

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo permite conocer las características psicológicas de los estudiantes de 10º semestre que están a punto de ser profesionales en psicología y también si los estudiantes tienen las condiciones psicológicas, cognitivas, personalidad, valores, autoestima para ejercer la profesión elegida ya que esto repercutirá en el desempeño de la misma.

La caracterización psicológica de los estudiantes de 10º semestre de la carrera de psicología tiene una gran importancia en la actualidad debido a que es de mucho interés conocer cuáles son las características psicológicas de las personas que en el día de mañana se desenvolverán en tan compleja función. Como también el conocer si los estudiantes se sienten conformes con la carrera que eligieron o que están en ella porque le impusieron sus familiares.

En este trabajo de investigación se vio la necesidad de determinar las características psicológicas que tienen los estudiantes de 10º semestre de la carrera de psicología en relación al perfil del psicólogo ya que algunos jóvenes se encuentran estudiando la misma por la gran necesidad que tiene el sujeto a tener un título profesional para entrar al mundo laboral sin importarle en que profesión sea. Es importante la carrera de psicología debido a que trata problemas de la sociedad y que busca solucionarlos de una manera directa e indirectamente y en particular se tiene que trabajar con los estudiantes de 10º semestre porque sería lamentable y perjudicial que salgan profesionales sin el perfil profesional que se necesita para ejercer la carrera.

Este trabajo de investigación se estructura de la siguiente manera:

En el capítulo I se presenta el **planteamiento del problema y la justificación**. Referidos a la *“caracterización psicológica de los estudiantes del 10º semestre gestión 2010 en relación con el perfil profesional del psicólogo establecido en la Carrera de Psicología de la U.A.J.M.S de la ciudad de Tarija”*. La justificación del trabajo responde el para qué de la investigación y a quienes beneficiará.

En el capítulo II se hace referencia al **diseño teórico** en el cual se encuentra el problema y el objetivo general que es: *“Determinar las características psicológicas del estudiante de 10º semestre gestión 2010 en relación con el perfil profesional del*

psicólogo establecido en la Carrera de Psicología de la U.A.J.M.S de la ciudad de Tarija". También se encuentran los 4 objetivos específicos que están relacionados entre sí con el objetivo general y las 4 hipótesis dando una tentativa de respuesta a cada objetivo específico y por último se encuentra la operacionalización de variables a trabajar como ser: personalidad, autoestima, valores las cuales están indicadas según sus dimensiones, indicadores y sus escalas.

El capítulo III es el **marco teórico** que es el conjunto de conocimientos que están constituidos por una combinatoria de teorías, las cuales permiten una mayor comprensión del trabajo de investigación ya que se encuentran establecidas las tres variables estudiadas que son: personalidad, autoestima y valores.

En el capítulo IV se encuentra la **metodología** donde se menciona el área que corresponde la investigación, también la tipificación de la misma pertenece al área de la psicología clínica general. El tratamiento de la investigación es cuantitativo y cualitativo; su enlace es descriptivo porque busca especificar las propiedades importantes de la muestra. El método utilizado es el teórico porque engloba una serie de conceptos, definiciones. También se trabajó con el método empírico y estadístico. Además se describen los instrumentos utilizados que fueron: El cuestionario de personalidad para adultos 16PF, inventario de autoestima forma 35B, el test de valores de Allport y por último se encuentra el procedimiento que se hizo para todo el trabajo.

En el capítulo V se encuentra el **análisis de los resultados** donde se da respuesta a cada uno de los objetivos, todos los datos están relacionados con el tema según las variables trabajadas.

El capítulo VI hace referencia a las **conclusiones y recomendaciones** arribadas del análisis de datos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y
JUSTIFICACIÓN

I.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad hay un constante crecimiento y desarrollo de la sociedad generando de esta manera demanda de profesionales capacitados. Los jóvenes deben optar por una profesión ya sea técnica como universitaria para poder desarrollar sus potencialidades personales y sociales, principalmente si es una carrera que trabaja directamente con la sociedad, por ello el planteamiento del problema de este trabajo de investigación trata de una compleja función como es el de caracterizar el perfil psicológico del estudiante del 10º semestre en relación al del profesional en psicología debido a las diferentes funciones y roles que cumple el psicólogo en la sociedad y en las distintas áreas, por ese motivo es necesario estudiar la personalidad de los estudiantes particularmente de los alumnos que están a punto de ser profesionales.

En la Facultad de Humanidades de la universidad pública de la ciudad de Tarija no se realiza ninguna selección de los postulantes con respecto a las características que debe tener un profesional en psicología en especial a las personas que están en el último semestre. Algunos estudiantes llegan a elegir su futura profesión no por vocación si no por diversas razones como ser: La necesidad de inserción al mundo laboral, desinformación de la carrera de su elección, tienen la idea de que la carrera solucionará sus problemas, por una inadecuada orientación vocacional, por la exigencia de los padres o por la creencia de que la carrera de psicología es una de las más fáciles que tiene la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, situación que lleva a analizar si el perfil de los estudiantes de 10º semestre se relaciona con las características de un profesional de psicología según su personalidad, autoestima y valores ya establecidos en el plan estratégico de desarrollo institucional de la U.A.J.M.S.

Según estadísticas de la UNESCO (2000) el número de estudiantes en la educación superior a nivel mundial aumentó de 28 millones en 1970 a 46 millones en 1980, 65 millones en 1991 y en la actualidad a 95 millones, al existir un masivo incremento de

estudiantes de educación superior en las principales universidades de América Latina y del mundo.

En la universidad de México sostienen que la licenciatura en psicología establece un conjunto de cualidades que los estudiantes deben poseer a fin de asegurar el aprovechamiento de los contenidos y desarrollar las habilidades necesarias para su desempeño profesional.

- Habilidad para establecer relaciones interpersonales adecuadas.
- Facilidad de expresión verbal.
- Capacidad de análisis, pensamiento crítico.

En la universidad Iberoamericana de México se realizaron algunos estudios con sus alumnos de la carrera de psicología (citado por Harrsch) exploró a través del test de Rorschach algunas características psicológicas que pudieran poseer los individuos que deseaban la profesión de psicología, este estudio produjo resultados muy pobres en cuanto a las diferencias significativas buscadas.

Valladares Sánchez (2009) sostiene que *“saber más del estudiante de psicología nos ayuda a entender la carrera en si ya que ellos son los próximos psicólogos y quienes día a día transformaran y darán vida a las teorías y aplicaciones propuestas por sus antecesores”*.

La universidad Autónoma Juan Misael Saracho no le da la importancia necesaria al proceso de formación integral de los estudiantes porque una calificación de aprobación no refleja la realidad. Los estudiantes de 10º semestre pueden aprobar las materias que se presenta en la malla curricular porque tiene el conocimiento que fueron recabando durante todo el tiempo de estudio pero eso no garantiza de que los estudiantes se sientan conformes e interesados a ejercer la carrera porque cabe la posibilidad de que no les interesa y que sólo lo hacen por cumplir con sus obligaciones académicas y para ser un buen profesional en psicología es necesario que los estudiantes tengan una

personalidad, autoestima o valores acorde al perfil del psicólogo ya que esto ayudará a que pueda realizar un buen funcionamiento laboral.

El psicólogo estudia el comportamiento humano en sus diferentes ámbitos por lo tanto él debe saber escuchar a las personas, tener capacidad de análisis, libre de prejuicios, querer ayudar a la gente, ser altruista.

Por todo lo expuesto es importante realizar un perfil psicológico del estudiante de la carrera de psicología, ya que se requiere de personas idóneas, que se interesen por el desarrollo personal de cada sujeto en la sociedad, de esa forma podrá ser un buen profesional, por ende se plantea la siguiente interrogante:

¿Cuáles son las características psicológicas de los estudiantes de 10º semestre gestión 2010 en relación al perfil profesional de la carrera de psicología de la Universidad Juan Misael Saracho de la ciudad de Tarija?

1.2.- JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es muy importante porque el problema planteado está enfocado a los estudiantes de 10º semestre de una carrera que trabaja directamente con la sociedad como es la de Psicología.

Los estudiantes en el transcurso de sus estudios universitarios empiezan a analizar la carrera de su elección, el futuro que pueden tener, si podrán conseguir trabajo o no, de esa manera al autoevaluarse aumenta su vocación por la carrera de psicología o al contrario pueden desanimarse.

A través de este estudio se podrá obtener como aporte teórico mayor conocimiento e información sobre las características psicológicas del estudiante de psicología conocer sobre la personalidad, autoestima y los valores que le ayudan al joven universitario a seguir con sus estudios hasta culminarlos y así poder entrar al mundo laboral. El estudiante que no tenga las cualidades que se requiere para ser un buen profesional en psicología no va a poder desenvolverse satisfactoriamente en el ámbito laboral a pesar que haya culminado sus estudios con buenas calificaciones. Por ello la caracterización

psicológica de los estudiantes universitarios de 10º semestre de la carrera de psicología tiene gran importancia por la complejidad que se requiere para la preparación académica de los mismos, porque interviene en las distintas áreas del conocimiento educativo, clínico, social como también realizan actividades de evaluación, diagnóstico, planificación, intervención e investigación.

Por lo tanto el aporte práctico del trabajo de investigación permitirá a los interesados de esta problemática a crear nuevas estrategias y elaborar nuevas propuestas para la selección del nuevo alumnado para que así no exista tantos estudiantes y profesionales frustrados y desmotivados a seguir una carrera o profesión que no sea de su agrado. Como también ayudará a las autoridades de la Universidad y de la facultad a tomar conciencia para poder efectuar por un lado una buena orientación vocacional y por otro ayudará a la Universidad a dar una evaluación acorde al perfil que se requiere para cada carrera y en especial para la de psicología de esta manera puedan surgir profesionales idóneos, estables emocionalmente que puedan brindar un servicio responsable a la sociedad.

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

II.- DISEÑO TEÓRICO

2.1.- PROBLEMA

- ¿Cuáles son las características psicológicas de los estudiantes de 10º semestre gestión 2010 en relación al perfil profesional de la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de la ciudad de Tarija?

2.2.- OBJETIVO GENERAL

- Determinar las características psicológicas del estudiante de 10º semestre gestión 2010 en relación al perfil profesional de la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de la ciudad de Tarija.

2.3.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los rasgos predominantes de personalidad del estudiante de 10º semestre de la carrera de psicología.

- Determinar el nivel de autoestima que tiene el estudiante de 10º semestre de la carrera de psicología.

- Identificar los valores que poseen los estudiantes de 10º semestre.

-Correlacionar los datos obtenidos con el perfil del psicólogo establecido en la U.A.J.M.S.

2.4.- HIPÓTESIS

- Los rasgos de personalidad del estudiante de 10º semestre de la carrera de psicología son: afectuosos, presentan muchas fuerzas del yo, audaces, confiables. Son seguros y tienen poca tensión.

- Los estudiantes de 10º semestre de la carrera de psicología presentan muy buena autoestima.

- El valor social es lo que resalta más en los estudiantes de 10º semestre de la carrera de psicología
- Las características psicológicas del estudiante de 10º semestre de la carrera de psicología corresponde al perfil del psicólogo establecido en la **U.A.J.M.S.** es decir que tienen mucha fuerza del yo, son audaces, confiables, con poca tensión, una muy buena autoestima y están regidos por los valores sociales.

2.5.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Personalidad	La personalidad es un constructo psicológico, con el que nos referimos a un conjunto dinámico de características de una persona. Pero no al conjunto de características físicas o genéticas, es su	Test de personalidad 16 PF. (A) Sizotimia. Afectomia. (B) Inteligencia baja. Inteligencia alta.	• Reservado, alejado, frio. • Abierto, afectuoso, sereno, participativo. • Capacidad mental general baja, poca habilidad para problemas. • Capacidad mental general alta,	• Bajo: 1-2-3 • Medio: 4-5-6 • Alto: 7-8-9

	organización interior la que nos hace actuar de manera diferente ante una o varias circunstancias.	(C) Poca fuerza del yo. Mucha fuerza del yo. (E).Sumisión. Dominancia.	comprensión y rapidez de aprendizaje. • Afectado por los sentimientos, poco estable emocionalmente. • Emocionalmente estable, maduro, tranquilo se enfrenta a la realidad. • Sumiso, apacible, manejable, dócil, acomodadizo, dependiente. • Dominante, agresivo, independiente, terco, obstinado,	
--	---	--	--	--

		(F) Desurgencia Surgencia. (G) Poca fuerza del súper yo. Mucha fuerza del súper yo. (H) Timidez.	competitivo. • Sobrio, reflexivo, serio, cauteloso, silencioso, obsesivo. • Descuidado alegre, animoso, hablador, sociable, comunicativo. • Despreocupado, poca aceptación de normas convencionales, relajado. • Escrupuloso, consciente, responsable, moralista, perseverante. • Cohibido, tímido,	
--	--	---	--	--

		Audacia. (I) Dureza Ternura. (L) Confiable.	susceptible, retraído, cauteloso, aislado, cerrado. • Emprendedor, cordial, no inhibido, atrevido, gregario. • Sensibilidad dura, realista, auto confiada, no afectada por sentimientos. • Sensibilidad blanda, busca atención y ayuda, tierno e idealista. • Confiable, adaptable, comprensivo, permisivo,	
--	--	---	---	--

		Suspicaaz. (M) Practicidad. Imaginatividad. (N) Sencillez	tolerante, respetuoso. • Suspicaaz, dogmatico, difícil de engañar, exigente, desconfiado. • Práctico realista, objetivo, interesado en resultados inmediatos. • Imaginativo, fantasioso, excéntrico, bohemio, seducible, absorto. • Franco, natural, sencillo, auténtico, sin perspicacia,	
--	--	---	--	--

		Astucia. (O) Seguridad. Inseguridad. (Q1) Conservadurismo. Radicalismo.	simple. • Astuto, hábil para conseguir algo, ingenioso. • Apacible, seguro de sí, placido, tranquilo, satisfecho sereno. • Agobiado inquieto, ansioso, preocupado, inseguro, con sentimiento de culpabilidad. • Conservador de ideas tradicionales, arraigadas, moderado. • Analítico, critico,	
--	--	--	--	--

		(Q2) Adhesión al grupo. Autosuficiencia. (Q3) Baja integración. Mucho control.	experimental, liberal de ideas nuevas y libres. • Dependiente del grupo, falta de resolución, inseguro, enrolado. • Autosuficiente, independiente, lleno de recursos, decidido. • Auto conflictivo, descuidado de reglas sociales. • Controlado, compulsivo, escrupuloso, llevado por su autoimagen.	
--	--	--	--	--

		(Q4) Poca tensión. Mucha tensión.	• Sereno, tranquilo, sosegado, satisfecho, no frustrado, estable. • Tenso, sobreexcitado, irritable, frustrado, impaciente, inestable.	
Autoestima	Es la percepción emocional profunda que las personas tienen de sí mismas. Puede expresarse como el amor hacia uno mismo.	• Auto-conocimiento. • Auto-concepto.	• Nivel de conocimiento que la persona tiene sobre sí misma. • Nivel de aceptación que tiene el sujeto sobre su propia	• Optimo (61-75). • Excelente (46-75). • Muy bueno.(31-45). • Bueno (16-30). • Regular (0-15). • Bajo (-1-15). • Deficiente (-16-30). • Muy baja (-31-45). • Extrema (-46-60).

