

CAPACITACION

1.1.- INTRODUCCIÓN

La capacitación es una actividad la cual tiene como fin el de brindar conocimientos y adiestramiento a los recursos humanos, dirigidos a mejorar la calidad y desempeño dentro del trabajo de los diferentes rubros.

Nacen de la necesidad de mejorar las cualidades y aptitudes de la persona para que desempeñen sus funciones de manera más eficiente, por lo que está dirigido desde personas trabajadoras independientes hasta asociaciones de empresas, instituciones públicas y privadas.

Esta actividad se desarrolla de manera global, para mejorar y desarrollar el progreso de la institución y el sector al que pertenece el recurso humano. Siendo estas herramientas las que permiten identificar los problemas y superar las barreras que impiden y frenan el desarrollo.

Estas suelen dividir por su nivel ocupacional de la siguiente manera:

- Capacitación de Operarios
- Capacitación de Obreros Calificados
- Capacitación de Supervisores
- Capacitación de Gerentes
- Capacitación de Jefes de Línea



Dirigida en su mayoría al sector productivo, obreros y trabajadores independientes para lograr la superación personal y alcanzar el desarrollo productivo de su sector y puedan generar un flujo económico constante para su región, por lo que son herramientas que permiten alcanzar el progreso al que apuntan los países en desarrollo.

1.2.- CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN ARTESANAL

Desde hace ya años atrás se ha desarrollado un proceso de capacitación a nivel global, hacia los diferentes sectores productivos, entre los cuales se encuentra el sector artesanal.

Las artesanías siempre han representado un papel importante en la historia, pues ellas son las que marcaron los cambios producidos en el tiempo, nacieron para satisfacer la necesidad del hombre prehistórico, mejorando su modo de vida, y fueron evolucionando con el transcurso de los años, por lo que estas artesanías en muchos casos representan o identifican los rasgos de una cultura que pudo haber existido (antiguo), de las sociedades actuales (presente) y de las próximas generaciones (futura), dependiendo de las circunstancias estas son un legado de la historia.

Tanto su utilidad como su belleza son de un valor tanto cultural como comercial que en muchas regiones como países ya han optado por dar preferencia a la producción de estas artesanías debido a que representan parte de la identidad de la cultura del lugar que preceden, se ha iniciado la acción de impulsar su producción mediante políticas y planes para su preservación, ya que muchas de ellas están enlazadas con la tradición de muchas culturas y etnias son consideradas de valor histórico y deben ser preservadas, también muchas de estas son fuente de ingresos para muchas familias.

1.3.- OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA TEMÁTICA

1.3.1- OBJETIVO GENERAL

Investigar el origen de los productos artesanales y como estos afectaron el proceso evolutivo de la humanidad dentro de la historia, tomando un lugar importante que hizo posible su preservación por medios de programas, procesos de capacitación y promoción de estos objetos en todo el mundo.

1.3.1.- OBJETIVO ESPECIFICO

- Orígenes y evolución del proceso artesanal hasta nuestros días
- Valor que representa la artesanía para la sociedad
- Formas de capacitación, sus causas y efectos
- Para que fin se da el proceso de capacitación de estos productos
- Como se realiza la promoción de los productos artesanales
- Que actividades conlleva la promoción de productos artesanales
- Porque surge la promoción de estos productos
- Como es que se relaciona la capacitación y promoción con producción artesanal
- Que normativas y leyes apoyan la promoción y producción de artesanías en el mundo

2.1.- MARCO CONCEPTUAL

2.1.1.- ARTESANÍAS

2.1.1.1.-DEFINICIÓN DE ARTESANÍAS

Actividad de transformación para la producción creativa de objetos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. La actividad se realiza a través de la estructura funcional e imprescindible de los oficios y sus correspondientes técnicas y está condicionada por el medio geográfico –que constituye la principal fuente de materias primas— así como por el marco sociocultural donde se desarrolla. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. Se producen sin limitación refiriéndose a la cantidad y tienden a adquirir carácter de obras de arte.

Lee todo en: [Definición de artesanía - Qué es, Significado y Concepto](http://definicion.de/artesania/#ixzz3U7cCUCwr)
<http://definicion.de/artesania/#ixzz3U7cCUCwr>

2.1.1.2.-CARACTERÍSTICAS DE UN PRODUCTO ARTESANAL

1. La originalidad del diseño: cada pieza debe ser particular del artesano y la misma debe identificarlo.
2. El artesano debe tener oficio, que es la habilidad para manejar las herramientas y los materiales de su rubro en particular.
3. Debe tener una producción no repetitiva, las series deben de ser pequeñas y personales.
4. Debe transformar el material que labora en objeto de su creación partiendo de materias primas naturales o producto de la industria.

5. Cada pieza debe ser funcional, y ser útil al fin y/o función para la cual ha sido creada.

Lee todo en: Definición de artesanía - Qué es, Significado y Concepto
<http://definicion.de/artesania/#ixzz3U7cCUCwr>

2.1.1.3.- CLASES DE ARTESANÍAS

- **Artesanía Tradicional:** Para su creación se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación. Estas son creadas con fines utilitarios y decorativos.
- **Artesanía Autóctona Aborígen:** Es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos proporcionados por su entorno.
- **Artesanía de Proyección Aborígen:** Como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándolos a las exigencias del mercado.
- **Artesanía Típica Folclórica:** Es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifica con nuestras sólidas raíces folclóricas, manteniendo nuestra identidad.
- **Artesanía Urbana:** Son aquellas que aprovechan insumos y técnicas urbanas en respuesta a una necesidad de consumo, surgen del ingenio popular e inspirado en la universalidad de la cultura.
- **Artesanía Suntuaria:** Como su nombre lo indica, son aquellas creadas únicamente con fines de lujo, utilizándose materias primas de alto valor brindadas por la naturaleza.
- **Artesanía emblemática:** Objeto u oficio artesanal que tiene la capacidad de reflejar uno o más sentimientos individuales o colectivos y de motivar niveles

de sensibilidad y solidaridad social, en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

<https://eet651produccionartesanalm.wordpress.com/definicion-y-conceptos-de-artesanias/>

2.1.1.4.- ARTESANO

Se considera artesano a la persona que ejerce una actividad productiva de la que deriva principalmente su sustento en la que aplica un oficio concreto en un nivel preponderantemente manual, conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas, dentro de un proceso de producción vinculado a su contexto cultural, geográfico y social.

- **Taller artesanal:** Unidad económica de producción a través de la cual es posible evaluar el estado económico del sector, su nivel de productividad y sus potenciales y limitaciones. Se ocupa básicamente de su nivel tecnológico de organización y el estado financiero del mismo.
- El taller artesanal se identifica predominantemente por su integración familiar y división del trabajo. Lo dirige el Maestro Artesano que es el que ya tiene el conocimiento pleno de las técnicas y diseños de la artesanía según su especialidad y dispone de la conservación y cambios en los diseños.
- **Oficios artesanales:** Conjunto operativo de factores que conforman ramas especializadas del hacer y el saber productivos que transforman la materia prima mediante la aplicación de procedimientos, técnicas e instrumentos específicos que permiten la obtención de productos artesanales. Especialización del saber, transformador de recursos naturales o materia primas, mediante la adaptación creativa de procedimientos e instrumentos específicos, desde el hacer y el sentir se unen para la obtención de objetos.

Lee todo en: <http://definicion.de/artesania/>

2.1.2.- CAPACITACIÓN

2.1.2.1.- DEFINICIÓN DE CAPACITACIÓN

Se puede definir a la capacitación como un conjunto de actividades didácticas orientadas a suplir las necesidades de la empresa y que se orientan hacia una ampliación de los conocimientos, habilidades y aptitudes de los empleados la cual les permitirá desarrollar sus actividades de manera eficiente. En pocas palabras, capacitar implica proporcionarle al trabajador las habilidades y conocimientos que lo hagan más apto y diestro en la ejecución de su propio trabajo. Esos conocimientos pueden ser de varios tipos y pueden enfocarse a diversos fines individuales y organizacionales.

Desde Definición ABC:

<http://www.definicionabc.com/general/capacitacion.php#ixzz3SyyFTEIs>

<http://www.definicionabc.com/general/capacitacion.php>

2.1.2.2.- TIPOS DE CAPACITACIÓN

La capacitación se suele dividir en tres grandes grupos:

- **Capacitación para el trabajo**

Va dirigida al trabajador que va a desempeñar una nueva actividad, ya sea por ser de reciente ingreso o por haber sido promovido o reubicado dentro de la misma empresa.

Se divide a su vez en:

Capacitación de preingreso. Se hace con fines de selección y busca brindar al nuevo personal los conocimientos, habilidades o destrezas que necesita para el desempeño de su puesto.

Capacitación de inducción. Es una serie de actividades que ayudan a integrar al candidato a su puesto, a su grupo, a su jefe y a la empresa, en general.

- **Capacitación promocional.** Busca otorgar al trabajador la oportunidad de alcanzar puestos de mayor nivel jerárquico.

- **Capacitación en el trabajo.** Es una serie de acciones encaminadas a desarrollar actividades y mejorar actitudes en los trabajadores. Se busca lograr la realización individual, al mismo tiempo que los objetivos de la empresa. Busca el crecimiento integral de la persona y la expansión total de sus aptitudes y habilidades, todo esto con una visión de largo plazo. El desarrollo incluye la capacitación, pero busca principalmente la formación integral del individuo, la expresión total de su persona.

2.1.2.3.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA DETECTAR LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN

La detección de los requerimientos de capacitación es el elemento más importante en la elaboración de un programa de capacitación. Hacer un buen diagnóstico evita “capacitar por capacitar”. Entre las técnicas más usuales para detectar las necesidades de capacitación están las siguientes:

- Encuesta, que consiste en recoger la información aplicando un cuestionario previamente diseñado en el que las respuestas se dan por escrito.
- Entrevista, que consiste en recabar la información a través de un diálogo entre el entrevistador y el empleado. Es común entrevistar también al jefe directo del empleado para preguntarle en qué considera que deben capacitarse sus subordinados.
- Observación, que consiste en observar la conducta en el trabajo para compararla con el patrón esperado y de esta manera, detectar las deficiencias que te indican la necesidad de capacitar. Consultores externos, que consiste en contratar personas externas y especializadas en detectar necesidades de capacitación.

<http://www.emprendepyme.net/que-es-la-capacitacion.html>

Los instrumentos más usuales son:

- Cuestionario, que es una forma impresa que contiene una lista de preguntas específicas dirigidas a reunir información sobre conocimientos, habilidades, opiniones acerca de aspectos del trabajo que desempeña la persona, o la empresa

- Descripción y perfil del puesto, que consiste en analizar la descripción y perfil de puesto para conocer las funciones y los requisitos que debe satisfacer la persona que lo desempeña. De esta forma, se compara lo que requiere el puesto con lo que la persona hace.
- Evaluación de desempeño, que consiste en comparar el desempeño de una persona con los estándares establecidos para ese puesto. Esto permite conocer las áreas en las que se debe capacitar para incrementar el nivel de desempeño del empleado.

Desde Definición ABC:

<http://www.definicionabc.com/general/capacitacion.php#ixzz3SyyFTEIs>

<http://www.definicionabc.com/general/capacitacion.php>

2.1.3.- PROMOCIÓN

2.1.3.1.- DEFINICIÓN DE PROMOCIÓN

Kotler y Keller la definen como “El medio por el cual una empresa intenta informar, convencer y recordar, directa o indirectamente, sus productos y marcas al gran público. En cierto modo, se podría decir que las comunicaciones de marketing representan la voz de la marca, y posibilitan el diálogo y la creación de relaciones con los consumidores”.

El origen etimológico de la palabra promoción proviene del latín “Promotio”, que se encuentra conformado por tres elementos:

- El prefijo “Pro-“, que es equivalente a “Hacia adelante”.
- El verbo “Movere”, que es sinónimo de “Mover”.
- El sufijo “-ción”, que viene a indicar “Acción y efecto”.

Promoción es un término que hace mención a la acción y efecto de promover. Este verbo, por su parte, refiere a iniciar o impulsar un proceso o una cosa; elevar a alguien a un cargo o empleo superior al que tenía; o tomar la iniciativa para realizar algo.

<http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>

La promoción incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas, el marketing directo, las ventas personales y (según Kotler y Keller) los eventos y experiencias, para lograr sus objetivos (generales y específicos). A continuación, veremos un cuadro que incluye los elementos que dispone cada una de estas herramientas:

- *Publicidad:* Anuncios impresos, de radio y TV, empaque, insertos en el empaque, dibujos animados, folletos, carteles y volantes, directorios, reimpresiones de anuncios, anuncios espectaculares, letreros de exhibición, escaparates en puntos de venta, material audiovisual, símbolos y logotipos, videos.

- *Promoción de ventas:* Concursos, juegos, sorteos, loterías, obsequios, muestras, ferias y espectáculos comerciales, exhibiciones, demostraciones, cupones, devoluciones, financiamiento con tasa de interés baja, entretenimiento, programas de continuidad, acuerdos.
- *Eventos y experiencias:* Eventos deportivos, entretenimiento, exposiciones artísticas, causas, visitas a las fábricas, museos de la empresa, actividades en la calle.
- *Relaciones Públicas:* Boletines de prensa, discursos, seminarios, reportes anuales, donaciones, publicaciones, relaciones con la comunidad, cabildeo, medios de identidad, revista de la empresa.
- *Venta Personal:* Representaciones de venta, reuniones de venta, programas de incentivos, muestras, ferias y espectáculos comerciales.
- *Marketing Directo:* Catálogos, mensajes por correo, telemarketing, compras por internet, venta por tv, mensajes por fax, correo electrónico y correo de voz.

El conocer la existencia de todas éstas herramientas, nos ayuda a tener en cuenta que la promoción nos brinda un amplio abanico de opciones para informar, persuadir o recordar de forma creativa al público objetivo acerca de los productos que la empresa ofrece, pero, sin olvidar que el fin último es influir en sus actitudes y comportamientos para la satisfacción de necesidades y deseos.

Lee todo en: [Definición de promoción - Qué es, Significado y Concepto](http://definicion.de/promocion/#ixzz3SysWpubr)
<http://definicion.de/promocion/#ixzz3SysWpubr>

<http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>

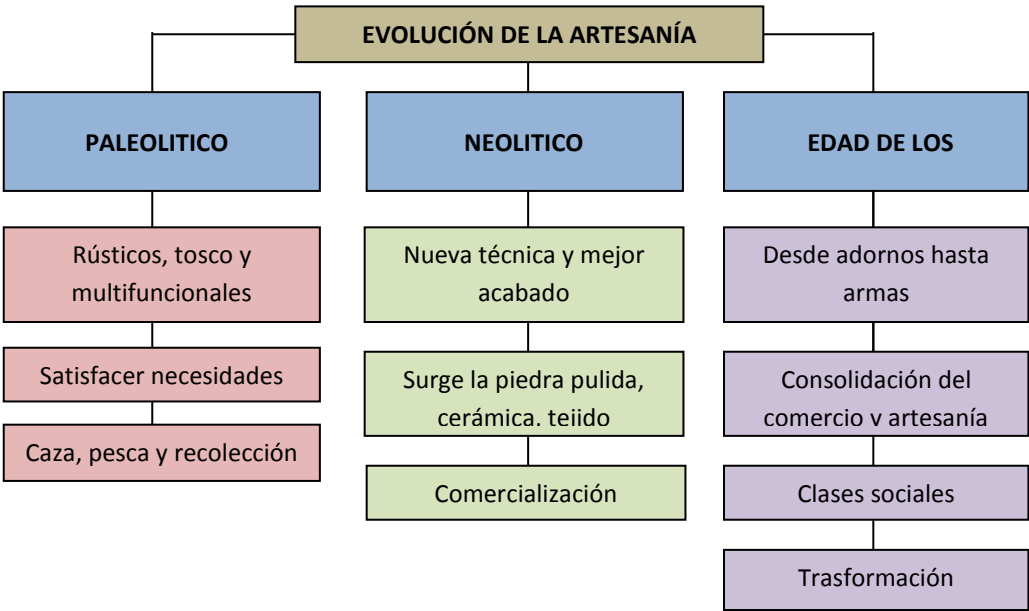
2.2.- MARCO HISTÓRICO

2.2.1.- HISTORIA DE LAS ARTESANÍAS EN EL MUNDO

Las artesanías surgen a lo largo de la historia y tienen un origen arraigado al de la humanidad, marca el proceso de evolución en el transcurso del tiempo hasta nuestros días.

2.2.1.1.- PREHISTORIA

El origen de la artesanía se produce junto con la aparición de los primeros homínidos, el homo HOMO HABILIS (hace 2,3 millones de años) una especie predecesora del Australopithecus se vio a la necesidad de crear instrumento que facilitaran su modo de vida, de aquella idea surgieron los primeros instrumento elaborados a manos: flechas, lanzas, vestimentas, todos estos objetos elaborados de manera rustica, piedras, rocas, maderas, pieles de animales, y otros. Estos conocimientos fueron traspasados a sus hijos, y así a generaciones venideras, por lo que cada generación fue aportando nuevos conocimientos como el uso de fibras vegetales para la elaboración de objetos, el uso de los metales a partir del descubrimiento del fuego, etc. De ahí en adelante el hombre fue ampliando sus conocimientos y mejorando aquellos instrumentos.



HOMÍNIDO	CRONOLOGÍA	ESPACIO	AVANCES	HERRAMIENTAS
Australopithecus	3,5 - 2,5 m.a	Este de África	Bipedismo	Palos y piedras
Homo habilis	2,3 - 1,8 m.a.	África	Primeros utensilios Lenguaje	Primeros utensilios
Homo erectus	1,9 m.a. - 400000 años	África, sur de Asia y Europa	Fuego Cacerías en grupo	Técnica de talla Bifaces y pequeñas hachas
Homo sapiens neanderthalensis	150000 - 35000 años	África, Asia y Europa	Primeros enterramientos	Útiles especializados
Homo sapiens sapiens	120000 - hoy	Todo el mundo	Primeras muestras de arte	Útiles de hueso y asta

2.2.1.2.- HISTORIA

En un principio la actividad artesanal nació de la necesidad del hombre para adaptarse a su medio y poder sustentarse, al paso de los años pudo consolidarse y conformarse un artesanado, es decir, personas dedicadas a la artesanía como oficio; esta actividad no es ya sólo dentro del espacio doméstico donde se realizarían trabajos textiles, cerámicas y otros, sino que también surgen en este periodo verdaderos centros de producción, dentro de las diferentes civilizaciones que se originan en las siguientes zonas del planeta son: Mesopotamia, Egipto, fenicia, asiria. Todos sus trabajos inicialmente ligados a los palacios o centros de poder y para épocas posteriores también tendremos una producción del pequeño artesanado en talleres, que podemos ver a través de los restos arqueológicos de edificios singulares o áreas de viviendas dedicadas al trabajo del artesano.

Estos edificios en un comienzo estaban a las órdenes de los gobernantes de cada nación que exigían dicho trabajos para su lujo, tales casos ocurrieron en todas partes del planeta. Estos artesanos pasaran muchos cambios en su estatus social de trabajador libre a ciervo durante la era de los feudales donde fueron sometidos bajo las órdenes de los señores dueños de tierra y su trabajo, los cuales les imponían leyes e impuestos y a los cuales les debían obediencia.

Durante el periodo de transición entre la edad media y la moderna se produjeron cierto cambios en la bases de economía de los diferentes naciones, el crecimiento demográfico obligo a tomar un nuevo enfoque en las bases de economía y gobierno durante este proceso lo que se denomino como “La Revolución Industrial” es considerada como el mayor cambio tecnológico, socioeconómico y cultural ocurrido entre fines del siglo XVIII y principios del XIX, que comenzó en el Reino Unido y se expandió por el resto del mundo. En aquel tiempo, la economía basada en el trabajo manual fue remplazada por otra dominada por la industria y manufactura de maquinaria. La revolución comenzó con la mecanización de las industrias textiles y el desarrollo de los procesos del hierro. La expansión del comercio era fomentada por el mejoramiento de las rutas y, posteriormente, por el ferrocarril. La introducción de la máquina a vapor y una poderosa maquinaria (mayormente relacionada a la industria textil) favorecieron los drásticos incrementos en la capacidad de producción. El desarrollo de maquinaria en las dos primeras décadas del siglo XIX facilitó la manufactura para una mayor producción de artefactos utilizados en otras industrias.

Desde hace ya mucho tiempo esta actividad ha evolucionado por lo que en estos tiempos los artesanos ya poseen acceso a nuevas tecnologías que facilitan su producción , de igual manera los centro de producción artesanal han evolucionado, y están dotados con los mobiliarios, ambientes necesarios para maximizar la producción artesanal en nuestros tiempos. Las artesanías en si representan la identidad cultural de una región su patrimonio y su historia se narra en ella, por lo que mucho países generan recurso económico a través de estos productos, fomentando y promoviendo el turismo, manteniendo vivo su valor histórico. Por lo que des pues de la segunda guerra mundial, naciones unidas creó un organismo el cual cumpliera la meta de mantener la paz y la integración de las diferentes regiones, así nació la UNESCO cuya funciones son las de preservar el valor histórico cultural de cada región, dando importancia al valor del artesano y sus productos, promoviendo la producción de estos.

2.3.- FOMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTESANÍAS DEL MUNDO

2.3.1.- HISTORIA DE LA UNESCO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) es un organismo especializado del Sistema de las Naciones Unidas (ONU).

La UNESCO obra por crear condiciones propicias para un diálogo entre las civilizaciones, las culturas y los pueblos, fundado en el respeto de los valores comunes. Asimismo, contribuye a la conservación de la paz y a la seguridad mundial, mediante la promoción de la cooperación entre las naciones a través de la educación, la ciencia, la cultura, la comunicación y la información.

La Organización cuenta con 195 Estados Miembros y 9 Miembros Asociados. Estos últimos son territorios o grupos de territorios que no asumen por sí mismos la conducción de sus relaciones exteriores.

Tiene sede en París y cuenta también con más de 50 oficinas fuera de la Sede.

La UNESCO nació de las cenizas de la Segunda Guerra Mundial cuando, en noviembre de 1945, se celebró en Londres, justo al concluir la guerra, una conferencia de las Naciones Unidas para establecer una organización educativa y cultural.

Para cumplir este mandato, la UNESCO desempeña cinco funciones principales:

- **Estudios prospectivos:** es decir, las formas de educación, ciencia, cultura y comunicación para el mundo del mañana
- **El adelanto, la transferencia y el intercambio de los conocimientos,** basados primordialmente en la investigación, la capacitación y la enseñanza
- **Actividad normativa,** mediante la preparación y aprobación de instrumentos internacionales y recomendaciones estatutarias.

- **Conocimientos especializados**, que se transmiten a través de la "cooperación técnica" a los Estados Miembros para que elaboren sus proyectos y políticas de desarrollo.
- **Intercambio de información especializada.**

2.3.2.- ACTIVIDADES DE LA UNESCO PARA LA PROMOCIÓN DE LA ARTESANÍA

Para fomentar el desarrollo de la producción artesanal dentro de los países miembros la UNESCO creó el Plan de Acción Decenal para el Desarrollo de la Artesanía en el Mundo, cumpliendo como organismo catalizador fomentando las actividades conjuntas, y favorece la extensión de las repercusiones socioeconómicas de la producción artesanal.

Se centraron en tres objetivos del Plan de Acción, a saber:

- Acopio de datos
- Formación y perfeccionamiento
- Promoción

Se hizo más hincapié en la comercialización y los nexos entre el sector artesanal y otros polos de desarrollo: Medio ambiente, turismo, educación, etc., el programa también se dirigió a los jóvenes y la mujer como grupos destinatarios.

El conjunto de modalidades de acción que se menciona en este informe, estudios e investigación, seminarios, talleres, exposiciones y publicaciones se relaciona con los cinco objetivos siguientes:

- Armonizar el acopio de datos sobre artesanía
- Contribuir a la formación y el perfeccionamiento de los artesanos
- Promover la artesanía de calidad y recompensar a los artesanos creativos
- Mejorar la condición de los artesanos y la protección de las creaciones artesanales
- Fomentar la acción concertada en los planos regional e internacional.

2.3.2.1.- FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

Las principales fuentes de financiación para alcanzar los objetivos mencionados son los créditos asignados al Programa y Presupuesto Aprobados y los fondos asignados con cargo al Programa de Participación.



2.3.2.2.- EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Objetivo 1: Armonizar el acopio y el procesamiento de datos sobre la artesanía

a) “Guía metodológica para el acopio de datos sobre artesanía”

Elaborada en 1990 por la Sra. Jocelyne Etienne-Nugue (consultora de la UNESCO) y ha sido ampliamente distribuida en varios idiomas. La Guía se elaboró teniendo en cuenta que debe ser utilizada en contextos muy diversos, con recursos y necesidades diferentes, y debe ser utilizada para el acopio y el procesamiento sistemáticos de datos. Por consiguiente, los métodos y modelos que propone están concebidos para permitir que los Estados Miembros que todavía no han acopiado datos cualitativos y cuantitativos tengan la posibilidad de hacerlo y ordenar los datos existentes empleando un sistema de clasificación común.

b) Bases de datos sobre artesanía

Desde 1996 la UNESCO ha acentuado la utilización de tecnologías modernas encaminadas a conectar las bases de datos en todo el mundo. En ese sentido, se pueden destacar dos iniciativas:

- **El Centro Internacional de Promoción de la Artesanía (CIPA)** como centro de coordinación para el intercambio de información sobre la promoción, el fomento y la comercialización de la artesanía;
- Se establecieron las normas comunes para el intercambio de información sobre el procesamiento de datos electrónicos. La UNESCO auspició un taller organizado por el CIPA sobre la creación de sitios Web para la comercialización de productos artesanales

Objetivo 2: Contribuir a la formación y el perfeccionamiento de los artesanos

a) Actualización de las técnicas

La UNESCO puso especial empeño en suscitar encuentros e intercambios de experiencias entre artesanos del Norte y del Sur por medio de talleres experimentales:

- Primer taller interregional sobre las artes del vidrio, en colaboración con el Centro Mediterráneo de Artifex.
- Talleres sobre las técnicas tradicionales y modernas del mobiliario; del bronce; de la alfombra y de la madera.
- Seminario sobre “Diseño en la artesanía”, en la Universidad de Artes Industriales de Helsinki, para los artesanos de América Latina y el Caribe

En el marco del Acuerdo de Cooperación con la Organización Islámica para la Educación, la Ciencia y la Cultura (ISESCO), se realizó un taller sobre fabricación de alfombras artesanales destinado a artesanos de Chad, Egipto, Irán, Malí, Mauritania, Sudan y Yemen, en el CIPA

b) Formación de los jóvenes

Con financiación del Programa de Participación de la UNESCO, los Estados Miembros organizaron varios talleres de formación regionales, a saber: Artesanía y formación profesional, sobre tinturas naturales, Artesanía diseño y producción.

La UNESCO prestó apoyo técnico y financiero a diversas iniciativas de los Estados Miembros con objeto de iniciar a los jóvenes en los oficios artesanales,

concretamente: “Programa para la enseñanza de artes y artesanías creativas en las escuelas primarias y secundarias”; “Incorporación del estudio de la artesanía en las escuelas de artes plásticas”; “Creación de un centro de iniciación artesanal”. También se inició un proyecto piloto e interregional de

“clases-taller de sensibilización a los oficios artísticos”.

Se debe mencionar especialmente el proyecto nacional titulado “Empresa Joven” iniciado en 1997 por la UNESCO. El proyecto apuntaba a la formación de artesanos como un medio de impartir educación básica a la juventud.

c) Talleres para artesanos

Desde el bienio 1996-1997, se dio impulso al perfeccionamiento de los artesanos en actividad, con miras a facilitar la adaptación y diversificación de sus productos y mejorar su nivel de vida gracias a una comercialización más eficaz. El taller para artesanos de América Central tuvo lugar en Guatemala en septiembre de 1997 en el taller se aprendieron nuevas técnicas y se produjo un provechoso intercambio de experiencias sobre temas prácticos como la concepción de nuevas líneas de productos, la presentación, los sistemas de producción y los mecanismos de promoción.

Objetivo 3: Promover la artesanía de calidad y recompensar a los artesanos creativos

Las actividades realizadas por la UNESCO para alcanzar este tercer gran objetivo del Plan Decenal estuvieron guiadas esencialmente por el deseo de estimular la creación de modelos originales y dar a conocer productos de calidad más allá de su lugar de origen.

A este efecto, cabe señalar dos iniciativas innovadoras que actualmente constituyen un éxito cada vez mayor: La creación del Premio UNESCO de Artesanía y la organización de exposiciones temáticas “Artesanías del mundo”.

- El Premio UNESCO de Artesanía, dotado con 10.000 dólares permite no sólo recompensar a los artesanos-creadores, sino suscitar además la organización de exposiciones y ferias regionales de artesanía.
- Las exposiciones organizadas en la Sede de la UNESCO permitieron igualmente poner de relieve la capacidad creadora de los artesanos del mundo y la variedad de las obras producidas.

Objetivo 4: Mejorar la condición del artesano y la protección de las creaciones artesanales

El Plan de Acción comprende diez propuestas concretas, relativas respectivamente a: el reconocimiento del sector artesanal; la artesanía y el medio ambiente; la asistencia al sector artesanal; la financiación internacional de los programas artesanales; la coordinación del sector artesanal; la formación y el perfeccionamiento; la formación escolar y universitaria; la preservación y valorización de la artesanía; la promoción comercial; y la utilización de los lugares públicos.

La UNESCO y el Centro de Comercio Internacional UNCTAIYOMC (CCIJ) publicaron en 1997 una guía práctica titulada “Compendio de medios y legislaciones destinados a proteger las creaciones artesanales”

Objetivo 5: Fomentar la concertación en los planos regional e internacional

a) Organismos de las Naciones Unidas

En el “Plan de Acción Decenal para el Desarrollo de la Artesanía en el Mundo 1990-1999”, iniciado con el auspicio de la UNESCO, se pedía a todas las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y los organismos especializados que mantuvieran una concertación permanente sobre la ejecución de actividades conjuntas y complementarias en el sector de la artesanía.

En junio de 1995, la UNESCO y el Centro de Comercio Internacional firmaron un Acuerdo de Cooperación con objeto de facilitar la creación de un marco coherente de asistencia técnica y apoyo para el sector de la artesanía. Este Acuerdo condujo a una serie de actividades conjuntas para la promoción de la artesanía, en particular en los países menos desarrollados:

- Asistencia al Centro Internacional de Promoción de la Artesanía (CIPA) en Marruecos: el CCI estuvo representado en la primera reunión del Comité Consultivo Internacional establecido para definir el programa de actividades del CIPA a corto y mediano plazo.
- Comercialización de las artesanías de los países en desarrollo: En Internet la UNESCO y el CCI han abierto un Centro de Exposición Virtual (VEC) para que los artesanos tengan la posibilidad de difundir ampliamente sus productos en el mercado mundial.
- Codificación Y protección de los productos artesanales: Tras las dos reuniones interinstitucionales, se organizó en Manila un importante simposio

internacional sobre “La artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera”.

b) Organizaciones no gubernamentales y regionales

39. Se ha establecido o intensificado una estrecha cooperación entre la UNESCO y las organizaciones regionales y no gubernamentales interesadas en el sector de la artesanía.

En cooperación con la Secretaría Internacional del WCC se organizaron dos actividades: Seminario de Diseño para expertos en artesanía procedentes de América Latina y el Caribe, y la Reunión de Expertos sobre la Armonización de la Terminología sobre Artesanía. La secretaría regional del WCC participó activamente en la ejecución del programa de la UNESCO y organizó en colaboración una serie de talleres:

- Artesanía en madera en los centros africanos.
- Aplicación de la Guía metodológica para el acopio de datos en América Latina y Asia.

2.3.2.3.- PRINCIPALES LOGROS

Las actividades del Programa fueron útiles fundamentalmente para:

- Sensibilizar a las autoridades públicas y a los organismos internacionales de financiación sobre la importancia social, cultural y económica de la artesanía.
- Acopiar y armonizar los datos sobre artesanía.
- Obtener reconocimiento para los artesanos de talento gracias al Premio UNESCO de Artesanía en el plano regional.
- Valorizar la diversidad y riqueza de los productos artesanales mediante las exposiciones temáticas sobre “Artesanías del mundo”.
- Sensibilizar a las autoridades públicas sobre la necesidad de mejorar la condición del artesano y proteger los productos artesanales originales.
- Obtener el reconocimiento del papel y la importancia de la mujer en los oficios artesanales, en particular con la publicación de “Talentedwomen”.

2.4.- MARCO NORMATIVO LEGAL

2.4.1.- EL PROGRAMA RECONOCIMIENTO DE EXCELENCIA DE LA UNESCO

El programa Reconocimiento de Excelencia de la UNESCO para Productos de Artesanía se propone alentar a artesanos a crear productos de artesanía mediante el uso de destrezas, diseños y temas tradicionales de modo innovador, a fin de asegurar la continuidad y sostenibilidad de la diversidad de destrezas y tradiciones culturales.

El Reconocimiento es el programa principal de la UNESCO para la artesanía y para brindar apoyo a los artesanos.

Objetivo 1: Proporcionar oportunidades de comercialización para garantizar la sostenibilidad de las industrias artesanales

El sector de la artesanía desempeña un papel cada día más significativo en el desarrollo de la economía local y en la erradicación de la pobreza. Al brindar nuevas oportunidades de comercialización, el programa del Reconocimiento está concebido para posibilitar el establecimiento de medios de vida sostenibles por parte de los productores artesanales. Esto se logrará mediante el desarrollo de redes de productores artesanales y compradores, incluidos los segmentos superiores del mercado, y a través de exposiciones y ferias comerciales.

Objetivo 2: Establecer normas rigurosas de excelencia para la artesanía

El Reconocimiento de la UNESCO tiene como objetivo el establecimiento de un mecanismo de control de calidad digno de crédito para promover normas rigurosas de excelencia. Está concebido para asegurar a los consumidores que al comprar productos artesanales receptores del Reconocimiento de la UNESCO adquieren auténticos productos culturales de alta calidad, producidos con responsabilidad social y respeto del medio ambiente.

Objetivo 3: Estimular la innovación

Al tiempo que fomenta la preservación de las destrezas tradicionales, el Reconocimiento de la UNESCO estimula la innovación de los productos con el objetivo de garantizar que la artesanía siga siendo pertinente, valiosa y comercializable en la vida moderna.

Objetivo 4: Ofrecer servicios de capacitación y apoyo

El Reconocimiento de la UNESCO se propone desarrollar capacidades y llevar a cabo talleres de capacitación para brindar asistencia a los artesanos a fin de que mejoren el diseño y la comercialización de sus productos, el desarrollo de sus mercados y la protección de sus derechos de propiedad intelectual.

2.4.2.- LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL (PERU)

La ley de LEY N° 29073 Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, el mismo que consta de IX Capítulos, cuarenta y cuatro (44) artículos, el cual reconoce al artesano y su labor dentro del estado, de la misma manera brinda reconocimiento legal a las organizaciones de dicho sector, brindando apoyo a la producción de artesanías, cursos de capacitación que facilitan ingreso hacia nuevos mercados, también reconociendo su trabajo premia su labor en diferentes actividades que se realizan en ferias y exposiciones.

Derechos del Artesano

El Artesano tiene derecho a:

- a) La protección, conservación, fortalecimiento y promoción de su actividad y valores culturales e históricos que expresa en sus obras.
- b) La capacitación y el perfeccionamiento en la actividad artesanal que desarrolla, a fin de vincular su actividad al mercado, velando por la calidad de su producción.

- c) Participar en los programas de desarrollo y promoción de la artesanía que lleve a cabo el MINCETUR, los Gobiernos Regionales y/o los Gobiernos Locales.
- d) Participar en los concursos anuales “Premio Nacional Amautas de la Artesanía Peruana” y “Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana”, en los términos que para tales efectos establezca el MINCETUR.
- e) Participar en cursos, conferencias, ferias, exposiciones y demás eventos de similar naturaleza, que organicen las entidades públicas, entre ellas el MINCETUR, los Gobiernos Regionales y Locales, en materia de artesanía, previo cumplimiento de las disposiciones que para tal efecto se establezcan.
- f) La propiedad intelectual de sus productos y diseños, y al uso de marcas colectivas, de acuerdo a las normas de la materia.
- g) Otros que se deriven de la Ley.

2.4.3.- POLÍTICA DE FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS 2010-2015 (CHILE)

Elaborada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, en este marco, las artesanías ocupan un lugar fundamental por sus componentes sociales, culturales, artísticos y económicos, los cuales despliegan con su presencia la conjugación de valores que la hacen posible.

Las políticas aplicas el Chile pretenden reforzar cinco puntos clave los cuales son:

1. Creación artística

Desarrollar y fomentar la creación artística y el significado cultural de las artesanías en entornos y condiciones adecuadas, amplias, libres y pluralistas; potenciando instancias de formación, difusión, comercialización y protección de la producción del sector artesanal.

2. Promoción y comercialización

Desarrollar y promover una actividad artística de calidad con identidad, excelencia e innovación, en armonía con el medio ambiente, y con capacidades de producción y

comercialización a nivel nacional e internacional. Capacidad de integración de los diferentes niveles y procesos productivos de la actividad, con plataformas para su creación, producción, promoción y distribución; estableciendo sistemas de información y gestión para su desenvolvimiento y sustentabilidad.

3. Participación, acceso y formación de audiencias

Promover espacios de participación, acceso y difusión del sector para el conocimiento y valoración de la actividad y de quienes la realizan, acercando a la ciudadanía su significado, obras y producciones, incorporándola a sistemas educativos y formativos, así como a espacios permanentes para su apreciación, práctica y adquisición.

4. Patrimonio cultural

Salvaguardar, enriquecer y valorizar el patrimonio cultural existente en las diversas disciplinas de las artesanías. Relevar las identidades, tradiciones de la actividad y cultores(as) que la representan, mediante normativas y programas sectoriales que aseguren y promuevan su protección, reconocimiento y valoración.

5. Institucionalidad

Fortalecer y ampliar la institucionalidad y el marco jurídico del sector con instrumentos legales para la salvaguardia de la disciplina, protección para sus creaciones, cultores y coordinación entre instancias y organismos públicos que promuevan su desarrollo, a nivel comunal, regional y nacional.

2.4.4.- PROGRAMA DEL FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS, FONART (MEXICO)

Apoya a los artesanos y artesanas mexicanos, a mejorar la elaboración y venta de sus artesanías, y así tengan ingresos económicos que les permitan mejorar sus condiciones de vida, salud y alimentación. El Programa apoya la actividad artesanal a través de:

Capacitación Integral y Asistencia Técnica

- Capacitación integral

Tiene por objeto coordinar y administrar un proyecto enfocado al mejoramiento de la condición productiva de las y los artesanos, a través de la transmisión de conocimientos en organización, materias primas, proceso productivo, comercialización, informática, administración y que podrán complementarse con orientación en materia de salud ocupacional, aspectos jurídicos y de aprovechamiento sostenible, así como en el desarrollo de certificación en competencias laborales.

- Asistencia técnica

Atiende necesidades específicas de conocimiento vinculadas al mejoramiento de la condición productiva de los artesanos.

Apoyos a la producción

En esta vertiente se apoya a las y los artesanos con recursos económicos o en especie para fortalecer la adquisición de materia prima, destinado a la producción artesanal.

Individuales

Apoyos a la Comercialización

Esta vertiente beneficia a las y los artesanos con recursos económicos destinados a gastos de viaje, para asistir a espacios y eventos artesanales, así como insumos, renta, adquisición, construcción o acondicionamiento de espacios comerciales, conforme a los montos establecidos.

Concursos de Arte Popular

Esta vertiente reconoce a las y los artesanos independientemente de su nivel de ingreso, de las diferentes regiones y centro productores del país, que se distinguen por la preservación, rescate o innovación de las artesanías, así como aquellos que mejoran las técnicas de trabajo y recuperan el uso y aprovechamiento sostenible de los materiales de su entorno natural.

Salud ocupacional

Las actividades propias de esta vertiente se encaminan a reducir la incidencia de las enfermedades y accidentes derivados de la actividad artesanal así como a fomentar un estilo de vida y ambientes de trabajo saludables

Sus principales objetivos son:

- Organizar y afiliar a todos los Pequeños Industriales de la Provincia del Azuay, y a los que en un futuro se constituyan como tales, de conformidad con las normas legales vigentes, fomentando su unión y defendiendo los intereses, con el objeto de conseguir el desarrollo de la Pequeña Industria.
- Alcanzar el perfeccionamiento técnico y profesional de sus afiliados, mediante actividades de capacitación.
- Informar y asesorar a sus afiliados en aspectos técnicos, económicos, financieros, jurídicos y administrativos.

Actualmente CAPIA agrupa a nueve sectores de pequeños industriales de la provincia del Azuay (Alimentos, Industrias Gráficas, Joyería - Otros, Madera-Corcho, Metalmecánica, Minerales No Metálicos, Prendas de vestir, Sustancias Químicas, TIC Servicios).

2.5.-ANALISIS DE MODELOS REALES

2.5.1.- CENTRO CAPACITACIÓN TÉCNICA INTECAP SUR

a) Equipamiento.

