

ANEXOS

ENTREVISTA CON EXPERTO

Secretaria de Turismo

Dirigido a: Lic., Never

1: ¿Considera que la festividad religiosa de la Virgen de Chaguaya es un evento importante para la ciudad de Tarija? ¿Por qué?

El tema de Tarija tiene una particularidad especial, ya que desde enero hasta diciembre según lo que manda el calendario cultural está basado través de festividades religiosas, una de esas en el mes de agosto es la festividad de la Virgen de Chaguaya , especialmente la población de Tarija en el Departamento tiene mucha fe, al tema de catolicismo y la religión en ese sentido creo que es muy importante promocionarla aún más de lo que se está haciendo a pesar de que no está dentro del municipio de cercado pero está dentro del departamento es una de las fortalezas que se podría decir, pero ay que tomar en cuenta tanto San Roque como Chaguaya siempre traen mucha gente, pero gente local; hemos estado haciendo unas encuestas con estudiantes de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho la cual determinaba que el 75% que asisten a esta festividad de Chaguaya son de Tarija y justamente por los temas de la fe la religión las promesas que ay entre generación en generación, tanto como para Chaguaya como para San Roque.

2: ¿Cree que la actividad de peregrinación y turismo religioso tiene relevancia en el desarrollo local?

Sí , hay países como España que viven del turismo religioso ,España, México, aquí cerca Jujuy y Salta también, entonces ay que darle prioridad nosotros esas dos fiestas grandes como San Roque y Chaguaya, estamos tratando de hacerla una promoción de las festividades del mes de Agosto porque empiezan con San Lorenzo, después San Bernardo, la Virgen de Chaguaya y después San Roque, San Bernardo prácticamente ya se lo estaba perdiendo y se lo está recuperando a través de la unidad de patrimonio; San Lorenzo cada año es previo a lo que es San Roque. entonces es muy importante eso y se podría determinar justamente a esas cuatro nosotros estábamos pensando: si es que es religioso aumentar lo que es la Pascua porque es una de las fiestas más bonitas que

ay a nivel nacional por sus particularidades en todas las ciudades; adornan con rosas pascuas la ciudad: eso hay que fomentar más y hacer participar a la población porque el municipio es el que compra las rosas y los armados de los arcos y todas esas cosas, entonces si queremos posicionarlo la población también tendría que participar no esperando a que el municipio lo de; sino que salga de su balcón y cuelguen las rosas pascuas .

3. ¿existe alguna empresa privada o pública que apoya en la organización de la festividad de Chaguaya?

Básicamente no, nosotros como instituciones públicas nos reunimos dos o tres veces antes para irnos organizando, pero la reunión se lleva adelante con la coordinación del padre Garvín en cuestión de San Roque y en cuestión de Chaguaya el padre Coco, lo que hace es llamar a las instituciones públicas policía intendencia transito comité organizador, en el caso de San Roque seria la gobernación la sub Gobernación con la policía también, tráfico de transporte vialidad y todo. El tema de Chaguaya es diferente porque involucra tres municipios Cercado, Uriondo, Lo que es Padcaya, a traves de eso la policía la guardia municipal, la intendencia el Shart, los grupos de ayuda. Privados básicamente no participan en las reuniones pero con la generalidad de apoyo es decir coca cola le interesa en las festividades por el tema de sus ventas. Y que hacemos ahí; es aprovechamos la intención que ellos tienen de vender, se la solicita también como por ejemplo: pasa calles, basureros además que ellos tienen una responsabilidad social que les manda si o si a hacer. Son fiestas religiosas como ustedes sabrán San Roque como Chaguaya no se consumen bebidas alcohólicas, entonces Colbert y las demás bodegas no participan en esto

4. ¿La institución a la cual pertenece cuenta con un programa de promoción para la festividad religiosa de Chaguaya?