		• Auto-evaluación. • Auto-respeto.	persona. • Evaluación que se hace la persona sobre sus actos. • Nivel de respeto que la persona tiene sobre sí mismo	• Nula (- 61-75)
Valores	Se entiende por valor todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce	Test de valores de Allport • Valor teórico.	• Interés predominante del hombre es el descubrimiento de la verdad, busca ordenar sistematizar sus conocimientos.	El test está dividido en 2 partes. Parte I. Se encuentran unas series de preguntas con dos respuestas alternativas distribuyéndoles (3) puntos si está totalmente de acuerdo, (2) si está de acuerdo, (1) si está más o

	al bien moral. El que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.	• Valor Económico. • Valor estético. • Valor social. • Valor político.	• Se interesa por lo más útil toma en cuenta sus necesidades corporales, son prácticos. • Encuentra principal interés en los episodios artísticos de la vida. • El hombre considera al amor como la única forma adecuada de poder vivir bien. • Su principal interés es el poder no interesa	menos de acuerdo y (0) si está en total desacuerdo. La parte II tienen 4 posibilidades de respuesta y sus escalas son las siguientes. La que más satisfaga (4), la que siga en preferencia (3), a la que sigue (2) y la que satisfaga menos (1). Se suma el total de ambas partes y los dos valores que obtengan los puntajes más altos se toman en cuenta y el valor que obtenga el menor puntaje se toma como antivalor.
--	---	---	---	--

		• Valor religioso.	su vocación, les gusta tener influencia y fama. • Busca la unidad y comprende al cosmos como un todo.	
--	--	--	--	--

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

III.- MARCO TEÓRICO

En el trabajo de investigación se toma en cuenta la personalidad, autoestima y valores de los estudiantes de 10º semestre de la Carrera de Psicología gestión 2010 de la U.A.J.M.S. por lo tanto en este capítulo que es el marco teórico se conceptualizan cada una de las variables que se utilizaron para la investigación.

Iniciaremos dando un concepto de caracterización psicológica.

3.- CARACTERIZACIÓN PSICOLÓGICA

Es el estudio psicológico de los rasgos individuales para elaborar clasificaciones en función de tipos, temperamentos y causas que se suponen que determinan la formación de los caracteres. (Farre. 2001. Pág. 36)

A continuación se describen cada una de las 3 variables que fueron utilizadas para la investigación.

3.1.- LA PERSONALIDAD

Para los psicólogos todo el mundo posee una personalidad (excepto aquellos con un trastorno de personalidad múltiple) aunque esta se manifieste de distinto modo la personalidad es como una organización más o menos estable y duradera del carácter, temperamento, intelecto y físico de una persona que determina su adaptación única al ambiente.

Cuando hablamos de personalidad nos referimos a un patrón de pensamientos, sentimientos y comportamientos profundamente incorporados y que persisten por largos periodos de tiempo.

La complejidad del ser humano y la gran cantidad de factores que intervienen en su manera de actuar hace imposible la identificación de un único predictor de comportamiento.

Los seres humanos cualquiera que sea su condición social, su raza o su cultura están dotados de una personalidad determinada, es decir de una forma duradera y estable de

pensar, sentir y actuar que influye en su particular adaptación al medio y se manifiesta de modo semejante ante situaciones análogas. (Farre. 2001. Pág. 338)

La personalidad es un constructo psicológico, con el que nos referimos a un conjunto dinámico de características de una persona. También es conocida como un conjunto de características físicas, sociales y genéticas que determina a un individuo y lo hacen único.

La personalidad puede sintetizarse como el conjunto de características o patrón de sentimientos y pensamientos ligados al comportamiento, es decir los pensamientos, sentimientos, actitudes, hábitos y la conducta de cada individuo, que persiste a lo largo del tiempo frente a distintas situaciones distinguiendo a un individuo de cualquier otro haciéndole diferente a los demás. La personalidad persiste en el comportamiento de las personas congruentes a través del tiempo, aun en distintas situaciones o momentos, otorgando algo único a cada individuo que lo caracteriza como independiente y diferente. Ambos aspectos de la personalidad, distinción y persistencia, tiene una fuerte vinculación con la construcción de la identidad, a la cual modela con características denominadas rasgos o conjunto de rasgos que junto con otros aspectos del comportamiento se integra en una unidad coherente que finalmente describe a la persona. Es decir la personalidad es la forma en que pensamos, sentimos, nos comportamos e interpretamos la realidad, mostrando una tendencia de ese comportamiento a través del tiempo, que nos permite afrontar la vida y mostrarnos el modo en que nos vemos a nosotros mismos y al mundo que nos rodea. Nos permite reaccionar ante ese mundo de acuerdo al modo de percepción, retroalimentando con esa conducta en nuestra propia personalidad.

Según Gordon Allport (1973) la personalidad es la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de adaptación al medio.

Desmembrando esa afirmación encontramos que:

Organización. Representa el orden en que se halla estructurada las partes de la personalidad de cada sujeto.

Dinámico. Se refiere a que cada persona se encuentra en un constante intercambio con el medio que sólo se interrumpe con la muerte.

Sistemas Psicofísicos. Hacen referencia a las actividades que provienen del principio inmaterial (fenómeno psíquico) y el principio material (fenómeno físico).

Forma de Pensar. Hace referencia a la vertiente interna de la personalidad.

Forma de Actuar. Hace referencia a la vertiente externa de la personalidad que se manifiesta en la conducta de la persona (Villagran 2001. Pág. 132)

3.1.2.- DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD.

Cuando se habla de personalidad y más aun de su desarrollo, se ha de tener clara la distinción entre los conceptos de genotipo y fenotipo:

Genotipo. Se refiere a las potencialidades del sujeto debido a su constitución biológica, es decir a lo que podría o debería ser.

Fenotipo. Hace referencia a la manifestación conductual de la personalidad del individuo, es decir lo que hace, como se muestra.

Así el **genotipo** está determinado por la herencia y el desarrollo neuropsicológico de los primeros años de vida. Pasada la adolescencia una vez fijada el sustento biológico y terminado el desarrollo neurológico, será difícil que el genotipo sufra más cambios. **El fenotipo** está determinado por el genotipo y por los procesos de aprendizaje a lo que se ve sometido el sujeto a lo largo de su vida. Cómo se comprende, tanto los factores genéticos, como los ambientales, juegan un papel fundamental en el desarrollo de la personalidad.

El individuo se desarrolla gradualmente bajo la influencia combinada de factores hereditarios, del ambiente social y de la experiencia personal. La base del desarrollo de la personalidad corresponde a nuestra forma de reaccionar ante la interacción constante de nuestros actos y el mundo: el mundo externo y el interno, los objetos y quienes nos rodean.

La herencia genética de los padres juega un papel importante en la personalidad de un sujeto aun en el vientre materno el feto recibe factores personales cuya conformación estará directamente relacionada con el propio desarrollo y su relación con los demás y con el medio. (Farre. 2001. Pág. 347)

3.1.3.- EVOLUCIÓN Y CRISIS DE LA PERSONALIDAD.

Sin duda alguna el neonato carece por completo de personalidad, pero trae en su pequeño ser un cúmulo de predisposiciones hereditarias que posteriormente en el curso de las diversas etapas de la vida, en activa interacción con el medio natural, social y cultural se irán desarrollando para formar su futura personalidad.

En el infante se van manifestando progresivamente algunas características, formas de reaccionar. En la niñez en especial a su término ya hay un buen número de peculiares rasgos de comportamiento las cuales son:

- **Hacia los 2 o 3 meses** se producen las primeras sonrisas en respuesta a la aparición de una figura humana; el lactante distingue lo agradable de lo desagradable.

- **Hacia los 8 meses**, junto a un nuevo interés por su propia imagen en el espejo, se manifiesta la angustia frente a un rostro extraño. El bebé distingue entre personas conocidas y desconocidas. A esta edad, cuando se separa de las figuras de referencia (madre, padre, niñera) siente una gran angustia.

- **Hacia los 15-18 meses** el niño aprende las primeras palabras; dice no y acompaña la negación con el movimiento de la cabeza; son las distinciones que le permiten formular y expresar los primeros juicios.

- **Hacia los 2 años y medio** se atraviesa una crisis de rechazo sistemático: el niño se opone, desobedece, se obstina y desaprueba todo lo que se le propone, como para demostrar un principio de autonomía. Adquiere conocimiento de sí mismo, y ésta es la primera expresión verdadera de autoconciencia. El signo característico de la distinción entre él y los demás es el uso al hablar en primera persona.

- **Entre los 3 y los 5 años** se pasa por la crisis edípica. El resultado es un nuevo avance en el proceso de construcción de la personalidad. Puede decirse que, al término de la crisis, el padre y la madre ya no son considerados simplemente padres, sino también hombre y mujer.

- **Hacia los 6 años** el niño se interesa por sus semejantes y se libera de la influencia del adulto. Incluso es posible que la presencia de los mayores se considere indeseable, o se vea como un intruso. A esta edad los niños comienzan a tomar conciencia (aún de forma confusa) de todo lo que lo separa del mundo de los adultos. Es la edad de la socialización, en que el colegio cumple una función muy importante porque allí el niño identifica su propia realidad social.

En la adolescencia. Por las causas biológicas, psicológicas y sociales se produce una verdadera conmoción de la personalidad en formación, que no solo vive fenómenos y experiencias completamente desconocidas hasta entonces si no que las experimenta en los más opuestos extremos, como si ensayara la vivencia de cada una de ellas: El adolescente adopta de nuevo una actitud de oposición respecto a la familia y la sociedad: autoafirmación a través de la provocación, la violencia, la temeridad, etc.

3.1.3.1.- PERSONALIDAD EN LA JUVENTUD.

Erik Erikson citado por Papalia (1997. Pág. 473) refiere que los jóvenes adultos deben lograr la intimidad y establecer compromisos con los demás, si no lo logran permanecerán aislados y solos. Para llegar a ella es necesario encontrar la identidad en la adolescencia.

Georges Vaillant citado por Papalia (1997. Pág. 473) Distingue tres etapas dentro de la adultez joven:

1.- Edad de establecimiento (20-30 años): Desplazamiento de la dominación paterna, búsqueda de esposo(a), crianza de los hijos y profundización de los amigos.

2.- Edad de consolidación (25-35 años): Se hace lo que se debe, consolidación de una carrera, fortalecimiento del matrimonio y logro de metas no inquisitivas. Esta etapa constituye una adición a la teoría de Erikson.

3.- Edad de transición (alrededor de los 40 años): Abandono de la obligación compulsiva del aprendizaje ocupacional para volcarse a su mundo interior.

Levinson citado por Papalia (1997. Pág. 473). Refiere que el ciclo vital está formado por una serie de eras que duran aproximadamente 25 años cada una. Se distinguen sub-etapas, marcadas por una “*transición*”, en las cuales se alcanzan los objetivos más importantes de la vida, que comienza en la juventud por el abandono del hogar y el logro de la independencia, opción por un trabajo, la familia y las formas de vida adoptadas. Al culminar la fase de transición, el sujeto se siente seguro y competente. Otro concepto que agrega Levinson es de la “*estructura de la vida*” que se refiere a un esquema de vida que subyace a una persona en un momento determinado.

3.1.4.- RASGOS DE LA PERSONALIDAD. Es una forma de comportarse estable y duradera que va más allá de un simple estado de ánimo. En este sentido se dice que una persona “es nerviosa” por ejemplo cuando el nerviosismo constituye una manifestación permanente en ella. Las personas se diferencian según sus rasgos de personalidad, un rasgo de personalidad contiene las características de estabilidad y durabilidad es una forma consciente de comportarse, por lo que se diferencia de un estado que posee una desencadenante un inicio y un final. (Farre. 2001. Modulo 2º Pág. 340)

3.1.5.- DETERMINACIÓN DE LOS RASGOS. Los rasgos de personalidad no son directamente observables se infieren a partir de la estabilidad y la consistencia del comportamiento de los individuos es decir a partir de la presentación de una misma significación de acciones (conductas dirigidas a una misma meta u objetivo) ante una equivalencia de estímulos (situaciones o desencadenantes de la acción con un mismo personal). Podríamos concebir los rasgos como agrupaciones de conductas específicas que se presentan habitualmente por ejemplo si ante situaciones de contacto social una persona tiende a hablar poco, ruborizarse puede tratarse de una persona que posee rasgos de timidez. (Farre. 2001. Modulo 2º Pág. 341)

La teoría de la personalidad de Raymond, Cattell está fundada en la técnica estadística del análisis factorial y sirve de puente de misión entre las técnicas clínicas y las

experimentales. Para Cattell la personalidad es la determinante de la conducta en una situación dada, el componente básico de la personalidad son los rasgos.

El rasgo representa tendencias reactivas generales e indica características de conducta del sujeto y son relativamente permanentes. El rasgo implica una configuración y regularidad de conducta a lo largo del tiempo y de las situaciones. Algunos rasgos pueden ser comunes a todos los sujetos y otras pueden ser exclusivas de un sujeto, ciertos rasgos pueden estar determinados por la herencia otros por el ambiente. Algunos rasgos están relacionados con motivos que son los rasgos dinámicos y otros guardan relación con la capacidad y el temperamento. Podemos establecer una tendencia entre:

3.1.5.1.- Rasgos Superficiales. Son expresiones de conducta, que superficialmente pueden aparecer unidos pero de hecho no varían continuamente ni tiene una raíz causal común. Estos rasgos pueden ser descubiertos a través de métodos subjetivos. (www.psicologia/pers/. 2010)

3.1.5.2.- Rasgos Fuertes o Profundos. Son expresiones de una relación de conducta que varían conjuntamente, de modo que forman una dimensión de personalidad unitaria e independiente. Para descubrir estos rasgos hay que acudir a los procedimientos estadísticos del análisis factorial.

Según Cattell hay tres fuentes de datos para descubrirlos y son:

- Datos procedentes de la vida.
- Los datos del cuestionario.
- Los datos de los test objetivos. (www.psicologia/pers/. 2010)

A continuación se describirá el test de personalidad 16 PF utilizado en la presente investigación.

3.1.6.- EL TEST DE PERSONALIDAD 16 PF.- Es un test de personalidad de 16 factores primarios y 5 dimensiones globales. Se suele utilizar en oposiciones, selección de personal y análisis clínico.

En las Escalas Primarias se mide: Afabilidad, razonamiento, estabilidad, dominancia, animación, atención a las normas, atrevimiento, sensibilidad, vigilancia, abstracción, privacidad, aprensión, apertura al cambio, autosuficiencia, perfeccionismo y tensión.

En las Dimensiones Globales se mide: extraversión, ansiedad, dureza, independencia y autocontrol.

A) AFABILIDAD.- Una persona que puntúa en el nivel alto está en el factor **(afectomia)** es decir que son personas abiertas, afectuosas, serenas, participativas. Si puntúan en el nivel bajo **(sizotimia)** son personas reservadas, alejadas y frías.

La afabilidad es uno de los principales diferenciadores entre varones y mujeres. Las personas afables se sienten a gusto con quienes manifiestan abiertamente sus emociones, prefieren trabajar con gente antes que hacerlo solas. Las personas que le conocen pueden describirla como generosa y cálida.

B) RAZONAMIENTO.- Una persona que puntúa bajo en razonamiento **(inteligencia baja)** tiene un tipo de pensamiento concreto. Puntuaciones bajas se pueden dar en personas con baja escolaridad o puede estar pasando por un periodo depresivo o ansioso causado por sus problemas. Una puntuación alta **(inteligencia alta)** nos indica que la persona ha respondido correctamente a la mayoría de las respuestas. El tipo de pensamiento es de tipo abstracto.

C) ESTABILIDAD.- La persona con puntuación alta **(muchacha fuerza del yo)** controla su vida con equilibrio de una manera adaptativa, las emociones y los sucesos. Los adjetivos que la definen son: emocionalmente estable, adaptada y madura. La persona con puntuaciones bajas **(poca fuerza del yo)** experimenta un cierto descontrol sobre su vida, reacciona ante ella en lugar de adaptarse activamente a las alternativas que se le ofrece.

E) DOMINANCIA.- En el nivel alto se encuentra el factor de **(dominancia)** esta escala implica tener una personalidad dominante, agresiva, independiente, terca,

obstinada y competitiva. En el nivel bajo se encuentra el factor de **(sumisión)** son sujetos sumisos, apacibles, manejables, dócil, acomodadizos, dependientes.

F) ANIMACIÓN.- Una persona que puntúa en el polo positivo **(surgencia)** es entusiasta, espontánea, activa y estimula las situaciones sociales. Una persona que puntúa bajo **(desurgencia)** nos dice de sí misma que es seria, reprimida y cuidadosa.

G) ATENCIÓN A LAS NORMAS.- En el polo negativo **(poca fuerza del súper yo)** como: inconformista, indulgente. Pudiendo esquivar las reglas por muchos motivos entre ellos, un pobre sentido de lo correcto e incorrecto o bien porque se atribuyen a valores no basados en convencionalismos que decidan qué reglas y principios gobierna sus acciones. En el polo positivo **(muchacha fuerza del súper yo)** son cumplidores, formales y atentos a las normas. La persona se percibe a sí misma como seguidora de las reglas, los principios y son perseverantes. Se correlaciona con las medidas de socialización, conformidad y control.

H) ATREVIMIENTO.- En los extremos se describe a una persona cuando puntúa bajo **(timidez)** como tímida, temerosa y cohibida. En puntuaciones altas **(audacia)** como atrevida y segura en el entorno social y emprendedora.

I) SENSIBILIDAD.- En los extremos. Cuando se puntúa alto **(ternura)** la persona es sensible, busca atención y ayuda, sentimental, tierno e idealista. Cuando puntúa bajo **(dureza)** tiene sensibilidad dura, realista, auto confiado, no afectado por los sentimientos, objetivos, nada sentimentales y utilitarios.

L) VIGILANCIA.- Las personas que puntúan alto **(suspica)** se describen como vigilante, suspica, escéptica y precavida. Cuando puntúa bajo **(confiables)** es una persona confiable, adaptable, comprensiva, permisiva, tolerante, respetuosa.

M) ABSTRACCIÓN.- Cuando se puntúa alto **(imaginatividad)** se describe a la persona como: abstraída, imaginativa e idealista. Cuando puntúa bajo **(practicidad):** práctico, realista, objetivo, interesado en resultados inmediatos viven con los pies en la tierra.

N) PRIVACIDAD.- Puntuaciones bajas (**sencillez**) nos indican que la persona se describe como: abierta, genuina, franca, sencilla, auténtica, sin perspicacia, simple y natural. En puntuaciones altas (**astucia**) como privada, calculadora, discreta, astuta, hábil para conseguir algo e ingeniosa.

O) APRENSIÓN.- En el polo alto (**inseguridad**) se describe a la persona como: aprensiva, insegura y preocupada. En el polo bajo (**seguridad**) como: segura, despreocupada y satisfecha.

Q1) APERTURA AL CAMBIO.- Cuando puntúa bajo (**conservadurismo**) se describe a una persona como tradicional y apegada a las normas. Cuando puntúa alto (radicalismo) como: abierta al cambio, experimental y analítica.

Q2) AUTOSUFICIENCIA.- Las personas que puntúan alto (**autosuficiencia**) se describen como: autosuficientes, individualistas y solitarias. Las personas que puntúan bajo (**adhesión al grupo**) como: seguidores, dependientes del grupo falto de resolución e inseguros.

Q3) PERFECCIONISMO.- Las puntuaciones altas (**mucho control**): perfeccionista, organizada y disciplinada. Puntuaciones bajas (**baja integración**): flexible y tolerante con el desorden o las faltas, auto conflictivo y descuidado de las reglas sociales.

Q4) Tensión.- Las puntuaciones altas (**mucha tensión**) describen a personas como tensas, enérgicas, impacientes e intranquilas. Las puntuaciones bajas (**poca tensión**) como relajadas, plácidas y pacientes. (R.B. Cattell. 1890)

3.2.- AUTOESTIMA.

En Psicología, la autoestima, también denominada amor propio o auto apreciación, es la percepción emocional profunda que las personas tienen de sí mismas. Puede expresarse como el amor hacia uno mismo. El término suele confundirse con el narcisismo.

Tener una buena autoestima implica ser conscientes de las virtudes y defectos propios (auto concepto) así como de lo que los demás realmente dicen de uno (heteroconcepto)

y sienten hacia uno (heteroestima), aceptando todo ello en su justa medida, sin amplificarlo ni reducirlo, sabiendo y afirmando que en cualquier caso uno es valioso y digno. Implica, por lo tanto, el respeto hacia uno mismo y consecuentemente hacia los demás. La autoestima es el requisito indispensable para las relaciones interpersonales sanas. El amarse así mismo permite que puedas amar y respetar a los demás. (Dorsch. 198. Pág. 216)

3.2.1.- COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA. La autoestima comprende dos elementos psíquicos:

1. La consciencia que cada uno tenemos acerca de nosotros mismos, de cuáles son los rasgos de nuestra identidad, cualidad y características más significativas de nuestra manera de ser. Este grado de consciencia lo llamaremos autoconcepto.

2. El segundo componente es el **sentimiento**: El aprecio y amor que experimentamos hacia nuestra propia persona, la consideración que mantenemos hacia nuestros intereses, creencias, valores y modos de pensar.

La autoestima es una necesidad psicológica básica que hemos de cubrir para alcanzar un desarrollo armónico con nuestra personalidad.

Necesidad psicológica.

La autoestima nos ayuda a seguir adelante con nuestros planes y proyectos:

- Porque hace crecer nuestra imagen interna.
- Nos da fuerza, mantiene la motivación ante fracasos y fallos.
- Nos ayuda a fijar metas y aspiraciones posteriores. (Mosso. 2010. Pág. 47)

3.2.2.- FORMACIÓN DE LA AUTOESTIMA. La autoestima se adquiere principalmente en el núcleo familiar y en la interacción con el medio ambiente. A través de sus mensajes tanto verbales como no verbales, de aceptación o rechazo, la familia nos transmite confianza. Las primeras creencias sobre uno mismo surgen de la necesidad de ser amado y aceptado por los padres y las personas que cuidan al niño, así

que los 4 primeros años de vida son fundamentales para la formación de la autoestima. Llegada la adolescencia requiere confrontar todo lo que ha aprendido con el mundo. La definición que tenga de sí mismo es su recurso para lograr independencia y autonomía.

La base de la autoestima equilibrada se adquiere en la infancia, se consolida durante la adolescencia y el resto de la vida se fortalece de manera independiente, al margen de la opinión de los demás. (Cervantes.2010. Pág. 23)

La autoestima en los niños se basa principalmente en lo que él cree que las personas importantes en su vida (padres, hermanos, profesores, amigos) piensan de él. Su idea se desarrolla a partir de lo que las personas significativas le dicen como es, como lo describen, le descalifican, elogian o aman. De las experiencias y comunicaciones con otras personas comenzamos a formarnos una imagen de nosotros mismos.

Si bien para los niños la autoestima se basa en una valoración dependiente de los adultos más significativos, desde el inicio de la pubertad se tornan importantes las capacidades personales y la confirmación del propio valor expresada por sus pares (amigos) que pasan a ser las nuevas figuras significativas. El tener una autoestima positiva es una variable importante para lograr una adecuada adaptación social y mejor manejo en la vida. A la inversa una autoestima baja es un factor de riesgo que favorece la generación de conductas no saludables ante situaciones adversas. (Villagrán. 1998. Pág. 59)

La autoestima o autovaloración personal se va formando y desarrollando a través de toda la vida, por los estímulos que recibe la persona desde el momento mismo de la concepción de la familia, del medio, la escuela y de los amigos. Es importante que tratemos a las personas con respeto reconociendo que cada persona es única y diferente, de la misma manera se debe comprender que somos seres humanos que cometemos errores.

3.2.3.- AUTO CONOCIMIENTO. Es la imagen del yo que tiene cada persona, la construcción mental de cómo se percibe a sí misma. Si este concepto es positivo, mejorará la autoestima. El autoconcepto incluye todos los parámetros que son relevantes para la persona: desde la apariencia física hasta las habilidades o creencias,

lo que otros creen que somos y lo que somos realmente. Es la opinión emocional profunda que las personas tienen de sí mismos, y que sobrepasa en sus causas la racionalización y la lógica de dicho individuo, también se puede expresar como el amor que tenemos hacia nosotros mismos. (García.2009. Pág. 37)

3.2.4.- AUTO CONCEPTO. Es el concepto que tenemos de nosotros mismos. En nuestro auto concepto intervienen varios componentes que están interrelacionados entre sí: la variación de uno, afecta a los otros (por ejemplo, si pienso que soy torpe, me siento mal, por tanto hago actividades negativas y no soluciono el problema).

- **Nivel Cognitivo Intelectual.** Constituye las ideas, opiniones, creencias, percepciones y el procesamiento de la información exterior. Basamos nuestro auto concepto en experiencias pasadas, creencias y convencimiento sobre nuestra persona.

- **Nivel Emocional Afectivo.** Es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Implican un sentimiento de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros

- **Nivel Conductual.** Es la decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente. (García.2009. Pág. 37)

3.2.5.- LA AUTO VALORACIÓN. Es una configuración de la Personalidad, que integra de modo articulado un concepto de sí mismo por parte del sujeto, en el que aparecen cualidades, capacidades, intereses y motivos, de manera precisa, generalizada y con relativa estabilidad y dinamismo, comprometido en la realización de las aspiraciones más significativas del sujeto en las diferentes esferas de su vida. Puede incluir contenidos que se poseen, otros deseables y otros inexistentes que constituyen un resultado de las reflexiones, valoraciones y vivencias del sujeto sobre sí mismo y sobre los contenidos esenciales de su propia personalidad. La concepción que el individuo elabore sobre sí mismo, influirá en gran medida en la configuración de las otras formaciones psicológicas de su personalidad y le permitirá afrontar los retos de la vida de una determinada manera. (García.2009. Pág. 38)

3.2.6.- AUTO RESPETO. Se basa en conocer quién soy, conocer mi ser interno, mi ser espiritual. Cuando encontramos esa sensación o sentimiento de identidad espiritual, sentimos que tenemos derecho a estar aquí, a existir. Sin la dimensión espiritual, es muy difícil respetarnos realmente a nosotros mismos de una manera profunda. Generalmente, basamos nuestro respeto y lo identificamos con los aspectos superficiales de nuestra existencia: nuestro aspecto físico, el género, el éxito profesional, nuestra inteligencia, nuestro status social, nuestra nacionalidad, raza, etc. Con tal identificación superficial, nunca conseguiremos un sentimiento estable de autorespeto, porque las opiniones de las personas cambian. Cuanto más estables estamos en nuestro autorespeto más emanamos lo que realmente somos. (García.2009. Pág. 38)

3.2.7.- TIPOS DE AUTOESTIMA.- Es normal que a veces nos sentimos bien y en otras ocasiones mal con respecto a nosotros mismo. Podemos en este sentido, concebir una escala entre: elevada o también llamada autoestima positiva, en un extremo baja o negativa. Es importante entender que existen fluctuaciones pero generalmente existe cierta estabilidad en nuestro modo de auto valorarnos.

3.2.7.1.- Autoestima Alta o Positiva. Cuando la autoestima es alta nos sentimos llenos de energía y entusiasmo, nos sentimos capaces de todo, seguros de nuestro propio valor y de nuestra importancia.

Una persona con autoestima alta piensa que su vida hace una diferencia importante en el mundo y en las personas que le rodean, tiene confianza en sus capacidades. Se caracteriza por su honestidad, su amor hacia sí mismo y hacia los demás, expresa libertad y demuestra integridad entre sus valores y sus acciones. Es decir que tiene coherencia entre lo que siente, dice y hace.

- Síntomas de una Autoestima Alta o Positiva.

Una persona con la autoestima alta:

- Asume responsabilidades con facilidad;
- Está orgullosa de sus logros;

- Afronta nuevos retos con entusiasmo;
- Utiliza sus medios, oportunidades y capacidades para modificar su vida de manera positiva;
- Se quiere y se respeta a sí misma y consigue el aprecio y respeto de quienes le rodean;
- Rechaza toda actitud negativa para la persona misma;
- Expresa sinceridad en toda manifestación de afecto que realiza;
- Se acepta a sí misma;
- No es envidiosa;
- Es tolerante. (De la Riva.1993)

3.2.7.2.- Autoestima Baja o Negativa.- Una persona con autoestima baja piensa que es insignificante. Se pasa la vida esperando que le ocurran las peores catástrofes, vive con el temor de ser pisoteada, menospreciada, abandonada y engañada. Vive sus días aislada del mundo, la soledad parece perseguirla y tiene enormes dificultades para comunicarse.

