

ANEXOS

8. ANEXOS

Anexo No 1

CUESTIONARIO DIRIGIDO A PRODUCTORES DE TOMATE DEL MUNICIPIO DE URIONDO

Objetivo del cuestionario: Recolectar información sobre los factores que influyen en la comercialización del tomate en el municipio de Uriondo, para el análisis de su rentabilidad, canales de venta e infraestructura disponible.

Instrucciones: El presente cuestionario es de carácter confidencial y únicamente con fines académicos. Marque con una “X” la opción que corresponda o responda brevemente según se indique.

SECCIÓN I. DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR

1. Sexo: ☐ Hombre ☐ Mujer
2. Edad: ☐ Menos de 25 años ☐ 25–40 años ☐ 41–55 años ☐ Más de 55 años
3. Nivel de instrucción: ☐ Primaria ☐ Secundaria ☐ Técnica ☐ Universitaria
4. Comunidad donde produce: ☐ Valle de la Concepción ☐ Santa Ana ☐ La Compañía ☐
Otra: _____
5. Tamaño aproximado de la superficie cultivada con tomate: ☐ Menos de 0,5 ha ☐ 0,5–1 ha
☐ 1–2 ha ☐ Más de 2 ha
6. Años dedicados a la producción de tomate: ☐ Menos de 3 años ☐ 3–5 años ☐ 6–10 años
☐ Más de 10 años

SECCIÓN II. PRODUCCIÓN Y ESTACIONALIDAD

7. ¿Cuántas cosechas de tomate realiza al año? ☐ Una ☐ Dos ☐ Más de dos
8. Meses de mayor producción: ☐ Enero–Marzo ☐ Abril–Junio ☐ Julio–Septiembre ☐
Octubre–Diciembre
9. Rendimiento promedio por hectárea: ☐ Menos de 10 toneladas ☐ 10–20 toneladas ☐
Más de 20 toneladas ☐ No sabe
10. Principales dificultades durante la producción: ☐ Clima o lluvias ☐ Plagas y enfermedades
☐ Escasez de agua ☐ Falta de insumos ☐ Otros: _____

SECCIÓN III. COMERCIALIZACIÓN

11. ¿A través de quién vende principalmente su producción? ☐ Intermediarios locales ☐ Ferias locales ☐ Mercados departamentales ☐ Directamente al consumidor
12. Destino principal del tomate producido: ☐ Mercado de Uriondo ☐ Mercado de Tarija ☐ Otros departamentos ☐ Otro: _____
13. Forma de venta: ☐ A granel ☐ Por caja ☐ Por kilogramo ☐ Otro: _____
14. Precio promedio recibido por caja (aproximado): ☐ Menos de 40 Bs ☐ 40–60 Bs ☐ 61–80 Bs ☐ Más de 80 Bs
15. ¿Quién fija el precio del tomate que usted vende? ☐ El comprador/intermediario ☐ El productor ☐ Ambos ☐ Depende del mercado
16. ¿Considera que los precios del tomate son estables durante el año? ☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente
17. ¿Cuáles son las principales causas de variación de precios? (Puede marcar más de una) ☐ Abundancia de oferta ☐ Escasez de producto ☐ Competencia de tomate importado ☐ Costos de transporte ☐ Otros: _____

SECCIÓN IV. INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE

18. ¿Cuenta con algún sistema de almacenamiento o conservación del tomate? ☐ Sí ☐ No
19. Si respondió “Sí”, especifique cuál: ☐ Galpón ☐ Cámara de frío ☐ Depósito común ☐ Otro: _____
20. ¿Cómo transporta su producto hasta el punto de venta? ☐ Vehículo propio ☐ Transporte contratado ☐ Transporte compartido ☐ Otro: _____
21. ¿Considera que el transporte influye en el precio o calidad del tomate? ☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente

SECCIÓN V. COMPETENCIA Y DIFICULTADES

22. ¿Ha observado presencia de tomate proveniente de otros países (por ejemplo, Argentina o Perú) en los mercados donde usted vende? ☐ Sí ☐ No ☐ No sabe

23. Si su respuesta fue “Sí”, ¿cómo afecta esto a su venta? ☐ Reduce el precio ☐ Disminuye la demanda ☐ No afecta ☐ Otro: _____

24. Principales dificultades que enfrenta en la comercialización: ☐ Bajos precios ☐ Falta de transporte ☐ Competencia externa ☐ Escasa organización ☐ Falta de apoyo institucional ☐ Otro: _____

25. ¿Pertenece a alguna asociación o grupo de productores? ☐ Sí ☐ No

26. En su opinión, ¿qué medidas podrían mejorar la comercialización del tomate en Uriondo? ☐ Mejor infraestructura ☐ Mayor apoyo del municipio ☐ Organización de productores ☐ Acceso a información de precios ☐ Otro: _____

Agradecimiento: Gracias por su colaboración. La información que usted proporcione será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación.