

## INTRODUCCIÓN

A la adolescencia se la define como un período vital en el que maduran las funciones reproductoras, culminando el desarrollo sexual que se inició desde el nacimiento del individuo. El propósito es la capacitación individual, a nivel biológico, psicológico y social, para asumir el rol de adulto en el trabajo y en la reproducción.

Durante la adolescencia existen una serie de cambios neurohormonales que permiten el desarrollo de las características propias de cada sexo hasta alcanzar su madurez. Servichs C. (1992), pág. 35.

Toda persona tiene en su interior sentimientos, que según su personalidad puede manifestar de diferentes maneras. Muchas veces éstas manifestaciones dependen de factores psicológicos, familiares y socioeconómicos, éstos pueden influir de manera positiva o negativa en la formación de la persona.

Por todo lo ya mencionado este trabajo de investigación tiene como propósito conocer las características psicológicas, familiares y socioeconómicas de los adolescentes varones, en la cual se realizará un análisis comparativo, la cual consiste en comparar las características ya mencionadas, entre los alumnos de colegios privados, públicos y de convenio.

Entre las características que tomamos en cuenta para realizar dicha investigación se encuentra: La autoestima, depresión, personalidad, relaciones intrafamiliares, relaciones sociales y factor económico.

Tomamos en cuenta estas características puesto que son muy importantes para concluir dicha investigación, ya que nos ayudará a recolectar datos.

A continuación se hace mención la estructura del trabajo:

En el capítulo I: Planteamiento y Justificación del problema; donde se describe el objeto de estudio y se especifican las razones por las cuales se realizó dicha investigación.

El capítulo II: En este capítulo se hace referencia a los objetivos Generales, Específicos siendo estos las metas a las cuales se quiere llegar. Asimismo, se encuentran las hipótesis, las cuales se consideran como las respuestas adelantadas a los objetivos. Anexada la operacionalización de variables, en la cual se hace una descripción de las variables utilizadas.

En el capítulo III. Se encuentra el Marco Teórico, donde se conceptualizaron las diferentes variables incluidas en el trabajo.

Capítulo IV. Hace referencia a la metodología de la investigación, donde se explica el tipo de investigación, la población que se escogió, La muestra con la que se trabajó, los métodos que se utilizaron. Asimismo, las técnicas e instrumentos con los cuales se llegaron a concluir con los objetivos trazados.

El capítulo V. En el que encontramos el análisis e interpretación de datos, donde se realizó la representación de los resultados a base de cuadros y gráficas.

En el capítulo VI, en este capítulo se encuentra las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó para la investigación.

## **I. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

De manera general la adolescencia viene siendo una etapa bastante compleja en la que los adolescentes se encuentran en la búsqueda de sí mismos, de su yo interior, encontrando en su búsqueda rechazo y/o aceptación lo cual será un determinante en su autoestima siendo esta bastante inestable, donde se va forjando la personalidad del adolescente. Asimismo se ven afectadas las relaciones con su entorno familiar (relaciones intrafamiliares), puesto que puede llegar a sentir incompreensión de parte de su familia generando en él un acercamiento más cercano hacia su grupo de pares, tratando de buscar un refugio de sus sentimiento y deseos. García R. (1999). Pág. 23.

Se pudo ver que a pesar del transcurrir de los años la sociedad desconoce la problemática de los adolescentes y de la necesidad de sentirse parte de la misma, siendo esto no solo un problema del pasado sino también del hoy y el ahora.

La investigación abarca la población que se encuentra en la etapa de la adolescencia, la cual viene siendo una etapa puente entre la infancia y la edad adulta, cuyos límites aproximados se sitúan entre los doce y dieciocho. Martín D. (2006) Pág. 234.

Con este estudio comparativo, lo que se quiere es identificar si existe diferencia entre los adolescentes que asisten a los colegios privados, públicos y de convenio, tanto en el nivel de autoestima, rasgos de personalidad, como también determinar si existe depresión, las relaciones familiares, la aceptación o rechazo entre el grupo de pares, y asimismo la importancia que tiene el dinero en los distintos status de las adolescentes.

En España donde se hizo una investigación: “El nivel socioeconómico influye en la Autoestima”, los problemas socioeconómicos también pueden reducir la autoestima a través de su impacto sobre variables de ese contexto, donde se señala que la presión socioeconómica se asocia a menores niveles de autoestima en adolescentes, los problemas económicos disminuyen el nivel de autoestima de los adolescentes a través de su impacto sobre el estilo educativo. (Mchale B. 1999, pag. 33). En la adolescencia

se considera que la autoestima es un indicador de problemas interiorizados; siendo habitual en muchos estudios crear índices combinados a partir de medidas de depresión y ansiedad. Estos estudios han analizado el efecto de variables socioeconómicas y/o familiares sobre este indicador `global´ de problemas interiorizados.

En Corrientes Argentina, se realizó un estudio sobre los niveles de depresión en los adolescentes que asisten a clases en una escuela de técnica de Corrientes. Esta población estudiantil presenta una elevada tasa de sintomatología depresiva (65,91%), si se la compara con una encuesta realizada en adolescentes escolarizados de nueve países del Caribe donde se evidenció que el 50% había tenido síntomas de depresión. En la población que analizamos, se obtuvo un 29,55% de sujetos deprimidos. Diversos estudios han demostrado que esta puntuación maximiza la exactitud diagnóstica del BDI en cuanto a su sensibilidad, especificidad, poder de predicción y eficiencia diagnóstica. Consideramos que estos datos son preocupantes por la influencia sobre la salud mental de estos adolescentes que se han evaluado. Almirón M. Romero F. y López M. (2005). Pág. 118.

En la ciudad de Tarija se realizó el trabajo de investigación “Estudio comparativo de las características psicológicas y familiares de mujeres adolescentes de 14 a 17 años de edad de colegios Privados, De Convenio y Públicos de la ciudad de Tarija”. Obteniendo los siguientes resultados: Las adolescentes de colegios privados obtuvieron un mayor porcentaje, mostrando una cierta tendencia a una autoestima buena, de acuerdo a los rasgos de personalidad, las adolescentes de colegio privado son reservadas, frías, alejadas. Por otro lado las alumnas de colegio de convenio son calmosas y sumisas, poco activas y dóciles. Finalmente las alumnas de colegio público son despreocupadas, relajadas, reservadas, egoístas e individualistas. El nivel de inteligencia de las adolescentes de colegio privado, de convenio y público muestran predominio a un nivel de inteligencia término medio. Con un mayor porcentaje, el colegio privado muestra cierta tendencia al nivel superior al término medio. Mientras que las relaciones intrafamiliares en las adolescentes del colegio

privado enuncian unión y apoyo, En el caso de las alumnas de colegio de convenio se tiene mayor comunicación y una fácil expresión de sus ideas y sentimientos, mientras que las de colegio público señalan estar mejor preparadas para afrontar las dificultades que se les pueden presentar. Camacho N. (2011), pag.86-88.

Así también se realizó el trabajo: “Diagnóstico y Mejoramiento del nivel de autoestima de los adolescentes del primero medio de secundaria del colegio Fiscal Cnel. Eulogio Ruiz” donde primeramente se hizo el diagnóstico del nivel de autoestima de 35 adolescentes aplicado el Inventario de autoestima 35 B, habiéndose obtenido un nivel deficiente de autoestima. En el diagnóstico inicial de autoestima, los hombres han obtenido un puntaje ligeramente más elevado -20.23 que el de las mujeres -20.22. Burgos J. 2002, p.94

En el año 2007 se ejecutó el estudio “Relación entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico de los participantes del Cetha-Emborozú” donde el 50% de los alumnos del Cetha-Emborozú tiene un nivel de autoestima baja de 26.3% obtuvo un evaluación de una autoestima de tipo regular. Gutiérrez M., 2007, pág. 78.

Existen clasificaciones de los colegios con los cuales se trabajo: **La Educación pública:** Según lo dicho la Escuela pública sería aquella que, sostenida con fondos públicos, y controlada públicamente, asumiera en su seno la pluralidad social, que compensara desigualdades, que estuviera gestionada democráticamente, que proyectará a través de su práctica la formación de un ciudadano libre, crítico, comprometido y solidario. Una escuela laica, respetuosa con las diferentes creencias o descreencias pero ajena a las prácticas doctrinarias, y que sirviera de articuladora social en torno a un conjunto de valores cívicos ampliamente compartidos. **La Educación Concertada:** Son colegios fundados por individuos de procedencia privada, pero que reciben subvenciones o ayudas del gobierno, lo que los transforma en híbridos entre colegios públicos y colegios privados, tratando de ofrecer lo mejor de cada uno de ellos. Por regla general, suelen realizar una meticulosa selección de profesorado, para tratar de ser más competitivos dentro de su área.

El objetivo de la educación pública es la accesibilidad de toda la población a la educación, y generar niveles de instrucción deseables para la obtención de una ventaja competitiva.

**La Educación Privada:** Tiene una financiación privada, en la que no existe subvención por parte del estado o alguna entidad pública. En estos colegios tratan de ofrecer una educación más cualificada, ofrecen mejores y mayores garantías que los colegios públicos, con un personal docente mucho más calificado.

Por todo lo expuesto se plantea la siguiente pregunta:

**¿Qué características psicológicas, familiares y socioeconómicas presentan los adolescentes varones de 14 a 17 años de edad de los colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija?**

## **1.2 JUSTIFICACIÓN:**

La investigación procura servir como un aporte a la psicología clínica, puesto que llenará un vacío existente y ayudará a ampliar el conocimiento existente de las características psicológicas, familiares y socioeconómicas de los adolescentes varones, del nivel secundario que asisten, tanto a colegios privados, públicos y de convenio, permitiendo apreciar las diferencias en la población de adolescentes que asisten a los distintos colegios.

La siguiente investigación constituye un aporte teórico, el que contribuirá a ampliar el conocimiento sobre las características psicológicas, familiares y socioeconómicas de los adolescentes que asisten a colegios tanto públicos como privados.

Asimismo, la presente investigación tiene gran relevancia en el plano práctico, ya que será un referente para instituciones encargadas de la salud psicológica (Carrera de Psicología, derechos humanos, psicólogos, consultorios psicológicos, unidades educativas, etc.) Para que, a partir de este estudio se puedan elaborar terapias de carácter individual o grupal.

El presente estudio considera la importancia del aspecto psicológico en el abordaje de estos fenómenos, y dado que en nuestro medio existen escasas investigaciones respecto a este tema, resulta necesario llevarlo a cabo, ya que es importante conocer la diferenciación entre los adolescentes que estudian en los distintos colegios de la ciudad de Tarija (públicos, convenio, privado).

## **II. DISEÑO TEÓRICO**

### **2.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué características psicológicas, familiares y socioeconómicas presentan los varones adolescentes de 14 a 17 años de edad de los colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija?

### **2.2. OBJETIVOS**

#### **2.2.1. Objetivo General.**

- Determinar las características psicológicas, familiares y socioeconómicas que presentan los adolescentes varones de 14 a 17 años de edad de los colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija.

#### **2.2.2. Objetivos Específicos.**

- Identificar el nivel de autoestima de los adolescentes de los colegios privados, públicos y de convenio.
- Determinar los rasgos de personalidad de los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio.
- Identificar el grado de depresión de los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio.
- Describir las relaciones intrafamiliares de los adolescentes varones de colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija.
- Caracterizar la relación con el grupo de pares de los adolescentes varones de colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija.
- Determinar el grado de importancia que asignan al factor económico los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija, al momento de relacionarse con el grupo de pares.

### **2.3. HIPÓTESIS**

Las características psicológicas, familiares y socioeconómicas de los adolescentes varones de colegios privados son ventajosas en comparación con las de colegios públicos y las de convenio.

- Los adolescentes de los colegios privados tienen una autoestima muy buena, en comparación de los adolescentes de colegios públicos y de colegios de convenio.
- Los adolescentes que estudian en colegios privados muestran una personalidad abierta, dominante e independiente, mientras que los adolescentes de colegios de convenio son despreocupados, excitables y los de colegios públicos son reservados y de sensibilidad dura.
- Los adolescentes de colegios públicos tienen un grado severo de depresión a diferencia de los adolescentes de colegios privados y los de convenio.
- Los adolescentes de colegios de convenio dentro de las relaciones intrafamiliares, presentan una buena relación y conviven más con sus padres a diferencia de los adolescentes de colegios privados y públicos.
- Los adolescentes de colegios públicos dentro de las relaciones sociales, muestran tener mejor relación y convivencia con su grupo de pares a diferencia de los adolescentes de colegios privados y de convenio.
- A los adolescentes de colegios privados le es importante el factor económico a la hora de relacionarse con su grupo de pares, en comparación con los adolescentes de colegios públicos y de convenio.

## 2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala
<b>Autoestima</b>	Es la percepción de una capacidad personal y la íntima convicción de tener valor como persona.	Auto-concepto	Serie de creencias acerca de sí mismo, que se manifiesta en la conducta.	<p><b><u>Inventario de Autoestima forma 35 b</u></b></p> <p>-Nivel optimo: 61 a 75</p> <p>-Excelente: 46 a 60</p> <p>-Muy bueno: 31 a 45</p> <p>-Bueno: 16 a 30</p> <p>-Regular: 0 a 15</p> <p>-Bajo: -1 a -15</p> <p>-Deficiente: -16 a -30</p> <p>-.Muy bajo: -31 a -45</p> <p>-Extremo:</p>
		Auto-conocimiento	Grado en el que la persona evalúa sus debilidades y potencialidades.	
		Auto-evaluación	Grado en que la persona evalúa sus debilidades y potencialidades.	
		Auto-	Grado en que la persona reconoce y acepta sus propias potencialidades y debilidades.	

		aceptación		-46 a -60
		Auto-respeto	Grado en el que la persona hace caso a las propias necesidades para satisfacerlas, vivir según sus valores y expresar sus sentimientos y emociones.	-Nulo: -61 a -75
<b>Personalidad</b>	Características de conducta del sujeto que son relativamente	Factor A	-Reservado -Abierto	<b><u>Cuestionario de Personalidad HSPQ</u></b>

	<p>permanentes. El rasgo implica una configuración y regularidad de conducta a lo largo del tiempo y de las situaciones.</p>	Factor B	<p>-Inteligencia Baja</p> <p>-Inteligencia Alta</p>	<p>-Bajo: 1 a 3</p> <p>-Medio: 4 a 7</p> <p>-Alto: 8 a 10</p>
		Factor C	<p>-Afectado por los sentimientos</p> <p>-Estable</p>	
		Factor D	<p>-Calmoso</p> <p>-Excitable</p>	
		Factor E	<p>-Sumiso</p> <p>-Dominante</p>	
		Factor F	<p>-Sobrio</p> <p>-Entusiasta</p>	
		Factor G	<p>-Despreocupado</p> <p>-Consciente</p>	

		Factor H	-Cohibido -Emprendedor	
		Factor I	-Sensibilidad Dura -Consciente	
		Factor J	-Seguro -Dubitativo	
		Factor O	-Serenos -Aprensivo	
		Factor Q <sub>2</sub>	-Sociable -Autosuficiente	
		Factor Q <sub>3</sub>	-Menos integrado -Más integrado	

		Factor Q <sub>4</sub>	-Relajado  -Tenso	
		<b><u>Factores de segundo orden</u></b>		
		Factor Q <sub>I</sub>	-Ansiedad Baja  -Ansiedad Alta	
		Factor Q <sub>II</sub>	-Introversión  -Extraversión	
		Factor Q <sub>III</sub>	-Calma  -Excitabilidad	
		Factor Q <sub>IV</sub>	-Dependencia  -Independencia	
<b>Depresión</b>	Es un trastorno del estado de ánimo en el cual los sentimientos de tristeza, pérdida, ira o frustración interfieren con la vida diaria durante	-Tristeza  -Fracaso	Episodios de llanto.  Impotencia	<b><u>Test de depresión de Beck</u></b>  -Normal:

	un período prolongado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sentimientos de culpa</li> <li>-Disconformidad consigo mismo</li> <li>-Autocrítica</li> <li>-Pensamientos o deseos suicidas</li> <li>Irritabilidad</li> <li>-Dificultad de concentración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Remordimientos</li> <li>Auto desprecio</li> <li>Autoacusación</li> <li>Deseo de autoeliminación</li> <li>Fatiga</li> <li>Distracción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>0-9</li> <li>-Ligera: 10 - 18</li> <li>-Moderada: 19-29</li> <li>-Severa: 30-66</li> </ul>
<b>Relación Intrafamiliar</b>	Es la relación que se establece dentro del contexto familiar	Relación	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Es el vínculo o trato que existe entre dos o más personas</li> <li>-Es la vida común que alguien lleva con una o varias</li> </ul>	<p><b><u>Cuestionario</u></b></p> <p><b>P2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Permisivos</li> <li>b) Autoritarios</li> </ul>

		Convivencia	personas.	<p>c) Democráticos</p> <p>d) Sobreprotectores</p> <p><b>P3:</b></p> <p>a) Ninguna o una mala relación</p> <p>b) Una relación donde no hay confianza</p> <p>c) Una relación más o menos de confianza.</p> <p>d) Una relación abierta de confianza.</p> <p><b>P4:</b></p> <p>a) Salir a pasear</p> <p>b) Realizar algún deporte.</p> <p>c) Ir al campo</p> <p>d) Ir al gimnasio o hacer cualquier ejercicio juntos.</p> <p>e) Jugar algún video juego</p> <p><b>P9:</b></p>
--	--	-------------	-----------	---



		Convivencia	varias personas.	<p>por alguno de ellos.</p> <p>b) Siento indiferencia por parte de ellos.</p> <p>c) Me siento aceptado por mi grupo.</p> <p><b>P3:</b></p> <p>a) Jugar en los video juegos</p> <p>b) Salir a pasear por la plazuela Sucre donde se reúnen todos los colegiales.</p> <p>c) Ir a tomar helados</p> <p>d) Pasear en auto o moto</p> <p>e) Conformar un grupo parroquial</p> <p>f) otros</p> <p><b>P5:</b></p> <p>a) Me tratan bien</p> <p>b) A veces me</p>
--	--	-------------	------------------	--

				<p>tratan bien</p> <p>c) Me tratan mal</p>
<p><b>Factor económico</b></p>	<p>Conjunto de bienes materiales.</p>	<p>Dinero</p>	<p>Cualquier medio de cambio generalmente aceptado para el pago de bienes y servicios.</p>	<p><b><u>Cuestionario de factor económico</u></b></p> <p><b>P11:</b></p> <p>a) Es muy importante, tengo más amigos.</p> <p>b) Es más o menos importantes.</p> <p>c) No es para nada importante, la amistad no depende de eso.</p> <p><b>P12:</b></p> <p>a) Si me siento más aceptado.</p> <p>b) Es indiferente igual me aceptan</p> <p>c) No hay</p>

				ningún cambio <b>P13:</b> a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Siempre e) Casi siempre
--	--	--	--	--

### **III. MARCO TEÓRICO**

A continuación se realizará una descripción de los conceptos que sustentan el trabajo de investigación.

#### **3.1. ADOLESCENCIA**

La adolescencia se la define como un periodo vital en el que maduran las funciones reproductoras, culminando el desarrollo sexual que se inició desde el nacimiento del individuo. El propósito es la capacitación individual, a nivel biológico, psicológico y social, para asumir el rol de adulto en el trabajo y en la reproducción.

Los cambios corporales típicos, asociados a la maduración sexual se denominan pubescencia. La adolescencia no solo incluye los aspectos biológicos, sino que abarca los cambios psicológicos y sociales que ocurren durante este período.

Durante la adolescencia existen una serie de cambios neurohormonales que permiten el desarrollo de las características propias de cada sexo hasta alcanzar su madurez. Servichs C. (1992), Pág. 35.

La O.M.S determina 12 a 20 años de edad. La adolescencia es más o menos larga, aplicada y con caracteres distintos, según la sociedad en la que el adolescente se desenvuelve.

El organismo del adolescente experimenta importantes modificaciones físicas y psíquicas, necesarias para llegar a ser adulto. Martín D. (2006), Pág.234

En si La adolescencia es una etapa puente entre la infancia y la edad adulta, cuyos límites aproximados se sitúan entre los doce y dieciocho. Martín D. (2006), Pág. 234.

##### **3.1.1. Cambios físicos en la adolescencia**

El desarrollo y entrada en la actividad de los órganos genitales señala característicamente la adolescencia. Hasta ahora parecían dormidos. He aquí que se despiertan. Los testículos producen prontamente espermatozoides. Al mismo

tiempo vierten en la sangre hormonas, asimismo, la aparición de muchos caracteres secundarios del sexo masculino: vello, bozo lanudo, después pelos en los labios y en la barbilla, cambio de la voz, aparición de las notas graves en su escala musical.

El adolescente experimenta en él un sentimiento rápido pero intenso de placer. En su esencia este placer es el mismo de las relaciones conyugales. No tiene la misma intensidad: le falta todo el goce psicológico de la conquista progresiva. Pero el contenido físico es idéntico. Esta aparición del placer basta por sí sola para explicar la fundamental diferencia en la apreciación de los elementos sensuales, del amor que la observación corriente comprueba, durante la juventud y con frecuencia durante toda la vida, entre el sexo masculino y femenino.

### **3.1.2. Cambios psicológicos**

Los bruscos cambios orgánicos, a su vez determinan profundas modificaciones psicológicas. Mencionaremos las principales:

**3.1.2.1. Descubrimiento del mundo del Yo.-** El adolescente dirige su “mirada” hacia su propio mundo interior, que descubre como una realidad aparte, distinta y aislada de todo lo demás, sean personas o cosas.

**3.1.2.2. La vida sentimental se hace muy intensa y oscilante.-** El adolescente experimenta sentimientos que lo conmueven profundamente, y los vive en polos opuestos, pasando fácilmente de un extremo a otro.

**3.1.2.3. Comienza a preocuparse progresivamente por el futuro.-** Sintiendo creciente inquietud por la posición que ocupará en los diversos campos de la vida: la familia, el trabajo, la cultura, etc.

**3.1.2.4 Comienza a sentir la fuerza de los valores o ideales.-** La verdad, la justicia, la belleza, etc.) y experimenta la necesidad de actuar conforme a ellos. Estas vivencias es motivo de superación personal y también de conflictos.

**3.1.2.5. Impulso a la realización.-** El adolescente tiene impulso a realizar muchas cosas y, de hecho, **ambiciona** hacerlas. Pero como todavía no tiene la madurez, la capacidad y los conocimientos necesarios, se siente a la vez **inseguros**. Lo cual le provoca angustia y lo hace sufrir.

**3.1.2.6. Anhelos de independencia.-** Las vivencias enunciadas generan en la inquieta alma del adolescente, un anhelo de emanciparse de la autoridad, ideas y puntos de vistas de los padres y maestros.

**3.1.2.7. La fantasía se desarrolla mucho volcándose hacia el propio mundo interior.-** En esta etapa de la vida, la fantasía, que había disminuido tanto en los últimos tiempos de la niñez, vuelve a exaltarse de nuevo pero proyectándose hacia el propio Yo. Brouwer B. (1995), Pág. 24-27.

## **3.2. AUTOESTIMA.**

La Autoestima es un estado mental. Es el sentimiento o concepto valorativo ya sea positivo o negativo de nuestro ser, se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que nosotros mismos hemos ido recogiendo, asimilando e interiorizando durante nuestra vida.

“La autoestima es la capacidad de pensar y afrontar desafíos de la vida, así como la confianza de saber que tenemos derechos a ser felices, y a disfrutar de los frutos de nuestro trabajo. La disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad”. Branden N. (1997), pág. 46.

La manera en la que se siente con respecto a uno mismo, afecta directamente en todos los aspectos de la vida diaria. Esto influye también en las posibilidades de progresar en la vida. Según como se encuentre la autoestima, ésta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciara la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal.

Significa la capacidad de evaluarse o valorarse así mismo, en consecuencia, quien alcance una buena autoestima, significa que se valora adecuadamente.

“La autoestima consiste en saber que soy lo que verdaderamente soy”. Bucay J. (2005), pág. 41.

### **3.2.1. ¿Cómo se forma la autoestima?**

Desde que somos niños pequeños recibimos palabras de aliento o desaliento, directa o indirectamente de nuestros padres y de otras personas. En este proceso nos sentimos apoyados, en menor o mayor grado.

A través de esas primeras comunicaciones recibimos esas ideas de lo que “otros sienten hacia nosotros”, sus opiniones sobre que tan capaces somos para hacer o no las cosas, que tan agradables o desagradables nos comportamos, que tanta confianza nos tienen, que tan dependientes o independientes quieren que seamos.

A transcurrir el tiempo, vamos asimilando el concepto de los que los otros nos transmiten y le vamos asignando un valor a ese concepto. Esa valoración es la autoestima, la misma que representa que tanto nos queremos a nosotros mismos. Rojas R. (2006), pág.11.

### **3.2.2. Diferencia de género en la formación de la identidad**

El enunciado de Sigmund Freud: "La biología es el destino" implica que los diferentes patrones de comportamiento en hombres y mujeres de casi todas las culturas, son el resultado inevitable de las diferencias anatómicas. En la actualidad, los psicólogos en general creen que la "Socialización es el destino" y que mayor parte de las diferencias entre hombres y mujeres surgen primero de actitudes y prácticas sociales, aunque una investigación sugiere que se presentan niveles de maduración diferentes entre los sexos. Cualquiera que sea la razón o las razones, los sexos difieren en su lucha para definir la identidad. Solamente en los últimos años los investigadores han explorado la búsqueda femenina de la identidad. Los análisis estadísticos de 65 estudios sobre el crecimiento de la personalidad, incluye más 9.000

sujetos donde se han encontrado diferencias de género; las adolescentes mujeres parecen madurar más rápido en comparación con los adolescentes varones. La diferencia es pequeña en general y más notable durante la secundaria; desciende de manera notoria entre los adultos que se hallan en la universidad y desaparece por completo entre los hombres y las mujeres de edad; esta maduración de las diferencias de género. En general las diferencias de géneros en el desarrollo de la personalidad demostraron que las mujeres son más avanzadas, pues cuando los muchachos aún son egocéntricos, las niñas han pasado hacia la conformidad social, cuando los muchachos comienzan a ser conformistas, las niñas se vuelven más auto conscientes. De la fuente S. (1997), pág. 25.

### **3.2.3. Tipos de Autoestima**

Existen dos tipos de autoestima que se desglosa en este trabajo:

- **Autoestima alta:** La persona conoce muchos aspectos de si, aprecia sus cualidades y se siente orgullosa de lo que es y está segura de que puede ser mucho mejor. Al mismo tiempo, reconoce sus defectos y limitaciones.

La autoestima positiva aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida, que se manifiestan en el desarrollo de una personalidad más plena y una percepción más satisfactoria de la vida.

- Aumenta la capacidad de afrontar y superar las dificultades personales al enfrentarnos a los problemas con una actitud de confianza personal.
- Fomenta la capacidad de adquirir compromisos y por lo tanto de ser mas responsables al no eludirlos por temor.
- Potencia la creatividad al aumentar la confianza en nuestras propias capacidades personales.
- Fundamenta la autonomía personal, al aumentar la confianza en nosotros mismos. Así, tendremos más capacidad de fijar nuestras propias metas.

➤ Nos permite establecer relaciones sociales más igualitarias y satisfactorias, al ser más asertivas y enfrentarnos a los conflictos con actitud positiva. Rojas R. (2006), pág. 16.

• **Autoestima baja:** La persona se considera menos que los demás, cree que no vale nada y que todas las personas son mejores que ella. Nunca piensa bien de sí misma, no cuida de su persona y no se considera ni atractiva ni inteligente.

Cuando la autoestima es negativa, nuestra salud se resiente porque nos hace falta confianza en nosotros mismos para abordar los sucesivos retos que nos presenta la vida. Esto hace que nuestra calidad de vida no sea del todo óptima como pudiera serlo. Entonces:

➤ Al faltarnos confianza personal, disminuye nuestra capacidad para enfrentarnos a los múltiples problemas y conflictos que se nos presentan en la vida.

➤ La falta de confianza hace que evitemos los compromisos y, por lo tanto, abordemos nuevas responsabilidades. Con ello nos privamos de nuevas responsabilidades. Con ello nos privamos de lograr nuevas experiencias vitales para nuestro crecimiento personal. Cuando afrontamos nuevos compromisos nos abruma las responsabilidades, y si no sabemos manejarlo, sucumbiremos.

➤ No contribuye a fomentar nuestra creatividad, puesto que no confiamos en nuestras capacidades personales.

➤ Al faltarnos autoconfianza, difícilmente nos fijamos metas y aspiraciones propias por lo que somos más vulnerables a actuar de acuerdo con lo que se espera de nosotros y no de acuerdo a nuestras propias decisiones.

➤ Las relaciones que establecemos con otras personas no son de igualdad, dado que nuestra falta de confianza nos impide abordar los conflictos personales desde una perspectiva igualitaria, adoptando muchas veces actitudes sumisas o bien agresivas. Rojas R. (2006), pág. 17.

### **3.2.4. Aspectos que componen la autoestima:**

Modificar la autoestima para fomentarla y potenciarla positivamente supone actuar sobre los diferentes componentes de la misma. Entre estos componentes tenemos:

- **Componente cognitivo.** Supone actuar sobre “lo que pienso” para modificar nuestros pensamientos negativos e irracionales y sustituirlos por pensamientos positivos y racionales.
- **Componente afectivo.** Implica actuar sobre “lo que siento” sobre las emociones y sentimientos que tenemos acerca de nosotros mismos.
- **Componente conductual.** Supone actuar sobre “lo que hago”, esto es, sobre el comportamiento, para modificar nuestros actos.

Los tres componentes están muy relacionados entre sí, de manera que actuando sobre uno de ellos, obtenemos efectos sobre los otros dos. Si modifico un pensamiento negativo acerca de mi mismo por otro positivo, seguramente me sentiré mejor conmigo mismo y este sentimiento de bienestar me impulsara a actuar, probablemente haciendo algo de lo que no me creía capaz. Rojas R. (2006), pág. 23.

### **3.2.5. Autoestima, confianza y respeto:**

¡Qué duda cabe que la autoestima nos permite crecer como personas! Es además la clave para comprendernos y entender a los demás para proyectarnos hacia el éxito o el fracaso.

La autoestima es la suma de la confianza y el respeto que se tiene de uno mismo. Es el juicio interno que cada persona hace de su capacidad para enfrentar los problemas de la vida.

Una autoestima alta nos hace personas seguras, valiosas y capacitadas para vivir, una autoestima baja nos lleva a la inseguridad y a sentimientos de inutilidad e indefensión.

La persona con un nivel de autoestima adecuada no se siente superior a nadie, sino que trata al otro con respeto y benevolencia, pues no lo percibe como una amenaza.

Confiar en nosotros mismos nos permite disfrutar de la vida con alegría, pues nos aporta seguridad y capacidad de control.

La autoestima está relacionada con todo aquello que hacemos, pensamos y sentimos. Incluso aquello negativo que tenemos clavados como una estaca y no nos deja crecer.

Influye en nuestra mentalidad y en nuestro actuar diario, así como en los proyectos que marcamos en el sentido que damos a nuestra vida. Rojas R. (2006), pág. 26.

### **3.2.6. Componentes de la Autoestima:** Son cinco:

- Seguridad: Es el presupuesto básico de la autoestima, factor de motivación. Se deriva del reconocimiento, del éxito, de la libertad pertenencia, del auto-concepto, de la aceptación
- Auto-concepto: Se refiere a la imagen que el niño se forma de sí mismo, o dicho de otra forma, a las asociaciones mentales que adquiere el niño cuando se refiere a sí mismo.
- Pertenencia: Es el sentimiento de aceptación por parte de los demás. El principal y más importante núcleo de configuración de este sentido es la familia.
- Motivación: La motivación impulsa a las personas a actuar de una determinada forma y a proponerse unos objetivos específicos, efectivos, concretos y alcanzables.
- Competencia: Es la convicción de que se está lo suficientemente capacitado y preparado para hacer frente a cualquier situación que se nos presente aunque sea imprevista. Rojas R. (2006), pág. 95- 113.

### 3.3. RASGOS DE PERSONALIDAD

#### 3.3.1 Concepto de personalidad:

Son las características psicológicas que identifican a un individuo o a un colectivo de individuos, sus génesis, estructura y funcionalidad, desde su origen hasta su desaparición Pelechano M. (1996), Pág. 7.

La personalidad es la reunión de temperamento y carácter en una sola estructura. Hoy en día, solo se habla de personalidad, y no se utilizan los otros dos términos porque es muy difícil diferenciar que rasgos son fruto de la herencia biológica y cuales son adquiridos. Boeree. E. (1997), pág. 25.

Es importante destacar la definición del psicólogo americano Gordon Willard Allport sobre la personalidad: **“Personalidad es el conjunto de todas las disposiciones, impulsos, tendencias, apetencias e instintos biológicos innatos del individuo, unido a las disposiciones y tendencias adquiridas por experiencia”**. Allport G. (1980), pág. 45.

**Sigmund Freud:** Es el más influyente teórico de la personalidad, este abrió una nueva dirección para estudiar el comportamiento humano.

El fundamento de la conducta humana se ha de buscar en varios instintos inconscientes, llamados también impulsos, y distinguió dos de ellos, los instintos inconscientes, llamados también, instintos de la vida e instintos de la muerte.

Los instintos de la vida y los de la muerte forman parte de lo que el llamo ELLO, O ID y el YO O EGO.

En la teoría freudiana de la personalidad, todos los instintos que intervienen la supervivencia del individuo y de la especie, entre ellos el hambre, la auto preservación y el sexo.

EL ELLO: Es la serie de impulsos y deseos inconscientes que sin cesar buscan expresión.

EL YO O EGO: Es la parte de la personalidad que media entre las exigencias del ambiente (realidad), la conciencia (super yo) y las necesidades instintivas (ello), en la actualidad se utiliza a menudo como sinónimo del ego.

La teoría humanista de la personalidad hace hincapié en el hecho de que los humanos están motivados positivamente y progresan hacia niveles más elevados de funcionamiento.

La existencia humana es algo más que luchar por conflictos internos y crisis existenciales. Escaramuza R. (1992), Pág. 2

### **3.3.2 Características generales de la personalidad:**

Todo hombre tiene algo en común, con todos los demás hombres. Todo hombre tiene algo único, no compartido por ningún otro hombre. Murray K. (1965). Pág. 11

- Se manifiesta en cualquier conducta.
- Estabilidad y cambio.
- Consistencia y Especificidad.
- Es un todo global, organizado y coherente.
- Distintividad, identidad y diferencias individuales.
- Influencias variadas, desde biológicas a culturales pasando por sociales.

### **3.3.3 Rasgos de personalidad:**

No son más que las disposiciones persistentes e internas que hacen que el individuo piense, sienta y actúe, de manera característica. Escaramuza R. (1992). Pág. 3

### **3.3.4 Teoría de los rasgos de la personalidad:**

Los teóricos de los rasgos rechazan la idea sobre la existencia de unos cuantos tipos muy definidos de personalidad. Señalan que la gente difiere en varias características o

rasgos, tales como dependencia, ansiedad, agresividad y sociabilidad. Todos poseemos estos rasgos pero unos en mayor o menor grado que otros.

Desde luego es imposible observar los rasgos directamente, no podemos ver la sociabilidad del mismo modo que vemos el cabello largo de una persona, pero si esa persona asiste constantemente a fiestas y a diferentes actividades, podemos concluir con que esa persona posee el rasgo de sociabilidad.

Los rasgos pueden calificarse en cardinales, centrales y secundarios.

**Rasgos cardinales:** Son relativamente poco frecuentes, son tan generales que influyen en todos los actos de una persona.

**Rasgos Centrales:** Son más comunes, y aunque no siempre, a menudo son observables en el comportamiento.

**Rasgos Secundarios:** Son atributos que no constituyen una parte vital de la persona, pero que intervienen en ciertas situaciones. Escaramuza R. (1992). Pág. 4

### **3.3.5. Cuestionario de Personalidad HSPQ:**

El cuestionario HSPQ es un instrumento que sirve para conocer los rasgos de personalidad de los adolescentes, el mismo que se emplea a los adolescentes de 12 a 18 años de edad.

### **3.3.6. Escalas o Factores del Cuestionario de Personalidad HSPQ.**

#### **Factor A. (Reservado-Abierto)**

El sujeto que puntúa alto, generalmente se caracteriza por ser abierto y social, y el que puntúa bajo por ser mas frio y alejado. En esta época de la adolescencia, la diferencia entre ambos se pone particularmente de manifiesto en el grado en que el sujeto responde favorablemente a la actuación de los profesores y, en general, a toda situación escolar.

**Factor B.** (Inteligencia baja-Inteligencia alta)

Una puntuación alta indica un adolescente “brillante”, rápido en su comprensión y aprendizaje de las ideas, mientras que en el otro polo está el sujeto mas “corto” y de lento aprendizaje y comprensión. Este factor es una medida muy simple de los aspectos intelectuales y nunca debe remplazar a una medida más estable de cociente intelectual obtenida con otro tests más apropiado.

**Factor C.** (Emocionalmente inestable-estable)

El adolescente con puntuación alta se muestra con una relativa calma, parece estable y socialmente maduro, y está mejor preparado para relacionarse con los demás, mientras que en el otro polo el sujeto tiene menos tolerancia a la frustración y es más propenso a perder el control emocional.

**Factor D.** (Calmoso- Impaciente)

Esta escala parece medir la tendencia a exhibir excitación a una pequeña provocación, o una hiperactivación a diferentes tipos de estímulos. La puntuación baja parece describir al adolescente emocionalmente plácido.

**Factor E.** (Sumiso-Dominante)

El sujeto de puntaje alto es relativamente activo, dogmático y agresivo, tiene a menudo problemas de conducta, pero si su dogmatismo es manejado de modo que desarrolle una expresión más constructiva. La adaptación posterior del adolescente puede tener más éxito, mientras que en el polo opuesto el adolescente es más dócil. En esta época de la adolescencia, la probable expresión de este factor es más la conducta agresiva que una dominancia que tenga éxito, puesto que los sujetos no han aprendido todavía las técnicas de manipulación social.

**Factor F.** (Sobrio-Entusiasta)

El puntaje alto es bastante entusiasta, optimista y seguro de sí mismo. El puntaje bajo es más serio y se autodesaprueba. Los estudios realizados parecen mostrar que el

adolescente F+ proviene en mayor proporción de un medio familiar relativamente seguro y cariñoso, mientras que el ambiente familiar del adolescente desurgente F- está más caracterizado por una privación de afectos.

**Factor G.** (Despreocupado-Consciente)

La escala parece relejar el grado en que el sujeto ha incorporado los valores del mundo de los adultos. En esta época de la adolescencia tiene especial importante la valoración que da le a su rendimiento escolar.

**Factor H.** (Cohibido-Emprendedor)

Junto con la escala A, este factor H es un componente de la extraversión-introversión, y se expresa en diferentes grados de sociabilidad. Mientras que A+ es sociable en el sentido de que muestra una respuesta emocional positiva a las personas, el H+ lo es en el sentido de que se relaciona libre y atrevidamente con los demás. El sujeto H- es más sensible, se amedrenta fácilmente y, mediante el alejamiento, intenta evitar la amenaza y excesiva estimulación social.

**Factor I.** (Sensibilidad dura-Blanda)

Los resultados de los estudios señalan que el modelo de personalidad asociado con el polo alto de esta escala es un tipo de sensibilidad fomentada por la superprotección. Consecuentemente, un adolescente I+ tiende a mostrar una mayor dependencia (temerosa evitación de la amenaza física y simpatía por las necesidades de los demás), que la que muestra el sujeto I-, que es más independiente y de “piel dura”.

**Factor J.** (Seguro-Dubitativo)

El adolescente con puntuación alta tiende a ser individualista, motrizmente reprimido, crítico con los demás y despreciativo, mientras que el sujeto I- es más libremente expresivo y activo así como poco crítico.

**Factor O.** (Serenos-Aprensivo)

Es la escala más directamente relacionada con una zozobra subjetiva manifiesta, y entre los adultos es el factor que mejor diferencia a los neuróticos de los normales. La reacción de aprensividad del sujeto O+ se podrían caracterizar de diferentes modos: irritabilidad, ansiedad o depresión, según las situaciones.

**Factor Q<sub>2</sub>.** (Sociable-Autosuficiente)

Es uno de los principales componentes del factor secundario Introversión-Extraversión. El puntaje alto no es necesariamente dominante en sus relaciones con los demás; no le disgusta la gente, simplemente no necesita de su asentimiento y apoyo, mientras que el puntaje bajo no es necesariamente gregario por decisión propia, sino que necesita del apoyo del grupo.

**Factor Q<sub>3</sub>.** (Menos integrado- Mas integrado)

En los adultos, el puntaje alto señala los sujetos que tienen mucho control de sus emociones y de su conducta en general. El puntaje bajo indica despreocupación por el control de los deseos y por las demandas sociales.

Un adolescente con puntaje bajo podría, por ejemplo, tener más problemas con las normas escolares, no con una intención delincuente, sino por despreocupación o negligencia.

**Factor Q<sub>4</sub>.** (Relajado-Tenso)

Entre los adultos, esta escala se relaciona con muy diferentes conductas sintomáticas que generalmente podrían explicarse en términos de “tensión nerviosa” o impulso no descargado. El adolescente con puntaje alto se siente frustrado y suele demostrar irritabilidad o mal humor; el adolescente con puntaje bajo, polo relajado de la escala, parece reflejar un tipo de compostura que hace fácil la sociabilidad.

## **Factores de Segundo Orden.**

### **Factor Q<sub>I</sub>.** (Ajuste-Ansiedad)

El sujeto que puntúa bajo suele encontrar que la vida es gratificante y que logra llevar a cabo lo que cree importante. Sin embargo, una puntuación baja extrema puede indicar falta de motivación ante las tareas difíciles, tal como ha mostrado el estudio de relación entre la ansiedad y el rendimiento.

El sujeto que puntúa alto se presenta lleno de ansiedad (en sentido corriente). No es necesariamente un neurótico, pues la ansiedad puede ser ocasional, pero puede presentar algún desajuste, como estar insatisfecho con su posibilidad de responder a las urgencias de la vida o con sus éxitos en lo que desea. En el extremo es un índice de desorganización de la acción y de posibles alteraciones fisiológicas.

### **Factor Q<sub>II</sub>.** (Introversión-Extraversión)

El sujeto que puntúa bajo tiende a ser reservado, autosuficiente o inhibido en los contactos personales. Esto puede ser favorable o desfavorable, según la situación particular en la que tiene que actuar; así por ejemplo, la introversión es una variable predictiva interesante para el trabajo de precisión.

El sujeto que puntúa alto es socialmente desenvuelto, no inhibido, con buena capacidad para lograr y mantener contactos personales. Esto puede ser muy favorable en las situaciones que exigen este tipo de temperamentos, por ejemplo. La de vendedor; pero no debe considerarse, en general, como buen predictor, por ejemplo para el rendimiento escolar.

### **Factor Q<sub>III</sub>.** (Calma-Excitabilidad)

El sujeto que puntúa bajo, suele ser de sensibilidad blanda, impresionable, acomodaticio y sumiso, sobrio y prudente, sentimental, socialmente escrupuloso y poco expresivo.

El sujeto que puntúa alto tiende a ser hiperactivo de sensibilidad dura, agresivo, obstinado, entusiasta, calculador, perspicaz; aunque le gusta la actividad en grupo, se despreocupa de las normas y sigue sus propias necesidades.

**Factor Q<sub>IV</sub>.** (Dependencia-Independencia)

El sujeto que puntúa bajo suele presentarse como dependiente, pasivo conducido por el grupo. Probablemente desee y necesite el apoyo de los demás, y oriente su conducta hacia las personas que le den ese soporte.

El sujeto que puntúa alto tiende a ser agresivo, independiente, atrevido, emprendedor, mordaz. Buscara aquellas situaciones en las que probablemente se premie tal conducta o, al menos se tolere la misma. Suele mostrar un considerable grado de iniciativa. Cattell, R. y Cattell, M. (1988). Pág. 82.

### **3.4 DEPRESIÓN**

El estado de ánimo deprimido se encuentra en varios trastornos, de modo que su sola presencia no significa que la persona padece un trastorno del estado de ánimo. El término de posesión se puede referir a un síntoma o a un trastorno.

**3.4.1. Concepto de Depresión:** La depresión es un estado emocional caracterizado por una tristeza y aprensión, sentimientos de inutilidad, culpabilidad, retraimiento, pérdida del sueño, apetito, deseo sexual, indefensión y desesperanza profundos. A diferencia de la tristeza normal, o la del duelo, que sigue a la pérdida de un ser querido. Melgosa J. (1998), pág. 47.

Ocasionalmente, todos nos sentimos melancólicos o tristes, pero estos sentimientos, por lo general, son pasajeros y desaparecen en unos días. Cuando una persona tiene un trastorno depresivo, este interfiere con la vida diaria y el desempeño normal y causa dolor tanto para quien padece el trastorno como para quienes se preocupan por él o ella. La depresión es una enfermedad común pero grave y la mayor parte de quienes la padecen necesitan tratamiento para mejorar. “Instituto Nacional de La Salud”. Rohan. K. (2004), pág. 273-283.

### **3.4.2. Tipos de Depresión:**

Existen varios tipos de trastornos Depresivos. Los más comunes son el trastorno depresivo grave y el trastorno distímico.

-El trastorno depresivo grave: También llamado depresión grave, se caracteriza por una combinación de síntomas que interfieren con la capacidad para trabajar, dormir, estudiar, comer, y disfrutar de las actividades que antes resultaban placenteras.

- El trastorno distímico: también llamado distimia, se caracteriza por sus síntomas de larga duración (dos años o más), aunque menos graves, pueden no incapacitar a una persona pero sí impedirle desarrollar una vida normal o sentirse bien.

- Depresión psicótica: Que ocurre cuando una enfermedad depresiva grave está acompañada por alguna forma de psicosis, tal como ruptura con la realidad, alucinaciones, y delirios.

- Depresión posparto: La cual se diagnostica si una mujer que ha dado a luz recientemente sufre un episodio de depresión grave dentro del primer mes después del parto.

- El trastorno afectivo estacional: Se caracteriza por la aparición de una enfermedad depresiva durante los meses del invierno, cuando disminuyen las horas de luz solar.

Rohan K. (2004), pág. 273-283.

### **3.4.3. ¿Cómo experimentan los hombres la depresión?**

Los hombres experimentan la depresión de manera distinta que las mujeres y pueden enfrentar los síntomas de diferentes modos. Los hombres tienden más a reconocer que sienten fatiga, irritabilidad, pérdida de interés en las actividades que antes resultaban placenteras, y que tienen el sueño alterado, mientras que las mujeres tienden más a admitir sentimientos de tristeza, inutilidad, o culpa excesiva. Mourning P. (1998), pág. 147-166.

Los hombres tienen más probabilidades que las mujeres de acudir al alcohol o a las drogas cuando están deprimidos, frustrados, desalentados, irritados, enojados, o a veces abusivos. Algunos hombres se envician al trabajo para evitar hablar acerca de su depresión con la familia o amigos o comienzan a mostrar un comportamiento

imprudente o riesgoso. Y aunque en los Estados Unidos, son más las mujeres que intentan suicidarse, son más los hombres que mueren por suicidio. Murphy K. (2002). Pág. 53.

### **3.5 RELACIONES INTRAFAMILIARES**

Las relaciones intrafamiliares son las que se dan dentro del seno familiar. Como primera instancia de socialización, la familia ejerce una influencia fundamental en la formación afectiva y valorica de los hijos.

La familia está a su vez inserta en un contexto de cambios sociales y culturales constantes, que inciden en la transformación, tanto de su estructura, como el ejercicio de su función educativa. Fernández R. (2002). Pág. 5

#### **3.5.1 La Familia:**

La familia es un sistema, un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (Padre, madre, hermanos, etc.) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan y tienen como finalidad generar nuevos individuos a la sociedad. Dookerth B. (2000). Pág. 1.

#### **3.5.2 Funciones de la familia:**

Las funciones de las familias son dos son de orden nutritivas y normativas.

##### **FUNCIONES NUTRITIVAS**

- Satisfacción de necesidades primarias de supervivencia, gratificantes por uno o los dos padres.
- Son más inestables y abdicables
- Permisividad.
- Reducen la autoridad y jerarquía de los padres.

##### **FUNCIONES NORMATIVAS**

Necesidades secundarias: frustrantes para padres e hijos, limitantes de impulsos.

Crea hábitos y autocontrol, reglas y normas.

Acuerdo de los dos padres con mutua responsabilidad.

Diferenciación y respeto entre los miembros por edad, funciones, ubicación, intereses. Dookerth B. (2000). Pág. 6-7.

### **3.5.3 Las relaciones familiares y los adolescentes:**

Las relaciones familiares durante la adolescencia se han convertido en uno de los tópicos que suscitan más interés entre investigadores y profesionales de la psicología, probablemente porque uno de los mitos asociados a la imagen negativa sobre esta etapa se refiere al deterioro del clima familiar a partir de la llegada de la pubertad. La concepción *Storm and Stress*, que presenta a los adolescentes como indisciplinados, conflictivos y enfrentados a los valores de los adultos. Buchanan H. (1998). Pág. 6.

### **3.5.4 Desgobierno paterno y conflictos familiares:**

Las fallas y conflictos del desarrollo juvenil casi siempre tienen su origen en el hogar. Podemos resumir las motivaciones y actitudes paternas que son causa posible de conflictos del modo siguiente:

1. Los padres, con frecuencia, esperan tener conflictos con sus hijos adolescentes. Han sido advertidos, a través de la opinión común y de la excesiva generalización de los casos de adolescentes “desobedientes” a sus padres, que estos deben tener gran cuidado en la libertad que les dan a sus hijos. De tal modo que, muchos de los conflictos son provocados por una errónea actitud mental y no tienen necesariamente que ocurrir.
2. Los padres, con frecuencia, están en desacuerdo entre sí acerca de los métodos de control de sus hijos adolescentes y en cuanto al grado de libertad que se les concede. Tampoco son coherentes en la disciplina con sus hijos de ambos sexos. Se tiende a dar libertad más temprano al joven, aun cuando, de hecho, un varón madura social y biológicamente después que su hermana. Cuando el desacuerdo entre los padres es

manifiesto, muy pronto aprende el adolescente a aprovecharse de la situación utilizando a un padre contra el otro a fin de lograr sus propósitos.

3. En caso de que los padres otorguen a sus hijos adolescentes libertad de decisión y de elección en distintas oportunidades y circunstancias, deben hacerlo sin mala voluntad ni recelo. Algo más importante aun es que, por lo general, casi nunca la educación para efectuar decisiones es proporcional a las decisiones mismas que se esperan de los hijos adolescentes. Se peca por exceso o por defecto. Tales recelos y falta de educación psicológica llevan al resentimiento y a la angustia y a errores que, de otra manera, se hubieran evitado.

4. Los padres tienden a proyectar sus propias motivaciones y actitudes en la conducta adolescente. De ahí que sean muy comunes, por parte de los adultos, las distorsiones del sentido y del significado de la conducta de los adolescentes.

5. Los padres insatisfechos con lo logrado en su propia vida quieren controlar al máximo las vidas de sus hijos y de este modo, satisfacer siquiera sustitutivamente sus ambiciones personales frustradas.

Por lo general, el conflicto entre padres e hijos adolescentes se centra en torno a cosas comunes.

Las relaciones entre padres y adolescentes que conspiran más seriamente en contra del logro de la madurez son la sobreprotección, el rechazo y la extrema tendencia a sobrevalorar al hijo.

Al adolescente sobreprotegido y a quien no se le permite establecer relaciones normales con sus compañeros en edad se le está impidiendo equivocarse y aprender de dichas experiencias con otros adolescentes, y le cuesta mucho alcanzar independencia.

El adolescente rechazado, en la medida en que debe arreglárselas totalmente solo, se torna un inválido adulto maduro. Por último el muchacho rodeado de sobreprotección y mimos paternos no está preparándose para las luchas y los reveses que le tocara vivir en compañía de sus iguales en edad. Casco J. y Oliva C. (2005). Pág. 35.

### **3.6 RELACIONES SOCIALES**

En la adolescencia, aumentan considerablemente los espacios donde son posibles los intercambios o interacciones sociales y, por otro lado, se debilita enormemente la referencia a la familia. La emancipación respecto a ésta, en el curso del proceso de adquisición de autonomía personal y como elemento constituyente de este proceso, es, sin duda, el rasgo más destacado de la nueva situación social del adolescente. Collins M. (2001). Pág. 5.

#### **3.6.1 El adolescente y su grupo de pares:**

El adolescente, en cambio, ha de aprender que únicamente podrá alcanzar status y madurez en la medida en que desempeñe roles adultos. Se esfuerza por lograr la madurez, pero todavía se siente inseguro; de ahí parte su necesidad de aliarse con otros en su misma condición. En la unión con su grupo de iguales, el adolescente se fortifica y afirma su voluntad en la lucha por lograr un lugar en el mundo de los adultos.

El grupo juvenil es fuerte y, en ocasiones, imperativo en sus exigencias con respecto a sus miembros.

Sirve, en primer lugar, para proveer un rol a sus integrantes. Ayuda al adolescente que atraviesa un periodo muy inseguro de su existencia a lograr la emancipación necesaria del hogar y le enseña una serie de habilidades sociales útiles para desempeñarse en la vida de la comunidad.

#### **3.6.2 Los cambios de desarrollo en los grupos sociales:**

Cada cultura y las diversas subculturas que la componen nutren una serie de actitudes sociales diferentes que obran en el desarrollo de los grupos sociales. Puede decirse, sin embargo, que en general existen algunos cambios fundamentales previsibles en los grupos, a medida que los niños y jóvenes progresan en su desarrollo escolar.

Poco antes de la pubertad, y por un lapso de unos dos años, los grupos sociales espontáneos son casi por completo unisexuales. Los grupos informales en la escuela en ocasiones superan esta tendencia, pero es común comprobar, a través de la

exploración sicométrica, que en un quinto o sexto grado ningún varón elige a una niña entre sus preferencias.

A través de la infancia y de la adolescencia, el grupo de los iguales en sexo y en edad acrece en número.

De los dos o tres miembros iniciales puede llegar hasta la docena de compañeros. Si bien la naturaleza unisexual del grupo persiste en gran medida, se opera ahora un cruce de fronteras. Comienzan las reuniones, las representaciones y los bailes escolares en los cuales los muchachos y las chicas de un “grupito” determinado están juntos. Casi todos los muchachos encuentran un grupo con el cual se identifican y al cual pertenecen. Aquellos que no lo encuentran son los jóvenes angustiados o desdichados, hipersensibles y en actitud defensiva a causa de su falta de aceptación social.

### **3.6.3 Fuentes y factores vinculados a la aceptación social:**

Buena parte de la vida social del adolescente depende de las oportunidades que le brindan la escuela y las instituciones sociales y culturales de su comunidad.

En los colegios secundarios las distintas actividades sociales pueden ser orientadas de tal modo que excluyan a muchos alumnos.

Desde luego que la vida social del adolescente no depende de modo exclusivo de las actividades escolares. Puede formar parte de clubes juveniles. Por lo demás se forman muchas amistades en las relaciones de trabajo o entre aquellos jóvenes que participan de los mismos “hobbies”.

### **3.6.4 ¿Qué es lo que conduce al rechazo, a la falta de aceptación social, a la soledad?**

El estudio con los tests sicométricos y las observaciones clínicas nos permiten señalar los factores siguientes:

- **La timidez y el aislamiento:** En ocasiones aquel adolescente que se nota a sí mismo como diferente de los demás se torna desafiante y agresivo.

Otros adolescentes, en cambio, pueden adoptar formas insólitas de conducta en un intento de llamar la atención hacia sí mismos y pretender ocupar un lugar único en el grupo. Es preferible ser el payaso del grupo antes que ser ignorado por este.

Hay otros adolescentes que se retiran de los contactos sociales y encuentran consuelo en la fantasía o en la compañía de uno o dos jóvenes que, como ellos son marginales del grupo principal de compañeros.

- **La ineptitud social:** Algunos adolescentes son rechazados porque, no han aprendido las habilidades sociales necesarias para franquearles el acceso al grupo. En ocasiones existe conflicto entre los valores sustentados por el hogar y los del grupo escolar.

La aceptación social exige determinadas capacidades constantes y el control de los impulsos hedonistas o de búsqueda del placer. Tales jóvenes carecen de lo uno y de lo otro. A menos que dicho déficit sea corregido y que aprendan las necesarias habilidades de socialización, se tornarán patológicamente tímidos y darán lugar a serios desajustes emocionales.

- **La inestabilidad emocional:** Los adolescentes son tan rápidos para detectar los trastornos de la personalidad de sus compañeros como los son para rechazar tales diferencias en el grupo.

Mientras que el muchacho tímido o aislado es simplemente dejado de lado, el inestable emocional puede, en cambio, ser rechazado de modo activo por el grupo.

- **El lugar en la vida:** No es posible minimizar el estigma de nuestra cultura por el cual los miembros de determinados grupos étnicos o sociales son considerados inferiores. Diversas investigaciones han mostrado que la “distancia social”, que aumenta de manera más intensa entre los grupos durante la adolescencia, ha comenzado ya en la infancia. El efecto es pernicioso para el adolescente que se ve rechazado y recae, de modo indirecto, sobre toda la sociedad. Myers V. (1994), pág. 53-59.

### **3.6.5 Los adolescentes entre sí, amigos, compañeros**

“El niño tiene sólo compañeros. Únicamente el adolescente tiene amigos.” Esta observación de Jean Lacroix nos invita a distinguir claramente, en la evolución psicológica, dos niveles característicos de la relación con los demás.

En el adolescente y en la adolescente, contemporánea al descubrimiento de sí mismo, tiene lugar el descubrimiento del otro.

El paso de la camaradería a la amistad marca, pues la adolescencia. Este proceso no entraña la desaparición de la camaradería. Se establece sencillamente una clarísima distinción entre estos dos tipos de vinculación social. “La amistad no tiende a la capacidad de un equipo, sino a una relativa soledad: unos pocos o uno solo. En caso de ser unos pocos, cada uno de ellos es elegido por sí mismo, es amado en sí mismo, de una manera singular”. La camaradería, en cambio, está hecha de relaciones más numerosas, pero también más externas y más superficiales, con compañeros o compañeras que por regla general uno no escoge. Constituye, pues una relación mucho menos rica que la amistad. Aller F. y Carnoes C. (2005) Pag.193-202.

### **3.6.6 Origen de las amistades adolescente**

Al parecer, la amistad se explica, ante todo, por la doble necesidad de amar y ser amado, necesidad que deriva de la sociabilidad humana natural. Manifestándose como una exigencia, el instinto social lleva a la búsqueda del otro. Podemos añadir aquí la idea platónica de un “amor” hijo de “pobreza” y de “abundancia”.

Al comienzo de la adolescencia, en la estela de una infancia que se apaga lentamente, el muchacho y la muchacha experimenten una vivísima sed de ternura. Esta sed se acentúa y se complica con el desconcierto propio de la pubertad. Estimula la búsqueda de un apoyo, de un confidente. La avidez inquieta se caracteriza a veces por una cierta torpeza. Indicio de un desequilibrio, la timidez alimenta a menudo la inmensa necesidad de simpatía de la adolescencia. Jean Lacroix, que subraya certeramente este hecho, añade que la verdadera timidez se muestra “torpe en

amistad”. Una mezcla de debilidad y de osadía le hace a un tiempo desear y temer el encuentro con alguien. Aller F. y Carnoes C. (2005), pag.193-202.

### **3.6.7 Inseguridad y miedo al rechazo:**

El adolescente es muy frágil en su relación con los demás, porque internamente no se siente seguro de casi nada. Su auto estima puede ser fácilmente herida, y necesita sentirse aceptado por los amigos y el resto de la pandilla.

El miedo al rechazo o a la exclusión, y la búsqueda de aceptación por todos los medios son dos aspectos esenciales de este período, durante el cual se van a determinar muchas de las conductas del adolescente, que puede llegar a transgredir las normas impuestas por la familia.

El modelo grupal sustituirá a los valores representados por los padres, a los que se enfrentará para poder seguir formando parte de su grupo de amigos. Las relaciones amorosas ocupan buena parte de su tiempo y espacios mentales, ya que ser escogido y amado le produce una enorme gratificación personal y eleva su autoestima. Cuando vive situaciones de celos, exclusión y abandono, el adolescente experimenta un enorme sufrimiento, aunque más adelante su capacidad de reacomodación emocional le permita volver a la carga y buscar otros acompañantes. Rohnner W. (2002). Pág. 55.

## **3.7. FACTOR ECONÓMICO**

### **3.7.2. ¿Qué es el dinero?**

Cualquier medio de cambio generalmente aceptado para el pago de bienes y servicios y la amortización de deudas. El dinero también sirve como medida del valor para tasar el precio económico relativo de los distintos bienes y servicios.

El número de unidades monetarias requeridas para comprar un bien se denomina precio del bien.

### **3.7.5. Funciones del dinero:**

- Facilitar el intercambio de mercaderías por tratarse de un bien convencional de aceptación general y garantizado por el estado.
- Actuar como unidad de cuenta, es decir, expresar en determinadas unidades los valores que ya poseen las cosas. En este caso, se denomina función numeraria.
- Patrón monetario. Regulación de la cantidad de dinero en circulación en una economía, a través de una paridad fija con otro elemento central que lo respalda, que puede ser un metal precioso o una divisa fuerte de aceptación generalizada en el ámbito internacional para todo tipo de transacciones comerciales. Duran S. (2006), pág. 4,5.

### **3.7.6. El dinero en la adolescencia:**

En general, cuando en una familia se le da dinero al adolescente no solo se le brinda la posibilidad de tener cierto manejo en las compras y posesiones de cosas, sino que se le hace sentir que es parte de una familia y hasta cierto punto, parte adulta.

Es importante saber que el adolescente va a hacer uso del dinero dependiendo del mundo afectivo que tenga, de los límites que él mismo se ponga y de la capacidad de satisfacer o controlar sus necesidades. Por un lado, le trae libertad pero puede generarle problemas si no entiende esto.

Podemos afirmar que los jóvenes que caminan hacia su independencia emocional siempre están buscando la posibilidad de tener sus propios recursos y no depender tanto de los padres. Darling V. (1998). Pág. 18.

## **IV. METODOLOGÍA**

El presente trabajo de investigación se da dentro del área de psicología clínica, puesto que aborda aspectos que implican la aplicación de técnicas científicas para evaluar el nivel de autoestima, rasgos de personalidad, depresión, relaciones familiares y sociales, como también la importancia del dinero en dicha etapa. En esta investigación, las aplicaciones de técnicas sirven para identificar las características psicológicas, familiares y socioeconómicas que puedan presentarse en los adolescentes haciendo una investigación comparativa entre alumnos de colegios privados, públicos y de convenio, del nivel secundario.

### **4.1 TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Según el alcance de la investigación, el presente trabajo es comparativo-descriptivo, el cual consiste en realizar una comparación de las características psicológicas, familiares y socioeconómicas entre los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio. Asimismo es de orden descriptivo, puesto que se realiza una descripción de dichos fenómenos que consiste en decir como son y cómo se manifiestan determinados fenómenos, con el fin de conocer los problemas que aquejan a los adolescentes y al mismo tiempo identificar las distintas características mencionadas anteriormente para proporcionarle una ayuda en cuanto a su desenvolvimiento consigo mismo y su entorno social. Ya que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, desde el punto de vista científico, describir es medir. Así en un estudio descriptivo se seleccionan una serie de aspectos y se los mide cada uno de ellos, independientemente, lo que se hace es describir lo que se investiga.

La interpretación de los datos se realizó de forma cualitativa y cuantitativa ya que la información que se obtuvo se consiguió a través de instrumentos de carácter interpretativo en el cual se realizó un análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

## **4.2 Población:**

La población asignada para esta investigación son los estudiantes del área urbana de la ciudad de Tarija siendo estos los alumnos varones del nivel secundario de 1<sup>ro</sup> a 4<sup>to</sup> medio.

Realizando este trabajo dentro de colegios privados donde asisten (275 alumnos), de convenio (794 alumnos) y públicos (178 alumnos), llegando a un total de 2021 alumnos entre varones y mujeres que cursan el nivel secundario.

## **4.3 Muestra:**

El trabajo realizado tiene una muestra representativa de 486 alumnos varones que cursan el nivel secundario (1<sup>o</sup> a 4<sup>o</sup> medio), de los cuales 16 pertenecen al colegio el Huerto, 21 (San Andrés) y 22 (Sagrado Corazón de Jesús), los cuales son colegios privados. Asimismo 78 alumnos que asisten al colegio (Nacional Eustaquio Méndez), 46 (José Manuel Avila) y 54 (San Gerónimo) siendo estos parte de los colegios públicos. 97 (Tercera Orden Franciscana), 75 (Jesús de Nazareth) y 77 colegio (La Salle), siendo estos colegios de Convenio de la ciudad de Tarija los cuales equivalen a más del 10 % de la población.

El criterio de muestreo y selección que se aplicó para la realización de la investigación es el muestreo **aleatorio simple**, el cual consiste en la división previa de la población en grupos o clases (estratos), que se suponen homogéneos respecto a las características a estudiar, para lo cual se obtuvieron tres estratos: privado, público y de convenio. La muestra para la presente investigación es de tipo **intencionada**, es decir que fueron todos los varones de los distintos colegios, que se tomaron en cuenta puesto que el investigador es quien recoge y elige, de forma intencional a los estudiantes de los diferentes colegios, donde se seleccionaron a todos los adolescentes varones que cursan entre el 1<sup>o</sup> y 4<sup>o</sup> medio y que se encuentran en las edades de 14 a 18 años de edad.

**CUADRO N° 1**

**MUESTRA DE LA POBLACIÓN**

<b>Estrato</b>	<b>Colegios</b>	<b>Niveles</b>	<b>N° de alumnos</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>
<b>Privados</b>	<b>Unidad Educativa “El Huerto”</b>	1° Medio	6	1,23	59
		2° Medio	3	0,62	
		3° Medio	2	0,41	
		4° Medio	5	1,03	
	<b>Colegio “San Andrés”</b>	1° Medio	8	1,65	
		2° Medio	6	1,23	
		3° Medio	5	1,03	
		4° Medio	2	0,41	
	<b>“Sagrado Corazón de Jesús”</b>	1° Medio	6	1,23	
		2° Medio	7	1,44	
		3° Medio	7	1,44	
		4° Medio	2	0,41	
<b>Públicos</b>	<b>“Eustaquio Méndez”</b>	1° Medio	13	2,67	178
		2° Medio	19	3,91	
		3° Medio	34	6,99	
		4° Medio	12	2,47	
	<b>“José Manuel Ávila”</b>	1° Medio	20	4,32	
		2° Medio	10	2,06	
		3° Medio	12	2,47	
		4° Medio	4	0,82	

	<b>“San Gerónimo”</b>	1° Medio	17	3,50			
		2° Medio	18	3,70			
		3° Medio	11	2,26			
		4° Medio	8	1,65			
<b>De Convenio</b>	<b>“Tercera Orden Franciscana”</b>	1° Medio	16	3,29	294		
		2° Medio	38	7,82			
		3° Medio	26	5,35			
		4° Medio	17	3,50			
	<b>“Jesús de Nazaret”</b>	1° Medio	21	4,32			
		2° Medio	21	4,32			
		3° Medio	18	3,70			
		4° Medio	15	3,09			
	<b>“La Salle”</b>	1° Medio	21	4,32			
		2° Medio	18	3,70			
		3° Medio	18	3,70			
		4° Medio	20	4,12			
	<b>Total</b>			486		100	486

## 4.4 Métodos

Para la siguiente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

**Método Teórico.-** Se utilizó principalmente en la construcción del marco teórico y asimismo para la interpretación de datos, aunque estará presente en todos los momentos de la investigación.

**Método Empírico.-** Son aquellos empleados en la recolección de los datos ya que permitirán el registro, medición, análisis, interpretación y transformación de la realidad de un proceso de investigación.

## 4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

### 4.5.1 Técnicas

La técnica empleada son cuestionarios. Elaborados con preguntas y respuestas en abanico, que ayudarán a recabar información de tipo cuantitativo sobre la base de los diferentes valores de las variables. Asimismo se utilizaron tests, que nos proporcionaron datos que ayudaron a realizar el trabajo de investigación dando validez científica.

### 4.5.2 Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la recopilación de los datos son:

- **Test de Autoestima 35 B.-** El inventario de Autoestima Forma 35 B, es un instrumento que permite medir el nivel de Autoestima actual del sujeto, otorgando un puntaje específico. Consta de cincuenta ítems; de éstos, veinticinco son proposiciones positivas y veinticinco son proposiciones negativas, a las que el individuo responde con cuatro alternativas, en un rango de 0 a 3: donde 0 es falso, 1 es algo cierto, 2 creo que es cierto, 3 estoy convencido de que esto es cierto. El inventario se ajusta a la definición de autoestima como actitud ya que mide actitudes hacia uno mismo. Las

respuestas se dan en función a cuan verdadero o falso es un criterio para que la persona, se sienta en acuerdo o desacuerdo. La escala de autoestima comprende 10 rangos: de 61-75 corresponde a un nivel óptimo de autoestima; de 46-60 excelente; de 31-45 muy bueno; de 16-30 bueno; de 0-15 regular; -1-15 baja; -16-30 deficiente; -31-45 muy baja; -46-60 extrema; -61-75 nula. Este cuestionario se aplica a personas de 12 años de edad adelante.

**Materiales:** Cuestionario de Autoestima 35 B, compuesto por 50 preguntas

- **Test de personalidad HSPQ.-** Es un cuestionario de personalidad para adolescentes entre 12-18 años de edad, puede ser aplicado a grupos conformado como máximo 30 sujetos. Dicho instrumento consta de 140 elementos, atendiendo a la personalidad del adolescente y sus posibles problemas en su actividad escolar y en su entorno social, el test permite apreciar catorce dimensiones de la personalidad, las cuales vienen siendo: Factor A (Reservado-Abierto); Factor C (Emocionalmente afectable-Estable); Factor D (Calmoso-Excitable); Factor E (Sumiso-Dominante); Factor F (Sobrio-Entusiasta); Factor G (Despreocupado-Consciente ); Factor H (Cohibido-Emprendedor); Factor I (Sensibilidad dura-blanda); Factor J (Seguro-Dubitativo); Factor O (Serenos-Aprensivos) Factor Q<sub>2</sub> (Sociable-Autosuficiente); Factor Q<sub>3</sub> (Menos integrado-Mas integrado); Factor Q<sub>4</sub> (Relajado-Tenso). El cual tiene un tiempo de 40 o 50 minutos de aplicación. Para su corrección se deberán transformar las puntuaciones directas en valores de significación universal a través de las tablas de conversión, obteniendo así los decatipos (escala de 10 puntos). Los decatipos 1-2-3 son valores bajos. 4-5-6-7 se considera valores medio, 8-9-10 se valoran altos.

**Materiales:** Cuadernillo del cuestionario HSPQ, presenta 140 preguntas y una hoja de respuestas.

- **Inventario de Depresión de Beck Bdi-ii.-** Es un cuestionario de 21 ítems que evalúa un amplio espectro de síntomas depresivos. Se sistematizan 4 alternativas de respuesta para cada ítem, que evalúan la gravedad, intensidad del síntoma y que se

presentan igualmente ordenadas de menor a mayor gravedad. El marco temporal hace referencia al momento actual y a la semana previa. Su contenido enfatiza más en el componente cognitivo de la depresión, de los 21 ítems, 15 hacen referencia a síntomas psicológicos-cognitivos, y los 6 restantes a síntomas somáticos vegetativos. La puntuación total se obtiene sumando los valores de las frases seleccionadas, que van de 0 a 3. El rango de la puntuación obtenida es de 0-63 puntos. Donde: No depresión (0-9 puntos), Depresión leve (10-18 puntos), Depresión moderada (19-29 puntos), Depresión grave (mayor a 30 puntos).

**Materiales:** Cuestionario de depresión de Beck Bdi-ii, presenta 21 preguntas.

- **Cuestionario de Relaciones Familiares.-** Cuestionario de elaboración propia y está constituido por 10 preguntas, preguntas con respuestas en abanico. Las cuales responderán el tipo de relación que tienen los adolescentes con su familia, donde se reflejará la relación con los padres, hermanos u otros familiares, siendo las siguientes variables que se tomaron en cuenta: Relación- Convivencia.

- **Materiales:** Cuestionario, que consta de 10 preguntas.

- **Cuestionario de relaciones sociales y el factor dinero.-** Cuestionario de elaboración propia y está constituido por 13 preguntas con respuestas en abanico. Las cuales responderán el tipo de relación que tienen con su grupo de pares y el valor que le dan al dinero de acuerdo a su relación con sus amistades, tomando en cuenta las siguientes variables: Relación- Trato- Convivencia y Valor.

- **Materiales:** Cuestionario, que consta de 13 preguntas.

#### **4.6 PROCEDIMIENTO O DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ETAPAS**

- **Fase I**

En esta fase se realizó la revisión bibliográfica.

- **Fase II**

Se realizó la selección de los instrumentos para recabar información y así efectuar el trabajo de investigación

- **Fase III**

En la fase tres, se seleccionó la muestra para la realización del trabajo de investigación.

- **Fase IV**

Primer contacto con los adolescentes quienes son parte de nuestra investigación, se procede a la aplicación de los instrumentos para la recopilación de la información

- **Fase V**

Se realizó la tabulación de los datos, es decir, corrección de los test y los cuestionarios.

- **Fase VI**

La realización del análisis de datos, de los cuales se obtienen cuadros referenciales y gráficos que dan lugar a una interpretación de los datos.

- **Fase VII**

Redacción y presentación del Trabajo final.

## INTRODUCCIÓN

A la adolescencia se la define como un período vital en el que maduran las funciones reproductoras, culminando el desarrollo sexual que se inició desde el nacimiento del individuo. El propósito es la capacitación individual, a nivel biológico, psicológico y social, para asumir el rol de adulto en el trabajo y en la reproducción.

Durante la adolescencia existen una serie de cambios neurohormonales que permiten el desarrollo de las características propias de cada sexo hasta alcanzar su madurez. Servichs C. (1992), pág. 35.

Toda persona tiene en su interior sentimientos, que según su personalidad puede manifestar de diferentes maneras. Muchas veces éstas manifestaciones dependen de factores psicológicos, familiares y socioeconómicos, éstos pueden influir de manera positiva o negativa en la formación de la persona.

Por todo lo ya mencionado este trabajo de investigación tiene como propósito conocer las características psicológicas, familiares y socioeconómicas de los adolescentes varones, en la cual se realizará un análisis comparativo, la cual consiste en comparar las características ya mencionadas, entre los alumnos de colegios privados, públicos y de convenio.

Entre las características que tomamos en cuenta para realizar dicha investigación se encuentra: La autoestima, depresión, personalidad, relaciones intrafamiliares, relaciones sociales y factor económico.

Tomamos en cuenta estas características puesto que son muy importantes para concluir dicha investigación, ya que nos ayudará a recolectar datos.

A continuación se hace mención la estructura del trabajo:

En el capítulo I: Planteamiento y Justificación del problema; donde se describe el objeto de estudio y se especifican las razones por las cuales se realizó dicha investigación.

El capítulo II: En este capítulo se hace referencia a los objetivos Generales, Específicos siendo estos las metas a las cuales se quiere llegar. Asimismo, se encuentran las hipótesis, las cuales se consideran como las respuestas adelantadas a los objetivos. Anexada la operacionalización de variables, en la cual se hace una descripción de las variables utilizadas.

En el capítulo III. Se encuentra el Marco Teórico, donde se conceptualizaron las diferentes variables incluidas en el trabajo.

Capítulo IV. Hace referencia a la metodología de la investigación, donde se explica el tipo de investigación, la población que se escogió, La muestra con la que se trabajó, los métodos que se utilizaron. Asimismo, las técnicas e instrumentos con los cuales se llegaron a concluir con los objetivos trazados.

El capítulo V. En el que encontramos el análisis e interpretación de datos, donde se realizó la representación de los resultados a base de cuadros y gráficas.

En el capítulo VI, en este capítulo se encuentra las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó para la investigación.