- Síntomas de una Autoestima Baja o Negativa.

Cuando una persona tiene su autoestima baja:

- Desprecia sus dones naturales.
- Otras personas influyen en ella con facilidad.
- Se frustra fácilmente.
- Se siente impotente.
- Actúa a la defensiva.
- Culpa a los demás por sus debilidades.

- Miente frecuentemente. (De la Riva.1993)

Las personas con autoestima positiva tienen una:

Sensación de significancia. Es la presencia de una confianza básica “yo significo algo” “yo valgo” esta sensación se adquiere principalmente en la infancia cuando ha existido una relación positiva con los padres y vivido en un medio estable que permitió sentirse cómodo y seguro.

Sensación de capacidad. Es el sentirse capaz para hacer diferentes cosas, es enfrentar con confianza los problemas o desafíos de la vida. Es el sentimiento del “yo soy capaz” que se logra cuando una persona le va bien en lo que hace.

Sensación de pertenencia. Es sentirse aceptado por otros, es sentirse que se puede comunicar y establecer relaciones con otros. Al mismo tiempo mantienen su independencia y también disfrutan estando solos.

Sensación de sentido de vida. Se refiere a que se proyectan hacia el futuro de acuerdo a sus propios valores, se fijan metas y ejecutan acciones coherentes con estos fines.

Sensación de realismo. Hay cercanía entre “como son” y “como les gustaría ser” ven el mundo como es, con sus cosas buenas y malas. Aceptan a las personas tal como son y saben que nadie es perfecto.

Elevar una autoestima es un proceso en la cual es importante la expresión de lo que sienten, lo que piensan pero sin lastimar a nadie.

Los sentimientos positivos hacia nosotros mismos solo pueden crecer en un ambiente de libertad donde reconocemos y respetamos las diferencias individuales donde decimos las cosas tal como son y donde escuchamos sin criticar, prejuizar o enjuiciar. Entonces para ayudar a fortalecer la autoestima debemos proporcionar un ambiente en que la otra persona se sienta realmente estimada, necesaria, amada. Un tiempo en el que no hay prisa para compartir, donde se reconozca las cualidades del otro, donde se establezca un contacto eminentemente humano, para comenzar a crecer juntos. (Villagran.1998. Pág. 62)

Una persona se siente bien consigo mismo cuando logra sus metas o cumple sus objetivos y esto hace que tenga una buena y positiva autoestima. Pero cuando una persona no está satisfecha con lo que hace o con su trabajo se siente frustrada y esto le conlleva a tener una autoestima negativa. Es por eso que es muy importante que el sujeto se sienta bien consigo mismo y con lo que hace es decir si una persona que estudia una determinada carrera lo hace por cumplir porque le imponen sus familiares o por salir de una carrera aunque tenga buenas calificaciones esto no quiere decir que va a ser un excelente profesional al contrario puede llegar a ser un profesional incompetente y esto le traerá conflicto con los demás y consigo mismo.

3.3.- VALORES

Son ideales que orientan la conducta de los seres humanos. Hacen referencia a lo ético, justamente lo que la sociedad valora. Valores son los principios modelos que influyen en nuestro comportamiento y determinan si ese comportamiento nos parece o no de importancia. Los valores son guías o normas que establece internamente cada individuo y que brinda dirección para el accionar personal.

Los valores están en relación a algo o alguien, es lo que se considera importante, valioso y necesario. En síntesis es todo aquello que por la experiencia se ama, se cuida y se lucha por mantener.

En una sociedad unida, donde reina el amor y el respeto mutuo, los valores máximos son aquellos que promueven la convivencia solidaria, respetando a cada persona en particular, dando a cada uno las condiciones de una vida humana digna: con justicia, verdad, libertad, fraternidad e igualdad. (Villagran.1998. Pág. 109)

3.3.1.- CLASES DE VALORES.- Los valores que posee una persona reflejan los valores dominantes de una sociedad, por lo cual se modifican y tienen expresiones distintas en los diversos contextos y niveles socioeconómicos. Los seres humanos ajustamos o cambiamos nuestra escala de valores en base a la influencia de las personas que conocemos, los libros y otras culturas sin embargo tenemos una estructura básica que compartimos con los demás y que nos permite entendernos y funcionar dentro de una sociedad.

Existen valores universales llamados valores humanistas y también valores religiosos. La honestidad es un valor universal, la caridad es un valor religioso cristiano.

Valores universales. Son valores fijos, con un sentido normativo y absoluto.

- La honestidad, decir la verdad.
- La lealtad, mantener la promesa.
- La justicia, no perjudicar a los demás.

El amor, la paz, la solidaridad y la lealtad son valores que guían toda conducta y constituye la base para la convivencia humana. Son como los cimientos de una casa, si los valores universales están mal cimentados es muy probable que en la vida se tengan serias insatisfacciones.

Valores personales. Están relacionados con la manera de ser de cada uno, la edad, los intereses, las necesidades, las preferencias, los estilos y la época que toca vivir, por ello son cambiantes. Estos valores expresan actitudes hacia los objetos, conceptos y experiencias.

Son valores que cambian de acuerdo a su importancia o primacía. Se necesita aprender a distinguir y hacer la propia escala de valores, es decir poder lograr captar lo más importante o valioso según las situaciones. La importancia que cada sujeto le concede a cada uno de sus valores hace que su jerarquía de valores sea personal y única. (Villagran.1998. Pág. 110)

3.3.2- ADQUISICIÓN DE LOS VALORES.- Adquirimos los valores desde la niñez a medida que recibimos mensajes verbales y no verbales de lo que es correcto o incorrecto para las personas más significativas con las que convivimos.

Aparte de la familia y el grupo social al cual se pertenece otras fuentes de influencia para adquirir valores son las fuentes culturales, intelectuales y religiosas.

La adquisición de un valor supone que se ha convertido en algo propio de la persona, que informa su comportamiento y dirige sus actos. Es un proceso que requiere tiempo y continuidad. (Villagran.1998. Pág. 110)

3.3.3.- IMPORTANCIA DE LOS VALORES EN EL CRECIMIENTO PERSONAL.- La persona puede a partir de sus valores descubrir sus capacidades y potencialidades auténticas, ya que los valores son una fuerza motivante y auto realizadora.

El conocimiento de nuestros propios valores permite tomar decisiones acorde con nuestras creencias, orienta lo que queremos y deseamos ser en nuestra vida, nos ayuda a respetarnos y respetar a los demás. Constituyen valoraciones que nos permite reconocernos como personas integrales y diferentes. Esto es posible porque nuestros valores se ven reflejados en nuestros actos.

Conocer y cultivar nuestros valores nos ayuda a resistir la presión de otros, evitar los sentimientos de culpabilidad y de frustración que usualmente se hacen presentes cuando actuamos en función de los valores de los demás.

En definitiva nos orientan a tomar decisiones en la vida de acuerdo a lo que deseamos sentir y pensamos. Esta direccionalidad permite explorar nuestra identidad y unidad en el mundo.

Cuando actuamos de acuerdo con nuestros valores con lo que es importante para nosotros, nos sentimos mejor con nosotros mismos. Actuar de acuerdo con los valores personales, nos aporta paz interna y tranquilidad. Por lo tanto el simple hecho de tener un valor afecta el comportamiento de una persona. (Villagran.1998. Pág. 112).

Los valores surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes, amigos y maestros

La palabra valor nos lleva a un sinónimo de creencias personales que nos impulsan a la acción, a cierto tipo de conducta, a la vida, a lo esperado por toda aquella persona que ejerce una profesión de manera responsable y asertiva como la que debe tener el estudiante de la carrera de psicología y en particular de los que están a punto de culminar sus estudios académicos.

3.3.4.- VALORES Y SOCIEDAD.- Aunque en cierta medida todos los pueblos del mundo compartimos algunos valores humanistas, cada sociedad tiene valores propios y en cada sociedad coexisten diversos grupos, con diferentes valores que responden a sus creencias específicas.

Los valores que tenemos reflejan la creencia de nuestra familia pero también de la clase social a la que pertenecemos y del grupo generacional. No son iguales los valores de una abuelita que de su joven nieta, aunque pertenezcan a la misma familia, tampoco lo son los de jóvenes urbanos que los de jóvenes campesinos.

Las personas ajustamos o modificamos nuestra escala de valores a partir del proceso de socialización y por influencias intelectuales, amistosas y culturales, sin embargo, queda una estructura básica que compartimos con los demás y que nos permite entendernos y funcionar socialmente. (Villagrán 1998. Pág. 112)

A continuación se describirá el test de valores de Allport utilizado en la presente investigación.

3.3.5.- DESCRIPCIÓN DEL TEST DE VALORES DE ALLPORT.- Gordon Allport (1980) sostiene que un valor es una creencia con la que el hombre trabaja de preferencia en una disposición cognitiva motora, este define los siguientes valores.

- **VALOR TEÓRICO** El interés predominante del hombre teórico ideal es el descubrimiento de la verdad, en la persecución de este objetivo adopta una aptitud cognitiva característica, busca identidades y diferencia y hace abstracción de sí mismo en los juicios sobre belleza o la utilidad de los objetos: busca únicamente observar y razonar. Es un hombre intelectual porque sus intereses son empíricos, críticos y racionales. Lo que busca en la vida es ordenar, sistematizar sus conocimientos.

- **VALOR ECONÓMICO.** Este tipo de hombre se interesa por lo más útil toma en cuenta sus necesidades corporales, se inclina a los negocios prácticos de comercio todo lo que tenga que ver con lo establecido. Le gusta lo práctico, considera lo no aplicado pero aprendido como una pérdida de tiempo. Este valor está en conflicto con el estético, excepto excepciones comunes de lucro, es probable que confunda el lujo con la belleza, no le interesa controlar o cooperar en su medio social solo sobrepasarlo en riquezas.

- **VALOR ESTÉTICO.** La forma y la armonía es lo más importante para este tipo de hombre todas sus experiencias son juzgadas desde el punto de vista de la simetría, la fuerza y la gracia. Encuentra su principal interés en los episodios artísticos de la vida. A este tipo de valor le interesa primero la diversidad en experiencia que la identidad, en lo económico este valor percibe los procesos de fabricación, comercio como una forma opuesta destructiva para este, en lo social se interesa por las personas pero su bienestar es auto suficiente, individualista en lo religioso puede confundir la belleza con la experiencia religiosa pura.

-**VALOR SOCIAL.** Para este tipo de ideal el más elevado valor es el amor a otras personas a unas o a varias, el hombre social ama a otras personas como fin, es amable simpático sin egoísmo. Tiende a considerar frías e inhumanas las actitudes teóricas, utilitarias y estéticas en oposición al tipo político, el hombre social considera al amor como la única forma adecuada de poder vivir bien, repudia completamente el concepto de poder como atentorio a la integridad de la persona.

- **VALOR POLÍTICO.** Su principal interés es el poder no interesa su vocación, es decir puede realizar diferentes actividades pero siempre buscará el poder, lo que busca siempre este tipo de hombre con este valor es poder personal, influencia y fama.

-**VALOR RELIGIOSO.** Busca la unidad, comprender el cosmos como un todo. Spranger (1972) define al hombre religioso como el individuo cuya estructura mental está permanentemente orientada a la creación de la experiencia de valor más elevada y absolutamente satisfactoria, se puede hablar de 2 tipos de místicos, el inminente que habla de su experiencia religiosa en la afirmación de la vida participando activamente

en ella, el místico transcendental es el que busca la unión de sí mismo con su más elevada realidad separándose de la vida del mundo. (Allport.1960)

3.4.- MISIÓN Y VISIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

3.4.1.- MISIÓN. Formación de profesionales integrales capaces de aportar al desarrollo humano nacional y regional para lo cual se cuenta con personal académico con un alto nivel de formación científico y personal administrativo calificado.

La U.A.J.M.S. expresamente determina en su misión formar profesionales integrales, con valores éticos y morales; creativos e innovadores; con pensamiento crítico y reflexivo; solidario y con responsabilidad social; capaz de generar y adecuar conocimiento relevante e interactuar con éxito en escenarios dinámicos, bajo enfoques multidisciplinarios, para contribuir al desarrollo humano sostenible de la sociedad.

3.4.2.- VISIÓN. La Facultad de Humanidades es una institución constituida por recursos humanos de alta calidad orientada al desarrollo humano con alto nivel de pertenencia social, reconocida por la formación de profesionales de excelencia con elevado sentido de compromiso social, generadora de conocimiento e investigaciones científicas en el área humanística. (Plan estratégico de desarrollo institucional “PEDI” 2007. Pág. 9-10)

3.5.- MISIÓN Y VISIÓN DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA.

3.5.1.- MISIÓN. Contribuir a la formación de profesionales integrales, capaces de aportar al desarrollo humano nacional y regional, para lo cual se cuenta con personal académico con un alto nivel de formación científica y personal administrativo calificado.

3.5.2.- VISIÓN. La carrera de psicología está constituida por recursos humanos de alta calidad, orientada al desarrollo humano con alto nivel de pertenencia social reconocida por la formación de profesionales de excelencia con elevado sentido de compromiso social generadora de conocimiento e investigación científica en el área humanística. (Plan estratégico de desarrollo institucional “PEDI” 2007. Pág. 9-10)

3.6.- PERFIL PSICOLÓGICO.- El perfil psicológico es una representación gráfica que se obtiene mediante una línea, los niveles alcanzados en diferentes pruebas analíticas. Estas pruebas se crean o eligen según el concepto que el autor del perfil tiene sobre los diversos componentes de la inteligencia. A veces suele usarse el perfil para analizar los componentes de la actividad global y se presentan sobre el gráfico los resultados de un test complejo o de una batería de test, donde cada uno moviliza diferentes aspectos de la actividad intelectual. El resultado gráfico que ofrece el perfil individual propone objetividad a las articulaciones de la inteligencia.

La diferencia en una de las operaciones mentales que puede explicar el comportamiento anormal o el rendimiento insuficiente de un sujeto. Pero además las diferentes configuraciones del perfil pueden delinearse diversas formas tipos o estilos de inteligencia.

3.6.1.- PERFIL REQUERIDO PARA EL ESTUDIANTE DE PSICOLOGÍA DE LA U.A.J.M.S.

- Buen relacionamiento o afectuosos.
- Mucha fuerza del yo.
- Audaces.
- Confiables.
- Con poca tensión.
- Razonamiento abstracto.
- Buen manejo del lenguaje.
- Excelente o muy buena autoestima.
- Sociabilidad.
- Buen ajuste emocional.

