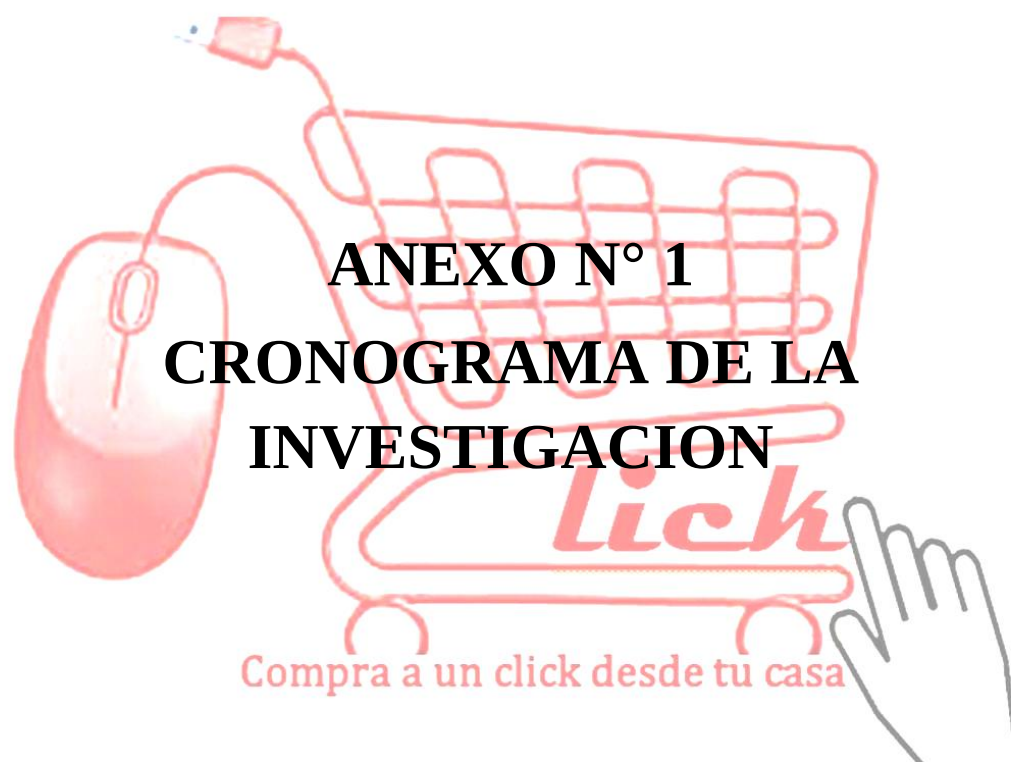


ANEXOS





ANEXO N° 1
CRONOGRAMA DE LA
INVESTIGACION

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	INICIO	DURACION EN DIAS	FIN
Idea	17/02/2020	7	23/02/2020
Plan de trabajo	24/02/2020	14	06/03/2020
Análisis del entorno mediato	07/04/2020	7	14/04/2020
Análisis del entorno inmediato	15/04/2020	7	21/04/2020
Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter	22/04/2020	7	28/04/2020
Naturaleza del negocio	29/04/2020	7	05/05/2020
Investigación de Mercado	06/05/2020	14	19/05/2020
Función del Marketing	20/05/2020	7	26/05/2020
Plan de producción	27/05/2020	14	10/06/2020
Plan organizacional y de RRHH	11/06/2020	14	25/06/2020
Marco legal de la organización	26/06/2020	7	02/07/2020
Plan financiero	03/07/2020	14	16/07/2020
Análisis de la sensibilidad del negocio	17/07/2020	7	23/07/2020
Conclusiones y recomendaciones	24/07/2020	7	30/07/2020
Revisión y presentación a tribunales	31/07/2020	14	13/08/2020
TRABAJO CONCLUIDO	14/08/2020	9	22/08/2020



ANEXO N° 2
ENCUESTA VIRTUAL

lick

Compra a un click desde tu casa



UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAE SARACHO TRABAJO DE PROFECIONALIZACI ON

INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA MEDIR EL GRADO DE ACEPTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO DE UN SUPERMERCADO ELECTRÓNICO EN LA CIUDAD DE TARIJA, QUE PERMITA REALIZAR COMPRA DE PRODUCTOS PARA EL HOGAR POR MEDIO DE DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS COMO SER CELULARES, TABLET, COMPUTADORAS.

Marque la respuesta a su elección para el llenado de la siguiente encuesta.

***Obligatorio**

Sexo:

☐ F

☐ M

1. ¿De qué manera prefiere usted realizar compras de productos en general?



☐ Tiendas físicas



☐ Plataformas Digitales





☐ Ambas

2. ¿Qué tipo de productos compra por Internet?

- ☐ Ropa y Accesorios
- ☐ Electrodomesticos
- ☐ Productos Comestibles "Alimentos"
- ☐ Productos de Belleza
- ☐ Productos de Limpieza

3 ¿Que formas de pago utiliza con mayor frecuencia para realizar el pago de los productos?



☐ Efectivo



☐ Tarjetas de Credito



4 ¿Que medios de comunicación usa con mayor frecuencia para informarse?

- ☐ Television
- ☐ Plataforma de Internet
- ☐ Redes Sociales
- ☐ Correo
- ☐ Periódicos Digitales

5 ¿Cual es el lugar de Abastecimiento de su preferencia? *

- ☐ Tiendas de Barrio
- ☐ Mercados
- ☐ Supermercados
- ☐ Ferias de Barrio

6 ¿Que aspectos considera al momento de seleccionar el lugar de compra?

- ☐ Precio
- ☐ Variedad de Productos
- ☐ Comodidad
- ☐ Higiene en la Manipulacion de los Productos

7 ¿Que es lo que mas valora al momento de realizar sus compras de forma presencial?

- ☐ Ver la calidad de los productos
- ☐ Comparar marcas
- ☐ Comparar precios
- ☐ Ver ofertas
- ☐ Pasear por recreacion

8 ¿Le gusta salir a realizar las compras de productos para el hogar?

- ☐ Si
- ☐ No



9 ¿Con que frecuencia realiza las compras de productos para el hogar?

- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ De dos a tres veces por semana

10 ¿Cuánto tiempo destina para realizar sus compras?

- ☐ 1 hora
- ☐ 2 horas
- ☐ 3 horas
- ☐ 4 horas o mas

11 ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina a víveres?

- ☐ De 20 a 30%
- ☐ De 30 a 40%
- ☐ De 50 a 60%

12. ¿Qué tanto le agrada la idea de poder realizar las compras de productos para hogar por medio de dispositivos electrónicos (celulares, Tablet, computadoras) en un establecimiento o desde su hogar o trabajo?

- ☐ Me desagrada
- ☐ Me agrada poco
- ☐ Me agrada
- ☐ Me agrada totalmente

13 ¿Qué aspectos le agradaría más del nuevo servicio?

- ☐ Ahorro de viaje y entrega a Domicilio
- ☐ Ahorro de tiempo
- ☐ Rápido proceso de compra
- ☐ Comodidad

14 ¿Considerando las características expuestas anteriormente ¿realizaría usted sus compras en un supermercado electrónico?

- ☐ Si
- ☐ Probablemente
- ☐ No

15 ¿Qué es lo mas importante al momento de hacer su compra por internet?

- ☐ La informacion sea completa y detallada de los productos.
- ☐ El formato digital sea facil de usar.
- ☐ Tenga varias modalidades de pago.
- ☐ Cuente con chats en linea que resuelvan dudas.

Enviar



ANEXO N° 3. ENTREVISTAS

ENTREVISTA AL GERENTE O PROPIETARIO
NOMBRE DEL SUPERMERCADO: URKUPIÑA

1. ¿Cuál fue su objetivo para crear su negocio?

R. Contar con ingreso Fijo.

2. ¿Utilizo algún medio de comunicación para difundir su negocio?

R. Realizábamos publicidad por televisión, pero considerábamos que no se llegaba al público esperado, actualmente creamos un espacio en Facebook donde colocamos las ofertas.

3. ¿Tiene conocimiento y dominio de nuevas tecnologías? ¿Cómo ser computadoras, Tablet y celulares?

R. No tengo mucho conocimiento.

4. ¿Aproximadamente cuantos clientes se atiende en el supermercado al día?

R. Varía según el día, los días viernes suele subir las ventas, pero por lo regular se atiende un promedio de 60 clientes al día.

5. ¿Con cuanto personal cuenta su negocio?

R. por ahora contamos con 8 personas en cada sucursal.

6. ¿Qué productos considera que se venden con mayor frecuencia?

R. Los alimentos como por ejemplo arroz, fideo, las gaseosas.

7. ¿Qué medios de pago prefieren utilizar sus clientes?

R. La mayor parte de los pagos se realizan en efectivo, pocas personas hacen uso de tarjetas.

ENTREVISTA AL GERENTE O PROPIETARIO

NOMBRE DEL SUPERMERCADO: MOLCOR

1. ¿Cuál fue su objetivo para crear su negocio?

R. Tener un ingreso extra además de mi trabajo.

2. ¿Utilizo algún medio de comunicación para difundir su negocio?

R. Tenemos un espacio publicitario en televisión y también contamos con una página de Facebook.

3. ¿Tiene conocimiento y dominio de nuevas tecnologías? ¿Cómo ser computadoras, Tablet y celulares?

R. Si conozco el uso de todos ellos, queremos incluir aplicaciones que faciliten las ventas del supermercado.

4. ¿Aproximadamente cuantos clientes se atiende en el supermercado al día?

R. Los días de mayor venta se atiende aproximadamente 50 clientes

5. ¿Con cuanto personal cuenta su negocio?

R. contamos con dos cajeras, dos muchos que se encargan de la mercadería, una persona que se encarga de limpieza y el gerente.

6. ¿Qué productos considera que se venden con mayor frecuencia?

R. Las golosinas, cereales y sodas.

7. ¿Qué medios de pago prefieren utilizar sus clientes?

R. efectivo.

ENTREVISTA AL GERENTE O PROPIETARIO

NOMBRE DEL SUPERMERCADO: MIO

1. ¿Cuál fue su objetivo para crear su negocio?

