

RESUMEN

Este estudio se realizó con el propósito de describir las principales características del consumo de leche pasteurizada en la ciudad de Tarija para ello se determinó si las familias consumen este bien o no lo hacen, la cantidad que consumen, adicionalmente se analizó algunas variables que tienen relevancia sobre el consumo de la leche pasteurizada como ser la el ingreso familiar, el tamaño de la familia, y las preferencias.

Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo basado en el análisis estadístico de los datos recopilados sobre el consumo de leche pasteurizada en la ciudad de Tarija, la metodología empleada para lograr el propósito de este estudio fue el método científico, y el método estadístico que se utilizó para la recopilación, clasificación e interpretación de los datos. La unidad de análisis de este estudio son las familias y al definir el tamaño de la muestra se tomó como base el muestreo aleatorio estratificado, se estratifico la ciudad por distritos por lo que dentro de cada estrato o distrito se tomó en cuenta los barrios que lo conforman y en esos barrios se seleccionaron a los elementos de la muestra de forma aleatoria.

Los principales resultados a los que se llegó en este estudio son:

El 89% de las familias encuestadas consume leche pasteurizada y el 11% del total de las familias no lo haría, existe una gran proporción de familias que consumen leche pasteurizada sin embargo estas familias estarían consumiendo ocasionalmente y dentro de las familias solamente 2 personas en promedio estarían consumiendo, en promedio las familias consumen solamente 2 bolsas de leche pasteurizada a la semana que equivaldría a aproximadamente 1800 ml, por lo que el consumo de leche pasteurizada en la ciudad de Tarija se caracteriza principalmente por ser bajo.

Otra característica del consumo de leche en la ciudad de Tarija es que el consumo depende principalmente del ingreso ya que se identificó que las familias de ingresos más altos tienen a consumir una mayor cantidad de leche pasteurizada, el tamaño de las familias es un factor que explica el consumo dado que en familias numerosas se identificó un menor nivel de consumo, el precio de la leche pasteurizada ya que a un menor precio las familias consumirían más y la cultura de consumo que influye en cierto grado a que las familias tiendan a consumir alimentos menos nutritivos.

La principal razón por la que las familias no consumen leche pasteurizada es que prefieren otro producto a la hora del desayuno esto determinado principalmente por los hábitos de consumo, en la mayoría de los casos otros productos son más consumidos dejando a un lado productos nutritivos como la leche, las familias tarijeñas no estarían tan familiarizadas con el consumo de leche si no prefieren otros productos entre los cuales se encuentra principalmente el té.