

CAPÍTULO I

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1. Introducción

El análisis de los precios de la canasta familiar constituye un aspecto relevante dentro del estudio económico, ya que permite comprender el comportamiento de los bienes básicos que forman parte del consumo habitual de la población. El seguimiento de las variaciones de precios en los productos alimenticios facilita la identificación de diferencias existentes en el mercado y contribuye al entendimiento de la dinámica comercial local.

En la ciudad de Tarija, los mercados de abasto representan los principales espacios de comercialización de productos que integran la canasta familiar, convirtiéndose en puntos estratégicos para observar el comportamiento de los precios. Cada mercado presenta características particulares relacionadas con su ubicación, tipo de comerciantes, niveles de oferta y demanda, lo que puede generar variaciones en los precios de los mismos productos.

El estudio de la variación de los precios de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija resulta de importancia, ya que permite identificar qué productos presentan mayores diferencias de precio y establecer comparaciones entre los distintos centros de abastecimiento. Este análisis contribuye a comprender la dinámica de formación de precios en el contexto local y las diferencias existentes entre mercados.

En este marco, la presente investigación tiene como propósito analizar la variación de los precios de los principales productos de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija, durante el periodo de estudio, con el fin de generar información objetiva y comparativa sobre el comportamiento de los precios en el ámbito local.

1.1. Justificación

El estudio sobre las variaciones de los precios de la canasta familiar en los mercados de la ciudad de Tarija, se justifica en varios ámbitos:

1.1.1. Relevancia económica

La canasta familiar está compuesta por bienes de consumo básico que se comercializan diariamente en los mercados de la ciudad. Analizar la variación de los precios de estos productos

en los distintos mercados permite comprender el comportamiento del sistema de comercialización local y detectar diferencias existentes entre centros de abastecimiento. Este estudio aporta información objetiva sobre la dinámica de los precios en el ámbito urbano.

1.1.2. Relevancia social

Los mercados constituyen los principales espacios de abastecimiento de la población. Conocer cómo varían los precios de los productos de la canasta familiar entre un mercado y otro permite identificar diferencias en los valores de venta y establecer comparaciones que reflejen la realidad del comercio local. Esta información contribuye a una mejor comprensión del entorno comercial de la ciudad.

1.1.3. Relevancia científica y académica

Desde el punto de vista científico, la investigación aporta evidencia empírica basada en el registro directo y sistemático de precios de productos de la canasta familiar en distintos mercados de la ciudad de Tarija. El estudio permite aplicar herramientas de estadística descriptiva para analizar la variación de precios y establecer comparaciones objetivas entre mercados.

En el ámbito académico, el trabajo contribuye al fortalecimiento del análisis económico aplicado a nivel local, sirviendo como referencia para futuras investigaciones relacionadas con comportamiento de precios, mercados urbanos y estudios comparativos. Asimismo, refuerza la importancia del uso de datos primarios y métodos cuantitativos en investigaciones económicas.

1.1.4. Relevancia contemporánea

En el contexto actual, los mercados urbanos presentan constantes cambios en los precios de los productos debido a factores como la dinámica de oferta y demanda, condiciones climáticas, disponibilidad de productos y variaciones en los costos de comercialización. Estas situaciones pueden generar diferencias de precios entre los distintos mercados de la ciudad.

En este escenario, resulta pertinente analizar la variación de los precios de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija durante el periodo de estudio, ya que permitirá

contar con información actualizada sobre el comportamiento de los precios y establecer comparaciones objetivas entre mercados en un momento específico.

1.2. Planteamiento del problema

Los mercados de la ciudad de Tarija constituyen los principales centros de comercialización de los productos que conforman la canasta familiar. Sin embargo, los precios de estos productos no son necesariamente iguales en todos los mercados, pudiendo existir diferencias entre ellos.

Estas variaciones pueden estar asociadas a características propias de cada mercado, tales como su ubicación, tipo de comerciantes, nivel de competencia y dinámica de oferta y demanda. No obstante, no se cuenta con un análisis sistematizado que permita identificar con claridad cómo varían los precios de los productos de la canasta familiar entre los diferentes mercados de la ciudad durante el periodo de estudio.

La ausencia de información comparativa limita la comprensión del comportamiento de los precios en el ámbito local, lo que hace necesario realizar un estudio que permita medir y analizar dichas variaciones.

Por lo tanto, el problema de investigación se formula de la siguiente manera:

¿Cómo varían los precios de los productos de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija

1.3. Objetivos

En esta sección se presentan los objetivos que orientarán la presente investigación:

1.3.1. Objetivo general

Analizar la variación de los precios de los productos de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija.

1.3.2. Objetivos específicos

- Comparar los precios de los productos de la canasta familiar entre los diferentes mercados de la ciudad de Tarija.

- Identificar cuáles productos presentan mayores diferencias de precios y cuales son mas estables
- Determinar las variaciones de precios de los productos de la canasta familiar por mercados

1.4. Variables

Variable Dependiente (Y):

Y = Variación de los precios de los productos de la canasta familiar

Variables Independientes (X):

X= Tipo de mercado

1.5. Hipótesis

La hipótesis se define de la siguiente manera:

“Los precios de los bienes de la canasta familiar varían según los distintos mercados de la ciudad de Tarija”

1.6. DISEÑO METEDOLÓGICO

El diseño metodológico establece los procedimientos y métodos que se utilizarán para desarrollar la investigación. En este estudio se definen el enfoque, tipo de investigación y métodos que permitirán analizar la variación de los precios de los productos de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija.

1.6.1. Enfoque de la Investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos relacionados con los precios de los productos de la canasta familiar en distintos mercados de la ciudad de Tarija.

Este enfoque permite medir, comparar y analizar las variaciones de precios mediante el uso de herramientas estadísticas como promedios, rangos y variaciones porcentuales. A través de este análisis se busca identificar diferencias entre mercados y comprender cómo estas variaciones influyen en el costo de los productos para los consumidores.

1.6.2. Tipo de Investigación

1.6.2.1. Investigación descriptiva

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos relacionados con los precios de los productos de la canasta familiar en distintos mercados de la ciudad de Tarija.

Este enfoque permite medir, comparar y analizar las variaciones de precios mediante el uso de herramientas estadísticas como promedios, rangos y variaciones porcentuales. A través de este análisis se busca identificar diferencias entre mercados y comprender cómo estas variaciones influyen en el costo de los productos para los consumidores.

1.6.2.2. Investigación comparativa

La investigación también es comparativa, ya que permite analizar las diferencias de precios entre los distintos mercados de la ciudad de Tarija.

A través de la comparación de los precios de los mismos productos en diferentes mercados, se busca identificar cuáles presentan precios más altos o más bajos, permitiendo establecer diferencias entre los distintos lugares de comercialización.

1.6.2.3. Investigación analítica

La investigación también tiene un carácter analítico; ya que no solo se limita a describir y comparar los precios de los productos de la canasta familiar, sino también permite interpretar las variaciones observadas entre los distintos mercados. A través del análisis de los datos recolectados se busca comprender el comportamiento de los precios y explicar las diferencias existentes entre mercados durante el periodo estudiado.

1.6.3. Método de investigación

1.6.3.1. Método científico

El método científico orienta el proceso general de la investigación, permitiendo seguir una secuencia lógica que incluye la formulación del problema, el planteamiento de objetivos, la formulación de hipótesis, la recopilación de datos y el análisis de los resultados.

Este método permite garantizar que la investigación tenga un proceso ordenado y fundamentado para obtener conclusiones válidas sobre la variación de los precios en los mercados de la ciudad de Tarija.

1.6.3.2. Método descriptivo

El método descriptivo permite observar y registrar los precios de los productos de la canasta familiar en los diferentes mercados, describiendo su comportamiento sin intervenir en las condiciones del mercado.

Este método facilita la presentación de la información mediante tablas y gráficos que permiten visualizar los precios registrados en cada mercado.

1.6.3.3. Método comparativo

El método comparativo permite analizar las diferencias existentes entre los precios de los productos de la canasta familiar en los distintos mercados de la ciudad de Tarija.

A través de este método se comparan los precios de un mismo producto en diferentes mercados, lo que permite identificar variaciones y establecer qué mercados presentan precios más altos o más bajos.

1.6.3.4. Método estadístico

El método estadístico se utiliza para procesar y analizar los datos obtenidos durante la investigación.

Mediante este método se aplican herramientas estadísticas como el promedio, el rango de precios y la variación porcentual, las cuales permiten interpretar de manera objetiva el comportamiento de los precios de los productos de la canasta familiar en los distintos mercados de la ciudad de Tarija.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2. Marco Teórico

2.1. Mercado

El mercado es el espacio donde interactúan compradores y vendedores para realizar el intercambio de bienes y servicios. En este proceso se establecen los precios de los productos mediante la interacción entre la oferta y la demanda.

En el caso de los productos de la canasta familiar, los mercados de abasto cumplen un papel fundamental, ya que constituyen los principales lugares donde la población adquiere productos de consumo básico.

2.2. Canasta Familiar

La canasta familiar es el conjunto de bienes y servicios que representan el consumo habitual de los hogares en un determinado contexto geográfico y temporal. En el ámbito económico, constituye un referente para analizar el comportamiento de los precios y su evolución en el mercado.

El estudio de la canasta familiar permite observar variaciones en los precios de productos esenciales, facilitando comparaciones entre distintos mercados y periodos de tiempo.

2.3. Canasta Básica Alimentaria

La Canasta Básica Alimentaria (CBA) está compuesta por productos indispensables para la alimentación de la población, definidos según criterios nutricionales y de consumo promedio.

Su análisis resulta fundamental para evaluar la dinámica de los precios de alimentos esenciales y detectar diferencias entre mercados locales.

2.4. Canasta Ampliada

La canasta ampliada incluye, además de alimentos, otros bienes y servicios básicos. Aunque el presente estudio se centra en productos alimenticios, esta referencia permite contextualizar la importancia económica del análisis de precios.

2.5. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

El Índice de Precios al Consumidor es un indicador estadístico que mide la variación promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares.

El IPC permite comprender cómo se calculan las variaciones de precios y constituye un referente metodológico para el análisis comparativo desarrollado en esta investigación.

2.6. Grupos del IPC

El IPC se organiza en grupos de productos según su naturaleza, tales como alimentos, bebidas, transporte y otros rubros. En esta investigación se toma como referencia el grupo de alimentos, dado que corresponde a los productos de la canasta familiar analizados.

2.7. Productos de la Canasta Familiar de Alimentos

Los productos de la canasta familiar alimentaria incluyen verduras, frutas, cereales, carnes y derivados, que representan el consumo habitual en los mercados locales.

El estudio de sus precios permite identificar variaciones, diferencias entre mercados y tendencias temporales.

2.8. Precio y Formación de Precios

El precio es el valor monetario asignado a un bien o servicio en el mercado. La formación de precios depende de factores como costos de producción, transporte, intermediación, competencia y condiciones de oferta y demanda.

Comprender estos elementos permite interpretar las diferencias de precios observadas entre mercados.

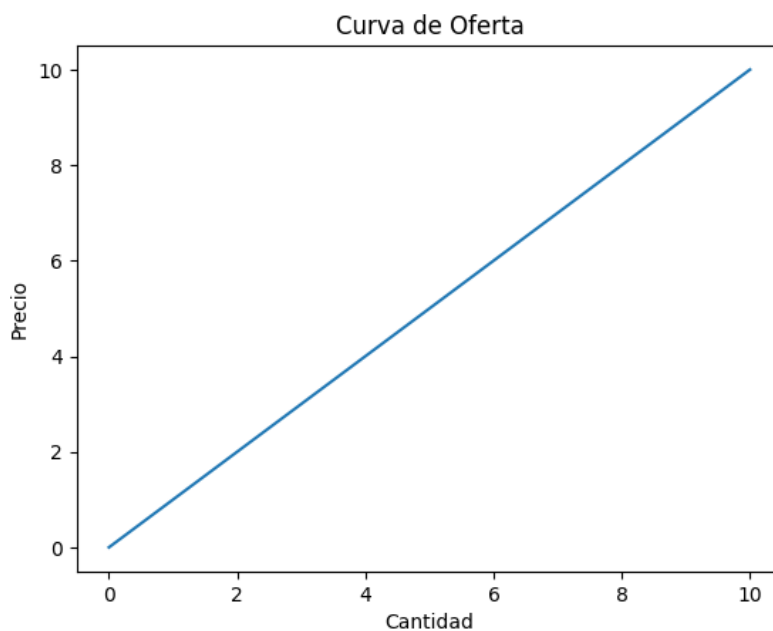
2.9. Oferta y Demanda

2.9.1. Oferta

La oferta se refiere a la cantidad de bienes o productos que los vendedores están dispuestos a ofrecer en el mercado a diferentes niveles de precio durante un determinado periodo de tiempo.

En condiciones normales, existe una relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida, es decir, cuando el precio de un producto aumenta, los productores tienen incentivos para ofrecer una mayor cantidad en el mercado.

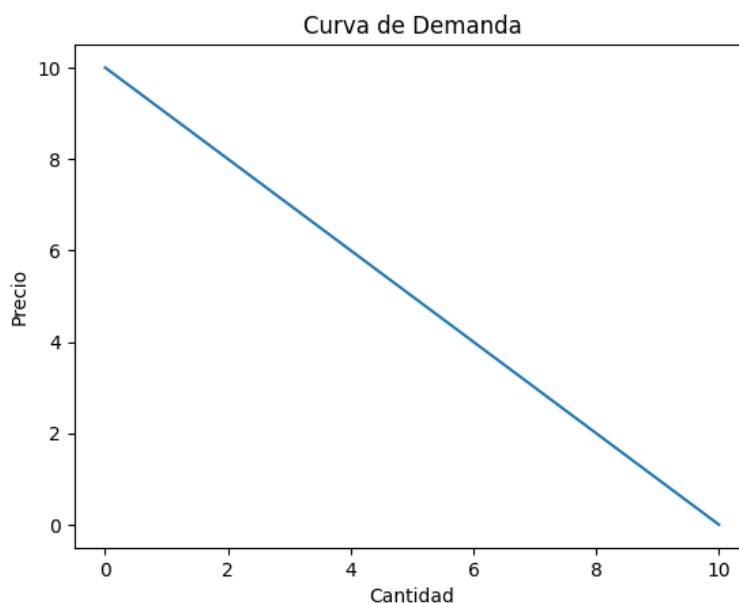
En el caso de los productos de la canasta familiar comercializados en los mercados de la ciudad de Tarija, la oferta puede verse influenciada por diversos factores como la disponibilidad de productos agrícolas, los costos de transporte, las condiciones climáticas y los costos de producción.