(U.A.J.M.S. Plan estratégico de desarrollo institucional PEDI. 2007. Pág. 20-21)

3.7.- ACTIVIDADES BÁSICAS DE LA PROFESIÓN DE PSICOLOGÍA

Las tareas básicas del psicólogo son:

- **Evaluación.** Comparación y diferenciación de las características de los fenómenos psicológicos.
- **Diagnóstico.** Identificación de los elementos que componen determinados rasgos de personalidad psicológica, individual o colectiva.
- **Planificación.** Diseñar estrategias psicológicas de desarrollo de las personas ya sea de manera individual o grupal.
- **Intervención.** Llevar a cabo tratamientos psicológicos a personas, grupos, organizaciones o comunidades.
- **Investigación.** Demostración de relaciones entre elementos identificados de un hecho de la actividad psicológica, para confirmar una afirmación o responder un problema. (Guía para el estudiante .2005)

3.8.- CAMPOS OCUPACIONALES DEL PSICÓLOGO

El profesional psicólogo puede desempeñar sus funciones en las siguientes áreas:

Clínica. Realiza evaluación, diagnóstico clínico, prevención, tratamiento e investigación psicológicos en centros de salud (hospitales, clínicas o en consulta privada y otros).

Educativa. Elabora evaluación, diagnóstico psicopedagógico, prevención, intervención e investigación educativa, problemas de aprendizaje. (Instituciones educativas, escolares, consulta privada y otros).

Social. Hace evaluación, diagnóstico social, prevención, intervención e investigación grupal o comunitaria. (Organizaciones que trabajan con la comunidad, con distintos grupos sociales y otros).

Laboral. Efectúa evaluación, diagnóstico institucional, prevención, intervención e investigación. (Trabajo institucional, capacitación de recursos humanos, selección de personal, consultorías e instituciones del Estado o privadas y otros).

3.9.- OBJETIVOS DEL PERFIL

Al finalizar el programa los estudiantes serán capaz de:

- **Evaluar** a partir de la redacción de información referida al problema o fenómeno psicológico a tratar combinando, integrando y procesando la información.
- **Diagnosticar** el problema o fenómeno psicológico abordando, a partir de los datos recogidos en el proceso de evaluación.
- **Planificar** estrategias y programas de evaluación, investigación u otras actividades de carácter psicológico, considerando las variables y dimensiones que actúan en el contexto del individuo grupo o comunidad.
- **Intervenir** de acuerdo a principios éticos y científicos en los problemas de las personas y organizaciones del contexto regional.
- **Desarrollar** investigaciones psicológicas científicas que promuevan en desarrollo humano de individuos y grupos de la región. (Guía para el estudiante .2005)

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

IV.- METODOLOGÍA.

4.1- TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación corresponde al área de la psicología general porque indaga los fenómenos psíquicos concernientes al perfil psicológico del estudiante de 10° semestre gestión 2010 de la Carrera de Psicología de la U.A.J.M.S; de igual forma, corresponde al área de psicología clínica debido a que en la investigación se realiza un diagnóstico de cada uno de los fenómenos psíquicos (personalidad, valores, autoestima), que se manifiestan en los sujetos estudiados.

Para el tratamiento de los datos se ha utilizado el enfoque cuantitativo y cualitativo puesto que permite examinarlos de manera numérica, ilustrados a través de las frecuencias y porcentajes más significativos de cada variable estudiada, seguidos por una interpretación cualitativa a la luz de la teoría.

El alcance de la presente investigación es:

DESCRIPTIVA.

Por la profundidad de estudio de variables dirigido a determinar la situación de las variables propuestas en nuestra población, puesto que va a especificar con qué características debería contar el estudiante que está estudiando la carrera de psicología específicamente los de 10° semestre, como también va a identificar las características presentes de los mismos en cuanto a rasgos de personalidad, autoestima y valores.

4.2.- POBLACIÓN.

La población con la que se trabajó durante la investigación, estuvo conformada por los estudiantes del 10° semestre de la Carrera de Psicología de la U.A.J.M.S.

4.3.- MUESTRA.

Por las características de la investigación se utilizó como muestra a 70 estudiantes del 10° semestre que están cursando la materia de Actividad de Profesionalización III programadas en la gestión 2010 de sexo masculino y femenino, comprendidos entre los

23 y 31 años de edad que proceden de distintas provincias del Departamento de Tarija y de los demás departamentos de Bolivia.

Tomando en cuenta la estructura y los procedimientos para la realización de esta investigación se puede distinguir el tipo de muestreo que se utilizó para la selección de los sujetos es la muestra razonada o intencionada, este tipo de muestra exige un cierto conocimiento del universo a estudiar. Su técnica consiste en que el investigador escoge intencionalmente la muestra y no las variables categóricas del fenómeno a estudiar. Esto quiere decir que la muestra fue seleccionada a partir de ciertas características que tienen los sujetos (estudiantes) que están cursando la materia de Actividad de Profesionalización III.

4.4.-MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

4.4.1.- MÉTODOS

Para el presente estudio de investigación, se utilizaron los siguientes métodos:

- **El Método Teórico.-** Principalmente en la construcción del marco teórico que engloba una serie de conceptos, definiciones y clasificaciones referidos al tema de estudio.
- **Método Empírico.-** Este método lleva a explicar y revelar las relaciones fenomenológicas del objeto de investigación a través de sus variables. Los que representan un nivel en el proceso de investigación cuyo contenido procede de la experiencia, el cual es sometido a cierta elaboración racional y expresada a manera de hipótesis.
- **Método Estadístico.-** Debido a que toda investigación cuantitativa supone en cierto grado una medición numérica y un análisis estadístico de los resultados de la investigación.

4.4.2.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

4.4.2.1.- Instrumentos. Para la recolección de la información se utilizaron los siguientes instrumentos.

- Cuestionario de personalidad para adultos "16 PF".
- El inventario de autoestima forma 35B.
- Test de valores de Allport.

4.4.2.2-Tests Psicológicos

- **CUESTIONARIO DE PERSONALIDAD PARA ADULTOS "16 PF"**. Su autor es Raymond Cattell evalúa y describe los rasgos de personalidad en adultos mediante el inventario de los 16 factores de personalidad que consta de 16 factores bipolares, en 9 niveles, bajo del 1 al 3, medio del 4 al 6 y alto del 7 al 9.

A continuación se presentará los 16 factores del Test de personalidad 16 PF.

- (A) Sizotimia – Afectomia
- (B) Inteligencia baja - Inteligencia alta
- (C) Poca fuerza del yo-Mucha fuerza del yo
- (E).Sumisión – Dominancia
- (F) Desurgencia – Surgencia
- (G) Poca fuerza del súper yo - Mucha fuerza del súper yo.
- (H) Timidez – Audacia
- (I) Dureza – Ternura
- (M) Practicidad - Imaginatividad.
- (N) Sencillez – astucia
- (O) seguridad – Inseguridad
- (Q1) Conservadurismo – Radicalismo
- (Q2) Adhesión al grupo – Autosuficiencia

(Q3) Baja integración - Mucho control

Q4) Poca tensión - Mucha tensión

- **EL INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA 35B.** El cual fue adaptado sólo en aspectos formales por De los Ríos (1999) para similar población, este instrumento mide el nivel de autoestima actual del sujeto dando un puntaje específico. Este inventario consta de 50 ítems a los que el sujeto responde con 4 alternativas: “0” es mentira, “1” tiene algo de verdad, “2” creo que es verdad, “3” estoy convencido que es verdad.

Para la obtención de los indicadores se realiza la sumatoria de los resultados individuales de todos los ítems con números pares, de este total, se resta la sumatoria de los resultados individuales de todos los ítems de números impares. El resultado que se obtiene de la anterior operación se la coteja con el baremo de rangos de niveles de autoestima. Que son los siguientes.

Óptimo (61-75)

Excelente (46-75)

Muy bueno (31-45)

Bueno (16-30)

Regular (0-15)

Bajo (-1-15)

Deficiente (-16-30)

Muy baja (-31-45)

Extrema (-46-60)

Nula (-61-75)

- **TEST DE VALORES DE ALLPORT.** El autor es Gordon Allport en 1960, fue clasificado por Eduardo Spranger en 1972, mide los valores psicológicos.

Este test no tiene límite de tiempo, pero es necesario alentar a los encuestados a no utilizar demasiado tiempo en las preguntas. Los sujetos a los que está dirigido este test son estudiantes universitarios o adultos que tengan algún tipo de educación a nivel universitario (o equivalente).

El test está dividido en dos partes. En la **parte I**, se presentan varias afirmaciones o preguntas con dos respuestas alternativas. El examinado deberá indicar sus preferencias personales anotando los números apropiados dentro de las casillas a la derecha de cada pregunta.

En la parte II, se presentan varias situaciones seguidas de cuatro actitudes o respuestas posibles, el examinado deberá clasificar estas respuestas en el orden de preferencia personal anotando en la casilla apropiada a la derecha una puntuación de 4, 3, 2 o 1 según el grado de preferencia.

Los valores que mide este test son los siguientes:

Valor Teórico.

Valor Económico.

Valor Estético.

Valor Social.

Valor Político.

Valor Religioso.

4.5.- PROCEDIMIENTO.

Esta investigación se realizó en las siguientes fases.

1ªFASE. Esta fase consistió básicamente en una **investigación bibliográfica** detallada relacionada con la temática para poder dar sustento a este trabajo de investigación.

2ª FASE. En esta fase se realizó la construcción y **adecuación de instrumentos** que se utilizaron en el presente trabajo. Se procedió a la selección de los instrumentos los cuales van de acuerdo con los objetivos planteados y de la misma forma se pueda dar respuesta a las hipótesis con los datos obtenidos.

3ª FASE. Se escogió la población y se **seleccionó la muestra** para la aplicación de cuestionarios y las pruebas psicológicas. Se aplicaron las 3 pruebas psicológicas (test de personalidad 16 PF, cuestionario 35B, test de valores de Allport) a los estudiantes de 10º semestre gestión 2010 de la carrera de psicología.

4ª FASE. Análisis e interpretación de los datos. Se interpretaron los datos que se obtuvieron al aplicar los tres instrumentos a los estudiantes y al mismo tiempo se analizaron los resultados correspondientes para luego realizar la redacción del informe final.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

V.- ANALISIS DE INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de la investigación, que se obtuvieron a través de los test que fueron aplicados a los estudiantes del 10º semestre de la Carrera de Psicología de la U.A.J.M.S. El análisis será desarrollado detalladamente, mostrando así los diferentes cuadros y gráficos que reflejan la frecuencia y el porcentaje interpretados de forma cuantitativa en consideraciones a los datos más sobresalientes o relevantes que se encontraron, en relación a nuestros objetivos planteados: sobre la personalidad, autoestima y valores. También en este capítulo se podrá apreciar la manera como se recaudaron los datos obtenidos, los cuales serán presentados de la siguiente manera.

El orden en que son representados los resultados coincide con los objetivos propuestos a un inicio:

Primeramente se da a conocer los resultados obtenidos sobre el primer objetivo que hace referencia a la personalidad con el test aplicado que es el test de personalidad 16PF.

En segundo lugar, se analizan los resultados a partir del estudio realizado del segundo objetivo que hace referencia a la autoestima analizando los datos obtenidos al aplicar el cuestionario de autoestima 35B a los estudiantes.

En tercer lugar se analizan los resultados obtenidos con el test de valores de Allport. Los cuales permiten conocer los valores que sobresalen en los estudiantes y de esa manera se cumple con el tercer objetivo planteado.

Seguidamente se presentan los porcentajes de estudiantes que coinciden con el perfil del psicólogo ya establecido en la “U.A.J.M.S.” según las características que mide cada test como ser personalidad, autoestima y valores.

5.1.- Objetivo 1 - Identificar los rasgos predominantes de personalidad del estudiante de 10° semestre de la carrera de psicología.

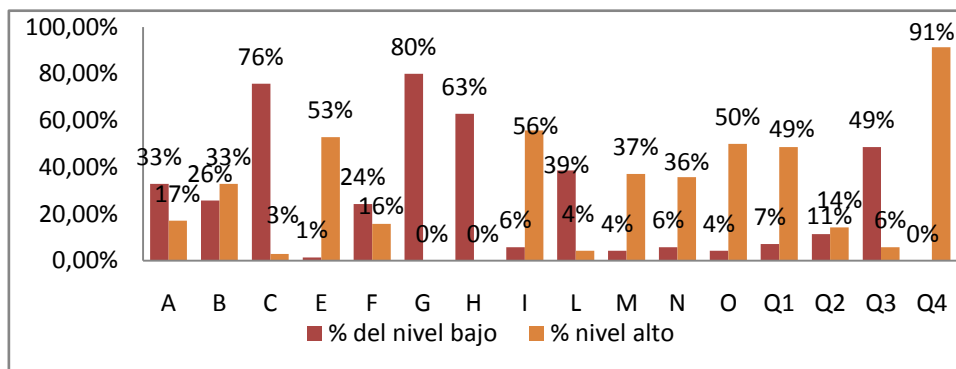
CUADRO N° 1

TEST DE PERSONALIDAD 16 PF.

FACTORES	NIVEL BAJO		NIVEL MEDIO		NIVEL ALTO	
	F.	%	F.	%	F.	%
A	23	33%	35	50%	12	17%
B	18	26%	29	41%	23	33%
C	53	76%	15	21%	2	3%
E	1	1%	32	46%	37	53%
F	17	24%	42	60%	11	16%
G	56	80%	14	20%	0	0%
H	44	63%	26	37%	0	0%
I	4	6%	27	38%	39	56%
L	27	39%	40	57%	3	4%
M	3	4%	41	59%	26	37%
N	4	6%	41	59%	25	36%
O	3	4%	32	46%	35	50%
Q1	5	7%	31	44%	34	49%
Q2	8	11%	52	74%	10	14%
Q3	34	49%	32	46%	4	6%
Q4	0	0%	6	9%	64	91%

GRÁFICO N° 1

TEST DE PERSONALIDAD 16 PF.



Entre los rasgos más llamativos y con un porcentaje de 91% se encuentra el factor “Q4” el cual estando en un nivel alto nos indica la presencia de “muchísima tensión”, por

lo que podemos decir que estos alumnos tienden a experimentar niveles extremos de tensión nerviosa, padecen de incomodidad subjetiva constante, son impacientes y se distinguen por su incapacidad por mantenerse inactivos, es decir que son, sobre excitados, irritables. Este resultado puede deberse a distintas razones y una de ellas posiblemente sea que los estudiantes están pasando por una etapa de tensión, preocupación por lo que se encuentran cursando su último semestre, esta es una fase muy importante y desconocida que tienen que pasar en la que se llenan de mucha inquietud al pensar insertarse al mundo laboral.

Los alumnos que obtuvieron alto puntaje en este factor, tienden a ser excitables, desasosegados, irritables, impacientes, con frecuencia se sienten demasiado fatigados, pero son incapaces de mantenerse inactivos. No tienen buena visión de grupo. (Cattell. 1890)

Como segundo rasgo sobresaliente está el factor “G” con un porcentaje de 80% que está relacionado con la poca fuerza del súper yo es decir que estos estudiantes son despreocupados, tienen poca aceptación de normas convencionales, son relajados.

Los estudiantes que obtuvieron una calificación baja, tienen la tendencia a ser caprichosos, inconstantes, denunciadores, volubles, frívolos. A veces indolentes y faltos de normas interiores de conducta, negligente en los deberes sociales, inmaduros, relajados. (Cattell. 1890)

Como tercer rasgo sobresaliente está el factor “C” que está relacionado con la “poca fuerza del yo”, los estudiantes son poco estables emocionalmente afectados por los sentimientos. Este rasgo obtuvo un 76% dentro del nivel bajo por lo tanto estos estudiantes tienden a frustrarse rápidamente, evaden la realidad y tienen una fortaleza del ego muy baja, es decir que son poco estables emocionalmente y son muy intranquilos.

Los estudiantes que tienen puntajes bajos, son emocionalmente inmaduros e impulsivos, débiles para tolerar las frustraciones, evasivos, rehúyen la toma de decisiones, de nervios fatigados, fácilmente se enojan con las cosas y la gente.

Generalmente están insatisfechos y poseen varios síntomas neuróticos, tales como fobias, perturbación del sueño o problemas psicosomáticos. (Cattell. 1890)

Como cuarto rasgo y con un porcentaje de 63% dentro del nivel alto se tiene al factor “H” que hace referencia a la “timidez” esto quiere decir que tienden a funcionar bajo el dominio de sus sentimientos, a ser muy emotivos, susceptibles, cautelosos y de una sensibilidad extrema. A estos estudiantes se les describe como personas soñadoras, distraídas, intuitivas, impacientes, retraídas, aisladas, cerradas, temperamentales y no muy realistas.

Los individuos que obtienen calificaciones baja tienen la tendencia de ser tímidos, retraídos, aislados, cautelosos, fugitivos, generalmente tiene complejos de inferioridad. Tienen la tendencia a expresarse con lentitud, prefieren uno a dos amigos íntimos y no muchos y no son capaces de mantenerse en contacto con todo lo que está sucediendo a su alrededor. (Cattell. 1890)

La quinta característica es el factor “I” en la cual los estudiantes obtuvieron un porcentaje de 56% dentro del nivel alto es decir que poseen la característica de ser “tiernos”, tienen una sensibilidad blanda, son idealistas, tienden a pensar que toda persona es buena que no existe maldad en el mundo y solo desean ayudar, son muy emotivos que se preocupan y les afecta los problemas de los demás.

Los individuos que reciben una alta calificación en este factor, tienen la tendencia a ser muy tiernos, imaginativos, artísticos, soñadores, dependientes, inmaduros. Algunas veces son exigentes y poco prácticos. Le chocan las personas ordinarias y los trabajos pesados. Tienen la tendencia a alterar la moral del grupo de trabajo con comentarios negativos. Se angustian fácilmente. (Cattell. 1890)

En el sexto lugar se encuentra el factor “E” los estudiantes puntuaron un 53% en este factor dentro del nivel alto, es decir, que tienen la característica de ser “dominantes”; estos estudiantes son agresivos, independientes, tercos obstinados y competitivos. Por lo tanto no son sumisos, no se dejan manejar por los demás, buscan ser ellos los productores de sus actos y decisiones.

El que obtiene una alta calificación en este factor, es progresista, seguro de sí mismo, positivo, agresivo, polémico, jactancioso, valiente en su manera de enfrentar las situaciones, extra positivo. Algunas veces suele llegar a ser solemne y estricto. (Cattell. 1890)

Cumpliendo con el primer objetivo planteado en este trabajo de investigación se puede decir que los rasgos predominantes que se pudo identificar con el test de personalidad 16PF son los siguientes “muchacha tensión”, “poca fuerza del súper yo” “poca fuerza del yo”, “timidez”, “ternura”, “dominancia”.

Los estudiantes de la carrera de psicología deben tener rasgos de personalidad que están establecidos en el perfil del psicólogo porque les será más fácil realizar con más efectividad su trabajo ya que es una profesión que trabaja directamente con la sociedad y para ello los estudiantes tienen que tener las siguientes características de personalidad: Ternura, mucha fuerza del yo, audaces, confiables, seguros de sí y con poca tensión. Por lo tanto estos estudiantes en relación a la personalidad no concuerdan porque los factores que están establecidos como perfil psicológico tienen porcentajes por debajo de la media.

CUADRO N° 2

ESTUDIANTES QUE ESTÁN DENTRO DEL PERFIL DEL PSICÓLOGO **EN RELACIÓN A SU PERSONALIDAD**

PERFIL	FACTORES QUE ESTÁN DENTRO DEL PERFIL											
	A		C		H		L		O		Q4	
	Afectuosos		mucha fuerza del yo		Audacia		Confiables		Seguros		Poca tensión	
	F.	%	F	%	F.	%	F	%	F	%	F.	%
S. Que están dentro del perfil	12	17%	2	3%	0	0%	27	39%	3	4%	0	0%
. Que no están dentro del perfil	58	83%	68	97%	70	100%	43	61%	67	96%	70	100%
TOTAL	70	100%	70	100%	70	100%	70	100%	70	100%	70	100%

Los estudiantes del 10º semestre de la carrera de psicología deben tener los siguientes rasgos de personalidad: Afectuosidad, mucha fuerza del yo, audacia, ser confiables, seguros y tener poca tensión. Según los datos que se puede observar en el cuadro N° 2 los que se obtuvieron al aplicar el test aplicado a los estudiantes que no todos cumplen o coinciden con la personalidad que se requiere para ser un buen profesional en psicología.

En el cuadro N° 2 se observa el perfil del psicólogo establecido en la “U.A.J.M.S.” en relación a su personalidad y según el test 16PF que se aplicó a los estudiantes, muestra un bajo porcentaje con el perfil requerido para ser psicólogo ya que el mayor puntaje es de 27 estudiantes que puntuaron el factor de confiable es decir el 39%.

En el factor “L” en el nivel alto que es el de “confiables” solo un 39% de los estudiantes están dentro de este perfil es decir que son adaptables, comprensivos, permisivos, tolerantes y respetuosos. Son personas que tienen la tendencia a estar libre de dudas, celos y envidias, son respetuosos con los demás, son buenos para trabajar en grupo, tolerantes con los errores de las personas, comprensivos y de fácil adaptación.

Todas estas características ayudaran a los nuevos profesionales en psicología a poder trabajar sin problema con la sociedad ya que están libres de prejuicios y pueden adaptarse a cualquier situación que se les presente.

A diferencia del 61 % que no se encuentran dentro del perfil, esta frecuencia demuestra que estos estudiantes tienen la tendencia a ser pocos fiables que están muy interesados en sí mismos, son presumidos piensan demasiado en su vida interior, generalmente no les importa los demás es inadecuado para trabajar en grupo. (Cattell. 1890)

Todos estos estudiantes tendrán serias dificultades al momento de insertarse al mundo laboral porque no podrán trabajar con los problemas que presenta la sociedad debido a que sólo se interesan en sí mismos. Tendrán conflictos en el momento de hacer una evaluación, un diagnóstico, una intervención individual o grupal.

En el factor “A” que corresponde a “afectuosos” solo puntuaron el 17% de los estudiantes, es decir que son abiertos, afectuosos, serenos, participativos, pacientes.

Los estudiantes tienen la tendencia a ser de buen genio, fácil de tratar, cooperadores, amables con la gente y adaptables. Les gustan las ocupaciones que tienen que ver con la gente y poco con las cosas materiales. Les interesa formar o integrarse en grupos activos y son generosos en las relaciones personales. Son menos temerosos de las críticas y ligeramente menos responsables y preciso en sus obligaciones y en su trabajo.

Todos estos alumnos que tienen el factor de afectuoso serán capaces de trabajar con toda población que se le presente porque tienen sensibilidad al desenvolverse con niños, adolescentes, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad debido a que tienen características necesarias que se necesita para poder realizar una intervención efectiva.

El 83% de estos estudiantes están fuera del perfil debido a que ellos son fríos, estirados, rígidos, reservados. Les gusta trabajar solos o en compañía de personas que ellos consideran intelectuales. Les agradan las cosas materiales y la discusión cuando se exponen puntos de vistas diferentes. Son personas precisas y rígidas en la manera de hacer las cosas y con relación a la generalidad de la gente, algunas veces pueden ser críticos, obstructivos, acaparadores y excluyentes. (Cattell. 1890)

Todos estos estudiantes que tienen estas características no les interesa trabajar con la sociedad y mucho menos ayudarles en las dificultades que tengan. Estos futuros profesionales tienen otras preocupaciones como ser acumular cosas materiales, buscar prestigio por lo tanto no podrán ejercer su profesión.

En el factor “O” que corresponde a “seguros” solamente puntuaron un 4% es decir que son: Apacibles, seguros de sí, plácidos, tranquilos, satisfechos y serenos.

Los estudiantes poseen la tendencia a ser placidos, de nervios inalterables muy confiados en sí mismos y tienen habilidades para manejar situaciones y personas. Afrontan con tranquilidad las situaciones y se sienten siempre seguros de sí mismos.

Todas estas características son necesarias para poder trabajar como psicólogo por lo tanto los estudiantes que están seguros de sí pueden afrontar problemas que pueda

tener una persona ya que tiene habilidades de manejar cualquier situación sin correr el riesgo de que le afecte emocionalmente.

El 96% de los estudiantes poseen características de ser muy preocupados, padecen depresión, evitan a la gente. Generalmente viven muy preocupados de los cambios de su estado de ánimo. Están inclinados a tener sentimientos de ansiedad. No se sienten aceptados por los grupos ni con espíritu para participar en ellos. (Cattell. 1890).

Estos estudiantes al ejercer su profesión fracasaran debido a que tienen una personalidad muy frágil. La sociedad presenta diversos tipos de problemas en algunos casos viven situaciones traumáticas que podría ocasionar a estos futuros psicólogos que no son seguros de sí correr el riesgo a que salgan afectados emocionalmente ocasionándoles depresión u otra clase de distorsión en su personalidad.

Solo el 3% de los estudiantes puntuaron al factor “C” es decir que tienen mucha fuerza del súper yo, son emocionalmente estables, maduros, tranquilos, son jóvenes que se enfrentan a la realidad.

Tienden a ser maduros, firmes, persistentes desde el punto de vista emocional, calmado, flemático, realista en cuanto a la vida y sus problemas, poseedor de una gran fuerza moral. Generalmente posee explicaciones completas o una filosofía integra sobre la vida. Es capaz de mantener una moral alta en un grupo.

Estos estudiantes al ser emocionalmente estables no tendrán problema en ejercer la profesión de psicólogo ya que son realistas y tienen conocimiento sobre las diferentes problemáticas que tiene que enfrentar toda persona por lo tanto será difícil que se deje llevar por sus emociones y es capaz de mantenerse tranquilo y podrá trabajar satisfactoriamente con la sociedad ya sea de manera individual como grupal.

A diferencia del 97% de los estudiantes que se encuentran fuera del perfil que son emocionalmente inmaduros e impulsivos, débiles para tolerar las frustraciones, evasivos, rehúyen la toma de decisiones, de nervios fatigados, que fácilmente se enoja con las cosas y la gente. Generalmente es insatisfecho y poseedor de varios síntomas

neuróticos, tales como fobias, perturbaciones del sueño o problemas psicosomáticos. (Cattell. 1890).

Estos estudiantes que tienen poca fuerza del súper yo no son los apropiados para que trabajen con los problemas que aqueja a la sociedad porque no controlan sus emociones, se frustran y se alteran por cualquier situación lo que puede ocasionar que esto le afecte tanto a él como a la persona con quien está trabajando ya que al ser impulsivo e inmaduro no podrá hacer una efectiva intervención.

En el factor “H” que es de “audacia” no se obtuvo ninguna puntuación, es decir, que todos los estudiantes carecen de audacia para enfrentar los problemas, no son emprendedores, cordiales ni atrevidos. El 63% son “tímidos” funcionan bajo el dominio de sus sentimientos, son emotivos, susceptibles, son soñadores, distraídos.

Esto conlleva a que estos estudiantes no puedan realizar su trabajo profesional satisfactoriamente porque pueden dejarse llevar por sus sentimientos ocasionando que influya en su evaluación, diagnóstico e intervención o en cualquiera de sus actividades básica de la profesión de un psicólogo.

En el factor “Q4” que corresponde al de “poca tensión” no se obtuvo ninguna puntuación, esto significa que todos estos estudiantes no poseen la serenidad que caracteriza al psicólogo al no ser tranquilos, ni estables. En el factor de “muchas tensión” el 91% de los estudiantes tienen la tendencia a tenerla, son impacientes, incapaces de mantenerse inactivos, esto puede deberse a que están pasando por una etapa de nerviosismo, preocupación por lo que se encuentran cursando su último semestre.

Los estudiantes que se caracterizan por tener mucha tensión no serán capaces de afrontar las dificultades de las demás personas porque no poseen la serenidad y serán fácilmente perturbados e influenciados por los problemas de los demás.