R. Tener mi negocio propio, que genere ingresos razonables.

2. ¿Utilizo algún medio de comunicación para difundir su negocio?

R. utilizamos el Facebook, tenemos una página.

3. ¿Tiene conocimiento y dominio de nuevas tecnologías? ¿Como ser computadoras, Tablet y celulares?

R. Si

4. ¿Aproximadamente cuantos clientes se atiende en el supermercado al día?

R. al día se atiende aproximadamente a unas 30 personas

5. ¿Con cuanto personal cuenta su negocio?

R. es un negocio familiar, somos 4 personas.

6. ¿Qué productos considera que se venden con mayor frecuencia?

R. Bebidas, lácteos, y productos de aseo personal

7. ¿Qué medios de pago prefieren utilizar sus clientes?

R. pago en efectivo.



ANEXO N° 4
EN INSTALACIONES





ANEXO N° 5
SERVICIO

lick

Compra a un click desde tu casa





ANEXO N° 6
SERVICIO A DOMICILIO



ANEXO N° 7
COTIZACIÓN PUBLICIDAD UNITEL
CANAL 29.



PROGRAMACIÓN CANAL 29 RED UNTEL TARIJA

PROGRAMACION LUNES A VIERNES		PROGRAMACION SABADO		PROGRAMACION DOMINGO	
Horario	Programa	Horario	Programa	Horario	Programa
6:00-7:00	LA REVISTA	8:00-9:00	PAJARO LOCO (Dibujos)	8:00-9:00	SUPERANIMADOS (Bugs Bunny, Xicaoli, Tom y Jerry, Ben 10)
7:00-8:00	LA REVISTA REGIONAL	9:00-10:00	CINE CANTINFLAS	9:00-10:00	PHINEAS Y FERB
8:00-9:00	NOVELA "SIN SENCOS SIN PARADISO"	10:00-11:00	REPRIS NOVELA DE HORAS 14:00	10:00-11:00	HANNA MONTANA
9:00-10:00	LA BATIDORA	11:00-12:00	REPRIS NOVELA DE HORAS 14:00	11:00-12:00	HECHICEROS DE WICKERLY PLACE
10:00-11:00	LOS SIMPSON	12:00-13:00	REPRIS DE NOVELA DE HORAS 14:00	12:00-13:00	DIBUJO ANIMADO
11:00-12:00	LOS SIMPSON	13:00-14:00	REPRIS DE NOVELA DE HORAS 14:00	13:00-14:00	CINE FAMILIAR (RED SIN SC2 Y CBBA)
12:00-13:00	LOS SIMPSON	14:00-15:00	REPRIS DE NOVELA DE HORAS 14:00	14:00-15:00	PELICULAS DISNEY
13:00-14:00	TELE PAIS EDICION MISIONERA	15:00-16:00	REPRIS DE LA NOVELA DE HORAS 14:00	15:00-16:00	DR. HOUSE (3er Temporada) (SERIE)
14:00-15:00	TELE PAIS REGIONAL	16:00-17:00	TELE PAIS	16:00-17:00	CINE AVENTURA (1)
15:00-16:00	NOVELA "DE VUELTA AL BARRIO"	17:00-18:00	REPRIS NOVELA DE HORAS 21:00	17:00-18:00	CINE AVENTURA (2) CICLO JAMES BOND
16:00-17:00	NOVELA "PATINAGUA"	18:00-19:00	REPRIS NOVELA DE HORAS 21:00	18:00-19:00	LOS SIMPSON
17:00-18:00	LOS SIMPSON	19:00-20:00	REPRIS NOVELA DE HORAS 21:00	19:00-20:00	AMERICAN DAD
18:00-19:00	LOS SIMPSON	20:00-21:00	CALLE 7	20:00-21:00	FUTURAMA
19:00-20:00	CALLE 7	21:00-22:00	CALLE 7	21:00-22:00	FAMILY GUY
20:00-21:00	TELE PAIS EDICION CENTRAL	22:00-23:00	REPRIS NOVELA DE HORAS 22:00	22:00-23:00	YO ME LLAMO
21:00-22:00	TELE PAIS REGIONAL	23:00-24:00	REPRIS NOVELA DE HORAS 22:00	23:00-24:00	NOVELA JOSUE Y LA TIERRA PROMETIDA
22:00-23:00	NOVELA "JOSUE Y LA TIERRA PROMETIDA"			24:00-01:00	SEÑOR CINE
23:00-24:00	YO ME LLAMO				
00:00-01:00	NOVELA "LA VIRGEN NEGRA"				
01:00-02:00	PAIS DE SUPLEN				

COSTOS POR CATEGORIAS

CAT. AAA	Seg. \$us. 0,90	CAT. A	Seg. \$us. 0,60
CAT. AA	Seg. \$us. 0,80	CAT. B	Seg. \$us. 0,50

Produccion local de ALTA AUDIENCIA* TELEPAIS-REGIONAL Y A LA REVISTA AL DESPERTAR ;se difunde en Radio Global, todos los dias

Fórmula de Cálculo: duración spot y precio del espacio.

A red shopping cart is the central element. A red computer mouse is on the left, with its cord looping around the cart. A hand is on the right, with a finger clicking on the cart. The word 'Click' is written in a red, stylized font across the middle of the cart. Below the cart, the text 'Compra a un click desde tu casa' is written in red.