## **I. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

De manera general la adolescencia viene siendo una etapa bastante compleja en la que los adolescentes se encuentran en la búsqueda de sí mismos, de su yo interior, encontrando en su búsqueda rechazo y/o aceptación lo cual será un determinante en su autoestima siendo esta bastante inestable, donde se va forjando la personalidad del adolescente. Asimismo se ven afectadas las relaciones con su entorno familiar (relaciones intrafamiliares), puesto que puede llegar a sentir incompreensión de parte de su familia generando en él un acercamiento más cercano hacia su grupo de pares, tratando de buscar un refugio de sus sentimiento y deseos. García R. (1999). Pág. 23.

Se pudo ver que a pesar del transcurrir de los años la sociedad desconoce la problemática de los adolescentes y de la necesidad de sentirse parte de la misma, siendo esto no solo un problema del pasado sino también del hoy y el ahora.

La investigación abarca la población que se encuentra en la etapa de la adolescencia, la cual viene siendo una etapa puente entre la infancia y la edad adulta, cuyos límites aproximados se sitúan entre los doce y dieciocho. Martín D. (2006) Pág. 234.

Con este estudio comparativo, lo que se quiere es identificar si existe diferencia entre los adolescentes que asisten a los colegios privados, públicos y de convenio, tanto en el nivel de autoestima, rasgos de personalidad, como también determinar si existe depresión, las relaciones familiares, la aceptación o rechazo entre el grupo de pares, y asimismo la importancia que tiene el dinero en los distintos status de las adolescentes.

En España donde se hizo una investigación: “El nivel socioeconómico influye en la Autoestima”, los problemas socioeconómicos también pueden reducir la autoestima a través de su impacto sobre variables de ese contexto, donde se señala que la presión socioeconómica se asocia a menores niveles de autoestima en adolescentes, los problemas económicos disminuyen el nivel de autoestima de los adolescentes a través de su impacto sobre el estilo educativo. (Mchale B. 1999, pag. 33). En la adolescencia

se considera que la autoestima es un indicador de problemas interiorizados; siendo habitual en muchos estudios crear índices combinados a partir de medidas de depresión y ansiedad. Estos estudios han analizado el efecto de variables socioeconómicas y/o familiares sobre este indicador `global´ de problemas interiorizados.

En Corrientes Argentina, se realizó un estudio sobre los niveles de depresión en los adolescentes que asisten a clases en una escuela de técnica de Corrientes. Esta población estudiantil presenta una elevada tasa de sintomatología depresiva (65,91%), si se la compara con una encuesta realizada en adolescentes escolarizados de nueve países del Caribe donde se evidenció que el 50% había tenido síntomas de depresión. En la población que analizamos, se obtuvo un 29,55% de sujetos deprimidos. Diversos estudios han demostrado que esta puntuación maximiza la exactitud diagnóstica del BDI en cuanto a su sensibilidad, especificidad, poder de predicción y eficiencia diagnóstica. Consideramos que estos datos son preocupantes por la influencia sobre la salud mental de estos adolescentes que se han evaluado. Almirón M. Romero F. y López M. (2005). Pág. 118.

En la ciudad de Tarija se realizó el trabajo de investigación “Estudio comparativo de las características psicológicas y familiares de mujeres adolescentes de 14 a 17 años de edad de colegios Privados, De Convenio y Públicos de la ciudad de Tarija”. Obteniendo los siguientes resultados: Las adolescentes de colegios privados obtuvieron un mayor porcentaje, mostrando una cierta tendencia a una autoestima buena, de acuerdo a los rasgos de personalidad, las adolescentes de colegio privado son reservadas, frías, alejadas. Por otro lado las alumnas de colegio de convenio son calmosas y sumisas, poco activas y dóciles. Finalmente las alumnas de colegio público son despreocupadas, relajadas, reservadas, egoístas e individualistas. El nivel de inteligencia de las adolescentes de colegio privado, de convenio y público muestran predominio a un nivel de inteligencia término medio. Con un mayor porcentaje, el colegio privado muestra cierta tendencia al nivel superior al término medio. Mientras que las relaciones intrafamiliares en las adolescentes del colegio

privado enuncian unión y apoyo, En el caso de las alumnas de colegio de convenio se tiene mayor comunicación y una fácil expresión de sus ideas y sentimientos, mientras que las de colegio público señalan estar mejor preparadas para afrontar las dificultades que se les pueden presentar. Camacho N. (2011), pag.86-88.

Así también se realizó el trabajo: “Diagnóstico y Mejoramiento del nivel de autoestima de los adolescentes del primero medio de secundaria del colegio Fiscal Cnel. Eulogio Ruiz” donde primeramente se hizo el diagnóstico del nivel de autoestima de 35 adolescentes aplicado el Inventario de autoestima 35 B, habiéndose obtenido un nivel deficiente de autoestima. En el diagnóstico inicial de autoestima, los hombres han obtenido un puntaje ligeramente más elevado -20.23 que el de las mujeres -20.22. Burgos J. 2002, p.94

En el año 2007 se ejecutó el estudio “Relación entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico de los participantes del Cetha-Emborozú” donde el 50% de los alumnos del Cetha-Emborozú tiene un nivel de autoestima baja de 26.3% obtuvo un evaluación de una autoestima de tipo regular. Gutiérrez M., 2007, pág. 78.

Existen clasificaciones de los colegios con los cuales se trabajo: **La Educación pública:** Según lo dicho la Escuela pública sería aquella que, sostenida con fondos públicos, y controlada públicamente, asumiera en su seno la pluralidad social, que compensara desigualdades, que estuviera gestionada democráticamente, que proyectará a través de su práctica la formación de un ciudadano libre, crítico, comprometido y solidario. Una escuela laica, respetuosa con las diferentes creencias o descreencias pero ajena a las prácticas doctrinarias, y que sirviera de articuladora social en torno a un conjunto de valores cívicos ampliamente compartidos. **La Educación Concertada:** Son colegios fundados por individuos de procedencia privada, pero que reciben subvenciones o ayudas del gobierno, lo que los transforma en híbridos entre colegios públicos y colegios privados, tratando de ofrecer lo mejor de cada uno de ellos. Por regla general, suelen realizar una meticulosa selección de profesorado, para tratar de ser más competitivos dentro de su área.

El objetivo de la educación pública es la accesibilidad de toda la población a la educación, y generar niveles de instrucción deseables para la obtención de una ventaja competitiva.

**La Educación Privada:** Tiene una financiación privada, en la que no existe subvención por parte del estado o alguna entidad pública. En estos colegios tratan de ofrecer una educación más cualificada, ofrecen mejores y mayores garantías que los colegios públicos, con un personal docente mucho más calificado.

Por todo lo expuesto se plantea la siguiente pregunta:

**¿Qué características psicológicas, familiares y socioeconómicas presentan los adolescentes varones de 14 a 17 años de edad de los colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija?**

## **1.2 JUSTIFICACIÓN:**

La investigación procura servir como un aporte a la psicología clínica, puesto que llenará un vacío existente y ayudará a ampliar el conocimiento existente de las características psicológicas, familiares y socioeconómicas de los adolescentes varones, del nivel secundario que asisten, tanto a colegios privados, públicos y de convenio, permitiendo apreciar las diferencias en la población de adolescentes que asisten a los distintos colegios.

La siguiente investigación constituye un aporte teórico, el que contribuirá a ampliar el conocimiento sobre las características psicológicas, familiares y socioeconómicas de los adolescentes que asisten a colegios tanto públicos como privados.

Asimismo, la presente investigación tiene gran relevancia en el plano práctico, ya que será un referente para instituciones encargadas de la salud psicológica (Carrera de Psicología, derechos humanos, psicólogos, consultorios psicológicos, unidades educativas, etc.) Para que, a partir de este estudio se puedan elaborar terapias de carácter individual o grupal.

El presente estudio considera la importancia del aspecto psicológico en el abordaje de estos fenómenos, y dado que en nuestro medio existen escasas investigaciones respecto a este tema, resulta necesario llevarlo a cabo, ya que es importante conocer la diferenciación entre los adolescentes que estudian en los distintos colegios de la ciudad de Tarija (públicos, convenio, privado).

## **DISEÑO TEÓRICO**

### **2.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué características psicológicas, familiares y socioeconómicas presentan los varones adolescentes de 14 a 17 años de edad de los colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija?

### **2.2. OBJETIVOS**

#### **2.2.1. Objetivo General.**

- Determinar las características psicológicas, familiares y socioeconómicas que presentan los adolescentes varones de 14 a 17 años de edad de los colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija.

#### **2.2.2. Objetivos Específicos.**

- Identificar el nivel de autoestima de los adolescentes de los colegios privados, públicos y de convenio.
- Determinar los rasgos de personalidad de los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio.
- Identificar el grado de depresión de los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio.
- Describir las relaciones intrafamiliares de los adolescentes varones de colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija.
- Caracterizar la relación con el grupo de pares de los adolescentes varones de colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija.
- Determinar el grado de importancia que asignan al factor económico los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija, al momento de relacionarse con el grupo de pares.

### **2.3. HIPÓTESIS**

Las características psicológicas, familiares y socioeconómicas de los adolescentes varones de colegios privados son ventajosas en comparación con las de colegios públicos y las de convenio.

- Los adolescentes de los colegios privados tienen una autoestima muy buena, en comparación de los adolescentes de colegios públicos y de colegios de convenio.
- Los adolescentes que estudian en colegios privados muestran una personalidad abierta, dominante e independiente, mientras que los adolescentes de colegios de convenio son despreocupados, excitables y los de colegios públicos son reservados y de sensibilidad dura.
- Los adolescentes de colegios públicos tienen un grado severo de depresión a diferencia de los adolescentes de colegios privados y los de convenio.
- Los adolescentes de colegios de convenio dentro de las relaciones intrafamiliares, presentan una buena relación y conviven más con sus padres a diferencia de los adolescentes de colegios privados y públicos.
- Los adolescentes de colegios públicos dentro de las relaciones sociales, muestran tener mejor relación y convivencia con su grupo de pares a diferencia de los adolescentes de colegios privados y de convenio.
- A los adolescentes de colegios privados le es importante el factor económico a la hora de relacionarse con su grupo de pares, en comparación con los adolescentes de colegios públicos y de convenio.













### **III. MARCO TEÓRICO**

A continuación se realizará una descripción de los conceptos que sustentan el trabajo de investigación.

#### **3.1. ADOLESCENCIA**

La adolescencia se la define como un periodo vital en el que maduran las funciones reproductoras, culminando el desarrollo sexual que se inició desde el nacimiento del individuo. El propósito es la capacitación individual, a nivel biológico, psicológico y social, para asumir el rol de adulto en el trabajo y en la reproducción.

Los cambios corporales típicos, asociados a la maduración sexual se denominan pubescencia. La adolescencia no solo incluye los aspectos biológicos, sino que abarca los cambios psicológicos y sociales que ocurren durante este período.

Durante la adolescencia existen una serie de cambios neurohormonales que permiten el desarrollo de las características propias de cada sexo hasta alcanzar su madurez. Servichs C. (1992), Pág. 35.

La O.M.S determina 12 a 20 años de edad. La adolescencia es más o menos larga, aplicada y con caracteres distintos, según la sociedad en la que el adolescente se desenvuelve.

El organismo del adolescente experimenta importantes modificaciones físicas y psíquicas, necesarias para llegar a ser adulto. Martín D. (2006), Pág.234

En si La adolescencia es una etapa puente entre la infancia y la edad adulta, cuyos límites aproximados se sitúan entre los doce y dieciocho. Martín D. (2006), Pág. 234.

##### **3.1.1. Cambios físicos en la adolescencia**

El desarrollo y entrada en la actividad de los órganos genitales señala característicamente la adolescencia. Hasta ahora parecían dormidos. He aquí que se despiertan. Los testículos producen contantemente espermatozoides. Al mismo

tiempo vierten en la sangre hormonas, asimismo, la aparición de muchos caracteres secundarios del sexo masculino: vello, bozo lanudo, después pelos en los labios y en la barbilla, cambio de la voz, aparición de las notas graves en su escala musical.

El adolescente experimenta en él un sentimiento rápido pero intenso de placer. En su esencia este placer es el mismo de las relaciones conyugales. No tiene la misma intensidad: le falta todo el goce psicológico de la conquista progresiva. Pero el contenido físico es idéntico. Esta aparición del placer basta por sí sola para explicar la fundamental diferencia en la apreciación de los elementos sensuales, del amor que la observación corriente comprueba, durante la juventud y con frecuencia durante toda la vida, entre el sexo masculino y femenino.

### **3.1.2. Cambios psicológicos**

Los bruscos cambios orgánicos, a su vez determinan profundas modificaciones psicológicas. Mencionaremos las principales:

**3.1.2.1. Descubrimiento del mundo del Yo.-** El adolescente dirige su “mirada” hacia su propio mundo interior, que descubre como una realidad aparte, distinta y aislada de todo lo demás, sean personas o cosas.

**3.1.2.2. La vida sentimental se hace muy intensa y oscilante.-** El adolescente experimenta sentimientos que lo conmueven profundamente, y los vive en polos opuestos, pasando fácilmente de un extremo a otro.

**3.1.2.3. Comienza a preocuparse progresivamente por el futuro.-** Sintiendo creciente inquietud por la posición que ocupará en los diversos campos de la vida: la familia, el trabajo, la cultura, etc.

**3.1.2.4 Comienza a sentir la fuerza de los valores o ideales.-** La verdad, la justicia, la belleza, etc.) y experimenta la necesidad de actuar conforme a ellos. Estas vivencias es motivo de superación personal y también de conflictos.

**3.1.2.5. Impulso a la realización.-** El adolescente tiene impulso a realizar muchas cosas y, de hecho, **ambiciona** hacerlas. Pero como todavía no tiene la madurez, la capacidad y los conocimientos necesarios, se siente a la vez **inseguros**. Lo cual le provoca angustia y lo hace sufrir.

**3.1.2.6. Anhelos de independencia.-** Las vivencias enunciadas generan en la inquieta alma del adolescente, un anhelo de emanciparse de la autoridad, ideas y puntos de vistas de los padres y maestros.

**3.1.2.7. La fantasía se desarrolla mucho volcándose hacia el propio mundo interior.-** En esta etapa de la vida, la fantasía, que había disminuido tanto en los últimos tiempos de la niñez, vuelve a exaltarse de nuevo pero proyectándose hacia el propio Yo. Brouwer B. (1995), Pág. 24-27.

## **3.2. AUTOESTIMA.**

La Autoestima es un estado mental. Es el sentimiento o concepto valorativo ya sea positivo o negativo de nuestro ser, se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que nosotros mismos hemos ido recogiendo, asimilando e interiorizando durante nuestra vida.

“La autoestima es la capacidad de pensar y afrontar desafíos de la vida, así como la confianza de saber que tenemos derechos a ser felices, y a disfrutar de los frutos de nuestro trabajo. La disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad”. Branden N. (1997), pág. 46.

La manera en la que se siente con respecto a uno mismo, afecta directamente en todos los aspectos de la vida diaria. Esto influye también en las posibilidades de progresar en la vida. Según como se encuentre la autoestima, ésta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciara la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal.

Significa la capacidad de evaluarse o valorarse así mismo, en consecuencia, quien alcance una buena autoestima, significa que se valora adecuadamente.

“La autoestima consiste en saber que soy lo que verdaderamente soy”. Bucay J. (2005), pág. 41.

### **3.2.1. ¿Cómo se forma la autoestima?**

Desde que somos niños pequeños recibimos palabras de aliento o desaliento, directa o indirectamente de nuestros padres y de otras personas. En este proceso nos sentimos apoyados, en menor o mayor grado.

A través de esas primeras comunicaciones recibimos esas ideas de lo que “otros sienten hacia nosotros”, sus opiniones sobre que tan capaces somos para hacer o no las cosas, que tan agradables o desagradables nos comportamos, que tanta confianza nos tienen, que tan dependientes o independientes quieren que seamos.

A transcurrir el tiempo, vamos asimilando el concepto de los que los otros nos transmiten y le vamos asignando un valor a ese concepto. Esa valoración es la autoestima, la misma que representa que tanto nos queremos a nosotros mismos. Rojas R. (2006), pág.11.

### **3.2.2. Diferencia de género en la formación de la identidad**

El enunciado de Sigmund Freud: "La biología es el destino" implica que los diferentes patrones de comportamiento en hombres y mujeres de casi todas las culturas, son el resultado inevitable de las diferencias anatómicas. En la actualidad, los psicólogos en general creen que la "Socialización es el destino" y que mayor parte de las diferencias entre hombres y mujeres surgen primero de actitudes y prácticas sociales, aunque una investigación sugiere que se presentan niveles de maduración diferentes entre los sexos. Cualquiera que sea la razón o las razones, los sexos difieren en su lucha para definir la identidad. Solamente en los últimos años los investigadores han explorado la búsqueda femenina de la identidad. Los análisis estadísticos de 65 estudios sobre el crecimiento de la personalidad, incluye más 9.000

sujetos donde se han encontrado diferencias de género; las adolescentes mujeres parecen madurar más rápido en comparación con los adolescentes varones. La diferencia es pequeña en general y más notable durante la secundaria; desciende de manera notoria entre los adultos que se hallan en la universidad y desaparece por completo entre los hombres y las mujeres de edad; esta maduración de las diferencias de género. En general las diferencias de géneros en el desarrollo de la personalidad demostraron que las mujeres son más avanzadas, pues cuando los muchachos aún son egocéntricos, las niñas han pasado hacia la conformidad social, cuando los muchachos comienzan a ser conformistas, las niñas se vuelven más auto conscientes. De la fuente S. (1997), pág. 25.

### **3.2.3. Tipos de Autoestima**

Existen dos tipos de autoestima que se desglosa en este trabajo:

- **Autoestima alta:** La persona conoce muchos aspectos de si, aprecia sus cualidades y se siente orgullosa de lo que es y está segura de que puede ser mucho mejor. Al mismo tiempo, reconoce sus defectos y limitaciones.

La autoestima positiva aporta un conjunto de efectos beneficiosos para nuestra salud y calidad de vida, que se manifiestan en el desarrollo de una personalidad más plena y una percepción más satisfactoria de la vida.

- Aumenta la capacidad de afrontar y superar las dificultades personales al enfrentarnos a los problemas con una actitud de confianza personal.
- Fomenta la capacidad de adquirir compromisos y por lo tanto de ser mas responsables al no eludirlos por temor.
- Potencia la creatividad al aumentar la confianza en nuestras propias capacidades personales.
- Fundamenta la autonomía personal, al aumentar la confianza en nosotros mismos. Así, tendremos más capacidad de fijar nuestras propias metas.

➤ Nos permite establecer relaciones sociales más igualitarias y satisfactorias, al ser más asertivas y enfrentarnos a los conflictos con actitud positiva. Rojas R. (2006), pág. 16.

• **Autoestima baja:** La persona se considera menos que los demás, cree que no vale nada y que todas las personas son mejores que ella. Nunca piensa bien de sí misma, no cuida de su persona y no se considera ni atractiva ni inteligente.

Cuando la autoestima es negativa, nuestra salud se resiente porque nos hace falta confianza en nosotros mismos para abordar los sucesivos retos que nos presenta la vida. Esto hace que nuestra calidad de vida no sea del todo óptima como pudiera serlo. Entonces:

➤ Al faltarnos confianza personal, disminuye nuestra capacidad para enfrentarnos a los múltiples problemas y conflictos que se nos presentan en la vida.

➤ La falta de confianza hace que evitemos los compromisos y, por lo tanto, abordemos nuevas responsabilidades. Con ello nos privamos de nuevas responsabilidades. Con ello nos privamos de lograr nuevas experiencias vitales para nuestro crecimiento personal. Cuando afrontamos nuevos compromisos nos abruma las responsabilidades, y si no sabemos manejarlo, sucumbiremos.

➤ No contribuye a fomentar nuestra creatividad, puesto que no confiamos en nuestras capacidades personales.

➤ Al faltarnos autoconfianza, difícilmente nos fijamos metas y aspiraciones propias por lo que somos más vulnerables a actuar de acuerdo con lo que se espera de nosotros y no de acuerdo a nuestras propias decisiones.

➤ Las relaciones que establecemos con otras personas no son de igualdad, dado que nuestra falta de confianza nos impide abordar los conflictos personales desde una perspectiva igualitaria, adoptando muchas veces actitudes sumisas o bien agresivas. Rojas R. (2006), pág. 17.

### **3.2.4. Aspectos que componen la autoestima:**

Modificar la autoestima para fomentarla y potenciarla positivamente supone actuar sobre los diferentes componentes de la misma. Entre estos componentes tenemos:

- **Componente cognitivo.** Supone actuar sobre “lo que pienso” para modificar nuestros pensamientos negativos e irracionales y sustituirlos por pensamientos positivos y racionales.
- **Componente afectivo.** Implica actuar sobre “lo que siento” sobre las emociones y sentimientos que tenemos acerca de nosotros mismos.
- **Componente conductual.** Supone actuar sobre “lo que hago”, esto es, sobre el comportamiento, para modificar nuestros actos.

Los tres componentes están muy relacionados entre sí, de manera que actuando sobre uno de ellos, obtenemos efectos sobre los otros dos. Si modifico un pensamiento negativo acerca de mi mismo por otro positivo, seguramente me sentiré mejor conmigo mismo y este sentimiento de bienestar me impulsara a actuar, probablemente haciendo algo de lo que no me creía capaz. Rojas R. (2006), pág. 23.

### **3.2.5. Autoestima, confianza y respeto:**

¡Qué duda cabe que la autoestima nos permite crecer como personas! Es además la clave para comprendernos y entender a los demás para proyectarnos hacia el éxito o el fracaso.

La autoestima es la suma de la confianza y el respeto que se tiene de uno mismo. Es el juicio interno que cada persona hace de su capacidad para enfrentar los problemas de la vida.

Una autoestima alta nos hace personas seguras, valiosas y capacitadas para vivir, una autoestima baja nos lleva a la inseguridad y a sentimientos de inutilidad e indefensión.

La persona con un nivel de autoestima adecuada no se siente superior a nadie, sino que trata al otro con respeto y benevolencia, pues no lo percibe como una amenaza.

Confiar en nosotros mismos nos permite disfrutar de la vida con alegría, pues nos aporta seguridad y capacidad de control.

La autoestima está relacionada con todo aquello que hacemos, pensamos y sentimos. Incluso aquello negativo que tenemos clavados como una estaca y no nos deja crecer.

Influye en nuestra mentalidad y en nuestro actuar diario, así como en los proyectos que marcamos en el sentido que damos a nuestra vida. Rojas R. (2006), pág. 26.

### **3.2.6. Componentes de la Autoestima:** Son cinco:

- Seguridad: Es el presupuesto básico de la autoestima, factor de motivación. Se deriva del reconocimiento, del éxito, de la libertad pertenencia, del auto-concepto, de la aceptación
- Auto-concepto: Se refiere a la imagen que el niño se forma de sí mismo, o dicho de otra forma, a las asociaciones mentales que adquiere el niño cuando se refiere a sí mismo.
- Pertenencia: Es el sentimiento de aceptación por parte de los demás. El principal y más importante núcleo de configuración de este sentido es la familia.
- Motivación: La motivación impulsa a las personas a actuar de una determinada forma y a proponerse unos objetivos específicos, efectivos, concretos y alcanzables.
- Competencia: Es la convicción de que se está lo suficientemente capacitado y preparado para hacer frente a cualquier situación que se nos presente aunque sea imprevista. Rojas R. (2006), pág. 95- 113.

### 3.3. RASGOS DE PERSONALIDAD

#### 3.3.1 Concepto de personalidad:

Son las características psicológicas que identifican a un individuo o a un colectivo de individuos, sus génesis, estructura y funcionalidad, desde su origen hasta su desaparición Pelechano M. (1996), Pág. 7.

La personalidad es la reunión de temperamento y carácter en una sola estructura. Hoy en día, solo se habla de personalidad, y no se utilizan los otros dos términos porque es muy difícil diferenciar que rasgos son fruto de la herencia biológica y cuales son adquiridos. Boeree. E. (1997), pág. 25.

Es importante destacar la definición del psicólogo americano Gordon Willard Allport sobre la personalidad: **“Personalidad es el conjunto de todas las disposiciones, impulsos, tendencias, apetencias e instintos biológicos innatos del individuo, unido a las disposiciones y tendencias adquiridas por experiencia”**. Allport G. (1980), pág. 45.

**Sigmund Freud:** Es el más influyente teórico de la personalidad, este abrió una nueva dirección para estudiar el comportamiento humano.

El fundamento de la conducta humana se ha de buscar en varios instintos inconscientes, llamados también impulsos, y distinguió dos de ellos, los instintos inconscientes, llamados también, instintos de la vida e instintos de la muerte.

Los instintos de la vida y los de la muerte forman parte de lo que el llamo ELLO, O ID y el YO O EGO.

En la teoría freudiana de la personalidad, todos los instintos que intervienen la supervivencia del individuo y de la especie, entre ellos el hambre, la auto preservación y el sexo.

EL ELLO: Es la serie de impulsos y deseos inconscientes que sin cesar buscan expresión.

EL YO O EGO: Es la parte de la personalidad que media entre las exigencias del ambiente (realidad), la conciencia (super yo) y las necesidades instintivas (ello), en la actualidad se utiliza a menudo como sinónimo del ego.

La teoría humanista de la personalidad hace hincapié en el hecho de que los humanos están motivados positivamente y progresan hacia niveles más elevados de funcionamiento.