Respondiendo a la hipótesis planteada: *“Los rasgos de personalidad de los estudiantes de 10º semestre de la carrera de psicología son: Afectuosos, presentan mucha fuerza de yo, son audaces, confiables, seguros y tienen poca tensión”*. Y de acuerdo a los

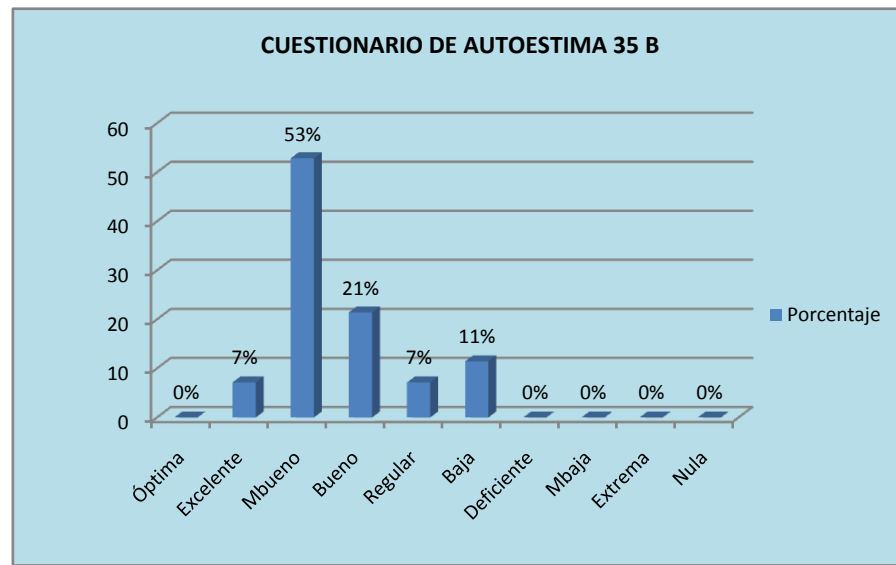
porcentajes que se obtuvo sobre las diferentes características que tiene que tener un profesional en psicología fueron: Afectuosos 17%, mucha fuerza del yo 3%, audacia 0%, confiables 39%, seguros 4% y poca tensión 0% todos estos datos que son muy bajos, hace notar que los estudiante no están dentro del perfil del psicólogo en relación a la personalidad por lo tanto la hipótesis planteada **es rechazada**.

5.2.- Objetivo 2.- Determinar el nivel de autoestima que tiene el estudiante de 10º semestre de la carrera de psicología.

CUADRO N° 3
CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA 35 B

NIVEL DE AUTOESTIMA	FRECUENCIA	%
Óptima	0	0%
Excelente	5	7%
M. bueno	37	53%
Bueno	15	21%
Regular	5	7%
Baja	8	11%
Deficiente	0	0%
M. baja	0	0%
Extrema	0	0%
Nula	0	0%
Total	70	100 %

GRAFICO N° 2
CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA 35 B



Como se puede observar en el cuadro N°3, los estudiantes de 10° semestre de la carrera de psicología gestión 2010 de la ciudad de Tarija tienen el 53% de autoestima muy buena, buena un 21% y un 7% puntuaron excelente por lo tanto estos estudiantes tienen respeto y confianza de sí mismos y a la vez concuerdan con el perfil del psicólogo establecido.

Al obtener un 53% de autoestima muy buena se considera que los estudiantes son personas con una alta autoestima, tienen una valoración positiva de sí misma. Pero esto no quiere decir que sean personas perfectas, o que todo les salga bien.

Sandoval (2009) expresa que estos estudiantes se aceptan más fácilmente tal como son aun cuando algunas cosas no les salgan tan bien o no le resulten tan fáciles. Para tener una alta autoestima no hay que ser perfectos, sino saber aceptarse como uno es, con imperfecciones y todo. Pero tampoco hay que caer en el conformismo y no luchar por aquellas cosas que se quieren, sólo por aceptarse así mismo. Uno siempre puede mejorar, aprender y capacitarse, lo que no quiere decir que si a veces no se logra lo que se pretende sea motivo para deprimirse o para auto castigarse.

Un 7% de los estudiantes tienen una excelente autoestima. Al tener este nivel de autoestima la persona tiene la capacidad de sentirse muy bien consigo mismo, tiene una mayor probabilidad de alcanzar la felicidad, a la vez de conseguir lo que se propone.

Sandoval (2009) refiere que estos alumnos suelen lograr lo que se proponen y las metas que se plantean, Tienen confianza en sí mismos y saben lo que son capaces de lograr, Se sienten más competentes a enfrentarse a retos aun cuando saben que corren el riesgo de no lograrlos, saben plantear sus puntos de vista, sus gustos, mostrar su opinión y decir cuando están de acuerdo y cuando no lo están, Son personas seguras que se muestran fuertes ante los demás por lo que difícilmente no serán tomados en cuenta.

Un 27% de los estudiantes obtuvieron una buena autoestima, es decir, que estos estudiantes son felices consigo mismos, se relacionan mejor con las demás personas pero también aprecian y saben estar solas.

Sandoval (2009) expresa que estos estudiantes suelen ser apreciados y respetados por los demás, saben plantear sus puntos de vista, sus gustos, mostrar su opinión y decir cuando están de acuerdo y cuando no lo están, pueden aceptar sus errores sin sentirse unos fracasados, les resulta más fácil entender y perdonar a los demás, son más independientes y más capaces de mantenerse e ingeniárselas por sí.

Todos estos estudiantes que puntuaron muy buena autoestima, excelente y buena tendrán éxito en lo que respecta en su vida profesional o personal ya que se aceptan a sí mismos por lo tanto aceptan a los demás, viven dentro de la realidad comprenden que cada persona es diferente y que tienen problemas los cuales puede ayudar a buscar una solución.

\Un 7% de los estudiantes tiene un nivel de autoestima baja esto quiere decir que suelen tener sentimientos de inferioridad, falta de confianza y esto hace que estén fuera del perfil del psicólogo establecido en la U.A.J.M.S. posiblemente se deba a que estos estudiantes optaron la carrera de psicología para que puedan subsanar sus propios conflictos, en la toma de decisiones son influenciados con facilidad, por lo que se deben sentir frustrados e impotentes al no sentirse bien consigo mismos y esto

conllevará a que no sean buenos profesionales o fracasen al momento de ejercer la carrera.

Cuando una persona tiene problemas de autoestima, o una baja autoestima, refiere Sandoval (2009) que esto se traduce por una gran cantidad de problemas en diversos ámbitos de su vida. Una persona con baja autoestima suele sentirse más infeliz y mucho más limitada en cuanto a lo que puede o debe hacer, tienen una mayor tendencia a la depresión y a sufrir ante las adversidades, no se sienten seguros de sí mismos, tienen miedo de expresar sus gustos u opiniones, prefieren quedarse callados antes que opinar, son mucho más vulnerables y suelen tomarse a mal cualquier crítica o queja hacia su persona, debido a que siempre tienen miedo sobre si serán o no aceptados por los demás, tienen mayor dificultad para relacionarse con los demás, siempre suelen estar pensando cómo se interpretará aquello que dicen o hacen y si caerán bien o mal a los demás, sienten una gran necesidad de ser aceptados por los demás ya que no se aceptan a sí mismas, suelen sentirse muy presionados cuando están con otras personas, tienen miedo de arriesgarse por temor a fracasar, tienen menos probabilidad de lograr lo que se proponen porque siempre están pensando de antemano que no lo lograrán, suelen dejarse atropellar por los demás o ser maltratados por miedo a resistirse y quedarse solos, les cuesta expresar sus sentimientos, suelen creer que siempre los demás están por encima de una o uno, son superiores, valen más y por lo tanto sus problemas también son más importantes, tienen mayor dificultad para enfadarse con las demás personas por miedo a que la otra persona “no acepte el enfado”, pueden ser muy autoexigentes y nunca valorar sus propios logros, no tienen confianza en sí mismos ni creen que puedan lograr lo que se proponen, suelen excusarse y justificarse por todo, siempre tienen miedo de estar molestando o quitándole tiempo a los demás. Cuando una persona tiene problemas de autoestima, o una baja autoestima, esto se traduce en una gran cantidad de problemas en diversos ámbitos de su vida. Una persona con baja autoestima suele sentirse más infeliz y mucho más limitada en cuanto a lo que puede o debe hacer.

CUADRO N° 4
ESTUDIANTES QUE ESTÁN DENTRO DEL PERFIL DEL PSICÓLOGO EN
RELACIÓN A SU AUTOESTIMA

PERFIL	Factores que están dentro del perfil				Factores que están fuera del perfil												TOTAL DE F.	TOTAL DE %		
	Excelente		M. Bueno		Bueno		Regular		Baja		Deficiente		M. Baja		Extrema				Nula	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%			F	%
Dentro del perfil		%	7	3%															2	0%
Fuera del perfil					5	1%		%		1%		%		%		%		%	8	0%
TOTAL																			0	00%

Según el cuadro N° 4 se observa que estos estudiantes están dentro del perfil del psicólogo establecido en la “U.A.J.M.S.” porque los psicólogos deben tener muy buena autoestima. Por lo tanto se cumplió el segundo objetivo planteado ya que se determinó que 42 estudiantes, que es el 60%, están dentro del perfil porque tienen niveles de autoestima muy bueno y excelente, por ello, se puede decir que tienen confianza y respeto de sí mismos, son conscientes de sus virtudes y defectos propios así como de los demás. Por lo cual estos alumnos pueden sociabilizarse sanamente con las demás personas de su entorno porque al amarse a sí mismos permiten que puedan amar y respetar a los demás.

Sandoval (2009) expresa que las personas con una alta autoestima, por lo general son más felices, se relacionan mejor con las demás personas pero también aprecian y saben estar solas, suelen lograr lo que se proponen y las metas que se plantean, tienen confianza en sí mismos y saben lo que son capaces de lograr, se sienten más capaces de enfrentarse a retos aun cuando saben que corren el riesgo de no lograrlo, suelen ser apreciados y respetados por los demás, saben plantear sus puntos de vista, sus gustos, mostrar su opinión y decir cuando están de acuerdo y cuando no lo están, son personas seguras que se muestran fuertes ante los demás, pueden aceptar sus errores sin

sentirse unos fracasados, les resulta más fácil entender y perdonar a los demás, son más independientes y más capaces de mantenerse e ingeniárselas por si solos, tienen menos dificultades para expresarse o dar a conocer sus sentimientos.

Por todos los datos obtenidos al aplicar el cuestionario de autoestima 35B se puede decir que la hipótesis planteada en este trabajo de investigación: *“Los estudiantes de 10° semestre de la carrera de psicología presentan muy buena autoestima.”*. En base al nivel de autoestima que presentaron los estudiantes se obtuvo en excelente 7%, en muy bueno 53% dando un total de 60% con todo estos datos se puede decir que la hipótesis **es aceptada** porque el perfil profesional del psicólogo con el del estudiante concuerdan. Es decir que los estudiantes de 10° semestre de la carrera de psicología presentan muy buena autoestima.

5.3.- Objetivo 3 - Identificar los valores que poseen los estudiantes de 10° semestre.

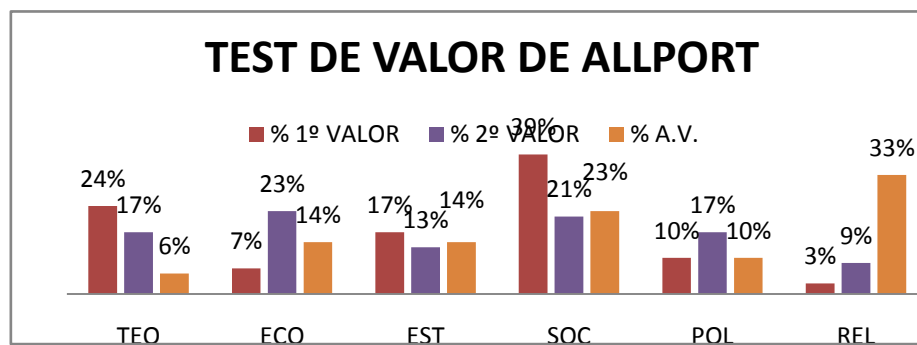
CUADRO N° 5

TEST DE VALORES DE ALLPORT

VALORES	1° LUGAR		2° LUGAR		ANTIVALORES	
	F.	%	F.	%	F.	%.
TEÓRICO	17	24%	12	17%	4	6%
ECONÓMICO	5	7%	16	23%	10	14%
ESTÉTICO	12	17%	9	13%	10	14%
SOCIAL	27	39%	15	21%	16	23%
POLÍTICO	7	10%	12	17%	7	10%
RELIGIOSO	2	3%	6	9%	23	33%
TOTAL	70	100%	70	100%	70	100%

GRÁFICO N° 3

TEST DE VALORES DE ALLPORT



El valor que obtuvo el mayor porcentaje de encuestados es el valor social que es el 39% es decir que los estudiantes son amables, simpáticos, sin egoísmo, consideran al amor como la única forma adecuada para poder vivir, son más sensibles al trabajar con la sociedad, tienden a considerar frías e inhumanas las actitudes teóricas, no les interesan los procesos empíricos, racionales y tampoco por el descubrimiento de la verdad.

Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. Este valor hace mención a la paz, respeto, igualdad, fraternidad, solidaridad, dignidad, cooperación, honestidad, honradez, libertad, responsabilidad, amor, sinceridad todo esto ayuda a que todas las personas que forman una sociedad pueda vivir sin inconvenientes y no tengan problemas entre sí. Una persona social no rehúye del contacto humano y aunque le puede gustar estar sola jamás perderá la oportunidad de charlar un poco o conocer personas nuevas. Si bien es cierto que todos tenemos nuestros momentos y épocas que no tenemos ganas de hablar con nadie, por norma general una persona social habla y conversa un poco allí donde va con las personas que se encuentra (Benaiges F. 2010)

En segundo lugar se encuentra el **valor teórico** con un porcentaje de 24%. Los estudiantes presentaron este valor en primer lugar es decir, que primordialmente les interesa el descubrimiento de la verdad, buscan identidades y diferencias, les interesa observar y razonar. Son estudiantes intelectuales sus intereses son empíricos, críticos y racionales, les preocupa más la adquisición de conocimientos. Al tener esta clase de valor los estudiantes se preocupan por recaudar información sobre los diversos temas que llevaron en las materias que hay en la malla curricular de la Carrera de psicología.

En tercer lugar se encuentra al **valor económico** con un porcentaje de 23%, en la cual la escogieron como segunda opción, estos estudiantes se interesan por lo más útil, toman en cuenta sus necesidades corporales, les gusta lo práctico, no les interesa controlar o cooperar en su medio social sólo sobrepasarlo en riquezas. Al momento de elegir la carrera de psicología estos estudiantes no les interesaba en si ayudar a la sociedad solo buscaban ser profesionales en algo para que así puedan trabajar y de esa manera cumplir con sus necesidades materiales.

En cuarto lugar con un 21% de los estudiantes puntuaron al **valor social como segunda opción** es decir que no lo priorizan porque posiblemente piensan que existen valores más importantes que amar a la sociedad y por lo tanto lo consideran en segundo plano.

El valor que puntuaron como **antivalor** con un porcentaje 33% es el **valor religioso** es decir que a estos estudiantes no les interesa la unidad y no les importa comprender al cosmos como un todo divino, estos estudiantes no rigen sus pensamientos, creencias y sus valores según la religión, para ellos la religiosidad es lo último que tienen en mente, no les interesa lo místico, esto puede deberse a que ellos están condicionados a otra clase de creencias, culturas e ideologías.