La curva de oferta muestra la relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida de un producto. A medida que el precio aumenta, los productores están dispuestos a ofrecer una mayor cantidad en el mercado.

2.9.2. Demanda

La curva de oferta muestra la relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida de un producto. A medida que el precio aumenta, los productores están dispuestos a ofrecer una mayor cantidad en el mercado.



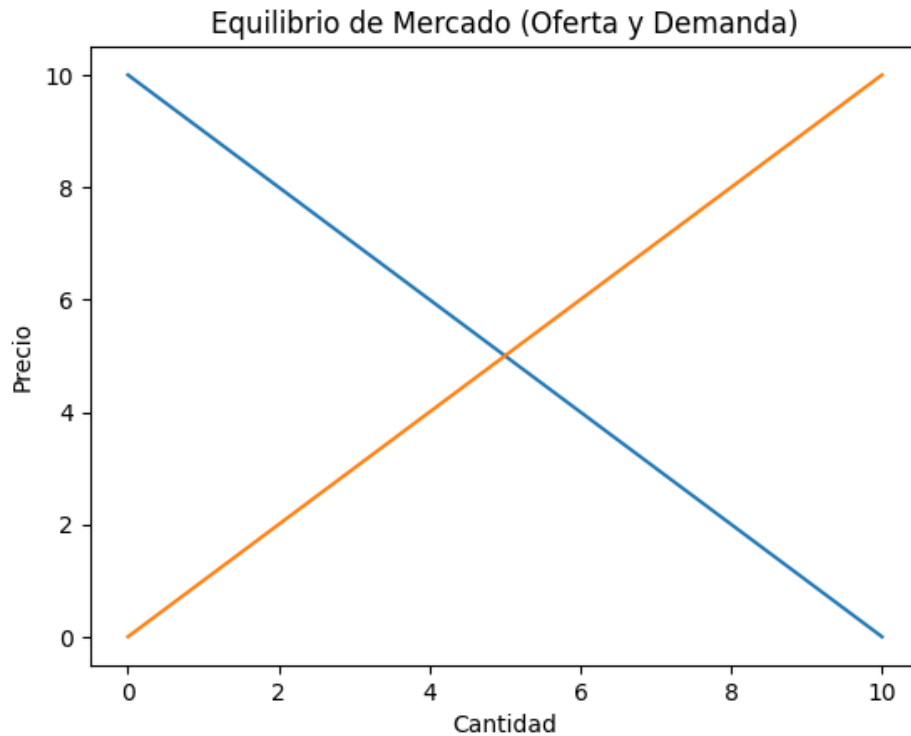
La curva de demanda representa la relación inversa entre el precio y la cantidad demandada de un bien. A medida que el precio disminuye, la cantidad demandada aumenta, mientras que cuando el precio aumenta, la cantidad demandada tiende a disminuir.

2.10. Equilibrio de mercado

El equilibrio de mercado se produce cuando la cantidad ofrecida de un producto es igual a la cantidad demandada, determinándose así un precio de equilibrio.

En este punto no existen presiones para que el precio suba o baje, ya que tanto productores como consumidores están satisfechos con el precio establecido en el mercado.

En los mercados de abasto, como los existentes en la ciudad de Tarija, el precio de los productos de la canasta familiar se forma a partir de la interacción entre la oferta de los vendedores y la demanda de los consumidores.



El equilibrio de mercado se produce en el punto donde la curva de oferta y la curva de demanda se interceptan, determinándose el precio de equilibrio y la cantidad de equilibrio.

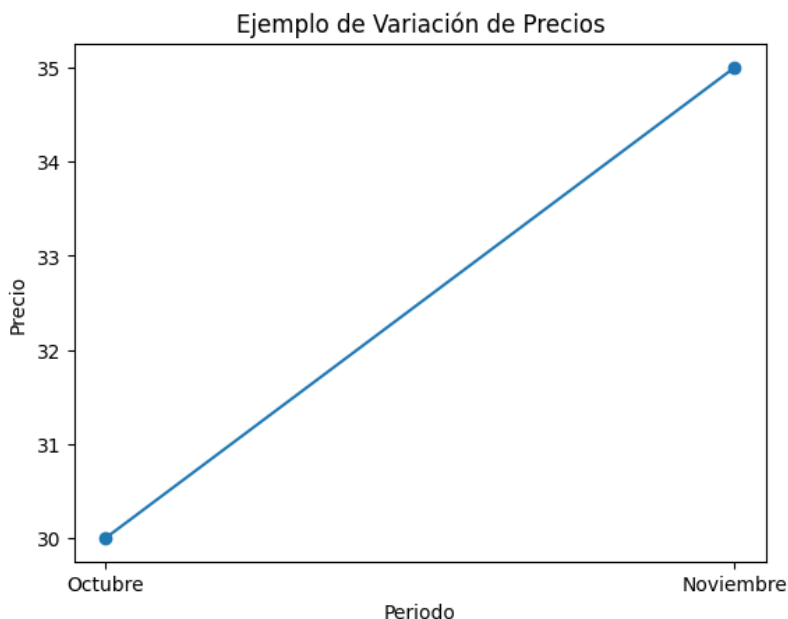
2.11. Variación de Precios

La variación de precios se refiere a los cambios que experimentan los precios de los bienes en determinados periodos de tiempo o entre diferentes mercados.

Estas variaciones pueden estar asociadas a factores como:

- Cambios en la oferta de productos
- Variaciones en la demanda de los consumidores
- Costos de transporte
- Disponibilidad de productos agrícolas
- Condiciones climáticas

En los mercados de la ciudad de Tarija, estas variaciones pueden observarse al comparar los precios de los mismos productos entre diferentes centros de abastecimiento o entre distintos periodos de tiempo.



La variación de precios refleja los cambios que experimentan los precios de los productos en distintos periodos o mercados, lo cual permite analizar las diferencias existentes en el comportamiento de los precios.

2.12. Promedio

El promedio es una medida estadística que permite obtener un valor representativo del conjunto de precios observados.

Su utilización facilita identificar el comportamiento general de cada producto en los distintos mercados.

2.13. Rango de Precios

El rango es la diferencia entre el precio máximo y el precio mínimo de un producto.

Esta medida permite identificar el grado de dispersión o variabilidad existente entre mercados.

2.14. Tendencias de Precios

La tendencia refleja la dirección que siguen los precios a lo largo del tiempo, pudiendo ser creciente, decreciente o estable.

El análisis de tendencias permite observar patrones de comportamiento entre los periodos evaluados.

2.15. Comparación de Precios entre Mercados

La comparación de precios entre mercados permite identificar diferencias en los valores de venta de los productos de la canasta familiar en distintos centros de comercialización.

Estas diferencias pueden estar relacionadas con factores como la ubicación del mercado, el volumen de ventas, el número de comerciantes, los costos de transporte y las condiciones de competencia entre vendedores.

El análisis comparativo de precios permite comprender mejor el comportamiento del mercado y determinar en qué mercados los precios son relativamente más altos o más bajos.

2.16. Factores que Influyen en los Precios

Entre los principales factores que influyen en la variación de precios se encuentran:

- Estacionalidad de los productos
- Costos de transporte
- Intermediación comercial
- Nivel de competencia
- Condiciones climáticas
- Disponibilidad de oferta

Estos elementos ayudan a explicar posibles diferencias observadas entre mercados.

2.17. Estudios Previos

Diversas investigaciones económicas han analizado la evolución de los precios de productos alimenticios mediante herramientas estadísticas y comparativas.

Estos estudios respaldan la importancia del análisis cuantitativo para comprender la dinámica de los mercados locales.

2.18. Relación del Marco Teórico con la Investigación

Los conceptos desarrollados en el presente marco teórico proporcionan la base conceptual y metodológica para analizar la variación de los precios de los productos de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija.

Las herramientas estadísticas descritas permiten comparar, medir e interpretar las diferencias de precios, garantizando coherencia entre la teoría y el análisis empírico de la investigación.

CAPÍTULO III

**METODOLOGIA PARA
LA RECOPIACION DE
LA INFORMACION**

3. Metodología para la recopilación de la Información

3.1. Población

La población del estudio está conformada por los productos que integran la canasta familiar y que se comercializan en los principales mercados de la ciudad de Tarija. Estos productos representan bienes de consumo básico que forman parte de la alimentación y el gasto cotidiano de los hogares.

Asimismo, la población incluye los mercados de la ciudad donde se venden dichos productos y donde los consumidores realizan habitualmente sus compras.

3.2. Muestra

El estudio analiza una muestra de 38 productos representativos de la canasta familiar, **recolectados en 5 mercados principales de la ciudad de Tarija.**

- Mercado Molino
- Mercado Central
- Mercado Campesino
- Mercado Bolívar
- Mercado Abasto del Sur

El tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia, debido a que se seleccionaron los mercados con mayor concurrencia y representatividad en el abastecimiento de productos de la canasta familiar.

3.3. Técnicas de recolección de datos

La información utilizada en la presente investigación fue obtenida mediante la técnica de observación directa, la cual permitió registrar los precios de los productos de la canasta familiar ofrecidos al consumidor en los mercados de la ciudad de Tarija.

Esta técnica consistió en la observación y registro de los precios de los distintos productos comercializados en los mercados Molino, Central, Campesino, Bolívar y Abasto del Sur, permitiendo obtener datos reales sobre el comportamiento de los precios en dichos centros de abastecimiento.

Asimismo, se empleó el registro sistemático de información, mediante el cual los datos obtenidos fueron organizados en fichas de recolección y posteriormente tabulados para su análisis.

3.4. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento principal fue una ficha de registro de precios, diseñada para anotar de manera organizada la información obtenida en cada mercado y producto.

Posteriormente, los datos se procesaron y organizaron mediante Microsoft Excel, lo que permitió elaborar tablas comparativas y determinar la variación de precios entre mercados y entre los meses de estudio.

3.5. Procedimientos de recolección de datos

La recopilación de la información se realizó mediante visitas directas a los mercados de la ciudad de Tarija en la siguiente fecha:

- 5 de octubre de 2025
- 5 de noviembre de 2025

En cada mercado se consultó a vendedores de puestos fijos, registrando los precios de los productos de la canasta familiar.

Debido a que no todos los productos se encontraban disponibles en un mismo puesto de venta, se aplicó el siguiente procedimiento:

- Para cada producto se seleccionó un solo puesto donde estuviera disponible, el cual fue utilizado como referencia para registrar su precio.
- En los casos en que un producto se comercializaba en varios puestos, solo se registró el precio del puesto seleccionado.
- Cuando el mismo puesto disponía del producto en ambos meses de estudio se registró el precio en ese mismo puesto para mantener la consistencia en la comparación.

De esta manera, los datos reflejan la variación puntual del precio por producto en el puesto seleccionado, y no un promedio general entre todos los puestos del mercado.

Criterio de selección del tipo de producto

En algunos productos de la canasta familiar existen diferentes variedades o presentaciones dentro del mercado, como por ejemplo distintos tipos de papa, cebolla, queso u otros productos. En estos casos, el precio registrado correspondió a la variedad más comercializada o de mayor demanda en el puesto seleccionado, según la referencia proporcionada por el vendedor.

En el caso de productos industrializados como arroz, fideo, aceite u otros, el precio registrado correspondió a una marca específica disponible en el puesto seleccionados, manteniendo el mismo criterio de registro durante los dos periodos de recolección de datos cuando fue posible.

3.6. Fuentes de información

3.6.1. Fuentes primarias

Información obtenida directamente en los mercados a través de observación y registro de precios.

3.6.2. Fuentes secundarias

Incluyen boletines del Instituto Nacional de Estadística (INE), informes municipales, artículos académicos, bases de datos económicas y publicaciones digitales relacionadas con precios y canasta familiar.

3.7. Listado de productos analizados

a) Vegetales y hortalizas

Papa, cebolla, tomate, zanahoria, lechuga, arveja, camote, ajo, yuca, zapallo, haba, papalisa, apio.

b) cereales y derivados

Arroz, fideo, trigo, harina, avena, quinua, lenteja

c) Abarrotes

pan, aceite, azúcar, sal

d) Frutas

Naranja, limón, manzana, mandarina, papaya, plátano, sandía, pomelo.

e) Carnes y derivados

Carne de res, carne de cerdo, pollo, huevo, leche, queso, puchero, queso

3.8. Alcance del Estudio

3.8.1. Delimitación Temporal

El estudio abarca los meses de octubre y noviembre de 2025, permitiendo observar variaciones de precios entre ambos periodos.

3.8.2. Delimitación Espacial

La investigación se centra en **cinco** mercados principales de la ciudad de Tarija: Molino, Central, Campesino, Bolívar y Abasto del Sur, donde se realizó el registro de los precios de los productos de la canasta familiar.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE DATOS

4. Análisis de Datos

El presente capítulo tiene como finalidad analizar los datos obtenidos a partir del registro de precios de los productos que conforman la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija durante los meses de octubre y noviembre.