Centro capacitación técnica intecap sur

Guatemala – Huehuetenango

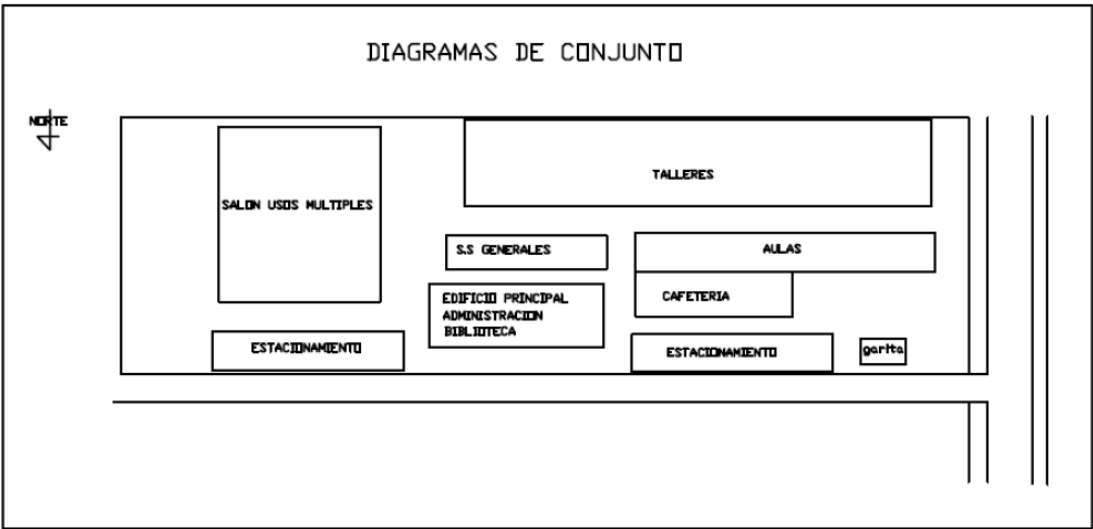


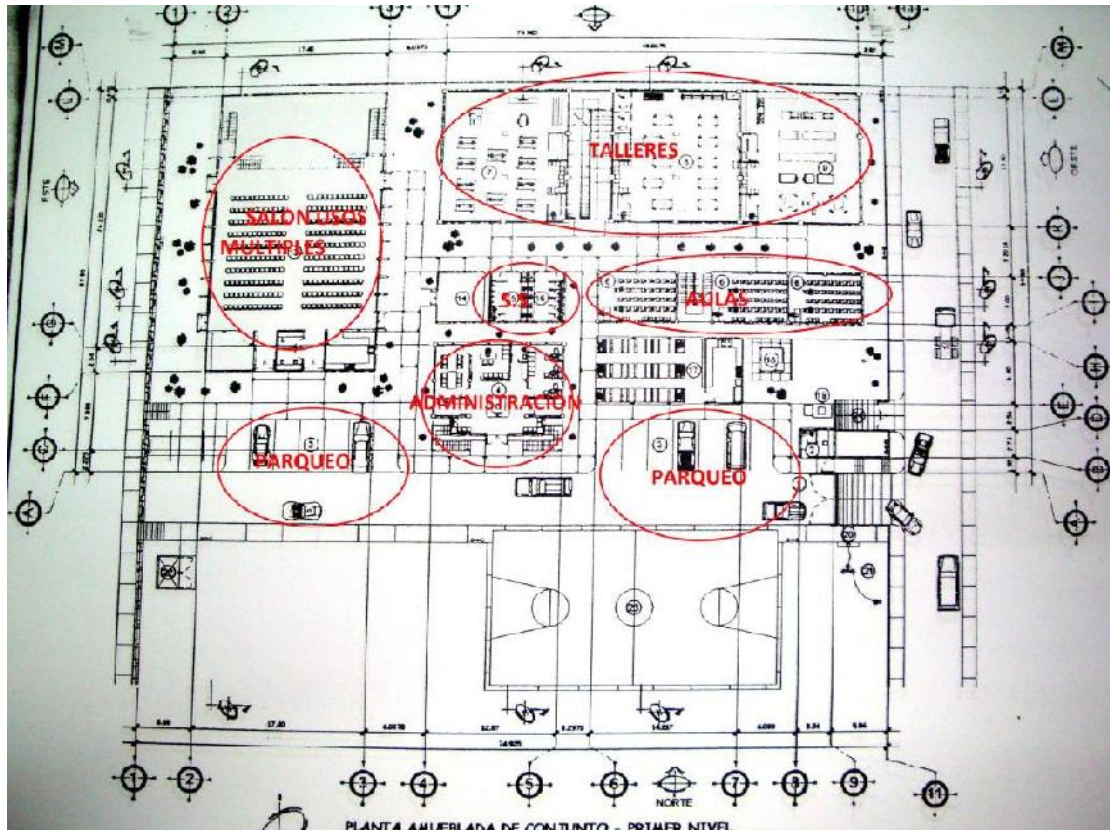
b) Análisis Emplazamiento

Se encuentra emplazada en la parte sur de la ciudad de México en Huehuetenango en la zona 21, ubicado sobre un área de alejada de la mancha urbana, cuya única vía de acceso es una avenida principal que pasa cerca del equipamiento.



c) Análisis Funcional





El Centro de Capacitación cuenta con:

- Áreas de talleres,
- Salón de usos múltiples,
- Parquesos,
- Área administrativa,
- Aulas.



El área administrativa tiene una área de 111.74 metros cuadrados, el Salón de Usos Múltiples tiene una área aproximada de 582.37 metros cuadrados, y el área de Aulas tiene 1491.59 metros cuadrados, para un total de 3,651.22 metros cuadrados del Centro de Capacitación Técnica en el departamento de Escuintla.



En el taller de cómputo se pudo observar que este Centro de Capacitación cuenta con muy pocas computadoras, incidiendo en que los alumnos dispongan de menos tiempo del que correspondería tener, debido por la cantidad de alumnos.



Cuenta con aire acondicionado debido a la poca ventilación que tiene el área de Computación. Otra de la dificultad que tiene esta área es que no tiene una adecuada iluminación, provocando utilizar la energía eléctrica todo el día.

El área de taller textil cuenta con las instalaciones por lado externo del muro, tiene señalización del área de trabajo de cada máquina, cuenta con su ventilación e iluminación natural.



El área de Carpintería tiene el problema que no cuenta con una ventilación cruzada, lo cual genera mucho calor en el taller, cuenta con señalización; alguna de la maquinaria está abandonada por falta de mantenimiento, la iluminación es natural y también artificial.

El taller para cultora de belleza cuenta con buena iluminación, la ventilación es escasa, por lo que hacen necesario utilizar ventiladores, cuenta con los instrumentos

necesarios.





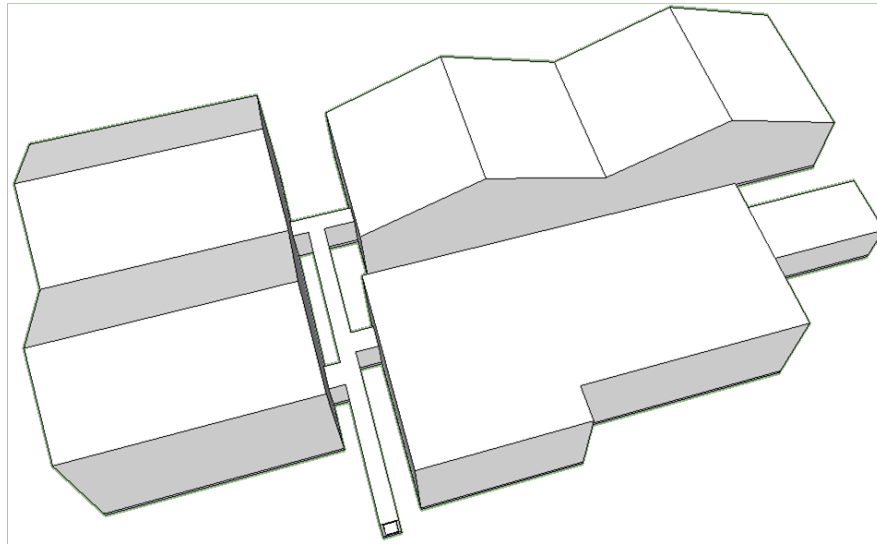
d) Análisis Tecnológico

Se emplean estructuras metálicas para delimitar las entradas a los bloques, como también en las cubiertas, y los corredores peatonales que integran todo el conjunto. Se usa bloques de hormigón para el diseño de los diferentes talleres del equipamiento



e) Análisis Espacial

Está compuesta de diferentes cuerpos o bloques unidos por corredores que los unen formado un conjunto de objetos integrados.



f) Análisis de contexto

Se integra de manera ordenada con los edificios que existen a su alrededor debido a la forma de su diseño.



2.5.2.- CENTRO DE FORMACIÓN Y CONFECCIÓN TEXTIL

a) Equipamiento.

Centro de formación y confección textil

Venezuela – Miranda – Teques



b) Análisis Emplazamiento

Se encuentra emplazada sobre la avenida Rossio, ubicado en el sector El Rincón de la ciudad de Los Teques, esta avenida proporciona libertad para movimiento vehicular y abastecimiento de materia prima para la elaboración de sus productos.



A su alrededor al nor-oeste existen otras instituciones de formación y capacitación, como también industrias y pequeños centros productivos.

a) Análisis Funcional

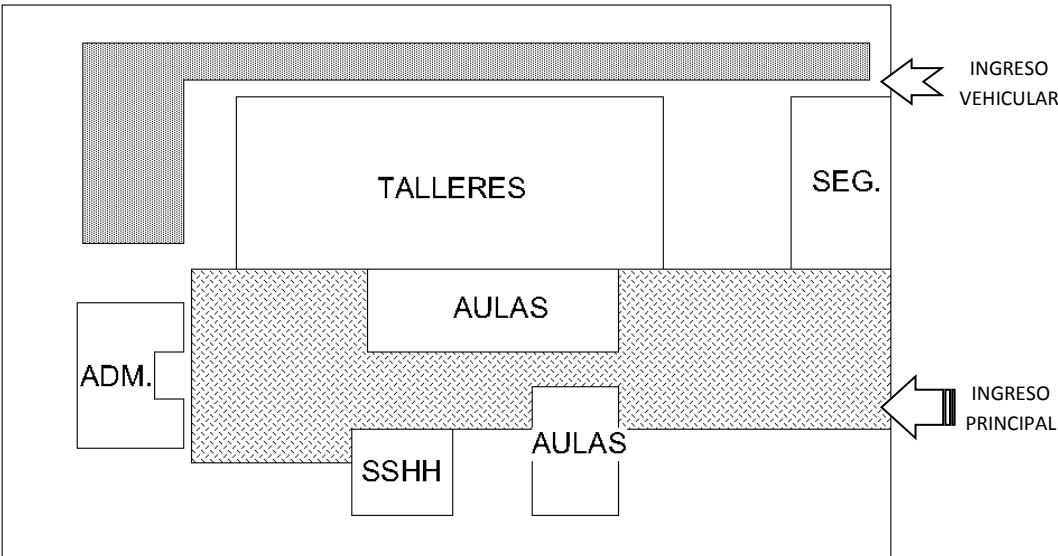


DIAGRAMA DEL CONJUNTO

Se compone de las siguientes áreas:

- Área de capacitación
- Área de taller
- Área de administración
- Área de seguridad



El edificio comprende de un conjunto de bloque en las que se reparten las diferentes areas que comprende el equipamiento, en la entrada principal se ubica el area de seguridad con el fin de controlar el ingreso y salida de los ocupantes, tambien existen aulas para enseñanza en el sector del

rincon del de los teques para los jovenes y las poblacion indigenas de ese lugar, con mobiliario necesario para su enseñanza.

Asi tambien se emplea un enorme taller provisto de iluminacion natural y artificial, y ventilacion , posee el espacio necesario para el movimientos de los usuarios.

Este equipamiento esta destinado un número de 300 usuarios.



c) Análisis Tecnológico

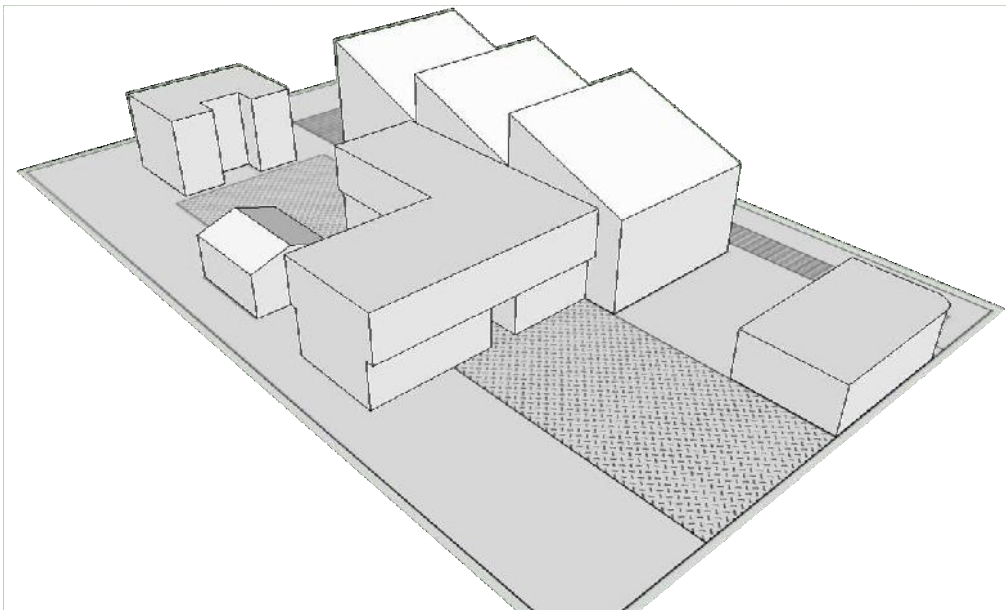
Se emplean estructura metálicas para la construcción del área taller, con cubiertas de pendientes de hasta 30%.

Las escaleras de estructura metálica están ubicadas en parte posterior de los bloques



Análisis Espacial

Presenta un conjunto de bloques unidos entre sí por medio de los espacios externos de circulación, no presenta un lenguaje único, por lo que no está integrado en su totalidad.



d) Análisis de contexto

El equipamiento no logra integrarse a su medio debido a la diversidad que presenta su diseño. No alcanza expresar un lenguaje propio con su entorno natural.

2.5.3.- CASA DE ARTESANÍAS JALISCENSES

a) Equipamiento.

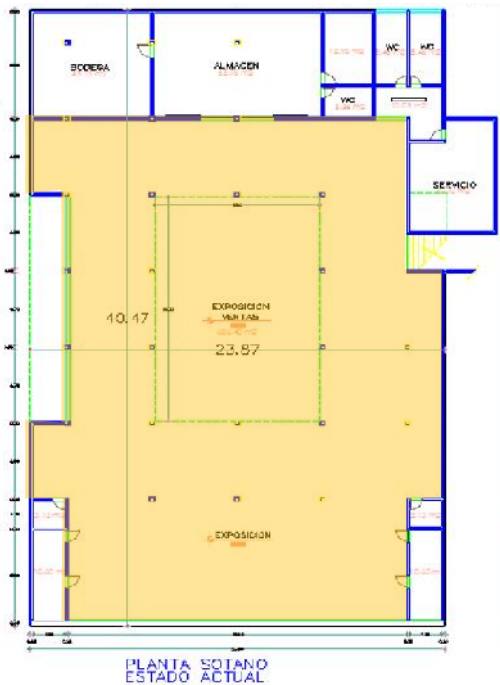
Casa de Artesanías Jaliscenses

México – Jalisco



b) Análisis Emplazamiento

Se emplaza dentro del área cultural e histórica de la ciudad de Jalisco, sobre la avenida Calz Independencia Sur y la Gonzales Gallo, a su alrededor se ubican: a su lado oeste una pequeña plaza en intersección de las dos vías, al norte edificaciones multifamiliares, al sur se encuentran anfiteatros culturales y museos etnográficos.

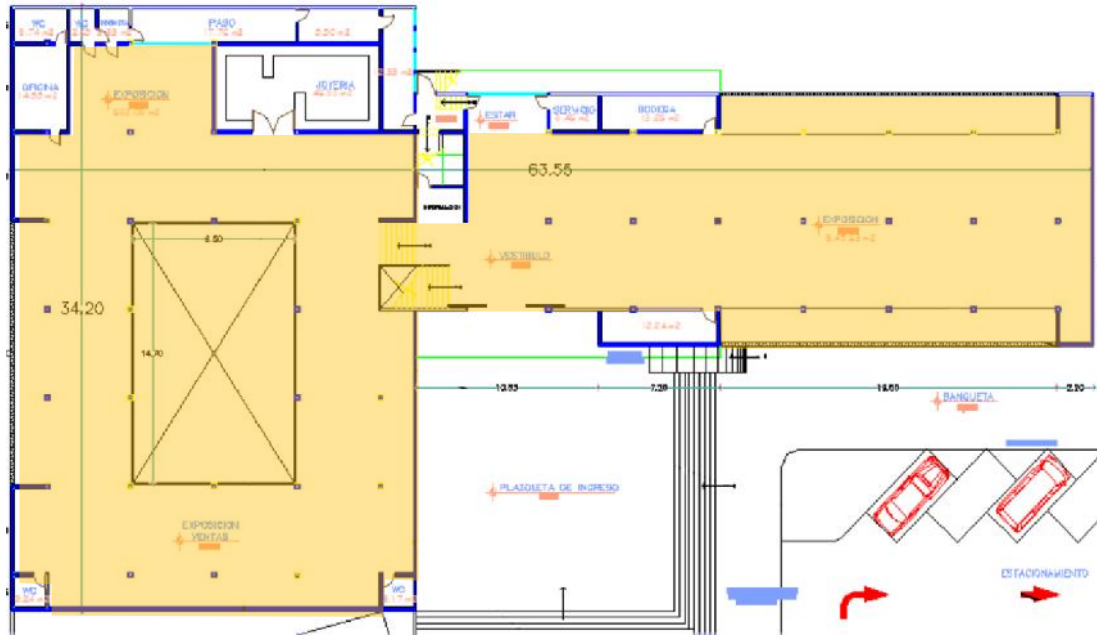


Análisis Funcional

El edificio cuenta con dos plantas de las cuales se pueden identificar:

- Área de exposición
- Área de administración
- Área de servicios

El área de exposición de artesanías ocupa el 80% del edificio para fines comerciales dejando el resto de 20% a las áreas de administración y servicio.



El acceso al edificio es directo por un hall central que da vista directa a los productos, las áreas de servicios se ubican en los extremos de del edificio lo que proporciona un amplio espacio central para la circulación y exposición de artesanías, para mayor iluminación y ventilación se crea un vacío en la segunda planta que permite el paso de luz del de la cubierta acristalada, también se produce este efecto a través de muros cortina que remarcan la entrada frontal.

Cuenta con una plazoleta de acceso, escalinatas para dar jerarquía al edificio, la recepción se encuentra en un piso intermedio al lado derecho se encuentra la sala de exposiciones temporales al mismo nivel y al lado izquierdo en dos desniveles las salas temporales en la planta alta de recepción y sala de exposiciones las oficinas.

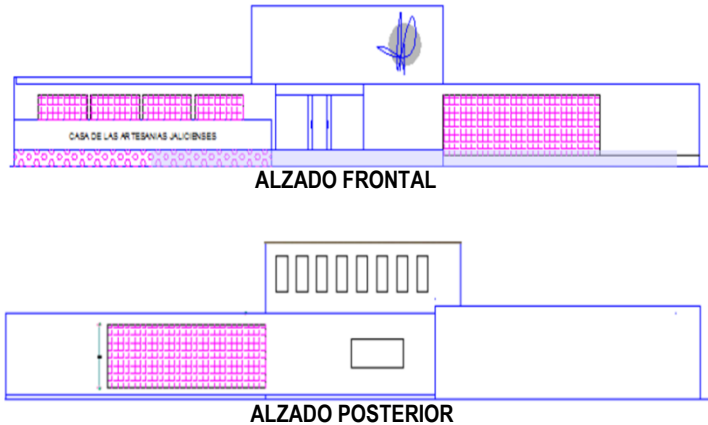
c) Análisis Tecnológico

En el edificio encontramos acabados contemporáneos, en los pisos de las salas de exposición se colocó Vitro-piso, en el patio y espacios exteriores se hallan pisos de piedra natural con un acabado rústico. Las paredes interiores y exteriores están terminadas con un aplanado de cemento y pintura vinática. se emplean estructuras metálicas.

d) Análisis Espacial

El proyecto arquitectónico, completamente racionalista, de los años sesentas, es una propuesta muy completa siendo un edificio digno, sin pretensiones estructurales.

La volumetría del edificio es simple, compuesta de un juego de volúmenes puros en adición, remarcando notoriamente el acceso principal del edificio en el cual se inserta el logotipo del edificio. Los espacios interiores son amplios por los cuales se ventanas para observar el paisaje del área cultural en el cual está emplazada.



e) Análisis de contexto

Emplazada en el área cultural de Jalisco, la forma y diseño de la casa de artesanías de Jalisco se logra integrar con el medio urbano de la ciudad.

El edificio presenta una de los puntos estratégicos para la comercialización de artesanías de la región.



3.1.- IDENTIFICACIÓN DE OBJETO DE ESTUDIO

3.1.1.- JUSTIFICACIÓN

Para abordar la temática de proyecto de grado “CAPACITACION Y PROMOCION DE PRODUCTOS ARTESANALES”, es necesario elegir un lugar en el cual intervenir, por lo que será necesario un proceso de estudio de ese sitio.

El proceso de selección de sitio es fundamental para la elaboración de un proyecto, ya que tiene como fin principal el desarrollo del lugar a intervenir, por lo que será necesario realizar una valoración, por medio de los siguientes puntos; que servirán de directrices para la determinación de las fortalezas que posee y así también sus debilidades.

Los puntos o factores en el que se basa el siguiente estudio son:

- Humano
- Sitio
- Técnico
- Función
- Plástico
- Económico

Este presente estudio demostrara las cualidades físico natural del lugar, y su interrelación con el hombre que la habita.

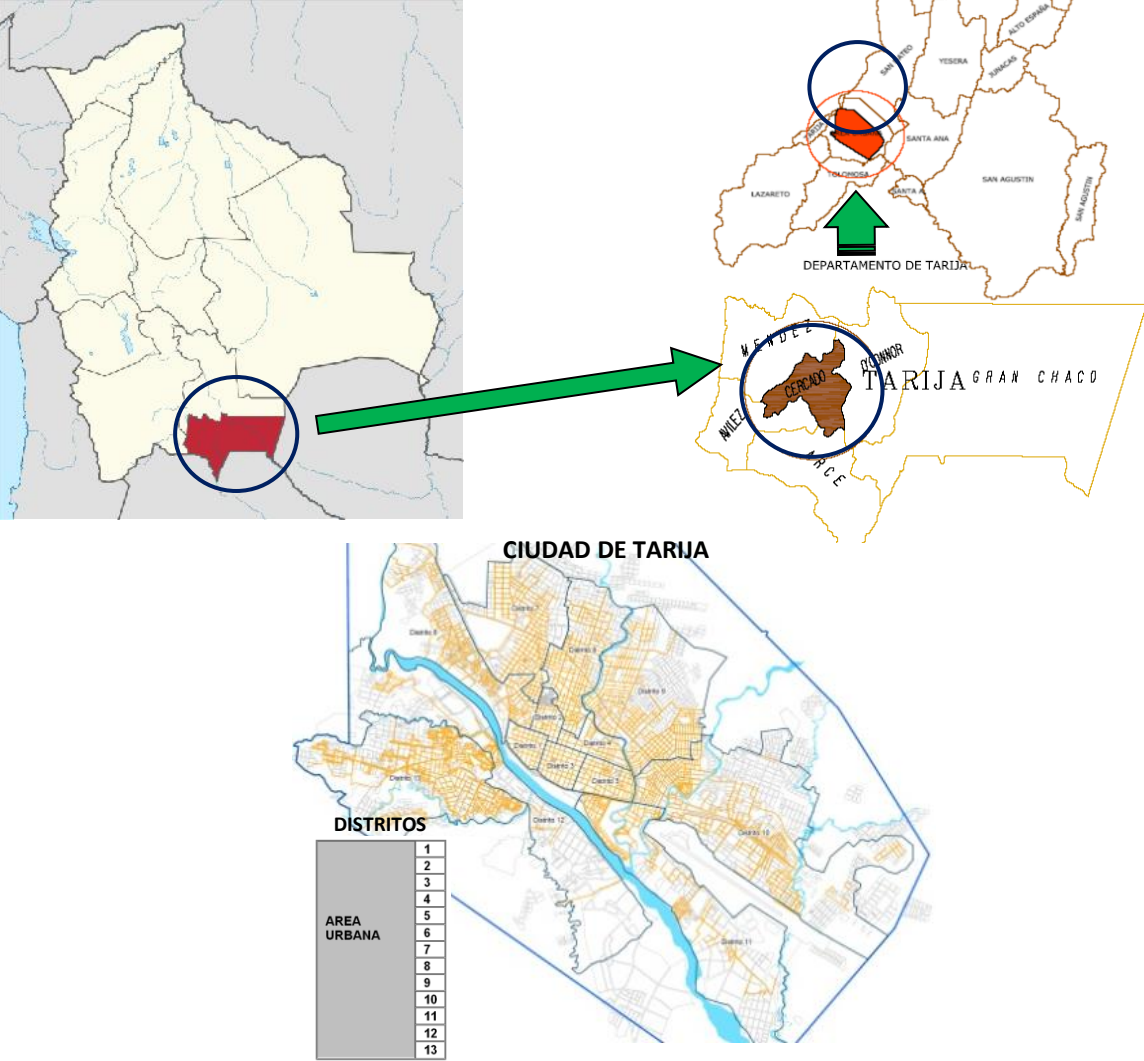
También nos permitirá observar las situaciones actuales que presentan los diferentes sectores a los que se dirige la temática del proyecto, generando una propuesta específica acorde a las deficiencias, debilidades y necesidades que remarcaran este estudio y a las cuales es necesario plantear una solución.

Generando alternativas para realizar el presente proyecto y proponer los posibles alcances a los que se quiere llegar, planteando soluciones para el desarrollo de la región en relación a la temática abordada.

3.2.- FACTOR SITIO

3.2.1.- ASPECTOS GENERALES DEL OBJETO DE ESTUDIO

3.2.1.1.- ZONA DE ESTUDIO



Tarija.- Ubicado en la parte sur Bolivia, limita al norte con el departamento de Chuquisaca, al sur con Argentina, al este con el Paraguay y al oeste con el departamento de Chuquisaca y Potosí. Geográficamente se encuentra entre los paralelos 20°50' y 22°50' de latitud sur y los meridianos 62°15' a 65°20' de longitud oeste. La extensión territorial del departamento es de 37.623 Km2 siendo el 3,42% del territorio plurinacional de Bolivia (1.098.581 Km).

Cercado.- Se encuentra ubicada en la parte central del departamento de Tarija, limita al norte la provincia Méndez y O’connor al sur con la provincia Avilez y Arce, al este con O’connor y al oeste con Avilez y Méndez. Geográficamente se encuentra ubicado entre las coordenadas mínima 21° 51´ 30´´ latitud S. 64° 59´ 51´´ longitud W; la máxima 21° 08’07´´ latitud S. y 64° 17’42´´ de longitud oeste. La extensión territorial de la provincia de cercoado es 2,078 km2 (5.52% del territorio departamental de Tarija).

3.2.1.2.- DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

➤ **Límites administrativos.**

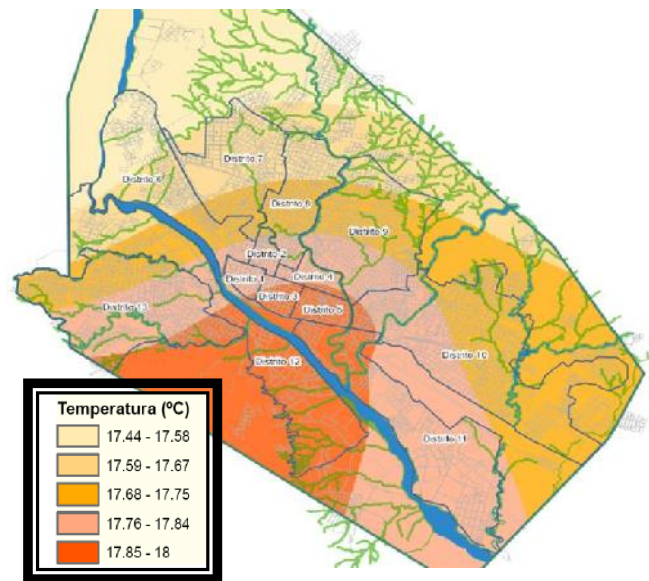
La ciudad de Tarija está ubicada en el centro-oeste de la provincia cercoado, comprende un 5,52% del su territorio. Se encuentra a orillas del río Guadalquivir, es capital del Municipio, de la provincia y del departamento; constituida por 13 distritos, ocupa una extensión territorial de 4101 hectáreas.

➤ **Límites físicos.**



La ciudad de Tarija, está circundado al norte por las serranías de Gamoneda, Escalera, Angosto, Santa Rosa, al Sud por las serranías de Huacas, Huayco Grande y San Jacinto, al este por la serranía de El Cóndor y al oeste por la montaña de Sama, que caracterizan tres sectores marcados del área rural, como el sector sudoeste, constituido por la subcuenca del Tolomosa, sector norte constituido por la subcuenca de afluentes del Guadalquivir, y el sector noreste constituido por la subcuenca Santa Ana, cada uno de estos, con características agroclimáticas y socioeconómicas diferentes.

3.2.2.- ASPECTOS FÍSICO NATURALES



Estructura Climática

Temperatura

Presenta con una temperatura media anual de 17,4° C, la máxima media de 25,5° C, mínima de 9,4° C, se tiene en verano máxima de 39.4° C, y mínima de invierno de -8,6°.

El radio urbano prácticamente comprende dos tipos de clima:

- **Clima templado árido** (24 – 21 °C) que comprende un 95%
- **Clima templado semiárido** (21 – 17,5 °C), equivalente sólo al 5%

TEMPERATURA PROMEDIO EN LA CIUDAD DE TARIJA

ESTACIONES	TEMPERATURA					DIAS DE HELADAS	HUMEDAD RELATIVA
	MEDIA	MAXIMA	MINIMA	MAX	MIN		
AEROPUERTO	17,8	26,0	9,5	39,3	-9,5	24	59
EL TEJAR	18,0	26,4	9,7	40,5	-9,5	23	62

TEMPERATURA MEDIA EN LA CIUDAD DE TARIJA

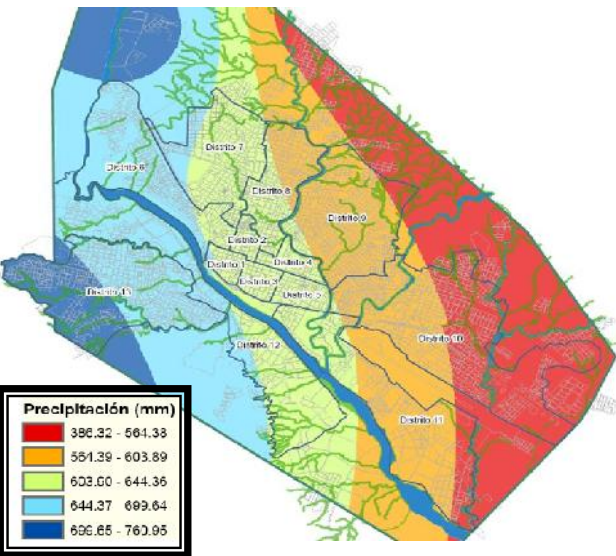
ESTACIONES	TEMPERATURA MEDIA											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
AEROPUERTO	20,7	20,3	19,9	18,3	15,4	13,3	13,1	15	16,8	19,4	20,2	20,7
EL TEJAR	21	20,5	20,2	18,6	15,7	13,7	13,5	15,4	17	19,5	20,3	20,9

Humedad relativa

La humedad relativa califica de moderada, con un promedio de 62 %, en especial durante los meses de diciembre a abril. Una de las características respecto a la humedad es la presencia de masas de aire húmedo y frío en algunos días de la estación de invierno que acompañados de vientos, dan origen a una sensación térmica diferente a la observada en los termómetros.

Vientos

Este aspecto hace que el impacto directo del viento inicialmente se manifieste en el sector muy bien denominado de la ventolera, respecto a las velocidades promedio del área de estudio, alcanza 6,3 m/s con dirección predominante de Sudeste.



Precipitación pluvial

La precipitación pluvial es mayor en cercanías a la cordillera de Sama. Sin embargo la precipitación media anual radio urbano es 611,8 mm/año, valor resultado del promedio de dos estaciones ubicadas en la ciudad. La precipitación se caracteriza por períodos relativamente coitos de

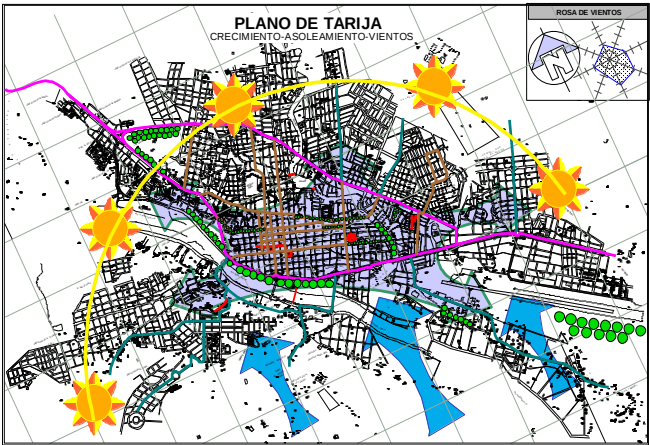
lluvias (noviembre-abril), con regímenes de precipitaciones muy variables en cuanto a frecuencia e intensidad y con un período largo de estiaje (mayo-octubre).

PRECIPITACION MEDIA

ESTACIONES	PRECIPITACION MEDIA												PP ANUAL	P MAX 24 HS	DIAS LLUVIA	VELOC. VIENTO	DIREC. VIENTO
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
AEROPUERTO	133	114	84	22	2	1	1	2	7	36	70	131	602	125	65	6	SE
TEJAR	133	107	96	19	3	1	1	3	7	39	81	132	622	106	79	6	S

Asoleamiento

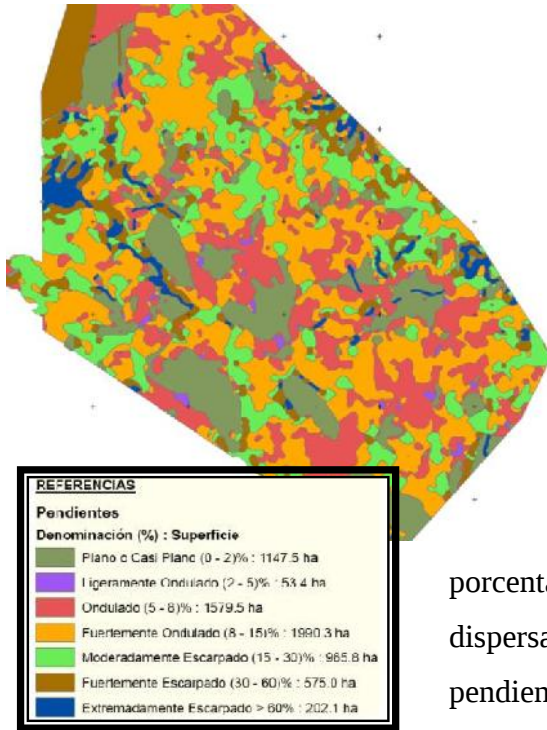
El sol en verano nace exactamente por el este y se oculta por el oeste pero en época de invierno exactamente el solsticio de junio varia 23,27° de este a norte.



- La salida de sol en verano 5: 30 a.m. Puesta a las 7:00 p.m

- La salida de sol en invierno 6:30 a.m. Puesta a las 6:00 p.m.

3.2.3.- CARACTERÍSTICAS TOPOGRÁFICAS



La topografía del terreno es plana a escarpada

En cuanto a las pendientes, las más bajas se encuentran ubicadas en mayor proporción en las márgenes derecha e izquierda del río Guadalquivir, éste rango (0 a 5%) equivale a un 17,6% del área urbana, zona que por su naturaleza semiplana es susceptible a riesgos de inundaciones. Las pendientes entre 5% a 30% forman el más alto

porcentaje en área (60,7%) ubicado de manera dispersa en todo el polígono urbano; finalmente las pendientes altas (>30%) se encuentran situadas con mayor fuerza en la zona norte, formando dos franjas,

la primera con inicio en la comunidad de Pampa Galana terminado en las cercanías de San Mateo, mientras que la segunda ubicada en la parte noroeste que va desde Aranjuez a Tomatitas

3.3.- FACTOR HUMANO

3.3.1.-ASPECTOS CULTURALES

Tarija posee mucha riqueza cultural y patrimonial dentro de su territorio, en los cuales se observa la alegría de su gente, sus costumbres y tradiciones, las cuales puede describirse de la siguiente manera:



➤ Folklore

Refleja las creencias y tradiciones de un pueblo, siendo para Tarija su aspecto más original, pintoresco y alegre de las tradiciones y costumbres de un pueblo.

Folklore espiritual

Se encuentra representado por fiestas patronales religiosas, música, danzas, bailes, cuentos, creencias populares y otros. La música y folklore de Tarija se caracterizan por ser alegres y acompañadas por instrumentos musicales según el calendario folklórico chapaco como la caña, el violín, la caja, el erque y la camacheña. De igual forma cobran mucha importancia las tonadas, coplas y contrapunteadas que son interpretadas por hombres y mujeres en diferentes épocas del año. El baile característico de Tarija es la cueca chapaca interpretada por mozas y mozuelos con vestimentas típicas de la región. Entre otras existe la rueda chapaca, el zapateo, etc.

Folklore social

La comida tradicional de Tarija es famosa en el interior del país, siendo su plato más representativo el saice, guiso chapaco, humitas, tamales, pescado, picantes de gallina, cordero y otros, que hacen a la cocina tarijeña muy cotizada. Según sea la época del año, aparecen las chirriadas, buñuelos, sopaipillas, empanadas blanqueadas, rosquetes, hojarascas, etc. Tarija es conocida por su gran variedad de vinos y singanis, provenientes de sus viñas, como por la producción de bebidas como chicha de uva, de maíz, cañazu, alojas de cebada de maní, etc.

Folklore artesanal

Los artesanos de la ciudad de Tarija producen tejidos, cerámicas, trabajos en cuero, instrumentos musicales, conservas, etc., Los pequeños productores realizan regularmente exposiciones de productos artesanales de toda índole en determinadas fechas.

➤ Hábitos

Acontecimientos programados

Esta categoría es la de mayor actividad porque comprende espectáculos artísticos, religiosos, congresales y deportivos celebrados en la ciudad de Tarija como su área de influencia; las fiestas religiosas celebradas a lo largo del año sujetas al calendario folklórico de Tarija y los diferentes tipos de instrumentos y coplas que se interpretan según la época.

Fiestas religiosas y otros eventos

Por sus costumbres tradicionales y la fuerte fe religiosa y ancestral del Departamento de Tarija, el calendario de festividades es muy rico, por las ferias, demostraciones folklóricas de música, canto y danza; estos eventos se realizan y constituyen un importante patrimonio turístico.

Ferias

Actividades en las que se exponen y venden derivados de productos agrícolas, exponiendo así la gastronomía chapaca entre las cuales se destacan:

- ✓ Feria de la papa
- ✓ Feria del trigo

➤ Costumbres y Tradiciones

Fiestas tradicionales

Su tradición ofrece a los visitantes en la ciudad y en el campo una variedad de riquezas turísticas, la gran mayoría de las fiestas regionales son en honor a algún Santo Patrón del Pueblo, tradición que se viene dando desde muchos años.

- ✓ Carnaval. Fiesta anual movable, donde sobresalen las fiestas de compadres y comadres. Se efectúa un intercambio de presentes.
- ✓ Pascua Florida. En el barrio de La Pampa con derroche de alegría, bebidas típicas y concurso de zapateo.
- ✓ Santa Anita. El día 26 de julio, está referida a una fiesta de miniaturas en el barrio San Roque.
- ✓ Fiesta de San Roque. Es "la Fiesta Grande de Tarija", que se inicia el primer domingo de septiembre.
- ✓ Otras fiestas. Se realizan en diferentes barrios en conmemoración de sus santos patrones
- ✓ Abril en Tarija. Se realiza en la ciudad de Tarija durante una semana, en conmemoración del 15 de abril (Batalla de la Tablada), que consiste en concurso nacional de pianos, concurso nacional de violín, guitarras, teatro, ballet, festivales y otras actividades relacionadas con la cultura.

Costumbres

Entre las costumbres más importantes se distinguen las siguientes:

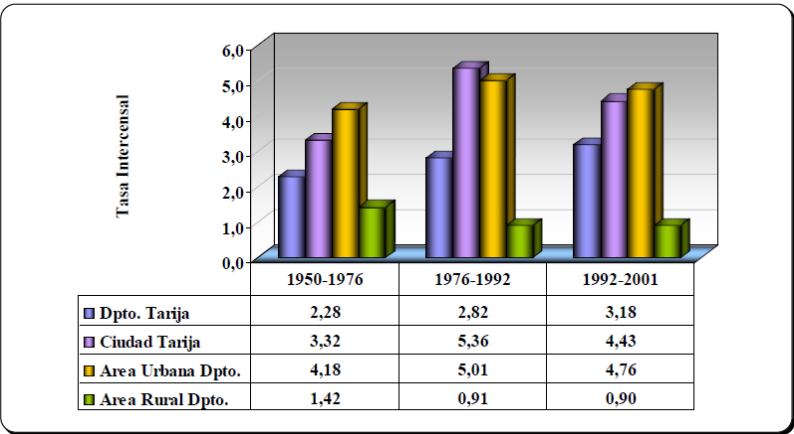
- La hierra, marcada de terneros.
- La carrera de caballos, juego de la sortija.
- La doma de potros.
- La riña de gallos, palo encebado.



3.3.2.- DEMOGRAFÍA DE LA CIUDAD DE TARIJA

La ciudad capital Tarija ha sufrido transformaciones sobre todo en el aspecto socioeconómico, marcando un crecimiento urbano incontrolado debido a corrientes migratorias, desvirtuando la estructura y el uso de suelo predeterminado.

Si bien la población del Departamento ha mostrado un crecimiento sostenido durante el periodo 1.950-2.012, fue durante 1.992 y 2.012 cuando se acelera a una tasa del 3,18 por ciento anual. La población de las zonas urbanas presenta mayores tasas de crecimiento y muestra un punto de inflexión en el periodo 1.992-2.012 cuando



disminuye de una tasa de 5,01 a 4,76; lo que implica disminución en el ritmo de crecimiento urbano de la ciudad de Tarija.

El comportamiento de las tasas de crecimiento

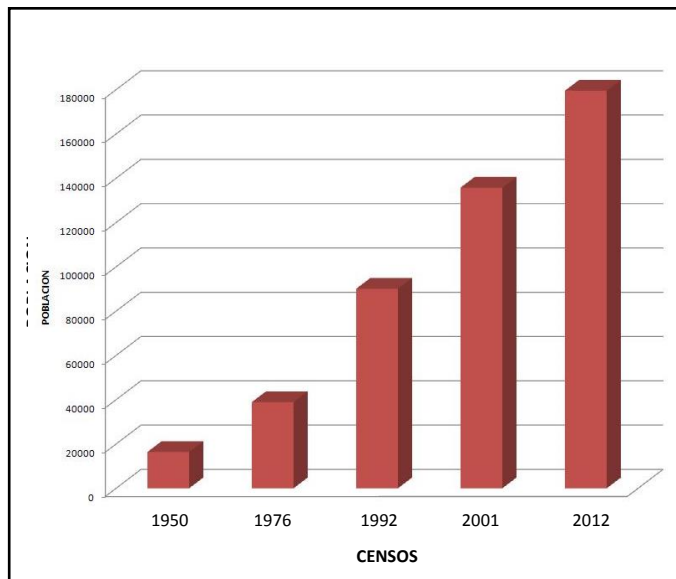
para la Ciudad Capital Tarija sigue una similar tendencia; así, luego de registrar los mayores índices durante 1.976 a 1.992 (5,36 por ciento anual), reduce el ritmo a 4,43 por ciento en el periodo 1.992-2.001.

CRECIMIENTO POBLACIONAL 2012

CENSO	CC TARIJA		
	POBLACION	INCREMENTO ABSOLUTO	TASA DE CRECIMIENTO INTERCENSAL
1950	16398		1.00
1976	38916	22518	2.37
1992	90113	51197	2.32
2001	135783	45670	1.51
2012	179561	43778	1.32

La serie histórica, que se presenta a continuación, muestra un constante crecimiento de la población de la ciudad de Tarija. Si bien en términos absolutos la cifra fue en aumento, el grado o la tasa entre los periodos censales han variado

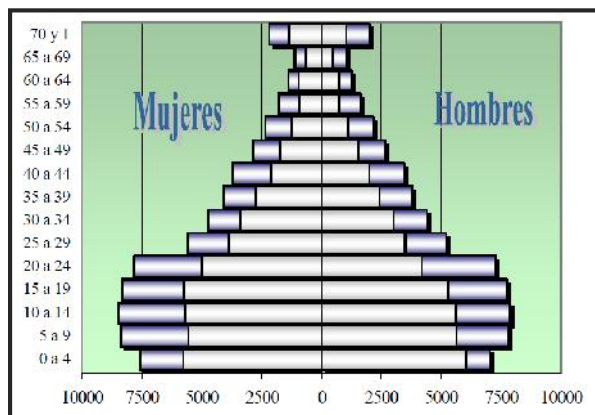
entre uno y otro, mostrando que el ritmo de crecimiento de la ciudad de Tarija, presentó un máximo en el censo de 1.976, para luego ir disminuyendo en el año 92 y más aún según los datos del censo del 2.001.



