

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

**“ANÁLISIS DE DEMANDA EXISTENTE HACIA LOS
PRODUCTOS DELICIOUS POR PARTE DE LA COMUNIDAD
UNIVERSITARIA, GESTION 2011”**

Por:

BETTY LEAÑEZ CORIA

Taller de Pasantía presentado a consideración de la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**, como requisito para optar por el Grado Académico de Técnico Superior en Estadística Económica.

**Agosto 2012
TARIJA-BOLIVIA**

DEDICATORIAS:

El presente trabajo está dedicado a mis Padres, mi hijo, familia y amigos por su valiosa ayuda durante mi formación académica y el trabajo de taller de pasantía.

ÍNDICE

DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
PENSAMIENTO
RESUMEN

	Páginas
INTRODUCCIÓN	1
1. Planteamiento del Problema.....	1
2. Justificación.....	2
3. Objetivos	2
3.1. Objetivo General	2
3.2. Objetivos Específicos.....	2

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO.....	4
1.-Descripción del Sector de la Industria Láctea.....	4
1.1.-Industria Láctea en Bolivia.....	4
1.2.-Industria Láctea en Tarija.....	8
1.3.-Descripción de la Empresa Delicious.....	10
1.3.1.-Empresa Delicious (Unipersonal).....	10
1.3.2.-Análisis Foda.....	10
1.3.2.1.-Fortalezas.....	10
1.3.2.2.-Debilidades.....	11
1.3.2.3.-Amenazas.....	11
1.3.2.4.-Oportunidades.....	11
1.3.3.-Misión.....	11
1.3.4.-Visión.....	11
1.4.-MARCO TEÓRICO ESPECÍFICO.....	12
1.4.1.- ¿Qué es una Empresa?.....	12
1.4.2.- ¿Qué es Mercado?.....	12

	Páginas
1.4.3.- ¿Qué es una Industria Láctea?.....	12
1.4.4.-Definición de la Cadena de Productos Lácteos.....	13
1.4.4.1.-Quienes son los Productores Lecheros.....	13
1.4.4.2.-Acopiador.....	14
1.4.4.3.-Consumidores.....	14
1.4.5.-Definición de Leche.....	15
1.4.6.-Definición de Lácteo.....	15
1.4.7.-Contenido Proteínico.....	16
1.4.8.-Contenido Graso.....	16
1.4.9.- Carbohidratos y Otros.....	16
1.4.10.-Tipología de Lácteos.....	17
1.4.10.1.-Definición de Caseína.....	18
1.4.11.- Lácteos sin Fermentación.....	18
1.4.12.-Mantequilla y Margarina.....	19
1.4.13.-Lácteos con Fermentación.....	19
1.4.14.-Yogurt.....	20
1.4.15.-Queso.....	20
1.4.16.-Posturas Sociales.....	21
1.4.17.- Nutrición.....	21
1.4.18.- Intolerancias.....	22
1.4.19.-Enfermedades y Contaminaciones.....	22
1.4.20.- Clases de Productos.....	23
1.4.20.1.-Productos Naturales.....	23
1.4.20.2.-Productos Ecológicos.....	23
1.4.20.3.-Productos Transgénicos.....	24
1.4.21.-Comercialización.....	24
1.5.-MARCO TEÓRICO ESTADISTICO.....	24
1.5.1.-Definición de Estadística.....	24
1.5.2.-Estadística Descriptiva.....	25
1.5.3.-Tablas.....	25

	Páginas
1.5.4.-Gráficos.....	27
1.5.5.-Población.....	31
1.5.6.-Muestra.....	31
1.5.6.1.-Muestreo Aleatorio Estratificado.....	32
1.5.7.-Variable.....	33
1.5.7.1.-Variable Cualitativa.....	33
1.5.7.2.-Variable Cuantitativa.....	33
1.5.7.3.-Variable Discreta.....	33
1.5.7.4.-Variable Continua.....	33
1.5.8.-Unidad Estadística.....	33
1.5.9.-Medidas de Tendencia.....	33
1.5.9.1.-Medidas de Tendencia Central.....	33
✓ Media Aritmética.....	34
✓ Mediana.....	34
✓ Moda.....	34
1.5.9.2.-Medidas de Tendencia no Centrales.....	35
✓ Cuartiles.....	35
✓ Percentiles.....	36
1.5.10.-Medidas de Dispersión.....	36
✓ Varianza.....	36
✓ Desviación Estándar.....	37
1.5.11.-Medidas de Forma de las Distribuciones.....	37
✓ Rango.....	37
✓ Asimetría.....	38
✓ Curtosis.....	38
1.5.12.-Estadística Inferencial.....	39
1.5.13.-Correlación.....	40
✓ Coeficiente de Correlación Lineal.....	40
✓ Coeficiente de Determinación.....	41
1.5.14.-Regresión.....	41

