consigue aglutinar a gran parte de la población; donde resaltan como protagonistas los Chunchos promesantes que entre sonidos emitidos por la caña, la camacheña y demás instrumentos musicales manifiestan su fe y devoción al “Patrono San Roque”, conocido como el santo de los enfermos.

Los Chunchos a través de llamativos atuendos y al compás de melodías características bailan para el santo, mostrando su agradecimiento por las bondades y milagros recibidos; en sus vidas o en la de algún ser querido. De este modo “*los Chunchos se constituyen en los arquetipos de la Comunidad Tarijeña, quienes simbolizan la esperanza de mejores días*”. (*Carranza, N., 2008*)

Realizar una investigación de esta naturaleza permite ubicar a las personas en distintas categorías consolidando así el objeto de estudio de la Psicología. De esta manera la apremiante inquietud por develar las características psicológicas que presentan los principales artífices de la Fiesta Grande de Tarija llevó a la realización de la presente investigación; con la exposición de la problemática siguiente:

¿Qué características psicológicas presentan los promesantes Chunchos, de la festividad religiosa de San Roque en la ciudad de Tarija?

1.2 .- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se abordó la caracterización psicológica de los promesantes Chunchos; al respecto los rasgos de personalidad, inteligencia, autoestima, motivación y valores que constituyen el eje central de análisis en la temática que se expone.

Para el análisis respectivo es importante considerar que todos los seres humanos somos únicos e irrepetibles, la esencia de cada uno configura un modo particular de afrontar la vida en orientación a valores, metas y características propias de personalidad; es evidente que todos expresamos nuestro sentir frente a determinadas circunstancias de forma muy diversa; es precisamente esta configuración particular lo que nos motiva en la realización de determinadas actividades; permitiéndonos actuar como lo hacemos. Varios autores coinciden con esta forma de pensar, es así que Allport realiza el aporte siguiente: *“La individualidad es la suprema característica de la naturaleza humana”*. (Allport, G., 1980:20)

Las características individuales configuran la esencia de esta investigación, cuya relevancia teórica se ve reflejada en el conocimiento científico que se aportó, el mismo permitió reflejar factores que no han sido estudiados anteriormente brindando así a la población tarijeña datos significativos sobre las características de los principales artífices de la denominada *“Fiesta Grande de Tarija”*.

Si bien la fiesta de San Roque es considerada un Patrimonio Nacional no existen estudios que puedan constatar la caracterización psicológica de sus principales

protagonistas: “*los Chunchos promesantes*”, que a través de la danza expresan su fe y sentir; accionar que particularmente llama poderosamente la atención; adherido a ello el gran poder de convocatoria que esta fiesta representa, y el fuerte impacto en la población local es que se hizo meritorio su análisis.

La repercusión de ésta investigación permitió tener una noción generalizada por parte de la población de las particularidades psicológicas de los promesantes Chunchos; la información y los conocimientos desarrollados permitieron comprender la situación del individuo en el plano psicológico.

En función a los datos obtenidos fue factible proponer posibles soluciones que permitieron ayudar a la iglesia fundamentalmente, debido a que la misma puede ahora conocer rasgos característicos de las personas que integran la tradicional fiesta, y de ese modo brindar una respuesta a su accionar.

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

II.- DISEÑO TEÓRICO

2.1.- PREGUNTA CIENTÍFICA

¿Qué características psicológicas presentan los promesantes Chunchos, de la fiesta religiosa de San Roque en la ciudad de Tarija?

2.2.- OBJETIVOS

2.2.1.- Objetivo General.

Determinar las características psicológicas presentes en los promesantes Chunchos, de la fiesta de San Roque en la ciudad de Tarija.

2.2.2.- Objetivos Específicos

- ❖ Describir los rasgos de personalidad característicos de los promesantes.
- ❖ Determinar el nivel de inteligencia de los promesantes.
- ❖ Establecer el nivel de autoestima que presentan los promesantes.
- ❖ Valorar el nivel de motivación de los promesantes respecto a su devoción al santo San Roque.
- ❖ Identificar los principales valores presentes en los promesantes.

2.3.- HIPÓTESIS

Las características psicológicas presentes en los promesantes Chunchos de la fiesta de San Roque en la ciudad de Tarija son las siguientes:

- ❖ Los rasgos de personalidad característicos en los promesantes Chunchos son conducta ética – religiosa, firmeza, perseverancia.
- ❖ Un nivel de inteligencia de término medio.
- ❖ Un nivel de autoestima óptimo.
- ❖ El nivel de motivación de los promesantes es superior.
- ❖ Los promesantes Chunchos dan primacía fundamentalmente al valor religioso, en segundo lugar dan importancia al valor social y muestran como valor negativo lo económico.

2.4.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	CATEGORIAS	INDICADORES	ESCALA
CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS.	Identifican a un individuo o a un colectivo de individuos, su estructura, funcionalidad y evolución a lo largo de los diferentes procesos y etapas de la vida.	<i>Rasgos de Personalidad</i>	Mucha imaginación, personas dulces y afectuosas.	Trazo curvo.	<ul style="list-style-type: none"> - Presenta. - No presenta. <i>Test del árbol (Karl Koch)</i>
			Sociabilidad.	Suelo ondulado.	
			Dulzura y contacto fácil.	Tronco con líneas onduladas.	
			Concreto, positivista.	Árbol de simple silueta.	
			Imaginación y sociabilidad.	Copa líneas curvas.	
			Firmeza, perseverancia.	Suelo ligeramente marcado.	
			Delicadeza, elasticidad en la comunicación.	Copa en espiral.	
			Tendencia a vivir en el pasado, sensible e introvertido.	Posición, zona izquierda.	

			Forma de intelectualidad y conducta, ético – religiosa.	Posición zona superior.	
			Desarraigo, fluctuación e inestabilidad emocional.	Sin suelo.	
			Pesadumbre, inhibición y tradicionalismo.	Raíces.	
			Energía, mando, brutalidad física.	Trazo fuerte.	
			Persona desconfiada, separatista y retraída.	Suelo circunscripto.	
			Orgullo, vanidad, deseos de superación.	Árbol grande.	
			Inseguridad, incertidumbre, impresionable.	Trazo poroso.	

		<i>Inteligencia</i>	- Capacidad intelectual.	- Habilidad para resolución de problemas.	-Intelectualmente Superior: Mayor de 95. -Superior: Mayor o igual a 75.
			- Razonamiento analógico.	- Capacidad para comparar formas y razonar por analogía.	-Término medio: 25 – 75. -Inferior: Igual o menor a 25. -Deficiente mental: Igual o menor a 5. Test de matrices progresivas (escala general) de J.C. Raven.

		<i>Autoestima</i>	- Auto concepto	Creencias acerca de uno mismo.	- Óptimo: 61 a 75 -Excelente: 46 a 60 -Muy bueno: 31 a 45 -Bueno: 16 a 30
			- Auto evaluación.	Grado en el que la persona evalúa sus potencialidades y debilidades.	-Regular: 0 a 15 -Baja: - 1 a - 15 -Deficiente: - 16 a - 31 -Muy bajo: - 31 a - 45
			- Auto respeto.	Grado en que la persona reconoce sus potencialidades y debilidades.	-Extrema: - 46 a - 60 -Nula: - 61 a - 75
			- Auto aceptación.	Grado en el que la persona se acepta, tal y como es.	(Cuestionario 35 B adaptado por Jacqueline de los Ríos U.A.J.M.S)

		Motivación	a) Perspectiva Temporal.	- Media - Inmediata	Superior: 6 pts. Medio: 6 pts. Inferior: 0 pts. (Técnicas proyectivas abiertas para medir el nivel motivacional de Maura Gonzales).
			b) Actuación Volitiva.	- Si - No	
			c) Satisfacción	- Satisfacción - Insatisfacción.	
			d) Posición del sujeto.	- Activa. - Reactiva.	
		Valores	Valor teórico.	Críticos, racionales.	- Primer valor. - Segundo valor. - Valor negativo.
			Valor económi.	Acumula riquezas, práctico.	Test de valores de Allport.
			Valor estético.	Juzgan la vida a través de la gracia, la estética.	

			Valor social.	Amables, simpáticos.	
			Valor político	Busca la influencia y el poder.	
			Valor religioso.	Místico, intenta comprender el cosmos.	

CAPÍTULO III
MARCO TEÓRICO

III.- MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se abordan elementos que constituyen el eje central del proceso de investigación como ser: rasgos de personalidad, inteligencia, autoestima, motivación y valores; los mismos permitieron una visión concreta de las principales características psicológicas que configuran la personalidad del individuo, y se ven inmersas durante todo el proceso de desarrollo.

El presente soporte teórico permitió consolidar la investigación, y brindar mayores posibilidades de respaldo y sustento a la información resultante de una serie de pruebas estandarizadas.

3.1.- FIESTA RELIGIOSA DE SAN ROQUE

La fiesta de San Roque, de Tarija, también llamada “*Fiesta Grande*”, fue declarada patrimonio histórico y cultural de Bolivia, mediante ley de la República número 1895, del 8 de septiembre de 1998. A través de ella que se autorizó tanto al Ministerio de Educación así como a la Prefectura y Alcaldía a “*gestionar asistencia técnica y financiera para el desarrollo de programas de mantenimiento del templo y la preservación de la Fiesta de San Roque*”. (Ramos, M., 2001: 6-9)

La Fiesta Grande de Tarija, tiene su origen en la fe a San Roque uno de los santos más populares en todo el mundo y constituye una de las expresiones más puras del folklore regional por su colorido y fervor religioso; que refleja la gratitud y amor de su pueblo. “*Es natural que el ser humano se asocie con otras personas que son significativas para unos por cuanto satisface de esta manera el afán de seguridad, amor, aceptación, compañía y el sentido del propio valer. Es en este sentido que muchas gratificaciones exigen mantener una sostenida interacción social en el que invertimos nuestro ser potencial con los demás y nos comprometemos con ellos*”. (Calzavarini, L., 2008: 70)

El festejo inicia alrededor del 16 de agosto, ese mismo día en función a la tradición la gente adorna a los perros con cintas o collares de colores; recordando que al estar San Roque abandonado en el monte y contagiado por la peste en la ciudad italiana de

Piacenza a orillas del río Po, tuvo a su lado a un fiel perro que lo cuidaba al lamerle las heridas mitigando así su dolor; además de alimentarlo llevándole un pan a la boca.

Los festejos de San Roque comienzan con una novena terminada al frente de la iglesia; en horas de la noche se realizan las vísperas de la fiesta acompañada de fuegos artificiales, camaretas, elevación de globos tradicionales y amenizados por bandas de música.

En el barrio de San Roque, el día que inicia la festividad, se escuchan repiques de campana con sones especiales y explosión de camaretas; de ese modo se da lugar a la denominada misa mayor. Una vez terminada la misma continua la procesión bajando del templo acompañada de autoridades, cofradías, congregaciones, los promesante alférez, quenilleros, tamborileros y pueblo en general; y por delante el denominado “*alférez fiestero*” lleva el estandarte de la parroquia. (Ramos, M., 2001: 10)

En las esquinas de las calles por donde la procesión hace su recorrido señoras piadosas de las casas vecinas tienen la costumbre de colocar mesas vestidas con finos manteles delicadamente bordados cubiertos de pétalos de rosas donde reposa el santo. Esto con el fin de dar un pequeño descanso a los devotos que cargan sobre sus hombros la pesada estructura; en seguida los Chunchos cantan sus coplas, las mismas traducen una resumida historia de la vida de San Roque.

De regreso a la iglesia, los Chunchos más experimentados realizan una diversidad de danzas caracterizadas por una serie de figuras; donde hacen gala de su fuerza atlética, agilidad y pericia, efectuando verdaderas y audaces pirámides humanas.

Estas demostraciones constituyen un homenaje a la fortaleza de San Roque y a la encomiable labor que desempeñó a lo largo de su vida, cuidando siempre de los más pobres y desamparados.

La procesión final denominada “*el encierro*” de la fiesta, se realiza a los diez días del primer domingo de septiembre. Aun tratándose de un día laborable las actividades tanto públicas como privadas son suspendidas. Se da comienzo a la procesión y peregrinación con la imagen del santo visitando la iglesia Catedral metropolitana,

Basílica de San Francisco; la misma prosigue hasta el hospital San Juan de Dios donde los Chunchos cantan y bailan mientras la imagen del santo es llevada por las salas del nosocomio para ofrecer a los enfermos su protección y la esperanza de su curación; continuando luego su trayecto hasta la capilla del mismo hospital. “*La fiesta de San Roque está impregnada de teología popular sobre la base de conceptos de enfermedad y salud, relacionados entre sí por la ritualidad de los Chunchos*”. (Calzavarini, L., 2008: 77)

Concluida la procesión; y entre cánticos al santo la gente lo despide hasta el próximo año con lágrimas en los ojos y agitando pañuelos blancos, pidiéndole salud y agradeciéndole por los favores recibidos.

3.1.1.- La Tradición de los Chunchos

El origen de su nombre se remonta a la época de los Incas, según el Dr. Mario Barragán Vargas en su libro “*La Historia Temprana de Tarija*”; los incas empleaban esta designación, refiriéndose a la palabra Chunchos, como un término despectivo para calificar a los pueblos menos evolucionados que ellos, casi como un equivalente genérico de salvajes.

