

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA



**“INCIDENCIA DEL CONSUMO DE AGUA PURIFICADA EN LA SALUD DE LA
POBLACIÓN CIUDAD DE TARIJA”**

POR:

DIEGO FERNANDO SEGOVIA WARA

Informe de Taller de Grado II presentado a consideración de la **“UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”**, como requisito para optar por el Grado Académico de Licenciatura.

TARIJA BOLIVIA
GESTIÓN 2025

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios, fuente de fortaleza y guía constante, por permitirme culminar esta etapa importante de mi formación académica.

A mis padres, **Margarita Wara** y **Cimar Pastor Segovia Pilinco**, por su apoyo incondicional, sacrificio y dedicación permanente. Gracias por los valores, principios y enseñanzas que me han brindado, los cuales han sido fundamentales en mi formación personal y profesional, y que seguirán orientando mi camino en cada desafío futuro.

INDICE

CAPITULO I

IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

1.	INTRODUCCION	1
1.1.	JUSTIFICACION.....	2
1.2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3.	OBJETIVOS	3
1.3.1.	OBJETIVO GENERAL.....	3
1.3.2.	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	3
1.4.	HIPOTESIS.....	3
1.5.	RELACION DE LAS VARIABLES	3
1.5.1.	VARIABLE DEPENDIENTE	3
1.5.2.	VARIABLES INDEPENDIENTES	3
1.6.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	3

2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes.....	5
2.2.	Bases conceptuales del agua.....	5
2.2.1.	El agua y su función biológica	5
2.2.2.	Tipos de agua	6
2.2.3.	Calidad del agua	7
2.2.4.	Purificación del agua.....	8
2.2.4.1.	Proceso productivo de purificación en Tarija	9
2.2.4.1.1.	Proceso de Agua Rica	9
2.2.4.1.2.	Proceso de Agua Mia	10
2.2.5.	Enfermedades transmitidas por el agua.....	10
2.3.	Base conceptual económica.....	11
2.3.1.	Función de consumo	11
2.3.2.	La demanda.....	12
2.3.2.1.	La demanda de mercado.....	13
2.3.3.	Características del mercado.....	13
2.3.4.	Determinantes de la demanda	14
2.3.5.	Relaciones funcionales de la demanda.....	14
2.3.6.	Preferencia y demanda.....	14

2.3.7.	Ingreso y demanda.....	15
2.3.8.	Precios.....	15
2.3.9.	Tamaño poblacional y demanda	16
2.3.10.	Comportamiento del Consumidor	17
2.3.11.	Percepción de riesgo y confianza en el agua	17
2.3.12.	Bienes preventivos y decisiones de salud	18
2.3.13.	Relación entre ingreso y consumo de agua purificada.....	18
2.4.	Contexto Normativo de agua potable en Bolivia	19
2.4.1.	Normativa NB 325002:2004.....	20
2.5.	Normativa en el Departamento de Tarija	22

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.	Tipo de Investigación.....	23
3.2.	Enfoque.....	23
3.3.	Método de investigación	24
3.4.	Técnicas e instrumentos	24
3.5.	Fuente de datos	24
3.6.	Población y muestreo.....	25

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1.	Consumo de agua purificada en Tarija	28
4.2.	Factores socioeconómicos que determinan el consumo de agua purificada.....	41
4.3.	Enfermedades relacionadas al consumo de agua no purificada.....	48
4.4.	Empresas de Agua Purificada en Tarija	53
5.	Conclusiones	57
6.	Recomendaciones	58
7.	Bibliografía	59
8.	Anexos	60