De esta manera, la población de la capital Tarija creció en 10,95 veces en los 62 años transcurridos entre 1950 hasta el 2012. En cuanto a la evolución demográfica, la ciudad de Tarija demuestra un crecimiento anual de 4.43 por ciento. En la composición de la población según sexo, se tiene que el 48 por ciento

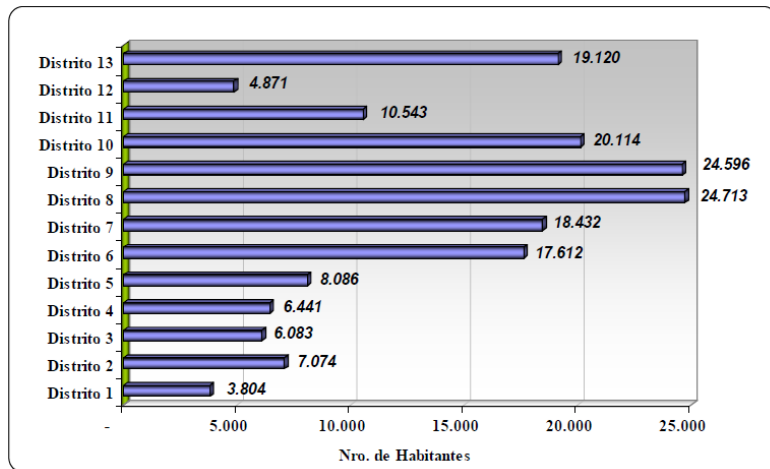
corresponde a la población masculina y el 52 por ciento está representado por la población femenina.

El siguiente cuadro presenta la distribución de la población por sexo según grupos quinquenales de edad, donde se observa que la población de la Ciudad de Tarija es mayoritariamente joven (menor a 30 años). A partir de esta edad la población en los siguientes grupos de edades declina persistentemente, hasta alcanzar a los 49 años la mitad de los que se tiene a los 30 años de edad, esto al parecer esta explicado por la migración por razones laborales.



3.3.3.- DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA POBLACIÓN

En el área urbana de la ciudad de Tarija según el CNPV 2.001, se censaron 83 barrios, clasificados en 13 distritos, información que fue actualizada al 2.006 y complementada con investigación de campo para alcanzar los 87 barrios existentes actualmente.



La población de los distritos varía entre los 3.8 y 24.7 mil habitantes. Los de mayor población son los distritos 8, 9 y 10 y los de menor población los distritos 1, 12, 3 y 4.

El número promedio de integrantes por hogar en la ciudad de Tarija es de cinco, tomando en cuenta las 35.488 viviendas cuantificadas. Se estima que en la ciudad existen 34.298 familias según el promedio de 5 integrantes por familia.

Distritos	Población	Viviendas	Tamaño Promedio de Hogar	Nro. Familias Estimada
Distrito 1	3.804	1.072	3,5	761
Distrito 2	7.074	2.017	3,5	1.415
Distrito 3	6.083	1.726	3,5	1.217
Distrito 4	6.441	1.829	3,5	1.288
Distrito 5	8.086	2.392	3,4	1.617
Distrito 6	17.612	3.956	4,5	3.522
Distrito 7	18.432	4.207	4,4	3.686
Distrito 8	24.713	5.542	4,5	4.943
Distrito 9	24.596	5.589	4,4	4.919
Distrito 10	20.114	5.038	4,0	4.023
Distrito 11	10.543	2.307	4,6	2.109
Distrito 12	4.871	1.297	3,8	974
Distrito 13	19.120	3.957	4,8	3.824
Total	171.489	40.929	4,2	34.298

Existen 40.929 viviendas para albergar a una población de 171.489 habitantes, lo que nos proporciona un promedio de ocupación de 4,2 habitantes por vivienda, aunque en los distritos del área central de la ciudad el número de ocupantes disminuye a 3,5 y

en los distritos más alejados o área periférica aumenta 4,8 habitantes por vivienda.

3.4.- FACTOR PLASTICO

3.4.1.- EVOLUCIÓN DE LA EDIFICACIÓN EN LA CIUDAD

La historia de la edificación en Tarija puede ser interpretada a partir de las construcciones de mediados del siglo XIX, que hasta hoy permanecen en pie, sobre todo en el casco central a pesar de que a partir de los años 70 comenzó a ser agredido por construcciones de diversas corrientes. Al margen de estas, se tienen las edificaciones que corresponden a la arquitectura republicana como veremos a continuación.

a) Arquitectura republicana



El conjunto de viviendas construidas entre el período de 1.880 y 1.920, se encuentran en manzanas próximas a la plaza principal y hoy se constituyen en el patrimonio de la ciudad.

Todas ellas organizadas alrededor de varios patios, el primero destinado a las relaciones sociales en cuya planta alta se encontraban las habitaciones privadas de la familia, el segundo patio reservado a los servicios y un tercero a los animales. Son construcciones de dos plantas, sobre la rasante con una altura común entre ellas, con plantas bajas simples en contraposición de la segunda planta donde destacan una serie de ornamentaciones que las diferencia entre ellas.

Siendo las únicas fachadas que fueron determinadas por las expectativas sociales de la familia y alternativas tecnológicas de los profesionales, consolidándose de esa



manera diferentes lenguajes arquitectónicos, como el neoclásico y otras corrientes inspiradas en el Eclecticismo y Art Nouveau.

b) Arquitectura de los 50



Dentro de este período el patrimonio arquitectónico tarijeño, incorporará edificios que rompen con las escuelas academicistas, producto de la corriente moderna, incorporando estructura de

hormigón armado y ladrillo gambote, estableciendo de esta manera una nueva técnica constructiva. Estos edificios rompieron con el perfil edilicio en el entorno de la plaza, lugar donde fueron emplazados.

c) Arquitectura de los 70



Los edificios que se construyen en este decenio, van incorporando en su estructura el hormigón armado, los voladizos, losas planas en las cubiertas, volúmenes sin aleros y grandes ventanales. Los edificios denominados torres surgen en aplicación a la normativa del Plan de Desarrollo Urbano, que se pone en vigencia a finales de los setenta, el mismo identifica la zona

central para la construcción de edificios de varios pisos, de esta manera se construye el primer edificio en altura, iniciándose también la destrucción del área patrimonial de la ciudad.

Las viviendas construidas en este período imponen un nuevo estilo de casas denominadas “Chalets”, debido al jardín que las antecedió, retiro que comienza a normarse de acuerdo a la zona.

Se percibe en esta época la construcción de edificios destinados a la administración tanto pública como privada, además de algún centro educativo, que se convierte en modelo de tecnología.



d) Arquitectura de los 80

Se realiza la construcción del edificio destinado a la Corte Superior de Justicia, de corriente vanguardista, en reemplazo del antiguo edificio, la

construcción secundada por el espacio verde, se constituye en un aporte a la imagen urbana.

e) Arquitectura de los 90

La construcción se convirtió en la principal actividad comercial de la ciudad, con construcciones



en la zona central, donde se introducen nuevas tipologías formales, edificios que por su altura van a reñir con el tejido urbano y con la imagen del centro de la ciudad.

También se realiza la construcción de edificios de carácter comercial sobre vías estructurantes y grandes emprendimientos en áreas más alejadas del centro, como el Hotel “Los Parrales”.

Dentro de las tipologías incorporadas, la utilización de texturas sobre el hormigón visto y el uso de los colores con clara influencia mexicana van a ser la principal



expresión de estas nuevas edificaciones.

f) Arquitectura del nuevo siglo

Las perspectivas que revelaba el boom del gas, dinamizó la inversión privada en nuestra ciudad, hecho que impulsó la construcción de edificios de tipo comercial, de empresas de servicios, bancos, etc.



El privilegiar la zona central con construcciones en altura y otorgar mayor utilización del coeficiente de ocupación del lote, dio como resultado que muchas viviendas consideradas como patrimonio arquitectónico hubiesen sido demolidas y se construyeran otras en su reemplazo. El perfil del centro histórico debido a las intervenciones realizadas, ha ido perdiendo la unidad que lo caracterizaba.

3.5.- FACTOR FUNCIONAL

3.5.1.- ÁMBITO ORGANIZATIVO INSTITUCIONAL

El área urbana de la ciudad se encuentra dividida en 13 distritos, los cuales a su vez se dividen en barrios, con su respectiva personería jurídica consiguiendo así su institucionalidad, representados por un presidente de barrio y distrito.

La función que desempeñan dentro de la ciudad es gestionar el desarrollo de su sector. Así también hay muchas organizaciones presentes que trabajan dentro de la ciudad, como capital departamental tiene una función central en la región, no solo para el municipio o la prefectura, también para instituciones que trabajan en educación, salud, e igual para instituciones privadas.

3.5.2.- FORMAS DE ORGANIZACIÓN VECINAL

Juntas Vecinales (JV) las cuales son reconocidas como Organizaciones Territoriales de Base (OTB's); conformadas por un Presidente, un Vicepresidente y las respectivas Secretarías.

Actualmente, los barrios de la ciudad de Tarija están registrados en la Federación de Juntas Vecinales (FEJUVE), organización que tiene la función de trabajar junto a los barrios para poder satisfacer las necesidades de cada uno de ellos.

Comité de Vigilancia asume la representatividad de la sociedad civil, en el control social a la gestión municipal, velando por la inserción y materialización de las demandas de las distintas organizaciones existentes en el municipio de Tarija.

El comité de vigilancia está integrado por 20 miembros, un miembro por distrito; 13 distritos urbanos y 7 rurales. Se elige un representante por cada distrito, en asamblea general y con participación de todos los representantes de las comunidades del cantón.



3.5.3.- INSTITUCIONES SOCIALES FUNCIONALES

Entre las diferentes organizaciones que funcionan en los barrios tenemos:

- **Organización de centro de mujeres**, que por lo general se dedican a recibir cursos de capacitación y asistencia técnica, como una forma alternativa de fuente de trabajo.
- **Asociaciones de jóvenes**; clubes deportivos que se encargan de la organización de campeonatos deportivos entre los barrios, también existe una asamblea de clubes deportivos.
- **Organizaciones de juntas escolares**, asociaciones de padres de la familia.

En el área urbana se encuentran además

- **Organizaciones No Gubernamentales (ONG)**, locales, nacionales e internacionales, que cumplen un rol importante en el desarrollo del municipio mediante infraestructura, asistencia técnica. Como así también enmarcadas a la construcción de infraestructura de servicios básicos, capacitación y fortalecimiento de la organización comunal mediante procesos educativos-

participativos destinados a promover y facilitar el ejercicio de los deberes, derechos y atribuciones de los sujetos e instancias sociales.

3.5.4.- INSTITUCIONES PÚBLICAS

Las principales instituciones públicas regionales con presencia en el municipio son las siguientes:

- Alcaldía Municipal, Concejo Municipal, Alcalde, sub-alcalde,
- Subprefectura de la Provincia Cercado, agentes cantorales,
- Universidad Autónoma Juan Misael Caracho.

Además hay instituciones y superintendencias públicos y semi-públicos nacionales, que dependen directo del gobierno nacional.

3.5.5.- INSTITUCIONES PRIVADAS

Para los servicios básicos hay lo siguientes instituciones semi-privadas:

- Servicios Eléctricos de Tarija (SETAR),
- Cooperativa de Servicios Telefónicos de Tarija (COSETT),
- Empresa Tarijeña de Gas (EMTAGAS),
- Cooperativa de Agua Potable y Alcantarillado de Tarija, (COSAALT).

Entre las instituciones privadas se encuentran los bancos que tienen su oficina regional en el área urbana, los fondos financieros, mutuales y cooperativos de crédito y ahorro, entidades de educación privados, empresas privadas.

3.5.6.- FUNCIONAMIENTO DEL GOBIERNO MUNICIPAL

El Gobierno Municipal de Cercado presenta dos instancias:

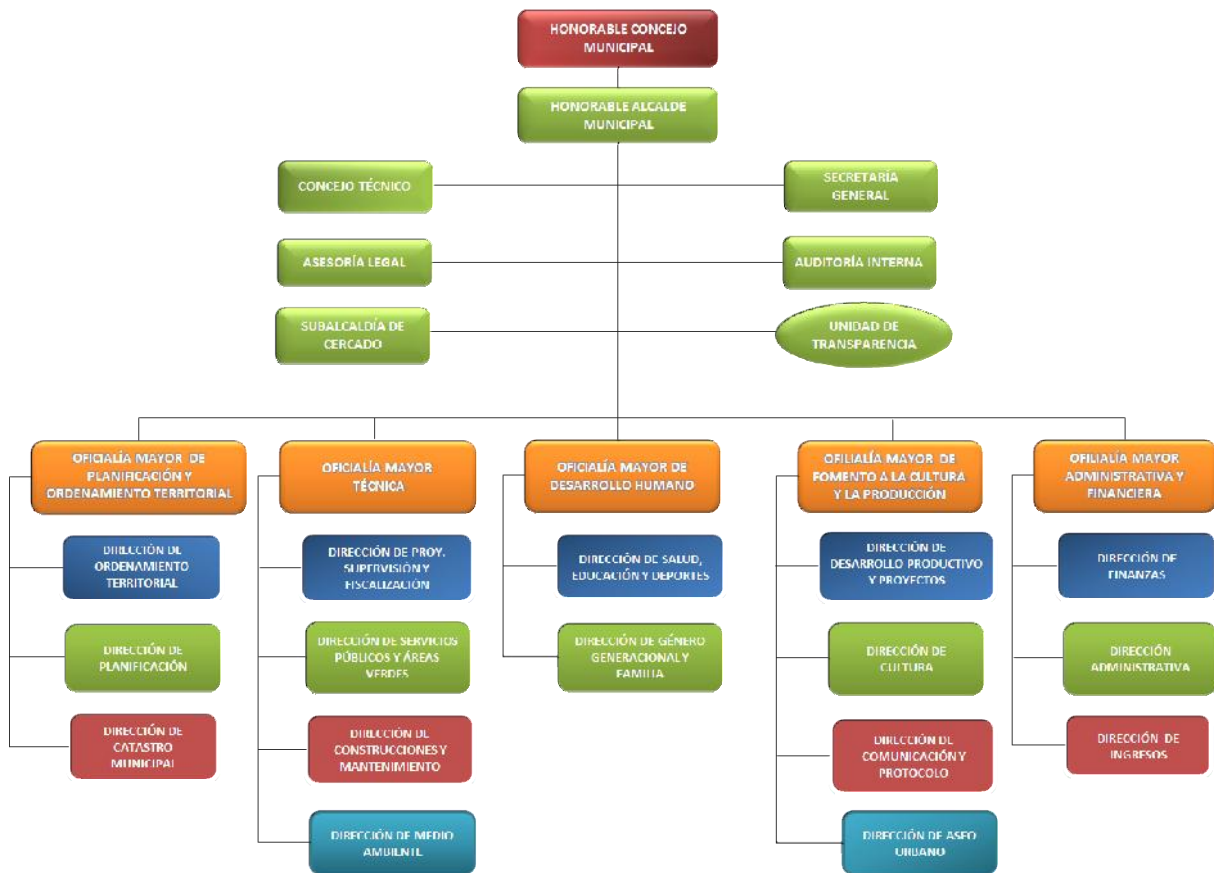
El Honorable Consejo Municipal se encuentra integrado por 11 Concejales titulares y 11 suplentes; su organización es la siguiente:

- Presidencia de Concejo
- Vicepresidencia de Concejo
- Secretaría del Concejo

- Vocalías

Al mismo tiempo se tienen organizadas las comisiones Financiera, Desarrollo Económico, Desarrollo Humano y Jurídica.

Ejecutivo Municipal se encuentra estructurado organizado por diferentes oficinas y oficialías las cuales cumplen funciones específicas.



3.6.- FACTOR TECNOLOGICO

Las nuevas tecnologías empleadas en la construcción de edificios es notable dentro del area urbana, ha logrado acelerar el crecimiento de la ciudad, ofreciendo mayor resistencia y menor tiempo de construcción entre los cuales se puede destacar



Losa de cimentación



Una losa de cimentación es una placa de hormigón apoyada sobre el terreno la cual reparte el peso y las cargas del edificio sobre toda la superficie de apoyo.



Las losas son un tipo de cimentación superficial que tiene muy buen comportamiento en terrenos poco homogéneos que con otro tipo de cimentación podrían sufrir asentamientos diferenciales. También en

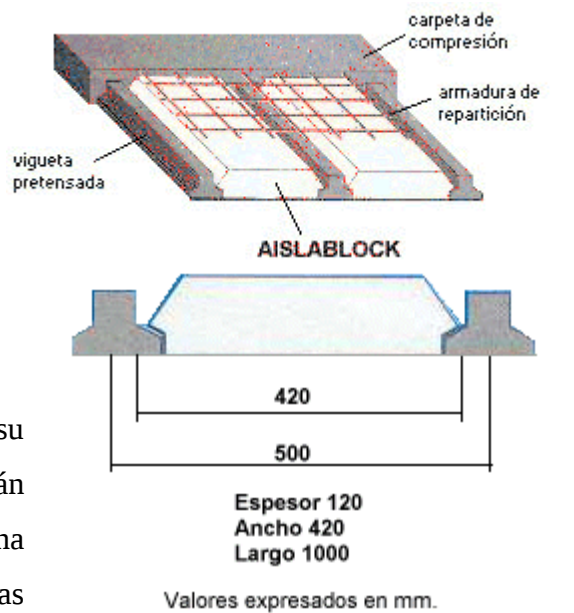
terrenos con muy poca capacidad portante. Las losas más sencillas son las losas de espesor constante, aunque también existen las losas nervadas que son más gruesas según la dirección de muros o filas de pilares. Su cálculo es similar al de una losa plana de azotea invirtiendo las direcciones de los esfuerzos y aplicando las cargas tanto axiales como uniformes provenientes de todo el edificio. Las trabes de estas losas se invierten para quedar enterradas en el terreno y evitar obstáculos al

aprovechamiento de la superficie, que queda lista para ocuparse como un firme aunque su superficie aún es rugosa.

Losas alivianadas



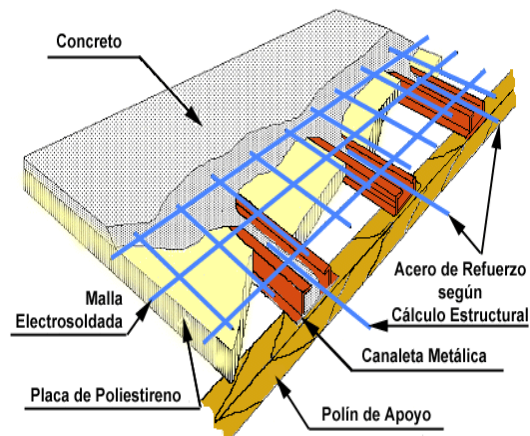
Consiste en un tipo de losa la cual tiene en su interior fieros pretensados, osea que están tensados de fabrica por lo tanto es una solución industrial. La característica de estas losas es que salvan grandes luces y pueden auto soportarse. Están formadas por la sobreloza, la membrana (enfierradura) y el nervio que es la parte más poderosa de la estructura. Para construir techos y entrepisos con viguetas de hormigón pretensado ideal para realizar losas alivianadas, reduciendo el peso e incrementando el nivel de aislación térmica fácil colocación, evitando roturas y desperdicios durante su manipuleo.



Losas Nervadas

Son un tipo de cimentaciones por losa que, como su nombre lo indica, están compuestas por vigas a modo de nervios que trabajan en colaboración ofreciendo gran rigidez y enlazan los pies de los pilares del edificio

Son elementos prefabricados de concreto diseñados con los mejores adelantos técnicos





en la industria de la construcción.

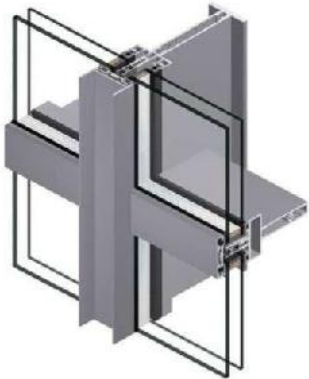
El diseño y la fabricación de estos productos hacen que las losas sean elementos de gran versatilidad en las obras al adaptarse a los anchos y largos requeridos del proyecto.

Muro cortina

Un muro cortina es un sistema de fachada autoportante, generalmente ligera y acristalada, independiente de la estructura resistente del edificio, que se construye de forma continua por delante de ella. Un muro cortina está diseñado para resistir la fuerza del viento, así como su propio peso, y transmitirla a los forjados. Generalmente los muros cortina se construyen mediante la repetición de un elemento prefabricado modulado



que incluye los necesarios elementos de protección, apertura y accesibilidad según las necesidades.



Los Plafones

Los plafones se emplean para hacer falsos techos en baños, cocinas, pasillos, y estancias de las viviendas o departamentos, también en los techos de oficinas, centros comerciales, hospitales, hoteles, tiendas, etc.

Se pueden utilizar para cubrir bajantes de instalaciones de gas, electricidad, teléfono y aire acondicionado. También se emplea como elemento decorativo y para lograr que, determinados parámetros horizontales, no tengan desviaciones de planeidad, aunque no sea necesario ocultar otras instalaciones.



Materiales de construcción

Los resultados del censo en este punto, nos permite conocer cuáles son los materiales que con preferencia son utilizados en la ciudad de Tarija para la construcción. Para muros el 60.5 por ciento de las casas eligen para sus paredes el ladrillo, seguido por el adobe en un porcentaje del 39.1 por ciento, en tanto que para pisos mayoritariamente se utiliza el cemento, en un (46.1 por ciento) a diferencia de un (43.1 por ciento) de pisos de mosaico y/o cerámica, de igual manera el material de preferencia para cubiertas de techo nos señala la Porcentaje de calamina en un (41.1 por ciento) en tanto que el material de teja cerámica solo alcanza un (36.2 por ciento). En el cuadro siguiente se expresa con más detalle lo señalado.

Materiales		Porcentaje
Paredes	Ladrillo/ Bloque de cemento/ Hormigón	60,5
	Adobe/ Tapial	39,1
	Tabique/ Quinche	0,1
	Piedra	0,1
	Madera	0,1
	Caña/ Palma/ Tronco	0,0
	Otro	0,2
Total		100,0
Piso	Tierra	7,0
	Tablón de madera	0,4
	Machihembre/ Parquet	0,5
	Alfombra/ Tapizón	0,2
	Cemento	46,1
	Mosaico/ Baldosa/ Cerámica	43,1
	Ladrillo	2,2
	Otro	0,6
Total		100,0
Techo	Calamina o plancha	41,2
	Teja (cemento/ arcilla/ fibrocemento)	36,3
	Losa de hormigón armado	20,8
	Paja/ Caña/ Palma/ Barro	1,1
	Otro	0,7
Total		100,0

3.7.- FACTOR ECONOMICO

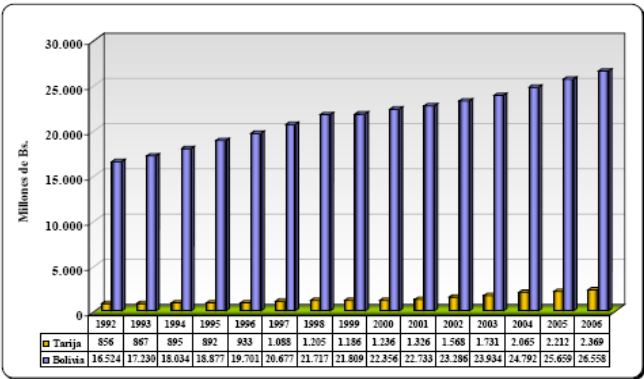
3.7.1.- ESTRUCTURA ECONOMICA DE TARIJA

La ciudad de Tarija como capital del departamento es la encargada de manejar todos los recursos e ingresos económicos que genera la región.

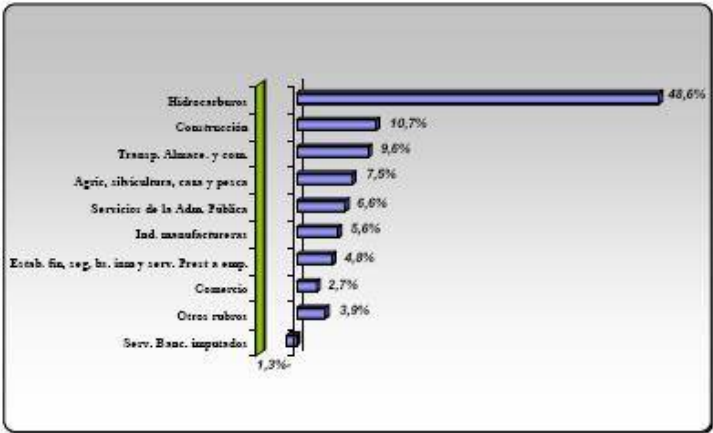
3.7.2.- ESTRUCTURA DEL PIB

El Producto Interno Bruto es el valor total de la producción de bienes y servicios finales dentro de un territorio. El Departamento de Tarija en el periodo 1988 – 2006, tuvo un crecimiento sostenido de su PIB en una tasa promedio del 7.1por ciento, superior al nacional que para ese mismo periodo tuvo una tasa promedio del 3.5 por ciento, la participación en el PIB nacional para 1992 es del 5.2 por ciento ya para el año 2006 se incrementa esa participación hasta llegar a 8.9por ciento.

EVOLUCIÓN DEL PIB NACIONAL Y DE TARIJA (EN MILLONES DE BS.)

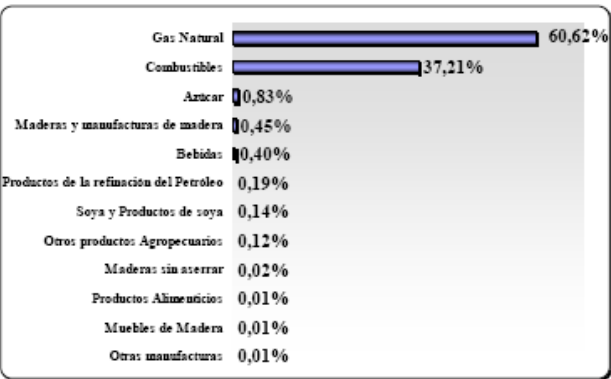


TARIJA: ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEPARTAMENTAL 2006



A diferencia de otros departamentos, la vocación departamental es la explotación del

TARIJA: EXPORTACIONES, PRINCIPALES PRODUCTOS, 2005



sector de hidrocarburos, que aporta al PIB departamental con el 48.6 por ciento, luego está en orden de importancia el sector de la construcción con el 10.7 por ciento, el sector de transportes, almacenes y comunicaciones con el 9.6por

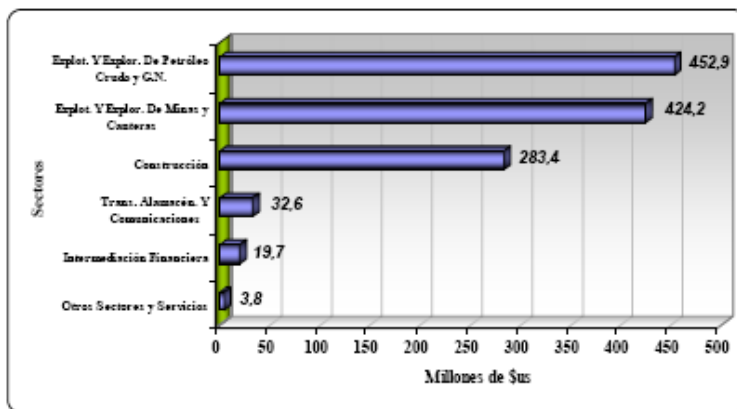
ciento, agricultura selvicultura caza y pesca con 7.5 por ciento, servicios de la administración pública con 6.6 por ciento, industrias manufactureras con 5.6 por ciento, establecimientos financieros, seguros bienes y servicios prestados a empresas con el 4.8 por ciento, el sector comercial con 2.7 por ciento y otros rubros con el 3.9 por ciento. Cabe mencionar que el costo de los servicios bancarios prestados para el movimiento de los recursos financieros es del 1.3 por ciento del PIB departamental.

3.7.3.- EXPORTACIONES

Los productos que tiene mayor participación en las exportaciones del departamento de Tarija son: el gas natural con el 60.62por ciento, combustibles con el 37.21por ciento, azúcar con 0.83por ciento, maderas y manufacturas de madera con 0.45por ciento, bebidas con 0.40 Por ciento de participación.

3.7.4.- INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR SECTORES

DEPARTAMENTO DE TARIJA: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR SECTORES



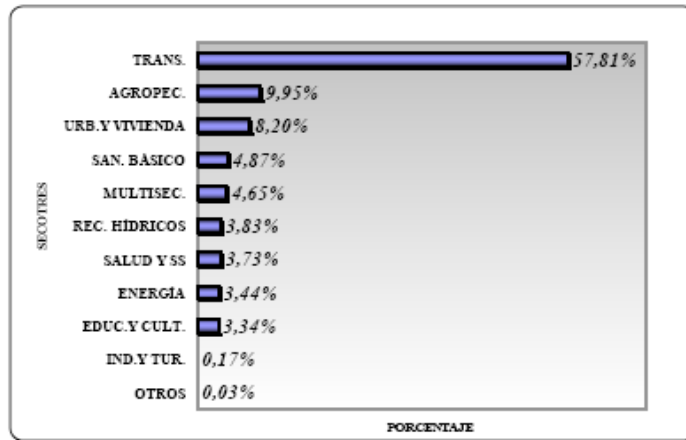
En el periodo 1996 a 2003, la inversión extranjera directa fue para la explotación de hidrocarburos, por un valor superior a los 800 millones de dólares, le sigue el sector de la construcción con 283 millones de dólares de

inversión, comunicaciones con 32,6 millones de dólares, intermediación financiera con 19,7 millones de dólares y otros sectores y servicios con 3,8 millones de dólares.

3.7.5.- INVERSIÓN PÚBLICA

La inversión pública es todo empleo de recursos de origen público destinado a incrementar, mejorar o reponer las existencias de capital físico de dominio público y/o de capital humano, con la finalidad de ampliar la capacidad del país o la región,

TARIJA: INVERSIÓN PÚBLICA POR SECTORES 2005



para la prestación de servicios o producción de bienes, es uno de los componentes más importantes del gasto público.

Es en año 2006 que se alcanza una cifra en

inversión pública sin precedentes, con 174.6 millones de dólares. La inversión pública departamental está destinada en un 57.8por ciento al sector de transportes, es decir en la construcción de vías camineras, el 9.95por ciento destinado al sector agropecuario, el sector de urbanismo y vivienda el 8,2por ciento, a saneamiento básico el 4.87por ciento, a recursos hídricos el 3.83por ciento, al sector de salud y seguridad social el 3.73 por ciento, al sector de energía el 3.44 por ciento, educación y cultura 3.34, el sector de industria y turismo 0.17 por ciento, otros con el 0.03 por ciento y el multisectorial con el 4.65 por ciento.

Conclusiones:

Cabe recalcar que el presente estudio tuvo como fin el de conocer las características fundamentales dentro del territorio, para poder revalorarlos y conocer aspectos más relacionados a la temática del proyecto, por lo que es posible observar el valor cultural y características tradicionales que existen dentro de la ciudad, como parte del patrimonio histórico, presenta cualidades diversas, en las cuales es posible y aplicable para la realización de proyectos que fortalezcan las debilidades que poseen, generando desarrollo del área urbana.

Por lo que terminado este presente estudio da paso a la realización de un diagnostico relacionado a la temática de proyectos para poder definir el tema de proyecto arquitectónico que se realizara dentro de la ciudad de Tarija.

4.1.- JUSTIFICACIÓN

El proceso de capacitación y promoción de productos artesanales dentro de la ciudad de Tarija ha tenido poco alcance, debido a la ausencia de recursos humanos en los recintos de capacitación que existen en toda la ciudad. La producción artesanal se caracteriza dentro del departamento por su gran diversidad y variedad, definidas en diferentes partes del departamento por lo que es posible dividir las en diferentes subgrupos.

- Artesanía contemporánea o urbana
- Artesanía folklórica o tradicional
- Artesanía indígena O autóctona

El trabajo que realiza el artesano depende mucho de la venta de sus productos, no genera un ingreso económico estable por lo que tiene que buscar un nuevo oficio para sostén de su familia, esto es debido a que la producción artesanal queda estancada solo dentro del mercado local, su baja productividad revelan la incapacidad para ganar competitividad. Por lo que este sector manifiesta su disconformidad, exigiendo promoción y propagando para la comercialización de sus productos como también ayuda para la obtención de materias primas necesarias para realización de su trabajo.

A pesar de ello se reconoce que las características de la artesanías siempre van ligadas de la cultura e historia de una región, reflejan también sus costumbre y tradiciones, es por ello que Tarija es rica en cultura y tradición por lo que tiene mucho potencial a explotar que podría apoyar al sector turístico generando ingresos extras para la ciudad. Siendo los días de fiestas los mejores para un artesano donde puede generar mayor ingresos económicos, carnaval, fiestas de compadres y comadres, entrada de los chunchos, chaguaya y otros.

Entre sus productos que producen los artesanos se encuentran:

- Tejidos,
- Bordados,
- Confecciones,

- Productos de cuero
- Madera
- Arcilla y barro

El sector artesanal están organizados en diferentes grupos a nivel departamental como a nivel urbano que solo cuentan con 7 organizaciones artesanales, pero existen otros que se mantienen independientes. La cadena productiva de textiles artesanales constituye una actividad de considerable potencial en el Departamento gracias a la creciente organización de actores involucrados, a su eslabonamiento con otras cadenas y complejos (como el Turismo), su inclusión en las políticas productivas a nivel nacional y departamental, el apoyo por parte de instituciones relacionadas con el desarrollo manufacturero y el potencial de generación de empleo a partir del desarrollo de la oferta de capacitación técnica.

4.2.-OBJETIVOS A INVESTIGAR

4.2.1.- OBJETIVO PRINCIPAL

Conocer mediante la investigación de diagnóstico las características que presenta el sector artesanal dentro de la ciudad de Tarija, así también como da el proceso de capacitación y promoción que impulsa su desarrollo.

4.2.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS A INVESTIGAR:

- Conocer las instituciones que intervienen en el proceso de capacitación dentro de la ciudad
- A quienes va dirigido los programas de capacitación y cuanto de la población representan
- Como se organiza el sector artesanal dentro de la ciudad
- Como se efectúa el proceso de capacitación en este sector
- Como se distribuyen los centros de capacitación existentes en el área urbana
- como se promueven los productos del sector artesanal en la ciudad de Tarija

4.3.- ESTUDIO POBLACIONAL DESCRIPTIVO

Para conocer los datos de cuantas personas debe ir dirigido el proceso de capacitación dentro de la ciudad es necesario conocer los datos de población por actividad económica, y ubicar a los artesanos en su respectivo sector. Debido a su función es la de convertir y transformas una materia en producto u objeto con valor agregado se ubica dentro del sector industria manufacturera.

El tercer sector económico que más presencia tiene la ciudad de Tarija es la industria manufacturera, que genera un flujo económico constante dentro del área urbana para muchas familias, concentrando un total del 49% del nivel departamental dentro de la ciudad, esto quiere decir que gran parte de este sector se aglutina dentro de la capital chapaca, caracterizándose por transformar las distintas materias primas en objetos o productos con valor agregado.

El sector de industria y manufactura se caracteriza por subdividirse en: Industria pesada, Industria mediana, Industria ligera, Pequeña industria o producción artesanal.

Por lo que dentro del área urbana se ha consolidado más micro y pequeñas empresas que se encuentran dispersadas en toda la mancha urbana.

EMPRESAS SEGÚN SU TAMAÑO DENTRO DE LA CIUDAD DE TARIJA		
EMPRESAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Grande	16	3%
Mediana	61	6%
Pequeña	119	14%
Micro	655	77%
TOTAL	851	100%

Según los datos proporcionados por el gobierno municipal en los trabajos de diagnósticos productivos y en conjunto con la participación de FUNDEMPRESA y otras organizaciones, realizados en el año 2012 se estima que dentro de la ciudad existen cerca de 851 unidades económicas productivas o también llamadas (MiPYMES), se trata de empresas, caracterizadas por un bajo capital y escasa

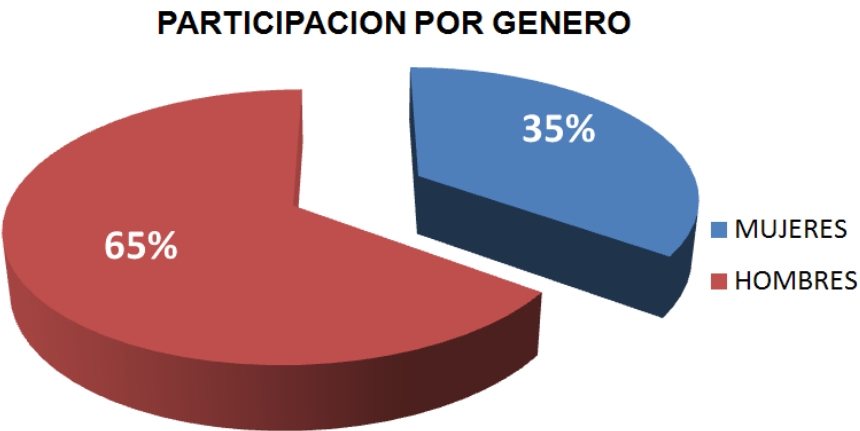
generación de empleo, al menos 773 de estas unidades económicas son micro y pequeñas empresas dispersadas por toda la ciudad.

Cada una de estas empresas se caracteriza por el número de personal de trabajo que compone estas empresas acorde a su tamaño por lo que es fácil identificarlos de la siguiente manera

- Microempresas.- composición de por lo menos 1 a 10 personas
- Pequeña empresa.- 10 a 50 personas
- Mediana empresa.- 51 a 100 personas
- Gran empresa.- más de 100 personas

La población la cual se necesita para el proceso de capacitación será del sector industria y manufactura, representando el 9% de la población ocupada con un total de 7736 personas, las cuales deberán capacitarse para mejorar la calidad de sus productos y maximizar su producción, siendo el tercer sector con mas índice de participación dentro del área urbana.

En cuanto a la participación por diferencia de género se obtiene el siguiente numero Manteniendo la participación de la mujer con un total de 2705 mujeres que representa un 35% y 5031 hombres que son 65% del total de personas del sector manufactura.



De este sector se componen en su mayoría micro y pequeños empresarios, asociados de por lo menos 7 por taller de producción. Los cuales suelen ocupar los diferentes sectores o rubros dentro de la industria y manufactura dentro de la ciudad.

- Metalmecánica y afines
- Madera
- Mármoles y mosaicos
- Textiles y prendas de vestir
- Florerías
- Bebidas sin alcohol
- Bebidas con alcohol
- Carnes y embutidos
- Plásticos
- Lácteos
- Curtiembres y cueros
- Cerámicas
- Alimentos
- Servicios

También es posible divisar que la diferencia de participación tanto del hombre como de la mujer varían dependiendo del rubro a que se dedica dentro del sector de industria y manufactura, por ejemplo es mucho mayor la participación del hombre dentro del rubro de: Metalmecánica, madera, mármoles y mosaicos, cerámicas. Mientras las mayor participación que tiene la mujer es en el rubro: Textiles y prendas de vestir, florerías, alimentos.

Indicadores de empleo por Actividad económica municipio de cercado: Censo de Población y Vivienda 2012

Pirámide de edades por sector económico

años	ACTIVIDAD ECONOMICA																			Total			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	Total
10-14	81	4	153	2	3	192	107	16	41	0	0	0	1	47	4	4	0	2	12	70	0	137	876
15-19	156	10	657	9	0	1077	1321	154	323	121	8	1	58	207	107	20	110	86	104	473	0	351	5353
20-24	236	26	1198	20	7	1697	3202	898	767	301	151	11	363	409	471	249	294	148	235	442	2	803	11930
25-29	219	28	1006	22	9	1576	2722	1061	609	322	329	21	833	375	714	544	591	125	239	304	0	803	12452
30-34	231	24	1011	29	13	1527	2602	1096	497	228	257	19	999	285	818	728	657	82	261	267	1	815	12447
35-39	241	18	830	25	15	1226	2217	907	397	147	151	21	732	234	614	592	496	56	207	254	0	594	9974
40-44	214	21	759	22	12	952	1854	818	382	113	94	12	488	242	529	515	414	59	156	221	0	485	8362
45-49	209	9	599	16	9	819	1464	624	326	74	55	18	308	167	426	497	345	25	157	177	3	338	6665
50-54	237	18	521	23	4	685	1268	498	314	48	38	25	291	138	410	560	267	19	101	139	0	271	5875
55-59	200	9	318	20	6	539	947	337	195	17	16	7	162	98	238	434	179	20	69	99	0	241	4151
60-(+)	560	14	656	7	9	733	1844	477	371	56	14	16	208	200	235	441	212	30	147	229	0	433	6892
TOTAL	2618	182	7736	195	88	11066	19589	6906	4277	1405	1111	151	4145	2442	4524	4584	3572	655	1696	2360	6	6743	86051

	ACTIVIDAD ECONOMICA	CANTIDAD	%
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2618	3.04
2	Explotación de minas y canteras	182	0.21
3	Industria manufacturera	7736	9
4	Suministro de electricidad Gas, vapor y aire acondicionado	195	0.23
5	Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	88	0.1
6	Construcción	11066	12.86
7	Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos	19589	22.76
8	Transporte y almacenamiento	6906	8.02
9	Actividades de alojamiento y de servicios de comida	4277	4.97
10	Información y comunicaciones	1405	1.63
11	Actividades financieras y de seguros	1111	1.29
12	Actividades inmobiliarias	151	0.17
13	Actividades profesionales, científicas y técnicas	4145	4.82
14	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2442	2.84
15	Administración pública, defensa y planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4524	5.26
16	Servicios de Educación	4584	5.33
17	Servicios de salud y de asistencia social	3572	4.15
18	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	655	0.76
19	Otras actividades de servicios	1696	1.97
20	Actividades de los hogares privados como empleadores, actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios como uso propio	2360	2.74
21	Servicios de organizaciones y órganos extraterritoriales	6	0.01
22	Sin especificar	6743	7.84

TABLA DE EDADES INDUSTRIA MANUFACTURERA				
AÑOS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	
10-14	53	100	153	
15-19	230	427	657	
20-24	419	779	1198	
25-29	352	654	1006	
30-34	354	657	1011	
35-39	290	540	830	
40-44	266	493	759	
45-49	210	389	599	
50-54	182	339	521	
55-59	91	170	318	
60-(+)	230	426	656	
TOTAL	2705	5031	7736	

DATOS DE POBLACION POR OCUPACION ECONOMICA EN LA CIUDAD DE TARIJA			
ACTIVIDAD ECONOMICA	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
A: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	851	1767	2618
B: Explotación de minas y canteras	33	149	182
C: Industria manufacturera	2705	5031	7736
D: Suministro de electricidad Gas, vapor y aire acondicionado	36	159	195
E: Suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	25	63	88
F: Construcción	712	10354	11066
G: Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos	11910	7679	19589
H: Transporte y almacenamiento	374	6532	6906
I: Actividades de alojamiento y de servicios de comida	3498	779	4277
J: Información y comunicaciones	584	821	1405
K: Actividades financieras y de seguros	578	533	1111
L: Actividades inmobiliarias	73	78	151
M: Actividades profesionales, científicas y técnicas	1759	2386	4145
N: Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1699	743	2442
O: Administración pública, defensa y planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2150	2374	4524
P: Servicios de Educación	2880	1704	4584
Q: Servicios de salud y de asistencia social	2573	999	3572
R: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	173	482	655
S: Otras actividades de servicios	835	861	1696
T: Actividades de los hogares privados como empleadores, actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios como uso propio	2298	62	2360
U: Servicios de organizaciones y órganos extraterritoriales	3	3	6
V: Sin especificar	3490	3253	6743
Total	39239	46812	86051

INDUSTRIA Y MANUFACTURA		
RUBROS	CANTIDAD	%
Metalmecánica y afines	1471	19,02
Madera	1245	16,09
Mármoles y mosaicos	257	3,32
Textiles y prendas de vestir	1012	13,08
Florerías	100	1,3
Bebidas sin alcohol	579	7,48
Bebidas con alcohol	564	7,29
Carnes y embutidos	229	2,96
Plásticos	39	0,51
Lácteos	301	3,89
Curtiembres y cueros	279	3,61
Cerámicas	326	4,21
Alimentos	582	7,52
Servicios	752	9,72
TOTAL	7736	100

Los programas de capacitación van dirigidos al sector manufactura de la ciudad, sin embargo la deficiencia, y carencia de una infraestructura adecuada hacen que este proceso no se lleve de forma adecuada, por lo que son pocas las personas que acuden a estos centros a adquirir mejores conocimientos sobre su oficio.