La existencia humana es algo más que luchar por conflictos internos y crisis existenciales. Escaramuza R. (1992), Pág. 2

### **3.3.2 Características generales de la personalidad:**

Todo hombre tiene algo en común, con todos los demás hombres. Todo hombre tiene algo único, no compartido por ningún otro hombre. Murray K. (1965). Pág. 11

- Se manifiesta en cualquier conducta.
- Estabilidad y cambio.
- Consistencia y Especificidad.
- Es un todo global, organizado y coherente.
- Distintividad, identidad y diferencias individuales.
- Influencias variadas, desde biológicas a culturales pasando por sociales.

### **3.3.3 Rasgos de personalidad:**

No son más que las disposiciones persistentes e internas que hacen que el individuo piense, sienta y actúe, de manera característica. Escaramuza R. (1992). Pág. 3

### **3.3.4 Teoría de los rasgos de la personalidad:**

Los teóricos de los rasgos rechazan la idea sobre la existencia de unos cuantos tipos muy definidos de personalidad. Señalan que la gente difiere en varias características o

rasgos, tales como dependencia, ansiedad, agresividad y sociabilidad. Todos poseemos estos rasgos pero unos en mayor o menor grado que otros.

Desde luego es imposible observar los rasgos directamente, no podemos ver la sociabilidad del mismo modo que vemos el cabello largo de una persona, pero si esa persona asiste constantemente a fiestas y a diferentes actividades, podemos concluir con que esa persona posee el rasgo de sociabilidad.

Los rasgos pueden calificarse en cardinales, centrales y secundarios.

**Rasgos cardinales:** Son relativamente poco frecuentes, son tan generales que influyen en todos los actos de una persona.

**Rasgos Centrales:** Son más comunes, y aunque no siempre, a menudo son observables en el comportamiento.

**Rasgos Secundarios:** Son atributos que no constituyen una parte vital de la persona, pero que intervienen en ciertas situaciones. Escaramuza R. (1992). Pág. 4

### **3.3.5. Cuestionario de Personalidad HSPQ:**

El cuestionario HSPQ es un instrumento que sirve para conocer los rasgos de personalidad de los adolescentes, el mismo que se emplea a los adolescentes de 12 a 18 años de edad.

### **3.3.6. Escalas o Factores del Cuestionario de Personalidad HSPQ.**

#### **Factor A. (Reservado-Abierto)**

El sujeto que puntúa alto, generalmente se caracteriza por ser abierto y social, y el que puntúa bajo por ser mas frio y alejado. En esta época de la adolescencia, la diferencia entre ambos se pone particularmente de manifiesto en el grado en que el sujeto responde favorablemente a la actuación de los profesores y, en general, a toda situación escolar.

**Factor B.** (Inteligencia baja-Inteligencia alta)

Una puntuación alta indica un adolescente “brillante”, rápido en su comprensión y aprendizaje de las ideas, mientras que en el otro polo está el sujeto mas “corto” y de lento aprendizaje y comprensión. Este factor es una medida muy simple de los aspectos intelectuales y nunca debe remplazar a una medida más estable de cociente intelectual obtenida con otro tests más apropiado.

**Factor C.** (Emocionalmente inestable-estable)

El adolescente con puntuación alta se muestra con una relativa calma, parece estable y socialmente maduro, y está mejor preparado para relacionarse con los demás, mientras que en el otro polo el sujeto tiene menos tolerancia a la frustración y es más propenso a perder el control emocional.

**Factor D.** (Calmoso- Impaciente)

Esta escala parece medir la tendencia a exhibir excitación a una pequeña provocación, o una hiperactivación a diferentes tipos de estímulos. La puntuación baja parece describir al adolescente emocionalmente plácido.

**Factor E.** (Sumiso-Dominante)

El sujeto de puntaje alto es relativamente activo, dogmático y agresivo, tiene a menudo problemas de conducta, pero si su dogmatismo es manejado de modo que desarrolle una expresión más constructiva. La adaptación posterior del adolescente puede tener más éxito, mientras que en el polo opuesto el adolescente es más dócil. En esta época de la adolescencia, la probable expresión de este factor es más la conducta agresiva que una dominancia que tenga éxito, puesto que los sujetos no han aprendido todavía las técnicas de manipulación social.

**Factor F.** (Sobrio-Entusiasta)

El puntaje alto es bastante entusiasta, optimista y seguro de sí mismo. El puntaje bajo es más serio y se autodesaprueba. Los estudios realizados parecen mostrar que el

adolescente F+ proviene en mayor proporción de un medio familiar relativamente seguro y cariñoso, mientras que el ambiente familiar del adolescente desurgente F- está más caracterizado por una privación de afectos.

**Factor G.** (Despreocupado-Consciente)

La escala parece relejar el grado en que el sujeto ha incorporado los valores del mundo de los adultos. En esta época de la adolescencia tiene especial importancia la valoración que da le a su rendimiento escolar.

**Factor H.** (Cohibido-Emprendedor)

Junto con la escala A, este factor H es un componente de la extraversión-introversión, y se expresa en diferentes grados de sociabilidad. Mientras que A+ es sociable en el sentido de que muestra una respuesta emocional positiva a las personas, el H+ lo es en el sentido de que se relaciona libre y atrevidamente con los demás. El sujeto H- es más sensible, se amedrenta fácilmente y, mediante el alejamiento, intenta evitar la amenaza y excesiva estimulación social.

**Factor I.** (Sensibilidad dura-Blanda)

Los resultados de los estudios señalan que el modelo de personalidad asociado con el polo alto de esta escala es un tipo de sensibilidad fomentada por la superprotección. Consecuentemente, un adolescente I+ tiende a mostrar una mayor dependencia (temerosa evitación de la amenaza física y simpatía por las necesidades de los demás), que la que muestra el sujeto I-, que es más independiente y de “piel dura”.

**Factor J.** (Seguro-Dubitativo)

El adolescente con puntuación alta tiende a ser individualista, motrizmente reprimido, crítico con los demás y despreciativo, mientras que el sujeto I- es más libremente expresivo y activo así como poco crítico.

**Factor O.** (Serenos-Aprenhivo)

Es la escala más directamente relacionada con una zozobra subjetiva manifiesta, y entre los adultos es el factor que mejor diferencia a los neuróticos de los normales. La reacción de aprenhividad del sujeto O+ se podrían caracterizar de diferentes modos: irritabilidad, ansiedad o depresión, según las situaciones.

**Factor Q<sub>2</sub>.** (Sociable-Autosuficiente)

Es uno de los principales componentes del factor secundario Introversión-Extraversión. El puntaje alto no es necesariamente dominante en sus relaciones con los demás; no le disgusta la gente, simplemente no necesita de su asentimiento y apoyo, mientras que el puntaje bajo no es necesariamente gregario por decisión propia, sino que necesita del apoyo del grupo.

**Factor Q<sub>3</sub>.** (Menos integrado- Mas integrado)

En los adultos, el puntaje alto señala los sujetos que tienen mucho control de sus emociones y de su conducta en general. El puntaje bajo indica despreocupación por el control de los deseos y por las demandas sociales.

Un adolescente con puntaje bajo podría, por ejemplo, tener más problemas con las normas escolares, no con una intención delincuente, sino por despreocupación o negligencia.

**Factor Q<sub>4</sub>.** (Relajado-Tenso)

Entre los adultos, esta escala se relaciona con muy diferentes conductas sintomáticas que generalmente podrían explicarse en términos de “tensión nerviosa” o impulso no descargado. El adolescente con puntaje alto se siente frustrado y suele demostrar irritabilidad o mal humor; el adolescente con puntaje bajo, polo relajado de la escala, parece reflejar un tipo de compostura que hace fácil la sociabilidad.

## **Factores de Segundo Orden.**

### **Factor Q<sub>I</sub>.** (Ajuste-Ansiedad)

El sujeto que puntúa bajo suele encontrar que la vida es gratificante y que logra llevar a cabo lo que cree importante. Sin embargo, una puntuación baja extrema puede indicar falta de motivación ante las tareas difíciles, tal como ha mostrado el estudio de relación entre la ansiedad y el rendimiento.

El sujeto que puntúa alto se presenta lleno de ansiedad (en sentido corriente). No es necesariamente un neurótico, pues la ansiedad puede ser ocasional, pero puede presentar algún desajuste, como estar insatisfecho con su posibilidad de responder a las urgencias de la vida o con sus éxitos en lo que desea. En el extremo es un índice de desorganización de la acción y de posibles alteraciones fisiológicas.

### **Factor Q<sub>II</sub>.** (Introversión-Extraversión)

El sujeto que puntúa bajo tiende a ser reservado, autosuficiente o inhibido en los contactos personales. Esto puede ser favorable o desfavorable, según la situación particular en la que tiene que actuar; así por ejemplo, la introversión es una variable predictiva interesante para el trabajo de precisión.

El sujeto que puntúa alto es socialmente desenvuelto, no inhibido, con buena capacidad para lograr y mantener contactos personales. Esto puede ser muy favorable en las situaciones que exigen este tipo de temperamentos, por ejemplo. La de vendedor; pero no debe considerarse, en general, como buen predictor, por ejemplo para el rendimiento escolar.

### **Factor Q<sub>III</sub>.** (Calma-Excitabilidad)

El sujeto que puntúa bajo, suele ser de sensibilidad blanda, impresionable, acomodaticio y sumiso, sobrio y prudente, sentimental, socialmente escrupuloso y poco expresivo.

El sujeto que puntúa alto tiende a ser hiperactivo de sensibilidad dura, agresivo, obstinado, entusiasta, calculador, perspicaz; aunque le gusta la actividad en grupo, se despreocupa de las normas y sigue sus propias necesidades.

**Factor Q<sub>IV</sub>.** (Dependencia-Independencia)

El sujeto que puntúa bajo suele presentarse como dependiente, pasivo conducido por el grupo. Probablemente desee y necesite el apoyo de los demás, y oriente su conducta hacia las personas que le den ese soporte.

El sujeto que puntúa alto tiende a ser agresivo, independiente, atrevido, emprendedor, mordaz. Buscara aquellas situaciones en las que probablemente se premie tal conducta o, al menos se tolere la misma. Suele mostrar un considerable grado de iniciativa. Cattell, R. y Cattell, M. (1988). Pág. 82.

### **3.4 DEPRESIÓN**

El estado de ánimo deprimido se encuentra en varios trastornos, de modo que su sola presencia no significa que la persona padece un trastorno del estado de ánimo. El término de posesión se puede referir a un síntoma o a un trastorno.

**3.4.1. Concepto de Depresión:** La depresión es un estado emocional caracterizado por una tristeza y aprensión, sentimientos de inutilidad, culpabilidad, retraimiento, pérdida del sueño, apetito, deseo sexual, indefensión y desesperanza profundos. A diferencia de la tristeza normal, o la del duelo, que sigue a la pérdida de un ser querido. Melgosa J. (1998), pág. 47.

Ocasionalmente, todos nos sentimos melancólicos o tristes, pero estos sentimientos, por lo general, son pasajeros y desaparecen en unos días. Cuando una persona tiene un trastorno depresivo, este interfiere con la vida diaria y el desempeño normal y causa dolor tanto para quien padece el trastorno como para quienes se preocupan por él o ella. La depresión es una enfermedad común pero grave y la mayor parte de quienes la padecen necesitan tratamiento para mejorar. “Instituto Nacional de La Salud”. Rohan. K. (2004), pág. 273-283.

### **3.4.2. Tipos de Depresión:**

Existen varios tipos de trastornos Depresivos. Los más comunes son el trastorno depresivo grave y el trastorno distímico.

-El trastorno depresivo grave: También llamado depresión grave, se caracteriza por una combinación de síntomas que interfieren con la capacidad para trabajar, dormir, estudiar, comer, y disfrutar de las actividades que antes resultaban placenteras.

- El trastorno distímico: también llamado distimia, se caracteriza por sus síntomas de larga duración (dos años o más), aunque menos graves, pueden no incapacitar a una persona pero sí impedirle desarrollar una vida normal o sentirse bien.

- Depresión psicótica: Que ocurre cuando una enfermedad depresiva grave está acompañada por alguna forma de psicosis, tal como ruptura con la realidad, alucinaciones, y delirios.

- Depresión posparto: La cual se diagnostica si una mujer que ha dado a luz recientemente sufre un episodio de depresión grave dentro del primer mes después del parto.

- El trastorno afectivo estacional: Se caracteriza por la aparición de una enfermedad depresiva durante los meses del invierno, cuando disminuyen las horas de luz solar.

Rohan K. (2004), pág. 273-283.

### **3.4.3. ¿Cómo experimentan los hombres la depresión?**

Los hombres experimentan la depresión de manera distinta que las mujeres y pueden enfrentar los síntomas de diferentes modos. Los hombres tienden más a reconocer que sienten fatiga, irritabilidad, pérdida de interés en las actividades que antes resultaban placenteras, y que tienen el sueño alterado, mientras que las mujeres tienden más a admitir sentimientos de tristeza, inutilidad, o culpa excesiva. Mourning P. (1998), pág. 147-166.

Los hombres tienen más probabilidades que las mujeres de acudir al alcohol o a las drogas cuando están deprimidos, frustrados, desalentados, irritados, enojados, o a veces abusivos. Algunos hombres se envician al trabajo para evitar hablar acerca de su depresión con la familia o amigos o comienzan a mostrar un comportamiento

imprudente o riesgoso. Y aunque en los Estados Unidos, son más las mujeres que intentan suicidarse, son más los hombres que mueren por suicidio. Murphy K. (2002). Pág. 53.

### **3.5 RELACIONES INTRAFAMILIARES**

Las relaciones intrafamiliares son las que se dan dentro del seno familiar. Como primera instancia de socialización, la familia ejerce una influencia fundamental en la formación afectiva y valorica de los hijos.

La familia está a su vez inserta en un contexto de cambios sociales y culturales constantes, que inciden en la transformación, tanto de su estructura, como el ejercicio de su función educativa. Fernández R. (2002). Pág. 5

#### **3.5.1 La Familia:**

La familia es un sistema, un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (Padre, madre, hermanos, etc.) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan y tienen como finalidad generar nuevos individuos a la sociedad. Dookerth B. (2000). Pág. 1.

#### **3.5.2 Funciones de la familia:**

Las funciones de las familias son dos son de orden nutritivas y normativas.

##### **FUNCIONES NUTRITIVAS**

- Satisfacción de necesidades primarias de supervivencia, gratificantes por uno o los dos padres.
- Son más inestables y abdicables
- Permisividad.
- Reducen la autoridad y jerarquía de los padres.

##### **FUNCIONES NORMATIVAS**

Necesidades secundarias: frustrantes para padres e hijos, limitantes de impulsos.

Crea hábitos y autocontrol, reglas y normas.

Acuerdo de los dos padres con mutua responsabilidad.

Diferenciación y respeto entre los miembros por edad, funciones, ubicación, intereses. Dookerth B. (2000). Pág. 6-7.

### **3.5.3 Las relaciones familiares y los adolescentes:**

Las relaciones familiares durante la adolescencia se han convertido en uno de los tópicos que suscitan más interés entre investigadores y profesionales de la psicología, probablemente porque uno de los mitos asociados a la imagen negativa sobre esta etapa se refiere al deterioro del clima familiar a partir de la llegada de la pubertad. La concepción *Storm and Stress*, que presenta a los adolescentes como indisciplinados, conflictivos y enfrentados a los valores de los adultos. Buchanan H. (1998). Pág. 6.

### **3.5.4 Desgobierno paterno y conflictos familiares:**

Las fallas y conflictos del desarrollo juvenil casi siempre tienen su origen en el hogar. Podemos resumir las motivaciones y actitudes paternas que son causa posible de conflictos del modo siguiente:

1. Los padres, con frecuencia, esperan tener conflictos con sus hijos adolescentes. Han sido advertidos, a través de la opinión común y de la excesiva generalización de los casos de adolescentes “desobedientes” a sus padres, que estos deben tener gran cuidado en la libertad que les dan a sus hijos. De tal modo que, muchos de los conflictos son provocados por una errónea actitud mental y no tienen necesariamente que ocurrir.
2. Los padres, con frecuencia, están en desacuerdo entre sí acerca de los métodos de control de sus hijos adolescentes y en cuanto al grado de libertad que se les concede. Tampoco son coherentes en la disciplina con sus hijos de ambos sexos. Se tiende a dar libertad más temprano al joven, aun cuando, de hecho, un varón madura social y biológicamente después que su hermana. Cuando el desacuerdo entre los padres es

manifiesto, muy pronto aprende el adolescente a aprovecharse de la situación utilizando a un padre contra el otro a fin de lograr sus propósitos.

3. En caso de que los padres otorguen a sus hijos adolescentes libertad de decisión y de elección en distintas oportunidades y circunstancias, deben hacerlo sin mala voluntad ni recelo. Algo más importante aun es que, por lo general, casi nunca la educación para efectuar decisiones es proporcional a las decisiones mismas que se esperan de los hijos adolescentes. Se peca por exceso o por defecto. Tales recelos y falta de educación psicológica llevan al resentimiento y a la angustia y a errores que, de otra manera, se hubieran evitado.

4. Los padres tienden a proyectar sus propias motivaciones y actitudes en la conducta adolescente. De ahí que sean muy comunes, por parte de los adultos, las distorsiones del sentido y del significado de la conducta de los adolescentes.

5. Los padres insatisfechos con lo logrado en su propia vida quieren controlar al máximo las vidas de sus hijos y de este modo, satisfacer siquiera sustitutivamente sus ambiciones personales frustradas.

Por lo general, el conflicto entre padres e hijos adolescentes se centra en torno a cosas comunes.

Las relaciones entre padres y adolescentes que conspiran más seriamente en contra del logro de la madurez son la sobreprotección, el rechazo y la extrema tendencia a sobrevalorar al hijo.

Al adolescente sobreprotegido y a quien no se le permite establecer relaciones normales con sus compañeros en edad se le está impidiendo equivocarse y aprender de dichas experiencias con otros adolescentes, y le cuesta mucho alcanzar independencia.

El adolescente rechazado, en la medida en que debe arreglárselas totalmente solo, se torna un inválido adulto maduro. Por último el muchacho rodeado de sobreprotección y mimos paternos no está preparándose para las luchas y los reveses que le tocara vivir en compañía de sus iguales en edad. Casco J. y Oliva C. (2005). Pág. 35.

### **3.6 RELACIONES SOCIALES**

En la adolescencia, aumentan considerablemente los espacios donde son posibles los intercambios o interacciones sociales y, por otro lado, se debilita enormemente la referencia a la familia. La emancipación respecto a ésta, en el curso del proceso de adquisición de autonomía personal y como elemento constituyente de este proceso, es, sin duda, el rasgo más destacado de la nueva situación social del adolescente. Collins M. (2001). Pág. 5.

#### **3.6.1 El adolescente y su grupo de pares:**

El adolescente, en cambio, ha de aprender que únicamente podrá alcanzar status y madurez en la medida en que desempeñe roles adultos. Se esfuerza por lograr la madurez, pero todavía se siente inseguro; de ahí parte su necesidad de aliarse con otros en su misma condición. En la unión con su grupo de iguales, el adolescente se fortifica y afirma su voluntad en la lucha por lograr un lugar en el mundo de los adultos.

El grupo juvenil es fuerte y, en ocasiones, imperativo en sus exigencias con respecto a sus miembros.

Sirve, en primer lugar, para proveer un rol a sus integrantes. Ayuda al adolescente que atraviesa un periodo muy inseguro de su existencia a lograr la emancipación necesaria del hogar y le enseña una serie de habilidades sociales útiles para desempeñarse en la vida de la comunidad.

#### **3.6.2 Los cambios de desarrollo en los grupos sociales:**

Cada cultura y las diversas subculturas que la componen nutren una serie de actitudes sociales diferentes que obran en el desarrollo de los grupos sociales. Puede decirse, sin embargo, que en general existen algunos cambios fundamentales previsibles en los grupos, a medida que los niños y jóvenes progresan en su desarrollo escolar.

Poco antes de la pubertad, y por un lapso de unos dos años, los grupos sociales espontáneos son casi por completo unisexuales. Los grupos informales en la escuela en ocasiones superan esta tendencia, pero es común comprobar, a través de la

exploración sicométrica, que en un quinto o sexto grado ningún varón elige a una niña entre sus preferencias.

A través de la infancia y de la adolescencia, el grupo de los iguales en sexo y en edad acrece en número.

De los dos o tres miembros iniciales puede llegar hasta la docena de compañeros. Si bien la naturaleza unisexual del grupo persiste en gran medida, se opera ahora un cruce de fronteras. Comienzan las reuniones, las representaciones y los bailes escolares en los cuales los muchachos y las chicas de un “grupito” determinado están juntos. Casi todos los muchachos encuentran un grupo con el cual se identifican y al cual pertenecen. Aquellos que no lo encuentran son los jóvenes angustiados o desdichados, hipersensibles y en actitud defensiva a causa de su falta de aceptación social.

### **3.6.3 Fuentes y factores vinculados a la aceptación social:**

Buena parte de la vida social del adolescente depende de las oportunidades que le brindan la escuela y las instituciones sociales y culturales de su comunidad.

En los colegios secundarios las distintas actividades sociales pueden ser orientadas de tal modo que excluyan a muchos alumnos.

Desde luego que la vida social del adolescente no depende de modo exclusivo de las actividades escolares. Puede formar parte de clubes juveniles. Por lo demás se forman muchas amistades en las relaciones de trabajo o entre aquellos jóvenes que participan de los mismos “hobbies”.

### **3.6.4 ¿Qué es lo que conduce al rechazo, a la falta de aceptación social, a la soledad?**

El estudio con los tests sicométricos y las observaciones clínicas nos permiten señalar los factores siguientes:

- **La timidez y el aislamiento:** En ocasiones aquel adolescente que se nota a sí mismo como diferente de los demás se torna desafiante y agresivo.

Otros adolescentes, en cambio, pueden adoptar formas insólitas de conducta en un intento de llamar la atención hacia sí mismos y pretender ocupar un lugar único en el grupo. Es preferible ser el payaso del grupo antes que ser ignorado por este.

Hay otros adolescentes que se retiran de los contactos sociales y encuentran consuelo en la fantasía o en la compañía de uno o dos jóvenes que, como ellos son marginales del grupo principal de compañeros.

- **La ineptitud social:** Algunos adolescentes son rechazados porque, no han aprendido las habilidades sociales necesarias para franquearles el acceso al grupo. En ocasiones existe conflicto entre los valores sustentados por el hogar y los del grupo escolar.

La aceptación social exige determinadas capacidades constantes y el control de los impulsos hedonistas o de búsqueda del placer. Tales jóvenes carecen de lo uno y de lo otro. A menos que dicho déficit sea corregido y que aprendan las necesarias habilidades de socialización, se tornarán patológicamente tímidos y darán lugar a serios desajustes emocionales.

- **La inestabilidad emocional:** Los adolescentes son tan rápidos para detectar los trastornos de la personalidad de sus compañeros como los son para rechazar tales diferencias en el grupo.

Mientras que el muchacho tímido o aislado es simplemente dejado de lado, el inestable emocional puede, en cambio, ser rechazado de modo activo por el grupo.

- **El lugar en la vida:** No es posible minimizar el estigma de nuestra cultura por el cual los miembros de determinados grupos étnicos o sociales son considerados inferiores. Diversas investigaciones han mostrado que la “distancia social”, que aumenta de manera más intensa entre los grupos durante la adolescencia, ha comenzado ya en la infancia. El efecto es pernicioso para el adolescente que se ve rechazado y recae, de modo indirecto, sobre toda la sociedad. Myers V. (1994), pág. 53-59.

### **3.6.5 Los adolescentes entre sí, amigos, compañeros**

“El niño tiene sólo compañeros. Únicamente el adolescente tiene amigos.” Esta observación de Jean Lacroix nos invita a distinguir claramente, en la evolución psicológica, dos niveles característicos de la relación con los demás.

En el adolescente y en la adolescente, contemporánea al descubrimiento de sí mismo, tiene lugar el descubrimiento del otro.

El paso de la camaradería a la amistad marca, pues la adolescencia. Este proceso no entraña la desaparición de la camaradería. Se establece sencillamente una clarísima distinción entre estos dos tipos de vinculación social. “La amistad no tiende a la capacidad de un equipo, sino a una relativa soledad: unos pocos o uno solo. En caso de ser unos pocos, cada uno de ellos es elegido por sí mismo, es amado en sí mismo, de una manera singular”. La camaradería, en cambio, está hecha de relaciones más numerosas, pero también más externas y más superficiales, con compañeros o compañeras que por regla general uno no escoge. Constituye, pues una relación mucho menos rica que la amistad. Aller F. y Carnoes C. (2005) Pag.193-202.

### **3.6.6 Origen de las amistades adolescente**

Al parecer, la amistad se explica, ante todo, por la doble necesidad de amar y ser amado, necesidad que deriva de la sociabilidad humana natural. Manifestándose como una exigencia, el instinto social lleva a la búsqueda del otro. Podemos añadir aquí la idea platónica de un “amor” hijo de “pobreza” y de “abundancia”.

Al comienzo de la adolescencia, en la estela de una infancia que se apaga lentamente, el muchacho y la muchacha experimenten una vivísima sed de ternura. Esta sed se acentúa y se complica con el desconcierto propio de la pubertad. Estimula la búsqueda de un apoyo, de un confidente. La avidez inquieta se caracteriza a veces por una cierta torpeza. Indicio de un desequilibrio, la timidez alimenta a menudo la inmensa necesidad de simpatía de la adolescencia. Jean Lacroix, que subraya certeramente este hecho, añade que la verdadera timidez se muestra “torpe en

amistad”. Una mezcla de debilidad y de osadía le hace a un tiempo desear y temer el encuentro con alguien. Aller F. y Carnoes C. (2005), pag.193-202.