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

	Páginas
METODOLOGIA.....	43
2.-MÉTODOS.....	43
2.1.-Método Científico.....	43
2.2.-Método Deductivo.....	44
2.3.-Método Inductivo.....	44
2.4.-Método Estadístico.....	44
2.2.-Variables.....	45
2.2.1.-Variables Dependientes e Independientes.....	45
2.3.-Descripción del Levantamiento de Información.....	46
2.3.1.-Objetivo de la Encuesta.....	46
2.3.2-Definición de la Población.....	46
2.3.3.-Unidad de Observación.....	47
2.3.4.-Método de la Recolección de la Información.....	47
2.3.5.-Etapas de las Encuestas.....	48
2.3.5.1.-Método de Muestreo Utilizado.....	48
2.3.5.2.- Determinación del Tamaño de Muestra.....	48
2.3.5.3.-Trabajo de Campo.....	50
2.3.5.4.-Datos por Recolectar.....	50
2.3.5.5.-Variables a Estudiar.....	50
2.3.5.6.-Diseño de las Formas.....	51
2.3.5.7.-Tipos de Preguntas.....	51
2.3.5.8.-Procesamiento de la Información.....	51

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1.-Características Generales.....	53
3.2.-Análisis y Diagnóstico de la Empresa Delicious.....	96

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

	Páginas
4. Conclusiones y Recomendaciones	115
4.1.-Conclusiones.....	115
4.1.1.-Generales.....	115
4.1.2.-Especificos.....	115
4.2. Recomendaciones.....	117
BIBLIOGRAFÍA.....	118
ANEXO	

INDICE DE FIGURAS

	Paginas
FIGURA # 1	
Cadena Productiva de Lácteos.....	13
FIGURA # 2	
Tipología de Lácteos.....	17

ÍNDICE DE GRAFICOS

Páginas

GRÁFICO # 1

Estudiantes de la Población Universitaria Clasificados por Rango de Edad y Sexo.....	55
--	----

GRÁFICO # 2

Muestra el Consumo de Lácteos de los Estudiantes Universitarios según Sexo.....	56
---	----

GRÁFICO # 3

Consumo Lácteo de los Tres Sectores Universitarios.....	90
---	----

GRÁFICO # 4

Leche Pura más Consumida de los Estudiantes de la Universidad.....	90
--	----

GRAFICO # 5

Estimación del Total del Consumo de Productos por la Población Universitaria.....	114
---	-----

ÍNDICE DE CUADROS

Páginas

CUADRO # 1	
Bolivia: Volúmenes Anuales de Producción, Ventas de Leche y Derivados.....	5
CUADRO # 2	
Bolivia: Volúmenes Anuales de Producción, Ventas de Leche y Derivados.....	6
CUADRO # 3	
Producción y Consumo de Leche en Sudamérica.....	7
CUADRO # 4	
Descripción del Total de la Población de cada una de las Universidades.....	47
CUADRO # 5	
Determinación del Tamaño muestra.....	49
CUADRO # 6	
Porcentaje del Tamaño de Muestra de los Encuestados según Sexo.....	50
CUADRO # 7	
Estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho Clasificados por Rango de Edad y Sexo.....	53
CUADRO # 8	
Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo Clasificados por Rango de Edad y Sexo.....	53
CUADRO # 9	
Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio Clasificados por Rango de Edad y Sexo.....	54
CUADRO # 10	
El Cuadro Muestra el Consumo de Lácteos de los Estudiantes Universitarios.....	55
CUADRO # 11	
Consumo de la Leche Light de los Estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho.....	57
CUADRO # 12	
Consumo de la Leche Pura de los Estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho.....	58

CUADRO # 13

Consumo de la Leche con Avena de los Estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho.....59

CUADRO # 14

Consumo de la Leche con Tojori de los Estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho.....60

CUADRO # 15

Consumo de la Leche con Chocolate de los Estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho.....61

CUADRO # 16

Consumo de la Leche Saborizada de los Estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho.....62

CUADRO # 17

Consumo de la Leche de Soya de los Estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho.....63

CUADRO # 18

Consumo de Yogurt Light de los Estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho.....64

CUADRO # 19

Consumo de Yogurt Afrutado de los Estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho.....65

CUADRO # 20

Consumo de Yogurt Normal de los Estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho.....66

CUADRO # 21

Consumo de Yogurt Casero de los Estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho.....67

CUADRO # 22

Consumo de Jugos y Refrescos de los Estudiantes de la Universidad Juan Misael Saracho.....68

CUADRO # 23

Consumo de Leche Pura de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....69

Paginas

CUADRO # 24

Consumo de Leche con Avena de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....70

CUADRO # 25

Consumo de Leche con Chocolate de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....71

CUADRO # 26

Consumo de Yogurt Afrutado de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....72

CUADRO # 27

Consumo de Yogurt Normal de los Estudiantes de la Universidad Católica Bolivia San Pablo.....73

CUADRO # 28

Consumo de Yogurt Casero de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....74

CUADRO # 29

Consumo de Jugos y Refrescos de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....75

CUADRO # 30

Consumo de la Leche Light de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....76

CUADRO # 31

Consumo de Leche Pura de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....77

CUADRO # 32

Consumo de Leche con Avena de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....78

CUADRO # 33

Consumo de Leche con Tojori de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....79