ANEXO N° 8
COTIZACIÓN PUBLI ART DE
TRÍPTICOS, VOLANTES Y
LETRERO

Compra a un click desde tu casa

		Variedad de	
1000	tripticos	950	
2000	Volante 1/4 Of.	850	
4000		950	
	14 trózo ^{Luminoso} x 2	980	
	Base 1 dte 2 x 1	400	
	30 x 35 4000.p24		
<u>1000 tarjetas</u>		150	



"Producto elaborado con papel ecológico"



ANEXO N° 9
PUNTO DE EQUILIBRIO

Punto de equilibrio Empresa Supermercado CLICK

DETALLE	AÑO 1
INGRESOS POR VENTAS	14.486.746,20
Ventas	14.486.746,20
INGRESO NETO POR VENTAS	14.486.746,20
COSTOS DE VENTAS	12.820.770,38
(-)Costo de Ventas o Costo Variable	12.820.770,38
INGRESOS BRUTOS	1.665.975,81
GASTOS OPERATIVOS (Costos Fijos)	1.665.975,80
Sueldos y Salarios Personal Administrativo	310.200,00
Cargas Sociales	103.513,80
Alquileres pagados	180.000,00
Servicios Basicos	8.112,00
Gastos de Distribución	25.200,00
Publicidad y comercialización	75.120,00
Impuesto a las Transacciones	434.602,39
Depreciación activo fijo	7.337,75
Amortización Gastos de organización	350,00
Servicio a la deuda pago de la cuota	521.539,87
UTILIDAD DE LA GESTION	0,00

Cálculo de ingresos para el punto de equilibrio

CANTIDAD DE CLIENTES	DEMANDA MENSUAL	MESES	INGRESO ANUAL
427	1.207.228,85	12	14.486.746,20

Cálculo de Gatos Operativos (Costos fijos) para el punto de equilibrio

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (Bs.)	TOTAL (Bs)
SERVICIOS PERSONALES				34.476,15
Servicios Personales				25.850,00
Sueldos y Salarios Personal Administrativo				25.850,00
Administrador (a)	meses	1,00	6000,00	6.000,00
Contador	meses	1,00	4500,00	4.500,00
Operador de redes	meses	1,00	4050,00	4.050,00
Responsable de inventario	meses	1,00	3500,00	3.500,00
Cajero (a)	meses	1,00	2800,00	2.800,00
Auxiliar 1	meses	1,00	2500,00	2.500,00
Auxiliar 2	meses	1,00	2500,00	2.500,00
Cargas Sociales				8.626,15
Cargas Sociales				8.626,15
Pago por cargas Sociales	meses	1,00	4319,54	4.319,54
Pago de aguinaldo y beneficios sociales	meses	2,00	2153,31	4.306,61
SERVICIOS NO PERSONALES				60.893,51
SERVICIOS BASICOS				676,00
Energia electrica				250,00
Pago de Energia electrica	Mes	1,00	250,00	250,00
Agua				60,00
Pago por consumo de agua	Mes	1,00	60,00	60,00
Telefono e internet				366,00

Pago por servicio telefonico e internet	Mes	1,00	366,00	366,00
GASTOS DE DISTRIBUCIÓN				2.100,00
GASTOS DE DISTRIBUCIÓN				2.100,00
Combustible	Semana	4,00	150,00	600,00
Bolsas Ecológicas	Pza.	500,00	3,00	1.500,00
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION				6.260,00
PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION				6.260,00
publicidad en medios de comunicación televisión	Pases	12,00	188,00	2.256,00
Google Ads	Pza.	219	16,00	3.504,00
Volantes	Pza.	1000	0,50	500,00
ALQUILERES PAGADOS				15.000,00
ALQUILERES PAGADOS				15.000,00
ALQUILERES PAGADOS	Mes	1,00	15000,00	15.000,00
Depreciación activo fijo administración				611,48
Depreciación activo fijo administración				611,48
Depreciación activo fijo administración	Mes	1,00	611,48	611,48
IMPUESTOS				36.216,87
Impuesto a las transacciones				36.216,87
Impuesto a las transacciones	Mes	1,00	36216,87	36.216,87
AMORTIZACIONES				29,17
Amortización gastos de organización				29,17
Amortización gastos de organización	Mes	1,00	29,17	29,17
TOTAL, GASTOS ADMINISTRATIVOS MENSUALES				95.369,65
TOTAL, GASTOS ADMINISTRATIVOS ANUALES				1.44.435,87

