

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación dirigido a hacia la comunidad universitaria correspondiente a las tres universidades que se encuentran en el departamento de Tarija que demanda los productos Delicious no solo es una empresa de lácteos, posee 3 líneas de productos: 1.lácteos 2.jugos y refrescos 3.soya; de la empresa Delicious la cual se dedica a la elaboración de productos lácteos naturales nutritivos para ofrecer a la población tarijeña; por lo que se pretende reflejar la situación actual del consumo de sus productos , con el objetivo principal de analizar los gustos y preferencias y la demanda existente hacia los productos Delicious por universitarios.

Delicious es una empresa Innovadora que se dedica a la elaboración de productos naturales, frescos, deliciosos y muy nutritivos, que también representan excelentes alimentos ricos en proteínas, vitaminas carbohidratos y minerales de buena calidad que son esenciales para el desarrollo. Pretendiendo así mejorar, desarrollar ya lo existente; creando atributos y cualidades al producto, los cuales generarían una mayor satisfacción adicional al cliente.

Cumpliendo con normas de higiene y salubridad, en el tema de seguridad los trabajadores reúnen las condiciones que rige la intendencia, esperando que la gente apoye el desarrollo de los productos lácteos.