### **3.6.7 Inseguridad y miedo al rechazo:**

El adolescente es muy frágil en su relación con los demás, porque internamente no se siente seguro de casi nada. Su auto estima puede ser fácilmente herida, y necesita sentirse aceptado por los amigos y el resto de la pandilla.

El miedo al rechazo o a la exclusión, y la búsqueda de aceptación por todos los medios son dos aspectos esenciales de este período, durante el cual se van a determinar muchas de las conductas del adolescente, que puede llegar a transgredir las normas impuestas por la familia.

El modelo grupal sustituirá a los valores representados por los padres, a los que se enfrentará para poder seguir formando parte de su grupo de amigos. Las relaciones amorosas ocupan buena parte de su tiempo y espacios mentales, ya que ser escogido y amado le produce una enorme gratificación personal y eleva su autoestima. Cuando vive situaciones de celos, exclusión y abandono, el adolescente experimenta un enorme sufrimiento, aunque más adelante su capacidad de reacomodación emocional le permita volver a la carga y buscar otros acompañantes. Rohnner W. (2002). Pág. 55.

## **3.7. FACTOR ECONÓMICO**

### **3.7.2. ¿Qué es el dinero?**

Cualquier medio de cambio generalmente aceptado para el pago de bienes y servicios y la amortización de deudas. El dinero también sirve como medida del valor para tasar el precio económico relativo de los distintos bienes y servicios.

El número de unidades monetarias requeridas para comprar un bien se denomina precio del bien.

### **3.7.5. Funciones del dinero:**

- Facilitar el intercambio de mercaderías por tratarse de un bien convencional de aceptación general y garantizado por el estado.
- Actuar como unidad de cuenta, es decir, expresar en determinadas unidades los valores que ya poseen las cosas. En este caso, se denomina función numeraria.
- Patrón monetario. Regulación de la cantidad de dinero en circulación en una economía, a través de una paridad fija con otro elemento central que lo respalda, que puede ser un metal precioso o una divisa fuerte de aceptación generalizada en el ámbito internacional para todo tipo de transacciones comerciales. Duran S. (2006), pág. 4,5.

### **3.7.6. El dinero en la adolescencia:**

En general, cuando en una familia se le da dinero al adolescente no solo se le brinda la posibilidad de tener cierto manejo en las compras y posesiones de cosas, sino que se le hace sentir que es parte de una familia y hasta cierto punto, parte adulta.

Es importante saber que el adolescente va a hacer uso del dinero dependiendo del mundo afectivo que tenga, de los límites que él mismo se ponga y de la capacidad de satisfacer o controlar sus necesidades. Por un lado, le trae libertad pero puede generarle problemas si no entiende esto.

Podemos afirmar que los jóvenes que caminan hacia su independencia emocional siempre están buscando la posibilidad de tener sus propios recursos y no depender tanto de los padres. Darling V. (1998). Pág. 18.

## **IV. METODOLOGÍA**

El presente trabajo de investigación se da dentro del área de psicología clínica, puesto que aborda aspectos que implican la aplicación de técnicas científicas para evaluar el nivel de autoestima, rasgos de personalidad, depresión, relaciones familiares y sociales, como también la importancia del dinero en dicha etapa. En esta investigación, las aplicaciones de técnicas sirven para identificar las características psicológicas, familiares y socioeconómicas que puedan presentarse en los adolescentes haciendo una investigación comparativa entre alumnos de colegios privados, públicos y de convenio, del nivel secundario.

### **4.1 TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Según el alcance de la investigación, el presente trabajo es comparativo-descriptivo, el cual consiste en realizar una comparación de las características psicológicas, familiares y socioeconómicas entre los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio. Asimismo es de orden descriptivo, puesto que se realiza una descripción de dichos fenómenos que consiste en decir como son y cómo se manifiestan determinados fenómenos, con el fin de conocer los problemas que aquejan a los adolescentes y al mismo tiempo identificar las distintas características mencionadas anteriormente para proporcionarle una ayuda en cuanto a su desenvolvimiento consigo mismo y su entorno social. Ya que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, desde el punto de vista científico, describir es medir. Así en un estudio descriptivo se seleccionan una serie de aspectos y se los mide cada uno de ellos, independientemente, lo que se hace es describir lo que se investiga.

La interpretación de los datos se realizó de forma cualitativa y cuantitativa ya que la información que se obtuvo se consiguió a través de instrumentos de carácter interpretativo en el cual se realizó un análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

## 4.2 Población:

La población asignada para esta investigación son los estudiantes del área urbana de la ciudad de Tarija siendo estos los alumnos varones del nivel secundario de 1<sup>ro</sup> a 4<sup>to</sup> medio.

Realizando este trabajo dentro de colegios privados donde asisten (275 alumnos), de convenio (794 alumnos) y públicos (178 alumnos), llegando a un total de 2021 alumnos entre varones y mujeres que cursan el nivel secundario.

## 4.3 Muestra:

El trabajo realizado tiene una muestra representativa de 486 alumnos varones que cursan el nivel secundario (1<sup>o</sup> a 4<sup>o</sup> medio), de los cuales 16 pertenecen al colegio el Huerto, 21 (San Andrés) y 22 (Sagrado Corazón de Jesús), los cuales son colegios privados. Asimismo 78 alumnos que asisten al colegio (Nacional Eustaquio Méndez), 46 (José Manuel Avila) y 54 (San Gerónimo) siendo estos parte de los colegios públicos. 97 (Tercera Orden Franciscana), 75 (Jesús de Nazareth) y 77 colegio (La Salle), siendo estos colegios de Convenio de la ciudad de Tarija los cuales equivalen a más del 10 % de la población.

El criterio de muestreo y selección que se aplicó para la realización de la investigación es el muestreo **aleatorio simple**, el cual consiste en la división previa de la población en grupos o clases (estratos), que se suponen homogéneos respecto a las características a estudiar, para lo cual se obtuvieron tres estratos: privado, público y de convenio. La muestra para la presente investigación es de tipo **intencionada**, es decir que fueron todos los varones de los distintos colegios, que se tomaron en cuenta puesto que el investigador es quien recoge y elige, de forma intencional a los estudiantes de los diferentes colegios, donde se seleccionaron a todos los adolescentes varones que cursan entre el 1<sup>o</sup> y 4<sup>o</sup> medio y que se encuentran en las edades de 14 a 18 años de edad.

**CUADRO N° 1**

**MUESTRA DE LA POBLACIÓN**

<b>Estrato</b>	<b>Colegios</b>	<b>Niveles</b>	<b>N° de alumnos</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>
<b>Privados</b>	<b>Unidad Educativa “El Huerto”</b>	1° Medio	6	1,23	59
		2° Medio	3	0,62	
		3° Medio	2	0,41	
		4° Medio	5	1,03	
	<b>Colegio “San Andrés”</b>	1° Medio	8	1,65	
		2° Medio	6	1,23	
		3° Medio	5	1,03	
		4° Medio	2	0,41	
	<b>“Sagrado Corazón de Jesús”</b>	1° Medio	6	1,23	
		2° Medio	7	1,44	
		3° Medio	7	1,44	
		4° Medio	2	0,41	
<b>Públicos</b>	<b>“Eustaquio Méndez”</b>	1° Medio	13	2,67	178
		2° Medio	19	3,91	
		3° Medio	34	6,99	
		4° Medio	12	2,47	
	<b>“José Manuel Ávila”</b>	1° Medio	20	4,32	
		2° Medio	10	2,06	
		3° Medio	12	2,47	
		4° Medio	4	0,82	

	<b>“San Gerónimo”</b>	1° Medio	17	3,50	
		2° Medio	18	3,70	
		3° Medio	11	2,26	
		4° Medio	8	1,65	
<b>De Convenio</b>	<b>“Tercera Orden Franciscana”</b>	1° Medio	16	3,29	294
		2° Medio	38	7,82	
		3° Medio	26	5,35	
		4° Medio	17	3,50	
	<b>“Jesús de Nazaret”</b>	1° Medio	21	4,32	
		2° Medio	21	4,32	
		3° Medio	18	3,70	
		4° Medio	15	3,09	
	<b>“La Salle”</b>	1° Medio	21	4,32	
		2° Medio	18	3,70	
		3° Medio	18	3,70	
		4° Medio	20	4,12	
<b>Total</b>			486	100	486

## 4.4 Métodos

Para la siguiente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

**Método Teórico.-** Se utilizó principalmente en la construcción del marco teórico y asimismo para la interpretación de datos, aunque estará presente en todos los momentos de la investigación.

**Método Empírico.-** Son aquellos empleados en la recolección de los datos ya que permitirán el registro, medición, análisis, interpretación y transformación de la realidad de un proceso de investigación.

## 4.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

### 4.5.1 Técnicas

La técnica empleada son cuestionarios. Elaborados con preguntas y respuestas en abanico, que ayudarán a recabar información de tipo cuantitativo sobre la base de los diferentes valores de las variables. Asimismo se utilizaron tests, que nos proporcionaron datos que ayudaron a realizar el trabajo de investigación dando validez científica.

### 4.5.2 Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la recopilación de los datos son:

- **Test de Autoestima 35 B.-** El inventario de Autoestima Forma 35 B, es un instrumento que permite medir el nivel de Autoestima actual del sujeto, otorgando un puntaje específico. Consta de cincuenta ítems; de éstos, veinticinco son proposiciones positivas y veinticinco son proposiciones negativas, a las que el individuo responde con cuatro alternativas, en un rango de 0 a 3: donde 0 es falso, 1 es algo cierto, 2 creo que es cierto, 3 estoy convencido de que esto es cierto. El inventario se ajusta a la definición de autoestima como actitud ya que mide actitudes hacia uno mismo. Las

respuestas se dan en función a cuan verdadero o falso es un criterio para que la persona, se sienta en acuerdo o desacuerdo. La escala de autoestima comprende 10 rangos: de 61-75 corresponde a un nivel óptimo de autoestima; de 46-60 excelente; de 31-45 muy bueno; de 16-30 bueno; de 0-15 regular; -1-15 baja; -16-30 deficiente; -31-45 muy baja; -46-60 extrema; -61-75 nula. Este cuestionario se aplica a personas de 12 años de edad adelante.

**Materiales:** Cuestionario de Autoestima 35 B, compuesto por 50 preguntas

- **Test de personalidad HSPQ.-** Es un cuestionario de personalidad para adolescentes entre 12-18 años de edad, puede ser aplicado a grupos conformado como máximo 30 sujetos. Dicho instrumento consta de 140 elementos, atendiendo a la personalidad del adolescente y sus posibles problemas en su actividad escolar y en su entorno social, el test permite apreciar catorce dimensiones de la personalidad, las cuales vienen siendo: Factor A (Reservado-Abierto); Factor C (Emocionalmente afectable-Estable); Factor D (Calmoso-Excitable); Factor E (Sumiso-Dominante); Factor F (Sobrio-Entusiasta); Factor G (Despreocupado-Consciente ); Factor H (Cohibido-Emprendedor); Factor I (Sensibilidad dura-blanda); Factor J (Seguro-Dubitativo); Factor O (Serenos-Aprensivos) Factor Q<sub>2</sub> (Sociable-Autosuficiente); Factor Q<sub>3</sub> (Menos integrado-Mas integrado); Factor Q<sub>4</sub> (Relajado-Tenso). El cual tiene un tiempo de 40 o 50 minutos de aplicación. Para su corrección se deberán transformar las puntuaciones directas en valores de significación universal a través de las tablas de conversión, obteniendo así los decatipos (escala de 10 puntos). Los decatipos 1-2-3 son valores bajos. 4-5-6-7 se considera valores medio, 8-9-10 se valoran altos.

**Materiales:** Cuadernillo del cuestionario HSPQ, presenta 140 preguntas y una hoja de respuestas.

- **Inventario de Depresión de Beck Bdi-ii.-** Es un cuestionario de 21 ítems que evalúa un amplio espectro de síntomas depresivos. Se sistematizan 4 alternativas de respuesta para cada ítem, que evalúan la gravedad, intensidad del síntoma y que se

presentan igualmente ordenadas de menor a mayor gravedad. El marco temporal hace referencia al momento actual y a la semana previa. Su contenido enfatiza más en el componente cognitivo de la depresión, de los 21 ítems, 15 hacen referencia a síntomas psicológicos-cognitivos, y los 6 restantes a síntomas somáticos vegetativos. La puntuación total se obtiene sumando los valores de las frases seleccionadas, que van de 0 a 3. El rango de la puntuación obtenida es de 0-63 puntos. Donde: No depresión (0-9 puntos), Depresión leve (10-18 puntos), Depresión moderada (19-29 puntos), Depresión grave (mayor a 30 puntos).

**Materiales:** Cuestionario de depresión de Beck Bdi-ii, presenta 21 preguntas.

- **Cuestionario de Relaciones Familiares.-** Cuestionario de elaboración propia y está constituido por 10 preguntas, preguntas con respuestas en abanico. Las cuales responderán el tipo de relación que tienen los adolescentes con su familia, donde se reflejará la relación con los padres, hermanos u otros familiares, siendo las siguientes variables que se tomaron en cuenta: Relación- Convivencia.

- **Materiales:** Cuestionario, que consta de 10 preguntas.

- **Cuestionario de relaciones sociales y el factor dinero.-** Cuestionario de elaboración propia y está constituido por 13 preguntas con respuestas en abanico. Las cuales responderán el tipo de relación que tienen con su grupo de pares y el valor que le dan al dinero de acuerdo a su relación con sus amistades, tomando en cuenta las siguientes variables: Relación- Trato- Convivencia y Valor.

- **Materiales:** Cuestionario, que consta de 13 preguntas.

#### **4.6 PROCEDIMIENTO O DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ETAPAS**

- **Fase I**

En esta fase se realizó la revisión bibliográfica.

- **Fase II**

Se realizó la selección de los instrumentos para recabar información y así efectuar el trabajo de investigación

- **Fase III**

En la fase tres, se seleccionó la muestra para la realización del trabajo de investigación.

- **Fase IV**

Primer contacto con los adolescentes quienes son parte de nuestra investigación, se procede a la aplicación de los instrumentos para la recopilación de la información

- **Fase V**

Se realizó la tabulación de los datos, es decir, corrección de los test y los cuestionarios.

- **Fase VI**

La realización del análisis de datos, de los cuales se obtienen cuadros referenciales y gráficos que dan lugar a una interpretación de los datos.

- **Fase VII**

Redacción y presentación del Trabajo final.

## V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación en este capítulo se podrá encontrar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, de los cuales se tomaron en cuenta los puntajes más relevantes, con la finalidad de analizar y comparar los mismos; Donde las variables a tomar en cuenta tanto en colegios privados, convenio y públicos de la ciudad de Tarija fueron:

- El nivel de autoestima
- Rasgos de personalidad
- Nivel de depresión
- Relación familiar
- Aceptación y rechazo
- Valorización del factor económico

Los resultados obtenidos se presentan en el orden de los objetivos que se plantearon, es así que se tienen los resultados de las siguientes variables: Autoestima, Rasgos de personalidad, Depresión, relación intrafamiliar, relaciones sociales y factor económico, para lo que se realizaron cuadros de los resultados y sus porcentajes con su respectivas graficas.

Al finalizar la presentación e interpretación de datos se encuentra el análisis de las hipótesis planteadas en nuestra investigación.

### 5. AUTOESTIMA

- **OBJETIVO N° 1: Identificar el nivel de autoestima de los adolescentes de los colegios privados, públicos y de convenio.**

A continuación se aprecian, la descripción, análisis y la comparación de los resultados obtenidos que contribuyen al cumplimiento del primer objetivo de la presente investigación. Se logro estudiar la autoestima de los estudiantes utilizando y aplicando el cuestionario 35 B que consta de 50 preguntas.

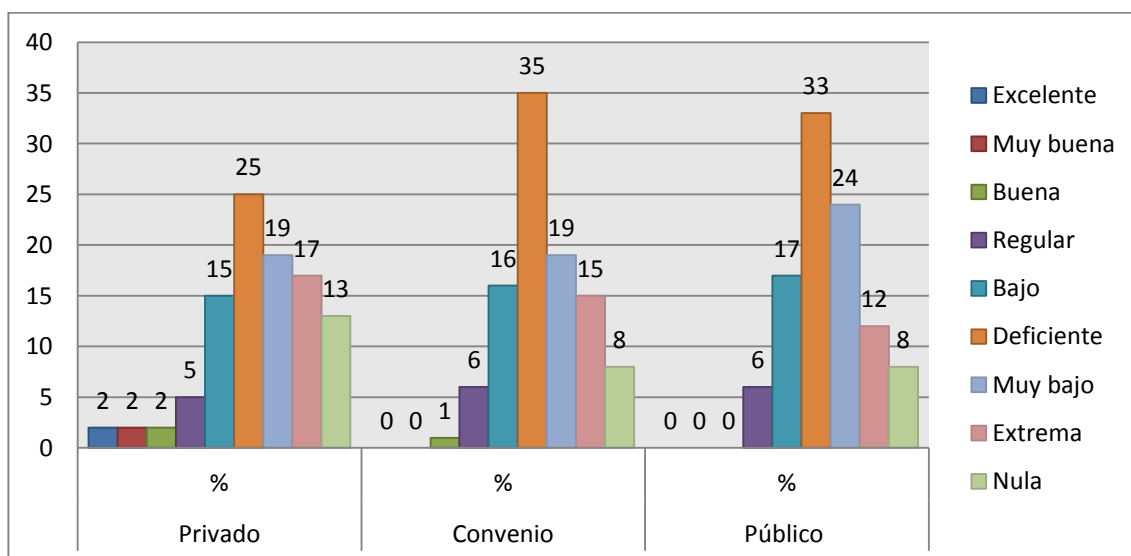
## CUADRO N° 2

### NIVEL DE AUTOESTIMA

NIVELES	Privado		Convenio		Público	
	R	%	R	%	R	%
Optimo	0	0	0	0	0	0
Excelente	1	2	0	0	0	0
Muy buena	1	2	0	0	0	0
Buena	1	2	1	1	1	0
Regular	3	5	11	6	15	6
Bajo	9	15	29	16	41	17
Deficiente	15	25	62	35	81	33
Muy bajo	11	19	34	19	60	24
Extrema	10	17	26	15	30	12
Nula	8	13	15	8	21	8
Total	59	100	178	100	249	100

## GRÁFICO N° 1

### NIVEL DE AUTOESTIMA



De acuerdo al gráfico 1, se puede ver que en un 25 % de adolescentes de colegios privados, 33% de colegios públicos y un 35 % de adolescentes de colegios de convenio, existe un predominio del rango deficiente del autoestima siendo estos los puntajes mayores en los alumnos varones observados. Como se puede ver en el gráfico anterior, tanto los alumnos de colegios privados, públicos y de convenio se encuentran en este nivel.

El segundo rango con mayor porcentaje fue el de nivel muy bajo, donde se puede apreciar el 19 % de los alumnos de colegios privados, 24% de colegios públicos y 19% de los alumnos varones que concurren a colegios de convenio. Pensamos que estos puntajes nos indican que pueden generarse problemas en su diario vivir de estos alumnos.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede establecer que los adolescentes tanto de colegios públicos como de colegios privados y de convenio observados, tienden a presentar rangos en el nivel de autoestima que se encuentran entre el nivel deficiente y el nivel muy bajo. Al estar la mayor población de los adolescentes en estos niveles se puede ver que para ellos será muy difícil afrontar problemas que se encontraran en el futuro debido a la falta eminente de aprecio que ellos tienen por su persona. Como menciona Satir C. (2002). Cuando la autoestima es baja la salud se resiente porque hace falta confianza en sí mismo para abordar los sucesivos retos que nos presenta la vida. Esto hace que nuestra calidad de vida no sea del todo óptima como pudiera ser.

Esto quizá se deba a varios factores, entre los que se puede suponer: La falta de confianza en sus habilidades, capacidades, la presión que genera en ellos su contexto social; más aún el grupo de pares al cual pertenecen o con los cuales establecen una relación de manera continua, ya que es en esta etapa donde se toma más en cuenta la opinión que tienen de él su grupo de amigos. La exigencia continúa por los padres, puesto que una gran parte de ellos toman una posición autoritaria ante los adolescentes donde el pensamiento que predomina es: Los hijos deben cumplir con las reglas que se establecen, es así que manejan el dicho; “Lo que manda papá, el hijo

cumple a cabalidad”. Es también importante mencionar la falta de comunicación que se da en el entorno familiar, la ausencia de la figura paterna o materna. Los padres no llegan a inculcar en el hijo el amor y respeto que los adolescentes deben tener por sí mismo y por su cuerpo. La manera en como uno se percibe es un factor que influye bastante. El no tener el sentido de pertenencia, el no encontrar o no sentirse cómodo con el grupo de pares puede ser un factor muy influyente para que se dé en la mayoría una autoestima deficiente y muy baja.

De acuerdo a todo lo ya mencionado se ve que los adolescente varones entre los 14 y 18 años de edad, tienen un nivel de autoestima entre deficiente y muy bajo.

## **5.2. RASGOS DE PERSONALIDAD:**

**OBJETIVO N° 2: Determinar los rasgos de personalidad de los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio.**

A continuación se muestra el cuadro estadístico 3 y la gráfica 2, que permiten observar la descripción de los rasgos de personalidad que son predominantes en adolescentes alumnos de las distintas instituciones.

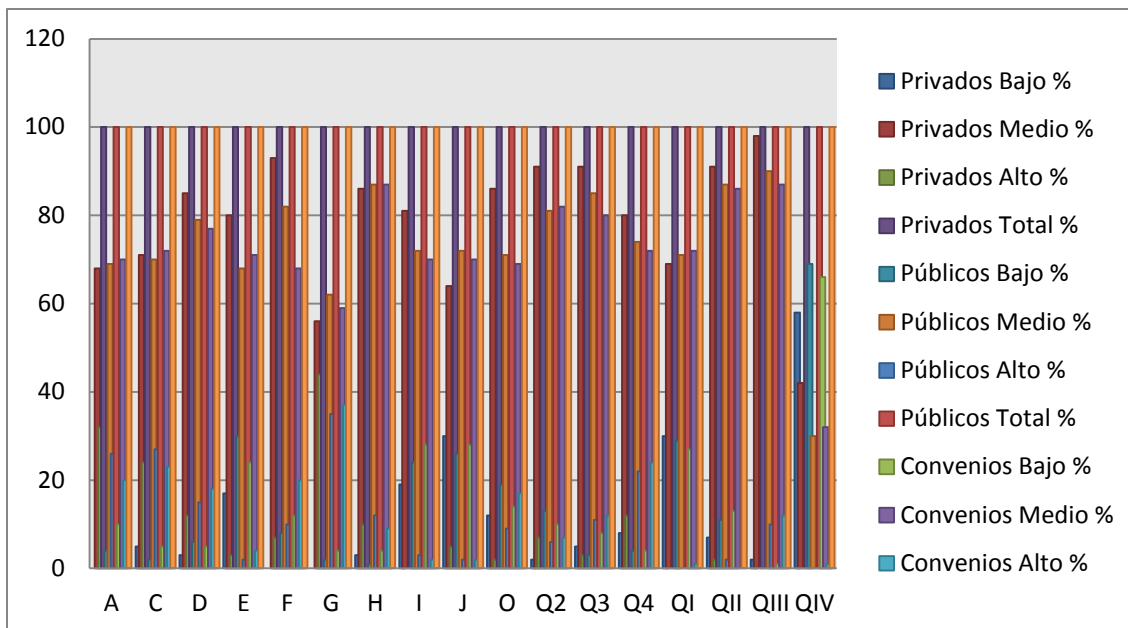
**CUADRO N° 3**

**RASGOS DE PERSONALIDAD DE LOS ADOLESCENTES VARONES**

<b>FACTORES</b>	<b>Privados</b>				<b>Públicos</b>				<b>Convenios</b>			
	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Total</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Total</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	<b>Total</b>
	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>A</b>	0	68	32	<b>100</b>	4	69	26	<b>100</b>	10	70	20	<b>100</b>
<b>C</b>	5	71	24	<b>100</b>	2	70	27	<b>100</b>	5	72	23	<b>100</b>
<b>D</b>	3	85	12	<b>100</b>	6	79	15	<b>100</b>	5	77	18	<b>100</b>
<b>E</b>	17	80	3	<b>100</b>	30	68	2	<b>100</b>	24	71	4	<b>100</b>
<b>F</b>	0	93	7	<b>100</b>	8	82	10	<b>100</b>	12	68	20	<b>100</b>
<b>G</b>	0	56	44	<b>100</b>	2	62	35	<b>100</b>	4	59	37	<b>100</b>
<b>H</b>	3	86	10	<b>100</b>	1	87	12	<b>100</b>	4	87	9	<b>100</b>
<b>I</b>	19	81	0	<b>100</b>	24	72	3	<b>100</b>	28	70	2	<b>100</b>
<b>J</b>	30	64	5	<b>100</b>	26	72	2	<b>100</b>	28	70	2	<b>100</b>
<b>O</b>	12	86	2	<b>100</b>	19	71	9	<b>100</b>	14	69	17	<b>100</b>
<b>Q<sub>2</sub></b>	2	91	7	<b>100</b>	13	81	6	<b>100</b>	10	82	7	<b>100</b>
<b>Q<sub>3</sub></b>	5	91	3	<b>100</b>	3	85	11	<b>100</b>	8	80	12	<b>100</b>
<b>Q<sub>4</sub></b>	8	80	12	<b>100</b>	4	74	22	<b>100</b>	4	72	24	<b>100</b>
<b>Q<sub>I</sub></b>	30	69	0	<b>100</b>	29	71	0	<b>100</b>	27	72	1	<b>100</b>
<b>Q<sub>II</sub></b>	7	91	2	<b>100</b>	11	87	2	<b>100</b>	13	86	0	<b>100</b>
<b>Q<sub>III</sub></b>	2	98	0	<b>100</b>	0	90	10	<b>100</b>	1	87	12	<b>100</b>
<b>Q<sub>IV</sub></b>	42	58	0	<b>100</b>	40	60	0	<b>100</b>	32	66	1	<b>100</b>

## GRÁFICO N° 2

### RASGOS DE PERSONALIDAD



De acuerdo a la gráfica N° 2 se puede ver que al realizar un análisis comparativo entre los 59 alumnos que corresponden a los colegios privados, los 178 de colegios públicos y 249 adolescentes de colegios de convenio; se pudo determinar que un 42% de los alumnos que cursan el nivel secundario en colegios privados generaron puntajes bajos en el factor Q<sub>IV</sub> (Dependiente), (factor de segundo orden), donde el sujeto suele presentarse como una persona dependiente, pasivo y conducido por el grupo. Lo cual muestra que estas personas son incapaces de tomar decisiones por si solos, ya que son individuos que siguen por sentirse inseguros, incapaces de poder tomar decisiones, por el miedo que les genera la no aprobación de sus decisiones por parte de su grupo de pares.