Para ello, se emplean herramientas estadísticas como el cálculo del **costo total de la canasta familiar**, el costo promedio, el **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, la variación de precios en términos absolutos y porcentuales, así como el rango y el coeficiente de variación, con el objetivo de identificar el comportamiento de los precios y establecer comparaciones entre los distintos mercados y periodos analizados.

Asimismo, el análisis se desarrolla de manera comparativa, permitiendo evidenciar las diferencias existentes en los niveles de precios, así como su evolución en el tiempo, lo que facilita una mejor comprensión del impacto de estas variaciones en el gasto de la canasta familiar.

El análisis se organiza en diferentes secciones, considerando tanto el comportamiento de los productos por grupos como la comparación entre mercados. En este sentido, el presente capítulo contribuye al cumplimiento del objetivo general de la investigación, el cual consiste en analizar la variación de los precios de los productos de la canasta familiar en los mercados de la ciudad de Tarija.

Para realizar el análisis comparativo de los precios de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija, primero se presentan los precios registrados de los productos durante los meses de octubre y noviembre. Estos datos constituyen la base para el cálculo del costo total, las variaciones de precios y el Índice de Precios al Consumidor

Tabla 1 Precios de los productos de la canasta familiar en los mercados de la ciudad de Tarija (octubre – noviembre)

producto	cantidad	mercado molino		mercado campesino		mercado central		mercado bolivar		mercado abasto del sur	
		octubre	noviembre	octubre	noviembre	octubre	noviembre	octubre	noviembre	octubre	noviembre
papa	arroba	30	35	28	38	40	35	30	38	30	32
arveja	cuartilla	28	26	26	28	28	28	30	28	30	28
tomate	cuartilla	14	38	22	35	20	35	18	40	18	35
zanahoria	cuartilla	12	10	10	10	14	10	10	10	12	12
camote	cuartilla	20	17	18	16	20	15	20	20	20	18
lechuga	unidad	2	2	2	2	1	2	1	3	1	3
apio	unidad	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
haba	cuartilla	10	10	8	10	10	10	6	8	10	10
cebolla	cuartilla	12	8	6	8	12	6	10	10	8	8
papalisa	cuartilla	22	21	20	20	24	20	20	20	26	20
ajo	cabez	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2
yuca	cuartilla	32	32	30	30	33	32	20	30	30	30
zapallo	cuartilla	10	15	14	14	8	12	15	15	15	15

Fuente: elaboracion propia

En el cuadro se observan los precios registrados de los productos de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija durante los meses de octubre y noviembre. Estos datos sirven de base para el análisis comparativo posterior.

4.1. Costo total; índice de precios al consumidor y variación de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija (octubre – noviembre).

Tabla 2 Costo total; índice de precios al consumidor y variación de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija (octubre- noviembre)

Mercado	Octubre (Bs)	Noviembre (Bs)	Variación (Bs)	Variación (%)	IPC
Molino	729,33	766,33	37	5,07	105,0731
Campesino	748,5	770,5	22	2,94	102,9392
Central	758	752,5	-5,5	-0,73	99,27440
Bolivar	750,33	767,83	17,5	2,33	102,3323
Abasto del Sur	744,83	758,83	14	1,88	101,8796

Fuente: Elaboración Propia

En el cuadro se observa el comportamiento del costo total de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija durante los meses de octubre y noviembre.

En general, todos los mercados presentan un incremento en el costo total de la canasta familiar, con excepción del mercado Central, que muestra una ligera disminución del -0,73%, evidenciando una reducción en los precios.

El mercado Molino registra el mayor incremento, con una variación del 5,07%, lo que indica un aumento significativo en el costo de vida en dicho mercado. Por su parte, los mercados Bolívar, Campesino y Abasto del Sur presentan incrementos moderados de 2,47%, 2,94% y 2,01% respectivamente.

En cuanto al Índice de Precios al Consumidor (IPC), todos los mercados, excepto el Central, presentan valores superiores a 100, lo que confirma un incremento en los precios durante el periodo analizado. El mercado Molino presenta el IPC más alto (105,07), reflejando el mayor aumento de precios.

El índice de precios al consumidor (IPC) refleja una variación general positiva entre octubre y noviembre, lo que indica un incremento en el costo de la canasta familiar. Este comportamiento evidencia una tendencia inflacionaria en el periodo analizado, afectando el poder adquisitivo de los hogares.

En términos generales, se evidencia que existe una tendencia al alza en los precios de la canasta familiar, aunque con diferentes niveles de intensidad según el mercado, lo que demuestra un comportamiento no homogéneo en los precios.

4.2. Costo promedio de los precios de las hortalizas (octubre – noviembre)

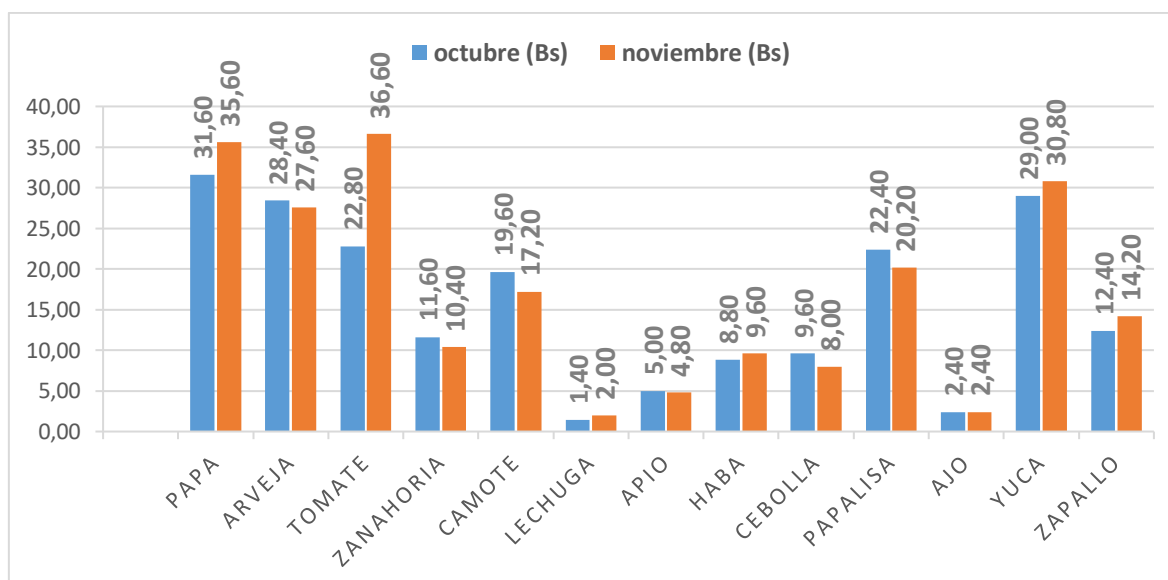
4.2.1. Hortalizas

Tabla 3 Costo promedio de los precios de las hortalizas(octubre- noviembre)

Producto	Cantidad	Promedio Octubre (Bs)	Promedio Noviembre (Bs)
Papa	Arroba	31,60	35,60
Arveja	Cuartilla	28,40	27,60
Tomate	Cuartilla	22,80	36,60
zanahoria	Cuartilla	11,60	10,40
Camote	Cuartilla	19,60	17,20
Lechuga	Unidad	1,40	2,40
Apio	Unidad	5,00	4,80
Haba	Cuartilla	8,80	9,60
Cebolla	Cuartilla	9,60	8,00
Papalisa	Cuartilla	22,40	20,20
Ajo	Cabeza	2,40	2,40
Yucca	Cuartilla	29,00	30,80
Zapallo	Cuartilla	12,40	14,20

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 1: Costo promedio de los precios de las hortalizas (octubre – noviembre)



Fuente: Elaboración Propia

En el grupo de hortalizas se observa el comportamiento del costo promedio de los productos de la canasta familiar entre los meses de octubre y noviembre. En términos generales, se evidencia que varios productos presentan incrementos en sus precios, mientras que otros registran disminuciones, lo que refleja un comportamiento heterogéneo en la evolución de los precios.

Entre los productos que presentan incrementos, destaca el tomate, cuyo precio promedio pasa de 22,80 Bs en octubre a 36,60 Bs en noviembre, registrando un aumento significativo de 13,80 Bs. De igual manera, la papa incrementa su precio de 31,60 Bs a 35,60 Bs, mientras que productos como la lechuga y el zapallo también muestran aumentos, pasando de 1,40 Bs a 2,40 Bs y de 12,40 Bs a 14,20 Bs, respectivamente. Por otro lado, algunos productos presentan disminuciones en sus precios, como la arveja, que baja de 28,40 Bs a 27,60 Bs, la zanahoria de 11,60 Bs a 10,40 Bs y el camote de 19,60 Bs a 17,20 Bs. Asimismo, la cebolla y la papalisa también registran reducciones en sus precios promedio. En cuanto a la estabilidad, el ajo mantiene un precio constante de 2,40 Bs en ambos periodos, lo que indica ausencia de variación en su costo. En términos generales, los resultados evidencian que los productos agrícolas presentan variaciones en sus precios entre los meses analizados, siendo el tomate el producto con mayor incremento en términos absolutos, lo cual puede estar asociado a factores como la estacionalidad, la disponibilidad del producto y las condiciones del mercado

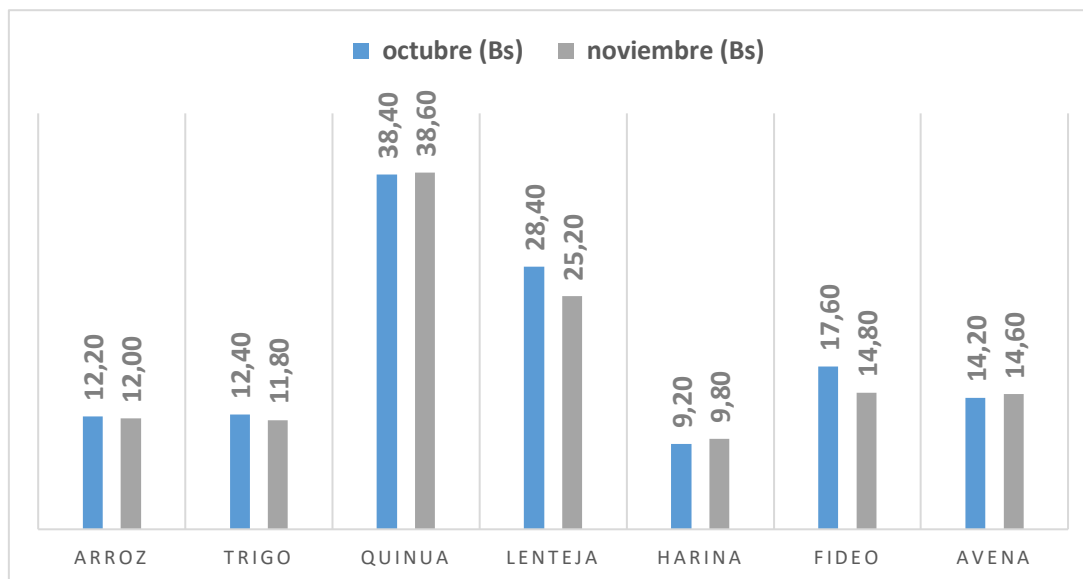
4.2.2. Cereales y derivados

Tabla 4 Costo promedio de los precios de cereales y derivados (octubre- noviembre) costo promedio de los precios de cereales y derivados (octubre- noviembre)

Product	Cantidad	Promedio Octubre (Bs)	Promedio Noviembre (Bs)
Arroz	Kilo	12,20	12,00
Trigo	Kilo	12,40	11,80
Quinoa	Kilo	38,40	38,60
Lenteja	Kilo	28,40	25,20
Harina	Kilo	9,20	9,80
Fideo	Kilo	17,60	14,80
Avena	Kilo	14,20	14,60

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 2 Costo promedio de los precios de cereales y derivados (octubre – noviembre)



Fuente: Elaboración Propia

En el grupo de cereales se analiza el comportamiento del costo promedio de los productos de la canasta familiar entre los meses de octubre y noviembre. En general, se observa un comportamiento relativamente estable en los precios, aunque con ligeras variaciones tanto al alza como a la baja en algunos productos.

Entre los productos que presentan incrementos, destaca la quinua, cuyo precio promedio pasa de 38,40 Bs en octubre a 38,60 Bs en noviembre, evidenciando una leve subida. Asimismo, la harina aumenta de 9,20 Bs a 9,80 Bs, y la avena de 14,20 Bs a 14,60 Bs, reflejando incrementos moderados en estos productos.

Por otro lado, se identifican disminuciones en varios productos, siendo la más relevante la del fideo, que reduce su precio de 17,60 Bs a 14,80 Bs. De igual forma, la lenteja presenta una disminución de 28,40 Bs a 25,20 Bs, mientras que el arroz y el trigo muestran ligeras reducciones en sus precios promedio.

En términos generales, el grupo de cereales presenta menor variabilidad en comparación con otros grupos de productos, evidenciando un comportamiento más estable en los precios durante el periodo analizado. Estas variaciones pueden estar asociadas a factores como la disponibilidad, costos de producción y condiciones del mercado.