De Chaguaya específicamente no. De San Roque si un mes antes igual de la realización de la fiesta, nosotros nos organizamos con el comité organizador y decidimos hacer un viaje a la ciudad de La Paz para promocionar la festividad en el patio del ministerio de

cultura y turismo que ellos tienen en el canal abierto de televisión. Entonces se difunde a nivel nacional tanto internacional. De Chaguaya no: porque no está dentro de nuestro municipio pertenece a Padcaya pero cuando promocionamos internamente en la festividad nosotros apoyamos logísticamente porque de aquí salen no cierto todos los peregrinos es decir todo lo que ves de aquí hasta Tolomosita es del municipio.

5. ¿cuál es el presupuesto con la que apoyan para la publicidad de la festividad de Chaguaya como institución?

Chaguaya con maso menos 20.000 bolivianos que básicamente te cubre afiches y programas, después el trabajo logístico que se hace con el personal creo que es más que suficiente en toda la actividad, por ejemplo: tenemos que movilizar a Emat tenemos que movilizar la intendencia, a la guardia municipal entonces eso es ir y venir entonces eso; tema de Emat tiene que ir a recoger la basura asta Chaguaya abecés la gente dice ustedes no apoyan nada; son 20.000 bolivianos que sirven pero si se dan cuenta este trabajo es nomas de movilidad.

6. ¿A usted le parece que la publicidad de la festividad de chaguaya llega a otros departamentos?

No; no llega por eso en una de las encuestas de la universidad que hemos hecho con algunos estudiantes el 75-80 % es local entonces que está pasando; que no se está promocionando a nivel nacional por ejemplo, el 5% son Argentinos los que vienen y son personas mayores y eso sin hacer promoción allá. Porqué llevo agosto o Septiembre los de Quillacollo se han venido a promocionar su virgen de allá ¿y sabes quiénes? Los concejales han hecho su promoción y efectivamente no solo estaban aquí han ido a Sucre a Potosí a todo ello, entonces si nosotros queremos atraer más gente nacional y extranjera tienes que ir, por eso este mes estamos yendo a Salta pero a promocionar las festividades que son de fin de año: año nuevo carnaval todo eso.

7¿Según su criterio a través de que medios es más eficiente la publicidad de promoción de la festividad de Chaguaya?

Depende el perfil del turista, por ejemplo ahora, gran cantidad de turistas todo lo hacen a través del celular ;pero depende la cercanía que tenemos con Salta y la cantidad de flujo que ellos manejan porque derivan Salta, Jujuy, Umawaca, la Quiaca, Villazón, Tupiza, hasta Uyuni entonces sería bueno contactarnos hasta gente mayor viendo.

8¿Cuáles son los principales problemas del turismo en la festividad de Chaguaya?

El tema de organización, por ejemplo servicios básicos baños no hay suficiente para la cantidad de gente que va , también es el tema de la organización de vehículos, la trancadera tremenda que se hace, el tema del humo por ejemplo no debería pasar , el peregrino se anochece caminando y debe estar con los ojos que le arden y ese humo más es complicado, o si se hacen no es el lugar ahí, (se refirió a que debería ser en otro lugar donde se realicen esto que hacen humo.

9¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en la festividad de Chaguaya?

No lo veo como turismo: yo lo veo como un cumplimiento de promesas más que representa obviamente la fe por que no van a ver algo específico, es la fe que te lleva hacia la mamita de Chaguaya, pero si se habla de vinculación de turismo, pero como es fe se va caminando 12 a 14 horas y no vas a querer ir a hacer algo de turismo, y eso que está cerca se podría entrelazar ahí con el valle de los Cóndores que esta de ahí cerca pero eso significa caminar, acampar, después eso se puede hacer una fusión con la ruta del queso que tienen ahí en Rosillas y en Cañas entonces hay varias potencialidades ahí que se podrían aprovechar y hacer una oferta conjunta con la virgen de Chaguaya, lo que se podría hacer o lo que estamos pensando en la festividad es toda la semana; se podría hacer ofertas pero ahí es donde se dedican las operadoras que ellas tendrían que ir a ver la ruta del queso que a mí me pareció fantástica el tema del valle de los cóndores, también pero así salimos 8 de la mañana visitamos la ruta del queso visitamos Rosillas yogurt derivados y a la Virgen.