En el siglo XVI, cuando los españoles llegaron a nuestra región en calidad de conquistadores, tenían la costumbre de referirse con el apelativo de Chunchos a los indígenas o salvajes que moraban las selvas o los bosques apartados de la civilización. “En Tarija imitando aquella antigua denominación, los Chunchos eran aquellos personajes llegados de la parte oriental del territorio tarijeño, el Chaco, conocidos con el nombre de Chiriguano, pertenecientes a la familia lingüística tupi-guaraní, cuyos antepasados son originarios del Brasil y Paraguay, que ingresaron a los llanos y valles subandinos casi paralelamente con la llegada de los españoles a América, a fines del siglo XV. En estas tierras se encontraron con los aborígenes Chanes, Tomatas, Churumatas y Chichas, a los que sitiaban y avasallaban conquistando tierras”. Muchos de estos guerreros se establecieron en el valle tarijeño, atraídos por la tranquilidad del lugar y por la riqueza de sus campos, donde incluso encontraron una cultura más avanzada que la suya. (Ramos, M., 2001:12)

Los Chiriguanos para manifestar sus expresiones religiosas no contaban con templos ni imágenes sin embargo evocaban a unos seres invisibles superiores que llamaban “*Tumpa*”. (Calzavarini, L., 2008: 80)

A estos seres que evocaban los Chiriguanos con el fin de curar ciertas enfermedades, les rendían místicas danzas al ritmo de redobles de tamboriles, acompañados por el armonioso sonido de las quenillas. Para esto se vestían con pollerines cortos, desde la cintura a las rodillas; un ponchillo que les cubría hasta los codos; la cabeza adornada con un turbante de plumas y el rostro cubierto con pintura preparada con semillas especiales.

Por aquella época afloraban las pestes y enfermedades, causando severos daños a la limitada población asentada en el valle; una de las más temibles enfermedades era la lepra, enfermedad que los Chiriguanos creían ahuyentarla con rezos según sus creencias.

Antiguamente este mal fue considerado como una enfermedad incurable, contagiosa y adquirida como castigo de Dios por aquellas personas pecaminosas que se apartaban de los principios divinos; esta enfermedad generaba que ellos pidieran misericordia por su dolor y consuelo para su mal, ofreciendo culto al santo curandero a través de danzas, vestidos de “*Chunchos*” en las procesiones, que año tras año en el mes de septiembre realizaban en su honor.

Son los enfermos infectados por la lepra, aislados en Lazareto (hospital de leprosos) quienes empezaron a utilizar esas análogas indumentarias, acompañados con los ritmos y armoniosos bailes, ante el milagroso San Roque en busca de clemencia y alivio a su padecimiento.

En la actualidad los Chunchos devotos representan a los enfermos; recuerdan la época en que estos hombres bajaban a la ciudad para pedir limosna, alimento y agua. los Chunchos no son solamente el reflejo del dolor y sufrimiento de los enfermos; sino también una expresión viva de nuestra cultura y tradición. “Lo esencial es que los Chunchos no desaparezcan, porque ellos constituyen una rica y maravillosa expresión

del folklore tarijeño”. (Arce, H., 1990: 22)

3.1.2.- Una promesa a través de la danza

Los hombres que vestidos de Chunchos hacen su promesa pidiendo la intercesión milagrosa para sí, un familiar o persona necesitada; realizan la danza tradicional año tras año que recibe el nombre de “*El combate*”. En sí no constituye una danza folklórica, es una danza religiosa y refleja la promesa que hacen los participantes como parte de su fe en el Santo y en el servicio a los enfermos.

A través de las diferentes coreografías los promesantes dan las gracias al santo por los favores recibidos a lo largo de su vida; algunos de ellos piden por la salud de algún familiar o por la suya. El baile del Chuncho es un baile de penitencia; constituye un ritual de agradecimiento y veneración por todo lo que el santo les ha otorgado y por la gracia de poder bailar para él un año más. (Calzavarini, L., 2008: 83)

La invocación a San Roque trasciende de lo que era en sus inicios sólo una enfermedad real de lepra a lo que es un enfermedad interior y psicológica en nuestro tiempo, convirtiéndose San Roque en un médico de almas; capaz de dar alivio a la tristeza y soledad de un pueblo afligido por sus tribulaciones y desasosiegos.

En este sentido la enfermedad que curó el santo se ve reflejada en la vestimenta que portan los promesantes durante los días de la festividad; misma que se detalla a continuación:

- **El turbante.-** Adornado con perlas de varios colores y plumas de pavo seleccionadas, los colores son similares a un arco iris.

En la parte frontal descende un velo que cubre el rostro del promesante ocultando su identidad.

- **El ponchillo.-** Cubre hasta los codos, adornado con flecos, en los codos cuelgan manojos de cintas de seda de variados colores.
- **La estalla.-** Almohadilla adornada generalmente en forma de corazón. Representa la fe, el amor y la esperanza en el Patrón San Roque.

- **El pollerín.-** Cubre desde la cintura hasta las rodillas, con flecos y un pañuelo en la cadera derecha.
- **La flecha.-** En la mano el promesante Chuncho lleva una flecha que utiliza para marcar el ritmo del tambor en el baile. Es una pieza de madera en la que van unidas dos varillas de caña hueca con la que se produce un sonoro y rítmico chasquido, está cubierta de plumas multicolores; y es un significado de guerra. (Ramos, M., 2001: 20)

3.2.- CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS

El ser humano es único e irreplicable; la esencia de su autenticidad se consolida a partir de una serie de elementos denominados características psicológicas, las mismas identifican a un individuo o a un colectivo de individuos, su estructura, funcionalidad y evolución a lo largo de los diferentes procesos y etapas de la vida.

La propuesta se fundamenta en la revisión bibliográfica respecto a las características psicológicas consideradas como relevantes en el estudio de los promesantes Chunchos de la festividad religiosa de San Roque en la ciudad de Tarija; mismas que fueron descritas en los acápite siguientes; como ser rasgos de personalidad, inteligencia, autoestima, motivación y valores.

3.2.1.- PERSONALIDAD

“*Personalidad*” proviene de la palabra latina “*persona*” que hace referencia a “*máscara*”, la cual era utilizada por los actores en la antigua Grecia en las clásicas obras de teatro. Definir la personalidad ha sido una de las tareas más difíciles encomendadas a los psicólogos, dada la amplitud del fenómeno al cual se refiere, y por ser la Psicología una ciencia bastante compleja y abundante; en ese sentido definir lo que es la personalidad implica remontarse en la historia humana antigua. (Soto, G., 2010)

Allport afirma que “*la personalidad se desarrolla a partir de cierto número de datos constitucionales (disposiciones afectivas, régimen emocional de tipos de actividad, entre otros) y bajo la influencia del medio, entendido este en sentido amplio: Físico,*

social, ideológico, temporal, es decir, como el conjunto de los acontecimientos y traumatismos que constituyen la historia del individuo". La personalidad tiene una historia y existencia propias y la persona al estar abierta al mundo circundante es influida por él a cada instante. (Allport, G., 1980: 44)

La personalidad es un conjunto estable de características y tendencias que determinan las semejanzas y diferencias de la conducta psicológica, que incluyen pensamientos, sentimientos y actos; con referencia a las normas sociales y biológicas de presión originadas exclusivamente en la situación inmediata.

Existen un sin número de definiciones acerca de la personalidad; de ahí la complejidad al tratar de encontrar una sola, sin embargo es posible concretar qué: *"La personalidad es la organización dinámica de aquellos síntomas físicos, intelectuales, y afectivos que configuran el comportamiento y pensamientos característicos y que determinan sus adaptaciones únicas al ambiente propio"*. (Guerrero, R., 2008: 185)

3.2.1.1.- Rasgos de Personalidad

Los rasgos son esencialmente únicos de cada persona y *"se constituyen en disposiciones persistentes e internas que hacen que el individuo piense, sienta y actúe, de manera característica"*. La gente difiere en varias características o rasgos, tales como, dependencia, ansiedad, agresividad y sociabilidad; todos poseen estos rasgos pero unos en mayor o menor grado que otros. (Allport, G., 1980: 100)

Es imposible observar los rasgos directamente, no es posible ver la sociabilidad del mismo modo que se ve el cabello largo de una persona, pero si esa persona asiste constantemente a fiestas y a diferentes actividades, es posible concluir con que esa persona posee el rasgo de la sociabilidad.

Los rasgos pueden calificarse en:

- **Rasgos cardinales.-** Definen muchas veces la vida de las personas, muy pocas desarrollan este rasgo y si lo hacen es en un periodo tardío de la vida son relativamente poco frecuentes. Un ejemplo claro es la abnegada vida

de Madre Teresa de Calcuta.

- **Rasgos Centrales.**- Están vinculados estrechamente al propium (el propio yo de cada uno), piedra angular de la personalidad como ser listo, tonto, salvaje.
- **Rasgos secundarios.**- Son atributos que no constituyen una parte vital de la persona pero que intervienen en ciertas situaciones. Por ejemplo; *“él se pone nervioso cuando intentas hacerle cosquillas”*.

El rasgo representa tendencias reactivas generales e indica características de conducta del sujeto que son relativamente permanentes. (Pereira, B.; 2009: 2)

El rasgo implica una configuración, regularidad de conducta a lo largo del tiempo y la situación; algunos rasgos pueden ser comunes a todos los individuos y otros pueden ser exclusivos de un individuo. *“Ciertos rasgos expresan realmente la naturaleza del sujeto, pero otros son verdaderas elaboraciones suyas para corregir ciertas tendencias profundas”* (Ibiden 3).

La conducta del individuo refleja una serie de rasgos originales, tales como la integridad, confianza, entusiasmo, valentía, etc. Aparecen en menor o mayor número y forman la base estructural de la personalidad.

3.2.1.2.- Los test proyectivos y el estudio de la personalidad

Las técnicas proyectivas son instrumentos que permiten valorar aspectos personales y sociales, de adaptación, de relación, conflictos internos y otros de la vida de la persona que los realiza, esta valoración se basa en la forma en que el individuo interpreta la realidad; estos instrumentos son considerados como precisos para revelar aspectos inconscientes de la conducta ya que permiten provocar una amplia variedad de respuestas subjetivas. *“La realización de dibujos es una forma de lenguaje simbólico que ayuda a expresar de manera bastante inconsciente los rasgos más íntimos de nuestra personalidad”*; este rasgo se mantiene como elemento común, aunque el entrevistado necesite apelar a distintas conductas, ya sean verbales, gráficas o lúdicas. (Mariscal, P., 2009: 4)

Cada proyección es una percepción conocida por la experiencia, su estructura y forma inconfundible; el dibujo proyectado contiene un recorte del mundo objetivo.

Con los dibujos recreamos cuál es la manera de vernos a nosotros mismos, así como la forma que verdaderamente nos gustaría ser. Cada dibujo constituye un autorretrato proyectivo a diferente nivel: con el dibujo de la persona realizamos una autoimagen muy cercana a la conciencia, incluyendo los mecanismos de defensa que utilizamos en la vida cotidiana. En el de la casa proyectamos nuestra situación familiar y en el del árbol el concepto más profundo de nuestro Yo. (Riquelme, J., 2010: 4)

El examinado proyecta sus necesidades y tensiones, su mundo emocional, sus concepciones privadas del mundo físico y social, y sus esfuerzos por organizar su pensamiento, su conducta y relacionarse con el entorno. (Aguirre, I.; 2010: 5)

3.2.1.3.- Test gráfico del árbol

El test del árbol fue propuesto por Karl Koch en 1957, su fundamento está en la proyección inconsciente de la propia persona en el dibujo en el que se reflejan los tres planos dinámicos: el inconsciente (raíces y suelo), el pre consciente (tronco), y el consciente (copa); lo que también hace mención al ego, al yo y al superyó. Con los dibujos recreamos cuál es la manera de vernos a nosotros mismos, así como la forma que verdaderamente nos gustaría ser.