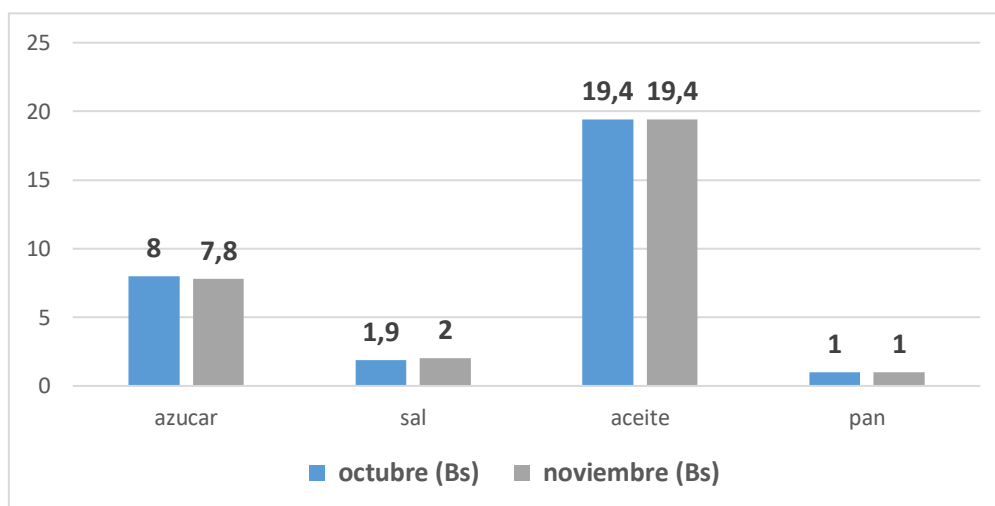
4.2.3. Abarrotes

Tabla 5 Costo promedio de los precios de abarroses (octubre- noviembre)

Producto	Cantidad	Promedio Octubre (Bs)	Promedio Noviembre (Bs)
Azúcar	Kilo	8	7,8
Sal	Unidad	1,9	2
Aceite	Litro	19,4	19,4
Pan	Unidad	1	1

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 3 Costo promedio de los precios de abarroses (octubre – noviembre)



Fuente: Elaboración Propia

En el grupo de abarroses se analiza el comportamiento del costo promedio de los precios entre los meses de octubre y noviembre. En general, se observa un comportamiento altamente estable, con variaciones mínimas en la mayoría de los productos considerados.

En cuanto a los incrementos, la sal presenta un ligero aumento en su precio promedio, pasando de 1,9 Bs en octubre a 2 Bs en noviembre, lo que refleja una variación mínima.

Por otro lado, el azúcar muestra una leve disminución, reduciendo su precio de 8 Bs a 7,8 Bs. En contraste, productos como el aceite y el pan mantienen precios constantes en ambos periodos, con valores de 19,4 Bs y 1 Bs respectivamente, evidenciando una total estabilidad en sus precios.

En términos generales, este grupo de productos se caracteriza por presentar una baja variabilidad en sus precios, lo que indica que son menos sensibles a factores como la estacionalidad o cambios en la oferta y demanda en comparación con otros productos de la canasta familiar.

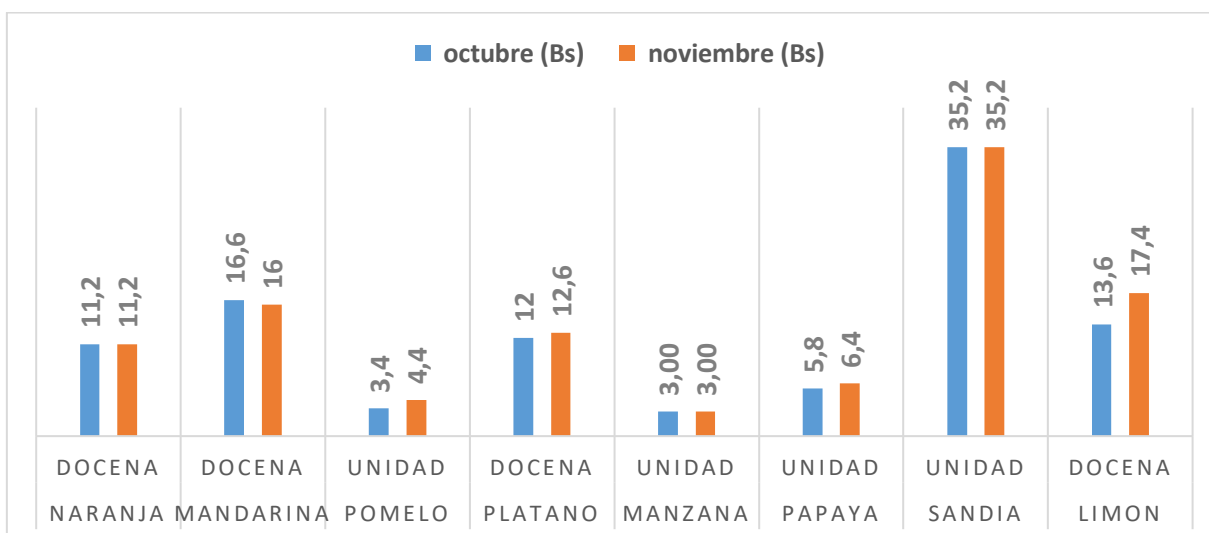
4.2.4. Frutas

Tabla 6 Costo promedio de los precios de las frutas (octubre- noviembre))

Producto	Cantidad	Promedio Octubre (Bs)	Promedio Noviembre (Bs)
Naranja	Docena	11,2	11,2
Mandarina	Docena	16,6	16
Pomelo	Unidad	3,4	4,4
Platano	Docena	12	12,6
Manzana	Unidad	3,00	3,00
Papaya	Unidad	5,8	6,4
Sandía	Unidad	35,2	35,2
Limón	Docena	13,6	17,4

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 4 Costo promedio de los precios de las frutas(octubre – noviembre)



Fuente: Elaboración Propia

En el grupo de frutas se analiza el comportamiento del costo promedio de los productos entre los meses de octubre y noviembre. En general, se observa una combinación de estabilidad e incrementos en los precios, con algunos productos que presentan variaciones más marcadas que otros.

Entre los productos que presentan incrementos, destaca el limón, cuyo precio promedio pasa de 13,6 Bs en octubre a 17,4 Bs en noviembre, registrando el mayor aumento dentro del grupo. Asimismo, el pomelo incrementa su precio de 3,4 Bs a 4,4 Bs, mientras que el plátano y la papaya también muestran aumentos, pasando de 12 Bs a 12,6 Bs y de 5,8 Bs a 6,4 Bs, respectivamente.

Por otro lado, la mandarina presenta una ligera disminución en su precio, pasando de 16,6 Bs a 16 Bs. En cuanto a la estabilidad, productos como la naranja, la manzana y la sandía mantienen precios constantes en ambos periodos, lo que indica ausencia de variación en su costo.

En términos generales, el grupo de frutas presenta variaciones moderadas en sus precios, destacando el limón como el producto con mayor incremento. Estas variaciones pueden estar relacionadas con factores como la estacionalidad, la disponibilidad del producto y las condiciones de oferta en el mercado.

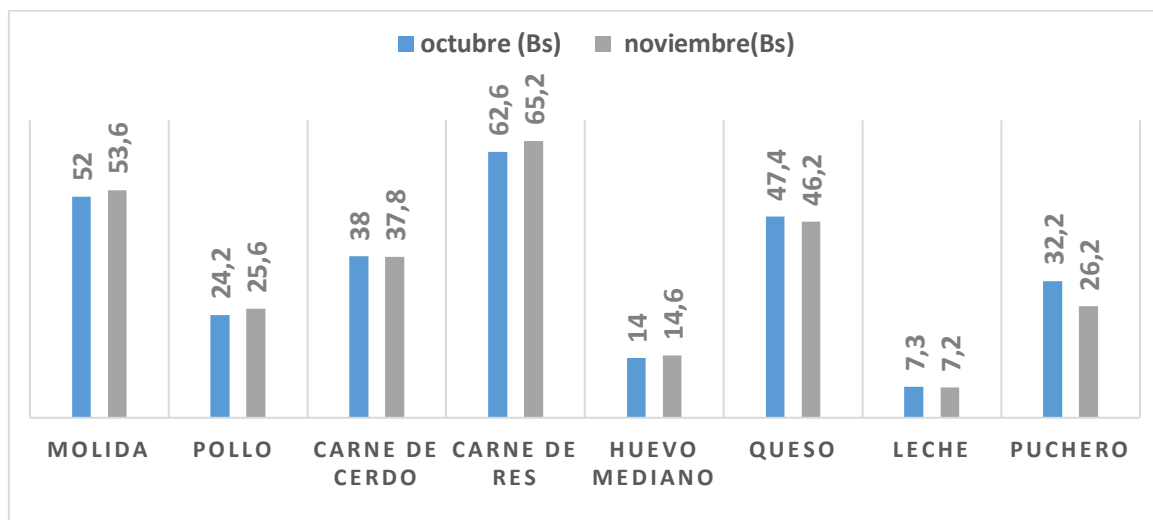
4.2.5. Carnes y derivados

Tabla 7 Costo promedio de cereales y derivados (octubre- noviembre)

Producto	Cantidad	Promedio Octubre (Bs)	Promedio Noviembre (Bs)
Molida	Kilo	52	53,6
Pollo	kilo	24,2	25,6
Carne de Cerdo	kilo	38	37,8
Carne de Res	kilo	62,6	65,2
Huevo Mediano	Docena	14	14,6
Queso	kilo	47,4	46,2
Leche	litro	7,3	7,2
Puchero	kilo	32,2	26,2

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 5 Costo promedio de los precios de carnes y derivados (octubre – noviembre)



Fuente: Elaboración Propia

En el grupo de carnes y derivados se analiza el comportamiento del costo promedio de los productos entre los meses de octubre y noviembre. En general, se observa un comportamiento

mixto en los precios, con incrementos en algunos productos y disminuciones en otros, lo que refleja variaciones diferenciadas dentro del grupo.

Entre los productos que presentan incrementos, destaca la carne de res, cuyo precio promedio pasa de 62,6 Bs en octubre a 65,2 Bs en noviembre, constituyéndose en uno de los aumentos más relevantes del grupo. Asimismo, la carne molida incrementa su precio de 52 Bs a 53,6 Bs, el pollo de 24,2 Bs a 25,6 Bs y el huevo mediano de 14 Bs a 14,6 Bs, evidenciando aumentos moderados.

Por otro lado, algunos productos presentan disminuciones en sus precios, siendo el caso más significativo el del puchero, que reduce su precio de 32,2 Bs a 26,2 Bs. De igual manera, el queso disminuye de 47,4 Bs a 46,2 Bs, mientras que la leche y la carne de cerdo presentan leves reducciones en sus precios promedio.

En términos generales, este grupo presenta variaciones tanto positivas como negativas, destacando la carne de res como el producto con mayor incremento y el puchero como el de mayor disminución. Estas variaciones pueden estar asociadas a factores como los costos de producción, la oferta de ganado y las condiciones del mercado.

4.3. Variación de precios de los productos de la canasta familiar (octubre – noviembre)

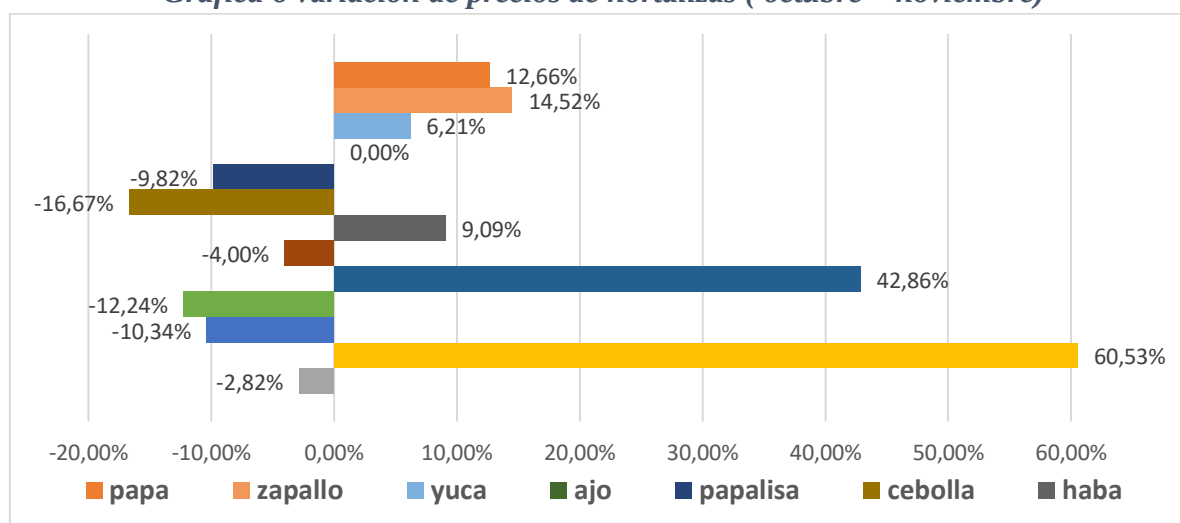
4.3.1. Hortalizas

Tabla 8 Variación de precios de hortalizas (octubre- noviembre)

Producto	Cantidad	Octubre (Bs)	Noviembre (Bs)	Variacion (Bs)	Variacion (%)
Papa	arroba	31,60	35,60	4,00	12,66
Arveja	cuartilla	28,40	27,60	-0,80	-2,82
tomate	cuartilla	22,80	36,60	13,80	60,53
zanahoria	cuartilla	11,60	10,40	-1,20	-10,34
camote	cuartilla	19,60	17,20	-2,40	-12,24
lechuga	unidad	1,40	2,00	0,60	42,86
Apio	unidad	5,00	4,80	-0,20	-4,00
Haba	cuartilla	8,80	9,60	0,80	9,09
cebolla	cuartilla	9,60	8,00	-1,60	-16,67
papalisa	cuartilla	22,40	20,20	-2,20	-9,82
Ajo	cabeza	2,40	2,40	0,00	0,00
Yucca	cuartilla	29,00	30,80	1,80	6,21
zapallo	cuartilla	12,40	14,20	1,80	14,52

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 6 variación de precios de hortalizas (octubre – noviembre)



Fuente: Elaboración Propia

En el grupo de hortalizas se analiza la variación de los precios entre los meses de octubre y noviembre, observándose cambios tanto positivos como negativos en los productos considerados.