Cálculo del Costo de Venta (Costo Variable) para el punto de equilibrio

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario (Bs.)	TOTAL (Bs)
COSTO DE VENTAS				1.068.397,53
PRODUCTOS COMERCIALIZADOS				1.068.397,53
PRODUCTOS COMERCIALIZADOS				1.068.397,53
ARROZ GALLO	1 kl	427	6,20	2.645,48
ARROZ 10 MINUTOS	2 Kl	427	6,20	2.645,48
FIDEO LAZZARONI	400 g	427	3,54	1.511,71
FIDEO FAMOSA	401 g	427	3,54	1.511,71
SPAGHETOO LAZZARONI	402 g	427	4,43	1.889,63
SPAGHETOO DON VICTORIO	400 g	427	6,20	2.645,48
ACEITE FINO	900 ml	427	11,51	4.913,04
ACEITE SELECTO	901 ml	427	10,62	4.535,12
LECHE EN POLVO PURA VIDA	720 g	427	30,09	12.849,49
LECHE EN POLVO GLORIA	800 g	427	29,21	12.471,57
TE CON CANELA Y CLAVO DE OLOR	20 bolsitas	427	5,31	2.267,56
TE CON CANELA	21 bolsitas	427	5,31	2.267,56
CAFÉ EL CRIOLLITO	250 g	427	15,93	6.802,67
CHOCOLATE KRISKAO	1 kl	427	24,78	10.581,94
AZUCAR BLANCA	2 kl	427	12,39	5.290,97
AZUCAR MORENA	2 kl	427	14,16	6.046,82
HUEVOS	12 u	427	10,62	4.535,12
MAYONESA	400 g	427	11,51	4.913,04
MOSTAZA	401 g	427	11,51	4.913,04
KETCHUP	402 g	427	11,51	4.913,04
DURAZNO AL JUGO	820 g	427	17,70	7.558,53

MANTEQUILLA REYNA	215 g	427	8,85	3.779,26
JUGO TAMPICO	2 Lts	427	10,62	4.535,12
JUGUITOS PARA NIÑOS	150 ml	427	2,21	944,82
AGUA DE MESA PURA VIDA	2 Lts	427	7,08	3.023,41
AGUA DE MESA PURA VIDA	5 Lts	427	10,62	4.535,12
LECHE PURA VIDA	800 ml	427	5,75	2.456,52
LECHE NATURAL	946 ml	427	6,20	2.645,48
LECHE FRESCA NATURAL	947 ml	427	6,20	2.645,48
LECHE PIL LIGHT	948 ml	427	7,08	3.023,41
LECHE PIL FRUTILLA	949 ml	427	8,85	3.779,26
LECHE CHOCOLATADA	950 ml	427	8,85	3.779,26
LECHE CON AVENA	800 ml	427	7,08	3.023,41
LECHE PIL DESLACTOSADA	801 ml	427	7,08	3.023,41
LECHE DESLACTOSADA LIGHT	802 ml	427	8,85	3.779,26
ALECHE CON CAFÉ	803 ml	427	8,85	3.779,26
LECHE DESCREMADA CALCIFEM	804 ml	427	8,85	3.779,26
LECHE DESCREMADA PROTE PLUS+	805 ml	427	8,85	3.779,26
CHICOLAC	140 ml	427	1,33	566,89
LECHE LIGHT CAJA	1 lt	427	10,62	4.535,12
LECHE DESLACTOSADA CAJA	2 lt	427	11,51	4.913,04
LECHE CHOCOLATADA CAJA	3 lt	427	11,51	4.913,04
CHIQUI CHOC	140 ml	427	1,77	755,85
CHIQUI FRUTILLA	141 ml	427	1,77	755,85
LECHE CON AVENA	142 ml	427	1,77	755,85
JUGO LACTEO PILFRUT DURAZNO	800	427	4,43	1.889,63

	ml			
JUGO LACTEO PILFRUT MANZANA	801 ml	427	4,43	1.889,63
JUGO LACTEO PILFRUT DURAZNO	200 ml	427	1,77	755,85
JUGO LACTEO PILFRUT MANZANA	201 ml	427	1,77	755,85
JUGO LACTEO PILFRUT PIÑA	202 ml	427	1,77	755,85
JUGO LACTEO PILFRUT NARANJA	203 ml	427	1,77	755,85
JUGO LACTEO PILFRUT FRUTILLA	204 ml	427	1,77	755,85
JUGO LACTEO PILFRUT UVA	205 ml	427	1,77	755,85
NECTAR DE MANZANA DURAZNO PIÑA NARANJA TUMBO	2 lt	427	3,54	1.511,71
NECTAR DE MANZANA DURAZNO PIÑA	500 ml	427	6,20	2.645,48
JUGO TAMPICO CITRUS PUNCH ISLAND MANGO TROPICAL	110 ml	427	0,89	377,93
JUGO TAMPICO CITRUS PUNCH ISLAND MANGO TROPICAL	500 ml	427	5,31	2.267,56
JUGO TAMPICO CITRUS PUNCH ISLAND MANGO TROPICAL	2 lt	427	10,62	4.535,12
JUGO TAMPICO CITRUS PUNCH ISLAND MANGO TROPICAL	2.5 lt	427	11,51	4.913,04
JUGO TAMPICO CITRUS PUNCH ISLAND MANGO TROPICAL	3 lt	427	13,28	5.668,89
JUGO TAMPICO CITRUS PUNCH ISLAND MANGO TROPICAL	5 lt	427	21,24	9.070,23
LECHE DE SOYA NATURAL	946 ml	427	5,31	2.267,56
LECHE DE SOYA CHOCOLATE FRUTILLA VAINILLA BANANA	947 ml	427	6,20	2.645,48
JUGO DE SOYA DURAZNO MANZANA NARANJA PIÑA	1 lt	427	11,51	4.913,04
JUGO GOJU DURAZNO MANZANA NARANJA PIÑA	2 lt	427	9,74	4.157,19
JUGO GOJU DURAZNO MANZANA NARANJA PIÑA	200 ml	427	4,43	1.889,63
NECTAR DE DURAZNO	330 ml	427	6,20	2.645,48