Mientras que el 44% de los adolescentes ya mencionados obtuvieron puntajes altos en el factor G. En este grupo predomina la personalidad consciente, marcando una tendencia a mostrar un rasgo de personalidad consciente, perseverante, moralista,

sensato y sujeto a las normas. Los siguientes resultados demuestran que estos individuos, tienden a tener un pensamiento más sensato, a saber discernir entre lo bueno y lo malo, siendo capaces de tomar sus propias decisiones.

Estos porcentajes vienen siendo de suma importancia, puesto que podemos ver que los rasgos de personalidad predominantes en la mayoría de los adolescentes que estudian en colegios privados, son: La personalidad consciente y dependiente. En los colegios públicos se puede observar según el cuadro que el 40% de los adolescentes obtuvieron puntajes bajos en el factor QIV, (dependencia). Este factor nos muestra la tendencia a ser dependientes, estas personas suelen ser pasivas y conducidas por el grupo.

Mientras que el 35% de los adolescentes que estudian en colegios públicos, obtuvo un puntaje alto en el factor G, (consciente), estas personas muestran una tendencia a ser conscientes, perseverantes, moralistas, sensatos y sujetos a las normas.

En cuanto a los puntajes que obtuvimos en los colegios de convenio, el 32% de los mismos tuvieron puntajes bajos en el factor Q<sub>IV</sub> (dependiente). Se puede decir que estos adolescentes muestran una tendencia a ser dependientes, los que tienden a mostrarse pasivos, y conducidos por el grupo, un 37% de los adolescentes de colegios de convenio obtuvo puntajes altos en el factor G (Consciente) lo cual muestra que estos adolescente tienden a ser conscientes, perseverantes, moralistas, sensatos y sujetos a las normas.

Una vez descritas las personalidades de los alumnos de cada colegio, se realizó una comparación entre los adolescentes de los colegios privados, públicos y de convenio, se llegó a la conclusión que no se ve diferencias en los rasgos de personalidad, debido a que tanto los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio tienden a mostrar dos rasgos de personalidad, conscientes y dependientes.

Los adolescentes que denotaron una personalidad consciente, tienen una tendencia a tomar en cuenta los valores y normas inculcados por sus padres; ellos muestran

mucho interés por educarse, lo que es importante para su diario vivir, ya que ellos son seguidores de las normas establecidas, tomando conciencia de lo que es primordial para ellos o no.

Mientras que los adolescentes muestran una tendencia a ser dependientes, tienden a ser seguidores, sujetos inhibidos, incapaces de tomar decisiones, esto quizá se deba a la falta de seguridad y de confianza de sí mismo, a la necesidad de formar parte de un grupo.

Ya que la personalidad como manifiesta: Pelechano M. (1996), viene siendo “las características psicológicas que identifican a un individuo o a un colectivo de individuos, su génesis, estructura y funcionalidad, desde su origen hasta su desaparición”.

### **5.3 DEPRESIÓN:**

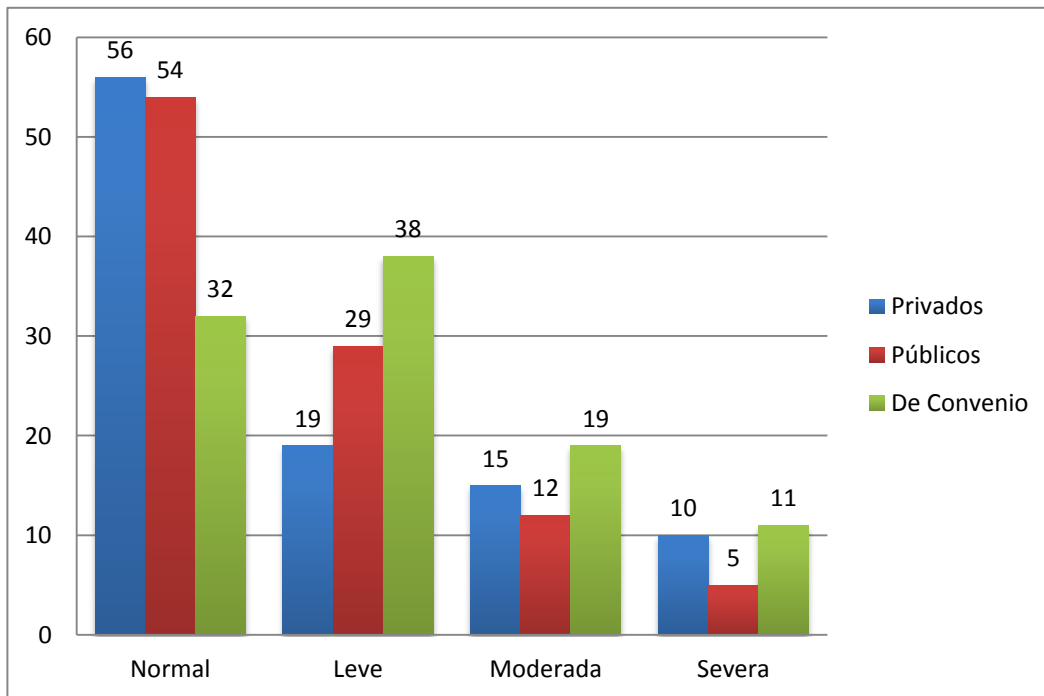
- **OBJETIVO N° 3: Identificar el grado de depresión de los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio.**

A continuación, se muestra el 4° cuadro y el 3° gráfico, donde se pueden apreciar los porcentajes que se adquirieron en la aplicación del cuestionario, donde se observa el grado de depresión en el que se encuentran los adolescentes. El instrumento utilizado para llegar a estos datos fue: el cuestionario de Beck el cual está compuesto por 21 grupos de frases, el sujeto tiene la opción de escoger una sola de las alternativas que se le presenta, donde se observa el grado de depresión en el que se encuentran los adolescentes.

**CUADRO N° 4**  
**GRADO DE DEPRESIÓN**

Nivel de Depresión	Privados	%	Públicos	%	De Convenio	%
	F		F		F	
Normal	33	56	97	54	79	32
Leve	11	19	52	29	96	38
Moderada	9	15	21	12	47	19
Severa	6	10	8	5	27	11
Total	59	100	178	100	249	100

**GRÁFICO N° 3**  
**GRADO DE DEPRESIÓN**



Analizando los datos obtenidos, se puede observar que el 56% de los adolescentes varones de colegios privados, muestra un grado de depresión normal, el 19% muestra un nivel de depresión leve, es así que estos porcentajes nos muestran que la mayor parte de los adolescentes que asisten a colegios privados no se sienten derrotados, no se genera en ellos un sentimiento de inferioridad, no están constantemente tristes, ni sienten que sus problemas sean trágicos, siendo así que los que tienen una depresión leve están deprimidos pero es una depresión que no entra en un grado peligroso.

Un 54% de los adolescentes que cursa el nivel secundario en colegios públicos muestran un grado de depresión normal, mientras que un 29% de los mismos tiene una depresión leve.

El 38% de los alumnos de colegios de convenio tiene una depresión leve, un 32% una depresión normal.

Al realizar un análisis comparativo del grado de depresión que tienen se puede ver que no hay mucha diferencia entre los adolescentes de las tres instituciones, pero al manifestar una leve o normal depresión, se puede ver que estos adolescentes tienden a mostrarse tristes, melancólicos, estos sentimientos vienen siendo pasajeros, es decir desaparecen, esto quizá se deba a los bajones de ánimo que tienden a aparecer, por la edad por la que los mismos atraviesan, ya que en esta etapa es de cambios que se generan muchos cambios, tanto físicos como psicológicos. Por lo general estos generan tristeza, melancolía, irritabilidad, pérdida de interés en las actividades que realizan, etc. Ya que “la depresión en la adolescencia puede presentarse como un problema transitorio y común, o como una enfermedad peligrosa que puede generar conductas autodestructivas” según Dallas M. y Castillo R. (2000).

El porcentaje más alto de los adolescentes, los cuales muestra tener una depresión leve y normal, estos adolescentes se sienten bien consigo mismos, confían en sus capacidades y la tristeza, melancolía, son pasajeras, las que desaparecen, ya que tienden a aparecer de un momento al otro al igual que van desapareciendo.

Es así que se llegó a la conclusión de que los adolescentes tanto de colegios privados, públicos y de convenio, tienden a mostrar una depresión normal y leve, lo que demuestra que no existe diferencia alguna en el grado de depresión que denotan los adolescentes varones de las tres instituciones.

Es de suma importancia no dejar de lado a los adolescentes que tienden a manifestar una depresión severa. Aún siendo este un porcentaje bajo y son estudiantes de los colegios privados, públicos y de convenio, siendo estos: los siguientes porcentajes, el 10% de los adolescentes de colegios privados, 5% adolescentes de colegios públicos y el 11% de los adolescentes de colegios de convenio. Este es un porcentaje aunque bajo bastante importante, puesto que estos adolescentes pueden estar corriendo riesgo, ya que los mismos tienden a sentirse tristes, melancólicos, sin ganas de vivir, falta de interés por cualquier actividad.

Esto quizá se deba a la falta de confianza en sí mismos, problemas familiares, circunstancias amorosas, a la falta de aceptación por parte de su entorno social, etc., Se considera una etapa bastante difícil, por la que atraviesa los adolescentes, una etapa en la que ellos tropiezan con bastantes dificultades.

Es así que los adolescente que manifiestan una depresión severa tienden a inhibirse, o en casos extremos llegar al suicidio, debido a que los mismos no encuentran respuestas, soluciones a los distintos problemas que los mismos aquejan, se encuentran en un callejón, del cual no pueden salir, ya que van perdiendo paulatinamente el interés por la vida.

Siendo así, una problemática de suma importancia; es menester tomarle la importancia necesaria para no lamentar las posibles consecuencias.

#### 5.4. RELACION INTRAFAMILIAR:

- **OBJETIVO N°4: Describir las relaciones intrafamiliares que tienen los adolescentes varones de los colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija.**

Los siguientes resultados que se obtuvieron en cuanto a la variable relación intrafamiliar, en la que se contemplaron las siguientes dimensiones: Relación y convivencia, están establecidas en el cuadro N° 5, gráfico 4.

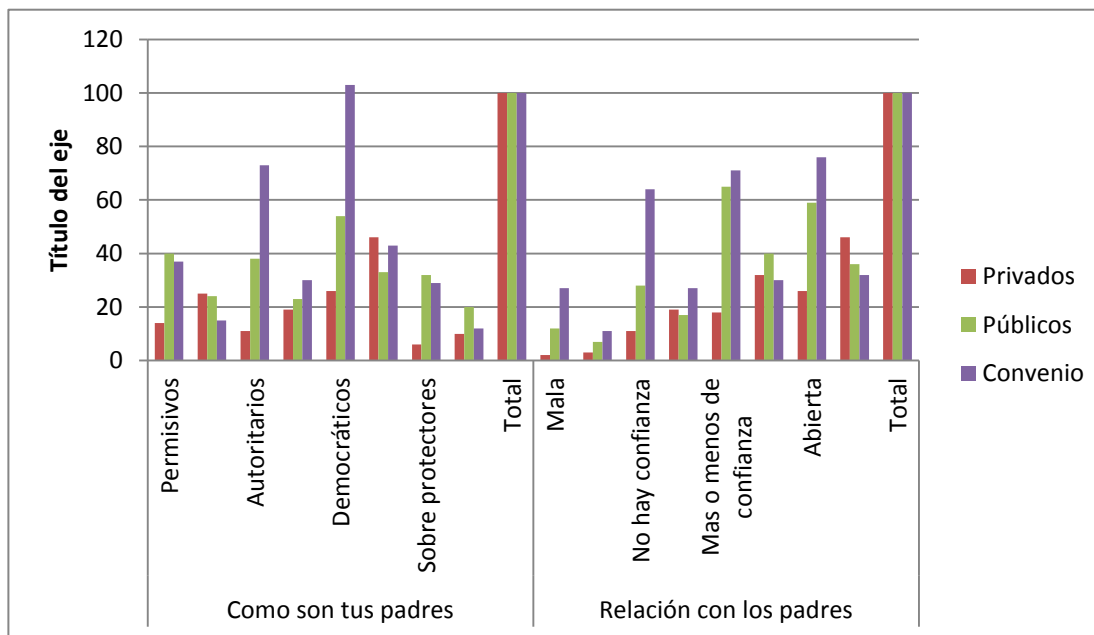
**CUADRO N° 5**

#### **RELACIÓN**

Colegios	Como son tus padres										Relación con los padres							
	Permisivos		Autoritarios		Democráticos		Sobre protectores		Total	Mala		No hay confianza		Mas o menos de confianza		Abierta/Confianza		Total
	F	%	F	%	F	%	F	%		F	%	F	%	F	%	F	%	
Privados	15	25	12	20	26	45	6	10	100	3	5	12	20	18	31	26	44	100
Públicos	45	25	39	22	59	33	35	20	100	19	11	32	18	68	38	59	33	100
Convenio	39	16	78	31	103	41	29	12	100	29	12	68	27	74	30	78	31	100

## GRÁFICO N° 4

### RELACIÓN



De acuerdo al cuadro N° 5, se puede evidenciar en relación a la pregunta 2; ¿Cómo son tus padres? que un 45% de los adolescentes de colegios privados manifiesta que sus padres son democráticos, al igual que un 33% de los alumnos de colegios públicos y el 41% de adolescentes de colegios de convenio, siendo esto el porcentaje mayor de estos adolescentes.

Mientras que en la 3ª pregunta ¿Qué relación tienes con tus padres?, el 44% de los adolescentes de colegios privados tienen una relación abierta y de confianza, mientras que 38% de los adolescentes de colegios públicos tiene una relación más o menos de confianza, el 31% de los adolescentes de colegios de convenio manifiesta al igual que los adolescentes de colegios privados, tener una relación de confianza.

Realizando una comparación, se puede ver que entre los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio, no existe diferencia de cómo son sus padres con ellos, ya que los mismos dan muestra de que sus padres tienden a ser democráticos,

padres que suelen caracterizarse por ser conciliadores, los que no imparten correctivos físicos ni psicológicos y lo único que emplean a la hora de educar a sus hijos es la comunicación, confianza y el respeto por los mismos, esto quizá se deba a la necesidad de los padres por generar individuos capaces, que sean racionales; individuos con autoestima alta y con una fuerte autoconfianza.

Sin embargo, se encuentra diferencia aunque no tan marcada, en la relación que llevan con sus padres, puesto que los adolescentes de colegios privados y de convenio presentan una tendencia hacia una relación abierta y de confianza, en la que se observa que los padres probablemente tienden a generar confianza en sus hijos, al comprenderlos, apoyarlos en los momentos más importantes para formar personas de bien. Ellos hacen prevalecer los valores inculcados en el entorno familiar, esto con el objetivo de evitar que el adolescente se desvíe del camino correcto, ya que la confianza viene siendo el principal pilar en el momento de relacionarse en familia y en el momento de acercarse a los hijos.

Los adolescentes de colegios públicos manifiestan una tendencia a tener una relación más o menos de confianza, esto quizá se deba a que estos adolescentes no sienten que sus padres les brinden confianza en algunos momentos o de acuerdo al problema por el cual estén pasando, quizá por el miedo al recibir reprimendas, al no ser comprendido por sus padres, ya que la confianza en esta etapa es de suma importancia la confianza en la familia, para que el adolescente fortalezca su personalidad y los lazos con su familia.

Es de gran necesidad cambiar el pensamiento antiguo que tenían los padres, de generar educación a base de golpes. Esta puede ser la razón por la cual los padres de estos tiempos prefieren acercarse a sus hijos y demostrarles confianza, esperando de ellos retribución, para generar individuos más independientes, capaces de pensar y actuar por si solos, individuos que den aporte a la sociedad. Todos sabemos que “la familia es la primera influencia, es determinante en las respuestas conductuales, en las que la vida en familia proporciona el medio para la crianza de los hijos ya que es

la influencia más temprana y duradera para el proceso de socialización y en buena medida determina las respuestas de sus integrantes entre sí y hacia la sociedad”. Rodríguez R. (1998).

Concluimos que los adolescentes de colegios privados y de convenio, tienden a presentar una buena relación con sus padres puesto que los mismos manifiestan que los padres les otorgan la suficiente confianza y respeto. Así también a los adolescentes de colegios públicos sienten apoyo y comprensión por parte de su familia.

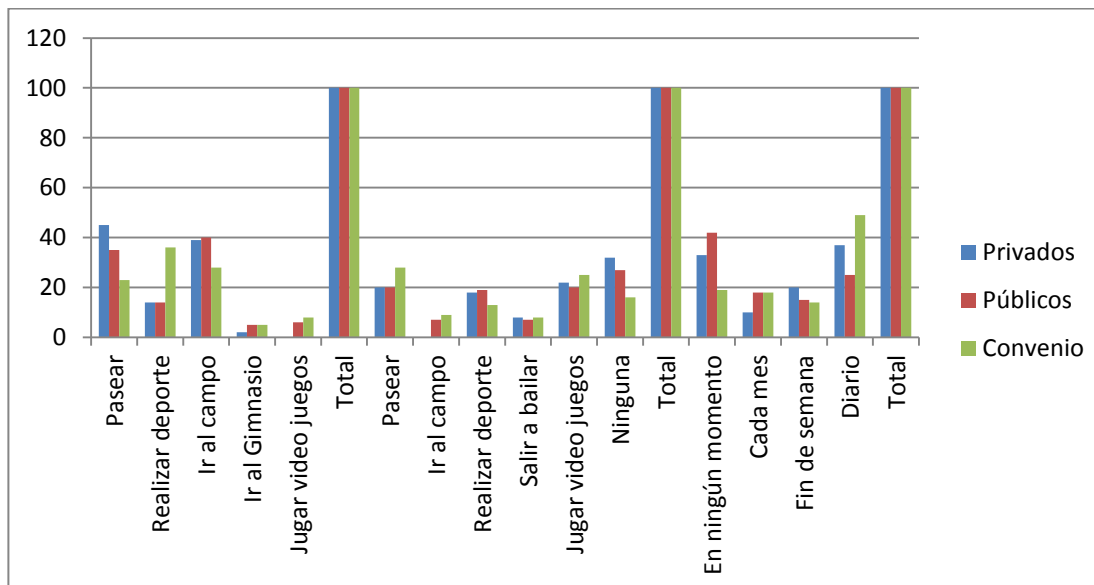
**CUADRO N° 6**

**CONVIVENCIA EN LA FAMILIA**

COLEGIOS	Padres						Hermanos											
	Actividad con los padres						Actividad con los hermanos						Tiempo de la actividad					
	Pasear	Realizar deporte	Ir al campo	Ir al Gimnasio	Jugar video juegos	Total	Pasear	Ir al campo	Realizar deporte	Salir a bailar	Jugar video juegos	Ning	Total	En ningún momento	Cada mes	Fin de semana	Diario	Total
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Privados	45	14	39	2	0	100	20	0	18	8	22	32	100	33	10	20	37	100
Públicos	35	14	40	5	6	100	20	7	19	7	20	27	100	42	18	15	25	100
Convenio	23	36	28	5	8	100	28	9	13	8	25	16	100	19	18	14	49	100

## GRÁFICO N°5

### CONVIVENCIA CON LA FAMILIA



Los resultados mostrados en el cuadro 6 y gráfico 5, según la pregunta 4 ¿Qué actividades realizas con más frecuencia con tus padres?, se observa que un 45% de los adolescentes de colegios privados, muestran que la actividad que realizan con sus padres es la de salir de paseo, el 40% de los adolescentes de colegios públicos muestran una tendencia a ir al campo con su familia, mientras que el 36% de los alumnos adolescentes de colegios de convenio tienden a realizar algún deporte.

De acuerdo a los resultados recabados en la pregunta 9 ¿Qué actividad con más frecuencia realizas con tus hermanos? se puede ver que el 32% de los adolescentes de colegios privados no realizan ninguna actividad con sus hermanos, el 27% de los adolescentes varones que estudian en colegios públicos al igual que los alumnos de los colegios anteriormente mencionados, no realizan ninguna clase de actividad con sus hermanos, Mientras que el 28 % de los adolescentes que estudian en colegios de convenio, muestran que la actividad que realizan junto a sus hermanos es la de salir a pasear.

Según los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta 10 ¿Cuántas veces realizas la actividad escogida con tu o tus hermanos?, se observa que el 37% de los adolescentes de colegios privados contestó que en ningún momento realizan actividad alguna con sus hermanos, al igual que el 42% de los adolescentes que estudian en colegios públicos. Asimismo el 42% de colegios de convenio, realiza dicha actividad todos los días.

Al efectuar un análisis comparativo de la convivencia que existe entre las familias de adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio, se llega a la siguiente conclusión: Los adolescentes de colegios privados con frecuencia salen a pasear con sus padres, esto quizá se deba a la necesidad de sentirse parte del núcleo familiar, asimismo de convivir con su núcleo familiar. Puesto que como manifiesta Barca C. (2004) Los adolescentes tienen la necesidad de sentirse parte del entorno familiar, en el cual tratan de encontrar todo el apoyo, respeto y confianza que en otros lugares no encuentran, es por eso que es menester que el adolescente conviva con su familia.

Los adolescentes de colegios públicos realizan algún deporte con sus padres, esto quizá se deba a la comprensión que tienen los padres y a la importancia que le dan ellos a los deportes, ya que la mayor parte de estos alumnos realizan algún deporte junto a sus padres sobre todo el deporte que realizan es el fútbol, los padres tratan de impulsar a sus hijos, pero esto igual nos muestra que los padres se desentienden de los adolescentes y solo les dan como reparación del tiempo que no les proporcionan el fin de semana.

Mientras que los padres de adolescentes de colegios de convenio al convivir con sus hijos utilizando el video juego, comparten más con ellos ya que los mismos juegan por lo menos tres veces a la semana, junto a sus hermanos.

Con los hermanos las relaciones tanto con adolescentes de colegios privados y de convenio se puede ver que no existe por lo menos en la mayor parte de los adolescentes, puesto que por lo general existe una continua rivalidad entre los

hermanos, debido a las preferencias que muestran los padres por uno de los hijos, generando en ellos molestia.

Mientras que en los adolescentes de colegios públicos si existe convivencia con sus hermanos ya que estos gozan de salir a pasear con ellos y cada fin de semana salen con su o sus hermanos.

Debido a lo anteriormente mencionado se llegó a la conclusión que los adolescentes de colegios privados, muestran una tendencia a convivir más con sus padres, mientras que con sus hermanos no hay esa convivencia, al igual que los adolescentes de colegios públicos, mientras que los adolescentes que estudian en colegios de convenio muestran una tendencia a convivir tanto con los padres como con los hermanos, ya que estos a diferencia de los adolescentes de colegios privados y públicos salen a pasear con sus hermanos, esto quizá con el objetivo de convivir y llevarse mejor con su entorno familiar, generando así una tendencia a tener más convivencia con su familia.

#### **5.6. RELACIONES SOCIALES:**

- **OBJETIVO N° 5: Caracterizar la relación con el grupo de pares de los adolescentes varones de colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija.**

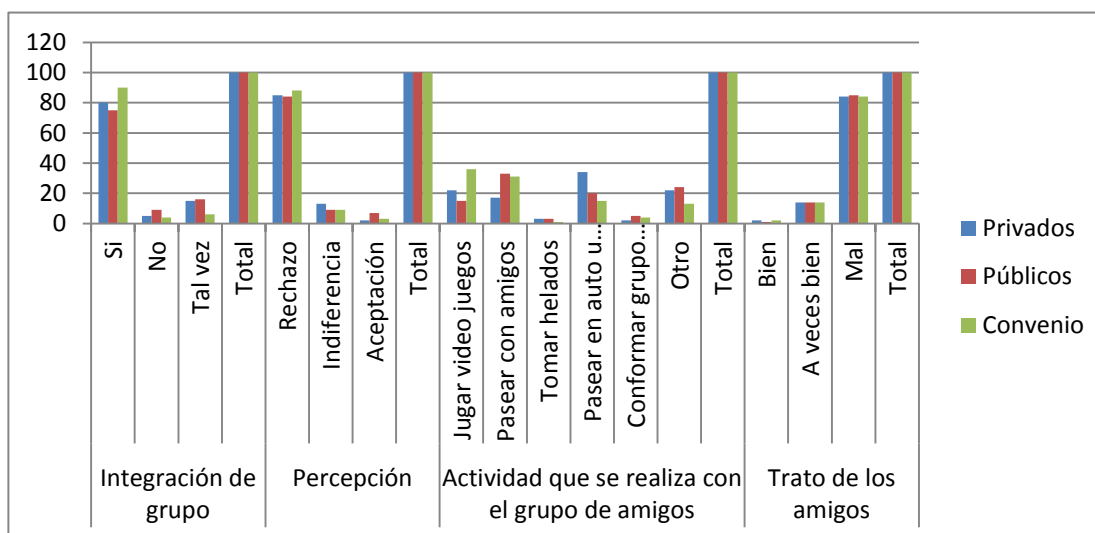
Dentro del cuadro 7, gráfico 6, se observan los resultados de las preguntas con las cuales se podrá dar respuesta a nuestro objetivo, que ayudarán a caracterizar las relaciones con su grupo de pares. Estos resultados se lograron por la administración de un cuestionario de elaboración propia que consta de 6 preguntas.