El producto que presenta la mayor variación es el tomate, con un incremento de 13,80 Bs equivalente al 60,53%, seguido de la lechuga, que registra un aumento de 1,00 Bs (42.86%), evidenciando importantes incrementos en estos productos. Asimismo, la papa presenta un aumento de 4,00 Bs (12,66%), mientras que el zapallo y la yuca muestran incrementos de 1,80 Bs, con variaciones de 14,52% y 6,21% respectivamente.

Por otro lado, algunos productos presentan disminuciones en sus precios, destacando la cebolla, que reduce su precio en -1,60 Bs (-16,67%), y el camote, con una disminución de -2,40 Bs (-12,24%). De igual forma, la zanahoria, la papalisa y la arveja muestran variaciones negativas, evidenciando reducciones en sus precios. En cuanto a la estabilidad, el ajo no presenta variación en su precio, manteniéndose constante en ambos periodos.

En términos generales, se observa que los productos agrícolas presentan variaciones significativas en sus precios, siendo el tomate el producto con mayor incremento, lo que refleja una alta volatilidad en este grupo de productos.

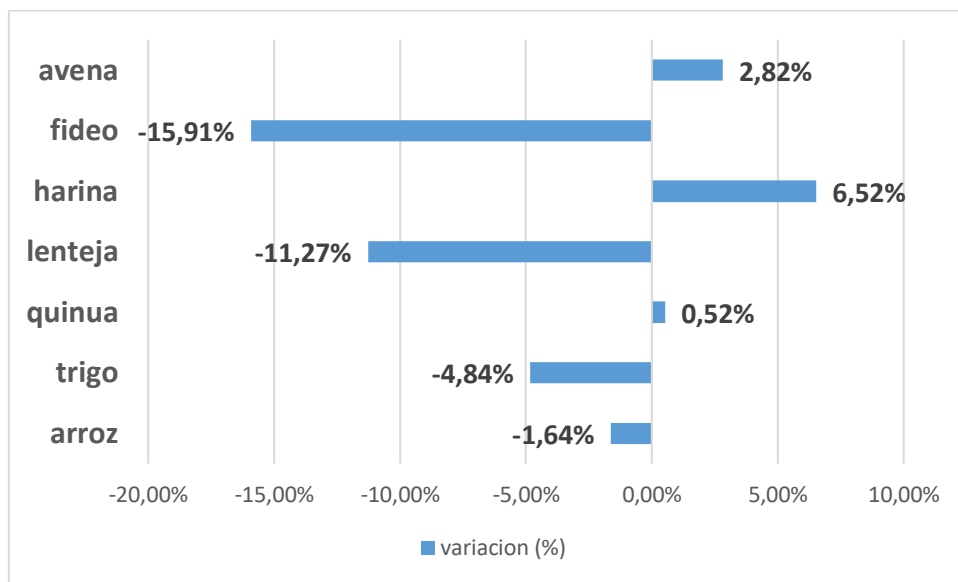
4.3.2. Cereales y derivados

Tabla 9 Variación de precios de cereales y derivados por kilos (octubre- noviembre)

Producto	Octubre (Bs/Kg)	Noviembre (Bs/kg)	Variación (Bs/kg)	Variación (%)
arroz	12,20	12,00	-0,20	-1,64
trigo	12,40	11,80	-0,60	-4,84
quinua	38,40	38,60	0,20	0,52
lenteja	28,40	25,20	-3,20	-11,27
harina	9,20	9,80	0,60	6,52
fideo	17,60	14,80	-2,80	-15,91
avena	14,20	14,60	0,40	2,82

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 7 Variación de precios de los cereales y derivados (octubre – noviembre)



Fuente: Elaboración Propia

En el grupo de cereales se analiza la variación de los precios entre los meses de octubre y noviembre, observándose cambios tanto positivos como negativos, aunque en general de menor magnitud en comparación con otros grupos de productos.

Entre los productos que presentan incrementos, se destaca la harina, con un aumento de 0,60 Bs equivalente a 6,52%, así como la avena, que registra un incremento de 0,40 Bs (2,82%). Asimismo, la quinua muestra una leve variación positiva de 0,20 Bs (0,52%), evidenciando estabilidad en su precio.

Por otro lado, algunos productos presentan disminuciones en sus precios, siendo la más relevante la del fideo, que disminuye en -2,80 Bs, equivalente a -15,91%. De igual manera, la lenteja presenta una reducción de -3,20 Bs (-11,27%), mientras que el arroz y el trigo muestran leves disminuciones de -0,20 Bs y -0,60 Bs, respectivamente.

En términos generales, el grupo de cereales presenta variaciones moderadas, predominando la estabilidad en los precios, a diferencia de otros grupos como hortalizas, donde se observan fluctuaciones más significativas.

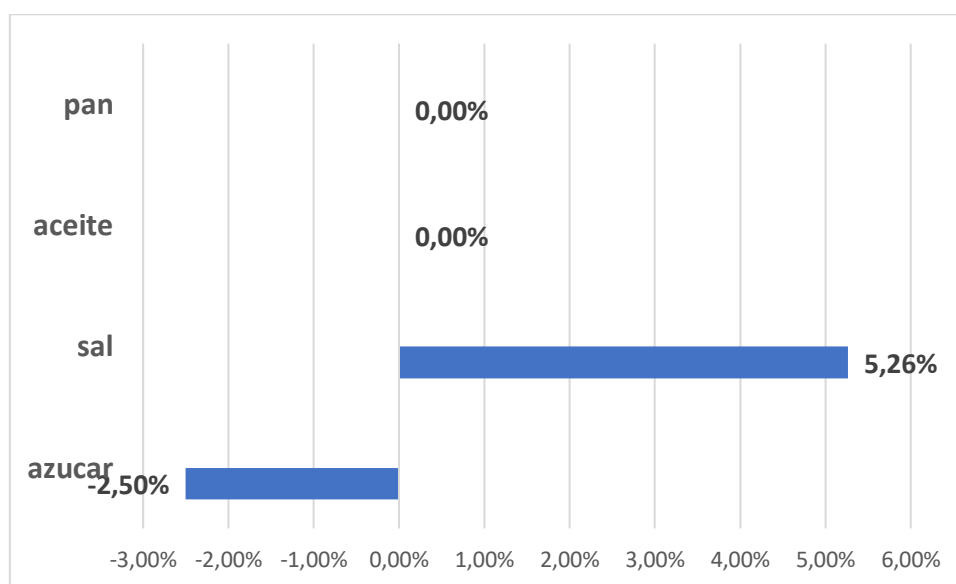
4.3.3. Abarrotes

Tabla 10 Variación de los precios de abarroses (octubre- noviembre)

Producto	Cantidad	Octubre (Bs)	Noviembre (Bs)	variación (Bs)	Variación (%)
Azúcar	Kilo	8	7,8	-0,20	-2,50
Sal	Unidad	1,9	2	0,10	5,26
Aceite	Litro	19,4	19,4	0,00	0,00
Pan	Unidad	1	1	0,00	0,00

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 8 Variación de los precios de abarroses (octubre – noviembre)



Fuente: Elaboración Propia

En el grupo de abarroses se analiza la variación de los precios entre los meses de octubre y noviembre, observándose un comportamiento altamente estable, con cambios mínimos en los productos considerados.

En cuanto a los incrementos, la sal presenta una ligera variación positiva de 0,10 Bs, equivalente a 5,26%, siendo el único producto que registra un aumento en este grupo.

Por otro lado, el azúcar muestra una leve disminución en su precio, reduciéndose en -0,20 Bs (-2,50%), lo que representa una variación poco significativa.

En cuanto a la estabilidad, productos como el aceite y el pan no presentan variación en sus precios, manteniéndose constantes en ambos periodos, con una variación de 0,00 Bs (0,00%).

En términos generales, este grupo de productos se caracteriza por presentar una muy baja variabilidad en sus precios, evidenciando una mayor estabilidad en comparación con otros grupos de la canasta familiar.

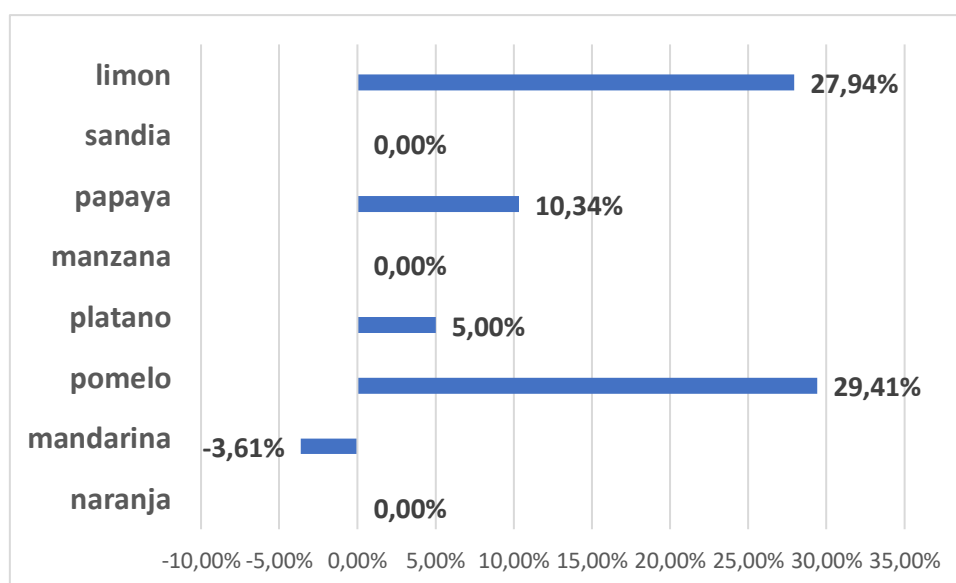
4.3.4. Frutas

Tabla 11: Variación de los precios de las frutas (octubre- noviembre)

Producto	Cantidad	Octubre (Bs)	Noviembre (Bs)	Variación (Bs)	Variación (%)
naranja	docena	11,2	11,2	0	0
mandarina	docena	16,6	16	-0,6	-3,61
pomelo	unidad	3,4	4,4	1	29,41
plátano	docena	12	12,6	0,6	5,00
manzana	unidad	3,00	3,00	0	0,00
papaya	unidad	5,8	6,4	0,6	10,34
sandía	unidad	35,2	35,2	0	0,00
limón	docena	13,6	17,4	3,8	27,94

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 9 variación de los precios de las frutas (octubre – noviembre)



Fuente: Elaboración Propia

En el grupo de frutas se analiza la variación de los precios entre los meses de octubre y noviembre, observándose principalmente incrementos en varios productos, aunque también se presentan algunos casos de estabilidad y leves disminuciones.

El producto que presenta la mayor variación es el limón, con un incremento de 3,80 Bs equivalente a 27,94%, constituyéndose en el aumento más significativo dentro del grupo. Asimismo, el pomelo muestra un incremento de 1,00 Bs (29,41%), mientras que la papaya y el plátano presentan aumentos de 0,60 Bs (10,34%) y 0,60 Bs (5,00%) respectivamente.

Por otro lado, la mandarina presenta una ligera disminución en su precio de -0,60 Bs (-3,61%). En cuanto a la estabilidad, productos como la naranja, la manzana y la sandía no presentan variación en sus precios, manteniéndose constantes en ambos periodos.

En términos generales, el grupo de frutas presenta variaciones moderadas, destacando el incremento del limón como el más relevante, lo que evidencia la influencia de factores como la estacionalidad y la disponibilidad del producto.

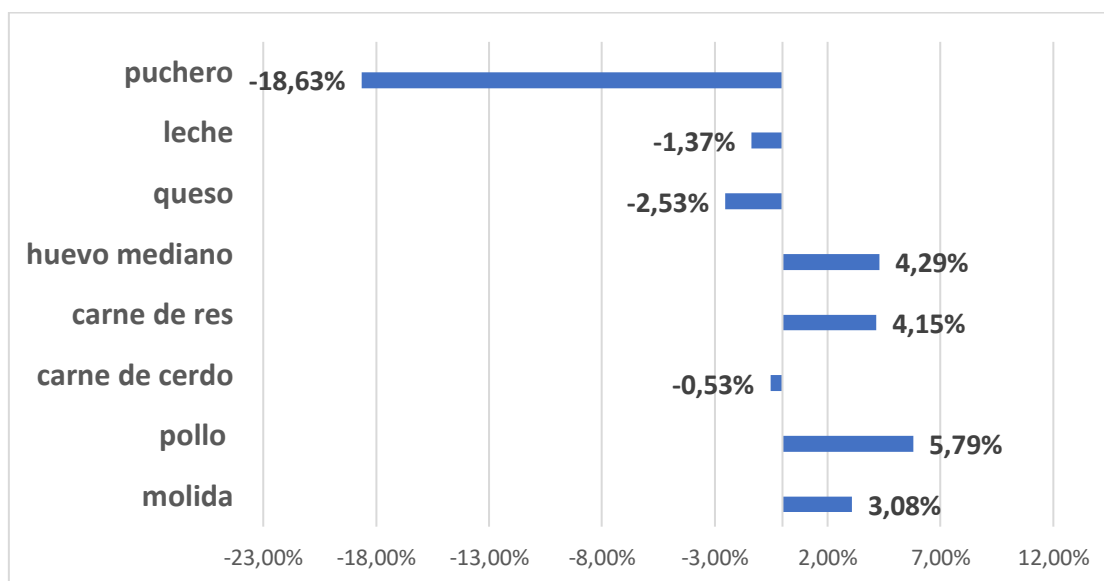
4.3.5. Carnes y derivados

Tabla 12 Variación de precios de carnes y derivados (octubre- noviembre)

Producto	Cantidad	Octubre (Bs)	Noviembre (Bs)	Variación (Bs)	Variación (%)
Molida	kilo	52	53,6	1,6	3,08
Pollo	kilo	24,2	25,6	1,4	5,79
Carne de cerdo	kilo	38	37,8	-0,2	-0,53
Carne de res	kilo	62,6	65,2	2,6	4,15
Huevo mediano	docena	14	14,6	0,6	4,29
Queso	kilo	47,4	46,2	-1,2	-2,53
Leche	litro	7,3	7,2	-0,1	-1,37
Puchero	kilo	32,2	26,2	-6	-18,63

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 10 Variación de precios de carnes y derivados (octubre – noviembre)



Fuente: Elaboración Propia

En el grupo de carnes y derivados se analiza la variación de los precios entre los meses de octubre y noviembre, observándose un comportamiento mixto, con incrementos y disminuciones en los productos considerados.