PARTICIPACION POR GENERO				
RUBROS	MUJERES		HOMBRES	
Metalmecánica y afines	74	5%	1397	95%
Madera	87	7%	1158	93%
Mármoles y mosaicos	23	9%	234	91%
Textiles y prendas de vestir	617	61%	395	39%
Florerías	89	89%	11	11%
Bebidas sin alcohol	261	45%	318	55%
Bebidas con alcohol	237	42%	327	58%
Carnes y embutidos	66	29%	163	71%
Plásticos	8	21%	31	79%
Lácteos	160	53%	141	47%
Curtiembres y cueros	42	15%	237	85%
Cerámicas	23	7%	303	93%
Alimentos	425	73%	157	27%
Servicios	256	34%	496	66%

La participación en los centros de capacitación es en mayoría de mujeres que buscan una independencia económica ya que en los últimos años han incrementado su presencia dentro del sector manufactura en los distintos rubros de trabajo demostrando su deseo de ser protagonistas para el desarrollo de sus conocimientos y capacidades.

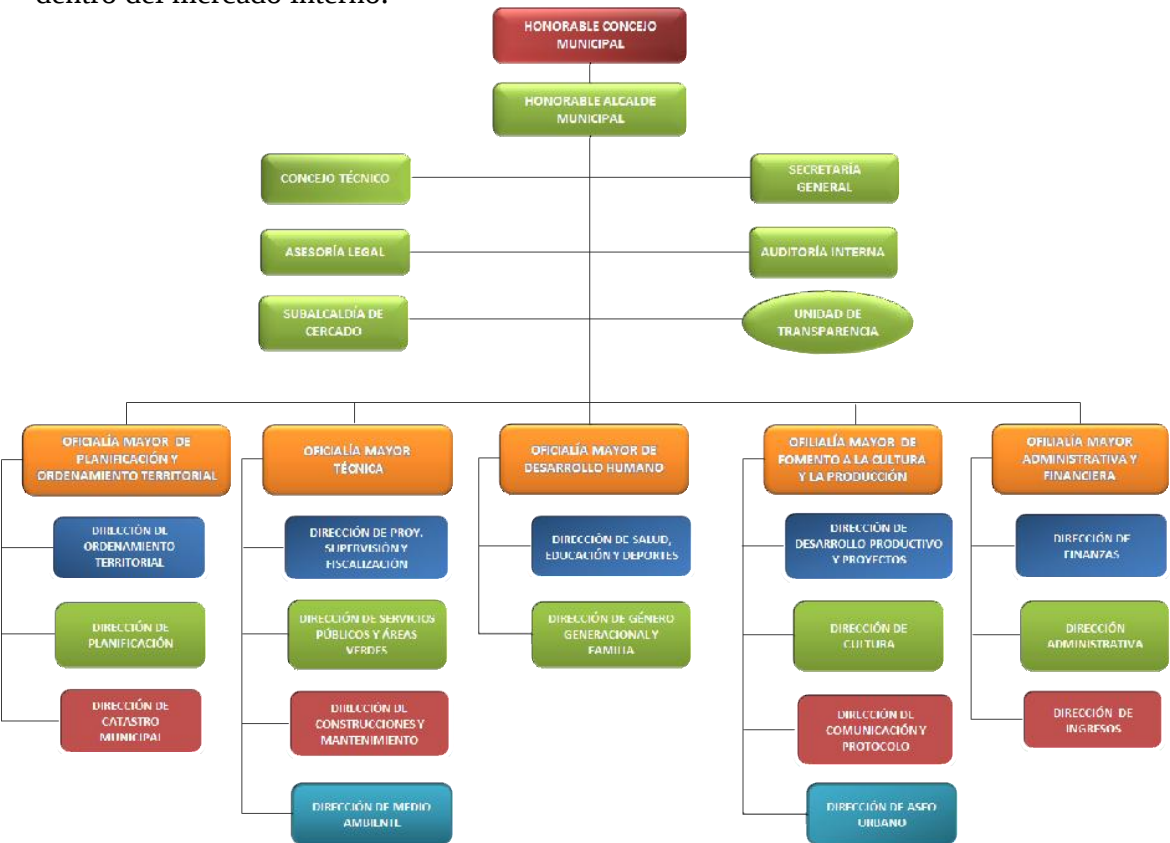


4.4.- INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE CAPACITACIÓN DENTRO DE LA CIUDAD DE TARIJA

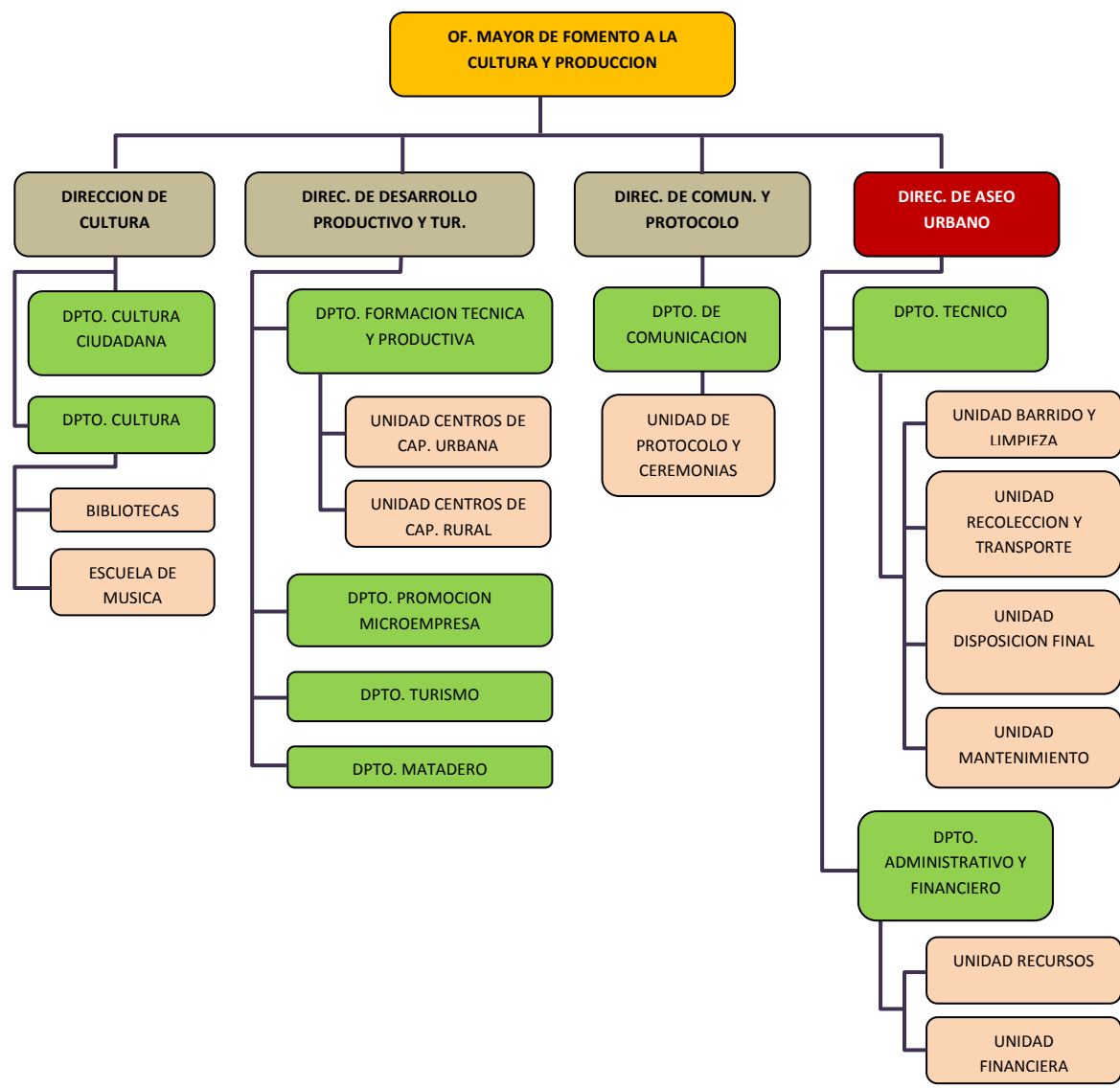
De acuerdo con el siguiente análisis de diagnostico es posible observar que dentro de la ciudad de Tarija existen diferentes instituciones, tanto público como privado que ofrecen a los artesanos cursos de capacitación para mejorar su métodos de producción, empleando nuevos equipos y técnicas de producción.

4.4.1.- INSTITUCIONES PÚBLICAS

El gobierno municipal es la institución pública encargada de desarrollar programas, planes y estrategias que fomenten el crecimiento de los diferentes sectores del área urbana, para beneficio de sus habitantes, entre las que se destacan los procesos de capacitación y promoción que mejoran la calidad de vida de los micro y pequeños empresarios. Por lo que es competencia del municipio velar por el desarrollo tecnológico en la implementación de nuevos métodos que satisfagan las necesidades de este sector, para así fortalecer su producción y pueda generar mayor competencia dentro del mercado interno.



El órgano encargado del desarrollo de estos programas es la oficialía mayor de fomento a la cultura y producción



4.4.2.- OFICIALÍA MAYOR DE CULTURA Y FOMENTO A LA PRODUCCIÓN

Oficialía Mayor de Cultura y Fomento a la Producción es la entidad encargada de realizar y brindar apoyo a la promoción y capacitación a los sectores productivos dentro de la ciudad y las zonas rurales. Por lo que divide sus funciones en dos departamentos los cuales cumplen con sus funciones correspondientes. Tiene a su cargo el desarrollo de los sectores productivos dividiendo sus funciones tanto en el

área urbana como en el área rural, así también la administración de los distintos centros de capacitación que existen dentro de la ciudad y el entorno rural.

- **Departamento de formación técnica productiva**
- **Departamento de promoción microempresas**

Objetivos de la oficial mayor de cultura y fomento a la producción

- Promover y fomentar la participación social en la formulación de políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo cultural, productivo, de aseo de la ciudad y turismo en el Municipio.
- Impulsar el desarrollo de actividades productivas a través del apoyo a los sectores productivos del área urbana y rural aprovechando las potencialidades existentes en el municipio.
- Apoyo a la pequeña y mediana empresa y al sector productivo agropecuario en la formulación de planes y programas de capacitación productiva, turística, transformación productiva, comercialización, etc.
- Apoyo a las organizaciones de productores en la conformación y organización para mejorar los sistemas de comercialización y transformación productiva.
- Implementación y operación de un sistema de información económica productiva y de mercados en beneficio de los productores y de potenciales inversores.
- Coordinación inter institucional para la ejecución de programas y proyectos de apoyo al sector productivo y cultural.
- Manejo Administrativo de los recursos humanos, materiales y financieros de acuerdo a norma y necesidades para la ejecución y cumplimiento del POA Municipal

4.4.3.- DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN TÉCNICA PRODUCTIVA MUNICIPAL

El Programa de Formación Técnica Productiva Municipal consiste en brindar servicios de Formación Técnica Productiva con actitud y aptitud laboral, a hombres y mujeres, a partir de los 15 años de edad de escasos recursos económicos de los diferentes barrios y comunidades del Municipio de Cercado

Estructura Orgánica del Programa

El presente programa tiene como líneas de acción la **Formación y Producción** dando un giro de una formación tradicional a una formación con enfoque de igualdad de género, visión productiva y de construcción de conocimiento, a través del enfoque por competencias que permite a las/os participantes establecer un puente, del proceso de formación a una etapa de producción, con técnicas tradicionales orientadas a especialidades específicas y ofertas innovadoras acorde a la necesidad actual de la población.

Constituyéndose este programa, en una oportunidad para la población en general, alcanzando la producción, comercialización de productos artesanales, textiles, productos alimenticios y otros incorporando de esta manera al mercado productivo las competencias logradas, de tal forma que mejora la economía familiar.

Objetivo del Departamento de formación técnica productiva municipal

Brindar servicios de formación y capacitación técnica con actitud y aptitud laboral, con enfoque de igualdad de género y una visión productiva en los Centros Municipales, barriales y comunales, para generar el autoempleo y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población de escasos recursos económicos.

4.4.4.- CENTROS MUNICIPALES DE FORMACIÓN TÉCNICA PRODUCTIVA

Ofertas en el área urbana

Centro Maria de los Ángeles

*Dirección:*Barrio María de Los Ángeles, Av. Daniel Salamanca, Telf. 6662649

ESPECIALIDAD	CARGA HORARIA	CERTIFICACIÓN
Corte y Confección Básico	1500	Nivel Técnico Medio
Corte/ conf. Esp. Bordado a Máquina	1500	Nivel Técnico Medio
Corte/ conf. Esp. Ropa Deportiva	1500	Nivel Técnico Medio
Peluquería y Cosmetología	1500	Nivel Técnico Medio
Computación Básica	480	Operador de paquetes
Diseño gráfico, audio y video	1500	Nivel Técnico Medio
Corte/ conf. Esp. Conf. De Polleras	400	Capacitación Productiva
Serigrafía	400	Capacitación Productiva
Cotillón	400	Capacitación Productiva
Bordado computarizado	400	Capacitación Productiva
Repostería básica	400	Capacitación Productiva

Centro San Marcos

*Dirección:*Barrio San Marcos /Final Ménde, Telf.6637649

ESPECIALIDAD	CARGA HORARIA	CERTIFICACIÓN
Belleza Integral y Estética	1500	Nivel Técnico Medio
Corte y Confección Básico	1500	Nivel Técnico Medio
Repostería - Pastelería	1500	Nivel Técnico Medio
Jefatura de Cocina	1500	Nivel Técnico Medio
Artesanías en Crochet	400	Capacitación Productiva
Cotillón	400	Capacitación Productiva
Bijutería	400	Capacitación Productiva

Centro San Bernardo

Dirección: Barrio San Bernardo, lado del Mini Colise , Telf. 6640592

ESPECIALIDAD	CARGA HORARIA	CERTIFICACIÓN
Tejido a Máquina	1500	Nivel Técnico Medio
Sastrería	1500	Nivel Técnico Medio
Corte y Confección	1500	Nivel Técnico Medio
Repostería esp. panadería	1500	Nivel Técnico Medio
Tejido Artesanal	400	Capacitación Productiva
Cotillón	400	Capacitación Productiva

Centro Bartolomé Attard

Dirección: Barrio Bartolomé Attard, C/Cnel. Juan Vaca, lado de la cancha, Telf. 6662649

ESPECIALIDAD	CARGA HORARIA	CERTIFICACIÓN
Sastrería/Esp. Ropa deportiva	1500	Nivel Técnico Medio
Corte/ conf. Esp. Ropa de Algodones	1500	Nivel Técnico Medio
Repostería Básica	1500	Nivel Técnico Medio
Computación Básica	480	Por Competencias

Centro La Florida

Dirección: Barrio La Florida, C/Final Suipacha a una cuadra del surtidor, Telf. 6662649

ESPECIALIDAD	CARGA HORARIA	CERTIFICACIÓN
Construcciones Civiles	1500	Nivel Técnico Medio
Ensamblaje de Computadoras	480	Por Competencias
Computación Básica	480	Por Competencias
Corte y Confección esp. bordado a máquina	400	Capacitación Productiva
Jardinería y paisajismo	1500	Nivel Técnico Medio
Artesanías en Telar	400	Capacitación Productiva
Transformación de la carne	400	Capacitación Productiva
Confección de polleras	400	Capacitación Productiva

Centro Catedral

Dirección: Barrio Catedral, Av. Principal Segundo Bloque/ Telf. 6662649

ESPECIALIDAD	CARGA HORARIA	CERTIFICACIÓN
Computación Básica	480	Por Competencias
Corte y confección básico	1500	Nivel Técnico Medio

Centro Alto Senac

Dirección: Barrio Alto Senac, Av. Héroes de la Tablado Esq. Los Lapachos/ Telf. 6662649

ESPECIALIDAD	CARGA HORARIA	CERTIFICACIÓN
Peluquería y belleza estética	1500	Nivel Técnico Medio
Corte y Confección esp. bordado a máquina	1500	Nivel Técnico Medio
Computación Básica	480	Por Competencias
Artesanías en crochenit	400	Capacitación Productiva
Cocina	400	Capacitación Productiva

Centro Los Chapacos

Dirección: Barrio Los Chapacos, En la sede del Barrio/ Telf. 6668675

ESPECIALIDAD	CARGA HORARIA	CERTIFICACIÓN
Mecánica Automotriz	1200	Por Competencias

4.4.1.- INSTITUCIONES PRIVADAS

Los institutos privados ofrecen a las personas la formación técnica para necesaria para la obtención de conocimiento especializado en diferentes áreas por lo que estos suelen estar dispersados por toda el área urbana. Ente los cuales se puede mencionar los siguientes:

CENTRO DE CAPACITACIÓN INTEGRAL DEL SUR

No.	Carrera	Grado Académico	Duración
1	PROGRAMADOR DE SISTEMAS	TÉCNICO MEDIO	2 AÑOS
2	PELUQUERÍA Y COSMETOLOGÍA	TÉCNICO MEDIO	2 AÑOS
3	CORTE Y CONFECCIÓN	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
4	LOCUCIÓN RADIOFÓNICA	CAPACITACIÓN	2 MESES
5	COMPUTACIÓN PAQUETES	CAPACITACIÓN	1 SEMESTRE

INSTITUTO TÉCNICO HELEN

No.	Carrera	Grado Académico	Duración
1	CORTE Y CONFECCIÓN	TÉCNICO MEDIO	3 AÑOS
2	DISEÑO DE MODAS	TÉCNICO MEDIO	3 AÑOS

TECNOLÓGICO NACIONAL “ANDRÉS BELLO”

No.	Carrera	Grado Académico	Duración
1	ELECTRÓNICA	TÉCNICO SUPERIOR	6 SEMESTRES
2	FISIOTERAPIA	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
3	AUXILIAR DE ENFERMERÍA	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
4	GASTRONOMÍA	TÉCNICO SUPERIOR	4 SEMESTRES

INSTITUTO TÉCNICO DOMINGO SAVIO

No.	Carrera	Grado Académico	Duración
1	SECRETARIADO EJECUTIVO	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
2	GESTOR EN TRÁMITES ADUANEROS	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
3	DECORACIÓN DE INTERIORES	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
4	ASISTENTE EJECUTIVO DE GERENCIA	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
5	TÉCNICO MEDIO BANCARIO	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
6	ADMINISTRACIÓN TÉCNICA	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
7	MARKETING Y VENTAS	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
8	AUXILIAR CONTABLE	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
9	HOTELERÍA	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
10	TURISMO	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
11	TOPOGRAFÍA	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
12	CONSTRUCCIÓN CIVIL	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
13	HOTELERÍA	CAPACITACIÓN	2 SEMESTRES
14	OPERADOR EN WINDOWS	CAPACITACIÓN	4 MESES
15	DISEÑO Y CREACIÓN DE PÁGINAS WEB	CAPACITACIÓN	5 MESES
16	DISEÑO Y DECORACIÓN DE INTERIORES	CAPACITACIÓN	2 MESES
17	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE PC Y REDES	CAPACITACIÓN	5 MESES
18	BASE TÉCNICA DE LA BANCA	CAPACITACIÓN	2 MESES
19	TURISMO	CAPACITACIÓN	2 MESES
20	BASES DE LA ADMINISTRACIÓN	CAPACITACIÓN	2 SEMESTRES
21	MARKETING Y VENTAS	CAPACITACIÓN	2 SEMESTRES
22	CONTABILIDAD BÁSICA	CAPACITACIÓN	2 SEMESTRES

ESCUELA MECÁNICA AUTOMOTRIZ SIMÓN BOLÍVAR

No.	Carrera	Grado Académico	Duración
1	MECÁNICA AUTOMOTRIZ	TÉCNICO SUPERIOR	3 AÑOS

INSTITUTO CORPORACIÓN CIBERNÉTICA AMERICANA DEL SUR

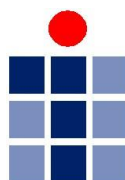
No.	Carrera	Grado Académico	Duración
1	SECRETARIADO EJECUTIVO	TÉCNICO SUPERIOR	4 SEMESTRES
2	ASISTENTE Y PROCURADOR LEGAL	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TÉCNICO SUPERIOR	6 SEMESTRES
4	CONTADURÍA GENERAL	TÉCNICO SUPERIOR	6 SEMESTRES
5	DISEÑO GRÁFICO INTEGRAL	TÉCNICO SUPERIOR	6 SEMESTRES
6	PROGRAMACIÓN Y ANÁLISIS DE SISTEMAS	TÉCNICO SUPERIOR	6 SEMESTRES
7	TELECOMUNICACIONES	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES

INSTITUTO TECNOLÓGICO INFOCAL

No.	Carrera	Grado Académico	Duración
1	MECÁNICA AUTOMOTRIZ	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
2	AUXILIAR DE ENFERMERÍA	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES

INSTITUTO TÉCNICO CATEC

No.	Carrera	Grado Académico	Duración
1	CONTADURÍA GENERAL	TÉCNICO SUPERIOR	6 SEMESTRES
2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TÉCNICO MEDIO	6 SEMESTRES
3	MARKETING Y PUBLICIDAD	TÉCNICO SUPERIOR	6 SEMESTRES
4	TURISMO Y HOTELERÍA	TÉCNICO SUPERIOR	6 SEMESTRES
5	ANÁLISIS DE SISTEMAS	TÉCNICO SUPERIOR	6 SEMESTRES
6	COMERCIO EXTERIOR	TÉCNICO SUPERIOR	6 SEMESTRES
7	DISEÑO GRÁFICO	TÉCNICO SUPERIOR	6 SEMESTRES
8	GUÍA DE TURISMO	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
9	SECRETARIADO EJECUTIVO	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
10	AUXILIAR EN CONTABILIDAD	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
11	PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES	TÉCNICO MEDIO	4 SEMESTRES
12	MANEJO Y APLICACIÓN DE PAQUETES	CAPACITACIÓN	1 SEMESTRE



**Fundación
INFOCAL
Tarija**



4.5.- ESTUDIO URBANO

Los centros de capacitación se establecen fuera del centro del área urbana, por lo que se puede describir lo siguientes conclusiones respecto a su ubicación.

La implementación de los centros de capacitación municipal se realiza analizando los factores de densidad territorial, determinando la posición de los talleres de los micro y pequeños empresarios, los cuales tienen mayor presencia en los distrito 7, 8, 9 donde concentra la gran parte de de la población, descartando la posibilidad de su implementación en el centro urbano, debido a que estas son de características comerciales donde proliferan el comercio, las entidades financieras, educativas, restaurants y cafeterías, etc.

Desplazo a los micro empresarios a establecerse por zonas aledañas, es por eso que estas permanecer dispersada por toda el área urbana.

Por lo que se implemento los centros de capacitación municipal donde mayor se concentra y aglutinan los artesanos y obreros para realizar su trabajo.

Actualmente existen ocho centros municipales establecidos de la siguiente manera:

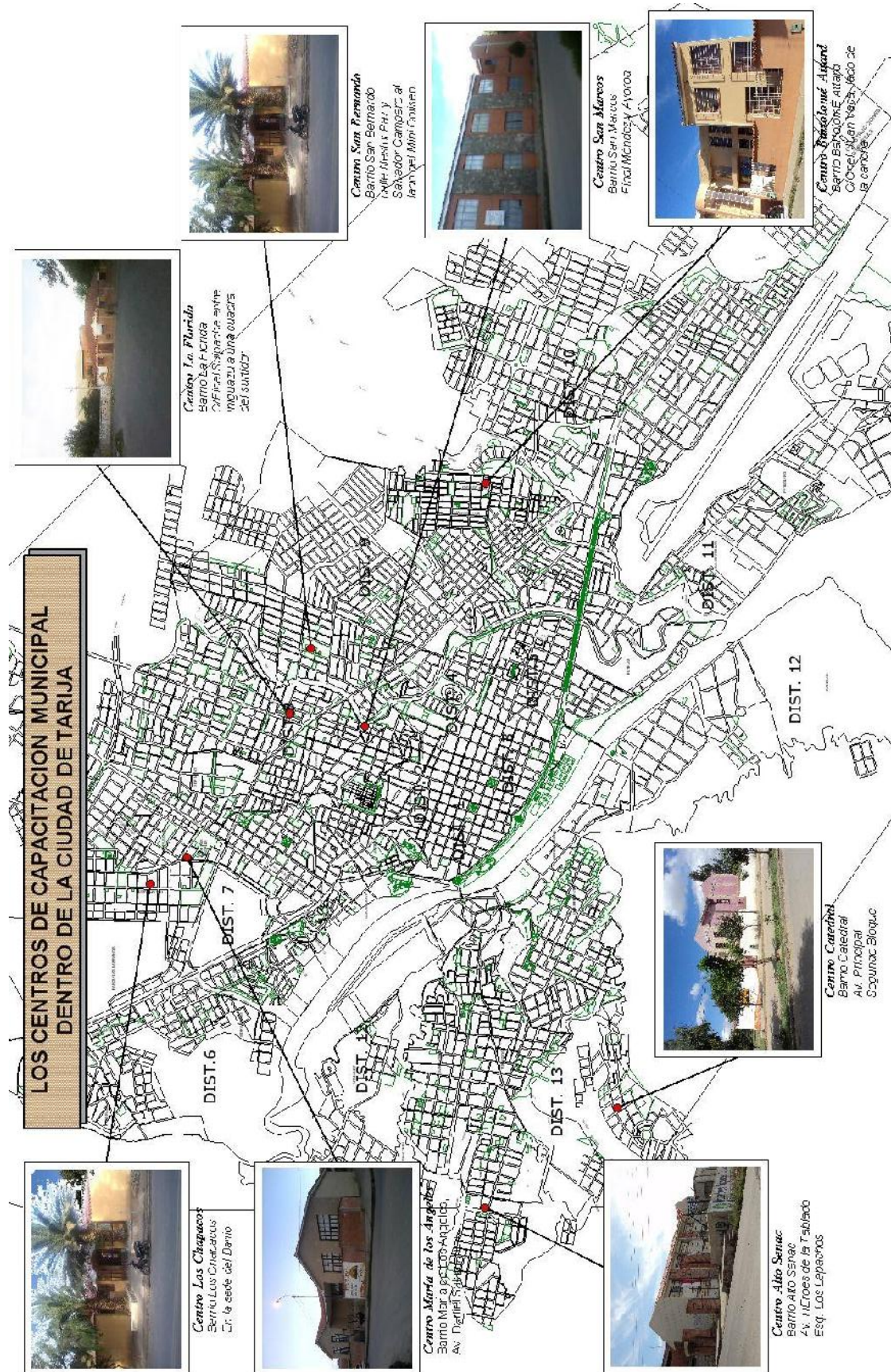
- Distrito 7 cuenta con 2 centros: Los Chapacos, María de los Ángeles
- Distrito 8 cuenta con 2 centros: La Florida, San Marcos
- Distrito 9 cuenta con 1 centro: San Bernardo
- Distrito 10 cuenta con 1 centro: Bartolomé Attard
- Distrito 13 cuenta con 2 centros: Catedral, Altosenac

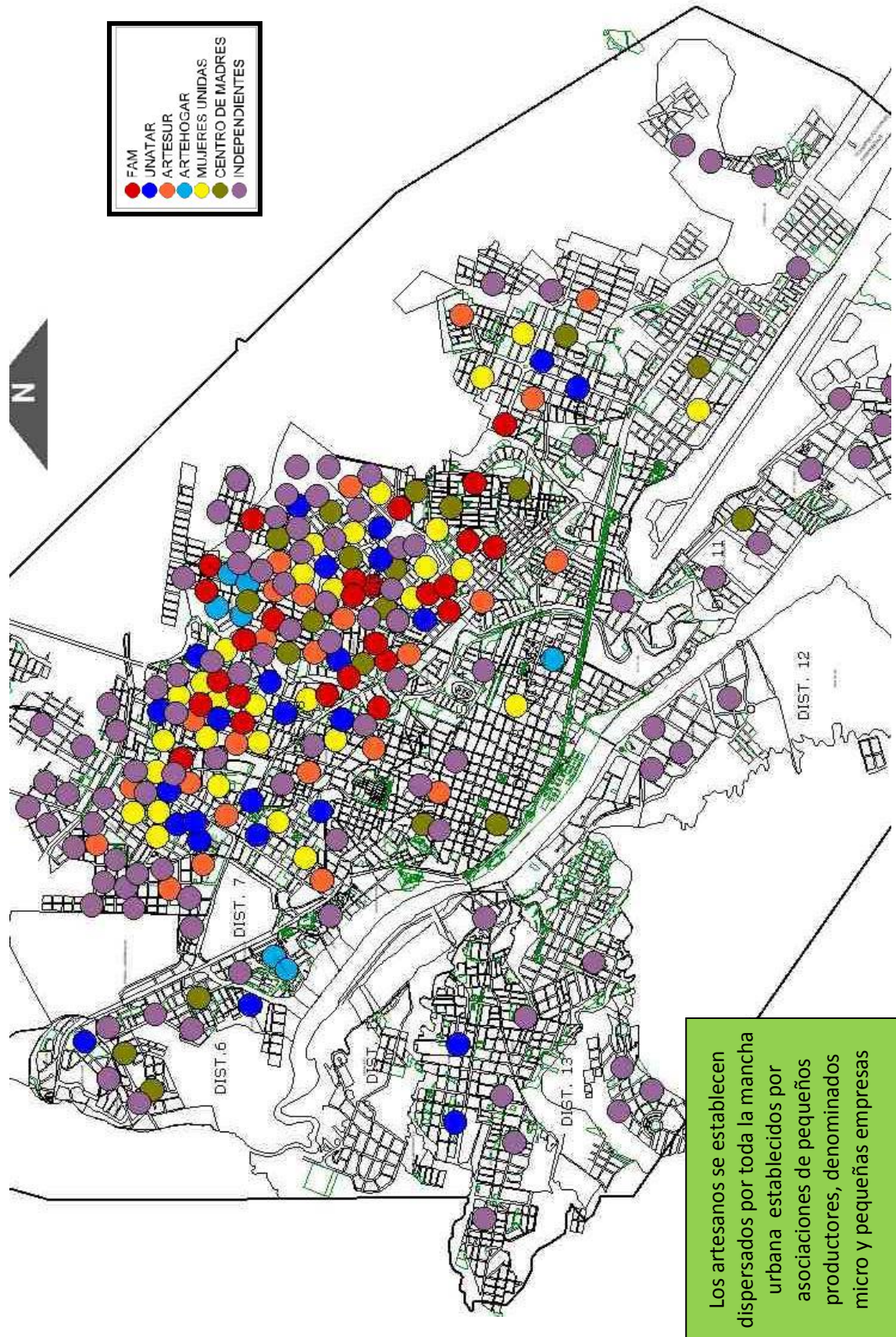
Por lo que estos centros brindan capacitación en diferentes especialidades, en las cuales otorgan en muchos casos el título de técnico medio a sus estudiantes una vez finalizado el curso.

Son 13 las especialidades que ofrecen estos centros de capacitación las cuales son:

- Corte y confección
- Peluquería
- Computación básica
- Diseño grafico
- Serigrafía
- Cotillón
- Bordados y tejido
- Repostería
- Estética
- Bijuteria
- Jardinería
- Construcción civil
- Mecaniza automotriz

Se debe recalcar que una vez terminado el proceso de capacitación, muchos los artesanos deciden agruparse y establecer pequeñas empresas.





4.6.- PROCESO DE PROMOCIÓN PRODUCTOS ARTESANALES EN LA CIUDAD DE TARIJA

La actividad de promoción es llevada a cabo por el departamento de promoción de micro empresas, entre las actividades con mayor promoción dentro del área urbana son las actividades referentes a la cultura ya que estas poseen un fin impulsar y fomentar los atractivos turísticos que ofrece la región, por lo que es notable el proceso de promoción sea mediante los diferentes medios de comunicación (periódicos, radio, televisión, internet).

Los productos artesanales se promocionan dentro de la actividad turística en la cuales se exponen los objetos realizados por micro y pequeños empresarios que existen dentro del área urbana en ferias y festividades más importantes de la identidad chapaca.



Festivales y ferias

El Festival de Aromas y Sabores, es muy cotizado. De hecho este evento, que se realiza en octubre en la misma ciudad, congrega a más de 700 participantes que provienen de diferentes departamentos del país.

“El objetivo principal es el de promocionar la gastronomía típica tarijeña a través de un festival que se realiza en el Parque Temático donde se encuentra desde el tradicional Saice hasta el innovador Chanchito a la cruz. También se promociona la comida gourmet tarijeña que se prepara con productos agroalimentarios propios del lugar como por ejemplo los jamones serranos que son elaborados por familias tarijeñas que se dedican a este arte culinario ya como un emprendimiento empresarial. Los cuales van acompañados de los riquísimos quesos de cabra en diferentes variedades y combinaciones que también son fabricados en Tarija de manera artesanal y que tienen un sabor





único. Tampoco pueden faltar las variedades de panes, frutas y aderezos como la miel, las mermeladas de locoto, durazno, arándanos, ciruelas, etc.”, dice Miranda.

El Festival de Jamón es otra de las actividades importantes de Tarija. Este evento es organizado por los empresarios jamoneros quienes preparan esta actividad con la finalidad de promocionar sus productos y entran en competición haciendo una degustación general de sus mejores jamones. Cada año se tiene un ganador, explica Miranda.

Por otro lado, están las Festividades Religiosas como la Fiesta Grande de San Roque y la Fiesta Grande de Chaguaya que ambas duran desde mediados de agosto hasta mediados de septiembre.

También se puede disfrutar de la gastronomía típica de la fecha y de un programa de actividades religiosas, culturales, deportivas, gastronómicas, etc., que se organizan durante todo un mes.

La Navidad Chapaca y la fiesta para recibir el Año Nuevo se han convertido en un atractivo turístico de esa temporada que cautiva a los turistas, sobre todo jóvenes, que visitan la tierra chapaca.

También se realizan feria dentro del área urbana donde se puede apreciar el diseño de los artesanos de Tarija, por ejemplo en el pasaje Baldivieso, plazuela sucre, y distintas partes de la ciudad, los artesanos exponen y venden sus productos, desde diseño de ropa hasta accesorios como bolsones, blusas, camisas, mantas, carteras, manillas, etc. Otras de las actividades con la que se promocionan los productos de los micro y pequeños productores es la exposur.

EXPOSUR

Es una Feria Internacional Multisectorial y de espectáculos, inscrita en la Asociación de ferias Internacionales (AFIDA), constituyéndose en el nexo más importante al MERCOSUR, ZICOSUR, CAN, ALADI y otros



mercados generadores de encuentros empresariales de fomento y fortalecimiento al desarrollo productivo local, nacional, que proporciona y difunde de manera orgánica e institucional la capacidad de producción y de exportación, incrementando los vínculos y actividades comerciales, tecnológicas y de capital con los países del exterior; con la presencia de empresas artesanales e industriales tanto pequeñas, medianas y grandes, logrando como resultado acuerdos comerciales directos entre sus participantes que benefician al desarrollo agroproductivo industrial del Departamento.

Antecedentes.

La ciudad de Tarija cuenta con una gran ventaja desde el punto de vista de integración ya que se encuentra ubicada al sur de Bolivia, permitiéndole integrarse con el norte de la Argentina y el oeste de Paraguay, y de esta manera se están experimentando un proceso de integración en una sola macro-región, como un espacio bisagra entre países del MERCOSUR y los de la Comunidad Andina.

Por otra parte la ciudad de Tarija se convierte en un puente de integración entre el Occidente y el Oriente una vez que se concluya los importantes proyectos de infraestructura vial como es por el lado el occidente con la carretera desde Cuchu Ingenio – Tarija (en proceso de construcción) y desde Puerta el Chaco – Frontera con el Paraguay, lo que permitirá la integración comercial entre nuestro departamento y los países vecinos, con el objeto de fomentar el intercambio comercial, generando un impacto a través del efecto multiplicar que significaría para nuestra economía.

4.7.- MARCO NORMATIVO LEGAL

4.7.1.- BOLIVIA CAMBIA-EVO CUMPLE

El Programa de Gobierno del MAS-IPSP 2010-1015 recoge una serie de propuestas y sugerencias hechas por los diversos sectores de la sociedad, todas apuntando a un nuevo objetivo común: Avanzar en el Proceso de Cambio para llevar a Bolivia a ser un País Líder.

Este proyecto favorece a las organizaciones sociales, campesinas y satisfacen sus necesidades.

4.7.2.- EL PROGRAMA CERCADO PRODUCE

Cercado Produce está basado en cuatro componentes:

- 1.- Fortalecimiento Institucional.- Destinado al asesoramiento y prestación de servicios en gestión empresarial, implementación de imagen corporativa, asistencia en implementación de normas de calidad y la implementación de seguridad industrial en su producción.
- 2.- Formación técnica de mano de obra.- Capacitar personas que quieran aprender un oficio para que posteriormente puedan ingresar a las microempresas.
- 3.- Acceso a crédito.- Facilitar las condiciones para que las microempresas y organizaciones accedan a microcréditos ágiles que les permitan realizar reinversiones con un enfoque emprendedor.
- 4.- Promoción productiva.- Para generar nuevos espacios de promoción de la oferta productiva del sector micro empresarial, generando el apoyo para diferentes microempresas tarijeñas estén presentes en diferentes ferias locales, nacionales e internacionales.

4.7.3.- PRO-BOLIVIA

Está destinada a impulsar el cambio de la matriz productiva nacional a través del incremento de la agregación de valor a la producción de materia prima, transformación tecnológica, alza de la productividad, diversificación productiva y

mayor generación de excedentes e ingresos en la producción artesanal, agroindustrial, manufacturera e industrial, participando en la creación, consolidación, modernización y tecnificación de los emprendimientos productivos del conjunto de las unidades productivas urbanas y rurales del país, prioritariamente en los rubros de la madera, cuero, textiles, transformación de alimentos y metalmecánica.

4.7.4.- LEY DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO ARTESANAL

Reconoce, proteger, fomentar, promover y promocionar el desarrollo sostenible en la actividad del sector artesanal, expresiones propias, lugar, finalidad, como también facilitar acceso sector artesanal al financiamiento, asistencia técnica capacitación, acceso mercados recuperación, difusión, saberes, técnicas, aptitudes, habilidades. Creando conciencia en la población, importancia económica social cultural.

Ley departamental N°66

Ley de promoción del empleo departamental

Tiene por objeto:

- Promover el empleo a nivel departamental
- Capacitar y actualizar en toda área productiva a los trabajadores y desocupados
- Transformar la mano de obra no calificada en calificada
- Mejorar las competencias, las capacidades y actitudes de los trabajadores que les permita lograr mayores oportunidades de empleos
- Fomentar y garantizar el uso de bienes y servicios ofertados en el departamento autónomo de Tarija

Ley departamental N° 402

Creación de centros de capacitación técnica “personas emprendedoras”

La presente ley regula los derechos e igualdad de oportunidad para las personas; con el objeto de garantizar el desarrollo de su personalidad, actitudes, competencias de empleo y emprendimiento para su inserción en el ámbito laboral , a través de la

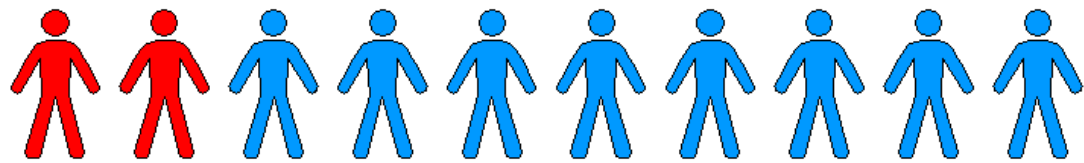
creación de centros de capacitación técnica en el departamento de Tarija, denominados “personas emprendedoras” con el propósito de garantizar y dar prioridad a la capacitación técnica, en las áreas de salud, medio ambiente, peluquería, cosmetología, corte y confección, pintura, artesanías, computación, repostería, gastronomía, parvularios, carpintería, mecánica automotriz, plomería, electrónica, y otras áreas técnica que se requieren en el departamento de Tarija

4.8.- CONCLUSIONES

El comportamiento del sector artesanal dentro del municipio de cercado se ha mantenido en crecimiento constante, sin embargo cabe resaltar que los esfuerzos de este sector no suelen ser suficiente, debido a que no reciben la promoción adecuada de los productos que ofrecen, así también el conocimiento empírico que emplean en la fabricación de productos elaborados, suelen ser un obstáculo para su total desarrollo, al igual que otras circunstancias que muchos de estas micro empresas no logran sobrevivir dentro del mercado interno, por lo que suelen desaparecer.

Por lo que en los últimos años se ha procurado, reforzar este sector mediante programas de capacitación y promoción, acciones que han realizado el gobierno municipal y otras instituciones para mejorar la calidad del producto local y que pueda competir con el extranjero.

Según el informe de la Lic. Marta Humeres coordinadora de los centros de capacitación municipales, cerca de 800 personas acudieron a los centros de capacitación. Por lo que se establece que de cada 10 personas solo 2 acuden a ser capacitados, por lo que estos centros no desempeñan totalmente sus funciones.



