

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA DE PSICOLOGÍA**



**“CARACTERIZACIÓN PSICOLÓGICA DE JÓVENES
CONSUMIDORES DE COCAÍNA DE 20 A 30 AÑOS EN
LA CIUDAD DE TARIJA”
(ESTUDIO DE CASOS)**

Por:

Paula Sandoval Andrade

*Tesis presentada a consideración de la Universidad Autónoma
“Juan Misael Saracho”, como requisito para optar el Grado
Académico de Licenciatura en Psicología.*

Diciembre, 2012

TARIJA – BOLIVIA

*El tribunal calificador del presente trabajo,
no se solidariza con la forma, términos,
modos y expresiones vertidas en el mismo,
siendo estos únicamente responsabilidad de la
autora.*

DEDICATORIA

Al ser que me cambió la vida, mi manera de sentir, pensar y actuar. Al inspirador de esta investigación, de esperanzas, sentimientos... hasta de mis lagrimas.

*Gracias por todo lo vivido... A Jeikel Jouve
“... porque solo astros provocan eclipses”*

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a la vida, al universo, a la energía por todo esto que me pasó y que tengo.

Gracias por su luz y su amor, por la fortaleza, por las personas puestas en el camino.

ÍNDICE

Pág.

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9

CAPÍTULO II

DISEÑO TEÓRICO

2.1. PREGUNTA CIENTÍFICA	11
2.2. OBJETIVOS	11
2.2.1. Objetivo General	11
2.2.2. Objetivos Específicos	11
2.3. HIPÓTESIS	11
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	13

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. JUVENTUD: CARACTERÍSTICAS GENERALES	18
3.2. DROGAS	21
3.2.1. Historia del Abuso de Drogas	21
3.2.2. Antecedentes de Droga en Bolivia.....	22

3.3. CONSUMO DE COCAÍNA	23
3.3.1. Estilos de Consumo	27
3.3.2. Criterios Diagnósticos de Intoxicación por Cocaína.....	30
3.4. AUTOESTIMA	31
3.4.1. Componentes de la Autoestima.....	31
3.4.2. Niveles de Autoestima	32
3.5. PERSONALIDAD	34
3.5.1. Rasgos de Personalidad.....	35
3.5.2. Factores de Personalidad según Cattell	36
3.5.3. Personalidad y Uso – Abuso de Cocaína	38
3.6. RELACIONES AFECTIVO FAMILIARES	39
3.6.1. Principales Conflictos con los Padres	40
3.6.2. Familia como Factor de Riesgo para el Consumo	41
3.7. RELACIONES AFECTIVO SOCIALES	42
3.7.1. Relaciones Sociales y Consumo	43

CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

4.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	46
4.2. POBLACIÓN	48
4.3. MUESTRA	49
4.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	49
4.5. PROCEDIMIENTO	53

CAPÍTULO V ANÁLIS DE LOS RESULTADOS

5.1. ANÁLISIS DE CASOS	56
5.2. ANÁLISIS GENERAL.....	106

CAPÍTULO VI
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES	116
6.2. RECOMENDACIONES	118
BIBLIOGRAFÍA	120

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1: “Autoestima”	106
Cuadro N° 2: “Perfil de Personalidad”	108
Cuadro N° 3: “Relaciones Afectivo Familiares”	110
Cuadro N° 4: “Relaciones Afectivo Sociales”	113

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1: “Autoestima”	106
Gráfico N° 2: “Relaciones Afectivo Familiares”	111
Gráfico N° 3: “Relaciones Afectivo Sociales”	113

ANEXOS

	Pág.
Anexo N° 1: Cuestionario de Autoestima 35 B	1
Anexo N° 2: Inventario de Personalidad 16 PF	4
Anexo N° 3: Láminas de T.A.T.....	17
Anexo N° 4: Guía de Entrevista	19
Anexo N° 5: Tablas del T.A.T.	21