Entre los productos que presentan incrementos, destaca la carne de res, con un aumento de 2,60 Bs equivalente a 4,15%, siendo uno de los incrementos más representativos del grupo. Asimismo, el pollo registra un aumento de 1,40 Bs (5,79%), la carne molida de 1,60 Bs (3,08%) y el huevo mediano de 0,60 Bs (4,29%).

Por otro lado, algunos productos presentan disminuciones en sus precios, siendo el caso más significativo el del puchero, que muestra una reducción de -6,00 Bs (-18,63%), constituyéndose en la mayor variación negativa del grupo. De igual manera, el queso presenta una disminución de -1,20 Bs (-2,53%), mientras que la leche y la carne de cerdo registran leves reducciones.

En términos generales, este grupo presenta variaciones moderadas, destacando el incremento en la carne de res y la fuerte disminución del puchero, lo que refleja diferencias en el comportamiento de los precios dentro del grupo.

4.4. Rango de precios de los productos de la canasta familiar (octubre – noviembre)

4.4.1. Hortalizas

Tabla 13 Rango de precios de las hortalizas (octubre – noviembre)

Producto	Unidad de medida	Mínimo Octubre	Máximo Octubre	Rango Octubre	Minimo Noviembre	Maximo Noviembre	Rango Noviembre
Papa	Arroba	28	40	12	32	38	6
Arveja	Cuartilla	26	30	4	26	28	2
Tomate	Cuartilla	14	40	26	35	40	5
Zanahoria	Cuartilla	10	14	4	10	12	2
Camote	Cuartilla	18	20	2	15	20	5
Lechuga	Unidad	1	2	1	2	3	1
Apio	Unidad	5	5	0	4	5	1
Haba	Cuartilla	6	10	4	8	10	2
Cebolla	Cuartilla	6	12	6	6	10	4
Papalisa	Cuartilla	20	26	6	20	21	1
Ajo	Cabeza	2	3	1	2	3	1
Yuca	Cuartilla	20	33	13	30	32	2
Zapallo	Cuartilla	8	15	7	12	15	3

Fuente: Elaboración Propia

A partir de los datos presentados sobre los precios mínimos y máximos de productos de las hortalizas en los meses de octubre y noviembre, se puede realizar el siguiente análisis comparativo:

En primer lugar, se observa que algunos productos presentan una **alta variación de precios entre mercados**, lo cual se refleja en un rango elevado. Por ejemplo, el tomate muestra un rango de 26 en octubre, siendo el producto con mayor variabilidad en ese mes, lo que indica diferencias significativas de precios entre los distintos mercados. Sin embargo, en noviembre su rango disminuye a 5, evidenciando una mayor estabilidad en los precios.

De manera similar, la yuca presenta un rango de 13 en octubre y disminuye considerablemente a 2 en noviembre, lo que sugiere que los precios se volvieron más uniformes entre los mercados. La papa también muestra una reducción en su variabilidad, pasando de un rango de 12 en octubre a 6 en noviembre.

Por otro lado, existen productos que mantienen una **baja variación de precios**, como la lechuga y el ajo, cuyos rangos se mantienen en valores mínimos (1 en ambos meses), lo que indica que sus precios son relativamente estables y similares en los diferentes mercados.

Asimismo, productos como la arveja, zanahoria y haba presentan rangos bajos a moderados, lo que refleja una variación moderada en sus precios sin cambios bruscos entre mercados.

En términos generales, se puede concluir que en el mes de octubre hubo una **mayor dispersión de precios** en varios productos, mientras que en noviembre se observa una tendencia hacia la **estabilización de los precios**, con rangos más bajos en la mayoría de los productos analizados.

Finalmente, el análisis del rango permite afirmar que **a mayor rango, mayor es la diferencia de precios entre mercados**, lo cual es un indicador clave para identificar qué productos presentan mayor inestabilidad en su comercialización dentro de la ciudad de Tarija.

4.4.2. Cereales y derivados

Tabla 14 Rango de precios de cereales y derivados (octubre – noviembre)

Producto	Unidad de Medida	Mínimo Octubre	Máximo Octubre	Rango Octubre	Mínimo Noviembre	Máximo Noviembre	Rango Noviembre
Arroz	Kilo	12	13	1	12	12	0
Trigo	Kilo	12	13	1	10	13	3
Quinua	Kilo	35	44	9	35	40	5
Lenteja	Kilo	28	30	2	25	26	1
Harina	Kilo	8	10	2	9	10	1
Fideo	Kilo	15	25	10	14	15	1
Avena	Kilo	12	15	3	14	15	1

Fuente: Elaboración Propia

A partir de los datos presentados de productos básicos como arroz, trigo, quinua, lenteja, harina, fideo y avena, se puede realizar el siguiente análisis comparativo entre los meses de octubre y noviembre:

En primer lugar, se observa que la mayoría de los productos presentan una **baja variación de precios entre mercados**, lo que indica una relativa estabilidad. Por ejemplo, el arroz mantiene

un rango de 1 en octubre y 0 en noviembre, lo que significa que en este último mes su precio fue uniforme en todos los mercados analizados.

El trigo, por su parte, muestra un incremento en su variación, pasando de un rango de 1 en octubre a 3 en noviembre, lo que indica una mayor diferencia de precios entre mercados en el segundo mes. De manera similar, la quinua presenta un rango relativamente alto en ambos meses (9 en octubre y 5 en noviembre), siendo uno de los productos con mayor variabilidad, aunque con una ligera tendencia a estabilizarse.

Otros productos como la lenteja, harina, fideo y avena presentan rangos bajos, especialmente en noviembre, donde la mayoría alcanza valores de 1, lo que refleja una **mayor uniformidad en los precios** entre los distintos mercados.

Cabe destacar que el fideo tenía una variación más elevada en octubre (rango de 10), pero en noviembre esta disminuye considerablemente a 1, lo que evidencia una fuerte estabilización de su precio.

En términos generales, se puede concluir que estos productos básicos presentan una **menor variabilidad en comparación con otros productos de la canasta familiar**, y además muestran una tendencia hacia la **estabilidad de precios en el mes de noviembre**, con rangos más reducidos en la mayoría de los casos. Finalmente, el análisis del rango permite identificar que los productos con valores más altos, como la quinua, son aquellos que presentan mayores diferencias de precios entre mercados, mientras que productos como el arroz tienden a mantener precios más homogéneos.

4.4.3. Abarrotes

Tabla 15 Rango de variación de precios de abarroses (octubre – noviembre)

Producto	Unidad de Medida	Mínimo Octubre	Máximo Octubre	Rango Octubre	Mínimo Noviembre	Máximo Noviembre	Rango Noviembre
Azúcar	Kilo	8	8	0	7	8	1
Sal	Unidad	1,5	2	0,5	2	2	0
Aceite	Litro	19	20	1	19	20	1
Pan	Unidad	1	1	0	1	1	0

Fuente: Elaboración Propia

A partir de los datos presentados para productos como azúcar, sal, aceite y pan, se puede realizar el siguiente análisis comparativo entre los meses de octubre y noviembre:

En primer lugar, se observa que estos productos presentan una **muy baja variación de precios entre mercados**, lo que indica una alta estabilidad en su comercialización. Por ejemplo, el pan mantiene un rango de 0 en ambos meses, lo que significa que su precio es completamente uniforme en todos los mercados analizados.

De manera similar, la sal presenta una variación mínima, con un rango de 0,5 en octubre y 0 en noviembre, evidenciando que en este último mes su precio también se igualó en los distintos mercados.

El azúcar muestra un ligero cambio, pasando de un rango de 0 en octubre a 1 en noviembre, lo que indica una pequeña diferencia de precios entre mercados, aunque sigue siendo una variación baja.

Por su parte, el aceite mantiene un rango constante de 1 en ambos meses, lo que refleja una leve pero estable diferencia de precios entre mercados, sin cambios significativos en el tiempo.

En términos generales, se puede concluir que estos productos presentan una **alta estabilidad de precios**, con rangos muy bajos en comparación con otros productos de la canasta familiar. Esto sugiere que sus precios están más controlados o son más homogéneos en los mercados de la ciudad de Tarija.

Finalmente, el análisis del rango permite afirmar que estos productos básicos son los que presentan **menor variabilidad**, lo cual los convierte en los más estables dentro del conjunto analizado.

4.4.4. Frutas

Tabla 16 Rango de precios de frutas (octubre – noviembre)

Producto	Unidad de Medida	Mínimo Octubre	Máximo Octubre	Rango Octubre	Mínimo Noviembre	Máximo Noviembre	Rango Noviembre
naranja	Docena	10	12	2	10	12	2
mandarina	Docena	10	20	10	14	18	4
pomelo	Unidad	2	5	3	4	5	1
plátano	Docena	11	14	3	11	14	3
manzana	Unidad	2,5	3,33	0,83	2,5	3,33	0,83
papaya	Unidad	5	7	2	5	8	3
sandía	Unidad	30	40	10	30	38	8
limón	Docena	10	16	6	15	20	5

Fuente: Elaboración Propia

A partir de los datos presentados para productos como naranja, mandarina, pomelo, plátano, manzana, papaya, sandía y uva, se puede realizar el siguiente análisis comparativo entre los meses de octubre y noviembre:

En primer lugar, se observa que algunos productos presentan una variación moderada en sus precios entre mercados. Por ejemplo, la naranja mantiene un rango constante de 2 en ambos meses, lo que indica una estabilidad en su precio.

La mandarina muestra una disminución significativa en su variación, pasando de un rango de 10 en octubre a 4 en noviembre, lo que evidencia una mayor uniformidad de precios en este último mes.

El pomelo también presenta una reducción en su rango, de 3 en octubre a 1 en noviembre, reflejando una mayor estabilidad en noviembre. De manera similar, el plátano disminuye su variación de 4 a 3, mostrando una leve mejora en la estabilidad de precios.

Por su parte, la manzana se mantiene como el producto más estable, con un rango constante de 0,83 en ambos meses, lo que indica muy poca diferencia de precios entre mercados.

En el caso de la papaya, se observa un ligero incremento en su variación, pasando de un rango de 2 en octubre a 3 en noviembre, lo que indica una mayor dispersión de precios.

La sandía presenta una alta variabilidad en ambos meses, aunque disminuye de 10 en octubre a 8 en noviembre, manteniéndose como uno de los productos con mayor diferencia de precios. Finalmente, la uva reduce su rango de 6 a 5, mostrando una leve mejora en la estabilidad.

En términos generales, se puede concluir que en noviembre existe una tendencia hacia una mayor estabilidad en los precios de varios productos, aunque algunos aún presentan variaciones importantes.

Finalmente, el análisis del rango permite afirmar que la manzana es el producto más estable, mientras que la sandía y la mandarina (en octubre) son los que presentan mayor variabilidad dentro del conjunto analizado.

4.4.5. Carnes y derivados

Tabla 17 Rango de precios de carnes y derivados (octubre y noviembre)

Producto	Unidad de Medida	Mínimo Octubre (Bs)	Máximo Octubre (Bs)	Rango Octubre	Mínimo Noviembre (Bs)	Máximo Noviembre (Bs)	Rango Noviembre
Molida	Kilo	50	54	4	52	55	3
Pollo	Kilo	24	25	1	25	26	1
Carne de cerdo	Kilo	38	38	0	37	38	1
Carne de res	Kilo	60	68	8	60	68	8
Huevo mediano	Docena	12	15	3	14	15	1
Queso	Kilo	45	48	3	45	48	3
Leche	Litro	7	8	1	7	7,5	0,5
Puchero	Kilo	30	35	5	30	32	2

Fuente: Elaboración Propia

A partir de los datos presentados para productos como molida, pollo, carne de res, huevo medio, queso, leche y puchero, se puede realizar el siguiente análisis comparativo entre los meses de octubre y noviembre:

En primer lugar, se observa que algunos productos presentan una variación moderada en sus precios entre mercados. Por ejemplo, la carne molida reduce su rango de 4 en octubre a 3 en noviembre, lo que indica una ligera mejora en la estabilidad de precios.

El pollo mantiene un rango constante de 1 en ambos meses, lo que refleja una alta estabilidad y poca variación entre mercados. De manera similar, la carne de res conserva un rango de 8 tanto en octubre como en noviembre, siendo uno de los productos con mayor variabilidad de precios.

El huevo medio muestra una disminución significativa en su variación, pasando de un rango de 3 en octubre a 1 en noviembre, evidenciando una mayor uniformidad de precios en este último mes.

Por su parte, el queso presenta una reducción en su rango de 3 a 1, lo que indica una mejora en la estabilidad. La leche también reduce su variación de 1 en octubre a 0,5 en noviembre, convirtiéndose en uno de los productos más estables.

El puchero disminuye su rango de 5 a 2, mostrando una reducción importante en la dispersión de precios entre mercados.

En términos generales, se puede concluir que en noviembre existe una tendencia hacia una mayor estabilidad en los precios de la mayoría de los productos analizados, ya que varios reducen su rango de variación.

Finalmente, el análisis del rango permite afirmar que la leche y el pollo son los productos más estables, mientras que la carne de res es el producto que presenta mayor variabilidad en ambos meses.