ANÁLISIS FODA

Análisis interno		Análisis externo	
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
851 unidades económicas los cuales son micros y pequeñas empresas ubicadas en toda la mancha urbana	Fortalecer la calidad de la producción artesanal dentro de la ciudad mediante un proceso de capacitación	Deficiencia en el proceso de capacitación	Desplazamiento de productos locales por extranjeros
Programas de capacitación y promoción que realizan el gobierno municipal y otras entidades	Apertura de nuevos mercados para el productos artesanal	Deficiencia en el proceso promoción de productos locales	Cierre de micro y pequeñas empresas
	Promoción a nivel regional, nacional e internacional	Falta de una infraestructura adecuada para la capacitación artesanal	Debilitamiento de la estructura económica local

4.9.- IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS

➤ *Administrativo*

Falta de planificación en los programa de capacitación

Carencia de métodos de promoción de productos artesanales

➤ *Legal*

Incumplimientos de leyes y decretos afines al sector artesanal

➤ *Económico*

Baja inversión financiera en los programas de promoción de productos

➤ *Humano*

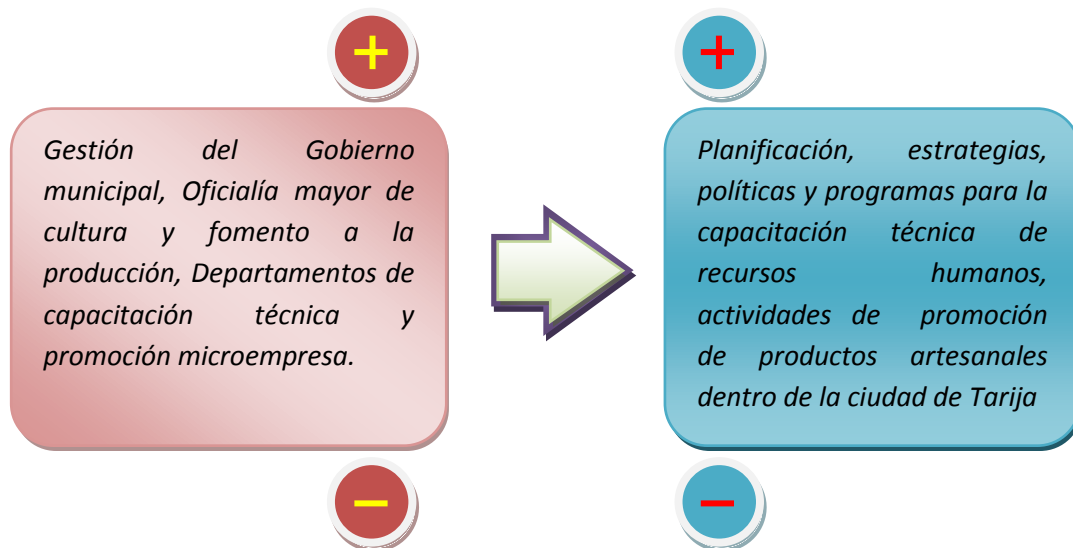
Desinterés y pérdida del recurso humano

Falta de tutores especializados

➤ *Tecnológico*

Falta de infraestructura propia

Carencia y deficiencia en las metodologías de enseñanza



4.10.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los centros de capacitación y promoción muestran deficiencias y no ofrecen las soluciones que se esperan como en otras partes del mundo, en cuanto se refieren a la capacitación, es pobre e insuficiente, no cuentan con un docente guía especializado ni ambientes adecuados de acuerdo a las actividades que se realizan, ni se implementan nuevos métodos o tecnologías, no se brinda orientación en materia de administración empresarial al pequeño microempresario, que necesita para hacer crecer su empresa, las instituciones afines como el gobierno municipal no apoya y genera inseguridad dentro de los empresarios, lo que explica el porqué muchas de los artesanos no asisten a los centros municipales, mientras que otros abandonan sus fuentes de empleo.

4.11.- HIPÓTESIS

Proponer y diseñar un centro que se ajusta a la necesidades del sector artesanal, implantando espacios para la capacitación técnica que necesita para mejorar la calidad del producto y maximizar la producción, de la misma manera impulsar la promoción mediante espacios de exposición, crean un nodo atractor tanto para el ciudadano y el turista. Dentro de la ciudad de Tarija, generando mejores ingresos dirigidos hacia este sector.

4.12.- DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA

Las propuestas que satisfagan las necesidades del sector artesanal deberán ser establecidas por sus diferentes rubros en la que se compone, por lo que dado a la magnitud del sector se abarcar un área. Por lo que con el siguiente estudio se propone diseñar un:

**“CENTRO DE CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN E INVESTIGACIÓN
ARTESANAL TEXTIL PARA LA CIUDAD DE TARIJA”**

“CENTRO DE CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN E INVESTIGACIÓN ARTESANAL TEXTIL PARA LA CIUDAD DE TARIJA”

5.1.- ELEMENTOS DE LA POLITICA DE INTERVENCION

5.1.1.- CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

El centro de capacitación, promoción e investigación es un equipamiento que tiene por función la de ofrecer a las personas, la orientación y guía en la búsqueda de nuevos conocimientos que les permitan desarrollarse, brindando la oportunidad para mejorar la modalidad de producción en artesanos

5.1.2.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El sector artesanal textil presenta problemas y deficiencia que impiden su crecimiento dentro de la ciudad, esto debido a que el problema surge debido a la baja calidad de sus productos que no pueden competir con el producto extranjero que acapara el mercado local, este es debido a que los artesanos no poseen la capacitación adecuada, muchos de ellos solo emplean un conocimiento empírico para la elaboración de sus productos por lo que en muchos casos es lenta y no genera ingresos. También no reciben la promoción adecuada para que puedan exponer sus productos por lo que se hace difícil para muchos de ellos subsistir.

Todos estos productos son expuestos en los diferentes sitios del área urbana de la ciudad de Tarija. Debido a la carencia de un lugar fijo los artesanos realizan su venta en ferias, plazas, en especial en el pasaje Baldivieso donde suelen vender dos días a la semana al igual que en la plazuela sucre, otros poseen pequeñas tiendas sobre la calle general trigo entre la Domingo paz y la iglesia San Roque.

Por lo que este sector manifiesta su disconformidad, exigiendo promoción y propagando para la comercialización de sus productos.

Así también la implementación de una infraestructura o edificio arquitectónico que se encargue de capacitar a los artesanos textiles mediante ambientes adecuados para el desarrollo de sus capacidades, implementado un nuevo método de enseñanza que los ayude a mejorar la calidad y maximizar su producción. A través de un análisis profundo sobre el artesano sus problemas y falencias, que afectan su vida, capacitar a los artesano para fortalecer sus concomimiento en la fabricación productos de artesanía.

La base de investigación de este trabajo determinara una solución arquitectónica al problema que presenta el sector artesanal. Desarrollando el diseño de un centro de capacitación, promoción e investigación para el desarrollo del sector artesanal textil que impulse el desarrollo productivo dentro de la ciudad de Tarija.

El diseño del centro generara actividades propias para los ampliar el conocimiento del artesano y orientarlo hacia el desarrollo productivo al que apunta. Vendrá a integrar a aquel micro y pequeños empresarios que necesitan promover sus productos y comercializarlos directamente al turismo nacional e internacional. También se realizaran actividades de formación técnica para los artesanos puedan obtener certificados que les permitan avanzar hacia el progreso. Desarrollando nuevas formas y técnicas para la fabricación de este producto

Es decir tiene como fin el de fortalecer tres puntos importantes que representan el desarrollo del sector:

Capacitación: Adiestrar al usuario para que pueda ejercer su trabajo de manera más ágil y eficiente, inculcando conocimiento adecuado para su desarrollo. A través de la enseñanza en aulas teórico- práctico.

Promoción: Exponer y mostrar el producto realizado por los artesanos al público, mediante exposiciones generando publicidad para el sector textil. En

salas de exposiciones y salón de usos múltiples para todo tipo de actividades extracurriculares.

Investigación: Promover dentro del artesano la facultad de expandir sus propios conocimientos hacia su propio desarrollo. Mediante la instalación de laboratorios que complementen el conocimiento adquirido.



5.1.3.-IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

Los beneficiarios serán las personas trabajadoras del sector artesanal textil dentro de la ciudad de Tarija, que mejoraran la calidad de sus productos, a través de la capacitación y mejorar la situación de los microempresarios a través de la promoción de productos hacia el mercado interno y externo, permitiendo su crecimiento y desarrollo generando ingresos económico para la ciudad.

5.1.4.-OBJETIVOS

5.1.4.1.-OBJETIVO GENERAL

Dotar de un centro que fortalezca la capacitación de recursos humano para mejorar y promover la producción artesanal textil dentro de la ciudad de Tarija que dé solución viable a la deficiencia que presentan estos edificios en su infraestructura.

5.1.4.2.-OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer una infraestructura eficiente para el desarrollo del sector textil
- Generar espacios para la organización de los diferentes grupos artesanales
- Establecer un punto de exposición de artesanías textiles
- Diseñar espacios adecuados a la enseñanza teórico práctico acorde a las actividades que se realicen.
- Implementar ambientes para desarrollo complementario del usuario

5.1.5.- MISIÓN

Crear un edificio arquitectónico que cumpla la función de capacitar y adiestrar a los artesanos textiles de la ciudad de Tarija a través de nuevos métodos y técnicas que incrementen la calidad y valor agregado del producto acabado.

5.1.6.- VISIÓN

Promover el desarrollo del sector textil mediante la implementación de un centro capacitación y promoción e investigación que impulse la producción dentro de la ciudad de Tarija.

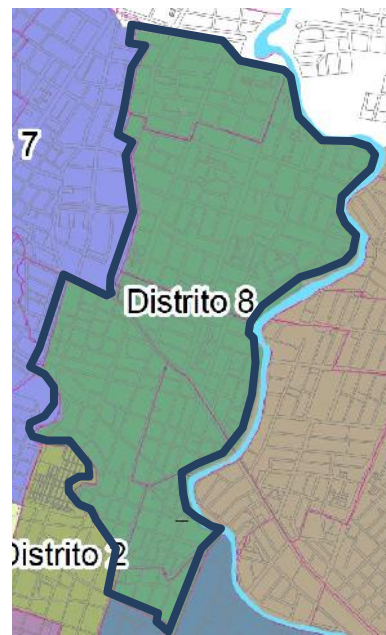
5.1.7.- METODOLOGÍA

Conceptuar un sistema, como un conjunto organizado de partes físico territoriales y entidades conectadas entre sí, interrelacionadas, interdependientes e interactuantes; o sea, que actúan en conjunto y con la finalidad común, y producen resultados imposibles de lograr, por uno solo de sus componentes actuando aisladamente

5.2.- ANALISIS DEL CONTEXTO

5.2.1.- CONTEXTO FÍSICO – ESPACIAL

Aspectos espaciales

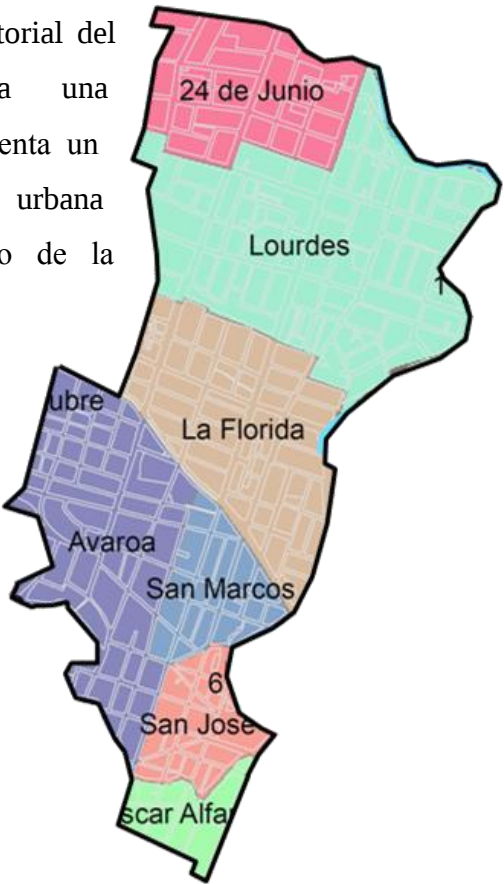


Ubicación Geográfica

El Distrito 8 del Municipio de la Provincia Cercado del departamento de Tarija, se encuentra ubicado en la parte Noreste de la ciudad.

Limita al Norte con territorio abierto (No ocupado); al Sur con el distrito 2 (Quebrada del Cementerio), y el distrito 4 (Calle Cochabamba); al Este con la Quebrada El Monte y el distrito 4 (Calle Santa Cruz); y al Oeste con el distrito 7 (Calle el Monte).

La superficie territorial del distrito, presenta una extensión aproximada de 2’617.000 m², representa un 7.38% de la superficie total de la mancha urbana (35’432.000 m2), que pertenece al Municipio de la Provincia Cercado.



División Político – Administrativa

El distrito 8, comprende a 7 barrios citados a continuación:

Distrito	Barrio
Distrito 8	1 Eduardo Avaroa
	2 San Jose
	3 Lourdes
	4 San Marcos
	5 Oscar Alfaro
	6 La Florida
	7 24 de Junio

Como se puede dentro del distrito el barrio con mayor extensión territorial es el de Lourdes, y el de menor extensión es el de Oscar Alfaro respectivamente. Por otro lado, en el distrito los barrios de mayor extensión territorial presentan una población y vivienda más dispersas en relación a los barrios de menor superficie territorial, los cuales presentan una población más concentrada en concordancia con los límites e identificación en el mapa de la ciudad de Tarija

Uso Actual del Suelo

Espacio Territorial	Superficie (m2)	%
Área Residencial	1.985.468	75,87
Área No Edificada	185.348	7,08
Vías	308.400	11,78
Áreas Verdes	88.300	3,37
Área Productiva	-	-
Equipamiento de Educación	22.264	0,87
Equipamiento de Salud	800	0,03
Equipamiento Deportivo	20.800	0,79
Equipamiento de Comercio	570	0,02
Gestión y Culto	4.125	0,16
Equipamiento Administrativo	-	-
Equipamiento Transporte	-	-
Equipamiento Industrial	575	0,02
Equipamiento Servicios Públicos	-	-
Equipamiento Diverso	350	0,01
Total	2.617.000	100

Aspectos físico – naturales

1. Descripción Fisiográfica

La topografía del distrito, presenta dos niveles de caracterización en relación a la superficie territorial; los barrios Oscar Alfaro, San José, San Marcos y Avaroa presentan una superficie relativamente plana con diferenciación en altitud; mientras que los barrios La Florida y Lourdes presentan una superficie heterogénea y con un alto porcentaje de suelos erosionados; y están a una mayor altitud que los demás barrios del distrito.

En general estos dos últimos barrios presentan suelos más accidentados que los demás, lo cual en muchos casos se constituyen en uno más de los problemas para poder acceder a los servicios básicos. Debido a estos factores es que en la actualidad el costo que significa invertir para posibilitar la dotación de servicios es muy alto, sobre todo por los suelos que presentan desniveles y alto porcentaje de erosión.

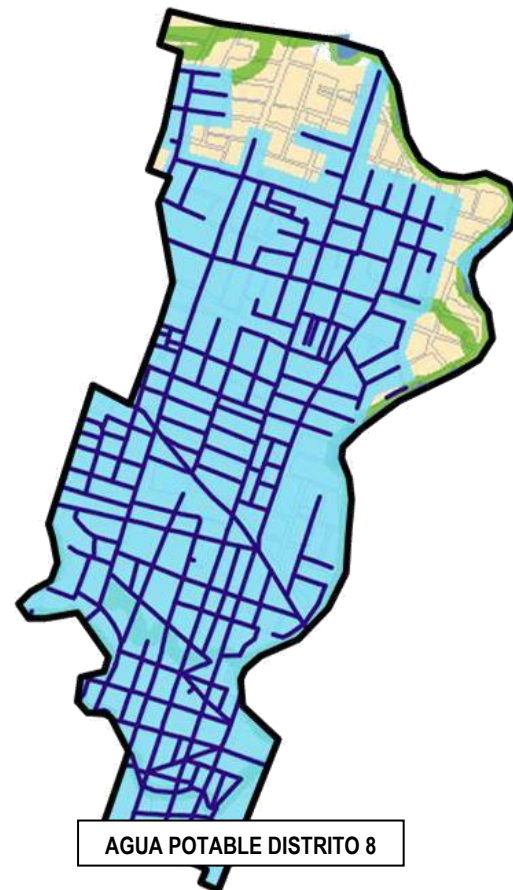
2. Características del Medio Ambiente

En cuanto se refiere a la vegetación, al presentar el distrito realidades diferentes en cuanto a topografía y ubicación geográfica, la vegetación urbana que presenta el distrito es variada; en los barrios que se encuentran al sur del distrito (Avaroa, San José, San Marcos y Oscar Alfaro), se identifican sobre todo vegetación de ornato, como: Carnaval, pinos, olmo, etc.

En los barrios Lourdes y La Florida por presentar suelos accidentados en su mayoría, carecen de una adecuada vegetación urbana, sobresaliendo la vegetación típica de los suelos erosionados, tales como el churqui y el taco.

a. Espacios verdes

En el Distrito se pueden encontrar espacios verdes que constituyen una superficie de 88.300 m². La densidad de espacio verde por habitante es de 6 m², dicho dato está por encima de la norma de desarrollo urbano que establece un metro cuadrado por persona. Sin embargo el total espacio verde comprende solo el 3,37% de la superficie total del distrito, que está por debajo del 15% fijado por la norma de desarrollo urbano, lo que da a entender la existencia de pocos espacios verdes en el distrito.



Saneamiento Básico

Agua Potable

Al respecto en el distrito la cobertura de dichos servicios es muy diferente, debido a la situación tanto geográfica como topográfica de los barrios, los barrios de la parte Sur están con un porcentaje mayor de cobertura de servicios básicos; mientras que en los barrios Lourdes y La Florida existe un menor porcentaje de cobertura de los servicios.



Alcantarillado Sanitario y Pluvial

Con relación al servicio de alcantarillado sanitario el promedio aproximado de cobertura es del 67.5% en el distrito.

El servicio que menos cobertura presenta es el alcantarillado pluvial, el cual solo ha cubierto en promedio un 16.6% del distrito; y los barrios que se han beneficiado con este porcentaje son: San Marcos y Oscar Alfaro.



Energía eléctrica Alumbrado Público y Domiciliario

la cobertura del servicio de energía eléctrica domiciliaria tiene un porcentaje promedio en el distrito de un 89,16%, constituyéndose en una proporción significativa para el distrito; con relación al servicio de alumbrado público, el mismo tiene una cobertura promedio de un 70,8%, siendo el servicio de menor alcance en los barrios de La Florida y Lourdes.

Gas Natural

Otro aspecto es el relacionado con el uso de gas domiciliario; el cual no ha cubierto para nada la necesidad del distrito, debido a la inexistencia de la red por esa zona, lo que hace que la población se dote en gran proporción de gas envasado en un 92.5%, y el restante 7.5% todavía utiliza la leña como medio de energía combustible.

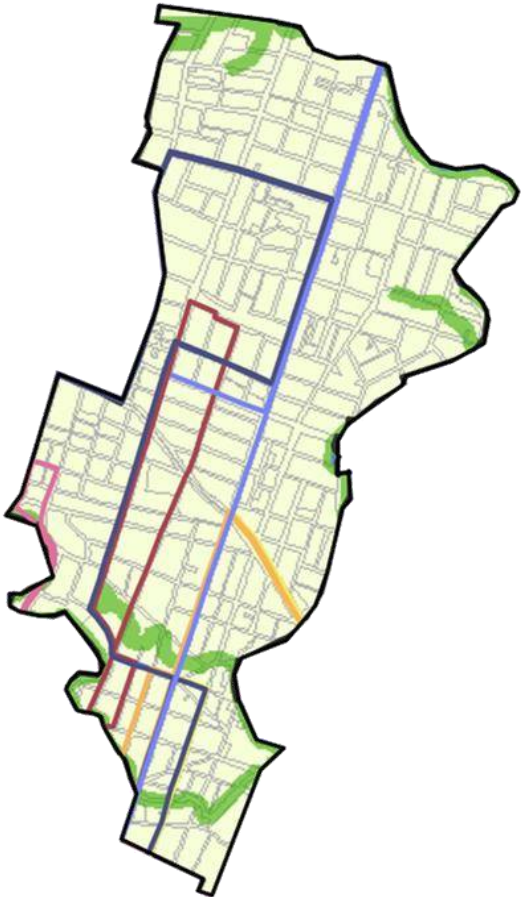


Recojo y Tratamiento de Residuos Sólidos

Por último, existe otro servicio de saneamiento que en el distrito tiene un alcance aproximado de un 68.33% en promedio, siendo beneficiados con mayor cobertura del servicio los barrios que se encuentran más cerca de la ciudad

Transporte Público

Con relación al transporte existente en el distrito, el mismo solo esta delimitado por los medios que utilizan los vecinos de los diferentes barrios para transportarse a los lugares deseados. Con esto nos referimos a los servicios de micros y trufis fundamentalmente; y en menor proporción al servicio de taxis y el particular.



MEDIOS DE TRANSPORTE		
BARRIOS	MICROS	TRUFIS
Avaroa	D-C-CH-G	3-W-1
San José	D-C	3
Lourdes	D	3
San Marcos	D-C	W
Oscar Alfaro	D-C	3
La Florida	D	1-3

5.2.2.- CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

Número de usuarios

Datos censo 2012

INDUSTRIA Y MANUFACTURA		
RUBROS	CANTIDAD	%
Metalmecánica y afines	1471	19,02
Madera	1245	16,09
Mármoles y mosaicos	257	3,32
Textiles y prendas de vestir	1012	13,08
Florerías	100	1,3
Bebidas sin alcohol	579	7,48
Bebidas con alcohol	564	7,29
Carnes y embutidos	229	2,96
Plásticos	39	0,51
Lácteos	301	3,89
Curtiembres y cueros	279	3,61
Cerámicas	326	4,21
Alimentos	582	7,52
Servicios	752	9,72
TOTAL	7736	100

Ciudad de Tarija: 179561 habitantes

- Hombre: 93023
- Mujeres: 86538

Tasa de crecimiento: 2,6%

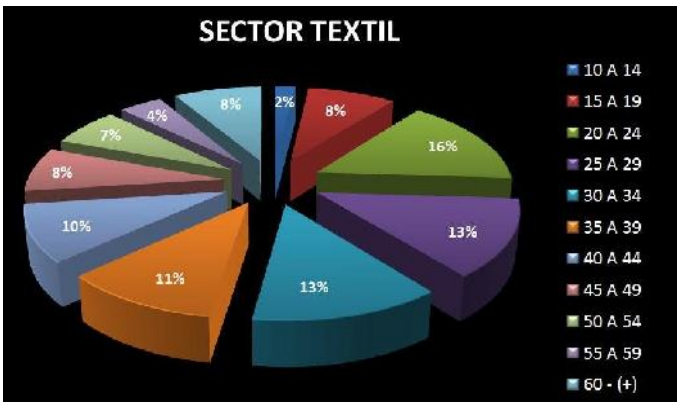
Población ocupada 47,9%= 92894 personas

Industria manufactura 9%= 8360 personas

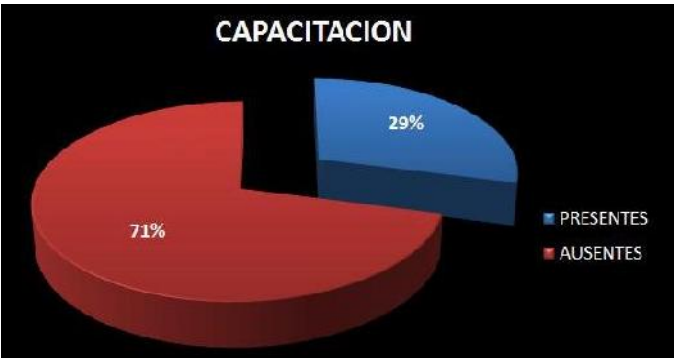
Sector textil 13,08%= 1012 personas

Se tomara en cuenta que las personas que acudan a los centros de capacitación deberán ser persona que se sitúan entre los 15 a 45 años.

SECTOR TEXTIL		
EDAD	POBLACION	%
10 A 14	20	1,98
15 A 19	86	8,49
20 A 24	157	15,55
25 A 29	135	13,31
30 A 34	132	13,07
35 A 39	109	10,73
40 A 44	99	9,81
45 A 49	78	7,74
50 A 54	68	6,73
55 A 59	42	4,11
60 - (+)	86	8,48
TOTAL	1012	100



PERSONAS QUE ACUDEN A LOS CENTROS DE CAPACITACION		
	CANTIDAD	%
PRESENTES	294	29,1
AUSENTES	718	70,9



Proyección población

Sector textil: 1012

Asistentes: 718 (71%)

Población 2015	Población 2025	Población 2035
$(PT)=Po(1+T)^t$	$(PT)=Po(1+T)^t$	$(PT)=Po(1+T)^t$
$P_{2015}=718 (1+0,026)^3$	$P_{2015}=718 (1+0,026)^{13}$	$P_{2015}=718 (1+0,026)^{23}$
$P_{2015}=718 (1,026)^3$	$P_{2015}=718 (1,026)^{13}$	$P_{2015}=718 (1,026)^{23}$
$P_{2015}=718 (1,08004)$	$P_{2015}=718 (1,08004)$	$P_{2015}=718 (1,08004)$
$P_{2015}=775$ Habitantes	$P_{2015}=1002$ Habitantes	$P_{2015}=1296$ Habitantes



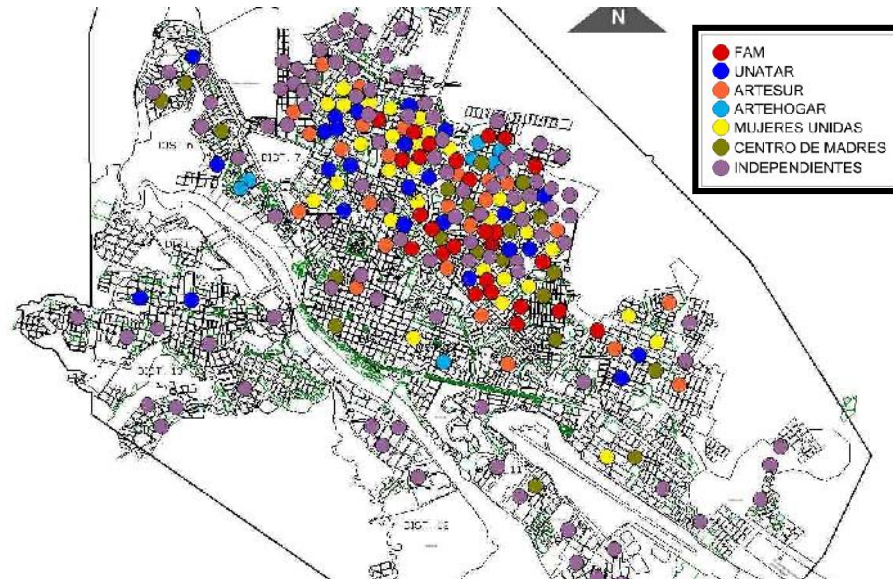
División del usuario por turno mañana, tarde y noche

Usuarios = 1296/3 = 432 usuarios por turno

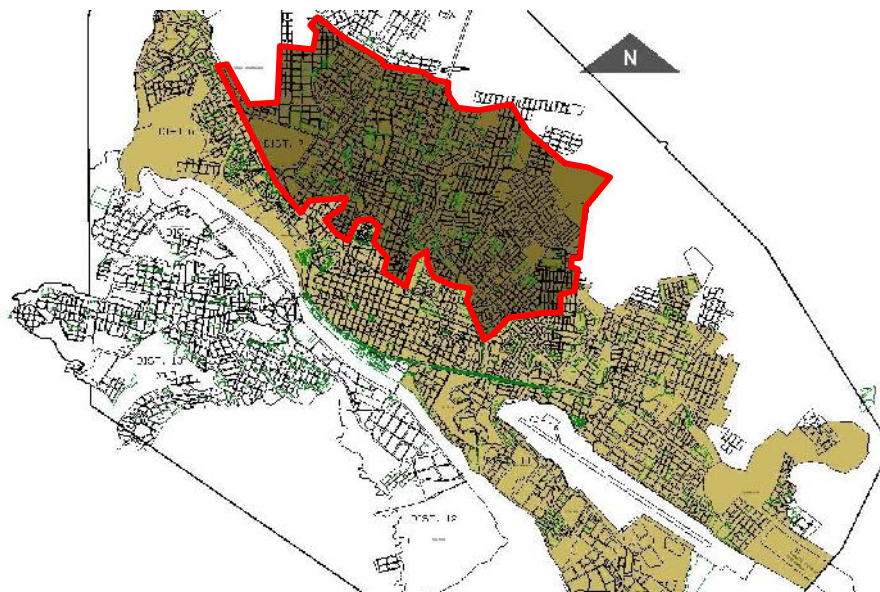
5.3.-ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO

Para las alternativas de emplazamiento se ubican los diferentes grupos artesanales textiles dentro de la ciudad.

ARTESANOS TEXTILES POR GRUPO O ASOCIACION



ARTESANOS TEXTILES POR DISTRITO

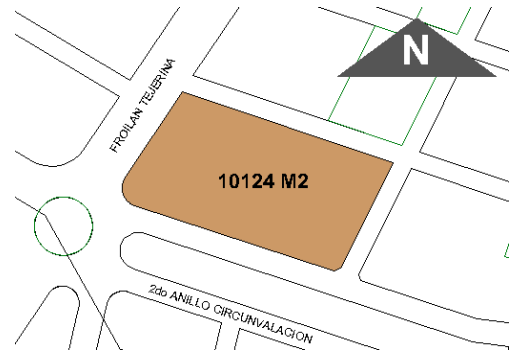


Se ha logrado identificar que dentro de los distrito 7, 8, 9 se agrupan la mayor parte de los artesanos textiles por lo que la elección de sitio será en estas áreas.

5.3.1.- 1ª ALTERNATIVA DE EMPLAZAMIENTO

Sitio

Ubicado dentro del distrito 8, en el barrio 3 de mayo en áreas periféricas de la ciudad de Tarija.



Extensión

Presenta un terreno casi rectangular de por lo menos 133,48m de ancho y 80,35m de largo y una superficie de 10124,17 M2

Tipo de suelo

Presenta un suelo erosionado seco, Terreno llano semiplano con una pendiente de 5%

Accesibilidad

tiene acceso directo sobre la Froilan Tejerina via principal asfaltada de alto trafico vehicular.

Clima

Templado árido

Vegetación

Ofrece un paisaje rustico seco, no se aprecia existencia de vegetación alta solo arbustos y escasos árboles de mediana magnitud

Uso de suelo

Enmarcado en periferias del área urbana se situado cerca de viviendas multifamiliares en proceso de construcción sobre la av. De la segunda circunvalación



5.3.2.- 2ª ALTERNATIVA DE EMPLAZAMIENTO

Sitio

Ubicado dentro del distrito 8, en el barrio 24 de junio en áreas periféricas de la ciudad de Tarija.

Extensión

Presenta un terreno irregular casi trapezoide de por lo menos 171,94m de ancho y 101,76m de largo y una superficie de 16275,42 M2

Tipo de suelo

Presenta un suelo erosionado seco, Terreno llano semiplano con una pendiente de 3%

Accesibilidad

Se conecta mediante la vía mejillones como vía principal de acceso presenta poco tráfico vehicular.

Clima

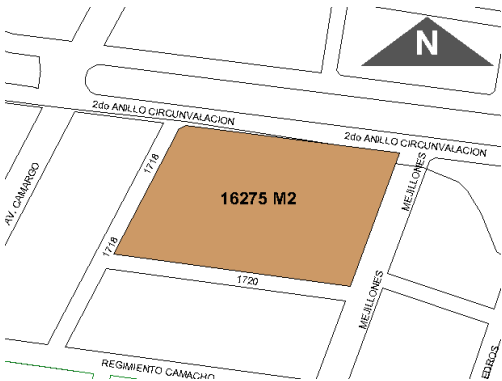
Templado árido

Vegetación

Ofrece un paisaje rustico seco, no se aprecia existencia de vegetación alta solo arbustos y escasos árboles de mediana magnitud

Uso de suelo

Enmarcado en periferias del área urbana se situado cerca de viviendas en proceso de construcción sobre la av. De la segunda circunvalación



5.3.3.- 3ª ALTERNATIVA DE EMPLAZAMIENTO

Sitio

Ubicado dentro del distrito 9 en el barrio 1º de mayo en áreas intermedias de la ciudad de Tarija

Extensión

Presenta un terreno irregular casi trapezoide de por lo menos 177,73 m de largo y 81,45 m de ancho y una superficie de 14665,36 M2

Tipo de suelo

Presenta un suelo erosionado seco, Terreno llano semiplano con una pendiente de 4,5%

Accesibilidad

Se conecta a la mancha urbana mediante vías conectoras todas asfaltadas.

Clima

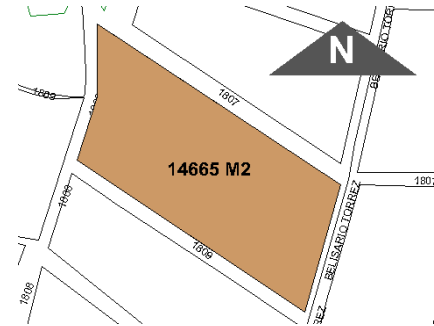
Templado árido

Vegetación

Ofrece un paisaje rustico seco, no se aprecia existencia de vegetación alta solo arbustos. A 80 metros de la quebrada del monte.

Uso de suelo

Sobre un área consolidada en crecimiento ubicado a 80 m de la quebrada del monte lado este.



5.3.4.- CONCLUSIONES

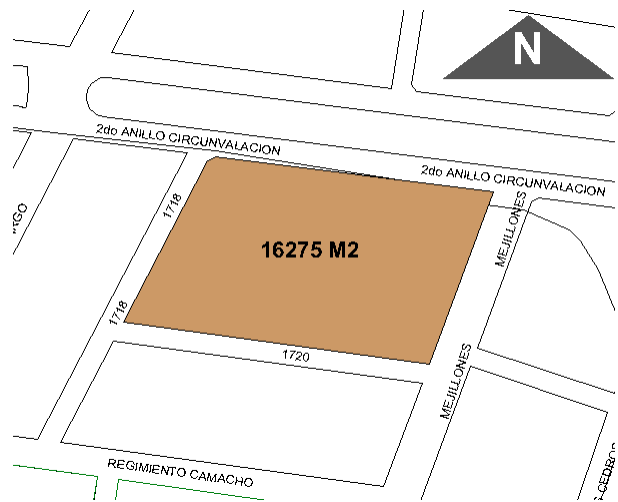
Valoración del sitio.

SITIO	EXTENSIÓN	TIPO DE SUELO	ACCESIBILIDAD	CLIMA	VEGETACIÓN	USO DE SUELO	TOTAL
A	7	4	8	7	4	5	35
B	8	5	7	7	4	5	35
C	7	5	6	7	3	5	33

De acuerdo a la investigación estudiada es más favorable en condiciones la 2ª alternativa por las siguientes razones:

- Por su accesibilidad.- existen muchas vías que tiende a generar movimiento vehicular intenso cerca del terreno siendo la mejillones que conecta de forma directa al terreno hasta llegar a la av circunvalacion, estas vías facilitaran el acceso delos usuario, tambien la adquisicion de de materias primas y productos elaboras de manera eficiente.
- El terreno posee las dimensiones adecuadas y requeridas

5.4.- ANÁLISIS DE SITIO



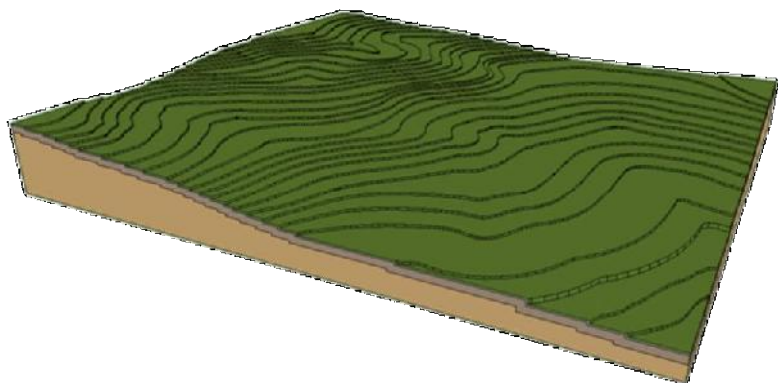
El terreno presenta una superficie de: 16275,42m2 y mide 171,94 de distancia longitudinal y 101,76 m de ancho.

Presenta un terreno con desnivel de 5 metros. Entre un extremo a otro.

El relieve es inclinado con una pendiente de 3 % en cimas erosivos. La profundidad del suelo es de 0.5 m, las texturas son franco arcilloso en todos el perfil, la fertilidad es baja.

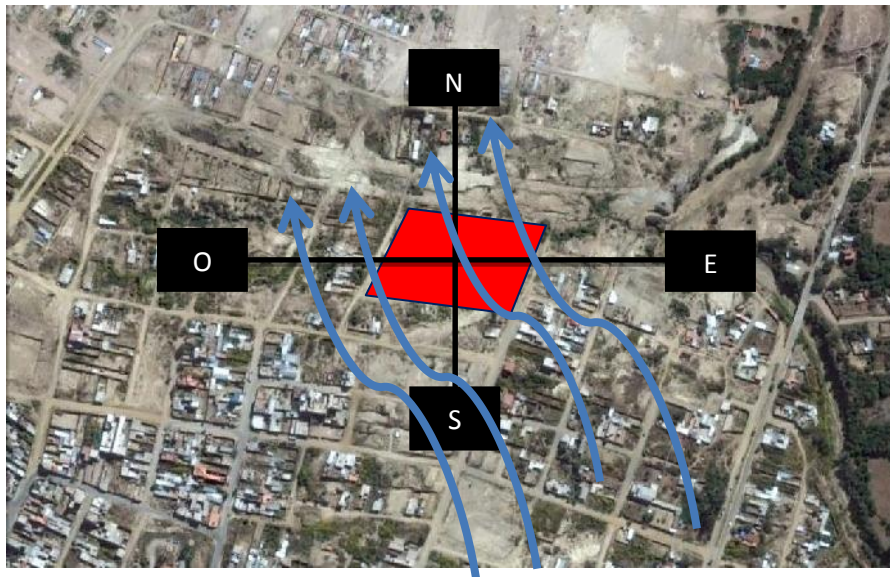
Se ve que existen pendientes pronunciada en las cárcavas que son provocadas por la erosión además de tipo hídrico es también por el sobre pastoreo.

Ofrece un paisaje rustico seco, no se aprecia existencia de vegetación alta solo arbustos



VIENTO

Se presenta vientos débiles, moderados de dirección variable de origen local, está determinado por el ingreso de masa de aire denso a través de la fractura geológica, razón por la cual la intensidad del viento dominante es de Sureste a Noroeste en toda la ciudad con una velocidad de 50.4 km/hr en los meses de julio, agosto y septiembre, y con vientos secundarios de 21km/hr.



Los recorridos de los vientos de Sureste a Noreste me permitirán a ser utilizados para una ventilación natural y a orientar los ambientes del equipamiento.

ASOLEAMIENTO

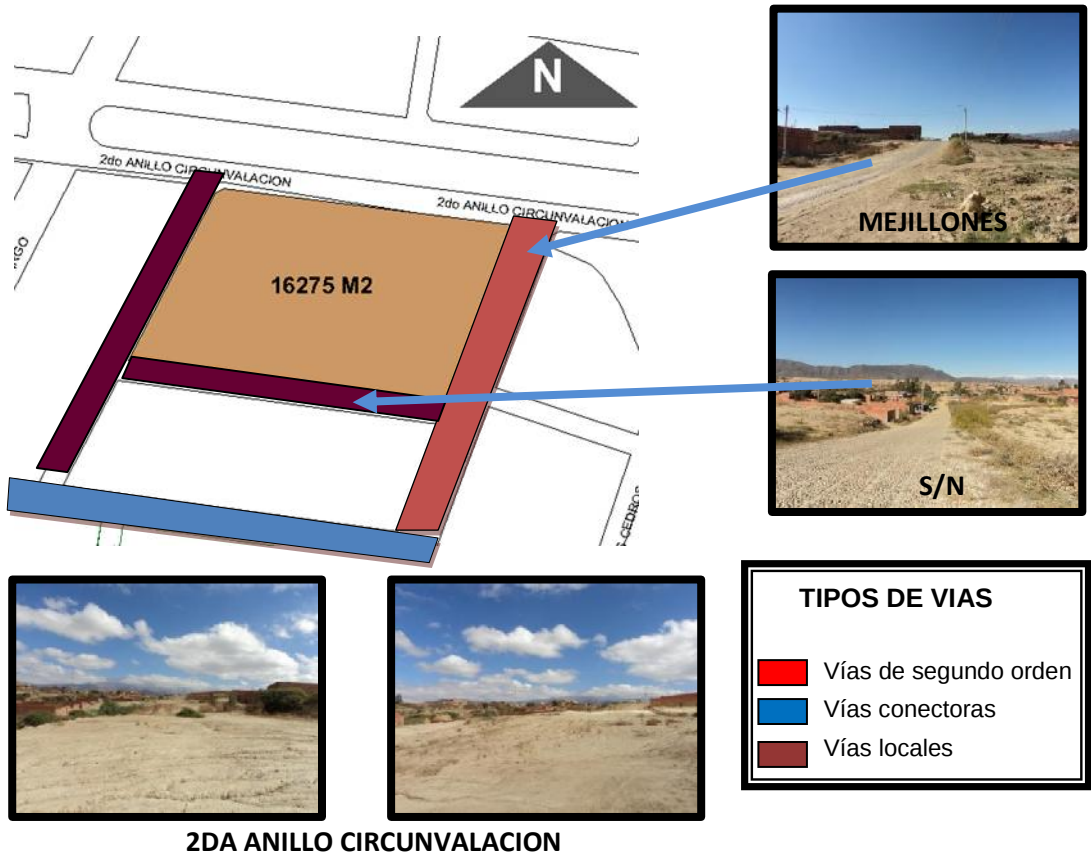
Las características climatológicas de la ciudad con temperaturas máxima en diciembre con 40.5°C, la media en septiembre con 26.9°C, en contraposición el mes que registra los datos más bajos es junio con - 9.5°C.

- De acuerdo a las temperaturas se podrá aprovechar para orientar los espacios más identificados al tema, como las salas de espera, vestíbulos y hall distribuidor con más de un 60% de una buena iluminación natural.
- Con el sentido de orientación los ambientes deberán tener iluminación óptima de acuerdo a las actividades que en ellos se realice, siendo ésta mayormente

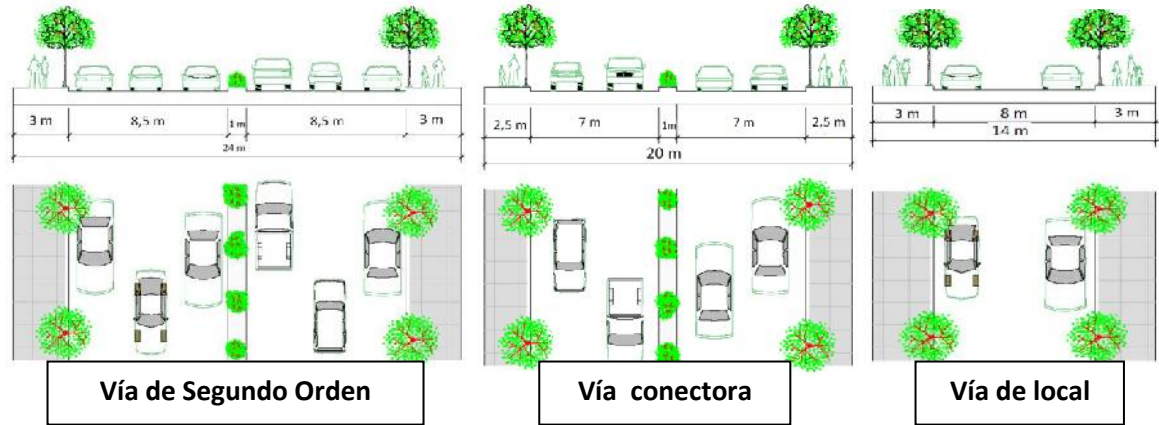
de forma natural el mayor tiempo posible proporcionando un ambiente templado confortable entre los 15° y 25° C.

El recorrido del sol en el verano es de Este (naciente) al Oeste (poniente). Y en el invierno tenemos un desplazamiento ligeramente inclinado con una naciente en posición noreste y poniente en posición suroeste.

