

3 BIBLIOGRAFÍA

1. Bueno Campos Eduardo, “DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA”; Ed. Marimar.
2. Cadena Infantes, Lourdes: (APUNTES) “METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA”.
3. David, Fred; “CONCEPTO DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA” Editorial PRETINCE Hall. Edición quinta. México. 1997
4. Donelly; “DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS”; Ed. Adisson-Welley-Iberoamericana.
5. Gómez Ceja, Guillermo; “PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS”, Novena Ed. México, Editorial Mc Graw-Hill, 1994.
6. Hernández R. C. Fernández y P. Baptista; METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, Mc Graw-Hill, 2º Edición.
7. Koontz, H Y Heinz, W. “ADMINISTRACION UNA PERSPECTIVA GLOBAL”, Editorial Mc. Graw Hill. México 1997.
8. Malhotra Naresh K.; “INVESTIGACIÓN DE MERCADOS”, quinta edición, Editorial PRENTICE Hall Hispanoamericana, México 2007.
9. Mintzberg, Henry; James, Brian; “EL PROCESO ESTRATÉGICO”; Ed. Prentice Hall.
10. Porter, E. Michael; “ESTRATEGIA COMPETITIVA”. Editorial continental Vigésima tercera Edición. México 1997
11. Roberts, Anthony; “SISTEMA DE PLANEACIÓN Y CONTROL”; El ateneo, Buenos Aires.
12. Stanton, William J., Etzel, Michael J.; “FUNDAMENTOS DEL MARKETING”.
13. Stoner A.F. y Charles Wankel, “ADMINISTRACIÓN” 3º, Ed. 1990
14. Tamayo, R.; Gonzales, G.; Montesinos; “SISTEMA DE GESTIÓN