LECHE EVAPORADA PURA VIDA	400 ml	427	7,08	3.023,41
LECHE EVAPORADA CREMOSA PIL	400ml l	427	8,85	3.779,26
LECHE CONDENSADA PIL	397 ml	427	11,51	4.913,04
LECHE CONDENSADA GLORIA	395 ml	427	12,39	5.290,97
CREMA DE LECHE PIL	200 ml	427	6,20	2.645,48
CREMA DE LECHE PIL	500 ml	427	15,93	6.802,67
CREMA DE LECHE PIL	1 lt	427	23,90	10.204,01
CREMA DE LECHE PARA UNTAR BONLE	200 gr	427	15,93	6.802,67
DULCE DE LECHE	250 ml	427	9,74	4.157,19
DULCE DE LECHE	1 kl	427	25,22	10.770,90
DULCE DE LECHE	500 kl	427	15,93	6.802,67
DURAZNO AL ALNIBAR	3 kl	427	57,53	24.565,21
COCKTAIL DE FRUTAS PIL	820 gr	427	23,01	9.826,08
JUGO SABORIZADO ARUBA CITRUS PUNCH FRUIT PUNCH	2L lt	427	23,01	9.826,08
JUGO SABORIZADO ARUBA CITRUS PUNCH FRUIT PUNCH	500 ml	427	4,43	1.889,63
JUGO SABORIZADO ARUBA CITRUS PUNCH FRUIT PUNCH	120 ml	427	0,89	377,93
TE SABOR LIMON Y CANELA	2 lt	427	10,62	4.535,12
MANTEQUILLA CON SAL	200 gr	427	12,39	5.290,97
MANTEQUILLA SIN SAL	200 gr	427	12,39	5.290,97
MANTEQUILLA REYNA	425 gr	427	12,39	5.290,97
MANTEQUILLA REYNA	850 gr	427	22,13	9.448,16
QUESO PIL PROVOLONE AUMADO	500 gr	427	53,10	22.675,58
QUESO PIL BONLE DANBO, EDAM, GOUDA, CHEDDAR, LIGHT, MOZARELLA	140 gr	427	14,16	6.046,82

QUESO PIL DANDO, EDAM, GOUDA, LIGHT	500 gr	427	45,14	19.274,24
LOMITO DE ATUN AGUA Y SAL, ACEITE VEG.	170 gr	427	14,16	6.046,82
SARDINA AGUA Y SAL	170 gr	427	14,16	6.046,82
SARDINA EN SALSA DE TOMATE	425gr	427	11,51	4.913,04
CAFÉ MONACO	100 gr	427	31,86	13.605,35
CAFÉ MONACO	200 gr	427	52,22	22.297,65
CAFÉ MONACO	300 gr	427	72,57	30.989,95
CAFÉ MONACO DESCAIFENADO	200 gr	427	66,38	28.344,47
MERMELADA PIL FRUTILLA, DURAZNO	454 gr	427	16,82	7.180,60
MERMELADA PIL FRUTILLA, DURAZNO	720 gr	427	25,67	10.959,86
GELATINA YELI FRUTILLA, CEREZA, LIMON, PIÑA, FRAMBUESA, NARANJA	170 gr	427	1,77	755,85
GELATINA EN POLVO YELI LIMON	230 gr	427	7,08	3.023,41
YOGURT GRIEGO NATURAL, FRUTILLA, DURAZNO	160 gr	427	6,20	2.645,48
FIDEO PIL TALLARIN	400 gr	427	5,31	2.267,56
FIDEO PIL CARACOLES, CORBATA, MACARRON, SPAGHETTI, TORNILLOS	400 gr	427	5,31	2.267,56
YOGURT DE SOYA PIL FRUTILLA, DURAZNO	500 gr	427	7,08	3.023,41
YOGURT FRUTADO FRUTILLA, DURAZNO, COCO	750 gr	427	16,82	7.180,60
YOGURT FRUTADO FRUTILLA, DURAZNO, COCO, MORA	140 gr	427	4,43	1.889,63
YOGURT BATIDO FRUTILLA, DURAZNO, COCO	90 gr	427	2,21	944,82
YOGURT SUPER FRUTADO FRUTILLA, DURAZNO	90 gr	427	4,43	1.889,63
YOGURELLO ESCOLAR FRUTILLA, DURAZNO, CHICLE, MANZANA	100 gr	427	1,33	566,89
YOGURT BEBIBLE FRUTILLA, DURAZNO, MORA, COCO	1 kl	427	11,51	4.913,04