ENTREVISTA A EXPERTO

Dirigido a la secretaria de turismo de la gobernación

Señora: Carolina Vásquez

1. ¿Considera que la festividad religiosa de la Virgen de Chaguaya es un evento importante para la ciudad de Tarija? ¿Por qué?

Definitivamente es un evento, es una celebración muy importante para el departamento de Tarija especialmente para los feligreses, para la población católica, este evento no solo es una festividad religiosa si no que es parte también de la cultura tarijeña porque a esto se suman no solo los actos religiosos que son las celebraciones eucaristías, se suman también una serie de ritos después de la celebración muchas de las familias que asisten a cumplir una promesa, que hay de por medio que cumple con ciertos pasos peregrinación pisada confesión celebración eucarística por parte de la promesa además después de cumplir con la celebración, recorrer el lugar y recordar la historia de la Virgen de Chaguaya, compartir comer los alimentos propios como las chirriadas, jugo de caña de y los platos típicos del lugar. Recordar todo esto suma a la cultura Tarijeña, tradiciones religiosas y estos son componentes que le dan riqueza a la diversificación

2. ¿Cree que la actividad de peregrinación y turismo religioso tiene relevancia en el desarrollo local?

Definitivamente tiene relevancia hay que ofrecer rutas que cumplan con lo que requiere el turismo religioso somos población local vamos a cumplir una promesa y gastamos lo necesario, por ejemplo en un refresco, gaseosa y llega cansado a lo mucho algunos se quedan a comer algo tomar un café, algunos jóvenes van con lo esencial de dinero con 20bs cabal para su regreso, extranjeros por realzar como un deporte o por conocer.

3. ¿existe alguna empresa privada o pública que apoya en la organización de la festividad de Chaguaya

Hay instituciones públicas como empresas privadas que apoyan, pese a que se estas actividades se caracterizan por son fiestas religiosas fuera del consumo de alcohol diferencia de otras celebraciones al resto del país pero, sin embargo tanto San Roque, Chaguaya y otros van a ver los banners por ahí que dicen cumple tu promesa, vive tu promesa esto auspicia Aranjuez Aranjuez, Kohlberg son auspiciadores y apoyos esto no quiere decir necesariamente en la celebración se va a estar vendiendo Kohlberg y no se van a estar consumiendo, son empresas grandes Tarijeñas que parte del trabajo de responsabilidad social, compromiso realiza aportes efectivos no solamente esas empresas si no otras empresas también realizan en el sector público también como nosotros de dirección de turismo aportamos en lo que es el material en el afiche y audio visual, cronograma de actividades y programa de todo el mes y antes de estas actividades tienen reunión con diferentes instituciones involucradas en la actividad que tiene que apoyar como la gobernación el municipio la policía nacional y voluntarios.

4. ¿La institución a la cual pertenece cuenta con un programa de promoción para la festividad religiosa de Chaguaya?

De Chaguaya específicamente no. De San Roque si un mes antes igual de la realización de la fiesta, nosotros nos organizamos con el comité organizador y decidimos hacer un viaje a la ciudad de La Paz para promocionar la festividad en el patio del ministerio de cultura y turismo que ellos tienen en el canal abierto de televisión. Entonces se difunde a nivel nacional tanto internacional. De Chaguaya no: porque no está dentro de nuestro municipio pertenece a Padcaya pero cuando promocionamos internamente en la festividad nosotros apoyamos logísticamente porque de aquí salen no cierto todos los peregrinos es decir todo lo que ves de aquí hasta Tolomosita es del municipio.

5. ¿cuál es el presupuesto con la que apoyan para la publicidad de la festividad de Chaguaya como institución?

