

RESUMEN

“Variación de los precios de los productos de la canasta familiar en los mercados de la ciudad de Tarija” tiene como finalidad analizar el comportamiento de los precios de los productos que conforman la canasta familiar en cinco mercados representativos de la ciudad de Tarija. El estudio examina las diferencias de precios entre mercados e identifica los productos que presentan mayor y menor variación.

A través de un análisis descriptivo y comparativo, apoyado en tablas, se estudian los precios registrados en los principales mercados de la ciudad de Tarija. El objetivo central es comprobar la hipótesis de que **los precios de los productos de la canasta familiar presentan variaciones entre los distintos mercados**, lo cual permite identificar diferencias en los niveles de precios de los centros de abastecimiento analizados.

La estructura de la investigación se desarrolla en cinco capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: Presenta la introducción, donde se expone el planteamiento del problema, la justificación del estudio, los objetivos generales y específicos, así como la hipótesis de investigación.

Capítulo II: Comprende el marco teórico, donde se revisan conceptos relacionados con mercado, oferta, demanda, formación de precios, canasta familiar y variación de precios.

Capítulo III: Describe el diseño metodológico, incluyendo el enfoque de la investigación, el tipo de estudio, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y el procedimiento de análisis de la información.

Capítulo IV: Presenta el análisis de los datos mediante la comparación de precios de los productos de la canasta familiar entre los diferentes mercados de la ciudad de Tarija, permitiendo identificar las variaciones existentes entre los mercados y entre los periodos analizados.

Capítulo V: Expone las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio, a partir de los resultados obtenidos en el análisis comparativo de precios.