4.5. Coeficiente de variación de los precios de la canasta familiar (octubre – noviembre)

4.5.1. Hortalizas

Tabla 18 Coeficiente de variación de los precios de hortalizas (octubre – noviembre)

Producto	Promedio Octubre	Desviación Estándar Octubre	Coeficiente de Variación Octubre	Promedio Noviembre	Desviación Estándar Noviembre	Coeficiente de Variación Noviembre
papa	31,6	4,27	13,52	35,6	2,24	6,31
arveja	28,4	1,50	5,27	27,6	0,80	2,90
tomate	22,8	9,00	39,46	36,6	2,06	5,63
zanahoria	11,6	1,50	12,90	10,4	0,80	7,69
Camote	19,6	0,80	4,08	17,2	1,72	10,00
lechuga	1,4	0,49	34,99	2	0,00	0,00
apio	5	0,00	0,00	4,8	0,40	8,33
haba	8,8	1,60	18,18	9,6	0,80	8,33
cebolla	9,6	2,33	24,30	8	1,26	15,81
papalisa	22,4	2,33	10,41	20,2	0,40	1,98
ajo	2,4	0,49	20,41	2,4	0,49	20,41
yuca	29	4,65	16,03	30,8	0,98	3,18
zapallo	12,4	2,87	23,15	14,2	1,17	8,21

Fuente: Elaboración Propia

El análisis comparativo de los precios de los productos que conforman la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija, correspondiente a los meses de octubre y noviembre, permite evidenciar importantes diferencias tanto en el nivel de precios como en su grado de dispersión, lo cual refleja la dinámica y comportamiento del mercado local.

En primer lugar, al observar los precios promedio, se identifica una tendencia general de incremento en varios productos durante el mes de noviembre en comparación con octubre. Este comportamiento es particularmente notable en productos como el tomate y la papa, donde el aumento es significativo, lo que podría estar asociado a factores estacionales, variaciones en la oferta o incrementos en los costos de comercialización. No obstante, algunos productos presentan estabilidad relativa en sus precios promedio, lo que sugiere que no todos los bienes responden de la misma manera a las condiciones del mercado.

Por otro lado, el análisis de la desviación estándar muestra que en el mes de octubre existía una mayor dispersión de precios entre los distintos mercados, especialmente en productos como el tomate, la papa y la yuca, lo que indica que los consumidores podían encontrar diferencias considerables de precios dependiendo del lugar de compra. Sin embargo, en el mes de noviembre se observa una reducción en esta dispersión para varios productos, evidenciando una mayor homogeneidad en los precios, lo que sugiere una posible estabilización del mercado o una mejor articulación en los canales de distribución.

Complementariamente, el coeficiente de variación permite analizar la variabilidad relativa de los precios, mostrando con mayor claridad el grado de estabilidad o inestabilidad de cada producto. En octubre, varios productos presentan coeficientes de variación elevados, como la cebolla, el tomate y algunos productos de menor consumo, lo que refleja una alta inestabilidad de precios entre mercados. En contraste, durante noviembre se observa una disminución general del coeficiente de variación en la mayoría de los productos, indicando una reducción en la dispersión relativa y, por tanto, una mayor uniformidad en los precios ofertados en los distintos mercados de la ciudad.

En términos generales, la comparación entre ambos meses permite concluir que, aunque en noviembre se presentan incrementos en los precios promedio de algunos productos, el mercado muestra una tendencia hacia una mayor estabilidad en la estructura de precios, evidenciada por la disminución de la desviación estándar y del coeficiente de variación. Esto implica que las diferencias de precios entre mercados tienden a reducirse, lo que favorece a los consumidores al disminuir la incertidumbre y las asimetrías de información en la compra de productos de la canasta familiar.

No obstante, es importante destacar que ciertos productos continúan presentando niveles relativamente altos de variabilidad, lo que sugiere que aún existen ineficiencias en la formación de precios o diferencias en las condiciones de oferta entre mercados. En este sentido, el comportamiento heterogéneo de los productos analizados pone de manifiesto la necesidad de continuar monitoreando los precios y de fortalecer los mecanismos de comercialización para lograr una mayor estabilidad y equidad en el acceso a los bienes básicos.

En conclusión, el análisis comparativo realizado evidencia que los precios de la canasta familiar en los mercados de Tarija no son uniformes y están sujetos a variaciones tanto en el tiempo como en el espacio, aunque se observa una tendencia hacia una mayor estabilidad en el mes de noviembre, lo cual constituye un aspecto positivo dentro del funcionamiento del mercado local.

4.5.2. Cereales y derivados

Tabla 19 Coeficiente de variación de precios de cereales y derivados (octubre – noviembre)

Producto	Cantidad	Promedio Octubre	Desviación Estándar Octubre	Coeficiente de Variación Octubre	Promedio Noviembre	Desviación Estándar Noviembre	Coeficiente de Variación Noviembre
arroz	Kilo	12,2	0,40	3,28	12	0,00	0,00
trigo	Kilo	12,4	0,49	3,95	11,8	0,98	8,30
quinua	Kilo	38,4	3,38	8,81	38,6	1,96	5,08
lenteja	Kilo	28,4	0,80	2,82	25,2	0,40	1,59
harina	kilo	9,2	0,98	10,65	9,8	0,40	4,08
fideo	kilo	17,6	3,72	21,14	14,8	0,40	2,70
avena	kilo	14,2	1,17	8,21	14,6	0,49	3,36

Fuente: Elaboración Propia

El análisis de los precios de los productos correspondientes al grupo de cereales en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija, durante los meses de octubre y noviembre, permite identificar el comportamiento de variables clave como el promedio, la desviación estándar y el coeficiente de variación, los cuales reflejan tanto el nivel de precios como su grado de estabilidad.

En cuanto a los precios promedio, se observa que la mayoría de los productos mantienen niveles relativamente estables entre ambos meses, con ligeras variaciones. Productos como el arroz y la avena presentan incrementos moderados en noviembre, mientras que otros como el trigo y el fideo muestran leves disminuciones o estabilidad en sus precios. Por su parte, la quinua se mantiene como uno de los productos con mayor precio promedio en ambos meses, lo que refleja su mayor valor en el mercado en comparación con otros cereales.

Respecto a la desviación estándar, en el mes de octubre se evidencia una mayor dispersión de precios en productos como la quinua, el fideo y el trigo, lo que indica que existían diferencias importantes en los precios entre mercados. En cambio, para noviembre se observa una reducción

significativa de la desviación estándar en casi todos los productos, lo que sugiere que los precios tienden a ser más homogéneos entre los distintos puntos de venta. Este comportamiento refleja una mejora en la estabilidad del mercado, donde las diferencias de precios entre mercados se reducen.

El coeficiente de variación refuerza este análisis, mostrando que en octubre algunos productos presentan niveles relativamente altos de variabilidad, como el fideo y la harina, lo que indica una mayor inestabilidad en sus precios. Sin embargo, en noviembre, el coeficiente de variación disminuye considerablemente en la mayoría de los productos, evidenciando una menor dispersión relativa y una mayor uniformidad en los precios. Productos como el arroz, el fideo y la avena presentan coeficientes de variación bajos, lo que indica que sus precios son más estables y consistentes entre mercados.

En términos generales, el análisis comparativo entre octubre y noviembre permite concluir que, si bien los precios promedio de los cereales no presentan cambios drásticos, sí se observa una clara tendencia hacia una mayor estabilidad en el mes de noviembre, reflejada en la disminución tanto de la desviación estándar como del coeficiente de variación. Esto implica que los mercados tienden a ofrecer precios más uniformes, reduciendo las diferencias entre ellos.

En conclusión, el comportamiento de los cereales en los mercados de Tarija muestra una relativa estabilidad en sus precios promedio y una mejora en la homogeneidad de los mismos en el tiempo, lo cual es un indicador positivo del funcionamiento del mercado. No obstante, la existencia de cierta variabilidad en algunos productos evidencia que aún persisten diferencias entre mercados, lo que sugiere la necesidad de continuar monitoreando estos precios para garantizar mayor equidad y transparencia en el acceso a los productos de la canasta familiar.

4.5.3. Abarrotes

Tabla 20 Coeficiente de variación de precios de abarrotes (octubre – noviembre)

Producto	Cantidad	Promedio Octubre	Desviación Estándar Octubre	Coeficiente de Variación Noviembre	Promedio Octubre	Desviación Estándar Noviembre	Coeficiente de Variación Noviembre
azúcar	Kilo	8	0,00	0,00	7,8	0,40	5,13
sal	Unidad	1,9	0,20	10,53	2	0,00	0,00
aceite	Litro	19,4	0,49	2,53	19,4	0,49	2,53
pan	Unidad	1	0,00	0,00	1	0,00	0,00

Fuente: Elaboración Propia

El análisis de los precios de los productos básicos, como azúcar, sal, aceite y pan, en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija durante los meses de octubre y noviembre, permite evidenciar un comportamiento caracterizado por una alta estabilidad y uniformidad en los precios.

En cuanto a los precios promedio, se observa que estos se mantienen prácticamente constantes entre ambos meses, sin presentar variaciones significativas. Este comportamiento refleja que dichos productos no están sujetos a cambios bruscos en su nivel de precios.

Respecto a la desviación estándar, los valores son muy bajos o incluso nulos en algunos productos, lo que indica que los precios son prácticamente iguales en todos los mercados analizados. En noviembre, esta situación se mantiene, confirmando la existencia de una alta homogeneidad en los precios.

El coeficiente de variación muestra valores muy reducidos, lo que evidencia una mínima variabilidad relativa en los precios. El único producto que presenta una ligera variación es el aceite, aunque esta no es significativa en comparación con otros grupos.

En términos generales, el análisis comparativo entre octubre y noviembre permite concluir que los productos básicos presentan un alto grado de estabilidad y uniformidad en sus precios, lo

que refleja un mercado bien estructurado y con menor influencia de factores externos. En conclusión, este grupo se caracteriza por una alta consistencia en los precios entre mercados.

4.5.4. Frutas

Tabla 21 Coeficiente de variación de precios de frutas (octubre – noviembre)

Producto	Cantidad	Promedio Octubre	Desviación Estándar Octubre	Coeficiente de Variación Octubre	Promedio Noviembre	Desviación Estándar Noviembre	Coeficiente de Variación Noviembre
naranja	Docena	11,2	0,98	8,75	11,2	0,98	8,75
mandarina	Docena	16,6	4,27	25,73	16	1,67	10,46
pomelo	Unidad	3,4	1,36	39,90	4,4	0,49	11,13
plátano	Docena	12	1,10	9,13	12,6	1,20	9,52
manzana	Unidad	3,00	0,41	13,56	2,998	0,41	13,56
papaya	Unidad	5,8	0,75	12,90	6,4	1,20	18,75
sandía	Unidad	35,2	4,31	12,24	35,2	2,93	8,31
limón	Docena	13,6	2,24	16,51	17,4	2,06	11,83

Fuente: Elaboración Propia

El análisis de los precios de los productos correspondientes al grupo de frutas en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija, durante los meses de octubre y noviembre, permite identificar el comportamiento de variables clave como el promedio, la desviación estándar y el coeficiente de variación, los cuales reflejan tanto el nivel de precios como su grado de estabilidad.

En cuanto a los precios promedio, se observa que los productos presentan variaciones entre ambos meses, destacándose incrementos en frutas como la mandarina, el limón y la naranja, mientras que otros productos como la manzana y la papaya mantienen valores relativamente estables. Este comportamiento evidencia que los precios de las frutas son más sensibles a cambios en el mercado, posiblemente debido a factores como la estacionalidad y la disponibilidad.

Respecto a la desviación estándar, en el mes de octubre se evidencia una mayor dispersión de precios en varios productos, lo que indica la existencia de diferencias significativas entre

mercados. En noviembre, aunque algunos productos mantienen niveles de dispersión, en general se observa una ligera reducción en la variabilidad, lo que sugiere una tendencia hacia una mayor homogeneidad en los precios.

El coeficiente de variación refuerza este análisis, mostrando que varios productos presentan niveles moderados y altos de variabilidad, especialmente en octubre, lo que indica una menor estabilidad en los precios. En noviembre, algunos productos reducen su coeficiente de variación, evidenciando una mejora en la uniformidad de precios entre mercados, aunque aún persisten diferencias en ciertos casos.

En términos generales, el análisis comparativo entre octubre y noviembre permite concluir que los precios de las frutas presentan un comportamiento más variable en comparación con otros grupos de productos, aunque se observa una leve tendencia hacia una mayor estabilidad en noviembre. En conclusión, este grupo se caracteriza por una menor uniformidad en sus precios, lo que refleja la influencia de factores externos en su comercialización.

4.5.5. Carnes y derivados

Tabla 22 Coeficiente de variación de precios de carnes y derivados (octubre – noviembre)

Producto	Cantidad	Promedio Octubre	Desviación Estándar Octubre	Coeficiente de Variación Octubre	Promedio Noviembre	Desviación Estándar Noviembre	Coeficiente de Variación Noviembre
molida	kilo	52	1,26	2,43	53,6	1,02	1,90
pollo	kilo	24,2	0,40	1,65	25,6	0,49	1,91
carne de cerdo	kilo	38	0,00	0,00	37,8	0,40	1,06
carne de res	kilo	62,6	3,32	5,31	65,2	2,93	4,49
huevo mediano	docena	14	1,10	7,82	14,6	0,49	3,36
queso	kilo	47,4	1,20	2,53	46,2	1,47	3,18
leche	litro	7,3	0,40	5,48	7,2	0,24	3,40
puchero	kilo	32,2	2,04	6,33	30,4	0,80	2,63

Fuente: Elaboración Propia

El análisis de los precios de los productos de origen animal en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija, durante los meses de octubre y noviembre, permite identificar el comportamiento de los precios y su grado de variabilidad entre mercados.

En cuanto a los precios promedio, se observa que algunos productos presentan incrementos en noviembre, como la carne de pollo, la carne de res y el huevo, mientras que otros mantienen niveles relativamente estables. Esto indica que los precios en este grupo presentan variaciones moderadas en el tiempo.