YOGURT FAMILIAR FRUTILLA, DURAZNO, COCO	500 gr	427	8,85	3.779,26
YOGURT FRUTADO FRUTILLA, DURAZNO, COCO	140 gr	427	4,87	2.078,59
BIOGURT CON PROBIOTICOS DURAZNO, FRUTILLA, MANGO	1 lt	427	14,16	6.046,82
YOGURT CALSIFEM CALCIO FRUTILLA, DURAZNO	1000 gr	427	15,93	6.802,67
YOGURT BEBIBLE NATURAL, MANZANA, PIÑA, DURAZNO, FRUTILLA, MORA	1000 gr	427	14,16	6.046,82
BIOGURT CON PROBIOTICOS DURAZNO, FRUTILLA	200 ml	427	5,31	2.267,56
YOGURT LIGHT DURAZNO, FRUTILLA	1000 ml	427	14,16	6.046,82
YOGURT BEBIBLE DURAZNO, FRUTILLA	200G gr	427	5,31	2.267,56
LECHE EN POLVO INSTANTANEA	760 gr	427	39,83	17.006,68
LECHE EN POLVO INSTANTANEA	370 gr	427	22,13	9.448,16
LECHE EN POLVO INSTANTANEA DESLACTOSADA	1 kl	427	43,37	18.518,39
CHOCOPIL ALIMENTO CHOCOLATADO	760 gr	427	25,67	10.959,86
CHOCOPIL ALIMENTO CHOCOLATADO	370 gr	427	14,16	6.046,82
MILKAO CHOCOLATE	1 kl	427	35,40	15.117,05
SBELT EXTRA CALCIO	1 kl	427	63,72	27.210,69
LECHE EN POLVO INTSNTANEA PREMIUM	370 gr	427	28,32	12.093,64
LECHE EN POLVO INTSNTANEA PREMIUM	760 gr	427	43,37	18.518,39
LECHE EN POLVO INTSNTANEA PREMIUM	1,8 kl	427	107,09	45.729,08
LECHE EN POLVO INTSNTANEA PREMIUM	760 gr	427	147,80	63.113,69
LAVA VAGILLAS LIMON, CITRUS	600 ml	427	14,16	6.046,82
SACA GRASAS LIMON	900 cc	427	15,93	6.802,67
ESPONJAS	2 u	427	8,85	3.779,26
BIRULANA METAICA	6 u	427	8,85	3.779,26

REPASADORES	3 u	427	8,85	3.779,26
REPASADORES	2 u	427	8,85	3.779,26
PAPEL HIGIENICO	Paquete 20 u	427	29,21	12.471,57
PAPEL HIGIENICO	Sueltos	427	4,43	1.889,63
CHAMPU LISO PERFECTO	340 ml	427	15,93	6.802,67
ACONDICIONADOR LISO PERFECTO	341 ml	427	15,93	6.802,67
CHAMPU REPARACIÓN	342 ml	427	15,93	6.802,67
ACONDICIONADOR REPARACIÓN	343 ml	427	15,93	6.802,67
JABONCILLO LUX	3 u	427	15,93	6.802,67
JABONCILLO DOVE	3 u	427	20,36	8.692,30
PRESTOBARBA	2 u	427	10,62	4.535,12
PRESTOBARBA	2 u	427	14,16	6.046,82
TOALLA PARA MANOS	2 u	427	14,16	6.046,82
TRAPO PARA PISO	3 u	427	15,93	6.802,67
GEL DE TOCADOR	370 ml	427	13,28	5.668,89
LIMPIA BAÑOS BRISA PERFECTA	930 ml	427	17,70	7.558,53
DETERGENTE OMO LAVADO A MANO Y MAQUINA	780 g	427	14,60	6.235,78
DETERGENTE SURF LAVADO A MANO Y MAQUINA	780 g	427	8,85	3.779,26
DETERGENTE SKIP LAVADO A MANO Y MAQUINA	800 g	427	16,82	7.180,60
LIMPIA VIDRIOS	930 ml	427	15,93	6.802,67
LUSTRA MUEBLES	250 ml	427	13,28	5.668,89
LIMPIA PISOS	1800 ml	427	17,70	7.558,53
LIMPIA PISOS	900 ml	427	13,28	5.668,89
REXONA DESODORANTE V8	50 g	427	19,47	8.314,38
REXONA DESODORANTE XTRA COOL	50 g	427	19,47	8.314,38

REXONA DESODORANTE BAMBOO	50 g	427	19,47	8.314,38
TALCO PARA PIES REXONA	100 g	427	15,93	6.802,67
CREMA DE ZAPATO	100 g	427	6,20	2.645,48
TOTAL COSTOS DE VENTAS MENSUAL				1.068.397,53
TOTAL COSTOS DE VENTAS ANUAL				12.820.770,38