Aproximadamente entre los 40 a 50 mil bs lo que nosotros tenemos que pagar en material de afiches, pasacalles y puede variar de acuerdo a la actividad que se quiera invertir.

6¿A usted le parece que la publicidad de la festividad de Chaguaya llega a otros departamentos?

No llega a otros departamentos ni a nivel departamental quienes realzan los spots publicitarios por ejemplo la diócesis de Tarija elabora su spots por ejemplo en cada fiesta de Chaguaya que tiene su propio mensaje porque no hay apoyo de medios de comunicación.

7. ¿Según su criterio como podríamos atraer más turistas a la peregrinación religiosa?

Depende el perfil del turista, por ejemplo ahora, gran cantidad de turistas todo lo hacen a través del celular ;pero depende la cercanía que tenemos con Salta y la cantidad de flujo que ellos manejan porque derivan Salta, Jujuy, Umawaca, la Quiaca, Villazón, Tupiza, hasta Uyuni entonces sería bueno contactarnos hasta gente mayor viendo.

8. ¿Cuáles son los principales problemas del turismo en la festividad de Chaguaya?

El tema de organización, por ejemplo servicios básicos baños no hay suficiente para la cantidad de gente que va , también es el tema de la organización de vehículos, la trancadera tremenda que se hace, el tema del humo por ejemplo no debería pasar , el peregrino se anochece caminando y debe estar con los ojos que le arden y ese humo más es complicado, o si se hacen no es el lugar ahí, (se refirió a que debería ser en otro lugar donde se realicen esto que hacen humo) otro tema es el saneamiento de tierras, porque hay personas que dicen que son dueñas del lugar entonces eso tendría que ver el tema de la comunidad, y el padre tratar de arreglar cuáles son sus limitaciones que tiene ahí el problema del terreno, después el tema de que no se realizan, este último hemos

ido dos fines de semana con mis compañeros pero se deja pasar muchas cosas, a pesar de que eso hemos pedido al municipio de Padcaya pero nunca nos dan

9. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en la festividad de Chaguaya?

No lo veo como turismo: yo lo veo como un cumplimiento de promesas más que representa obviamente la fe por que no van a ver algo específico, es la fe que te lleva hacia la mamita de Chaguaya, pero si se habla de vinculación de turismo, pero como es fe se va caminando 12 a 14 horas y no vas a querer ir a hacer algo de turismo, y eso que está cerca se podría entrelazar ahí con el valle de los Cóndores que esta de ahí cerca pero eso significa caminar, acampar, después eso se puede hacer una fusión con la ruta del queso que tienen ahí en Rosillas y en Cañas.

Encuesta realizada en Chaguaya

1. Sexo

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

2. Estado civil

- ☐ Soltero (a)
- ☐ Casado (a)
- ☐ Viudo (a)
- ☐ Divorciado (a)

3. Medio de transporte utilizado

- ☐ Transporte publico
- ☐ Transporte privado

4. Edad

- ☐ Menos de 20 años
- ☐ 20 a 39 años
- ☐ 40 a 59 años
- ☐ 60 a 79 años
- ☐ 80 años o más

5. Procedencia del visitante (lugar donde vive)

- ☐ Local (departamento)
- ☐ Nacional
- ☐ Exterior

5. acompañantes a la festividad a la Virgen de Chaguaya

- ☐ Solo
- ☐ Pareja
- ☐ Familia
- ☐ Colegas de trabajo
- ☐ Amigos

6. Razones de la visita al Santuario

- ☐ Promesa
- ☐ Turismo
- ☐ Cultural
- ☐ Devoción (de por vida)

TARIJA –TURISMO

1: Medio de transporte utilizado

Marca solo un ovalo.