Cada dibujo constituye un autorretrato proyectivo a diferente nivel: con el dibujo de la persona realizamos una autoimagen muy cercana a la conciencia, incluyendo los mecanismos de defensa que utilizamos en la vida cotidiana. “*Con respecto al dibujo del árbol, este no es otra cosa que el portador de la proyección, el objeto que como un espejo refleja la imagen que se proyecta sobre él*”. (Koch, K., 1962: 29)

3.2.2.- INTELIGENCIA

El término inteligencia proviene del latín *intelligentia*, que a su vez deriva de *inteligere*. Ésta es una palabra compuesta por otros dos términos: *intus* (entre) y *legere* (escoger). Por lo tanto, el origen etimológico del concepto de inteligencia hace referencia a quien sabe escoger. En función a ello Raven define la inteligencia como

la capacidad del individuo para adaptarse al medio, y poder dar solución a los problemas que se le presenten. (Miranda, E., 2009)

Es difícil definir la inteligencia; sin embargo existe un punto coincidente; “*su importancia vital para la vida de cada ser humano*”. No es posible concebir actividad alguna sin su intervención; pues quien no es capaz de comprender sencillamente no es capaz de actuar; y por consecuencia es incapaz de adaptarse al medio que lo circunda. “*La inteligencia no es más que el conjunto de las habilidades cognitivas o intelectuales necesarias para obtener conocimientos y utilizar esos conocimientos de forma correcta con el fin de resolver problemas que tengan un objetivo y una meta bien descritos*”. (Drenth, R., 2007: 7)

La inteligencia es algo con lo que todos nacen y van desarrollando conforme pasa el tiempo, y no sólo proporciona la capacidad de enfrentar y resolver problemas que la vida presenta; sino también proporciona al sujeto la capacidad de adaptarse al medio ambiente que lo rodea. En todos los casos, “*la inteligencia abarca la capacidad de entender, asimilar, elaborar información y utilizarla en forma adecuada*”. (Raven, J.C., 1973: 15)

3.2.2.1.- Medición del coeficiente intelectual

El coeficiente intelectual, abreviado CI (en inglés *intelligence quotient, IQ*), es una puntuación, resultado de los test estandarizados diseñados para medir la inteligencia, en relación con su grupo de edad. Fue empleado por primera vez por el psicólogo alemán William Stern en 1912, como propuesta de un método para puntuar los resultados de los primeros test de inteligencia para niños, desarrollados por Alfred Binet y Théodore Simon a principios del siglo XX, de forma que pudieran compararse entre sí. El C.I se obtiene dividiendo la “edad mental” por la “edad cronológica”, dando como resultado el mencionado coeficiente. La puntuación de los test empleados, se basa en la proyección del rango medido del sujeto en una campana de Gauss formada por la distribución de los valores posibles para su grupo de edad, con un valor central (inteligencia media) de 100 y una desviación estándar de 15; es importante destacar que los diferentes test pueden tener distintas desviaciones

estándar. Los valores por encima de 100 están por encima de la media; los valores por debajo de 100 están por debajo de la media. (Martínez, P., 2003: 15)

Se ha demostrado que los valores de CI están vinculados con factores como el estatus social de los padres, y de forma sustancial con el CI de los padres. Aunque los mecanismos de herencia de la inteligencia han sido investigados, aún existe controversia al respecto, de hasta qué punto la inteligencia es hereditaria. (Ibíden 18)

Las puntuaciones de CI se usan en muchos contextos distintos: como predictivos de rendimiento escolar, indicadores de necesidades especiales educativas, predictivos de rendimiento laboral, y las relaciones entre el CI y otras variables, como ser la personalidad, al respecto el autor Florentino Rodao refiere: *“toda experiencia nos lleva al conocimiento de la personalidad, en cualquiera de los fallos que el sujeto realice en la prueba está anunciando una falta de consistencia en la personalidad”*. (Rodao, F., 1982: 23)

Actualmente uno de los test más utilizados para medir el CI es el Test de Raven, también llamado test de matrices progresivas; creado por Raven (1938), y fue un test pensado para evaluar a un grupo selectivo de personas, los oficiales de la armada estadounidense. Esta prueba obliga a poner en marcha su razonamiento analógico, la percepción y la capacidad de abstracción. (Ibíden 23)

Se pretende que el sujeto utilice habilidades perceptuales, de observación y razonamiento analógico para deducir el faltante en la matriz. Se le pide a la persona que analice la serie que se le presenta y que siguiendo la secuencia horizontal y vertical, escoja uno de los ocho trazos: el que encaje perfectamente en ambos sentidos, tanto en el horizontal como en el vertical. Casi nunca se utiliza límite de tiempo, pero dura aproximadamente 60 minutos.

El Raven se transforma en un instrumento para medir la capacidad intelectual para comparar formas y razonar por analogías, independientemente de los conocimientos adquiridos. De esta manera brinda información sobre la capacidad y claridad de pensamiento presente del examinado para la actividad intelectual, en un tiempo

ilimitado.

3.2.3.- AUTOESTIMA

Resulta indispensable abordar la autoestima como un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. Se encontró (*De los Ríos, J., 1999, citado por Espinoza, J., 2008*) que señala *“El autoestima es un síndrome porque se trata de un grupo de sentimientos, comportamientos que sobreponen, enlazan e interdependen con una misma finalidad”*.

El concepto que el ser humano tiene de su valía; le permite desarrollar la habilidad de establecer su identidad y darle su valor. A partir de ello le es posible proponerse metas y alcanzarlas; es la autoestima que aporta la energía que permite disfrutar de los logros y sentir satisfacción por la concreción de los proyectos realizados. Todo ser humano tiene una tendencia dirigida al desarrollo personal donde la autocomunicación, autovaloración, y autoaceptación son fundamentales para su salud mental y normal desarrollo; esto le permite no desmayar cuando se presentan dificultades y ser positivo en momentos de tristeza o frustración; lo que sin duda mostrará al individuo la verdadera plenitud y gozo por la vida. *“La autoestima no viene determinada por éxito social, el aspecto físico, la popularidad o cualquier otro valor que no se halle directamente bajo el control de nuestra voluntad. Al contrario, depende de nuestra racionalidad, honestidad e integridad, pues son procesos volitivos, operaciones de la mente de las cuales somos responsables”*. (Alcántara, J.A., 1993:15)

3.2.3.1.- Desarrollo de la Autoestima

La autoestima es un proceso interno que comienza con aceptarse uno mismo, con el perdón de los propios errores y el convencimiento positivo de que cada día es posible ser mejor dejando de lado las culpas del pasado.

Le brinda convicción al individuo para creer en lo que puede lograr a través del

tiempo. La autoestima se va construyendo a partir de las personas que nos rodean, experiencias, vivencias y sentimientos que se producen a lo largo de las etapas de la vida. De ahí que la valoración que se tiene de uno mismo es consecuencia de un proceso de varias etapas y experiencias. Se encontró (*De los Ríos, J., 1999*, citado por *Espinoza, J., 2008*) que señala “el amor por si mismo comienza a formarse en los niños durante los primeros años de su vida a través de las relaciones con la familia, amigos o en el colegio. En la adolescencia se reafirma o se revalora, y en la edad adulta, los éxitos y fracasos continúan repercutiendo en la manera de cómo nos evaluamos”.

Todos necesitan tener buena autoestima porque ésta permite mantener valores morales y experimentar plena satisfacción a través de pensamientos y acciones; permitiendo así al individuo desarrollar una adecuada y productiva adaptabilidad social; el nivel de autoestima determina nuestra forma de ver y afrontar la vida. Es así que **José Vicente Bonet** identifica dos niveles básicos:

a) *Persona con alta autoestima*

Una persona con autoestima elevada presenta por lo general las siguientes características:

- Cree firmemente en ciertos valores y principios, está dispuesta a defenderlos.
- Es capaz de obrar según sus propias convicciones sin sentir culpa.
- No pierde tiempo preocupándose por el pasado, ni por el futuro. Aprende del pasado y proyecta para el futuro.
- Confía en su capacidad para resolver sus propios problemas.
- Se considera y se siente igual que cualquier otra persona, ni superior, ni inferior.
- Se considera interesante y valiosa para los demás.
- No se deja manipular por los demás.

- Reconoce y acepta en sí misma sentimientos tanto positivos como negativos.
- Es capaz de disfrutar en las diversas actividades que realiza.
- Es sensible a los sentimientos y necesidades de los demás.

b) Persona con baja autoestima

Una persona con baja autoestima cumple las condiciones siguientes:

- **Autocrítica rigorista;** crea un estado habitual de insatisfacción consigo misma.
- **Hipersensibilidad a la crítica;** le hace sentirse fácilmente atacada.
- **Indecisión crónica;** por miedo exagerado a equivocarse.
- **Deseo excesivo de complacer;** no se atreve a decir “no” por temor a desagradar a los demás.
- **Perfeccionismo;** o autoexigencia que le llevan a sentirse mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida.
- **Culpabilidad neurótica;** se condena por conductas que no siempre son malas, exagera la magnitud de sus errores y los lamenta indefinidamente sin llegar a perdonarse por completo.
- **Hostilidad flotante;** irritabilidad constante.
- **Actitud supercrítica;** casi todo le disgusta y decepciona.
- **Tendencias depresivas;** es proclive a sentir una desgano del gozo de vivir. (Bonet, J.V., 1997: 29 - 30)

3.2.3.2.- Áreas de la Autoestima

Las áreas de la autoestima se constituyen en elementos que representan tanto el crecimiento como desarrollo personal del individuo; son consideradas como elementos de la llamada “*pirámide de la autoestima*”, estas áreas son las siguientes:

a) Auto concepto

Esta área se forma a través de las conversaciones, comentarios, actitudes de la familia, amigos, etc. y consiste en una serie de valores y creencias que el individuo tiene de sí mismo y que se reflejan en su conducta teniendo como base la opinión del medio que lo rodea. Desde esta perspectiva, *“se entiende como la imagen que uno tiene de sí mismo y que se encuentra determinada por la acumulación integradora de la información tanto externa como interna, juzgada y valorada mediante la interacción de los sistemas de estilos (o forma específica que tiene el individuo de razonar sobre la información) y valores (o la selección de los aspectos significativos de dicha información). En síntesis no es más que la opinión o juicio que tenemos de nosotros mismos; la cual es influenciada por el ambiente”* (Solíz, M., 1980: 15)

El auto concepto está determinado por factores como ser:

- **La actitud o motivación:** es la tendencia a reaccionar frente a una situación tras evaluarla positiva o negativa. Impulsa a actuar, por tanto, es importante que el sujeto pueda plantearse las razones de sus acciones.
- **El esquema corporal:** constituye la idea que se tiene del propio cuerpo a partir de las sensaciones y estímulos. Esta imagen está relacionada e influenciada por las relaciones sociales, la moda, complejos o sentimientos hacia nosotros mismos.
- **Las aptitudes:** son las capacidades (inteligencia, razonamiento, habilidades, etc.), que posee un individuo para desempeñar adecuadamente alguna actividad de manera óptima.
- **Valoración externa:** es la consideración o apreciación que hacen las demás personas sobre nosotros mismos.

b) Auto evaluación

Comprende la autocrítica que la persona hace de sí mismo, elaborando a partir de ello juicios valorativos concernientes a las propias capacidades. Suarez dice: *“El darse cuenta de uno mismo es la llave para cambiar y crecer”*. Cada uno debe encontrar e

ir haciendo su camino, el que lo lleve a ser una persona valiosa para sí misma y los demás. El “darse cuenta”, implica prestar más atención a las propias vivencias para comprenderlas y así comprender la existencia. Todo lo vivido es susceptible de transformarse y cambiar si hay voluntad, es decir los seres humanos son los propios arquitectos de su destino. La decisión es personal. (Suarez, J. ,2009: 1)

c) Auto aceptación

Consiste en identificar las potencialidades y debilidades de uno mismo; la autoestima es imposible de concebir sin auto aceptación. *“La auto aceptación auténtica es favorable en la medida que el individuo aumenta su seguridad y evita ser dañado”.* (Ibíden 2)

d) Auto respeto

Auto respetarse es atender las propias necesidades para satisfacerlas, vivir según los propios valores, y expresar los sentimientos y emociones, sin provocar daño ni sentir culpa por las malas decisiones o errores.

Implica valorar todo aquello que permite que el individuo se sienta orgulloso de sí mismo, *“Si me respeto, estoy al tanto de lo que deseo y necesito para estar bien, pero no solo me doy cuenta: actúo para lograrlo”.* (Ibídem 3)

3.2.3.3.- Importancia de la autoestima

Según Alcántara la autoestima es importante porque:

- **Condiciona el aprendizaje.** Alumnos que tienen una auto imagen positiva de sí mismo se hallan en mejor disposición para aprender.
- **Facilita la superación de las dificultades personales.** Una persona con autoestima alta, se siente con mayor capacidad para enfrentar los fracasos y los problemas que se le presentan.
- **Apoya la creatividad.** Una persona puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo.

- ***Determina la autonomía personal.*** Si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones.
- ***Posibilita una relación social saludable.*** La persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor con el entorno. (Alcántara, J.A., 1993: 18)

Estos elementos reflejan la importancia de la autoestima en el proceso de desarrollo del individuo. Tomar conciencia de su trascendencia configura un aspecto determinante en la eficacia que se desea alcanzar para la formación de individuos capaces de vivir encarando la realidad y lo que ello conlleva.

3.2.4.- MOTIVACIÓN

La palabra motivación deriva del latín *motus*, que significa “movido”, o de *motio*, que significa “movimiento”. La motivación actúa como un impulso de la conducta humana; desde el punto de vista de la Psicología una conducta está siempre motivada, lo que permite que podamos concretar nuestras metas trazadas. “Se define la motivación como un estado excitante que se deriva de una necesidad interna, impulsando a un organismo a la actividad; los motivos son fuerzas internas hipotéticas que impulsan y canalizan la conducta”. (Díaz, C., 2009: 12)

La motivación es un proceso que origina un comportamiento dado o que modifica la conducta presente. Toda conducta está determinada por transformaciones de energía que se producen al interior de los organismos como ser a través del hambre, la sed, la fatiga, etc., que disponen de manera concreta una acción específica. “*Todo motivo corporal responde a la disposición de sus órganos; del mismo modo que los movimientos de una máquina responden a la disposición de sus engranes y pesos. No existe razón alguna para explicar el movimiento del cuerpo en base a un alma o a cualquier principio que no sea el suponer que los procesos corporales están sustentados por el fuego que arde continuamente en el corazón*”. (Ibídem 10)

Para motivar a una persona, es necesario descubrir sus propias fuerzas de motivación personal, puesto que cada persona es motivada de forma distinta, y tiene fuerzas

distintas a los demás; la motivación le permite prestar importancia a aspectos determinados y darles el valor respectivo.

“La base de la motivación es el deseo, el hecho de desear el objetivo es de vital importancia para su realización; si el deseo es fuerte la motivación lo será también”.
(Solar, N., 2009: 3)

3.4.2.1.- Tipos de motivación

✓ **La motivación extrínseca.-**

Se refiere a la motivación que proviene del exterior de un individuo. Los factores motivadores son recompensas externas, o del exterior, como dinero u otros. Estas recompensas proporcionan satisfacción y placer que la tarea en sí misma puede no proporcionar.

Una persona extrínsecamente motivada trabajará en una tarea, incluso aunque tenga poco interés en ella, debido a la satisfacción anticipada que se obtiene de una recompensa. Las recompensas pueden ser algo tan simple como una cara sonriente a algo importante, como fama o fortuna.

La motivación extrínseca no significa, sin embargo, que una persona no obtenga ningún placer de trabajar en una tarea o completarla. Sólo quiere decir que el placer que anticipan de alguna recompensa externa seguirá siendo un motivador. (Bainbridge, C., 2010: 1)

✓ **Motivación intrínseca.-**

Se refiere a la motivación que es impulsada por un interés o placer en una actividad, en la consecución de sus fines, aspiraciones y metas en lugar de depender de cualquier presión externa. Este tipo de motivación brinda al individuo placer y satisfacción mientras aprende, explora o trata de entender algo nuevo.

En la medida en la cual los individuos se enfocan más sobre el proceso de logros que sobre resultados, puede pensarse que están motivados al logro. De

este modo, realizar cosas puede definirse como el hecho de enrolarse en una actividad, por el placer y la satisfacción experimentada cuando uno intenta realizar o crear algo. (*Ibíd*em 2)

3.2.4.2.- Técnicas proyectivas abiertas para medir la motivación

De los diez deseos

Es una técnica que permite identificar desde una perspectiva temporal mediata o inmediata hacia cuales esferas de la vida se inclinan los deseos de las personas, sus principales motivos, pueden estar orientadas hacia la familia, la profesión, el estudio, la recreación, la salud, las relaciones interpersonales, etc.

Mide dos áreas:

- a) Perspectiva temporal mediata:* se expresa cuando los objetivos orientados a la profesión o vocación se proyectan a largo plazo, al futuro.
- b) Perspectiva temporal inmediata:* cuando los objetivos profesionales se proyectan a corto plazo.

Completamiento de frases

Esta técnica permite conocer la satisfacción e insatisfacción respecto a objetivos concretos.

Mide dos áreas:

- a) Actuación volitiva:* se expresa cuando el sujeto lucha por lograr los objetivos profesionales que se plantea independientemente de los obstáculos que se presenten.
- b) Actuación no volitiva:* los obstáculos entorpecen en cierta medida la realización de los objetivos.

Composición

Técnica empleada para establecer la significación de un contenido para la personalidad; permite evaluar de forma indirecta a través de una composición escrita

el carácter activo del sujeto en la expresión de contenidos relevantes para la personalidad.

Mide dos áreas:

a) Orientación hacia el contenido: el sujeto habla de su profesión de manera agradable.

b) Satisfacción en la actuación: expresa la satisfacción por ejercer la profesión. Ejemplo: “*soy feliz con lo que hago*”.

Completamiento de diálogos

A través de esta técnica al sujeto tiende a expresar sus criterios y emitir una valoración respecto a determinadas situaciones.

Mide dos áreas:

a) Elaboración personal de contenidos: Se manifiesta cuando el contenido expuesto expresa juicios y valoraciones propias del sujeto, lo que se evidencia en el planteamiento de discrepancias, inquietudes a partir de reflexiones propias y de la experiencia personal fuertemente matizada por expresiones emocionales.

b) Posición activa y reactiva: En caso de existir una elaboración personal de contenidos el sujeto se encuentra en una posición activa; lo contrario ocurre cuando no existe una elaboración personal de contenidos dado que el sujeto se encuentra entonces en una posición reactiva. (*Barrenechea, J., 2010: 1*)

3.2.5.- VALORES

Son variadas las definiciones que se dan respecto al valor; sin embargo Allport sostiene “*un valor es la creencia con la que el hombre trabaja de preferencia; es una disposición cognitiva, motora y profunda del propium*”; estos permiten orientar el comportamiento en función de la realización personal, satisfacción y plenitud. (*Allport, G., 1980: 530*)

Los valores son la base para que los individuos puedan vivir en comunidad, con las

demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.

3.2.5.1.- Clasificación de los valores

En función a la propuesta de Spranger; *Allport* los clasifica de la siguiente manera:

a) Valor Teórico

El interés predominante del hombre teórico es el del descubrimiento de la verdad; en este sentido busca identidades y diferencias y hace abstracción sobre sí mismo en los juicios sobre belleza o la utilidad de los objetos, buscando observar y razonar.

Es un hombre intelectual porque sus intereses son empíricos, críticos y racionales. Su principal interés en la vida consiste en ordenar y sistematizar sus conocimientos.

b) Valor Económico

Es el tipo de hombre que se interesa por lo útil, la satisfacción de necesidades corporales, asuntos prácticos del mundo de los negocios, acumulación de riqueza tangible completamente práctico y tiende a confundir lujo con belleza; no le interesa servir en su medio social sólo sobrepasarlo en riquezas.

c) Valor Estético

Este tipo de hombre considera que la forma y la armonía son los valores más altos; todas sus experiencias son juzgadas desde el punto de vista de la simetría, la finura y la gracia. Percibe la vida como un conjunto de numerosos acontecimientos, su interés principal se halla en los episodios artísticos de la vida.

d) Valor Social

Este valor tiene como característica fundamental el amor a las personas, aquellos a quienes se atribuye este valor son amables, simpáticos, altruistas, sin egoísmo, que consideran fría e inhumana la actitud teórica, utilitaria y estética.

e) Valor Político

Este tipo de persona se interesa por el poder; busca poder personal, influencia y fama.

f) Valor Religioso

La persona a quien se atribuye este valor es mística, busca comprender el cosmos como un todo; encuentra en la experiencia religiosa una afirmación por la vida. Se puede hablar de dos tipos de místicos: el inmanente que descubre su experiencia religiosa en la afirmación por la vida participando en ella; y el místico trascendental, que busca la unión de sí mismo con la realidad. (*Allport, G.*, 1980: 354 - 357)

3.2.5.2.- Importancia de los valores religiosos

La crisis contemporánea es fundamentalmente una crisis valórica, que afecta a los individuos, a la sociedad y la cultura. Spranger considera la religión como la más completa de las orientaciones de valor; *“el interés religioso es el más comprensivo, e indicado para servir como agente integrativo”*. (*Ibíden* 157)

Entre la multitud de valores, descubrimos que unos son más importantes y más nobles, porque llegan a aspectos centrales del corazón humano. Otros valores, en cambio, tienen una importancia menor, porque quedan en lo periférico, o porque producen un resultado muy pobre o porque simplemente satisfacen un deseo pero dañan al mismo tiempo dimensiones profundas de las personas.

En ese sentido se considera como los más importantes a los valores religiosos, éstos se refieren exclusivamente a las relaciones con Dios; se constituyen en los más importantes, porque se refieren a la dimensión decisiva de la existencia humana: su relación temporal y eterna con Dios y con los otros seres humanos. Éstos dan valor a la existencia y constituyen un soporte importante para las experiencias individuales; *“los valores religiosos se convierten en el filtro habitual a través del cual se valora la experiencia en modo último; sin por ello quitar nada a la autenticidad y a la autonomía de las experiencias individuales”*. (*Bacherer, M.*, 1980: 46)

CAPÍTULO IV
DISEÑO METODOLÓGICO

IV.- DISEÑO METODOLÓGICO

El tema objeto de estudio pertenece al área de:

La Psicología Clínica, debido a que *“la misma pretende determinar las capacidades y características de la conducta de un individuo recurriendo a métodos de medición, análisis y observación, y que con base en una integración de estos resultados con los datos obtenidos ofrece sugerencias para la adecuada adaptación del individuo”*. (Kendall, P., 1988: 18)

En este sentido se evaluaron las características psicológicas de los promesantes Chunchos; como ser rasgos de personalidad, inteligencia, autoestima, motivación y valores, mismos que fueron analizados en función a la aplicación de una serie de test; los resultados permitieron obtener pormenores de sus particularidades.

4.1.- TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación pertenece al tipo de investigación:

Exploratorio, ya que *“Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente cuando el objetivo es examinar un tema poco estudiado; del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”*. (Hernández, R., 1989: 115)

La Fiesta Grande de Tarija presenta una larga data, sin embargo no existen antecedentes de estudios científicos sobre los máximos artífices de esta festividad religiosa como son los Chunchos promesantes; es por ello que debido a la poca referencia de investigaciones anteriores frente a la temática de estudio en nuestro medio la presente investigación corresponde al tipo exploratorio.

Descriptiva, porque *“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”*. (Ibíden 117)

La presente temática es catalogada como descriptiva porque buscó evaluar, describir y especificar las características psicológicas más relevantes que presentan los promesantes Chunchos; como ser sus rasgos de personalidad, inteligencia, nivel de

autoestima, motivación y valores; tal y como se presentan en la realidad, lo que permitió describir el fenómeno estudiado más concretamente.

Transversal, debido a que *“la investigación se realiza por un periodo determinado de tiempo, los cambios estudiados se los analizan en grupos de distintas personas; en este estudio en particular la población estará constituida por grupos distintos dentro de una misma población, en un periodo corto de tiempo”*. (Ibíden 136)

El presente trabajo de investigación se desarrolló durante un periodo de tiempo concreto, con un sector específico de la población local como son los promesantes Chunchos.

Para el tratamiento y análisis de los datos se utilizó una metodología:

Cuantitativa en función a que *“ésta se vale de una recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento”*. (Ibíden 6)

En la presente investigación se recurrió a la utilización de la dimensión cuantitativa, para estudiar los hechos de manera cuantificable por ende objetiva; los datos obtenidos en los diferentes instrumentos utilizados, como ser: rasgos de personalidad, inteligencia, nivel de autoestima, motivación y valores permitieron conocer elementos sobresalientes de estos sujetos. Los datos fueron presentados a través de cuadros y gráficos.

Cualitativa debido a que *“la misma emplea recolección de datos sin medición numérica como las descripciones y las observaciones para descubrir nuevas preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación”*. (Ibíden 5)

En ese sentido las descripciones y observaciones realizadas a los sujetos parte de la muestra coadyuvaron de igual manera a la realización de la investigación permitiendo una descripción a profundidad sobre las características de personalidad, inteligencia, autoestima, motivación y valores, mencionados en acápite anteriores de manera crítica y reflexiva.

4.2.- POBLACIÓN

La población de estudio estuvo conformada por todos los promesantes Chunchos inscritos para la festividad religiosa conocida como Fiesta Grande de Tarija en homenaje al Santo San Roque, en la iglesia del mismo nombre de nuestra ciudad; quienes constituyen un total de 1800 promesantes, cuyas edades oscilan entre los 11 a 65 años de edad. La población descrita tiene en su mayoría entre los 5 a 45 años de promesa de devoción al Santo; sin embargo existen promesantes de reciente ingreso y algunos de ellos bailan menos de 5 años.

Cuadro N° 1

Población

Unidades de estudio	Inscritos hasta la gestión 2011	Requisito de inscripción.	Edades	Años de promesa.
Chunchos promesantes	1800	Sacramento de la Primera Comunión.	11 - 65 años.	5 - 45 años.
TOTAL				1800

Fuente: Iglesia San Roque, ciudad de Tarija.

El pre requisito que se exige para la inscripción es haber realizado el sacramento de la Primera Comunión. Los Chunchos devotos expresan su fé como manera de agradecimiento al Santo; representan a los enfermos y simbolizan la época en que estos hombres bajaban a la ciudad para pedir limosna, alimento y agua. Son un símbolo de la festividad religiosa más grande de la ciudad y no constituyen solamente el reflejo del dolor y sufrimiento de los enfermos; sino también una expresión viva de nuestra cultura y tradición.

4.3.- MUESTRA

En función a las características de la investigación se consideró una muestra de 180

promesantes Chunchos los cuales constituyen el 10 % del total de la población.

La muestra fue seleccionada a través del tipo de muestreo no aleatorio o empírico, ya que no se basa sobre una teoría estadística, sino que depende del juicio del investigador. Una de las modalidades de este tipo de muestra es la ***muestra razonada o intencionada***, misma que fue empleada en el presente proceso de investigación; ya que los sujetos no fueron seleccionados al azar, al contrario se consideró como característica representativa para su selección el requisito de tener una **antigüedad** comprendida entre **5 a 10 años de promesa** al Santo expresados a través de la danza.

Sin embargo en el transcurso de la investigación y debido a la dificultad en la ubicación de la muestra se procedió a considerar con mayor énfasis a aquellos sujetos comprendidos entre los 17 a 25 años de edad.

A efectos de selección de la muestra se diseñó un cuestionario de tres preguntas, de esta forma se permitió al interrogado, en este caso los promesantes Chunchos contestar en su propio vocabulario su sentir frente a la temática expuesta; lo que facilitó enriquecer la investigación y aportar datos significativos a la misma.

4.4.- MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

MÉTODOS

El método a emplearse en la presente investigación fue:

Método teórico.- *“Permite descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensorial; por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción.” (Soto, L., 2010: 1)*

El soporte teórico permitió afianzar la información obtenida y de ese modo consolidar los datos y su veracidad; en ese sentido se abordó todo lo concerniente a las características psicológicas particulares de los promesantes Chunchos, partícipes y máximos exponentes de la tradicional festividad religiosa.