CUADRO # 34

Consumo de Leche con Chocolate de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....80

CUADRO # 35

Consumo de la Leche Saborizada de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....	81
--	----

CUADRO # 36

Consumo de la Leche de Soya de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....	82
---	----

CUADRO # 37

Consumo de Yogurt Light de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....	83
---	----

CUADRO # 38

Consumo de Yogurt Afruitado de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....	84
---	----

CUADRO # 39

Consumo de Yogurt Normal de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....	85
--	----

CUADRO # 40

Consumo de Yogurt Casero de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....	86
--	----

CUADRO # 41

Consumo de jugos y Refrescos de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....	86
--	----

CUADRO # 42

Leche más Consumida de los Estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.....	87
--	----

CUADRO # 43

Leche más Consumida de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....	88
--	----

CUADRO # 44

Leche más Consumida de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....	89
---	----

CUADRO # 45

Yogurt más Consumido de los Estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.....	91
---	----

Paginas

CUADRO # 46

Yogurt más Consumido de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....	91
---	----

CUADRO # 47

Yogurt más Consumido de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....	92
--	----

CUADRO # 48

Marca Preferida del Lácteo por parte de los Estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.....	93
---	----

CUADRO # 49

Marca Preferida del Lácteo por parte de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....	93
---	----

CUADRO # 50

Marca Preferida del Lácteo por parte de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....	94
--	----

CUADRO # 51

Preferencia del Consumo Lácteo por parte de los Estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho	94
--	----

CUADRO # 52

Preferencia del Consumo Lácteo por parte de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo	95
--	----

CUADRO # 53

Preferencia del Consumo Lácteo por parte de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....	96
--	----

CUADRO # 54

En este Cuadro se Muestra si los Estudiantes de los Tres Sectores Universitarios Conocen la Marca Delicious.....	97
--	----

CUADRO # 55

Conocimiento de los Productos Lácteos de la Empresa Delicious por parte de los Estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.....	98
--	----

CUADRO # 56

Conocimiento de los Productos Lácteos de la Empresa Delicious por parte de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....	99
--	----

CUADRO # 57

Conocimiento de los Productos Lácteos de la Empresa Delicious por parte de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....100

CUADRO # 58

Consumo de los Productos Lácteos de la Empresa Delicious por parte de los Estudiantes de los Tres Sectores Universitarios.....101

CUADRO # 59

Producto más Consumido de la Empresa Delicious por los Estudiantes de las Tres Universidades.....102

CUADRO # 60

Tipo Producto más Consumido según Sexo por los Estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.....102

CUADRO # 61

Tipo Producto más Consumido según Sexo por los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....103

CUADRO # 62

Tipo Producto más Consumido según Sexo por los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....104

CUADRO # 63

Lugar donde Adquieren los Productos de la Empresa Delicious por Tipo de Sexo de los Estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.....104

CUADRO # 64

Lugar donde Adquieren los Productos de la Empresa Delicious por Tipo de Sexo de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....105

CUADRO # 65

Lugar donde Adquieren los Productos de la Empresa Delicious por Tipo de Sexo de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....105

CUADRO # 66

Calidad de los Productos de la Empresa Delicious por Tipo de Sexo de los Estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.....106

CUADRO # 67

Calidad de los Productos de la Empresa Delicious por Tipo de Sexo de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....107

CUADRO # 68

Calidad de los Productos de la Empresa Delicious por Tipo de Sexo de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....107

CUADRO # 69

Accesibilidad de Compra de los Producto Delicious por Tipo de Sexo de los Estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.....108

CUADRO # 70

Accesibilidad de Compra de los Producto Delicious por Tipo de Sexo de los Estudiantes de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....108

CUADRO # 71

Accesibilidad de Compra de los Producto Delicious por Tipo de Sexo de los Estudiantes de la Universidad Privada Domingo Savio.....109

CUADRO # 72

Clase de Productos que Prefieren Consumir los Estudiantes por Tipo de Sexo de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.....109

CUADRO # 73

Clase de Productos que Prefieren Consumir los Estudiantes por Tipo de Sexo de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....110

CUADRO # 74

Clase de Productos que Prefieren Consumir los Estudiantes por Tipo de Sexo de la Universidad Privada Domingo Savio.....110

CUADRO # 75

Identificación de un Producto Cuando es Natural o con Aditivos Preservantes por parte de los Estudiantes por Tipo de Sexo de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho.....111

CUADRO # 76

Identificación de un Producto Cuando es Natural o con Aditivos Preservantes por parte de los Estudiantes por Tipo de Sexo de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.....112

CUADRO # 77

Identificación de un Producto Cuando es Natural o con Aditivos Preservantes por parte de los Estudiantes por Tipo de Sexo de la Universidad Privada Domingo Savio.....112

Paginas

CUADRO # 78

Descripción del Volumen Medio Consumido de la Leche en Litros del Total de los Estudiantes de la Muestra.....	113
---	-----

CUADRO # 79

Estimación del Total del Consumo de Productos por la Población Universitaria.....	114
---	-----