CUADRO N° 7

RELACIÓN, TRATO Y CONVIVENCIA

COLEGIOS	Integración de grupo				Percepción				Actividad que se realiza con el grupo de amigos						Trato de los amigos				
	Si	No	Tal vez	Total	Rechazo	Indiferencia	Aceptación	Total	Jugar video juegos	Pasear con amigos	Tomar helados	Pasear en auto u moto	Conformar grupo parroquial	Otro	Total	Bien	A veces bien	Mal	Total
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Privados	80	5	15	100	85	13	2	100	22	17	3	34	2	22	100	2	14	84	100
Públicos	75	9	16	100	84	9	7	100	15	33	3	20	5	24	100	1	14	85	100
Convenio	90	4	6	100	88	9	3	100	36	31	1	15	4	13	100	2	14	84	100

GRÁFICO N° 6



Es importante inferir que de acuerdo a las relaciones sociales, en lo referente al efecto, convivencia y trato, se establece que de acuerdo a si se conforma algún grupo de pares que tiene que ver con la relación que entablan con su grupo de pares, el 80% de los adolescentes de colegios privados, conforma algún grupo de amigos, al igual que el 75% de los alumnos de colegios de orden público, así también el 90% de los adolescentes varones de colegios de convenio, esto quizá se deba a la necesidad que tienen los adolescentes de pertenecer a un grupo social, es por eso que muestran una tendencia a formar parte de alguno de ellos, ya que en esta etapa es menester para irse desenvolviendo poco a poco, para ser adolescente extrovertidos, abiertos, amigables.

Tomando en cuenta el cómo se sienten en su grupo de pares se puede ver que un 85% de los adolescentes de colegios privados por lo general siente rechazo por alguno de los que integran su grupo, al igual que el 84% de los adolescentes de colegio públicos y el 88% de los alumnos que estudia en colegios de convenio. Esto quizá se deba a la constante competencia y rivalidad que existe en los grupos por ser el que lidere el mismo, o ser una pieza importante en el grupo, no pasar desapercibido, asimismo, demostrar su poder. Es así que estos adolescentes al sentir el rechazo por parte de alguno de los integrantes, tiende a sentirse menospreciado.

De acuerdo a la actividad que realizan con el grupo de pares, se puede ver que el 34% de los adolescentes de colegios privados tiende a pasear en auto, esto quizá se deba a la diferencia monetaria, puesto que es sabido que los mismos tienen más posibilidades de tener o sacar prestado el auto de sus padres. Asimismo, esto quizá se deba a la influencia de grupo. Mientras que el 33% de los alumnos de colegios públicos realiza como actividad el salir a pasear por la plazuela Sucre, donde se reúnen todos los adolescentes de los distintos colegios, esta tendencia se da quizá porque es ahí donde se generan las primeras inter-relaciones con los demás adolescentes, asimismo, esto quizá se deba a la similitud de actividades que tienen con su grupo de pares. De los adolescentes que concurren a colegios de convenio, el 36% de los mismos realiza como actividad el jugar en video juegos, esto quizá se deba a que de un tiempo a esta parte las relaciones sociales de los adolescentes que

están entre los 14 y 17 años de edad se van formando debido al gusto que comparten con los demás, a la competencia que realizan cuando juegan algún video juego, demostrando así sus habilidades con los mismos.

Es también menester referirnos a la carencia que existe en los adolescentes al momento de conformar grupos, para ayudar a los demás, debido esto tal vez a que de un tiempo a esta parte la sociedad muestra una carencia de valores, ya que los progenitores tienden a dejar de lado inculcar en ellos unos de los valores más importantes, siendo el mismo el ser solidarios, puesto que para ellos quizá quede en un segundo o quizá en un tercer plano, ya que lo que tal vez lleva a conformar grupos a los adolescentes por lo general vienen siendo fines egoístas, donde lo único que buscan es sacar provecho del grupo.

Mientras que al manifestar el trato que reciben por parte de su grupo de pares , se puede observar que el 84% de los adolescentes de colegios privados, el 85% de los alumnos de colegios públicos y 84% de los adolescentes de colegios de Convenio, sienten un mal trato por parte del grupo de amigos que conforman, esto por lo general no es constante pero cuando el trato es malo hacen que el adolescente tienda a sentirse mal y un tanto excluido del grupo, puesto que el conformar un grupo de amigos no quiere decir que estos se sientan felices con el trato que les dan los integrantes de dicho grupo, pero el rechazo que se emiten entre ellos, molesta de sobremanera a los mismos.

Como hace mención Chiriquí C. (1997) Los amigos son una parte muy importante en el desarrollo psico-social de los adolescentes y jóvenes. Debe controlarse su relación y actividades para detectar desviaciones peligrosas.

Al final es posible inferir lo siguiente: Los adolescentes tanto de colegios privados, públicos y de convenio conforman un grupo específico de pares, esto quizá se deba a la necesidad de sentirse parte de algún grupo y el sobresalir en el mismo.

En cuanto a las actividades que realizan existen diferencias, puesto que los adolescentes de colegios privados van a pasear en auto, a diferencia de los alumnos de colegios públicos que salen a pasear a la plazuela Sucre lugar concurrido por la sociedad adolescente, así también los adolescentes de colegios de convenio los que muestran una tendencia a jugar video juegos, ya que esto para ellos es crear una inter-relación.

### 5.7. FACTOR ECONÓMICO:

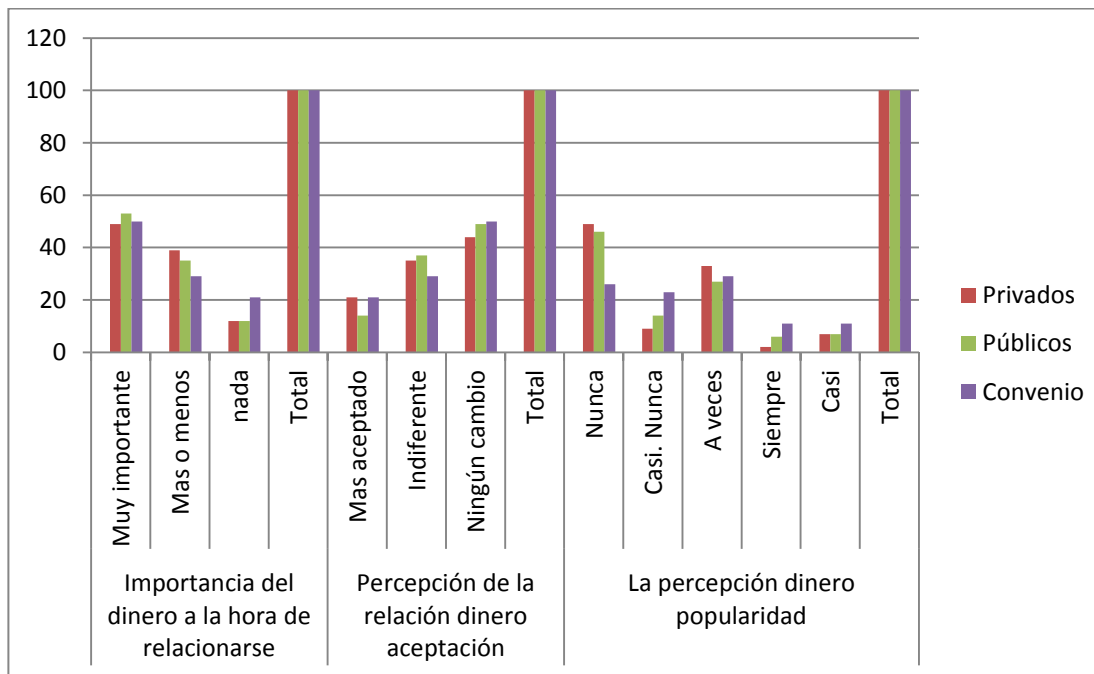
- **OBJETIVO N°:** “Determinar el grado de importancia que asignan los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija al factor económico al momento de relacionarse con el grupo de pares”.

#### CUADRO 8

#### VALORIZACIÓN

COLEGIOS	Importancia del dinero a la hora de relacionarse				Percepción de la relación dinero aceptación				La percepción dinero popularidad					
	Muy importante	Mas o menos	nada	Total	Mas aceptado	Indiferente	Ningún cambio	Total	Nunca	Casi. Nunca	A veces	Siempre	Casi siempre	Total
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Privados	49	39	12	100	21	35	44	100	49	9	33	2	7	100
Públicos	53	35	12	100	14	37	49	100	46	14	27	6	7	100
Convenio	50	29	21	100	21	29	50	100	26	23	29	11	11	100

**GRÁFICO 7**  
**VALORIZACIÓN**



Esta dimensión de valor, mide la importancia que los adolescentes le dan al dinero a la hora de relacionarse.

Los resultados encontrados, referentes a la importancia del dinero están de acuerdo al análisis de las preguntas 11, 12 y 13, las que están bastante relacionadas con el valor que le dan al factor económico cada uno de los adolescentes de las distintas instituciones.

De acuerdo a la importancia del dinero a la hora de relacionarse, se puede ver que el 49% de los adolescentes de colegios privados indican que es muy importante. Así también tenemos un 53% de los alumnos de colegios públicos y el 50% de adolescentes de colegios de convenio. Estos resultados demuestran que los adolescentes tanto de colegios privados, públicos y de convenio muestran una

tendencia a pensar que es importante el dinero a la hora de relacionarse con su grupo de pares. Este pensamiento posiblemente sea porque de un tiempo a esta parte todo lo que se desea realizar requiere de dinero.

En la percepción que tienen los adolescentes de la relación dinero- aceptación, se puede observar que el 44% de los adolescentes de colegios privados, 49% alumnos adolescentes de colegios de orden público y el 50% de los adolescentes de colegios de convenio, respondieron que se sienten más aceptados cuando cuentan con suficiente dinero para gastar.

Tomando en cuenta la percepción dinero-popularidad se observa una diferencia, en la que el 49% de los adolescentes de colegios privados piensa que para ellos siempre es importante contar con más dinero que los demás, ya que eso les da un status de popularidad. El 46% de los adolescentes de colegios públicos, piensa que el contar con más dinero que los demás nunca es una razón para hacerlos populares.

Mientras que para el 29% de los adolescentes varones de colegios de convenio piensan que a veces el contar con más dinero que los demás les hace populares.

Para realizar un análisis comparativo se puede observar que al tomar en cuenta la importancia del dinero a la hora de relacionarse tanto los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio, manifiestan una tendencia a creer que el dinero es muy importante a la hora de relacionarse, esto quizá se deba a la necesidad de adquirir más dinero que los demás, puesto que para esta edad es importante contar con él para poder compartir con sus amigos, ya que el dinero tiende a ser de suma importancia en sus relaciones, ya que quizá esto les proporciona estatus. El dinero no solo tiene un valor económico sino que resulta ser un vehículo para demostrar cosas, el que representa un símbolo de status

Tomando en cuenta la percepción que tienen los adolescentes de la relación dinero aceptación, la mayor parte de los adolescentes de colegios privados, públicos y de

convenio manifiesta una tendencia a percibir que no hay ningún cambio, que no se es más aceptado por los amigos cuando se cuenta con más dinero.

Comparando los datos de la percepción dinero popularidad, se pudo ver que entre los tres existe una diferencia, mientras que para los adolescentes de colegios privados, el contar con más dinero que los demás siempre les parece que les hace más populares. Los adolescentes de colegios públicos opinan que, los hace más populares, mientras que para los adolescentes varones de colegios de convenio a veces esto hace populares.

Como manifiesta Martins M. (2003) De un tiempo a esta parte se puede observar que al vivir en una sociedad consumista, los adolescentes tienden a mostrar demasiada importancia al dinero, considerando al mismo como un boleto a su popularidad.

Ya que tanto para el adolescente como para las demás personas el dinero es sumamente importante en nuestro diario vivir, solo que los adolescentes tienden a sumar bastante importancia a ese factor debido a que al no contar con dinero les resta importancia a mirada de sus compañeros de grupo.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede decir que: Los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio afirman que el dinero es importante en el momento de relacionarse.

Al tomar en cuenta la relación dinero aceptación, se puede concluir que no se encontró diferencia alguna entre los adolescentes de las tres instituciones, ya que los adolescentes de colegios privados al igual que los adolescentes de colegios públicos y de convenio, tienden a pensar que cuando cuentan con suficiente dinero, para gastar son más aceptados, que cuando no poseen lo suficiente como para satisfacer sus necesidades.

Con los resultados advertidos en cuanto a dinero-popularidad, se observa que los adolescentes de colegios privados tienden a pensar que el tener más dinero les genera popularidad, a diferencia de los adolescentes de colegios públicos que muestran una

tendencia a pensar que el contar con más dinero que los demás no hace popular a nadie; mientras que los adolescentes de colegios de convenio tienden a pensar que el contar con más dinero que los demás a veces genera popularidad.

## 5.5. ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS.

A continuación, se analizan las hipótesis planteadas al principio de la investigación, las que se evidencian de las siguientes maneras:

➤ **Hipótesis:** “Los adolescentes de los colegios privados tienen una autoestima muy buena, en comparación de los adolescentes de colegios públicos y de colegios de convenio”.

Como se puede observar en el cuadro N° 2, el 25 % de los adolescentes de colegios privados, el 35% de los adolescentes de colegios públicos y el 33% de los adolescentes de colegios de convenio se encuentran en el nivel deficiente, siendo estos los puntajes más altos. Es por eso que dicha hipótesis se rechaza, puesto que los adolescentes que conforman los distintos colegios se encuentran en el mismo nivel de autoestima.

➤ **Hipótesis:** “Los adolescentes que estudian en colegios privados, un 32% muestran una personalidad abierta, un 3% dominante y 0% independiente. Mientras un 37% de los adolescentes de colegios de convenio son despreocupados, 12% excitables y los de colegios públicos 4% son reservados, 3% de sensibilidad dura”.

Los rasgos de personalidad obtenidos mediante el cuestionario de personalidad HSPQ, muestran que los adolescentes de colegios privados tienden a ser 45% conscientes y 42% dependientes. Los adolescentes que estudian en colegios públicos al igual que los adolescentes de colegios privados, manifiestan una tendencia hacia rasgos tales como: 35% conscientes y 40% dependientes. Asimismo, los adolescentes de colegios de convenio tienden a ser 37% conscientes, 32% dependientes. Estos resultados se visualizan en el cuadro 3 y grafica 4.

Es así que se puede ver que los rasgos de personalidad abierta, independiente y dominante, no son características de los adolescentes de colegios privados, al igual que las personalidades despreocupadas y excitables no son características de los

alumnos de colegios de convenio y el ser reservados, y de sensibilidad dura, no vienen siendo características de los adolescentes de colegios públicos.

Por todo lo expuesto, esta hipótesis se rechaza, puesto que los alumnos de colegios privados, tienden a ser conscientes y dependientes, al igual que los adolescentes de colegios públicos y de convenio, es así que no se encuentra diferencia de la personalidad entre los adolescentes de las tres instituciones.

➤ **Hipótesis:** “Los adolescentes de colegios públicos tienen un nivel severo de depresión a diferencia de los adolescentes de colegios privados y los de convenio”.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cuadro N° 4, se llega a rechazar la hipótesis ya que tanto los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio, se encuentran en un grado de depresión entre leve y moderado, Siendo que, un 56% de los adolescentes de colegios privados tienen una depresión normal, un 19% tiene depresión leve respecto a los adolescentes de colegios públicos, un 54% normal y un 29% leve. En cuanto a los adolescentes de los colegios de convenio el 32% tienen una depresión normal, 38% leve ya que vienen siendo estos los porcentajes más altos de los adolescentes a los cuales se les aplicó dicho tests. Es decir los adolescentes varones ya mencionados no manifiestan encontrarse con una depresión severa.

➤ **Hipótesis:** “Los adolescentes de colegios de convenio dentro de las relaciones intrafamiliares, presentan una relación buena y conviven mas con sus padres a diferencia de los adolescentes de colegios privados y públicos.”.

Los datos obtenidos en los cuadros en cuanto a relación y convivencia son los siguientes: En cuanto a relación el 46 % de los adolescentes de colegios privados, 33% de los adolescentes de colegios públicos y el 43% de los adolescentes de colegios de convenio tienen padres con una tendencia a ser democráticos, de igual manera el 46% de los adolescentes de colegios privados y el 32% de los adolescentes

de colegios de convenio tiene una relación de confianza con sus padres, mientras que el 40% de los adolescentes de colegios de convenio tienen una relación más o menos de confianza.

De acuerdo a la convivencia el 45% de los adolescentes de colegios privados sale a pasear con sus padres, el 40% de los adolescentes de colegios públicos sale al campo con su familia; mientras que el 36% de los adolescentes de colegios de convenio realizan algún deporte. El 32% de adolescentes de colegios privados no conviven con sus hermanos al igual que el 27% de los adolescentes de colegios públicos, mientras que un 28 % de los adolescentes de colegios de convenio salen a pasear con sus hermanos. De acuerdo a la cantidad de tiempo que pasan con sus hermanos; el 37% de los adolescentes de colegios privados en ningún momento realizan alguna actividad con sus hermanos, al igual que el 42% de los adolescentes de colegios públicos, mientras que, el 49% de los adolescentes a diario realiza dicha actividad con sus hermanos.

Es por eso que esta hipótesis se rechaza, puesto que no existe diferencia alguna ya que tanto los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio presentan una relación buena con sus padres y conviven con ellos; la única diferencia, que se ve en las actividades que escogen realizar y la convivencia que tienen con sus hermanos.

➤ **Hipótesis:** “Los adolescentes de colegios públicos dentro de las relaciones sociales, muestran tener mejor relación, mejor trato y conviven con su grupo de pares a diferencia de los adolescentes de colegios privados y de convenio.

Los datos obtenidos en los cuadros de acuerdo a la relación, trato y convivencia, fueron los siguientes: El 88% de los adolescentes de colegios privados, el 75% de los adolescentes de colegios públicos y el 90% de los adolescentes de colegios de convenio conforman algún grupo. Asimismo, el 85% de los adolescentes de colegios privados, el 84% de los adolescentes de colegios públicos y el 88% de los adolescentes de colegios de convenio, sienten rechazo por alguno de los integrantes del grupo.

Demostrando así que los adolescentes tanto de colegios privados, públicos y de convenio manifiestan tener una relación no tan buena en la cual conformar un grupo de pares y donde perciben rechazo por alguno de los integrantes del grupo,

De acuerdo a la convivencia; el 34% de los adolescentes de colegios privados, va a pasear en auto, el 33% de los adolescentes de colegios públicos prefieren ir con sus amigos a pasear a la plazuela Sucre; mientras el 36 % de los adolescentes de colegios de convenio prefieren ir a jugar video juegos en grupo.

Al manifestar el trato el 84% de los adolescentes de colegios privados, el 85% de los adolescentes de colegios públicos y el 84% de los adolescentes de colegios de convenio sienten un mal trato por parte del grupo de amigos.

Al ver los resultados obtenidos en los cuadros, se puede ver que la hipótesis planteada es rechazada, ya que tanto los alumnos de colegios privados, públicos y de convenio así se establezcan en un grupo, demuestran tener una no muy buena relación, sienten un mal trato por parte de los que conforman un grupo, asimismo, demuestran convivir con su grupo de pares al realizar las distintas actividades, manifiestan un mal trato por parte de los integrantes de su grupo.

Es así que los adolescentes conviven con su grupo de pares, pero no tienen buena relación, y sienten un mal trato por ellos.

➤ **Hipótesis:** A los adolescentes de colegios privados les es importante el factor económico a la hora de relacionarse con su grupo de pares, en comparación con los adolescentes de colegios públicos y de convenio.

Los resultados obtenidos en el cuadro 8, los cuales fueron, que para el 49% de los adolescentes de colegios privados, el 53% de los adolescentes de colegios públicos y el 50% de los adolescentes de colegios de convenio es importante el dinero a la hora de relacionarse, En la aceptación-dinero se puede ver que el 44% de los adolescentes de colegios privados, el 49% de los adolescentes de colegios públicos y el 50% de los

adolescentes de colegios de convenio se sienten más aceptados cuando cuentan con suficiente dinero para gastar. Al tomar en cuenta la percepción dinero –popularidad, al 49% de los adolescentes de colegios privados les da una popularidad el contar con bastante dinero, el 46% de los adolescentes de colegios públicos piensa que el contar con más dinero que los demás no es una razón para hacerlos populares, mientras que el 29% de los adolescentes de colegios de convenio piensan que a veces los hace populares. De la misma forma, se establece que la hipótesis planteada es rechazada, ya que al igual que a los adolescentes de colegios privados, los adolescentes de colegios públicos y de convenio le proporcionan importancia al factor económico.

## VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. CONCLUSIONES:

Después de haber presentado el análisis correspondiente sobre las hipótesis, se plantean las siguientes conclusiones.

- Según los resultados obtenidos de la investigación que hicimos sobre el nivel de autoestima de los adolescentes varones que cursan el nivel secundario, los que están entre los 14 y 18 años de edad, de colegios privados, públicos y de convenio de la ciudad de Tarija; estos presentan una autoestima deficiente, lo que les dificulta el entablar alguna conversación con sus coetáneos, ya que se puede evidenciar que no muestran tener confianza en sí mismos y en sus capacidades.

Es así que no se evidencia diferencia alguna entre los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio.

- En cuanto a la personalidad de los adolescentes de los colegios privados, públicos y de convenio manifiestan tener una personalidad consciente y dependiente, ya que se puede decir que estos adolescentes son más conscientes, reflexivos y aplican los valores que se les enseña, pero asimismo, tienden a ser dependientes, es decir que dependen de los demás para todo.

- Los adolescentes de colegios privados, se encuentran en un grado de depresión entre normal y leve, al igual que los adolescentes de colegios públicos y de convenio, dado que ellos en ocasiones tienen sentimientos de tristeza, melancolía e infelicidad, sentimientos pasajeros, nada de gravedad.

- De acuerdo a las relaciones intrafamiliares, se pudo evidenciar lo siguiente: Los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio manifiestan tener unos padres democráticos.

De acuerdo a la relación que llevan con sus padres, los adolescentes de colegios privados y de convenio mantienen una buena relación donde existe confianza. Asimismo los adolescentes de colegios públicos manifiestan tener una buena relación, y a veces siente que existe confianza. de acuerdo a la convivencia que tienen los

Los adolescentes de colegios privados y públicos, mantienen una buena convivencia con sus padres; sin embargo no conviven bien con sus hermanos, mientras que los adolescentes de colegios de convenio, muestran tener una buena convivencia con sus padres al igual que con sus hermanos.

- De acuerdo a las relaciones sociales, se evidencia que los adolescentes, tanto de colegios privados, públicos y de convenio, tienden a presentar una no muy buena relación con el grupo de amigos; Ellos sienten que se los trata mal; sin embargo, interactúan con los amigos con frecuencia, realizando actividades como: salir a pasear en auto, salir a pasear por la plazuela Sucre; lugar donde se reúnen jóvenes de todos los colegios, con su grupo de pares.

- En relación a la importancia que los adolescentes le dan al factor económico; se llega a la conclusión que tanto para los adolescentes de colegios privados, públicos y de convenio el dinero es importante a la hora de relacionarse con su grupo de pares. Ellos piensan que lo económico es un apoyo para poder sentirse aceptados en su grupo social.

## **6.2. RECOMENDACIONES:**

Tomando en cuenta que la adolescencia es una etapa difícil y que los problemas que conllevan la etapa son importantes, se recomienda lo siguiente:

### **A los directores, y plantel docente:**

- Se recomienda solicitar el apoyo psicológico de profesionales que se mueven en el ámbito y trabajar junto a padres y maestros para dar apoyo profesional a los estudiantes. Asimismo, es importante que ellos trabajen con los alumnos varios temas que son bastante necesarios para su formación.
- Asimismo se solicita contar con un gabinete de psicología, donde se pueda tratar los distintos problemas por los que pasan los adolescentes.
- Se recomienda realizar talleres en función a los niveles de autoestima, los grados de depresión, los rasgos de personalidad, las relaciones intrafamiliares, relaciones sociales.

### **A los padres:**

- Se recomienda que den calidad de tiempo a sus hijos, darse tiempo para conocer a sus hijos sus pensamientos, deseos e inquietudes.
- Mejorar las vías de comunicación, no solo hablar con ellos sino también escucharlos, ya que más que hablar necesitan ser escuchados y comprendidos.
- Incrementar el amor y respeto por la familia.

### **A futuros investigadores:**

- Se recomienda trabajar con temas relacionados con los problemas que aquejan los adolescentes, como ser agresividad escolar, desordenes alimenticios, sentimientos de inferioridad, etc. Asimismo, se podría trabajar estos temas, comparando a los grupos de colegios privados, públicos y de convenio.