Respecto a la desviación estándar, en el mes de octubre se evidencia una mayor dispersión en ciertos productos, lo que indica diferencias importantes de precios entre mercados. En noviembre, se observa una reducción en esta dispersión para la mayoría de los productos, lo que sugiere una mayor homogeneidad en los precios.

El coeficiente de variación refuerza este análisis, mostrando que en octubre algunos productos presentan niveles moderados de variabilidad, mientras que en noviembre estos valores tienden a disminuir, evidenciando una mejora en la estabilidad de los precios.

En términos generales, el análisis comparativo entre octubre y noviembre permite concluir que los productos de origen animal presentan un comportamiento intermedio, con cierta variabilidad en sus precios, pero con una tendencia hacia una mayor estabilidad en el mes de noviembre. En conclusión, este grupo muestra una mejora en la uniformidad de los precios, aunque aún persisten diferencias entre mercados.

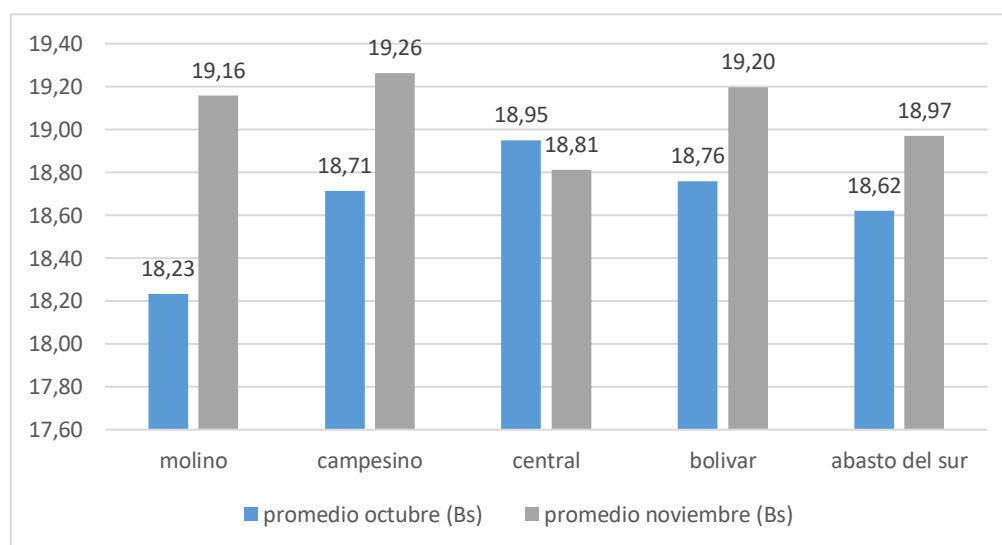
4.6. Comportamiento de precios de los precios en los mercados de la ciudad de Tarija (octubre-noviembre)

Tabla 23: Comportamiento de precios de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija (octubre - noviembre)

Mercado	Promedio Octubre (Bs)	Promedio Noviembre (Bs)	Variación (Bs)	Variación (%)	Comportamiento de Precios
Molino	18,23	19,16	0,93	5,07	sube
Campesino	18,71	19,26	0,55	2,94	sube
Central	18,95	18,81	-0,14	-0,73	baja
Bolívar	18,76	19,20	0,44	2,33	sube
Abasto del Sur	18,62	18,97	0,35	1,88	sube

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 11 Comportamiento de precios de la canasta familiar en los diferentes mercados de la Ciudad de Tarija (octubre – noviembre)



Fuente: Elaboración Propia

El cuadro comparativo del comportamiento de los precios de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija evidencia diferencias en el nivel de precios promedio y en su variación durante el periodo analizado, comprendido entre octubre y noviembre.

En términos generales, se observa que la mayoría de los mercados presentan un incremento en el precio promedio de la canasta familiar en el mes de noviembre, lo que indica una tendencia general al alza en los precios. Sin embargo, este comportamiento no es uniforme, ya que existen diferencias importantes entre mercados tanto en la magnitud de la variación como en su dirección.

El Mercado Molino registra el mayor incremento del periodo, con una variación de Bs 0,93 equivalente al 5,07%, pasando de Bs 18,23 en octubre a Bs 19,16 en noviembre. Este incremento lo convierte en el mercado con mayor crecimiento relativo de precios, a pesar de haber sido uno de los más económicos en el mes de octubre.

De manera similar, el Mercado Campesino presenta un incremento de Bs 0,55 (2,94%), alcanzando un promedio de Bs 19,26 en noviembre, posicionándose como el mercado con el costo promedio más elevado del periodo analizado.

El Mercado Bolívar también registra un incremento de Bs 0,46 (2,47%), mientras que el Abasto del Sur presenta una variación positiva de Bs 0,38 (2,01%), lo que refleja un comportamiento de aumento moderado en ambos casos.

Por otro lado, el Mercado Central es el único que presenta una disminución en el precio promedio, con una variación de -Bs 0,14 equivalente a -0,73%, lo que lo convierte en el mercado más económico durante el mes de noviembre.

En conjunto, estos resultados evidencian que, aunque existe una tendencia general al incremento de precios en la mayoría de los mercados, el comportamiento no es homogéneo, ya que el Mercado Central se comporta de manera contraria al resto. Esto refleja la existencia de diferencias en la formación de precios entre mercados, posiblemente asociadas a factores como la ubicación, la competencia y la estructura de comercialización.

Finalmente, se concluye que el comportamiento de los precios en los mercados de la ciudad de Tarija es heterogéneo, ya que no todos siguen la misma tendencia de variación, lo que genera diferencias en el costo de la canasta familiar según el lugar de compra.

Asimismo, al considerar la dispersión de los precios entre mercados, se puede inferir que existen diferencias en el grado de estabilidad de los mismos. Algunos mercados presentan variaciones más marcadas, lo que indica una mayor inestabilidad en la formación de precios, mientras que otros muestran un comportamiento más uniforme. Este aspecto refuerza la idea de que no solo existen diferencias en el nivel de precios, sino también en su comportamiento y consistencia entre los distintos mercados.

4.7. Comportamiento de los precios por categoría de Producto

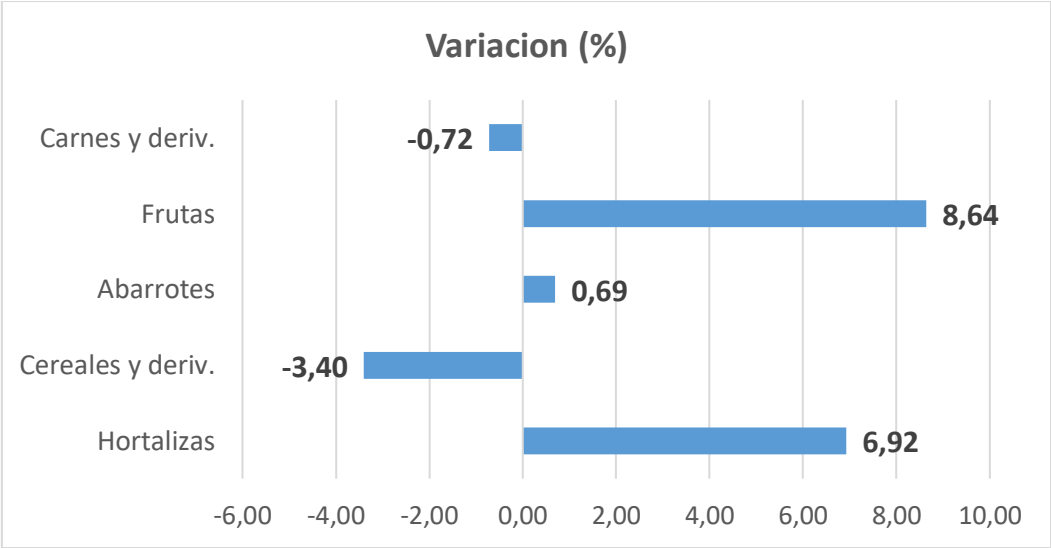
Considerando la información anteriormente mostrada podemos derivar las variaciones individuales de cada producto a su categoría para poder tener conclusiones generales de cada categoría:

Tabla 24: Variación Porcentual de los Productos de la canasta familiar por categoría

Categoría	Variación (%)
Hortalizas	6,92
Cereales y derivados	-3,40
Abarrotes	0,69
Frutas	8,64
Carnes y derivados	-0,72

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica 12: Variación Porcentual de los Productos de la Canasta Familiar por Categoría



Fuente: Elaboración Propia

En base a la información que podemos notar en la Grafica podemos notar que, en promedio, los productos que tienen mayor variación entre los meses de Octubre y Noviembre de 2025 son las Frutas, con un 8,64% de variación. Esto puede deberse a que las frutas son productos estacionales, que presentan alta volatilidad por meses.

Otra de las categorías más afectadas son las Hortalizas, con una variación del 6,9% que también al ser un producto perecedero, presenta tendencias de alza de precios por escases o cuestiones climáticas.

En cambio, otros productos como los Cereales presentan una disminución del 3,4% en sus precios, sobre todo por la lenteja o fideo, que, al no ser productos oriundos del Departamento, están sujetos a factores externos, además de muchos no ser perecederos, por lo que su variación puede deberse no a estacionalidad sino a transporte o simplemente mayor oferta.

Productos como las carnes y los abarrotes presentaron la menor variación de todos.

Tabla 25: Productos más volátiles de la canasta familiar

Producto	Variación (%)
Tomate	60,53
Lechuga	42,86
Pomelo	29,41
Fideo	-15,91
Cebolla	-16,67
Puchero	-18,63

Fuente: Elaboración Propia

A medida de resumen podemos señalar que, entre los muchos productos de la canasta familiar, se tienen algunos que fluctuaron en mayor medida, en la tabla podemos observar que el Tomate es aquel que tuvo mayor variación, seguido de la lechuga y el pomelo. Siendo ambas hortalizas, que tienden a cambiar de precios en mayor medida por factores climatológicas, al igual que el Pomelo que se encuentra en las Frutas, otra de las categorías con mayor variabilidad.

Además de esas alzas de precio se tiene productos que tienen reducciones, en este caso tenemos al fideo, cebolla y puchero, productos de distintas categorías, lo cual muestra que a pesar de que

categorías como los Abarrotes tuvieron cambios de alza de precios, productos dentro de esa categoría como los fideos, tienen variaciones que reducen su precio.

Tabla 26: Productos con mayor estabilidad en la canasta familiar

Producto	Variación (%)
Ajo	0
Naranja	0
Manzana	0
Sandía	0
Aceite	0
Pan	0
Quinoa	0,52
Carne de Cerdo	-0,53

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a los productos que tienen menor variabilidad se tienen muchos productos que cuentan con 0% de variación, dentro de los que están el Ajo, la Hortaliza más estable, luego tenemos la Naranja, Manzana y Sandía, todas frutas, que posiblemente por la época del año, no sufren de cambios significativos, a pesar de ser en algunos casos, productos estacionales.

Productos como la carne de cerdo tuvo una reducción mínima, al igual que la mayor parte de los productos de Carne y derivados.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

5. Conclusiones

El análisis comparativo de los precios de la canasta familiar en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija, durante los meses de octubre y noviembre, permite evidenciar que existe una **variación significativa en el comportamiento de los precios**, tanto entre productos como entre mercados.

En primer lugar, se concluye que **el costo de la canasta familiar presenta una tendencia general al incremento en el mes de noviembre**, lo que se refleja en la variación positiva registrada en la mayoría de los mercados. Este comportamiento indica un aumento en el gasto de los hogares, afectando directamente el poder adquisitivo de las familias.

En segundo lugar, se identifica que **los productos agrícolas, especialmente las hortalizas, presentan la mayor variabilidad de precios**, destacando el tomate y la lechuga como los productos con mayores incrementos porcentuales. Esto evidencia que estos productos son altamente sensibles a factores como la estacionalidad, la oferta y las condiciones del mercado.

Por otro lado, grupos como **abarrotes y cereales muestran una mayor estabilidad en sus precios**, con variaciones mínimas y rangos reducidos, lo que indica una menor volatilidad en comparación con otros productos de la canasta familiar.

Asimismo, el análisis del rango y el coeficiente de variación permite concluir que **en el mes de noviembre existe una tendencia hacia una mayor homogeneidad en los precios entre mercados**, lo que implica una reducción en la dispersión de precios y una mayor estabilidad en el sistema de comercialización.

En cuanto al análisis por mercados, se concluye que **existen diferencias significativas en el costo de la canasta familiar**, siendo el Mercado Campesino el más costoso en noviembre, mientras que el Mercado Central se posiciona como la alternativa más económica. Esto demuestra que el lugar de compra influye directamente en el gasto familiar.

Finalmente, se concluye que **los precios de la canasta familiar no son uniformes**, sino que presentan variaciones en el tiempo y entre mercados, cumpliéndose el objetivo general de analizar comparativamente la variación de precios en la ciudad de Tarija.

6. Recomendaciones

En primer lugar, se recomienda a los consumidores **comparar los precios entre mercados antes de realizar sus compras**, con el fin de optimizar su presupuesto familiar y reducir el impacto de las variaciones de precios.

Asimismo, se sugiere a las autoridades locales **fortalecer los mecanismos de control y monitoreo de precios**, especialmente en productos con alta variabilidad como las hortalizas, con el objetivo de evitar incrementos excesivos y proteger el poder adquisitivo de la población.

Se recomienda también **promover la difusión de información de precios de manera periódica**, permitiendo a los consumidores tomar decisiones informadas y fomentar la competencia entre mercados.

Por otro lado, es importante impulsar **estrategias que mejoren la distribución y abastecimiento de productos agrícolas**, con el fin de reducir la volatilidad de precios asociada a factores como la estacionalidad y la oferta.

Finalmente, se sugiere continuar con este tipo de estudios de manera periódica, ampliando el periodo de análisis, para **evaluar el comportamiento de los precios en el tiempo y generar políticas que contribuyan a la estabilidad del mercado**.