Al valor social, un 23% de los estudiantes lo presentaron como **antivalor**, este resultado es preocupante porque la carrera de psicología trabaja directamente con la sociedad y el estudiante que al momento de egresar y de ejercer la profesión se encargan de ayudar y apoyar a los demás en todos los aspectos y al puntuar a este valor como antivalor da a entender que no les interesa la sociedad y mucho menos contribuir con el desarrollo de las personas en todo lo que implica el aspecto psicológico del ser humano.

Esta puntuación posiblemente se debió a que los estudiantes en el transcurso de sus estudios universitarios priorizaron otros aspectos aparte del valor social como ser el teórico para poder recopilar todas las enseñanzas, teorías y prácticas que fueron impartidas por todos los docentes en el tiempo que duró sus estudios académicos.

CUADRO N° 6

ESTUDIANTES QUE ESTÁN DENTRO DEL PERFIL DEL PSICÓLOGO

EN RELACIÓN A SUS VALORES

PERFIL	Factor que está dentro del perfil.		Factores que están fuera del perfil										TOTAL	
	Social		Teórico		Económico		Estético		Político		Religioso			
	F.	%	F.	%	F.	%	F.	%	F.	%	F.	%	F.	%
S. dentro del perfil	27	39%											27	39%
S. fuera del perfil			17	24%	5	7%	12	17%	7	10%	2	3%	43	61%
TOTAL													70	100%

Al aplicar el test de valores de Allport a los estudiantes se cumplió con el tercer objetivo planteado ya que se identificó el valor que poseen los estudiantes del 10° semestre siendo el más sobresaliente y con el 39% el valor social, esto indica que los estudiantes muestran alguna tendencia a preocuparse, ayudar y colaborar con el desarrollo del ser humano.

Todos los estudiantes que están regidos por el valor social podrán ejercer su profesión satisfactoriamente porque trabajaran enfocados a querer colaborar con la sociedad, ellos tienen sensibilidad para trabajar con todo tipo de población ya sea niños, adolescentes, jóvenes o adultos ayudándoles en los diferentes problemas que puedan enfrentar y esa es una de las características que tiene que tener un profesional en psicología.

Según la hipótesis planteada: “El valor social es lo que resalta más en los estudiantes de 10° semestre de la carrera de psicología.” Y con los datos que se puede observar en el cuadro N° 6 la hipótesis **no es aceptada** pero con estos porcentajes se puede decir que presentan una cierta tendencia por que el 39% de los estudiantes presentaron en

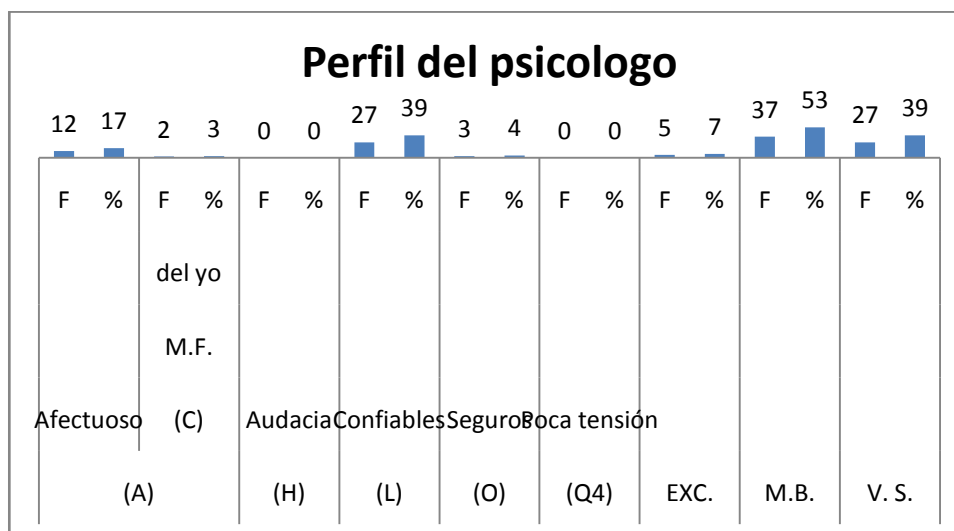
primer lugar al valor social por lo tanto solo estos estudiantes se encuentran dentro del perfil del psicólogo establecido en la “U.A.J.M.S.” y los demás restantes de la muestra se enfocan más en otro tipo de valores.

5.4.- Objetivo N°4: Correlacionar los datos obtenidos con el perfil del psicólogo establecido en la U.A.J.M.S.

CUADRO N° 7
PERFIL DEL PSICÓLOGO

PERFIL	PERSONALIDAD												AUTOESTIMA				VALOR	
	(A) Afectuoso		(C) M.F. del yo		(H) Audacia		(L) Confiables		(O) Seguros		(Q4) Poca tensión		EXC.		M.B.		V. S.	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
PRESENCIA	12	17	2	3	0	0	27	39	3	4	0	0	5	7	37	53	27	39
AUSENCIA	58	83	68	97	70	100	43	61	67	96	70	100	65	93	33	47	43	61
TOTAL	70	100	70	100	70	100	70	100	70	100	70	100	70	100	70	100	70	100

GRÁFICO N° 4
PERFIL DEL PSICÓLOGO



En este cuadro se puede observar que son muy pocos los estudiantes que están dentro del perfil en base a las 3 variables que se estudió. En relación a la **personalidad** tiene 6 indicadores que se relaciona al perfil que tiene el psicólogo y en los mismos se obtuvo

bajos puntajes como ser el factor (A) “afectuoso” tiene el 17%, el factor (C) “muchas fuerza del yo” el 3%, el factor (H) “audacia” y el del factor (Q4) “poca tensión” que tienen 0%, el factor (O) “seguros” tienen 4% y el factor en que más puntuaron es el (L) “confiables” con un 39%, por lo tanto se puede decir que los estudiantes en relación a su personalidad no concuerdan con el perfil del psicólogo establecido en la “U.A.J.M.S.”. Pero al factor de confiable presentan una cierta tendencia.

El estudiante al no tener las características personales que se requiere para ser un profesional en psicología ocasionará que no pueda controlar sus sentimientos, emociones y que sea influenciado con facilidad por los problemas de los demás, no pudiendo dar una acertada orientación, evaluación y por lo tanto dando un inadecuado diagnóstico e intervención.

La segunda variable es sobre la **autoestima** en la cual los estudiantes para estar dentro del perfil del psicólogo deben tener excelente y muy buena autoestima. En el factor de excelente se obtuvo un 7% y el de muy buena 53% y por lo tanto con estos resultados se puede decir que estos estudiantes están dentro del perfil del psicólogo. Por lo que son capaces de ayudar a las demás personas que les presenten sus problemas ya que no serán influenciados y no se dejarán llevar por sus emociones y evitarán involucrarse profundamente en cualquier conflicto que les pudiera afectar sentimentalmente, son realistas, están libres de prejuicios porque al respetarse a sí mismos les lleva a respetar a los demás, por lo tanto podrán realizar su trabajo satisfactoriamente.

La tercera variable estudiada es la del **valor**, la cual concuerda con el perfil del psicólogo que es el valor social. En este factor se obtuvo un 39% por lo que se concluye que los estudiantes tienen una tendencia a trabajar con la sociedad, no tienen problemas para relacionarse con las personas de su entorno, ya que estos se encuentran dentro del perfil.

El 39% de los estudiantes tienen la capacidad de trabajar con la sociedad en todos sus ámbitos ya que ellos respetan y creen en la igualdad de las personas, les preocupa el bienestar de los demás por lo tanto les interesa cooperar y trabajar con personas donde

puedan ayudar a solucionar sus problema. Pueden desempeñar su trabajo con honestidad, honradez y responsabilidad haciendo surgir confianza con cualquier población que trabaje ya sea niños adolescentes jóvenes y personas de la tercera edad.

Los datos de este cuadro da a conocer que todas las variables estudiadas presentan puntajes por debajo del 50% con excepción de la variable de autoestima en su factor de muy bueno y excelente que dan 60% por lo cual es el único porcentaje alto.

Con este análisis se dio cumplimiento con el último objetivo ya que se compararon los puntajes obtenidos al estudiar las tres variables planteadas para este trabajo de investigación con el perfil del psicólogo establecido por la “U.A.J.M.S.” y con esta comparación se puede dar respuesta a la hipótesis: *“Las características psicológicas de los estudiantes de 10º semestre de la carrera de psicología corresponde al perfil del psicólogo establecido en la U.A.J.M.S. es decir que tienen mucha fuerza del yo, son audaces, confiables, con poca tensión, una muy buena autoestima y están regidos por los valores sociales.”* Según esta hipótesis y los resultados que se obtuvieron se determinaron las características de los estudiantes en relación a la personalidad las cuales fueron las siguientes: mucha tensión con 91%, con 80% el de poca fuerza del súper yo, con 76% el factor de poca fuerza del yo, con 63% timidez, 56% ternura, 53% son dominantes.

Todos estos factores son los que obtuvieron porcentajes altos y no están relacionados con el del perfil profesional del psicólogo. En su autoestima presentan una muy buena autoestima. En relación a los valores los estudiantes presentan una tendencia al valor social.

Por todo lo mencionado la hipótesis **es rechazada de forma parcial** porque las variables estudiadas que son personalidad, valores no obtuvieron porcentajes elevados. En la variable de autoestima se obtuvo un porcentaje total de 60 %, el de valores no se obtuvo porcentajes arriba del 50% pero presentan tendencias al valor social. Los estudiantes en la variable de personalidad presentan una tendencia en el factor de confiable.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

VI.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1.- CONCLUSIONES.

Después de analizar los resultados se llegó a las siguientes conclusiones.

- Los estudiantes en la variable de **personalidad** presentan una tendencia a ser personas con mucha tensión, sobreexcitados, impacientes de igual modo manifiestan tener muy poca fuerza del yo, que son poco estables emocionalmente, inseguros. Tienen poca fuerza del súper yo, son despreocupados, tímidos, tiernos, con sensibilidad blanda dominantes, agresivos, independientes y competitivos. Todos estos factores que presentan los estudiantes en relación a su personalidad no es lo que debería tener un futuro psicólogo ya que el perfil establecido es de ser afectuosos, tener mucha fuerza del yo, ser audaces, confiables, seguros, con poca tensión.

Por lo tanto al identificar los rasgos predominantes de personalidad de los estudiantes de 10º semestre de la carrera de psicología se concluye que no corresponde con el perfil del psicólogo por lo que la hipótesis es **rechazada**.

- En la variable de **autoestima** la mayoría de los estudiantes se caracterizan por presentar una autoestima muy buena, tienen conceptos positivos de sí mismos como también hay estudiantes que tienen buena autoestima y en su minoría una excelente. Se determinó el nivel de autoestima que tienen los estudiantes de 10º semestre de la carrera de psicología siendo el factor de muy bueno el que más se destaca y con este puntaje **se acepta la hipótesis** ya que el dato que se obtuvo se relaciona con el perfil profesional del psicólogo establecido en la “**U.A.J.M.S.**”

- En la variable de **valor** los estudiantes presentan tendencias al valor Social, es decir que ellos se relacionan positivamente con las demás personas, respetan sus ideas, creencias o las distintas diferencias que existe dentro del entorno social que les rodea. Al identificar el valor que tienen los estudiantes de 10º semestre que es el valor social se puede mencionar que presentan tendencias a mantener buenas y armoniosas relaciones sociales, tienen sensibilidad para trabajar con personas de diferentes edades y les agrada trabajar con la sociedad, en sí, colaborando en solucionar sus dificultades.

- Los estudiantes de 10º semestre en relación a su personalidad tienen las siguientes característica: *“mucha tensión”, “poca fuerza del súper yo”, “poca fuerza del yo,” “timidez”, “ternura”, “dominancia”* y para ser un buen profesional en psicología debe tener la personalidad de: *“afectuosos, mucha fuerza del yo, audacia, ser confiables, seguros, con poca tensión”*. Los estudiantes en relación a sus valores tienen tendencia al valor social, son capaces de desenvolverse sin problemas dentro de la sociedad, se preocupan por las demás personas y pueden trabajar sin dificultades con niños, adolescentes, jóvenes y adultos por lo tanto esta variable se relaciona con el del perfil profesional del psicólogo. En la variable de autoestima los psicólogos deben tener *“muy buena”* en este caso la mayoría de los estudiantes se caracterizan por alcanzar este nivel además de que se respetan a sí mismos y se aceptan tal como son, es decir que tienen la capacidad de tratar con otras personas sin problema, pueden enfrentarse a cualquier situación, tiene confianza en sí mismos.

6.2.- RECOMENDACIONES.

A partir de este trabajo de investigación se plantea las siguientes recomendaciones

- Las autoridades correspondientes, personas interesadas y preocupadas por el ejercicio idóneo de una profesión sobre todo aquella que trabaja directamente con la sociedad como es la de psicología, puedan realizar un mayor seguimiento a profundidad a los futuros profesionales en el área y a los jóvenes pre universitarios que se les aplique un adecuado programa vocacional.
- Que en el inicio de la formación superior de los jóvenes estudiantes se les evalúe administrándoles pruebas psicológicas, entrevistas para que así la carrera de psicología pueda contar con profesionales idóneos y ejercer sin complicaciones.
- Que en los cursos pre universitarios y el examen de suficiencia académica no sólo se limite evaluar al estudiante en el aspecto cognoscitivo sino que también se tome en cuenta evaluar el área psicológica por medio de la administración de pruebas psicológicas con el propósito de seleccionar a los estudiantes más aptos.

- Difundir las características psicológicas del perfil del psicólogo establecida en la U.A.J.M.S. puesto que son necesarias para el ejercicio de la profesión y para estudio de la misma. Y que todos los docentes principalmente los de pre universitarios que son los que trabajan con jóvenes que recién se están formando como psicólogos, les den a conocer que es lo que se requiere para poder ser un buen profesional en psicología ya que para ello se debe tener ciertas características personales, autoestima y valores que concuerden con el perfil profesional del psicólogo.
- Concientizar a los estudiantes que ser psicólogos no es cualquier profesión, es una carrera muy importante ya que se trabaja directamente con la sociedad y sus problemas, si no se sienten satisfechos o aptos para ser psicólogos es mejor que cambien la carrera por algo de su interés para que así no se perjudiquen y no perjudiquen a la sociedad en sí.
- Se sugiere a las futuras investigaciones que realicen seguimiento a los estudiantes de 1º semestre hasta 10º para que de esa manera se pueda mejorar la calidad de profesionales en psicología. Como también se sugiere que se tomen en cuenta otras variables para investigar como ser las aptitudes, intereses, motivaciones de los estudiantes.