Método empírico.- *“Estos métodos posibilitan revelar las características*

fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección sensoperceptual, a través de procedimientos prácticos con diversos medios de estudio.” (Ibíden, 2)

A efectos de conocer la caracterización psicológica de los promesantes Chunchos se procedió a la aplicación de pruebas estandarizadas; que permitieron medir las características psicológicas; mismas que dieron veracidad a la obtención inicial de los datos.

TÉCNICAS

Las técnicas utilizadas en la presente investigación fueron las siguientes:

Cuestionario.- *“Es una técnica de recolección de información que supone un interrogatorio en el que las preguntas establecidas de antemano se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos.” (Harris, B., 1990: 21)*

A través del mismo se hizo factible conocer la forma de pensar de los promesantes Chunchos respecto a la temática expuesta.

Test.- *“Son instrumentos experimentales cuyo objeto es medir o evaluar una característica psicológica específica, o los rasgos generales de la personalidad, la conducta o determinados comportamientos y características individuales o colectivas de la persona como ser inteligencia, interés, actitudes, aptitudes, rendimiento, memoria, etc.” (Ibíden, 18)*

INSTRUMENTOS

Dadas las características de la investigación, los instrumentos empleados para la obtención de información fueron los siguientes:

❖ Test del árbol de Karl Koch

El test del árbol es un test proyectivo, una técnica muy utilizada en la práctica clínica, permite evaluar los rasgos de personalidad característicos en los sujetos; no existiendo límite de edad para su aplicación.

Los contenidos objeto de análisis en el transcurso del test son los siguientes: el tronco, la copa, las ramas, el suelo y otros elementos accesorios que a veces aparecen.

El tronco: constituye el centro, el esqueleto, lo sustancial, lo duradero, estable, en oposición a la vestimenta del árbol que es un adorno y por tanto mantiene el equilibrio entre izquierda y derecha. Partiendo de la lógica que el tronco sostiene el árbol, el mismo muestra los aspectos más conscientes del psiquismo, permite evaluar: la estabilidad emocional, como se siente actualmente la persona, la fortaleza de su yo y el aquí y ahora de su personalidad.

La copa: constituye la zona de contacto con el exterior, la región de interrelaciones entre lo interior y lo exterior. Representa la vida mental, las fantasías, la riqueza o no de la imaginación, como la persona concibe, y conoce la realidad del contexto que lo circunda.

Las ramas: constituyen dos cuestiones, la capacidad para establecer vínculos y la modalidad de las relaciones con los otros, pero también la capacidad de la persona para obtener del ambiente aquello que requiere y necesita para vivir en armonía.

El suelo: representa la realidad, el piso donde se instala.

Es un test de fácil administración, no tiene límite de tiempo pero debido a la facilidad de la consigna es de corta duración; puede ser administrado tanto a niños como adultos. Este test se corrige según la presencia o ausencia de los rasgos; adhiriéndose a dos parámetros: presenta – no presenta. (*Koch, K.*, 1962: 43)

❖ **Test de Matrices Progresivas de Raven (escala general)**

Es un instrumento destinado a medir la capacidad intelectual, para comparar formas y razonar por analogía, con independencia de los conocimientos adquiridos. El test utiliza una serie de figuras abstractas (geométricas) incompletas; es un test no verbal, tanto por la índole del material como por la respuesta que demanda del examinado.

El test está integrado por un total de 60 láminas distribuidas en 5 series, designadas A, B, C, D y E, compuesta cada una de ellas por doce opciones numeradas. Básicamente el test consiste en que el sujeto debe describir piezas faltantes de una serie de láminas pre-impresas; lo cual permite comparar formas y razonar por analogías, independientemente de los conocimientos adquiridos; de esta manera

brinda información sobre la capacidad y claridad de pensamiento presente del examinado para la actividad intelectual, en un tiempo ilimitado.

Es aplicable en niños y adultos, entre los 12 a 65 años de edad, se administra tanto en forma individual como colectiva a grupos hasta de 100 sujetos; en un tiempo que oscila entre los 30 y 60 minutos. Una vez aplicada la prueba y obtenido el puntaje se verifica su consistencia; esto permite convertir el puntaje bruto en percentil y posteriormente en rango, lo que posibilitará calificar la capacidad intelectual del sujeto en uno de los 6 niveles existentes: superior, superior al término medio, término medio, inferior al término medio y deficiente.

A efectos de determinar su validez inicialmente los autores han sometido la prueba a una serie de contrastaciones; así como test y re test coincidiendo así en que el instrumento de matrices progresivas es altamente efectivo y satisfactorio. (*Raven, J.C., 1973: 10*)

❖ **Cuestionario de autoestima 35 B adaptado por Jacqueline De los Ríos (U.A.J.M.S 1999)**

Este instrumento fue adaptado sólo en aspectos formales por Jacqueline De los Ríos (U.A.J.M.S 1999), para similar población, sirve para medir el nivel de autoestima actual en los sujetos, dando un puntaje específico.

Es un cuestionario que consta de 50 ítems, mismos que permitirán evaluar el nivel de autoestima que presenta el sujeto; cada una de sus preguntas presenta cuatro opciones de 0 - 3, donde cero es falso, 1 es algo cierto, 2 creo que es cierto, 3 estoy convencido de que es cierto.

La escala de autoestima comprende diez rangos cada uno con sus determinados niveles: óptimo 61 a 75, excelente 46 a 60, muy bueno 31 a 45, bueno 16 a 30, regular 0 a 15, baja - 1 a - 15, deficiente - 16 a - 31, muy bajo - 31 a - 45, extrema - 46 a - 60, nula - 61 a - 75.

El cuestionario es aplicable a personas de 12 años en adelante; para la corrección del test se procede a la sumatoria de los resultados individuales de todos los ítems con

números pares, de este total se resta la sumatoria de los resultados individuales de todos los ítems con números impares y se procede a ubicar el puntaje en uno de los diez rangos existentes.

❖ **Técnicas proyectivas abiertas para medir el nivel motivacional de Maura Gonzales (2001)**

De los diez deseos

Es una técnica que permite identificar desde una perspectiva temporal mediata o inmediata hacia cuáles esferas de la vida se inclinan los deseos de las personas, sus principales motivos, pueden estar orientados hacia el deporte, la familia, lo material, la profesión, el estudio, los viajes, la recreación, la salud, las relaciones interpersonales con los iguales, el prestigio, etc. Esto permite deducir al investigador sobre los posibles deseos que tiene el individuo objeto de estudio.

Mide dos áreas:

- a) ***Perspectiva temporal mediata:*** se expresa cuando los objetivos orientados a la profesión o vocación como es el caso de la presente temática se proyectan a largo plazo, al futuro. Por ejemplo: querer ser promesante Chunchu toda la vida.
- b) ***Perspectiva temporal inmediata:*** se expresa cuando los objetivos profesionales se proyectan a corto plazo. Por ejemplo: querer ser promesante Chunchu sólo por un tiempo.

Completamiento de frases

Esta técnica permite conocer la fuerza motivacional, su posible expresión de satisfacción e insatisfacción en objetivos concretos; y ante determinadas circunstancias.

Mide dos áreas:

- a) ***Actuación volitiva:*** se expresa cuando el sujeto lucha por lograr los objetivos profesionales que se plantea independientemente de los obstáculos que se

presenten. Por ejemplo: ser promesante Chuncho aun cuando no dispone de todos los recursos necesarios.

b) Actuación no volitiva: ocurre lo contrario, los obstáculos entorpecen en cierta medida la realización de los objetivos.

Composición

Esta técnica se utiliza para establecer la significación que un contenido reviste para la personalidad, en este caso para establecer la significación de la profesión en los sujetos que integran la muestra; permite evaluar de forma indirecta el carácter activo del sujeto en la expresión de contenidos relevantes para la personalidad.

A través de ella el sujeto tiene la oportunidad de elaborar una composición escrita, que exprese el significado que tiene para él el tema puesto en consideración.

Mide dos áreas:

a) Orientación hacia el contenido: el sujeto habla de su profesión de manera agradable. Existe una orientación al contenido que engloba satisfacción, así también aprendizaje, ejemplo: *“me apasiona ser promesante Chuncho”*.

b) Satisfacción en la actuación: expresa la satisfacción por ejercer la profesión. Ejemplo: *“soy feliz con lo que hago”*.

Completamiento de diálogos

Es una técnica abierta a través de la cual se induce al sujeto a expresar sus criterios, valoración con relación a determinadas situaciones, además, esta técnica permite valorar el nivel de reflexión del sujeto en situaciones de conflicto.

Mide dos áreas:

a) Elaboración personal de contenidos: ésta constituye la categoría más importante para conocer el nivel de regulación motivacional. Se manifiesta cuando el contenido expuesto esboza juicios y valoraciones propias del sujeto, lo que se evidencia en el planteamiento de discrepancias, inquietudes a partir de reflexiones propias y de la experiencia personal fuertemente

matizada por expresiones emocionales. La elaboración personal evidencia la existencia de complejas formaciones motivacionales de la personalidad.

b) Posición activa y reactiva: en caso de existir una elaboración personal de contenidos el sujeto se encuentra en una posición activa; lo contrario ocurre cuando no existe una elaboración personal de contenidos dado que el sujeto se encuentra entonces en una posición reactiva. (*Barrenechea, J., 2010*)

Esta técnica mide esencialmente tres niveles:

Nivel superior.- (Interés profesional)

Indicadores:

1. Orientación hacia el contenido esencial.
2. Satisfacción.
3. Perspectiva temporal mediata
4. Actuación volitiva.
5. Elaboración del contenido.
6. Posición activa.

Necesariamente deben estar presentes los 6 criterios para puntuar superior.

Nivel medio.- (Interés cognoscitivo)

Indicadores:

1. Orientación hacia el contenido esencial.
2. Satisfacción en la actuación.
3. Perspectiva temporal inmediata.
4. Actuación no volitiva.
5. Posición reactiva.
6. No hay elaboración de contenido.

De igual modo deben presentarse los 6 criterios para puntuar en el nivel medio.

Nivel inferior.- (Ausencia de interés profesional)

Indicadores: ausencia de los 6 criterios.

❖ **Test de valores de Gordon Allport (1960)**

Este inventario tiene como finalidad identificar los valores personales y la adaptación al medio social. La prueba abarca seis clasificaciones de valor: teórico, económico, estético, social, político y religioso. Para responder se considera en la tabla de puntajes la primera y segunda parte para la calificación respectiva: la primera parte está compuesta por cuatro columnas con diferentes ítems referidos a los valores a los cuales se hizo referencia anteriormente; con un total de 30 preguntas.

En la segunda parte, el valor de cada respuesta difiere a la anterior debido a que cada pregunta está jerarquizada en una escala de mayor a menor (4, 3, 2, 1), valor que es asignado de acuerdo a las preferencias del sujeto.

Para obtener los resultados se realiza la sumatoria respectiva y de ese modo se llega a identificar los tres valores en una escala de los cuales sería considerado como primer valor (1⁺) aquel en el que se haya obtenido la mayor puntuación, segundo valor (2⁺) aquel puntaje que le sigue al más alto; de la misma manera sería considerado como valor negativo (1⁻) aquel en el se tenga el menor puntaje. Este test puede ser aplicado en forma individual o colectiva e incluso auto aplicable; y tiene una duración aproximada de 30 minutos.

4.5.- PROCEDIMIENTO

La presente investigación se desarrolló en función a las fases siguientes:

Fase 1.- Revisión bibliográfica

Previamente se procedió a la revisión bibliográfica; la misma permitió recabar la información pertinente y por ende consolidar el soporte suficiente para la elaboración del marco teórico. Dado que toda investigación se apoya en la veracidad de su información es evidente la importancia del soporte teórico en el proceso investigativo

Fase 2.- Contacto con la población y selección de la muestra

En esta fase se procedió a establecer el contacto con la población y posteriormente a la selección de la muestra, previo contacto inicial con la misma estableciendo el Rapport, las normas, horarios y duración para la aplicación de los instrumentos. Todos estos elementos permitieron tener una noción global y completa de lo que se evaluó.

Fase 3.- Revisión de instrumentos y prueba piloto

Esta fase comprendió la revisión de los instrumentos a ser aplicados a la población objeto de estudio; como ser: el Test del árbol, Test de Matrices Progresivas Raven (escala general), Inventario de autoestima 35 B, Técnicas proyectivas abiertas: de los diez deseos, completamiento de frases, composición, completamiento de diálogos y Test de valores de Allport. A su vez, en esta fase se aplicó a los sujetos objeto de estudio un cuestionario conformado por tres preguntas a efectos de conocer si cumplían o no con el requisito demandado por la investigación.

Para la realización de la prueba piloto se tomó en consideración a diez personas, los resultados satisfactorios que se obtuvieron evidenciaron la facilidad de resolución respecto a las pruebas aplicadas. En consecuencia no se vio necesario la modificación o cambio de ningún instrumento.

Fase 4.- Aplicación de los instrumentos

Una vez delimitada la muestra se procedió a la aplicación de los instrumentos a los promesantes Chunchos; los instrumentos empleados fueron: el Test del árbol, Test de Matrices Progresivas Raven (escala general), Inventario de autoestima 35 B, Técnicas proyectivas abiertas: de los diez deseos, completamiento de frases, composición, completamiento de diálogos y Test de valores de Allport.

La mayoría de las personas que conformaron la muestra fueron obtenidas en las promociones de cinco colegios de nuestra ciudad, como ser: colegio Eustaquio Méndez, Narciso Campero, San Roque, Belgrano turno mañana y Belgrano turno tarde; así también por intermedio de algunos familiares y amigos se logró concretar el

resto de sujetos que conformaban la muestra.