ANEXO N° 11

PLAN DE PAGOS



PLAN DE PAGOS

Moneda

Bolivianos

	FECHA	CAPITAL	INTERES	CUOTA	SALDO DE CAPITAL	TOTAL, CUOTA ANUAL	PAGO ANUAL CAPITAL	PAGO ANUAL INTERESES
					1.434.340,33			
1	02/01/2021	23.905,67	21.515,10	45.420,78	1.410.434,66			
2	01/02/2021	23.905,67	21.156,52	45.062,19	1.386.528,99			
3	03/03/2021	23.905,67	20.797,93	44.703,61	1.362.623,31			
4	02/04/2021	23.905,67	20.439,35	44.345,02	1.338.717,64			
5	02/05/2021	23.905,67	20.080,76	43.986,44	1.314.811,97			
6	01/06/2021	23.905,67	19.722,18	43.627,85	1.290.906,30			
7	01/07/2021	23.905,67	19.363,59	43.269,27	1.267.000,62			
8	31/07/2021	23.905,67	19.005,01	42.910,68	1.243.094,95			
9	30/08/2021	23.905,67	18.646,42	42.552,10	1.219.189,28			
10	29/09/2021	23.905,67	18.287,84	42.193,51	1.195.283,61			
11	29/10/2021	23.905,67	17.929,25	41.834,93	1.171.377,94			
12	28/11/2021	23.905,67	17.570,67	41.476,34	1.147.472,26	521.382,71	286.868,07	234.514,64
13	28/12/2021	23.905,67	17.212,08	41.117,76	1.123.566,59			
14	27/01/2022	23.905,67	16.853,50	40.759,17	1.099.660,92			
15	26/02/2022	23.905,67	16.494,91	40.400,59	1.075.755,25			
16	28/03/2022	23.905,67	16.136,33	40.042,00	1.051.849,58			
17	27/04/2022	23.905,67	15.777,74	39.683,42	1.027.943,90			
18	27/05/2022	23.905,67	15.419,16	39.324,83	1.004.038,23			
19	26/06/2022	23.905,67	15.060,57	38.966,25	980.132,56			
20	26/07/2022	23.905,67	14.701,99	38.607,66	956.226,89			
21	25/08/2022	23.905,67	14.343,40	38.249,08	932.321,21			

22	24/09/2022	23.905,67	13.984,82	37.890,49	908.415,54			
23	24/10/2022	23.905,67	13.626,23	37.531,91	884.509,87			
24	23/11/2022	23.905,67	13.267,65	37.173,32	860.604,20	469.746,46	286.868,07	182.878,39
25	23/12/2022	23.905,67	12.909,06	36.814,74	836.698,53			
26	22/01/2023	23.905,67	12.550,48	36.456,15	812.792,85			
27	21/02/2023	23.905,67	12.191,89	36.097,56	788.887,18			
28	23/03/2023	23.905,67	11.833,31	35.738,98	764.981,51			
29	22/04/2023	23.905,67	11.474,72	35.380,39	741.075,84			
30	22/05/2023	23.905,67	11.116,14	35.021,81	717.170,16			
31	21/06/2023	23.905,67	10.757,55	34.663,22	693.264,49			
32	21/07/2023	23.905,67	10.398,97	34.304,64	669.358,82			
33	20/08/2023	23.905,67	10.040,38	33.946,05	645.453,15			
34	19/09/2023	23.905,67	9.681,80	33.587,47	621.547,48			
35	19/10/2023	23.905,67	9.323,21	33.228,88	597.641,80			
36	18/11/2023	23.905,67	8.964,63	32.870,30	573.736,13	418.110,21	286.868,07	131.242,14
37	18/12/2023	23.905,67	8.606,04	32.511,71	549.830,46			
38	17/01/2024	23.905,67	8.247,46	32.153,13	525.924,79			
39	16/02/2024	23.905,67	7.888,87	31.794,54	502.019,12			
40	17/03/2024	23.905,67	7.530,29	31.435,96	478.113,44			
41	16/04/2024	23.905,67	7.171,70	31.077,37	454.207,77			
42	16/05/2024	23.905,67	6.813,12	30.718,79	430.302,10			
43	15/06/2024	23.905,67	6.454,53	30.360,20	406.396,43			
44	15/07/2024	23.905,67	6.095,95	30.001,62	382.490,75			
45	14/08/2024	23.905,67	5.737,36	29.643,03	358.585,08			
46	13/09/2024	23.905,67	5.378,78	29.284,45	334.679,41			
47	13/10/2024	23.905,67	5.020,19	28.925,86	310.773,74			

48	12/11/2024	23.905,67	4.661,61	28.567,28	286.868,07	366.473,95	286.868,07	79.605,89
49	12/12/2024	23.905,67	4.303,02	28.208,69	262.962,39			
50	11/01/2025	23.905,67	3.944,44	27.850,11	239.056,72			
51	10/02/2025	23.905,67	3.585,85	27.491,52	215.151,05			
52	12/03/2025	23.905,67	3.227,27	27.132,94	191.245,38			
53	11/04/2025	23.905,67	2.868,68	26.774,35	167.339,71			
54	11/05/2025	23.905,67	2.510,10	26.415,77	143.434,03			
55	10/06/2025	23.905,67	2.151,51	26.057,18	119.528,36			
56	10/07/2025	23.905,67	1.792,93	25.698,60	95.622,69			
57	09/08/2025	23.905,67	1.434,34	25.340,01	71.717,02			
58	08/09/2025	23.905,67	1.075,76	24.981,43	47.811,34			
59	08/10/2025	23.905,67	717,17	24.622,84	23.905,67			
60	07/11/2025	23.905,67	358,59	24.264,26	0,00	314.837,70	286.868,07	27.969,64