ACCESIBILIDAD



Tipos de vías



3 m

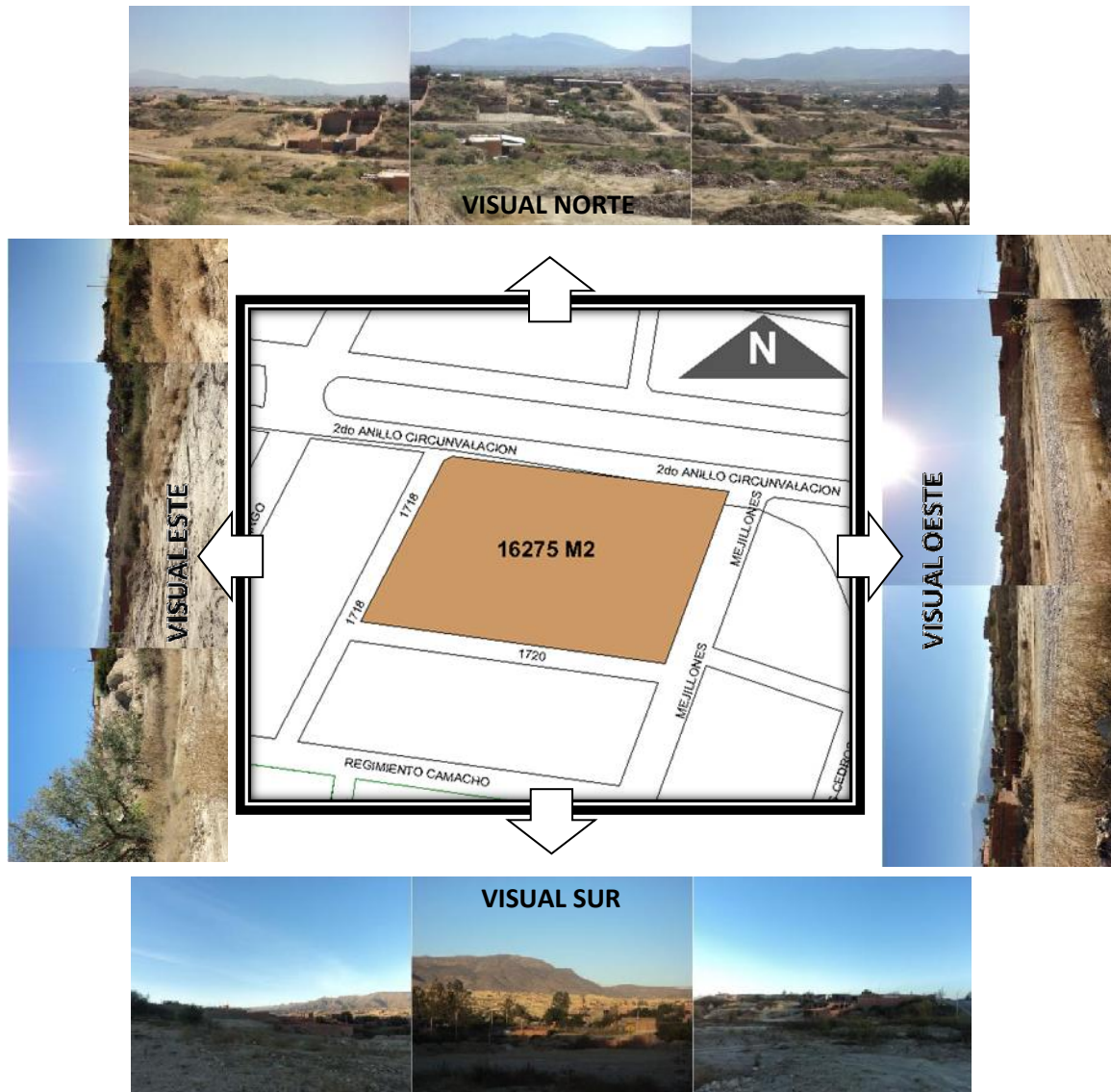
8 m

3 m

14 m

Vía de local

VISTAS



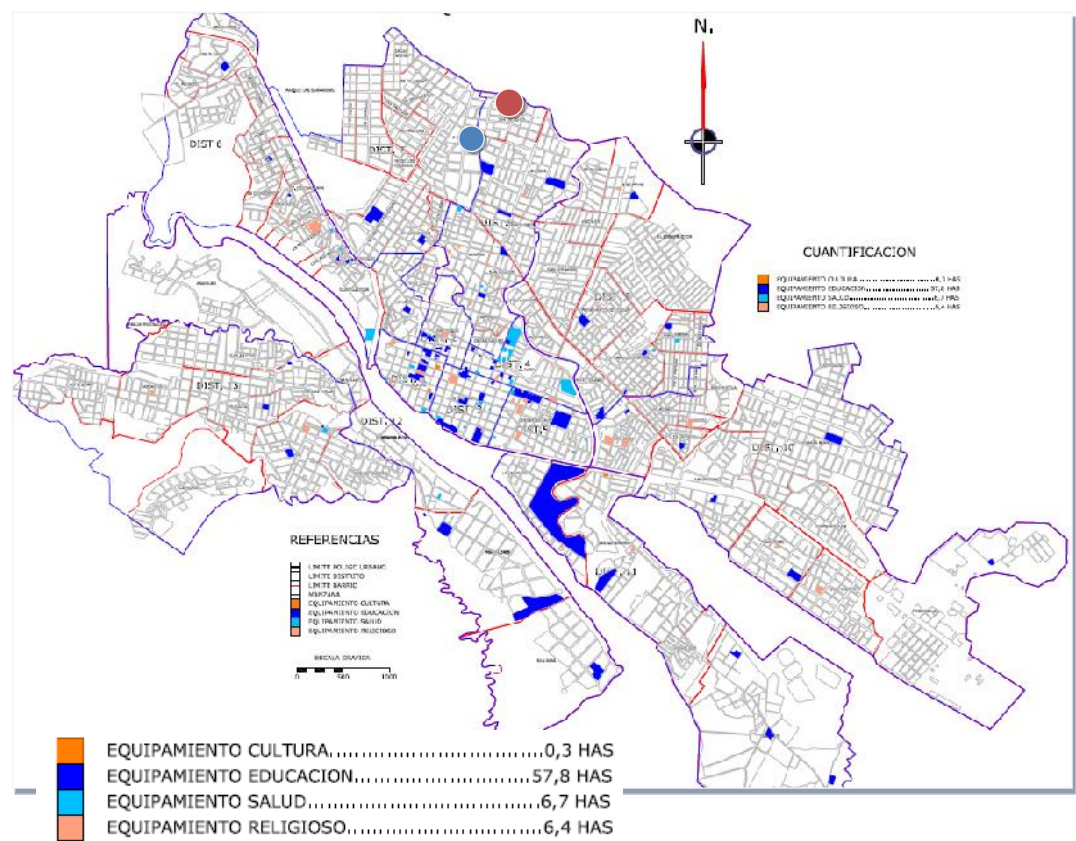
Las visuales que presentan el terreno no tiene ningún atractivo rescatable, solo presenta construcciones de vivienda en áreas a un no consolidadas, por lo que se percibe áreas no tratadas.

6.1.- PREMISAS DE DISEÑO

6.1.1.- PREMISAS URBANAS

El proyecto se constituye un elemento urbano de concepción y estilo contemporáneo integrándose a la ciudad, ayudando a no perder su identidad, el mismo se constituye una prioridad para las personas y artesanos de la ciudad y generando un núcleo de desarrollo para el adiestramiento de los artesanos.

El edificio se integrara simultáneamente, al contexto urbano y regional mediante las principales vías de acceso, y su vinculación con su entorno inmediato.



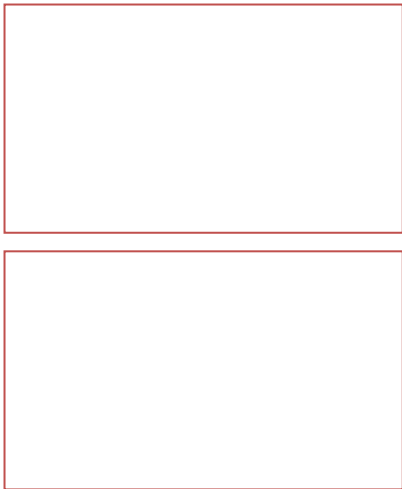
POTENCIAL DEL TERRENO

Propongo el proyecto como un centro de desarrollo para el sector humano, por lo que contara con espacios abiertos y ambientes amplios para el desenvolvimiento de sus actividades.

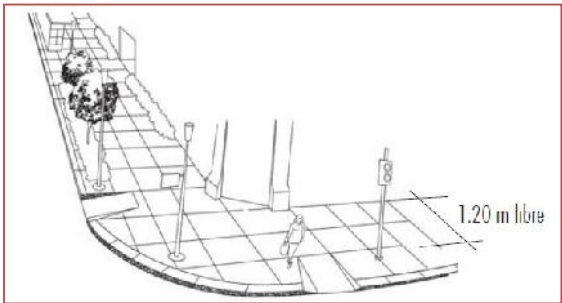
Se integrara con el contexto urbano para lograr un único lenguaje arquitectónico.

Se hace énfasis al tipo de accesibilidad hasta el equipamiento desde una vía de 1er orden ya consolidada, proponiendo

Estacionamiento paralelo a la calzada para uno o dos automóviles



Rampas con pendiente adecuada en veredas y elementos que no interrumpan el paso.

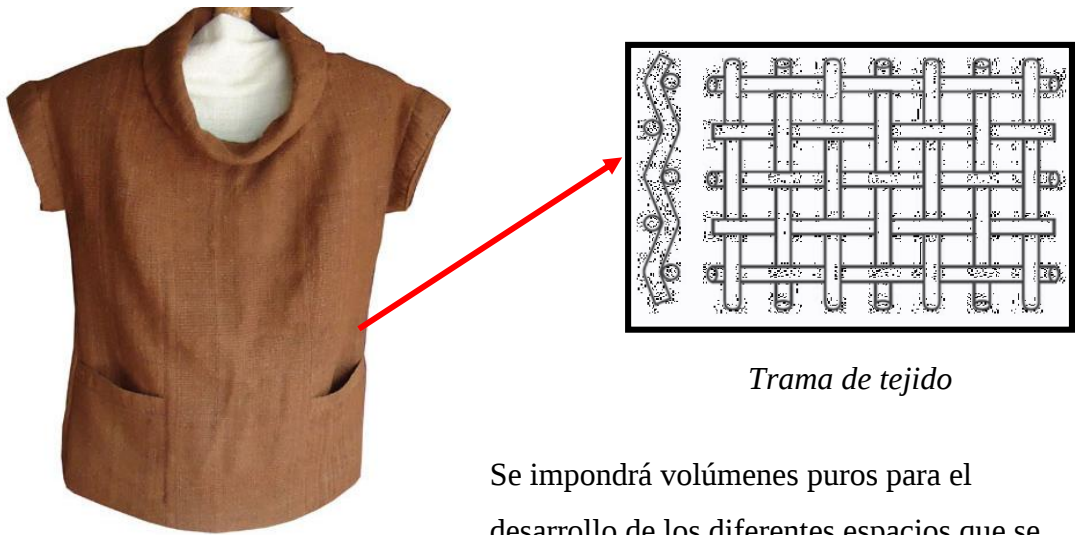


También se trataran las vías que se conectan de manera inmediata al edificio para mejorar la imagen urbana del lugar.



6.1.2.- PREMISAS MORFOLÓGICAS

Para el diseño del edificio se propondrá elementos característicos de la temática estudiada que represente tanto a la región como a los usuarios así también la función del edificio. Por lo que se impondrá unos trazos rectos como guía para el diseño, respetando los espacios interno de acuerdo a su dimensionamiento



Trama de tejido

Se impondrá volúmenes puros para el desarrollo de los diferentes espacios que se adecuen a las funciones que desempeñara el proyecto, de igual manera se remarcar un área interior para la concentración de los usuarios.

Se implementara el diseño de la trama del tejido para dar un efecto característico único al equipamiento, tanto en la planta como en la fachada, se empleara utilización de elementos

También se dará tratamiento a las fachadas mediante la implementación de un sistema de fachada integrada, mejorara tectónica y acabado del edificio

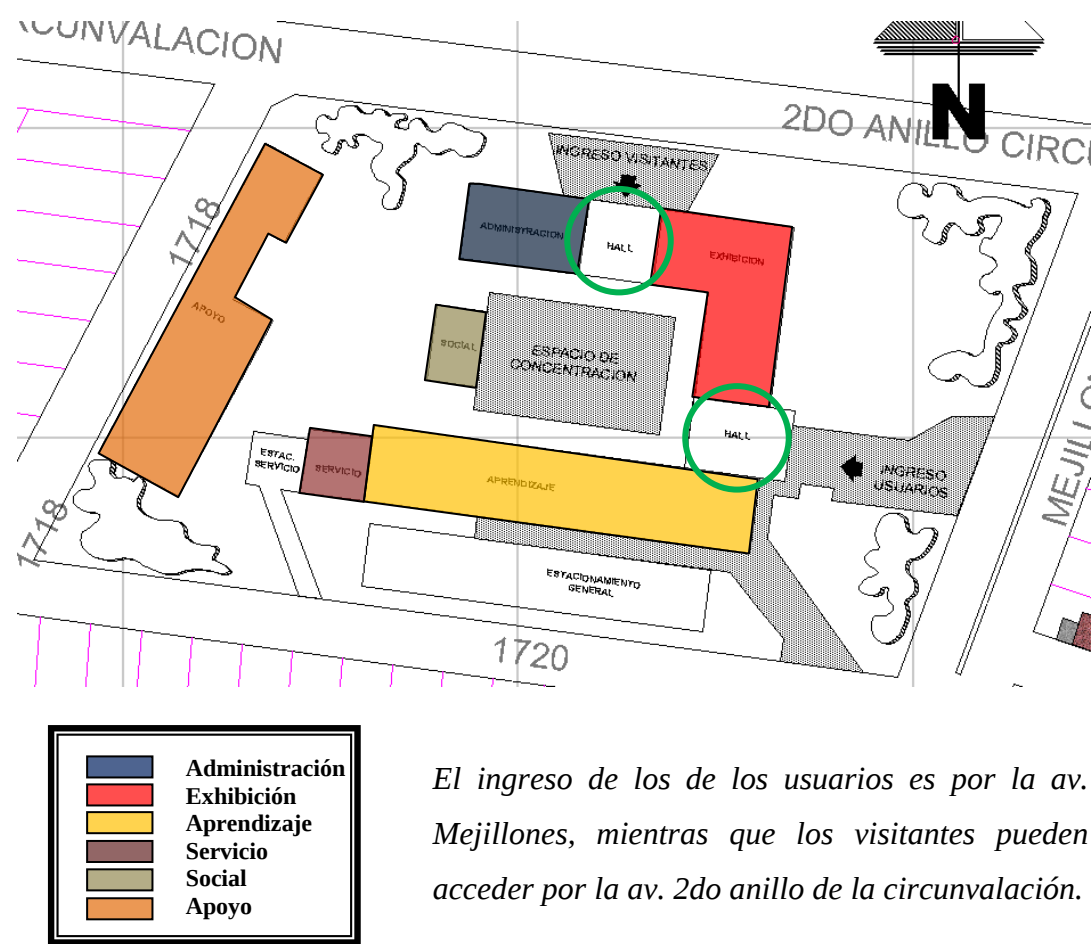


6.1.3.- PREMISAS FUNCIONALES

El proyecto se divide en dos zonas de ingresos, una para los usuarios que se capacitaran dentro del centro y otra para visitantes.

La primera servirá como conectora a los talleres y aulas teóricas y laboratorio, la segunda a las salas de exposición y áreas administrativa, técnica del centro de capacitación, ambas convergen en un área de concentración interna que conecta con espacios sociales y complementarias del proyecto arquitectónico.

De esta manera se distribuye de manera eficiente el movimiento del recurso humano dentro del edificio.



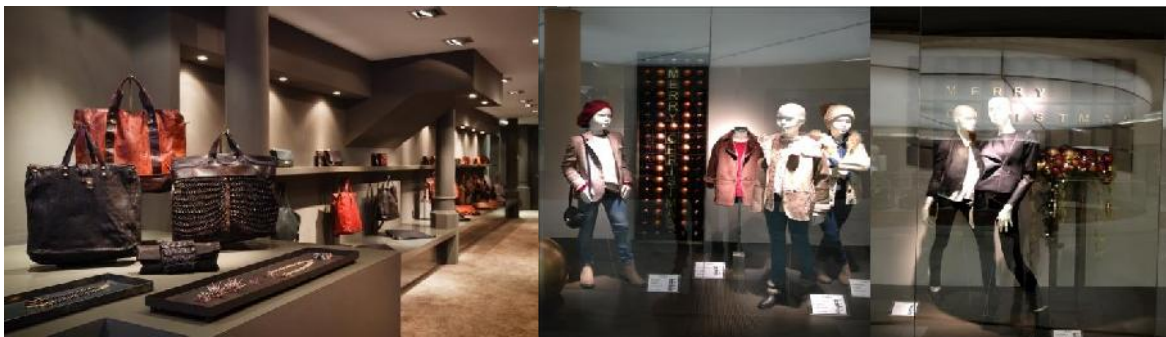
El ingreso de los de los usuarios es por la av. Mejillones, mientras que los visitantes pueden acceder por la av. 2do anillo de la circunvalación.

6.1.4.- PREMISAS ESPACIALES

Se trata de recrear en el espacio interior y exterior sensaciones de confort, habitabilidad, seguridad, limpieza, que promuevan el objetivo del proyecto en sí mismo; estos espacios estarán relacionados y conectados de acuerdo a sus necesidades funcionales por medio de espacios cubiertos, descubiertos y semi cubiertos, creando nuevas sensaciones. Se integrarán espacios verticales y horizontales por medio de vacíos, dando fluidez, dinamismo y ventilación a los ambientes, relacionando la escala y la proporción ajustadas a las necesidades de cada área según el lugar.



Aulas, Talleres y computación



Sala de exposición

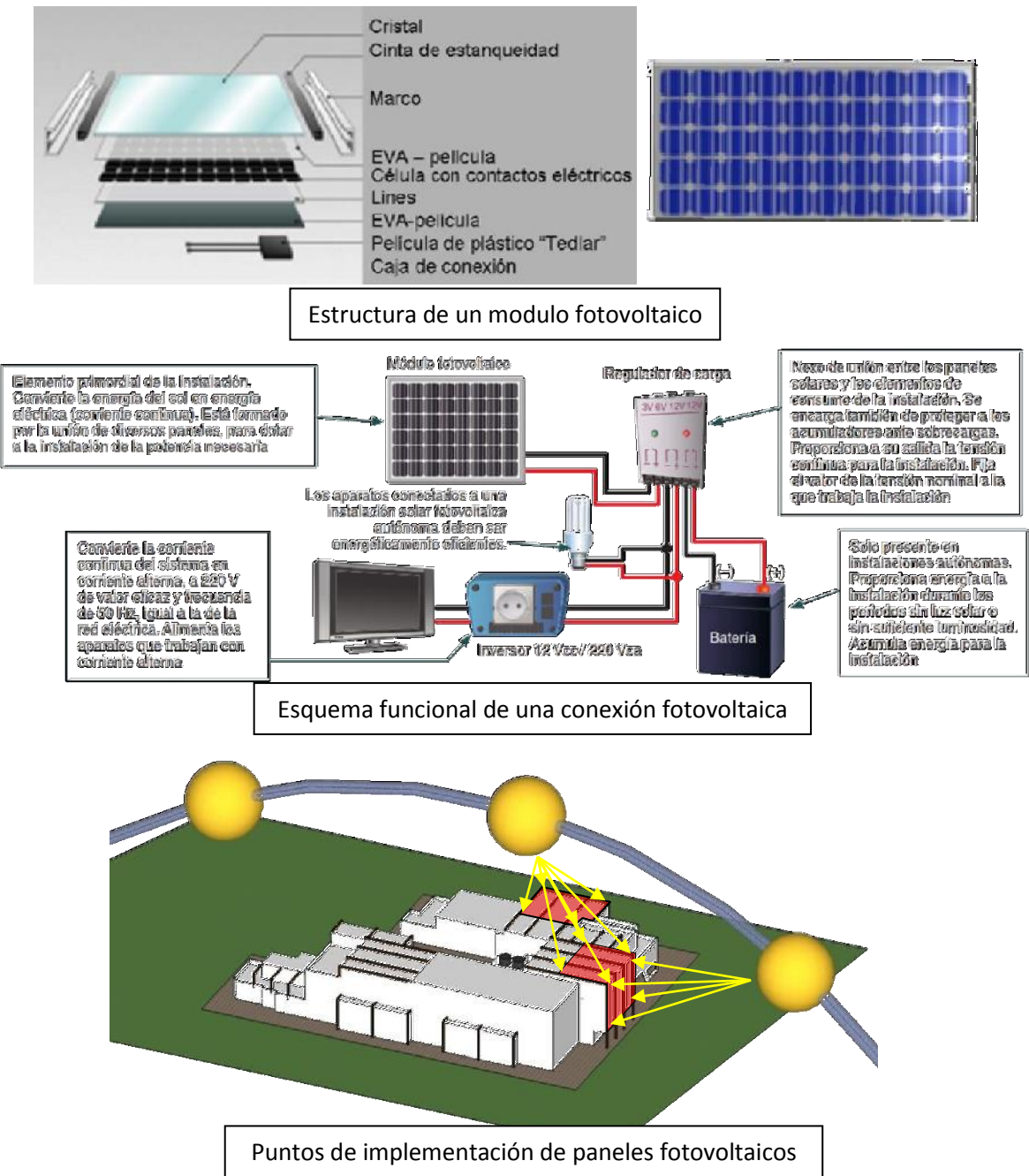


Auditorio, cafetería y administración

6.1.5.- PREMISAS MEDIO AMBIENTALES

ENERGÍA SOLAR

Se propone un implementar criterios de sostenibilidad dentro del edificio arquitectónico para reducir el impacto medio ambiental, por lo que se empleara el uso de paneles fotovoltaicos para la captación de energía solar fotovoltaica las cuales se implementaran por fuera del edificio como parte integral de la fachada



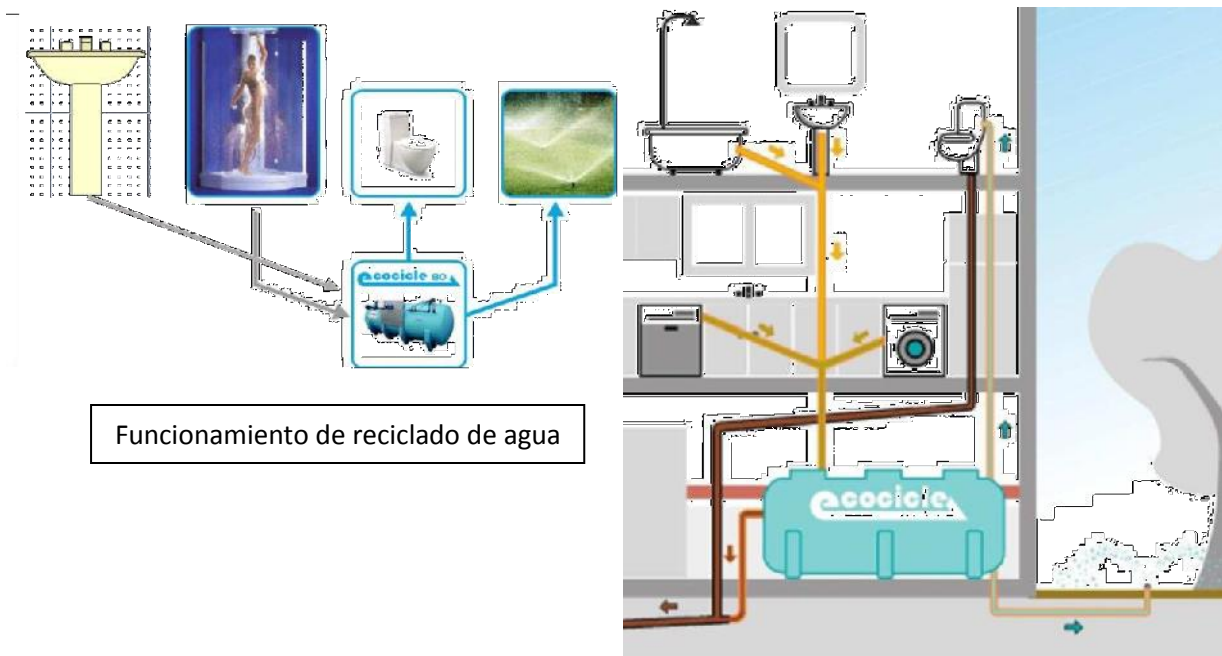
Se trata de construir un proyecto con elevados criterios de sostenibilidad que tiene como elemento más relevante la fachada transparente, ventilada para el acondicionado del ambiente, que está materializada a base de paneles, de ventanas corredizas, siendo una fachada completamente elástica y a la vez blanda.



Aplicación de vidrio fotovoltaico en fachadas

TRATAMIENTO DE AGUAS GRISES

Así también el tratamiento de aguas grises para una vez recicladas pueda usarse para el riego de jardines y áreas verdes



El funcionamiento del mecanismo es el siguiente: El agua procedente del desagüe del lavamanos y ducha se recoge, se filtra y se desinfecta en un tanque ecocicle, para luego almacenar en un tanque enterrado para agua reciclada, para luego impulsar el agua mediante una bomba hidroneumática hacia un tanque elevado de distribución a los cisternas de los inodoros y urinarios

Este sistema nos proporcionara agua suficiente para los inodoros, riego de jardines y áreas verdes.

El almacenamiento de agua de lluvia se lo realizara mediante bajantes de las cubiertas con el sistema de simple de “Cuchara” el cual sirve para tapan y/o destapan las bajantes según sea el requerimiento será activado los primeros 10 minutos de lluvia para evitar excesiva basura en los filtros, después de ese tiempo será desactivada y el agua de lluvia pasara por un filtro antes de llegar al tanque de almacenamiento. Una vez sobrepase la capacidad del tanque de almacenamiento, el sistema de cuchara será nuevamente activado



Captación de agua de lluvia

6.1.6.- PREMISAS TECNOLÓGICAS

Se aplicaran sistemas estructurales de muro cortina en las zonas de ingreso, las cuales mejoran la estética de la infraestructura, de la misma manera permitirá mayor captación de iluminación natural y mejor ventilación dentro del edificio.

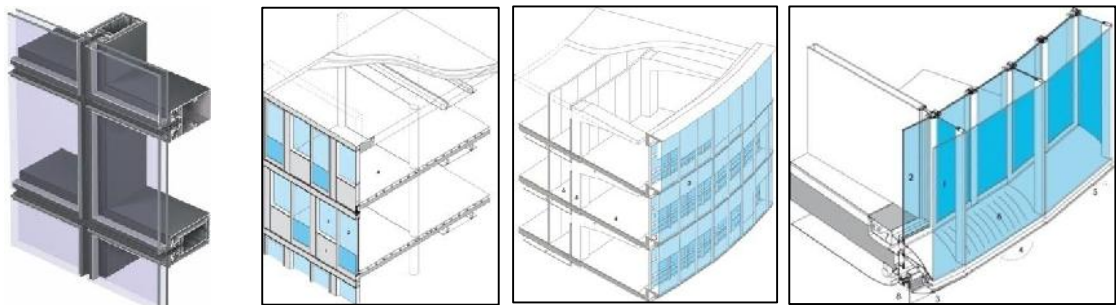
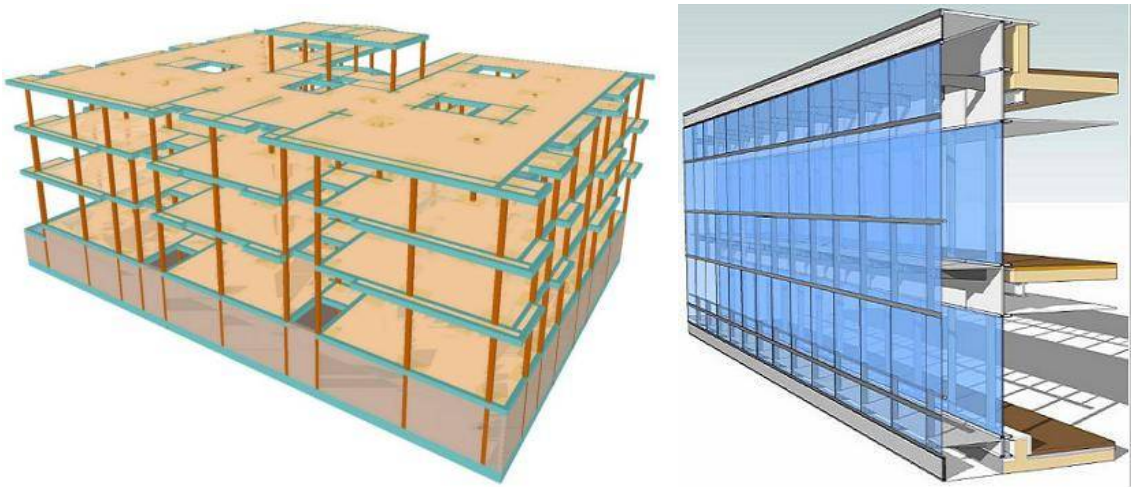


Mostrará las soluciones estructurales que sustenten al edificio, que favorezcan a los espacios, reflejando el avance de todos los sistemas complementarios y la aplicación de la tecnología manteniendo una identidad, compleja y sólida de la magnitud del proyecto.

Columnas y vigas.-Utilización de columnas y vigas de H°A° la parte portante del edificio.

Cubiertas.- losa alivianada y estructuras metálicas

Pisos.-los pisos que se empleara en la avenida de circulación es de piedra, los pisos interiores son de cerámicos de 60*60.



Sistema estructural muro cortina

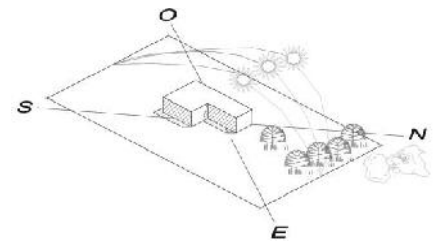
Los plafones para hacer falsos techos en baños, cocinas, pasillos, y estancias de las viviendas o departamentos, también en los techos de oficinas, exposiciones. Se emplea como elemento decorativo y funcional.



6.1.7.- PREMISAS PAISAJÍSTICAS

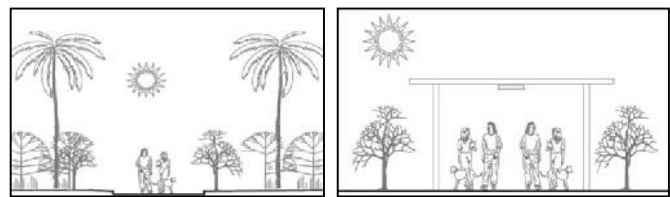
Se preservara la vegetación existente y propondrá nuevas mejorando la imagen del edificio arquitectónico y su entorno.

Se planteara el uso de la vegetación de acuerdo a parámetros de orientación como asoleamiento, dirección del viento y otras para mejorar la función del edificio y la estética arquitectónica.



El uso práctico de la vegetación permita crear áreas o espacios que sirvan de encuentro para los jóvenes, creando un nodo a tractor

También se empleara la vegetación para definir recorridos peatonales y remarcar el acceso principal del edificio.



Se crearan barreras naturales que tengan por función proteger contra el polvo, vientos y ruido por lo que se ubicaran en los perímetros del terreno establecidos de forma lineal.

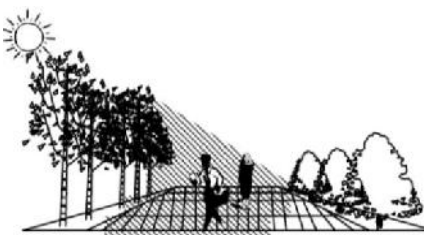
Para la definición de espacios se podrá utilizar arboles como cortinas verdes o vallados para delimitar espacios cubiertos y semicubiertos por la presencia de barreras visuales que sirvan de circulación peatonal, tomando en cuenta el tamaño, forma textura y color de la vegetación para tener un recorrido atractivo y un paisaje colorido.

Se crearan áreas pasivas con características de vegetación alta y media que proporcionen áreas



de sombra de manera que se logre un ambiente agradable y se evite la radiación solar directa.

Se proyectaran árboles en una organización de tipo lineal en lugares específicos para cumplir con la función de protección de la luz solar, para las áreas que estén ubicadas de noreste a suroeste.



También para mejorar la propuesta paisajística se propondrá en el diseño pasos aperbolados, fuentes y espejos de agua, así también para crear visuales se diseñaran marcos paisajísticos ya sea empleando vegetación u elementos estructurales correspondientes al mismo diseño.

Vegetación a proponer

LAPACHO

TOBOROCHI

Alta

- Lapacho rosado
- Lapacho amarillo
- Lapacho blanco
- Sauce
- Toborochi

Media

- Carnavalito
- Pata de vaca
- Floripondio

PATA DE VACA

CARNAVALITO

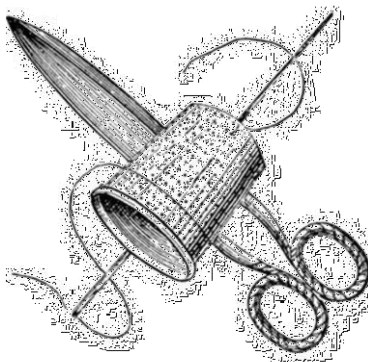
FLORIPONDIO

6.2.- PROCESO DE DISEÑO

6.2.1.- GENERATRIZ DE LA FORMA

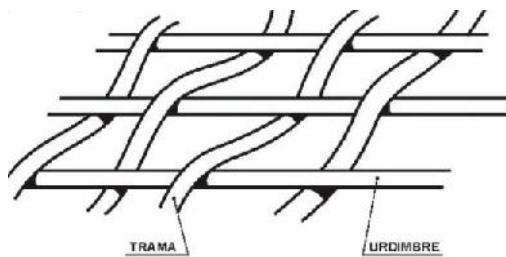
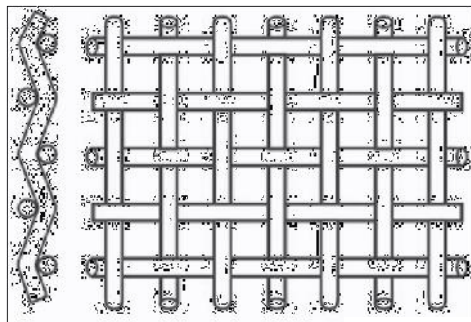
El desarrollo del proyecto nace a partir de la herramienta que es fundamental para los artesanos textiles que les ayuda a ejercer su oficio.

Se impondrá unos trazos rectos como guía para el

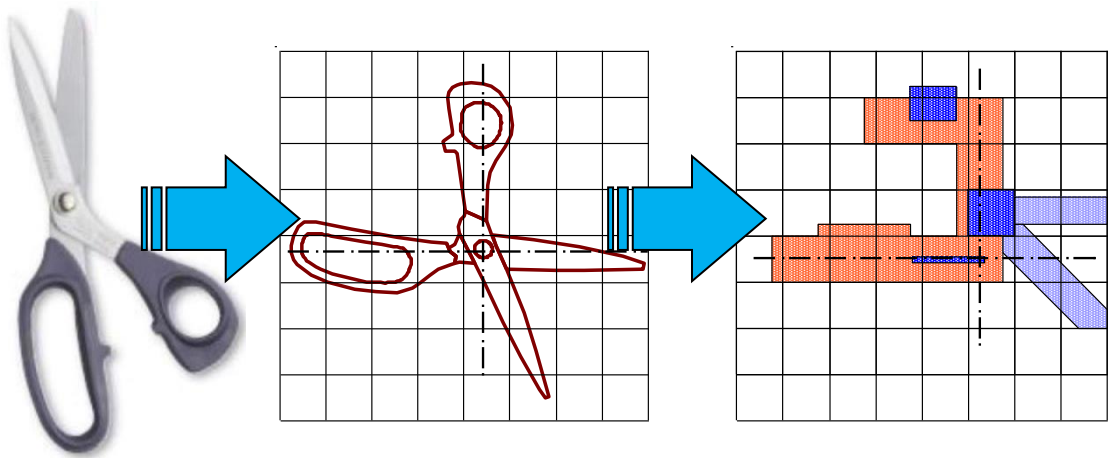


diseño, respetando los espacios internos de acuerdo a su dimensionamiento

Se impondrá volúmenes puros para el desarrollo de los diferentes espacios que se adecuen a las funciones que desempeñara el proyecto, de igual manera se remarcar un área interior para la concentración de los usuarios.

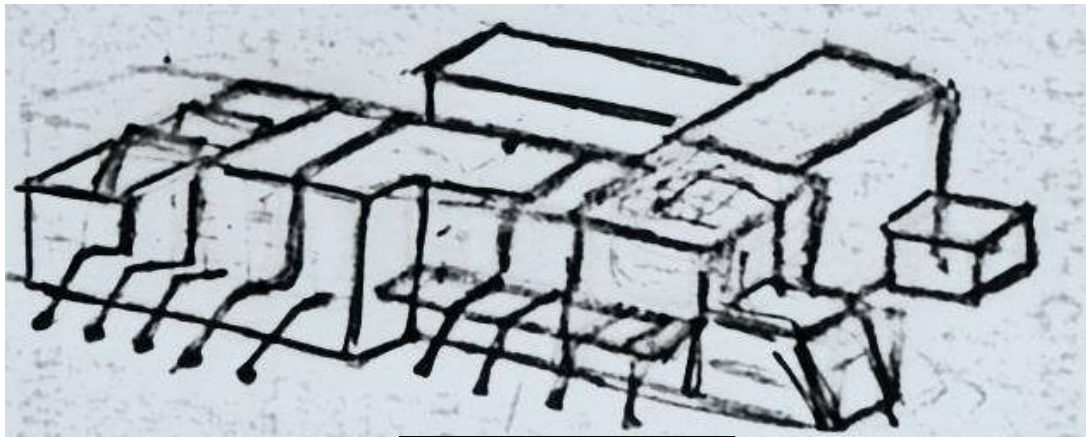


TRAMA DE TEJIDO

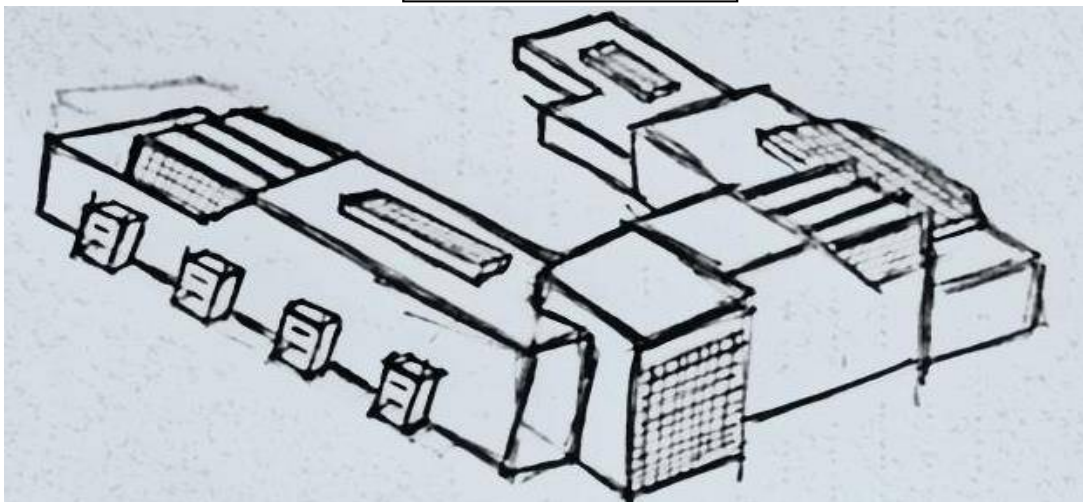


GEOMETRIZACION DEL OBJETO

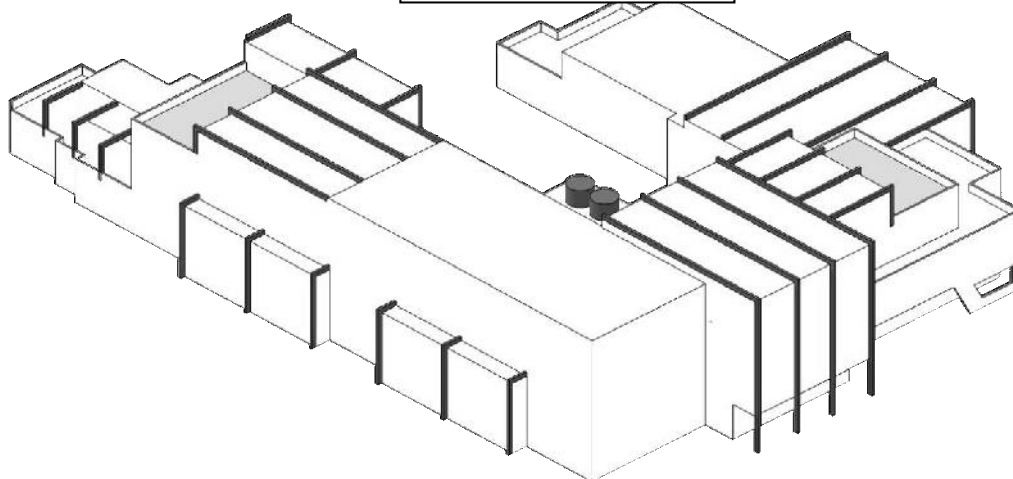
VOLUMETRIA DEL DISEÑO



1ra idea volumetría



2da idea volumetría



6.3.- PROGRAMA

“CENTRO DE CAPACITACION, PROMOCION E INVESTIGACION ARTESANAL TEXTIL PARA LA TARIJA”

Área administrativa

- Director
- Subdirector
- Contabilidad
- Tramites
- Apoyo administrativo
- Secretaria
- Archivos
- Sala de espera
- Recepción e informaciones
- Sala de reuniones
- Baños

Área de capacitación

- Aulas teóricas
- Taller tejido y bordado
 - Área de trabajo
 - Deposito
- Taller pintado y teñido
 - Área de trabajo
 - Deposito
- Taller corte y confección
 - Área de trabajo
 - Deposito
- Taller productos textiles
 - Área de trabajo
 - Deposito
- Taller tapices y alfombras
 - Área de trabajo
 - Deposito
- Taller cueros y mimbre prendas de vestir
 - Área de trabajo
 - Deposito

- Taller cueros y mimbre otros productos
 - Área de trabajo
 - Deposito
- Taller diseño de modas
 - Área de trabajo
 - Deposito
- Baños

Área exhibición

- Sala de exposiciones
 - Área tejido y bordados
 - Área teñido y pintado
 - Área corte y confección
 - Área productos textiles
 - Área tapices y alfombras
 - Área cueros y mimbres prendas de vestir
 - Área cueros y mimbres otros productos
 - Área diseño de modas
 - Depósitos
 - Informaciones
- Salón de usos múltiples
 - Área practica
 - Escenario
 - Cuarto de iluminación y sonido
 - Deposito
 - Camerinos
- Baños

Área apoyo

- Auditorio
 - Antesala
 - Sala de espectadores
 - Escenario
 - Cuarto de iluminación y sonido
 - Camerinos
 - Sala expositor
- Salas audiovisuales
 - Área practica

- Cuarto de iluminación y sonido
- Laboratorio de computación
- Laboratorio mantenimiento equipo
- Baños

Área social

- Cafetería
 - Comedor
 - Cocina
 - Barra
 - Despensa
 - Patio de comida
 - Cuarto de basura