Fase 5.- Corrección de los instrumentos

Una vez aplicados los instrumentos a los sujetos partícipes de la muestra se procedió a la corrección de los mismos.

Fase 6.- Procesamiento de los datos (tabulación, elaboración de cuadros y gráficos.)

En esta fase se realizó la tabulación de las pruebas aplicadas a los sujetos objetos de estudio; posterior a ello se procedió a la realización de cuadros y gráficos que permitieron reflejar los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos.

Fase 7.- Análisis e interpretación de los resultados

La realización de cuadros y gráficos permitió el análisis e interpretación de resultados respectivo en función a los objetivos planteados inicialmente.

Fase 8.- Análisis de las hipótesis

Una vez concluido el análisis de los resultados se procedió a analizar las hipótesis a efectos de comprobar su aceptación o rechazo respecto a lo planteado inicialmente en la investigación.

Fase 9.- Elaboración de conclusiones y recomendaciones

En esta fase se procedió a la realización de las conclusiones respectivas en base a los objetivos planteados inicialmente. Con la posterior elaboración de las recomendaciones.

Fase 10.- Presentación del informe final y defensa

Una vez concluida la investigación y hechas las correcciones pertinentes, se procedió a la redacción y presentación del informe final; posteriormente a la defensa del mismo ante las instancias correspondientes.

CAPÍTULO V
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS

V.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se encuentran, los datos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos, a partir de los mismos fue posible responder a los objetivos específicos expuestos en el trabajo de investigación.

Los resultados a los cuales se arribó están organizados siguiendo el orden de la aplicación de los instrumentos, vale decir: test del árbol, test de matrices progresivas de Raven (escala general), cuestionario de autoestima 35 B, técnicas proyectivas abiertas para medir el nivel motivacional y finalmente test de valores de Allport.

Cabe mencionar que durante el proceso de aplicación de los instrumentos, se presentaron limitaciones con el ambiente, además de la poca predisposición de algunos promesantes; se buscó en todo momento cuidar lo mejor posible la interferencia de variables extrañas.

Posteriormente se procedió al análisis de las hipótesis para poder confirmar o rechazar las mismas según los resultados alcanzados.

Es así que la información obtenida es desglosada siguiendo el orden preestablecido para los objetivos planteados.

A continuación se presentarán los datos generales a través de cuadros.

5.1.- “Describir los rasgos de personalidad predominantes de los promesantes”

El test del árbol se constituye a partir de una numerosa cantidad de indicadores, sin embargo únicamente serán considerados los porcentajes más elevados que presentaron los promesantes Chunchos.

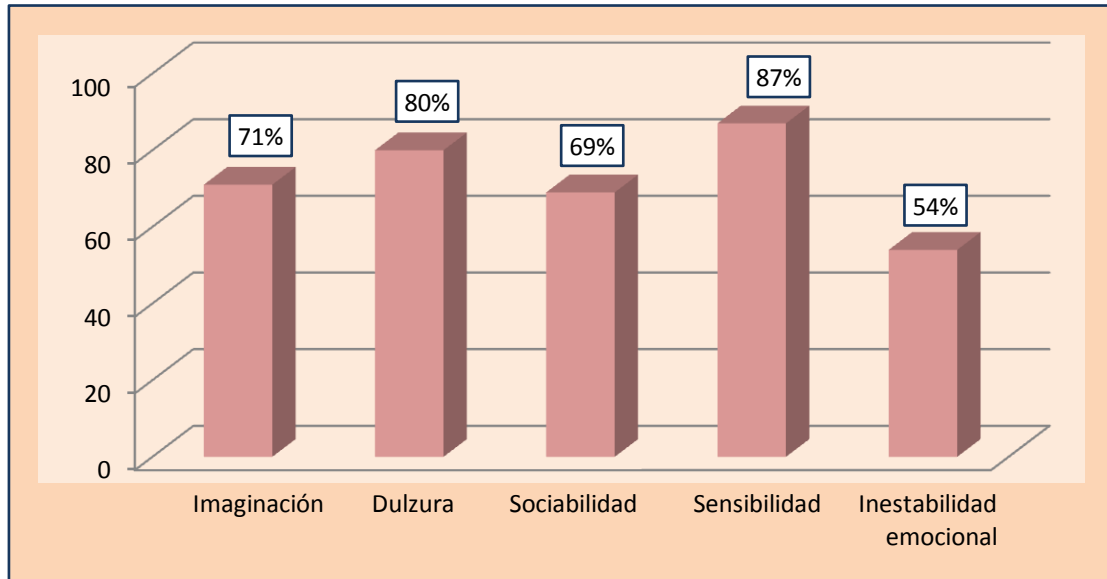
Cuadro N° 1

Rasgos de personalidad

RASGOS	PRESENTA	%	NO PRESENTA	%	TOTAL	%
Imaginación, personas dulces y afectuosas.	128	71%	52	29%	180	100%
Sociabilidad.	28	16%	152	84%	180	100%
Dulzura y contacto fácil.	144	80%	36	20%	180	100%
Concreto, positivista.	2	1%	178	99%	180	100%
Imaginación y sociabilidad.	124	69%	56	31%	180	100%
Firmeza, perseverancia	12	7%	168	93%	180	100%
Delicadeza, elasticidad en la comunicación.	8	4%	172	96%	180	100%
Tendencia a vivir en el pasado, sensible e introvertido.	156	87%	24	13%	180	100%
Forma de intelectualidad y conducta ético religiosa.	14	8%	166	92%	180	100%
Desarraigo, fluctuación, inestabilidad emocional.	98	54%	82	46%	180	100%
Pesadumbre, inhibición y tradicionalismo.	40	22%	140	78%	180	100%
Energía, mando, brutalidad física.	4	2%	176	98%	180	100%
Desconfiada, separatista y retraída.	20	11%	160	89%	180	100%
Orgullo, vanidad, deseos de superación.	50	28%	130	72%	180	100%
Inseguridad, incertidumbre, impresionable.	32	18%	148	82%	180	100%

Gráfico N° 1

Rasgos de Personalidad Predominante



Como se puede observar en el gráfico, los promesantes Chunchos presentan como predominantes los rasgos de personalidad siguientes:

El 87% tiene una personalidad tendiente a la **sensibilidad**, son personas susceptibles a las opiniones de los demás, con dificultad de expresión, algo cerrados en su trato y problemas para adaptarse a los cambios. Esta sensibilidad los hace propensos a la introversión, así como a una personalidad más reflexiva y replegada hacia su propio mundo interior; estos sujetos tienden a ver la vida desde otro punto de vista mucho más analítico.

El 80% de la muestra manifiesta rasgos de personalidad caracterizados por la **dulzura** y el contacto fácil con su entorno; son personas que se integran al grupo sin mayores dificultades.

El 71% de los promesantes Chunchos poseen una personalidad caracterizada por la **imaginación** lo que les permite una visión mucho más amplia y entusiasta por la vida. La imaginación desempeña un papel muy importante en la forma de ver las cosas. La

persona con estas características es un ser que posee la capacidad de creer, de sentir pasión por la vida y por lo que hace. Es perseverante y frente a las frustraciones, encuentra el camino para seguir adelante; busca el sentido de las cosas, el porqué y qué aprendizaje le deja, ya sea en lo positivo o en lo negativo; en razón a ello los promesantes Chunchos manifiestan una concepción por la vida consistente en disfrutar el aquí y ahora.

Un porcentaje del 69% de la muestra manifiesta a personas muy *sociables*, el sujeto con este rasgo de personalidad podrá integrarse sin mayores dificultades a los diferentes contextos que se presenten en su vida; lo cual *facilita sus relaciones interpersonales, y permite una mejor adaptación.* (Pereira, B.; 2009: 4)

El promesante Chuncho es una persona comprometida con San Roque y su comunidad; las relaciones interpersonales favorables ayudan al mismo a que pueda desenvolverse, de modo que sea capaz de brindar su apoyo a quienes lo necesiten en algún momento.

El 54% de los promesantes Chunchos presenta una personalidad caracterizada por episodios de *inestabilidad emocional* ante ciertos sucesos desagradables que normalmente se presentan en cualquier faceta de la vida; la misma tiende a manifestarse por una variación en los sentimientos y estados emotivos, sin motivos o por causas insignificantes. Los promesantes que tienen este rasgo experimentan episodios bruscos de cambio en los sentimientos; pueden pasar de estar contentos a estar molestos, de un momento a otro y quizá sin justificación.

La personalidad se construye a partir de procesos en las diversas etapas de la vida es en ella que *“la persona se muestra al mundo como un conjunto de rasgos no sólo físicos, sino también de personalidad que permiten desarrollar conductas en relación con las distintas situaciones que debe enfrentar; adecuándose al proceso natural de la vida que insta a que todo está siempre en movimiento y en consecuencia en constante cambio. Es por ello que el individuo debe a partir de sus propias características adaptarse para poder crecer como ser humano”*. Adecuarse a los cambios, aprender de los errores y asimilar con gratitud los éxitos. (Pereira, B.; 2009)

La hipótesis planteada para este objetivo fue: *los rasgos de personalidad característicos en los promesantes Chunchos son conducta ético – religiosa, firmeza, perseverancia*; una vez realizado el análisis respectivo para este objetivo se tiene que los promesantes Chunchos presentan los siguientes rasgos de personalidad: imaginación, dulzura, sociabilidad, sensibilidad e inestabilidad emocional; por lo cual la hipótesis establecida al inicio de la investigación se RECHAZA.

5.2.- “Determinar el nivel de inteligencia de los promesantes”.

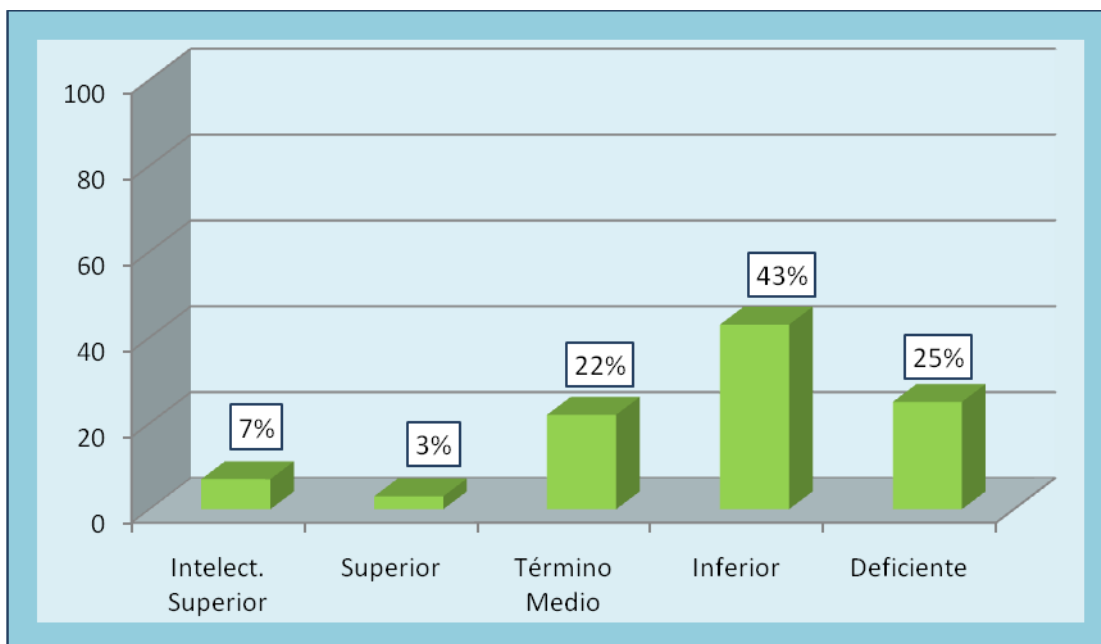
Cuadro N° 2

Nivel de inteligencia

Nivel	Fr	%
Intelectualmente Superior	12	7%
Superior	6	3%
Término Medio	40	22%
Inferior	78	43%
Deficiente	44	25%
TOTAL	180	100%

Gráfico N° 2

Nivel de Inteligencia



En función al gráfico que antecede, el 43% de los promesantes Chunchos muestra un nivel de inteligencia inferior, mientras que un 25% presentan un nivel deficiente, el 22% un término medio, por otro lado un 7% se halla dentro del nivel intelectualmente superior, existiendo finalmente un porcentaje mínimo del 3% perteneciente al nivel superior.

Los porcentajes obtenidos indican que la mayoría de los promesantes Chunchos: 68% aproximadamente (quienes alcanzaron niveles por debajo del término medio) presentan ciertas dificultades en su capacidad general para adaptar su pensamiento a nuevas exigencias que se presentan en el cotidiano vivir.

Cabe señalar que la capacidad mental se encuentra íntimamente vinculada al proceso de adaptación, mismo que permite la superación personal de todo individuo a lo largo de los diversos contextos en los cuales se desenvuelve.

Según el autor Florentino Rodao “*un individuo que presenta numerosas falencias en lo referido a la resolución del test anuncia una dificultad en la personalidad*”, en ese sentido, una serie de problemas a nivel personal en cuanto a la resolución de conflictos emergentes del medio, detectando muchas veces la presencia de un sujeto inestable, con dificultades de adaptación. Es así que considerando que la inteligencia permite al individuo abstraer, comprender y analizar el entorno circundante brinda nociones al investigador de características propias de su personalidad dado que la incapacidad en la resolución del test de Raven pone al descubierto inadaptaciones al ambiente propias de rasgos de personalidad característicos del sujeto. (Rodao, F., 1982: 23)

La inteligencia es algo con lo que todos nacen y van desarrollando conforme pasa el tiempo, y no solo proporciona al individuo la capacidad de enfrentar y resolver problemas; sino también brinda la capacidad de adaptarse al medio.

