

RESUMEN

La economía informal en Tarija representa un conjunto de actividades de producción y comercialización que son subestimadas por las cuentas nacionales debido a que se desarrollan bajo circunstancias no controlables o en algunos casos abiertamente ilegales. En este contexto, el presente trabajo de investigación titulado **EL NIVEL DE POBREZA EN EL SECTOR INFORMAL DE LOS VENDEDORES DE ROPA Y PRENDERIA A MEDIO USO EN LA CIUDAD DE TARIJA**, tuvo como objetivo principal determinar el nivel de pobreza en el sector informal de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso, En la primera parte del trabajo. tenemos el plan de investigación a través de análisis de información secundaria se definió el problema principal y los objetivos de investigación. Consecutivamente se elaboró el **CAPITULO II**, referente al marco teórico sobre el cual se apoyó el presenta trabajo. **EL CAPÍTULO III**, está referido a la metodología a utilizar para el análisis, **EL CAPÍTULO IV**, está referido al análisis de resultados, donde se puede destacar; que si bien los comerciantes de ropa usada en la ciudad de Tarija operan bajo la ilegalidad y en condiciones precarias es una tipología de trabajo que cada día crece más, por lo que su estudio se hace necesario; no sólo desde el punto de vista de la rama de la economía sino también de las características psicológicas, sociológicas y empresariales. Las principales características de los comerciantes de ropa y prendería a medio uso en la ciudad de Tarija son: Se obtuvo que no es una condicionante el género para ingresar a este sector, sin embargo, el 57% pertenece al sexo femenino y el 43% al sexo masculino; su grado de instrucción es bachiller, tienen entre 34-40 años de edad, su grupo familiar está compuesto por 3 a 5 miembros y tienen más de 3 años de experiencia en la venta de ropa usada, el 70% es migrante de otra región del País y tiene jornadas de trabajo que consta de 12 horas diarias. Por último, en el **CAPITULO V** se realizó las conclusiones y recomendaciones.