Área de servicio

- Entrega y recepción de material
- Depósitos de insumos
- Área de carga y descargar
- Cuarto de vigilancia
- Cuarto de limpieza
- Conserjería

Área técnica

- Jefatura de talleres
- Jefatura de laboratorios
- Sala de docentes
- Secretaria técnica
- Archivos
- Departamento de promoción textil
- Coordinador de eventos
- Baños

Área exterior

- Parqueo general
- Parqueo administrativos
- Plaza de acceso
- Recorridos exteriores

6.3.1.- PROGRAMA CUANTITATIVO

ÁREA ADMINISTRACION					
AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	ÁREA POR USUARIO	SUB ÁREA TOTAL	Nº DE AMB.	ÁREA TOTAL M2
DIRECTOR	6	2	12	1	12
SUBDIRECTOR	6	2	12	1	12
CONTABILIDAD	2	5	10	1	10
TRAMITES	2	5	10	1	10
APOYO ADMINISTRATIVO	2	5	10	1	10
SECRETARIA	1	5	5	1	5
SALA DE ESPERA	10	1	10	1	10
ARCHIVOS	-----	-----	12	1	12
SALA DE REUNIONES	40	1	40	1	40
RECEPCION E INFORMACION	1	-----	15	1	15
BAÑOS	-----	-----	3,5	2	7
					143

ÁREA TECNICA					
AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	ÁREA POR USUARIO	SUB ÁREA TOTAL	Nº DE AMB.	ÁREA TOTAL M2
JEFATURA DE TALLERES	5	2	10	1	10
JEFATURA DE LABORATORIOS	5	2	10	1	10
SALA DE DOCENTES	24	1,65	39,6	1	39,6
SECRETARIA TECNICA	1	5	5	1	5
ARCHIVOS	-----	-----	12	1	12
OFICINA PROMOCION TEXTIL	2	5	10	1	10
COORDINADOR DE EVENTOS	2	5	10	1	10
					96,6

ÁREA SOCIAL					
AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	ÁREA POR USUARIO	SUB ÁREA TOTAL	Nº DE AMB.	ÁREA TOTAL M2
CAFETERÍA					
Comedor	30	1	30	1	30
Cocina		25% comedor	7,5		7,5
Baño de servicio	1	-----	2		2
Barra	-----	-----	6		6
Despensa		17% comedor	5,1		5,1
Depósito de limpieza	-----	-----	4		4
					54,6

ÁREA APRENDIZAJE					
AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	ÁREA POR USUARIO	SUB ÁREA TOTAL	Nº DE AMB.	ÁREA TOTAL M2
AULAS TEORICAS	20	1,5	30	24	720
TALLER TEJIDO Y BORDADO					
Área práctica	20	5	100	2	200
Deposito	-----	17% A. pract.	17		34
			117		234
TALLER CORTE Y CONFECCION					
Área práctica	20	5	100	2	200
Deposito	-----	17% A. pract.	17		34
			117		234
TALLER ESTAMPADO Y SERIGRAFEADO					
Área práctica	20	5	100	2	200
Deposito	-----	17% A. pract.	17		34
			117		234
TALLER PRODUCTOS TEXTILES Y CUERO					
Área práctica	20	5	80	2	160
Deposito	-----	17% A. pract.	13,6		27,2
			93,6		187,2
TALLER TAPICES Y ALFOMBRAS					
Área práctica	20	5	100	2	200
Deposito	-----	17% A. pract.	17		34
			117		234
TALLER TEÑIDO Y PINTADO					
Área práctica	20	4	80	2	160
Deposito	-----	17% A. pract.	13,6		27,2
			93,6		187,2
TALLER DISEÑO DE MODAS					
Área práctica	20	4	80	2	160
Deposito	-----	17% A. pract.	13,6		27,2
			93,6		187,2
Vestidores	20	-----	24	2	48
BAÑOS	470	1 lava./25 us.1 inod./25 us. 1urin./ 25 us.	14,7	3	44,1
					2309,7

ÁREA EXIBICION					
AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	ÁREA POR USUARIO	SUB ÁREA TOTAL	Nº DE AMB.	ÁREA TOTAL M2
SALA DE EXPOSICIONES					
Área tejido y bordado	20	2	120	1	120
Área corte y confección	20	2	120		120
Área productos textil y cuero	20	2	120		120
Área tapices y alfombras	20	2	120		120
Área estampado y serigrafía	20	2	120		120
Área teñido y pintado	20	2	120		120
Área diseño de modas	20	2	120		120
Deposito	-----	17% Exposic.	142,8		142,8
Informaciones	2	5	10		10
Oficina encargado exposición	1	-----	16		16
					1008,8

ÁREA DE APOYO					
AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	ÁREA POR USUARIO	SUB ÁREA TOTAL	Nº DE AMB.	ÁREA TOTAL M2
AUDITORIO					
Antesala	-----	-----	30	1	30
Sala espectador	480	0.66	288		288
Escenario	12	3.33	40		40
Camerinos	12	2	24		24
Cuarto de luces y sonido	-----	-----	16		16
Sala expositor	12	2	24		24
SSHH	Espectador	-----	17		17
	Expositor	-----	4,5		4,5
					443,5
SALAS AUDIVISUALES					
Espectador	20	1	20	4	80
Cuarto de proyección	-----	-----	9		36
					116
LABORATORIO DE COMPUTACION					
Área de trabajo	40	2,5	100	1	100
Deposito	-----	17% Trabajo	17		17
					117
LABORATORIO MANTENIMIENTO EQUIPO					
Área de trabajo	20	4,5	90	2	180
Deposito	-----	17% Trabajo	8,5		17
					197
					873,5

ÁREA SERVICIO					
AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	ÁREA POR USUARIO	SUB ÁREA TOTAL	Nº DE AMB.	ÁREA TOTAL M2
ENTREGA Y RECEPCIÓN DE MATERIAL	-----	-----	25	1	25
DEPÓSITOS DE INSUMOS	-----	-----	40	1	40
ÁREA DE CARGA Y DESCARGAR	-----	-----	15	1	15
CUARTO DE VIGILANCIA	-----	-----	12	1	12
CUARTO DE LIMPIEZA	-----	-----	9	1	9
CONSERJERIA	-----	-----	20	1	20
CUARTO DE MAQUINAS	-----	-----	40	1	40
					161

ÁREA EXTERIOR					
AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	ÁREA POR USUARIO	SUB ÁREA TOTAL	Nº DE AMB.	ÁREA TOTAL M2
PARQUEO GENERAL	480	1 Cajón/25 Us.	12,5 x cajón	-----	250
PARQUEO ADMINISTRATIVOS	16	-----	12,5 x cajón	-----	200
PLAZA DE ACCESO	-----	-----	800	-----	800
RECORRIDOS EXTERIORES	-----	-----	1000	-----	1000
					2250

ÁREAS	TOTAL M2
ADMINISTRACION	143
TECNICA	96,6
SOCIAL	54,6
APRENDIZAJE	2309,7
EXIBICION	1008,8
APOYO	873,5
SERVICIO	161
EXTERIOR	2250
TOTAL	6897,2

6.3.2- PROGRAMA CUALITATIVO

ÁREA ADMINISTRATIVA					
NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	CUALIDAD	EQUIP.	ORIENT.
Administrar, planificar, organizar, supervisar las actividades educativas y docentes	Planificar, organizar y controlar los ingresos y egresos	DIRECTOR	Iluminación y ventilación natural. Iluminación artificial	Sillas Escritorio Sillones Estantes	E
Administrar y colaborar en sus funciones al director en su ausencia	Planificar, organizar y controlar los ingresos y egresos	SUBDIRECTOR	Iluminación y ventilación natural.	Silla Escritorio Sillones Estantes	E
Manejo de cuentas administrativas	Control de documentos contables, pago de cheques personales que trabajan en el centro	CONTABILIDAD	Iluminación y ventilación natural.	Sillas Escritorios	E
Respaldo de documentos administrativos	Respaldo de documentos administrativos	REPRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS	Iluminación y ventilación natural.	Fotocopiadoras Equipo de cómputo Sillas Mesa	S
Administrar el funcionamiento del equipamiento	Administrar, planificar, organizar, supervisar las actividades educativas	OFICINA ADMINISTRATIVO	Iluminación y ventilación natural.	Sillas Escritorios	E
Recepcionar y archivar documentos Recibir a las personas	Elaboración y organización de documentos	SECRETARIA	Iluminación y ventilación natural.	Escritorio y silla archivos	E
Descansar, esperar, ser atendido	Tomar asiento mientras se espera	SALA DE ESPERA	Iluminación natural y artificial, ventilación natural	Sillones Mesa central	S
Resguardo de papelería y expedientes	Resguardo y almacenaje de expedientes y documentación	ARCHIVOS	Iluminación natural y artificial, ventilación natural		E
Contar con un espacio privado para reunirse	reunirse Organizar actividades	SALA DE REUNIONES	Iluminación y ventilación natural.	Mesa y sillas Equipo visual librería	E
Orientar y dar información al público	Orientar y dar información al público	RECEPCION E INFORMACION	Iluminación y ventilación natural.		S
Satisfacer necesidades fisiológicas	Desechos de individuos	BAÑOS	Iluminación y ventilación natural, luz artificial.	Inodoro Lavabo	S

ÁREA CAPACITACION					
NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	CUALIDAD	EQUIP.	ORIENT.
Enseñar y adiestrar al recurso humano método teórico	Enseñanza teórica, aprendizaje del contenido de los cursos del centro de capacitación	AULAS TEORICAS	Iluminación y ventilación natural. Iluminación artificial	Pupitres Pizarrón Silla Escritorio	N-S
Enseñar y adiestrar al recurso humano método practico	Práctica de curso teóricos en tejidos y bordados	TALLER TEJIDO Y BORDADO	Iluminación natural y artificial, ventilación natural.	Sillas Escritorio Mesas	N-S
Enseñar y adiestrar al recurso humano método practico	Práctica de curso teóricos en pintado y teñido de textiles	TALLER TEÑIDO Y PINTADO	Iluminación natural y artificial, ventilación natural	Mesas de trabajo Cocina Hundidor Mobiliario especial	N-S
Enseñar y adiestrar al recurso humano método practico	Práctica de curso teóricos en elaboración de prendas de vestir	TALLER CORTE Y CONFECCIÓN	Iluminación natural y artificial, ventilación natural.	Planchador individual Mesas de trabajo Sillas Máquinas de coser Maniqués Escritorio Estanterías	N-S
Enseñar y adiestrar al recurso humano método practico	Práctica de curso teóricos en elaboración de productos textiles(excepto prendas de vestir)	TALLER PRODUCTOS TEXTILES	Iluminación natural y artificial, ventilación natural.	Planchador individual Mesas de trabajo Sillas Máquinas de coser Escritorio Estanterías	N-S
Enseñar y adiestrar al recurso humano método practico	Práctica de curso teóricos en tapicería y alfombras	TALLER TAPICES Y ALFOMBRAS	Iluminación natural y artificial, ventilación natural	Sillones Mesa central	N-S
Enseñar y adiestrar al recurso humano método practico	Práctica de curso teóricos en cuero y mimbre	TALLER CUEROS Y MIMBRE PRENDAS DE VESTIR	Iluminación natural y artificial, ventilación natural	Mesas de trabajo Sillas Máquinas de coser Escritorio Estanterías	N-S
Enseñar y adiestrar al recurso humano método practico	Práctica de curso teóricos en cuero y mimbre	TALLER CUEROS Y MIMBRE PRODUCTOS EN CUERO	Iluminación natural y artificial, ventilación natural	Mesas de trabajo Sillas Máquinas de coser Escritorio Estanterías	N-S
Enseñar y adiestrar al recurso humano método practico	Práctica de curso teóricos en diseño de moda	TALLER DISEÑO DE MODAS	Iluminación y ventilación natural.	Mesa sillas escritorio pizarrón	N-S

ÁREA CAPACITACION					
Guardar materiales y objetos elaborados	Almacenamiento de materiales y trabajos terminados	DEPOSITOS DE MATERIALES Y PRODUCTO TERMINADO	Iluminación y ventilación natural.	Vitrinas Estantes	N-S
Cambiarse de vestuario para talleres	Cambiarse de vestuario	VESTIDORES	Iluminación y ventilación natural, luz artificial.	Estantes Silla	S
Satisfacer necesidades fisiológicas	Desechos de individuos	BAÑOS	Iluminación y ventilación natural, luz artificial.	Inodoro Lavabo	S

ÁREA DE APOYO					
NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	CUALIDAD	EQUIP.	ORIENT.
Exponer y mostrar	Ambiente donde se expondrá todas las diferentes actividades textiles.	SALA DE EXPOSICIONES	Iluminación y ventilación natural. Iluminación artificial	Vitrinas Estantes Maniquís	E
Exponer y mostrar	Celebración de actividades sociales y actividades académicas	SALON DE USOS MULTIPLES	Iluminación y ventilación natural.	Silla Escritorio Sillones Estantes Equipos electrónicos de sonido y proyección	N-S
Exponer, mostrar y enseñar	Celebración de actividades sociales y actividades académicas	AUDITORIO	Iluminación y ventilación natural.	Sillas Escritorios	N-S
Exponer, mostrar y enseñar	Práctica de curso teóricos en elaboración de prendas de vestir	SALAS AUDIVISUALES	Iluminación y ventilación natural.	Sillas Mesas Escritorio	O
Enseñar y adiestrar al recurso humano método practico	Exposición, clases, trabajar en computadora, navegar en internet	LABORATORIO DE COMPUTACION	Iluminación y ventilación natural.	Silla Mesas Equipo de computación	N-S
Enseñar y adiestrar al recurso humano método practico	Reparar y mantener equipo de trabajo	LABORATORIO MANTENIMIENTO EQUIPO	Iluminación y ventilación natural.	Mesas de trabajo Sillas Escritorio	N-S
Satisfacer necesidades fisiológicas	Desechos de individuos	BAÑOS	Iluminación y ventilación natural, luz artificial.	Inodoro Lavabo	S

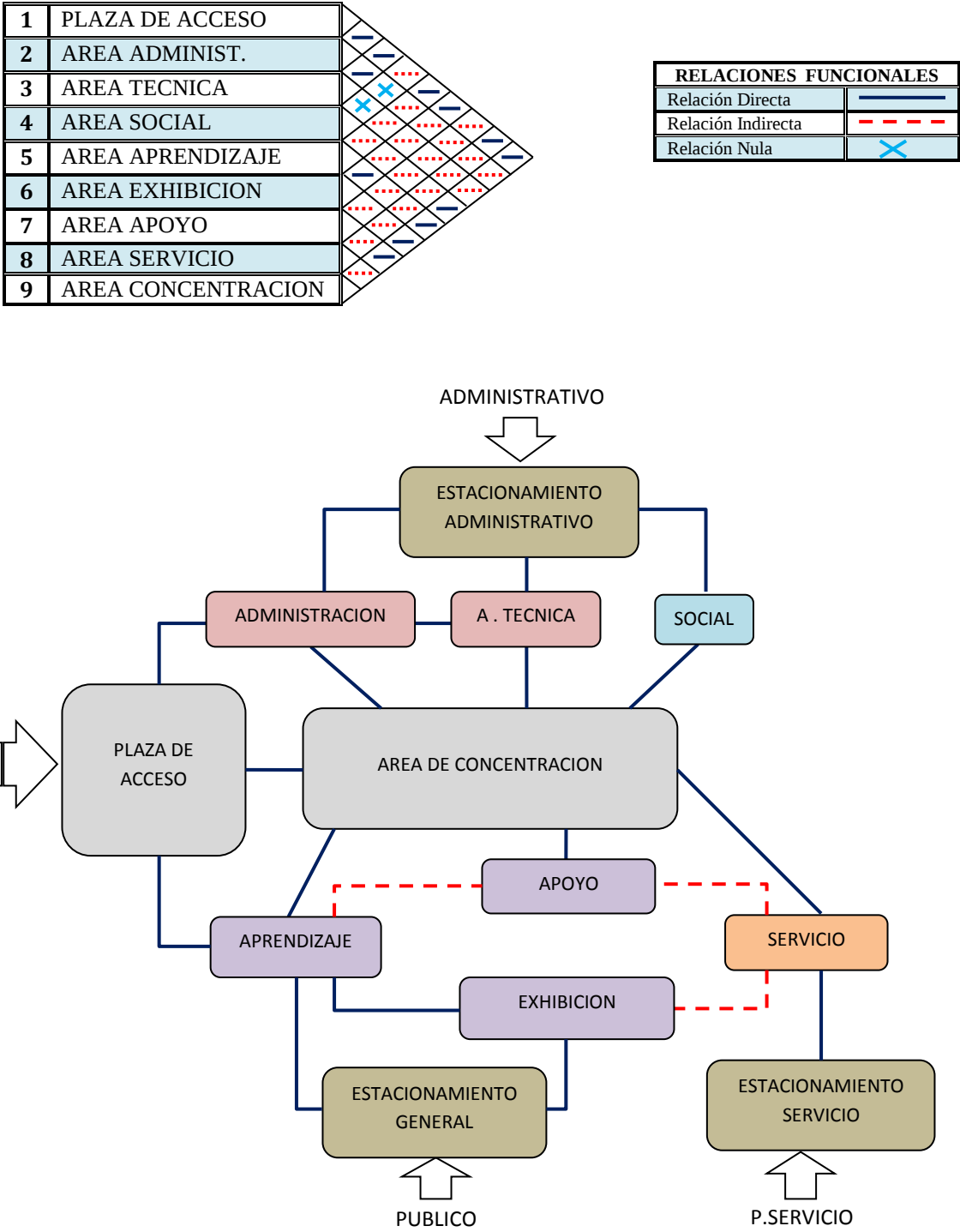
ÁREA SOCIAL					
NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	CUALIDAD	EQUIPAMIENTO	ORIENT.
Saciar el hambre o alimentarse	Comer, tomar.	CAFETERÍA	Iluminación y ventilación natural.	Sillas Mesas Taburetes	S

ÁREA SERVICIO					
NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	CUALIDAD	EQUIPAMIENTO	ORIENT.
Recepcionar y recibir materiales	Recepcionar y recibir materiales	ENTREGA Y RECEPCIÓN DE MATERIAL	Iluminación y ventilación natural. Iluminación artificial	Vitrinas Estantes Maniquís	N
Guardar materiales y objetos elaborados	Almacenamiento de materiales y trabajos terminados	DEPÓSITOS DE INSUMOS	Iluminación y ventilación natural.	Estantes Vitrinas	N
Cargar y descargar materiales varios	Cargar y descargar materiales varios	ÁREA DE CARGA Y DESCARGAR	Iluminación y ventilación natural.		
Vigilar y cuidar el equipamiento	Controla el ingreso al edificio	CUARTO DE VIGILANCIA	Iluminación y ventilación natural.	Mesas Sillas Equipo de computación	S
Limpiar y asear el edificio	Almacenamiento de artículos de limpieza	CUARTO DE LIMPIEZA	Iluminación y ventilación natural.	Escobas Trapeadores Cubetas	S
Guardar Control General	Área de residencia del guardián del Centro	CONSERJERIA	Iluminación y ventilación natural.	Cama Cocineta Baños	N

ÁREA TECNICA					
NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	CUALIDAD	EQUIPAMIENTO	ORIENTACION
Administrar, planificar, organizar, supervisar las actividades de los talleres	Planificar, organizar y controlar los ingresos y egresos	JEFATURA DE TALLERES	Iluminación y ventilación natural. Iluminación artificial	Escritorio Sillas Archivero	E
Administrar, planificar, organizar, supervisar las actividades en los laboratorios	Planificar, organizar y controlar los ingresos y egresos	JEFATURA DE LABORATORIOS	Iluminación y ventilación natural.	Escritorio Sillas Archivero	E
Contar con un ambiente para el descanso del plantel docente.	Descansar y conversar entre instructores	SALA DE DOCENTES	Iluminación y ventilación natural, luz artificial.	Sillones Sofá Mesa cocineta	E
Recepcionar y archivar documentos	Elaboración y organización de documentos	SECRETARIA TECNICA	Iluminación y ventilación natural.	Escritorio Sillas Archivero	E
Resguardo de papelería y expedientes	Resguardo y almacenaje de expedientes y documentación	ARCHIVOS	Iluminación y ventilación natural.	Silla Escritorio	E
Planificar y organizar eventos	Planificar y organizar eventos	OFICINA PROMOCION TEXTIL	Iluminación y ventilación natural.	Escritorio Sillas Archivero	E
Planificar y organizar eventos sociales, académicos	Planificar y organizar eventos sociales, académicos	COORDINADOR DE EVENTOS	Iluminación y ventilación natural.	Escritorio Sillas Archivero	E

6.4.-DIAGRAMAS DE RELACIONES FUNCIONALES

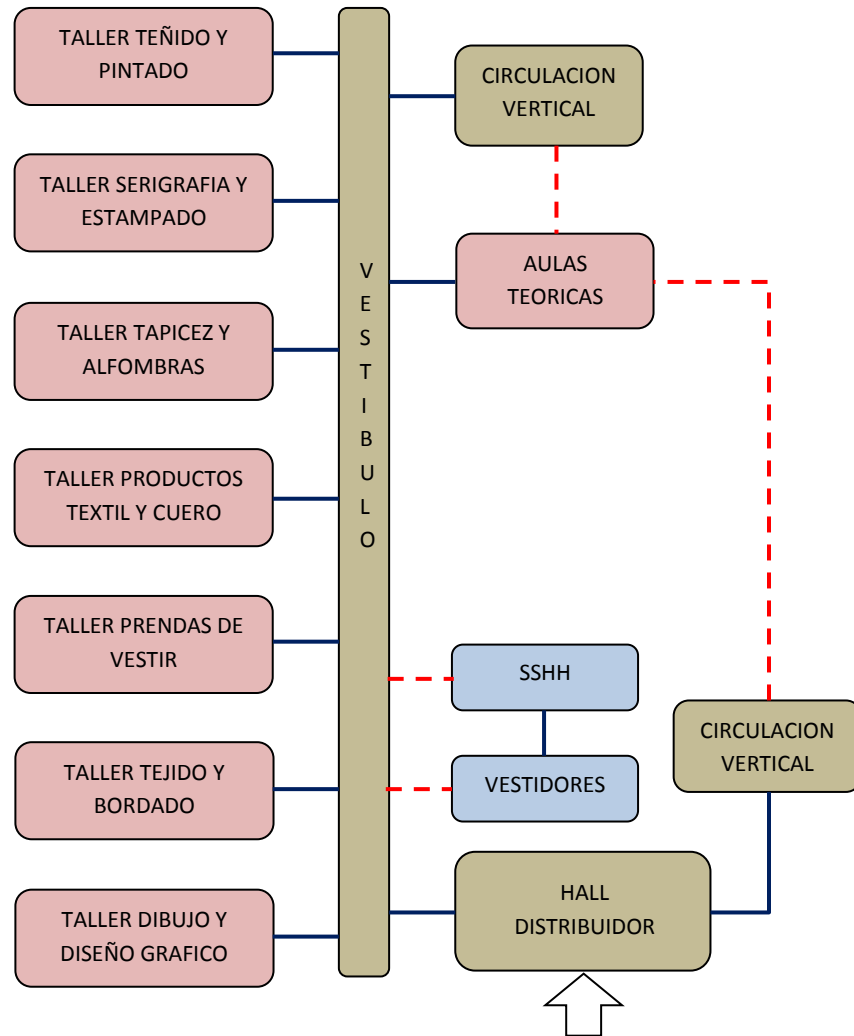
DIAGRAMA GENERAL



ÁREA APRENDIZAJE

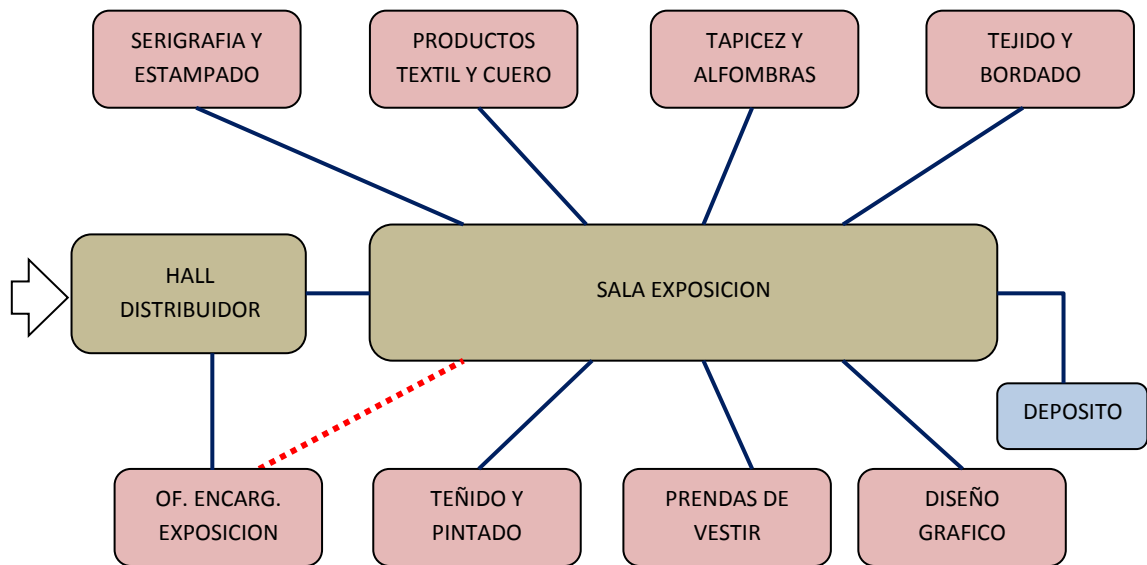
1	HALL DISTRIBUIDOR
2	VESTIBULO
3	TALLER DIBUJO
4	TALLER TEJIDO BORD.
5	TALLER PRENDAS V.
6	TALLER PROD.X TEXTIL
7	TALLE R TAPICEZ Y ALF.
8	TALLER SERIG. Y EST.
9	TALLER TEÑIDO
10	AULAS TEORICAS
11	VESTIDORES
12	SSHH

RELACIONES FUNCIONALES	
Relación Directa	—
Relación Indirecta	- - - -
Relación Nula	×



1	HALL DISTRIBUIDOR
2	SALA EXPOSICION
3	DIBUJO Y DISEÑO GRAF.
4	TEJIDO Y BORDADO
5	PRENDAS DE VESTIR
6	PRODUCTOS TEXTIL
7	TAPICEZ Y ALFOMBRAS
8	SERIGRAFIA Y ESTAMP.
9	TEÑIDO Y PINTADO
10	DEPOSITO
11	ENCARGADO EXPOSIC.

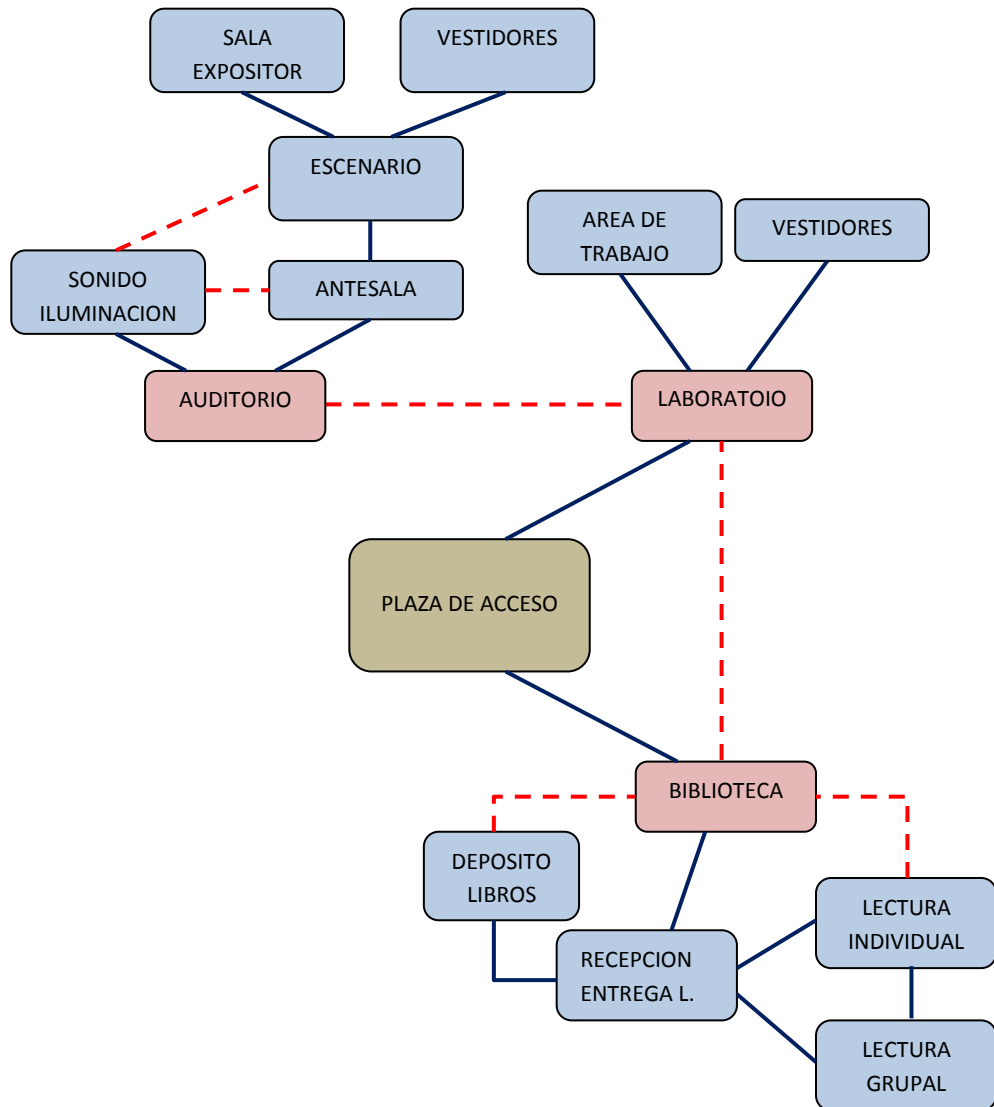
RELACIONES FUNCIONALES	
Relación Directa	
Relación Indirecta	
Relación Nula	



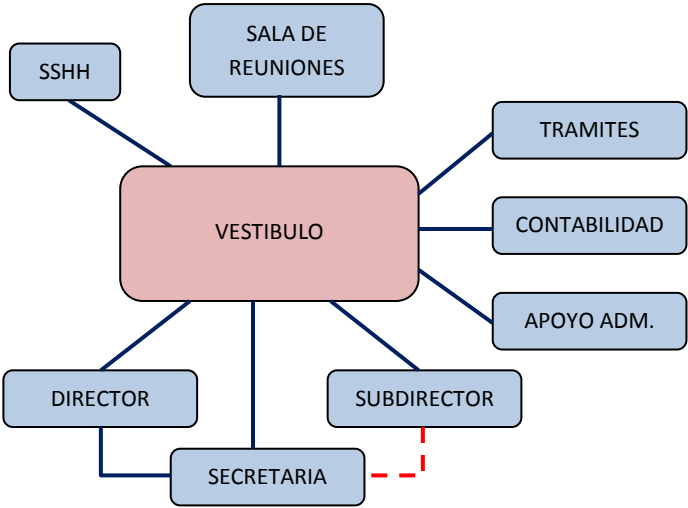
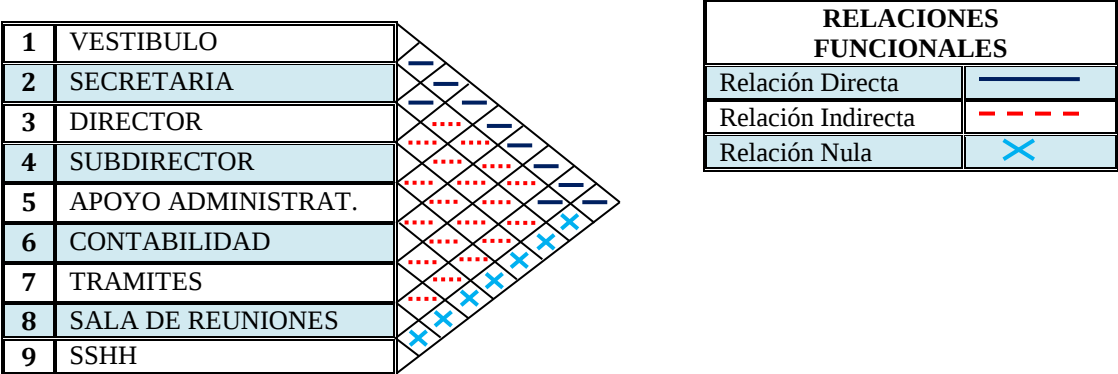
ÁREA APOYO

1	PLAZA DE ACCESO	—
2	AUDITORIO	—
3	BIBLIOTECA	—
4	LABORATOIO	—

RELACIONES FUNCIONALES	
Relación Directa	—
Relación Indirecta	- - -
Relación Nula	×



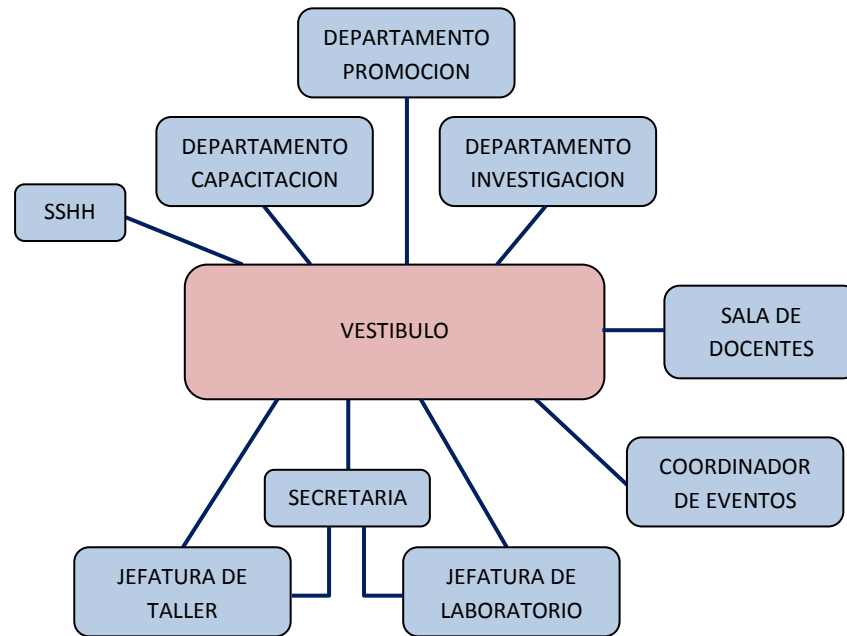
ÁREA ADMINISTRACIÓN



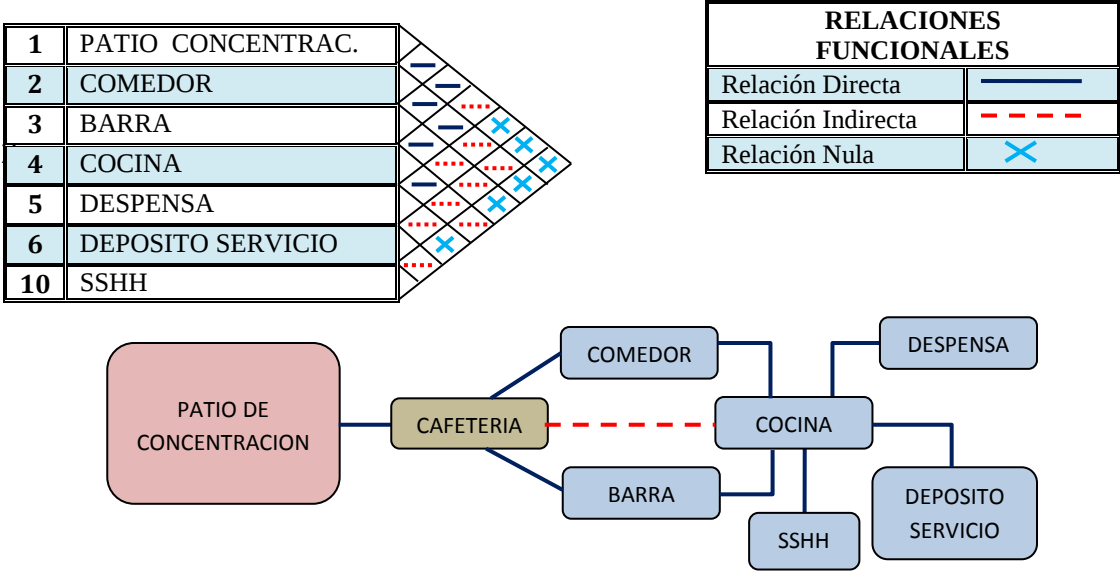
ÁREA TÉCNICA

1	VESTIBULO
2	JEFATURA TALLERES
3	JEFATURA LABORAT.
4	COORD. EVENTOS
5	DEPART. CAPACITAC.
6	DEPART. PROMOCION
7	DEPART. INVESTIG.
8	SECRETARIA
9	SALA DE DOCENTES
10	SSHH

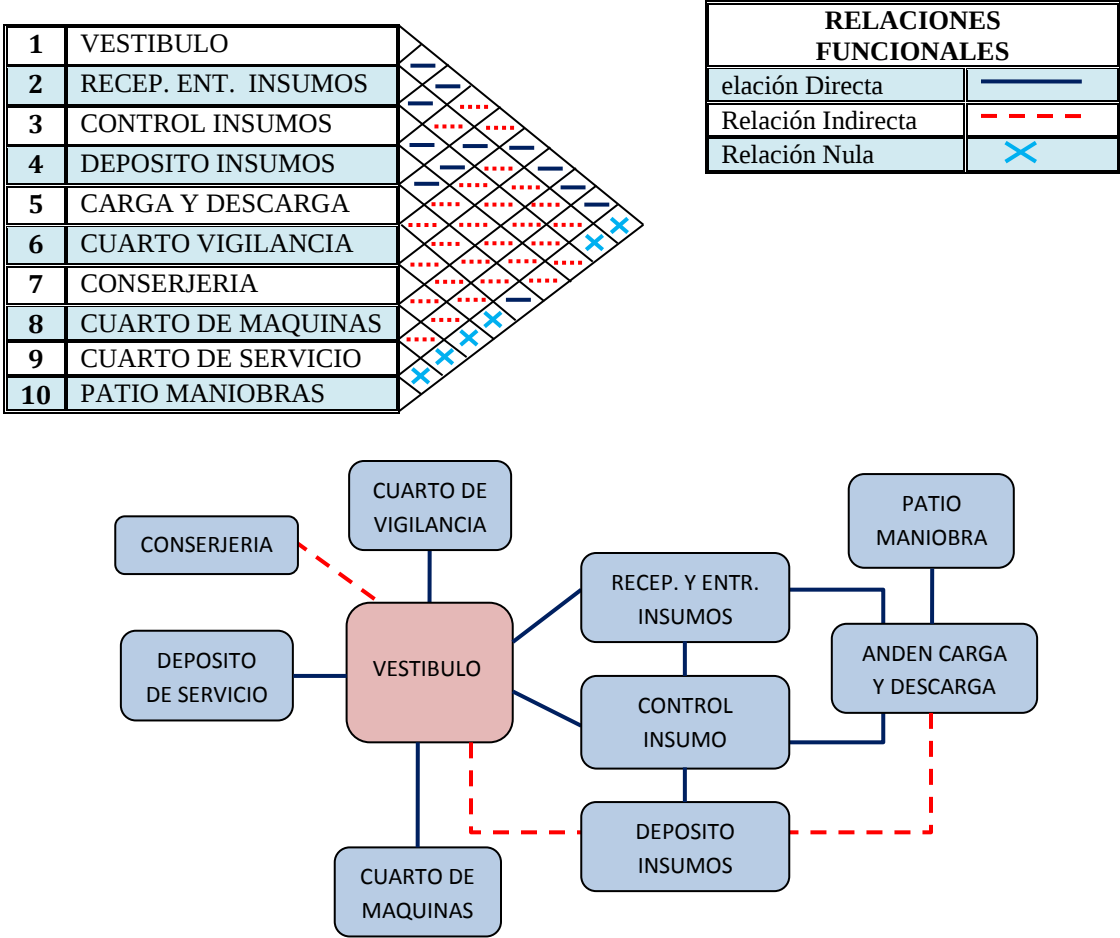
RELACIONES FUNCIONALES	
Relación Directa	—
Relación Indirecta	- - - -
Relación Nula	×