En todos los casos, “*la inteligencia abarca la capacidad de entender, asimilar, elaborar información y utilizarla en forma adecuada*”. (Raven, J.C., 1973: 15)

Previa descripción de estas características es posible aseverar que la mayoría de los

promesantes Chunchos quienes constituyen la muestra, poseen dificultades en cuanto a la abstracción, comprensión y análisis en la resolución de diferentes problemáticas. Mientras un porcentaje más reducido que asciende al 32% aproximadamente se halla constituido por sujetos que se encuentran con un nivel de inteligencia entre el término medio, superior e intelectualmente superior lo cual advierte la capacidad para encarar favorablemente situaciones de conflicto cotidianas.

Pese a no ser los resultados esperados es posible que los mismos se deban a ciertos imponderables presentados durante el proceso de investigación, dado que muchas veces los ambientes que nos fueron cedidos en algunos colegios donde se procedió a la aplicación de los instrumentos no fue el idóneo presentando en ocasiones incomodidades y algunas variables difíciles de controlar como el ruido o interrupciones por parte de profesores que buscaban supervisar el trabajo realizado.

La información proporcionada en algunas instituciones escolares refieren que los promesantes Chunchos que cursan estudios en esas instalaciones presentan no solo severos problemas de conducta para con sus compañeros, sino también un rendimiento académico deficiente; donde en muchos de los casos han perdido el año escolar. Sin embargo, esto no se generaliza al total de la muestra; dado que existen referencias de alumnos brillantes tanto en el ámbito académico como en el de las relaciones interpersonales favorables con su entorno.

La capacidad mental permite la adaptación del individuo y en consecuencia le da las herramientas necesarias para desenvolverse satisfactoriamente en los diferentes escenarios de vida y alcanzar la realización personal.

La hipótesis planteada para este objetivo fue: *un nivel de inteligencia de término medio*; una vez concluido el análisis de los resultados se tiene que los mismos son contrarios a lo esperado, es decir el 68% están por debajo del término medio por ello la hipótesis establecida al inicio de la investigación se RECHAZA

5.3 “Establecer el nivel de autoestima que presentan los promesantes”.

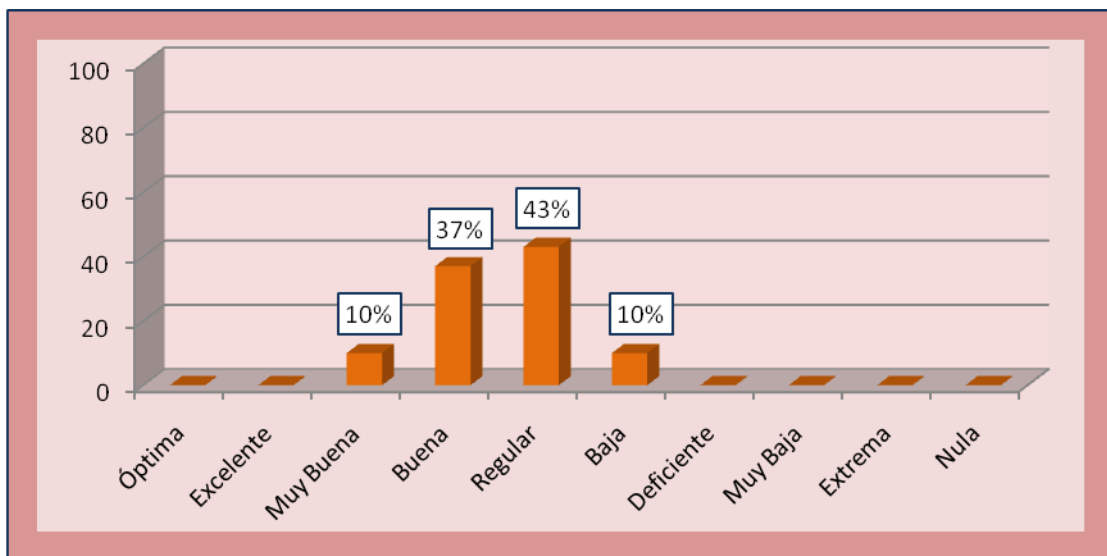
Cuadro N° 3

Nivel de autoestima

Nivel	Fr	%
Óptimo	--	--
Excelente	--	--
Muy Bueno	18	10%
Bueno	66	37%
Regular	78	43%
Bajo	18	10%
Deficiente	--	--
Muy Baja	--	--
Extrema	--	--
Nula	--	--
TOTAL	180	100%

Gráfico N° 3

Nivel de Autoestima



Como se observa en el presente gráfico, los resultados más significativos alcanzados por los promesantes Chunchos, en función al cuestionario de autoestima 35 B se encuentran dentro de los niveles de regular 43% y buena 37%. Mientras un reducido 10% evidencia una autoestima muy buena y también un 10% restante revela un nivel bajo de autoestima.

El 80% que representa la mayoría de los sujetos que conformaron la muestra, presentan una autoestima aceptable, si bien la misma no constituye lo esperado para este grupo de sujetos, no representa un resultado enteramente negativo.

Por tanto, los promesantes Chunchos integrantes de la muestra al tener una autoestima que oscila entre los niveles de regular a buena, evidencian un desarrollo favorable en la creación del auto concepto, donde el juicio que tienen de sí mismos frente a la opinión de los demás se apoya esencialmente en valores y creencias; en ese sentido, la autora Martha Soliz refiere que, el auto concepto *“se entiende como la imagen que uno tiene de sí mismo y que se encuentra determinada por la acumulación integradora de la información tanto externa como interna, juzgada y valorada mediante la interacción de los sistemas de estilos (o forma específica que tiene el individuo de razonar sobre la información) y valores (o la selección de los aspectos significativos de dicha información). En síntesis no es más que la opinión o juicio que tenemos de nosotros mismos; la cual es influenciada por el ambiente”*. (Soliz, M., 1980: 15)

Así también, manifiestan una tendencia a reaccionar favorablemente ante determinadas situaciones, mostrando confianza en sus capacidades y una reacción favorable frente a las apreciaciones que pudieran realizar personas de su entorno acerca de sí mismos; son autocríticos, a través de ello consiguen identificar en ellos potencialidades y debilidades generando su auto aceptación y en consecuencia el auto respeto que les permite valorarse frente a los demás.

El ser humano necesita realizarse en diversos ámbitos de su vida para encontrar en ella un sentido; de ese modo la autoestima ayuda a que el sujeto confíe en sus capacidades y consiga proyectar las mismas a través de sus logros. De ahí que es

necesaria una autoestima favorable porque ésta *permite mantener valores morales y experimentar plena satisfacción a través de pensamientos y acciones; permitiendo así al individuo desarrollar una productiva adaptabilidad social; el nivel de autoestima determina nuestra forma de ver y afrontar la vida.* (Bonet, J.V., 1997: 28)

Los efectos que origina la autoestima en el pensamiento, emociones, valores y metas de las personas, permiten al individuo desarrollarse en plenitud. Siendo capaz de reconocer sus cualidades y otorgarse el crédito que como ser humano se merece. *“La autoestima no viene determinada por éxito social, el aspecto físico, la popularidad o cualquier otro valor que no se halle directamente bajo el control de nuestra voluntad. Al contrario, depende de nuestra racionalidad, honestidad e integridad, pues son procesos volitivos, operaciones de la mente de las cuales somos responsables”.* (Alcántara, J.A., 1993: 15)

La hipótesis planteada para este objetivo fue: *un nivel de autoestima óptimo*; los resultados obtenidos permiten señalar que la hipótesis se RECHAZA; sin embargo no es posible desmerecer los resultados alcanzados dado que demuestran un nivel regular de autoestima en los promesantes Chunchos.

5.4 “Valorar el nivel de motivación de los promesantes en relación a la devoción al santo San Roque”.

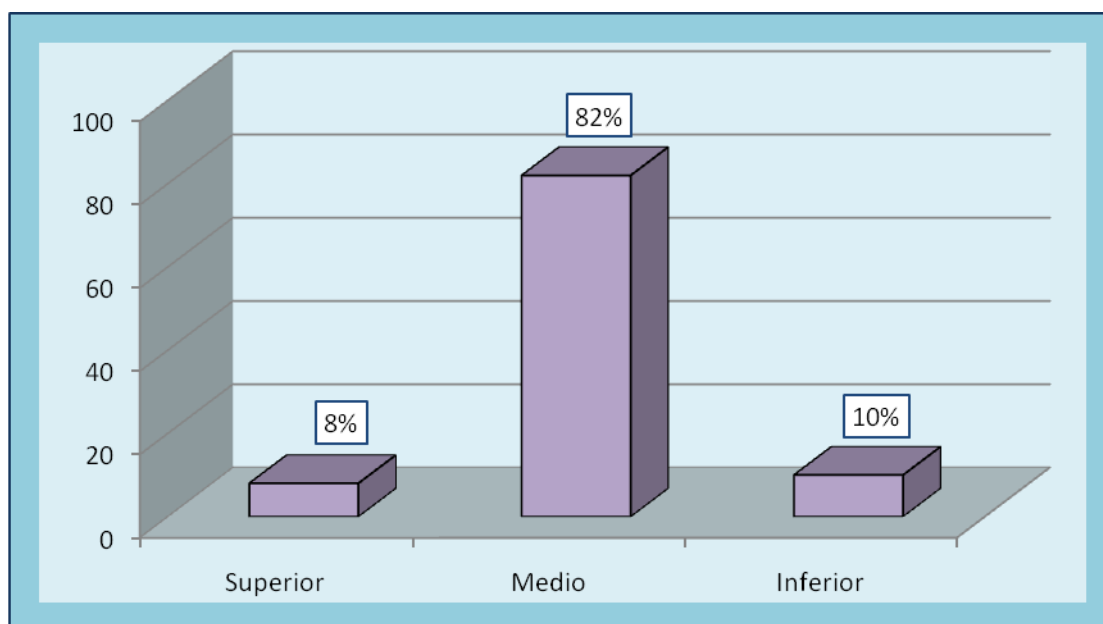
Cuadro N° 4

Nivel de Motivación

Nivel	Fr	%
Superior	14	8%
Medio	148	82%
Inferior	18	10%
TOTAL	180	100%

Gráfico N° 4

Nivel de Motivación



Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que un 82% de los promesantes Chunchos se encuentra en el nivel medio, por lo que manifiestan intereses cognoscitivos atribuidos a su vocación que se ven reflejados en la forma agradable en la cual el promesante se refiere a la misma, manifestando de ese modo una orientación hacia el contenido; de igual manera muestra satisfacción en la actuación: *“...me genera gran alegría y felicidad poder ser un promesante”, “... me siento feliz de bailar pal patrono”, “la fe que le tengo me motivó a bailar pero la alegría que me da estar con él cada procesión es, pucha indescriptible, es lindo”*. Sin embargo los objetivos respecto a su vocación se desarrollan a corto plazo mediante una perspectiva temporal inmediata.

Es evidente que la motivación se emplea como herramienta para predecir el comportamiento, combinando la capacidad con los factores ambientales influyendo de ese modo en el rendimiento y comportamiento del individuo respecto a sus proyectos. Si el individuo carece de motivación, no es posible o en defecto es poco probable la realización de los objetivos que se plantea, su deseo debe ser vehemente para que los mismos sean cumplidos según sus expectativas. *La base de la motivación es el deseo, el hecho de desear el objetivo es de vital importancia para su realización; si el deseo es fuerte la motivación será también.* (Solar, N., 2009: 3)

La motivación está estrechamente vinculada con los valores, solo motiva aquello que tiene valor para el individuo: *“... bailo por devoción, por amor al patrón San Roque, nadie se imagina lo que uno siente cuando te pones la ropa de Chuncho y bailas para él, no hay palabras para explicar lo que se siente”*; según la investigación, muchos de ellos asumen el compromiso de ser seguidores de San Roque debido a su fervor religioso, a su identificación con el santo como un intercesor ante Dios y en consecuencia un médico de almas que mas allá de sanar enfermedades corporales cura el alma: *“... bailo por que admiro a San Roquito, curó a la gente de lepra y hoy día nos sigue sanando, y curando de nuestros pecados “, “... es un santo que cura el alma, por eso la gente lo quiere tanto...”*, la admiración que sienten genera en muchos casos ese deseo vehemente por cumplir la promesa y por brindar testimonio

de fe a través de sus propios actos.

En la medida en la cual los individuos se enfocan más sobre el proceso de logros a nivel personal, que influenciados por una recompensa externa puede pensarse que están motivados a conseguir lo que se proponen; *“ser promesante no es solo ponerse la ropa y bailar para que te vean, es más que eso es fe, por eso bailo...”*; como el hecho de enrolarse en una actividad, por el placer y la satisfacción experimentada cuando uno intenta crear algo. (Bainbridge, C., 2010: 1)

En el nivel de motivación inferior se ubica un 10% de los promesantes Chunchos, existiendo ausencia de: orientación hacia el contenido, satisfacción en la actuación, perspectiva temporal, actuación, elaboración de contenido y posición del sujeto frente a su vocación; dentro de las características de los sujetos que pertenecen a este porcentaje se observó que no manifiestan un compromiso férreo con su promesa religiosa dado que la decisión de convertirse en promesante en muchos casos no fue enteramente una elección personal; algunos de ellos refieren: *“... bailo porque mis padres me apromesaron cuando era niño para que siguiera la tradición de mi familia”*; *“... en mi familia todos son promesantes y mis padres me dijeron que debía seguir la tradición...”*; la gran mayoría de los sujetos que expusieron comentarios similares presentan bajos niveles motivacionales; sin embargo, esto no se generaliza al total de los sujetos.

Un 8% de los promesantes Chunchos presenta un nivel de motivación superior, es decir se encuentran plenamente satisfechos respecto a su demostración religiosa; poseen la voluntad y predisposición para realizar toda clase de proyectos concernientes a su vocación; su perspectiva temporal respecto a su devoción incluye planes a largo plazo: *“... bailaré para el patrón hasta que me muera”*, *“me apromesé por devoción, y devoción para mí significa bailar hasta que ya no pueda más...”*, *“... mi promesa por amor a San Roque terminará cuando muera...”* asimismo, muestran una actuación volitiva que los impulsa en la concreción de objetivos independientemente de los obstáculos que pudieran presentarse; de igual modo, los sujetos presentan *elaboración del contenido, el mismo se manifiesta*

cuando lo expuesto esboza juicios y valoraciones propias del sujeto, lo que se evidencia en el planteamiento de discrepancias, inquietudes a partir de reflexiones propias y de la experiencia personal fuertemente matizada por expresiones emocionales. (Barrenechea, J., 2010)

En consecuencia, al existir una elaboración de contenido, el sujeto muestra una posición activa frente a su vocación.

Los resultados obtenidos en la investigación, manifiestan la importancia del aporte motivacional en el ejercicio de la vocación que profesan los promesantes Chunchos, debido a que ésta se consolida como una de las formas más complejas de expresión en la personalidad del ser humano, lo cual constituye un motivo rector de la conducta y que por tanto orienta la esfera motivacional hacia la consecución de objetivos relacionados con la vocación.

La hipótesis planteada para este objetivo fue: *el nivel de motivación de los promesantes es superior*; los resultados obtenidos demuestran que los promesantes Chunchos alcanzan un nivel motivacional medio por lo cual cabe señalar que la hipótesis se RECHAZA.

5.5 “Identificar los principales valores presentes en los promesantes”.

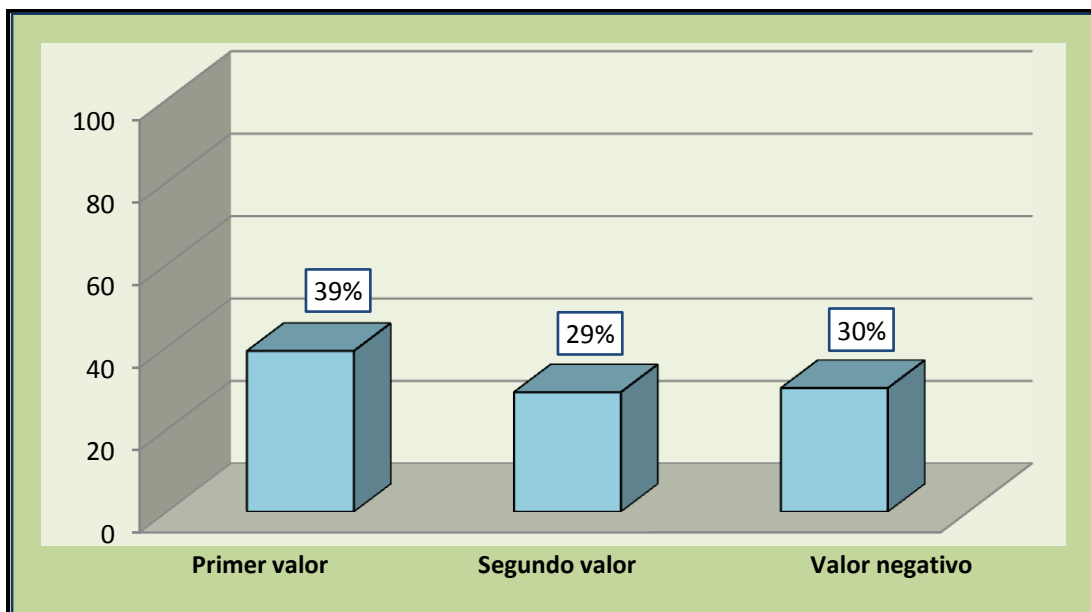
Cuadro N° 5

Valores

Tipo	1er valor	%	2do valor	%	Valor negativo	%
Teórico	70	39%	52	29%	6	3%
Económico	14	8%	20	11%	32	18%
Estético	6	3%	36	20%	30	17%
Social	2	1%	18	10%	54	30%
Político	34	19%	30	17%	46	26%
Religioso	54	30%	24	13%	12	7%
TOTAL	180	100%	180	100%	180	100%

Gráfico N° 5

Valores



Como producto de la investigación realizada, se tiene que el primer valor apremiante obtenido en los promesantes Chunchos es el *teórico*, con un porcentaje del 39%. De igual manera, el segundo valor de preferencia con un porcentaje del 29% lo constituye también el teórico. Estas personas por lo general presentan un interés dominante frente a la búsqueda del conocimiento, se interesan en el aprendizaje y en el proceso de razonamiento; son personas críticas y analíticas, con poca frecuencia aceptan las cosas tal cual son; adoptando de ese modo una actitud cognitiva característica en la búsqueda de sus objetivos; aspecto que va estrechamente vinculado con la inteligencia, dado que ésta constituye la capacidad que tiene el individuo para adaptarse al medio, previa abstracción, comprensión y análisis de la realidad.

Los resultados obtenidos no satisfacen las expectativas de la investigación, tratándose de un grupo poblacional orientado primordialmente por la religiosidad.

De acuerdo a los resultados expuestos anteriormente para el nivel de inteligencia de los promesantes Chunchos, se manifiesta la dificultad en su proceso de adaptación al medio, sin embargo, se identifica en ellos como 1º y 2º valor apremiante el teórico; identificando así a personas intelectuales, críticas y racionales. Por lo expuesto es evidente que existe cierta incongruencia en los datos obtenidos; pese a ello, se atribuyen al respecto ciertas variables extrañas que en el transcurso de la investigación dificultaron la obtención de los resultados; estos factores a considerar son: las incomodidades del ambiente en algunas instituciones educativas, el ruido, como también las interrupciones por parte de algunos profesores.

El individuo atraviesa a lo largo del proceso de desarrollo, un amplio conocimiento de la realidad; aprende a adaptarse a ella en función a sus características personales. En ocasiones presenta dificultades, es entonces que sus relaciones interpersonales se conflictúan; en la interrelación con su grupo de pares el sujeto se basa en ciertos parámetros que rigen su vida, mismos que se denominan valores; éstos permiten que sus integrantes interactúen de manera armónica; influyendo en su formación y desarrollo como personas.

Por otro lado, un 30% de la muestra presenta como valor negativo el social; teniendo así a personas, poco amables, egoístas, frías, y poco compasivas ante el dolor ajeno dado su bajo nivel altruista. Estos porcentajes resultan incongruentes pues se espera que el promesante Chunchos sea una persona compasiva y amable.

Es importante cuestionarse el motivo por el cual cumplen su promesa años tras año, si es un deseo vehemente por cumplir una tradición, un compromiso instaurado en casa, un sentimiento, o simplemente un acto de presencia para que el pueblo los identifique como promesantes. Esta pregunta es importante, en razón a que el motivo de su promesa guiará su comportamiento a través de valores, permitiendo así su interrelación personal y adaptación al ambiente.

Algunas autoridades de los colegios donde se tomó parte de la muestra, manifestaron que la mayoría de estos jóvenes presentan severos problemas de conducta, a tal grado que, algunos de ellos tuvieron fuertes enfrentamientos con sus compañeros, teniendo como consecuencia graves lesiones, inclusive algunos de ellos fueron puestos a trabajar por sus padres como castigo a su falta. Tanto su rendimiento académico como su comportamiento, muestran a individuos con dificultad para respetarse y respetar a sus compañeros.

Los valores se consolidan en la base para vivir en comunidad. Permiten regular la conducta del ser humano en beneficio del bienestar colectivo y de una convivencia armoniosa; *“los valores religiosos se convierten en el filtro habitual a través del cual se valora la experiencia en modo último; sin por ello quitar nada a la autenticidad, y a la autonomía de las experiencias individuales”*. (Bacherer, S. M., 1980: 46)

La hipótesis planteada para este objetivo fue: *los promesantes Chunchos dan primacía fundamentalmente al valor religioso, en segundo lugar, dan importancia al valor social y muestran como valor negativo lo económico*; la conclusión de los resultados muestra que el primer y segundo valor de preferencia lo constituye el teórico, mientras el valor negativo lo atribuye al social; por ello la hipótesis se RECHAZA.

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

IV.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.- CONCLUSIONES

La fiesta grande de Tarija se consolida como el mayor referente cultural de nuestra ciudad, su poder de convocatoria es mayor cada año y es en esta fiesta donde los promesantes, portando singulares vestimentas, bailan para cumplir la promesa realizada. A raíz de ello, surgió la inquietud por estudiar la temática.

Una vez concluida la investigación, fue posible arribar a las conclusiones siguientes:

- Los promesantes Chunchos presentan como principales rasgos de personalidad; dulzura, imaginación, sociabilidad, inestabilidad emocional. Ante todo el rasgo predominante en los promesantes es la sensibilidad, a través de este rasgo manifiestan cierto grado de afectación a las opiniones de los demás. Son personas fácilmente impresionables ante determinantes sucesos, sin embargo, sus características no son las esperadas, el promesante Chuncho se cree debe tener una personalidad mucho más sólida, capaz de sobrellevar exigencias y problemáticas de la vida cotidiana y servir de soporte a la comunidad.
- El nivel de inteligencia que presentan los promesantes Chunchos es inferior, por lo cual es posible evidenciar dificultades en la abstracción, comprensión y análisis; y en consecuencia problemas en su capacidad general para adaptar su pensamiento a nuevas exigencias de la vida cotidiana.

La inteligencia es algo inherente al individuo desde el nacimiento y conlleva un periodo de desarrollo conforme pasa el tiempo, proporciona al sujeto la capacidad de enfrentar y resolver problemáticas habituales; brindándole las habilidades básicas de adaptación al medio circundante.

- Los promesantes Chunchos presentan un nivel regular de autoestima, lo que señala que los sujetos han logrado desarrollar un auto concepto, auto evaluación, auto aceptación y auto respeto que les permiten una mejor forma de vida.
- El nivel motivacional encontrado en los promesantes Chunchos es medio, éste

pone al descubierto la satisfacción de los mismos respecto a su fervor religioso. En reiteradas ocasiones se realizan quejas a este grupo poblacional, principalmente durante la época de la fiesta, dado el comportamiento que muchas veces muestran.

- Como primer y segundo valor predominante en los promesantes Chunchos se identificó el valor teórico, es decir se basan fundamentalmente en creencias idealistas, empíricas. Sin embargo el ambiente en el que los mismos se desenvuelven y al cual prestan el servicio en honor al santo requiere una coyuntura distinta orientada más a una identificación valórica religiosa, donde el compromiso con la fe y la comunidad están primero. El valor negativo que se establece es el social, de igual manera contrario a lo esperado.

6.2.- RECOMENDACIONES

Los promesantes Chunchos simbolizan la fe y tradición de un pueblo el que demanda de ellos un comportamiento adecuado tanto durante el transcurso de la festividad como una vez finalizada la misma.

Es por ello que se realizan las recomendaciones siguientes:

A la iglesia San Roque

- Se sugiere a las autoridades eclesiásticas, realizar cursos de concientización en forma periódica a los promesantes Chunchos sobre el verdadero sentido de la promesa que realizan, de modo que éstos evalúen la importancia de lo que significa ser promesante Chuncho y la responsabilidad de predicar a través de su propio ejemplo de vida.

Según información recabada a partir de la presente gestión, se desarrolló un curso de un día de duración para los promesantes de reciente ingreso; esto constituye un aporte significativo; pero un inicio que debe ser constante y no así sólo llevarse a cabo una vez al año; porque los promesantes deben cumplir su promesa de devoción al santo todos los días de sus vidas mediante su

comportamiento ya que éste puede influenciar su entorno ya sea en forma positiva o negativa.

- Así también se considera oportuno proponer la creación de espacios donde los profesionales psicólogos puedan atender demandas de este grupo de la población, brindándoles de ese modo el soporte necesario a sus conflictos.

A futuras investigaciones

- Se sugiere a futuros investigadores, considerar más variables adicionales de estudio como ser la edad, condición socio económica, nivel de instrucción; con el fin primordial de actualizar la temática y realizar un estudio más profundo; con diversas implicancias dadas las variables puestas en consideración.
- De igual modo se sugiere considerar la posibilidad de ampliar la cantidad de población, a efectos de tener un panorama mucho más completo de la temática, considerando la realización de un cruce de variables que aporte mayor cantidad de datos a la investigación.
- Respecto a los instrumentos empleados se aconseja mantener los mismos; a excepción del test de valores de Allport, dado que los resultados obtenidos por este instrumento fueron completamente contrarios a lo esperado.

Se propone en lo posible, la utilización de otro instrumento capaz de medir esta característica de personalidad (valores); con la finalidad de obtener resultados distintos.