- ☐ Vía aérea
- ☐ Vía terrestre

2: Edad

- ☐ Menos de 20
- ☐ 20 a 29 años
- ☐ 30 a 39 años
- ☐ 40 a 49 años
- ☐ 50 a 59 años
- ☐ 60 a 69 años
- ☐ 70 a 79 años
- ☐ 80 a más años

3: sexo

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ Otro

4: Estado civil

Marca solo un intervalo

- ☐ Soltero(a)
- ☐ Casado(a)
- ☐ Viudo(a)
- ☐ Divorciado(a)
- ☐ Otro

5: Procedencia del visitante (lugar donde vive)

- ☐ La Paz
- ☐ Potosí
- ☐ Chuquisaca
- ☐ Santa Cruz
- ☐ Cochabamba
- ☐ Oruro
- ☐ Beni
- ☐ Pando
- ☐ Interior del departamento de Tarija
- ☐ Argentina
- ☐ Paraguay
- ☐ Perú
- ☐ Chile
- ☐ Brasil
- ☐ Colombia
- ☐ Venezuela
- ☐ Ecuador
- ☐ Centroamérica
- ☐ Norteamérica
- ☐ Europa
- ☐ Asia
- ☐ Oceanía
- ☐ Otros

6: Ocupación de los turistas

Marca solo un vínculo

- ☐ Funcionario publico
- ☐ Funcionario privado

- ☐ Negocio propio
- ☐ Trabajo independiente
- ☐ Ama de casa
- ☐ Estudiante
- ☐ Otro

7: Organización de su viaje

Marca solo un intervalo

- ☐ Independiente
- ☐ Agencia de viaje
- ☐ Otros

8: Acompañantes del viaje

- ☐ Solo
- ☐ Pareja
- ☐ Familia
- ☐ Amigos
- ☐ Colegas de trabajo
- ☐ Otros

9: Motivo principal de la visita (puede marcar más de una opción)

Seleccione todos los que corresponde

- ☐ Salud
- ☐ Educativo
- ☐ Trabajo/ motivos laborales
- ☐ Comercio/ negocio
- ☐ Evento deportivo
- ☐ Visitas familiares
- ☐ Solo en transito
- ☐ Otro

10: Época de su viaje

Seleccione todos, los que corresponde

- ☐ Fin de año
- ☐ Vacaciones invernales
- ☐ Vacaciones de verano
- ☐ Según comisión de trabajo
- ☐ Vacaciones individual
- ☐ San Roque
- ☐ Chaguaya
- ☐ Carnaval
- ☐ Otro

11: ¿Recibieron información turística antes de viajar?

Marca solo un intervalo

- ☐ Si pasa a la pregunta 12
- ☐ No pasa a la pregunta 13

12: ¿Medio por el cual obtuvieron información turística antes del viaje?

Seleccione todos los que corresponda

- ☐ Guía de viajes
- ☐ Agencia de viajes
- ☐ Líneas aéreas
- ☐ Internet
- ☐ Amigos
- ☐ Otros

13: ¿Recibió información turística durante su estadía?

Marca solo un intervalo

- ☐ Si pasa a la pregunta 14
- ☐ No pasa a la pregunta 15

14: ¿Medio por el cual recibió información turística durante su estadía?

Seleccione todos los que corresponden

- ☐ Agencia de viaje
- ☐ Información turística
- ☐ En su hospedaje
- ☐ Población local

15: ¿visito Tarija en el último año?

Marque un solo intervalo

- ☐ 0
- ☐ 1 ves
- ☐ 2 veces
- ☐ 3 veces
- ☐ Más de tres veces

16: Tiempo de estadía en Tarija

Marca solo un intervalo

- ☐ Menos de un día
- ☐ 1 día
- ☐ 2 días
- ☐ 3 días
- ☐ Más de tres días

17: Volvería a Tarija?

Marca una sola opción

- ☐ Si
- ☐ No

18: Recomendaría a Tarija como un destino turístico?

- ☐ Si
- ☐ No

Peregrinación a la Virgen de Chaguaya



Actividades en la iglesia de la Virgen de Chaguaya