ÁREA SOCIAL



ÁREA SERVICIO

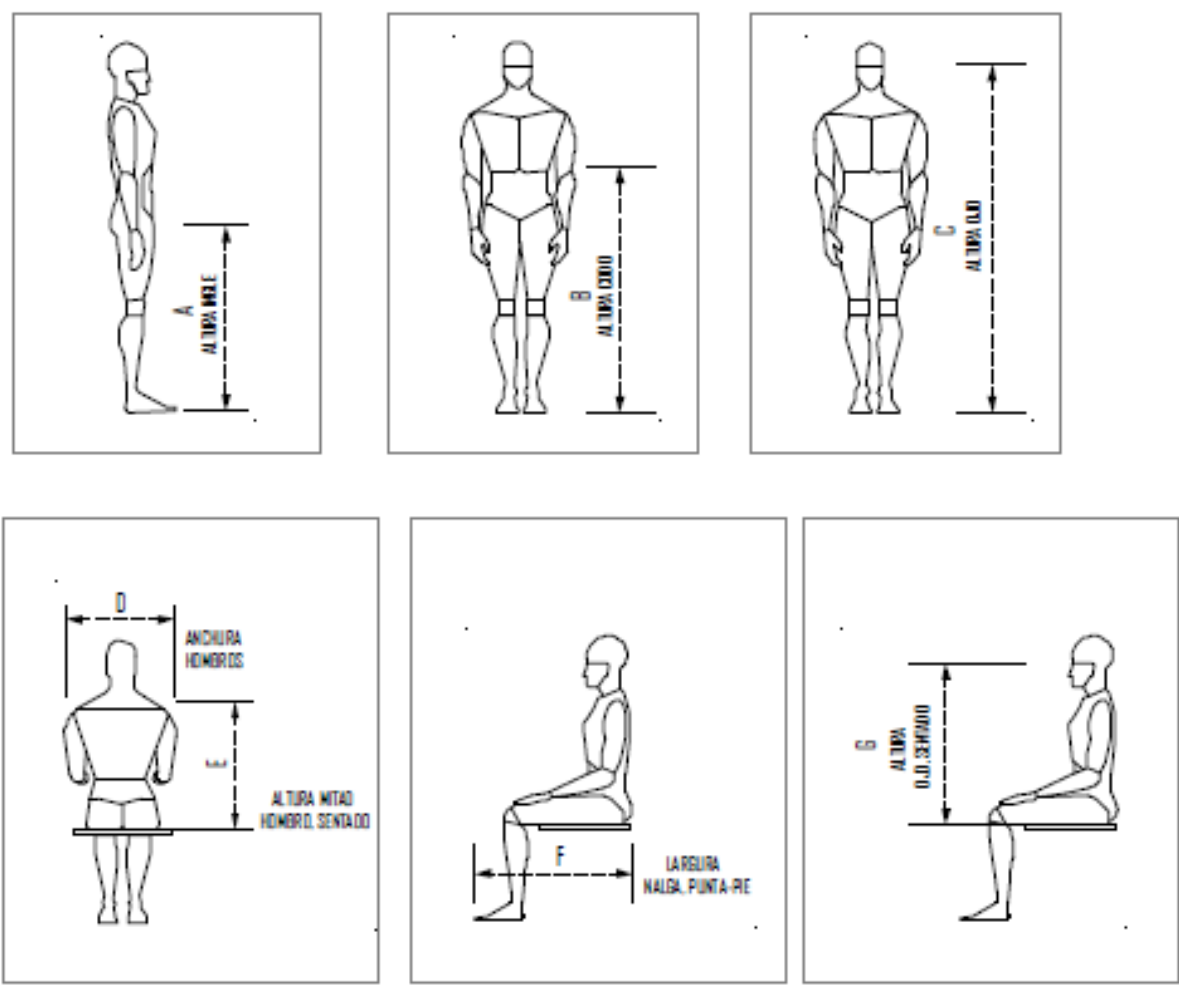


6.5.- ANTROPOMETRÍA Y ERGONOMÉTRICA

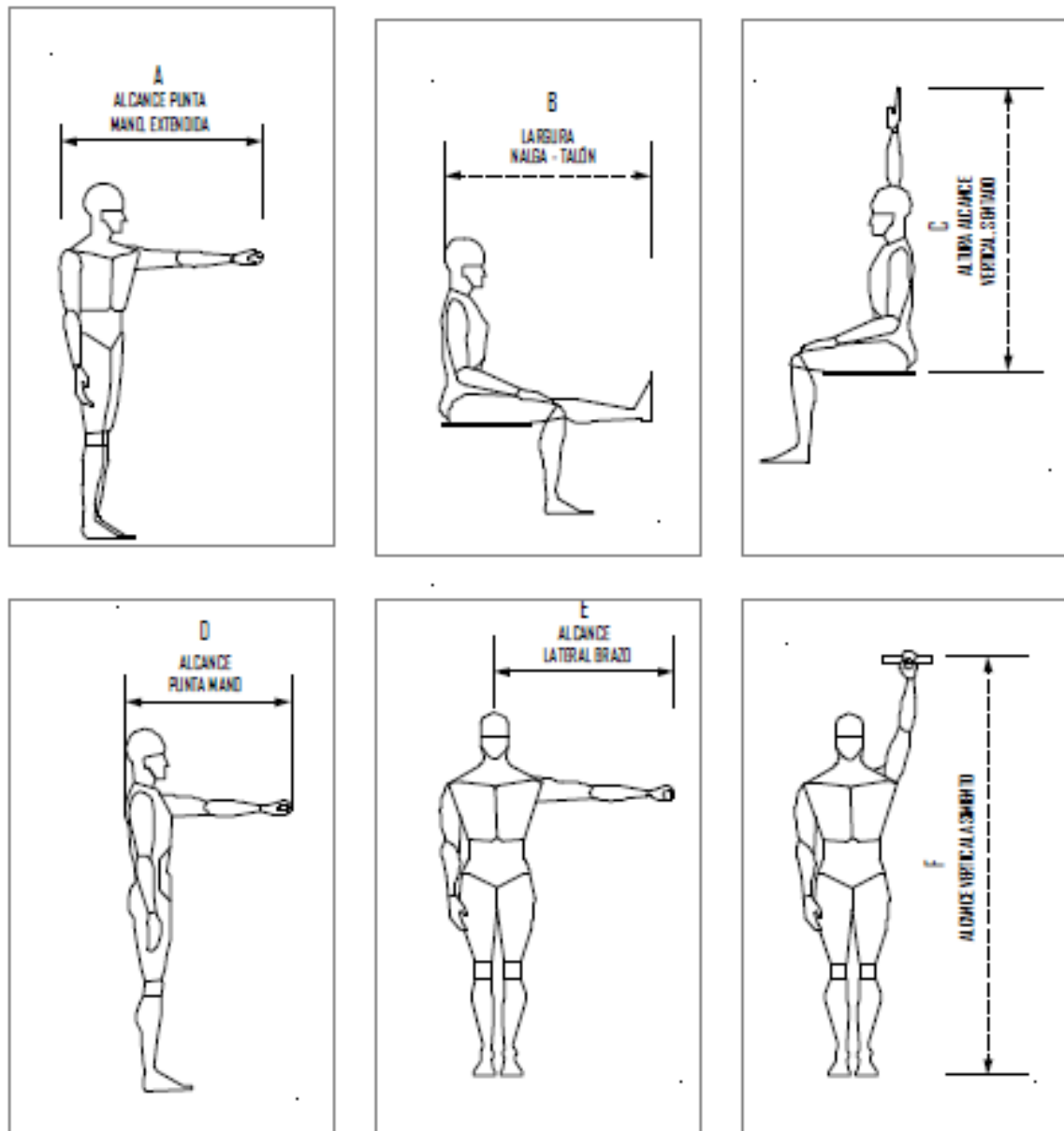
6.5.1.- ANTROPOMETRÍA

Medidas del hombre y de la mujer.- (Para personas Adultas)

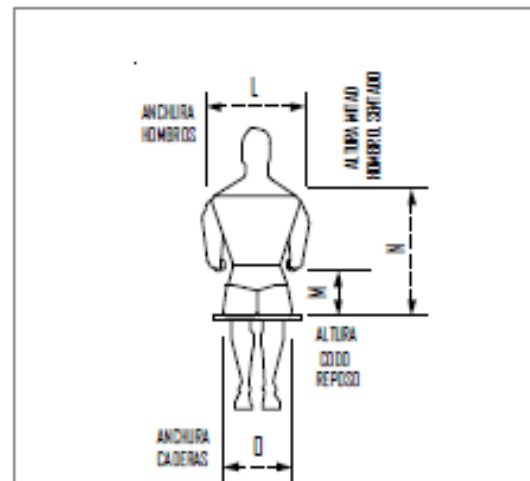
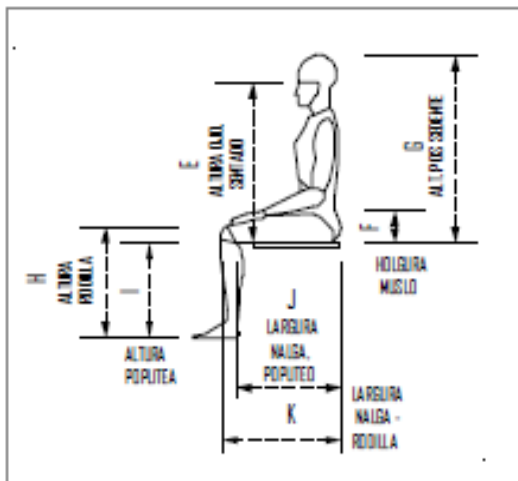
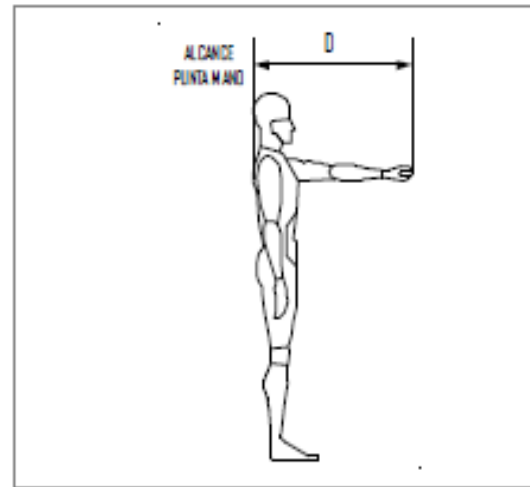
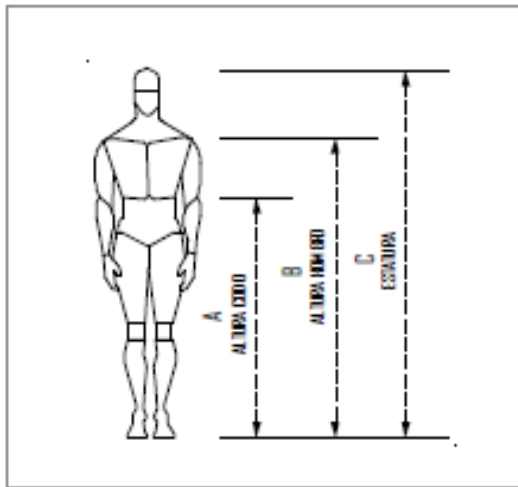
- Dimensiones estructurales combinadas del cuerpo.



	A	B	C	D	E	F	G
HOMBRES	91,90	120,10	174,20	52,60	69,30	94,00	86,10
MUJERES	81,30	110,70	162,80	43,20	62,50	94,00	80,50



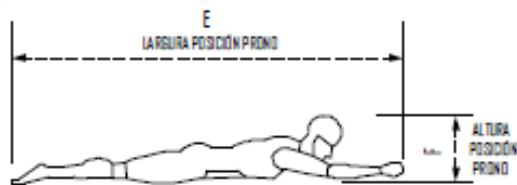
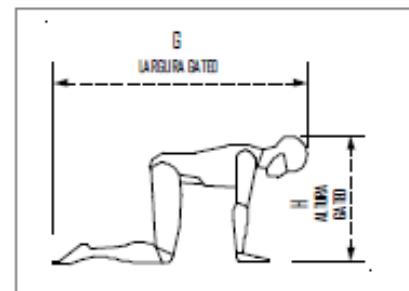
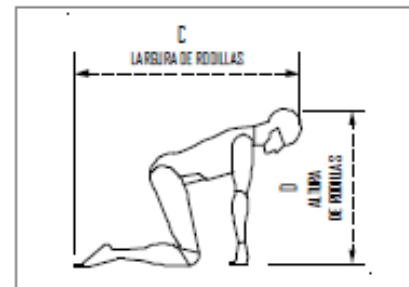
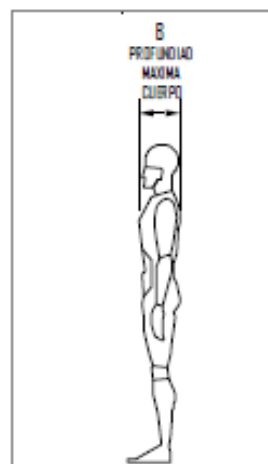
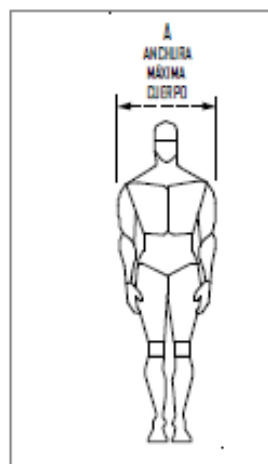
	A	B	C	D	E	F
HOMBRES	97,30	117,10	131,10	88,90	86,40	224,80
MUJERES	92,20	124,50	124,70	80,50	96,60	213,40



	A	B	C	D	E	F	G
HOMBRES	120,90	155,70	188,60	87,40	86,50	19,10	99,00
MUJERES	108,70	141,40	172,80	80,60	79,60	14,90	91,50

	H	I	J	K	L	M	N
HOMBRES	60,30	47,80	55,10	65,40	52,90	29,70	69,60
MUJERES	54,30	44,20	52,70	62,00	46,80	27,10	63,10

- Posiciones de Trabajo

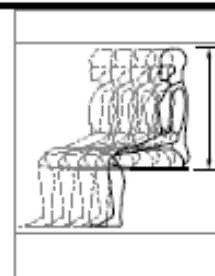


	A	B	C	D	E	F	G
HOMBRES	57,90	33,00	122,20	87,60	243,30	41,70	77,50
MUJERES	47,80	25,70	95,50	75,40	215,10	31,20	66,50

-Estatura de hombres y mujeres adultos según edad y sexo.

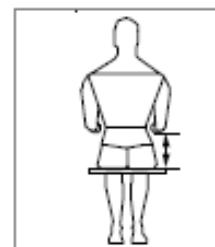
	18 a 79	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 a 74	75 a 79
	(Total)	Años	Años	Años	Años	Años	Años	Años
HOMBRES	184,90	185,70	187,50	184,20	184,70	183,40	180,10	178,10
MUJERES	170,40	172,50	170,90	170,70	170,70	169,20	166,40	164,80

- Altura en posición sedente erguida



	18 a 79	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 a 74	75 a 79
	(Total)	Años	Años	Años	Años	Años	Años	Años
HOMBRES	96,50	97,30	97,50	96,50	96,50	95,80	93,70	93,20
MUJERES	90,70	91,20	90,90	90,90	90,40	89,90	87,60	88,40

- Altura de codo en reposo



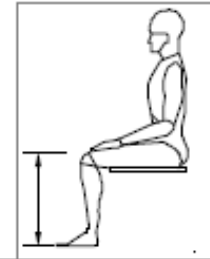
	18 a 79	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 a 74	75 a 79
	(Total)	Años	Años	Años	Años	Años	Años	Años
HOMBRES	29,50	30,20	29,70	30,00	30,50	30,00	27,70	26,90
MUJERES	27,90	27,40	28,20	28,70	27,90	27,70	25,90	25,40

- Holgura de muslo



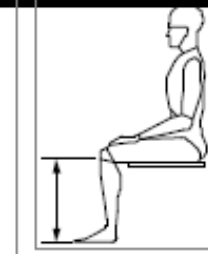
	18 a 79	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 a 74	75 a 79
	(Total)	Años	Años	Años	Años	Años	Años	Años
HOMBRES	17,50	17,50	17,80	17,80	17,50	17,30	17,00	16,80
MUJERES	17,50	17,00	17,50	17,80	17,50	17,50	16,80	16,50

- Altura de rodilla



	18 a 79	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 a 74	75 a 79
	(Total)	Años	Años	Años	Años	Años	Años	Años
HOMBRES	59,40	59,40	61,00	59,40	59,90	58,70	58,70	57,70
MUJERES	54,60	54,94	54,90	54,60	54,90	54,40	53,30	53,10

- Altura Poplitea



	18 a 79	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 a 74	75 a 79
	(Total)	Años	Años	Años	Años	Años	Años	Años
HOMBRES	49,00	49,80	50,00	48,50	48,50	48,30	48,00	46,70
MUJERES	44,50	45,20	44,50	44,50	44,50	43,40	43,20	43,70

- Largura nalga-popliteo



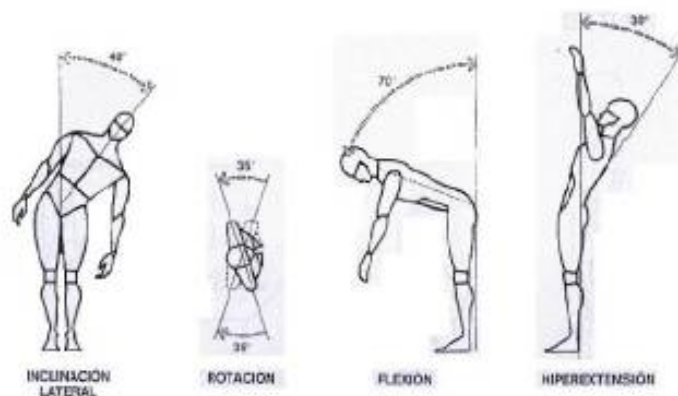
	18 a 79	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 a 74	75 a 79
	(Total)	Años	Años	Años	Años	Años	Años	Años
HOMBRES	54,90	54,90	55,60	55,40	54,60	54,60	53,10	53,80
MUJERES	53,30	53,60	53,30	53,60	53,10	53,30	53,10	50,80

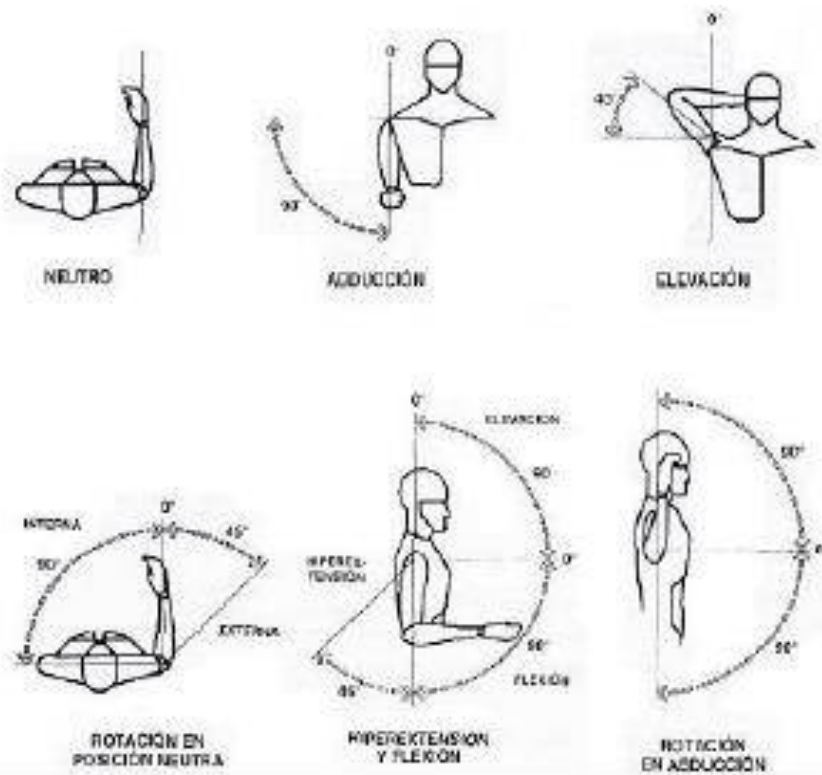
- Largura nalga-rodilla



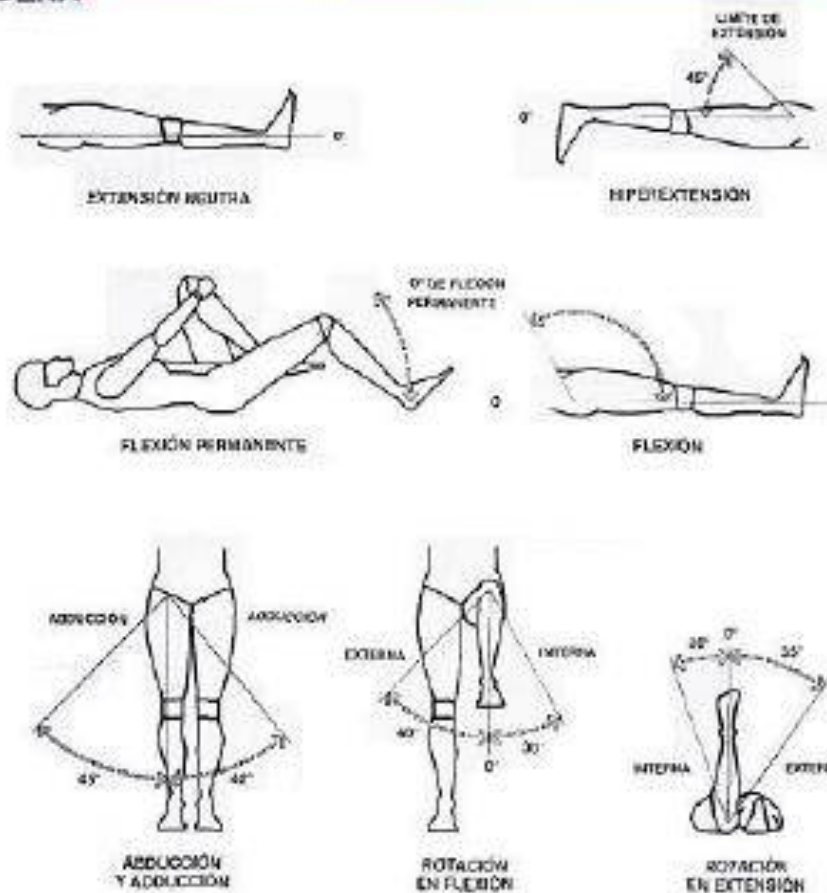
	18 a 79	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 a 74	75 a 79
	(Total)	Años	Años	Años	Años	Años	Años	Años
HOMBRES	64,00	64,50	65,30	63,80	64,00	63,20	63,00	62,00
MUJERES	62,50	62,50	62,50	62,70	62,50	62,70	62,50	60,00

Movimientos Articulatorios.-

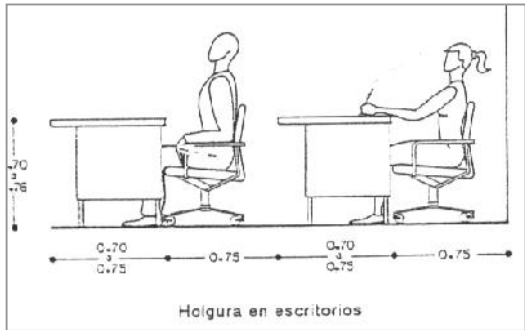
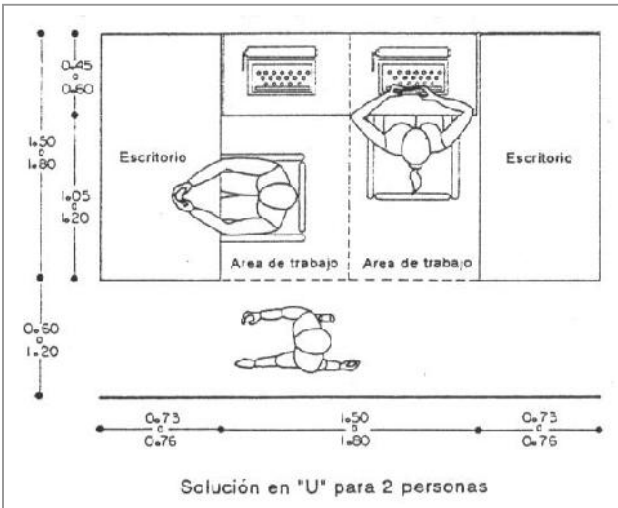
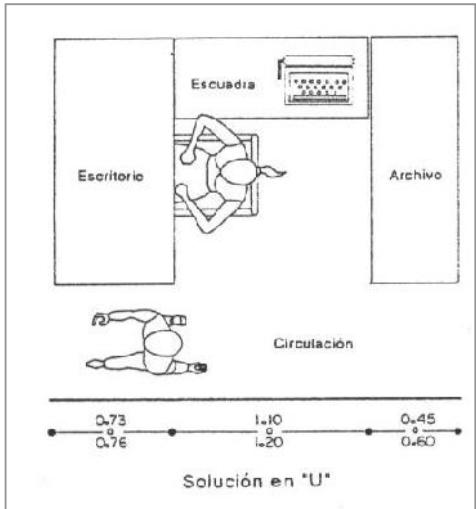
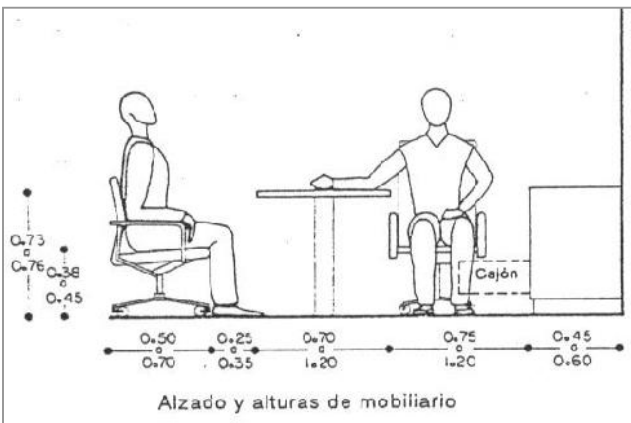
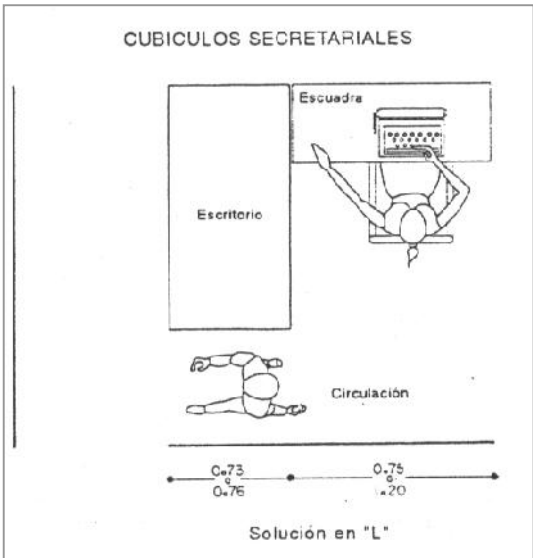
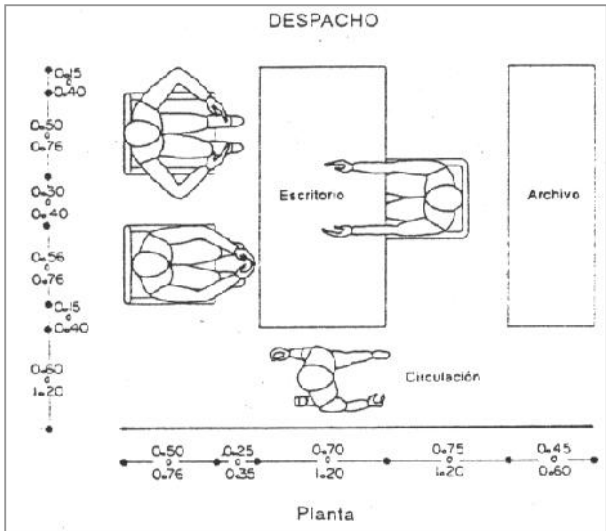


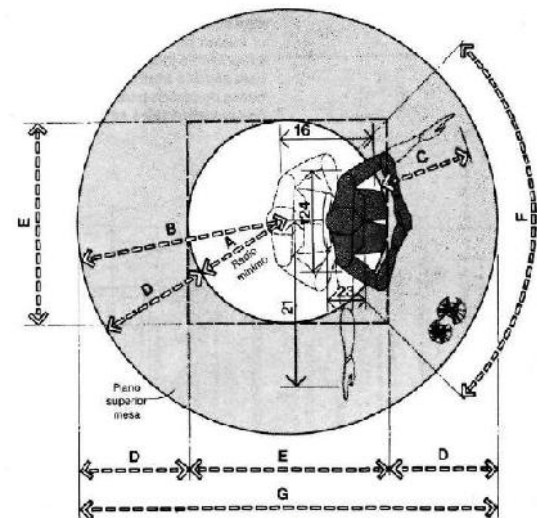


CADERA

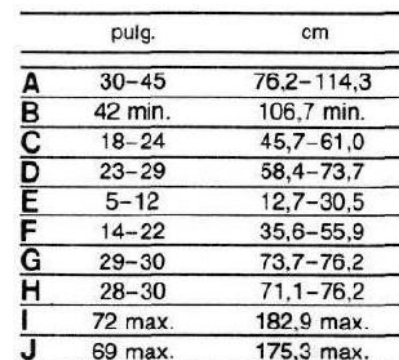
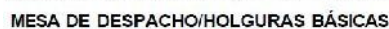


6.5.2.- ERGONOMÉTRICA



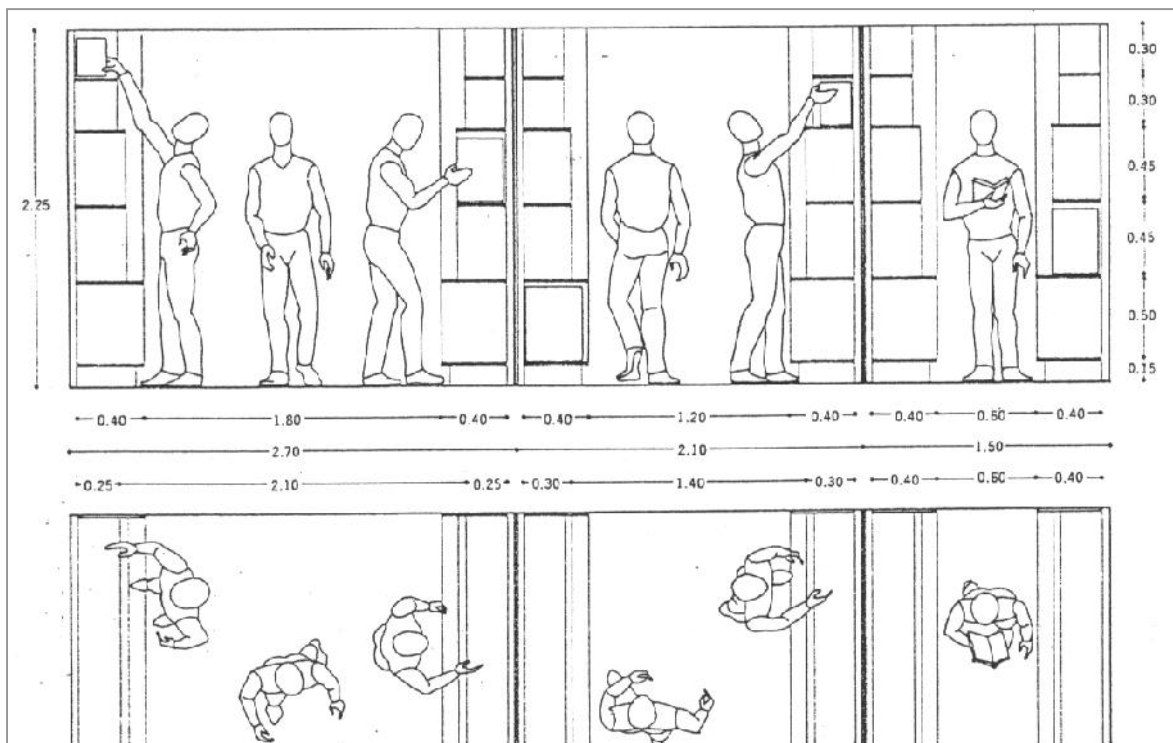
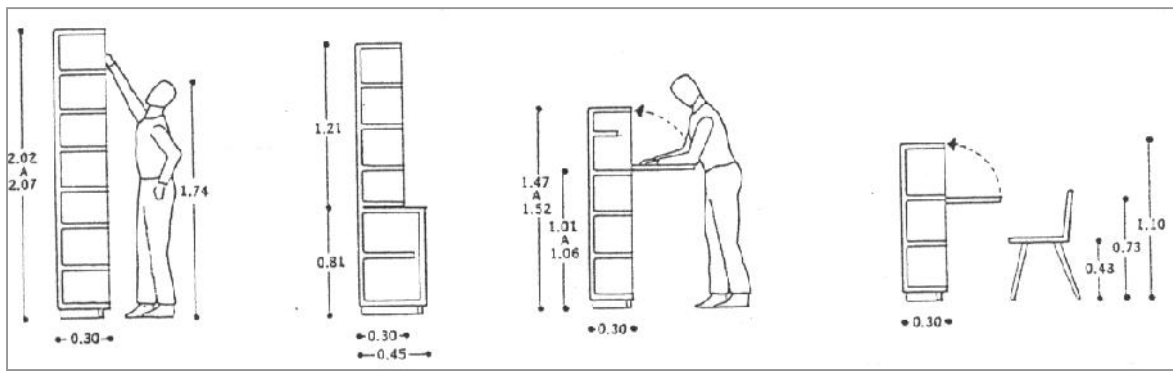
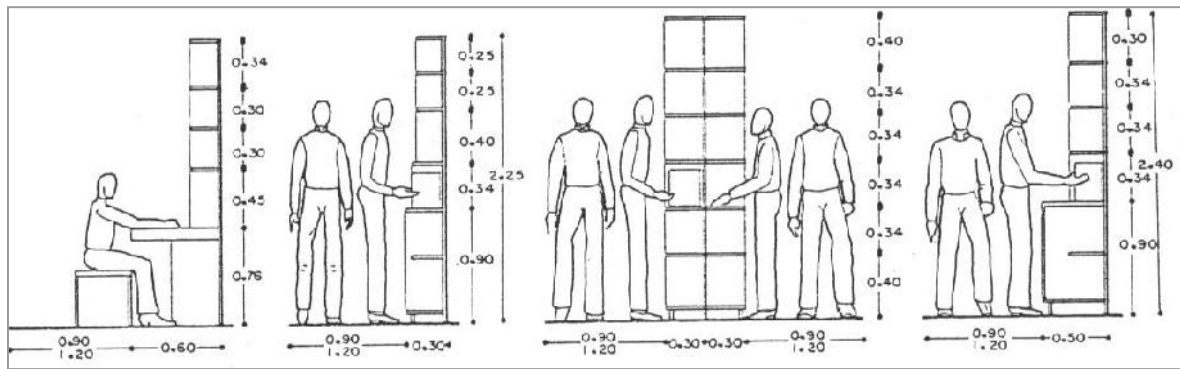


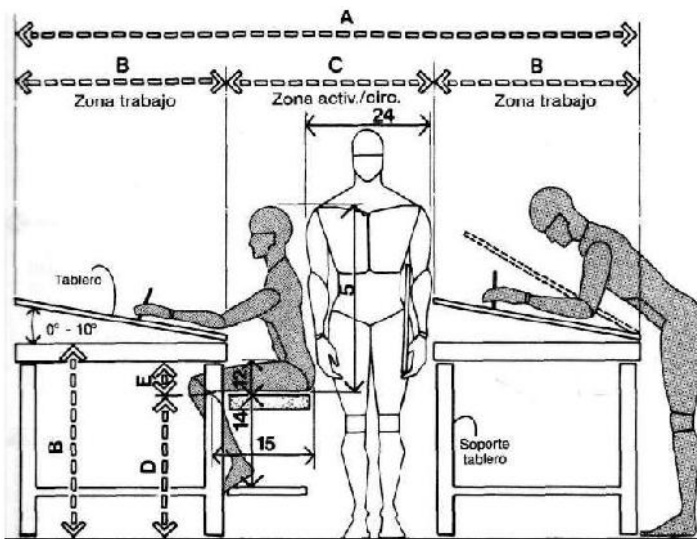
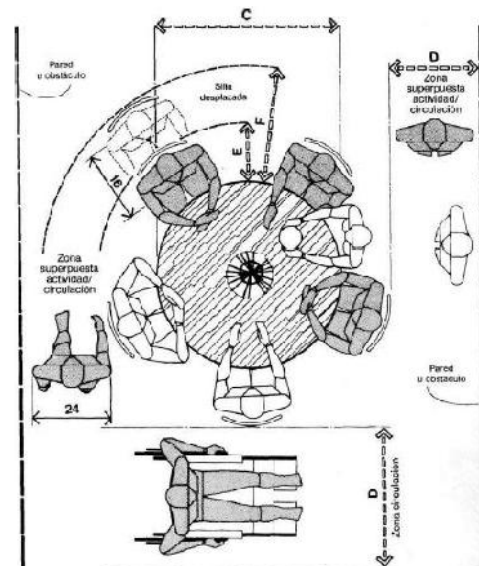
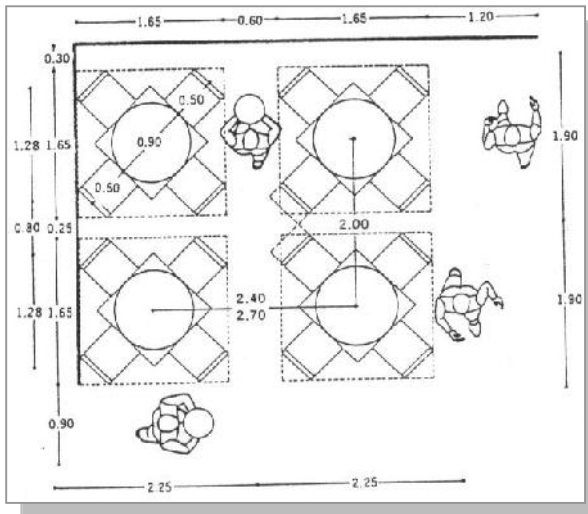
	pulg.	cm
A	22	55,9
B	46-52	116,8-132,1
C	18-22	45,7-55,9
D	24-30	61,0-76,2
E	44	111,8
F	76	193,0
G	92-104	233,7-264,2



FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA
ARQUITECTURA Y URBANISMO
UNIV. IVAN CORDOVA CHOQUE





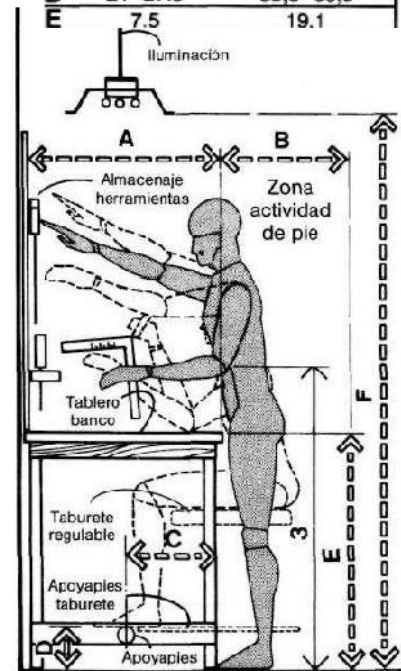


MESAS DE DIBUJO/HOLGURAS

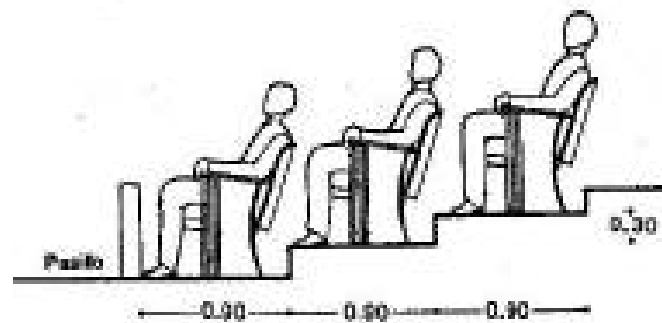
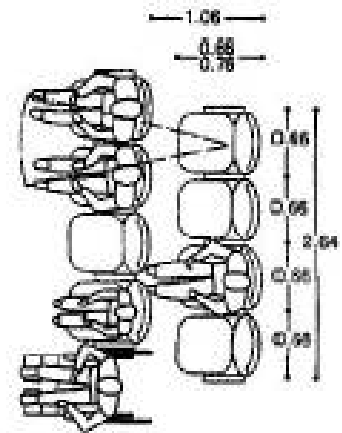
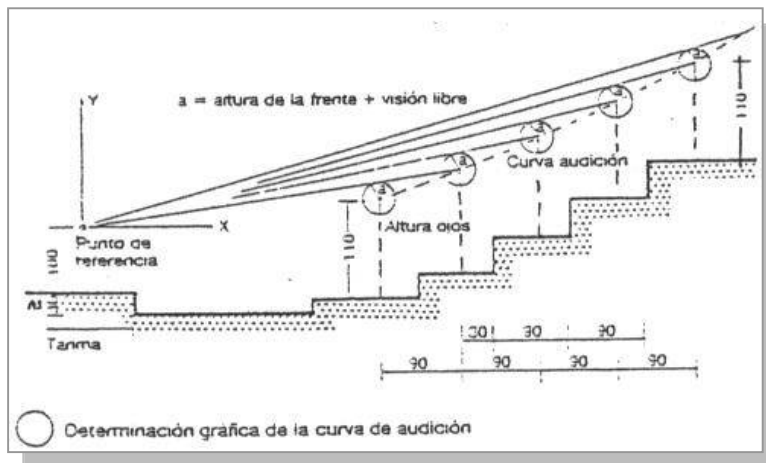
	pulg.	cm
A	18-36	45,7-91,4
B	18	45,7
C	6-9	15,2-22,9
D	7-9	17,8-22,9
E	34-36	86,4-91,4
F	84	213,4
G	18-24	45,7-61,0
H	29-30	73,7-76,2
I	65	165,1
J	36	91,4
K	30	76,2
L	15	38,1
M	21	53,3

	pulg.	cm
A	48-54	121,9-137,2
B	24-30	61,0-76,2
C	48	121,9
D	36	91,4
E	18-24	45,7-61,0
F	30-36	76,2-91,4

	pulg.	cm
A	108-120	274,3-304,8
B	36	91,4
C	36-48	91,4-121,9
D	21-27,5	53,3-69,9
E	7,5	19,1



BANCO DE TRABAJO ALTO



7.1.- MEMORIA DESCRIPTIVA

PROYECTO: CENTRO DE CAPACITACION, PROMOCION E INVESTIGACION ARTESANAL TEXTIL PARA LA CIUDAD DE TARIJA

UBICACIÓN: Distrito 8 - Barrio 24 de junio

Cercado – Tarija

SUPERFICIE: 16.275,42 M²

ACTIVIDAD: Capacitación, adiestramiento y enseñanza teórica y práctica para el sector artesanal textil

El presente proyecto tiene como fin el desarrollo del sector artesanal textil en la ciudad de Tarija, para que se establezca como un pilar fundamental para el desarrollo de las actividades económicas dentro de la ciudad, brindando a los artesanos conocimiento que les ayude y facilite la producción y calidad de sus productos, para que estos puedan competir dentro del mercado local, como así también en el mercado nacional e internacional.

Los artesanos textiles presentan dificultades en su desarrollo, esto es debido a la calidad del producto local es relativamente baja en la mayoría de los casos, por lo que son desplazados por los productos extranjeros que ingresan a nuestra ciudad, esto ocasiona que muchas familias que se dedican al trabajo textil abandonen sus fuentes de ingresos por otras, ocasionando el cierre de micro y pequeñas empresas dentro de la ciudad,

Este efecto no solo perjudica a los artesanos, sino también desestabiliza la economía local, por lo que es necesario fortalecer el sector textil mediante la implementación de un centro de capacitación que inculque conocimiento avanzados para mejorar la calidad de la producción, así también promocióne los productos locales, generando el desarrollo del sector textil.

Dicho proyecto contara con aulas de aprendizaje teórico y práctico” talleres”, área de exhibición y exposición, áreas complementaria que fortalezca la enseñanza práctica y teórica.

OBJETIVO GENERAL

Dotar de un centro que fortalezca la capacitación de recursos humano para mejorar y promover la producción artesanal textil dentro de la ciudad de Tarija que dé solución viable a la deficiencia que presentan estos edificios en su infraestructura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer una infraestructura eficiente para el desarrollo del sector textil
- Generar espacios para la organización de los diferentes grupos artesanales
- Establecer un punto de exposición de artesanías textiles
- Diseñar espacios adecuados a la enseñanza teórico práctico acorde a las actividades que se realicen.
- Implementar ambientes para desarrollo complementario del usuario

MISIÓN

Crear un edificio arquitectónico que cumpla la función de capacitar y adiestrar a los artesanos textiles de la ciudad de Tarija a través de nuevos métodos y técnicas que incrementen la calidad y valor agregado del producto acabado.

VISIÓN

Promover el desarrollo del sector textil mediante la implementación de un centro capacitación y promoción e investigación que impulse la producción dentro de la ciudad de Tarija.

SOLUCIÓN TECNO-CONSTRUCTIVA.-

El material empleado para el proyecto responde a la función que éste cumplirá utilizándose material existente en el mercado Boliviano.

Fundaciones: Serán de H°A°, contando con las fundaciones de tipo aisladas.

Cimientos: Estos serán de una dimensión de 0.6 x 0.8 reforzando las zapatas evitando desplazamiento.

Cerramiento: Para este se utilizará verjas con ladrillo cerámico de 6h. De primera.

Carpintería: Se empleará carpintería de aluminio con aglomerado de madera.

Vigas y columnas: Estas serán de H°A° con secciones definidas de acuerdo a las cargas.

Cubierta: Cuenta con dos tipos de cubierta, una de losa alivianada y otra de losa encase tonada

Revestimiento: Estos varían de acuerdo a los ambientes en los exteriores se manejará la piedra laja manteniendo un lenguaje como son los pisos actuales exteriores en el centro, en los espacios interiores como vestíbulos pasillos salas granito esmaltado, baños y vestuarios cerámica.

El terminado de los muros exteriores será de H° pulido.

INSTALACIONES.-

En cuanto a las instalaciones necesarias serán de acuerdo a las exigencias del proyecto. Para realizar las mismas no se tuvo restricción alguna al contar con el tendido de red de servicios sobre calles principales.