



ANEXOS

ANEXO 1

En una entrevista realizada al Presidente de la Sociedad Protectora de Animales Tarija, Sr. Gonzalo Torrez Terzo, en la fecha 19 de Julio nos menciona que en el año 2015 se realizó el último sondeo sobre el número de canes en la ciudad de Tarija, en promedio cada familia tienen de 2 a 3 mascotas caninas, y en cuanto a su población existen alrededor de 75000 canes con hogar y se estima que $\frac{1}{3}$ (25000 canes) de estos canes existen en la calle abandonados, sin hogar, en cuanto al crecimiento de la población cada vez va en aumento, nacen más de 700 canes por día, cabe resaltar que existe una alta tasa de mortalidad, del total de canes que nacen por día, entre el 90% al 94% no logran vivir por diferentes motivos, como por ejemplo, mueren por ahogamiento, nacen enfermos.

Fuente: gonzalotorrezterzo@gmail.com

Celular: 74554575



ANEXO 2

Para realizar el esquema de trabajo tomamos como base los siguientes autores: Bórrelo Antonio; Greg Balanko Dickson; Velasco Félix.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

CAPÍTULO I.

PLAN DE TRABAJO (PERFIL)

I. PLAN DE TRABAJO

1.1. ANTECEDENTES

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Justificación teórica

1.2.2. Justificación práctica

1.2.3. Justificación social

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.4. NECESIDAD INSATISFECHA DEL MERCADO

1.4.1. Descripción de la idea de negocio

1.4.2. Oportunidad de mercado

1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

1.5.2. Objetivos específicos

1.6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1.7. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



1.7.1. Delimitación teórica

1.7.2. Delimitación temporal

1.7.3. Delimitación espacial (geográfica)

CAPÍTULO II.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y NATURALEZA DEL NEGOCIO

II. ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y NATURALEZA DEL NEGOCIO

2.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

2.1.1. ANÁLISIS PESTA

2.1.1.1. Entorno Político

2.1.1.2. Entorno Económico

2.1.1.3. Entorno Social

2.1.1.4. Entorno Tecnológico

2.1.1.5. Entorno Ambiental

2.1.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO DEL NEGOCIO (Fuerzas de Porter)

2.1.2.1. Consumidores

2.1.2.2. Competidores Actuales

2.1.2.3. Productos Sustitutos

2.1.2.4. Proveedores

2.1.3. ANÁLISIS F.O.R.D. INDUSTRIA

2.2. NATURALEZA DEL NEGOCIO

2.2.1. JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA



2.2.1.1. Nombre de la Empresa

2.2.1.2. Tipo de Empresa

2.2.1.3. Ubicación

CAPÍTULO III.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

III. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3.1.1 Objetivo general

3.1.2. Objetivos específicos

3.2. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3.2.3. Determinación de la Población

3.2.4. Determinación de la muestra

3.2.5. Población estimada para el estudio

3.3 INSTRUMENTO

3.3.1. Presentación y Análisis de Resultados

3.3.2. Conclusiones de la investigación de mercados

CAPITULO IV. PLAN DE MARKETING

IV. PLAN DE MARKETING

4. PLAN DE MARKETING

4.1 MEZCLA DE MARKETING

4.1.1. Servicio



4.1.1.1 Descripción del servicio

4.1.1.2. Marca

4.1.1.3. Logo

4.1.1.4. Eslogan

4.1.2. Precio

4.1.3. Plaza

4.1.4. Promoción

CAPITULO V.

PLAN DE OPERACIONES

V. PLAN DE OPERACIONES

5.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE OPERACIONES

5.2. DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE PLANTA Y OFICINAS.

5.3. CAPACIDAD INSTALADA

5.4. HIGIENE Y SEGURIDAD

5.5. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE SERVUCCIÓN

5.5.1 Flujograma

5.5.2. Descripción del proceso del servicio

5.6. INSTALACIONES Y EQUIPO

5.6.1. Muebles y Enseres

5.6.2. Equipo de computación

5.6.3. Requerimiento de insumos

5.6.4. Requerimiento de materiales



CAPITULO VI.

PLAN DE RECURSOS HUMANOS

VI. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

6.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE LA ORGANIZACIÓN

6.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6.2.1. ORGANIGRAMA

6.3. MANUAL DE FUNCIONES

6.4. INTEGRACIÓN DE PERSONAL

6.4.1. Reclutamiento

6.4.2. Selección

6.4.3. contratación

6.4.4. Inducción en el área laboral

6.5. DESARROLLO DEL PERSONAL

6.6. ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS

6.7. EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

6.8. RELACIONES LABORALES

6.9. MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN

6.9.1. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y LEGAL

6.9.1.1. Instancia 1 (FUNDEMPRESA)

6.9.1.2. Instancia 2 (SERVICIOS NACIONAL DE IMPUESTOS)

6.9.1.3. Instancia 3 (LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO)

6.9.1.4. Instancia 4. CAJA NACIONAL DE SALUD (CNS)



6.9.1.5. Instancia 5 Administradora de Fondo de Pensiones (AFP)

6.9.1.6. Instancia 6 (MINISTERIO DE TRABAJO)

CAPÍTULO VII.

PLAN FINANCIERO

VII. PLAN FINANCIERO

7.1. OBJETIVOS DEL ÁREA FINANCIERA

Objetivo general

7.1.1.1. Objetivos específicos

7.2. DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL

Inversión en Activos Fijos

- a) Inversión en maquinaria y equipo
- b) Inversión en herramientas
- c) Inversión en muebles y enceres
- d) Inversión Equipo de computación

7.3. INVERSIÓN DIFERIDA

7.4. INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO

7.5 INVERSION TOTAL

7.6 FINANCIAMIENTO

7.8. DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

7.8.1. DETERMINACIÓN DE COSTOS VARIABLES

- a) Costo variable en alimentación
- b) Costo variable de cuidado del canino



c) Determinación del costo unitario variable

7.9. COSTOS FIJOS ANUALES

a) GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

b) GASTOS DE PRODUCCIÓN

c) GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN

d) GASTOS EN SUELDOS Y SALARIOS

e) DEPRECIACION

7.10. DETERMINACIÓN DEL COSTO TOTAL FIJO UNITARIO

7.11. COSTO UNITARIO Y PRECIO DE VENTA

7.12. INGRESOS PROYECTADOS

7.13. COSTOS VARIABLES PROYECTADOS

7.14. FLUJO DE CAJA

7.15. INDICADORES DE RENTABILIDAD

Valor Actual Neto

Tasa Interna de Retorno

PERIODO DE RECUPERACIÓN

VIII. CONCLUSIONES

8. CONCLUSIONES

IX. RECOMENDACIONES

9. RECOMENDACIONES

X. BIBLIOGRAFIA

10. BIBLIOGRAFÍA



XI. ANEXOS

11. ANEXOS

ANEXO 3

ÍNDICE DE IMAGENES

IMAGEN N° 1: PIB TARIJA

IMAGEN N° 2: PIB

IMAGEN N° 3: IPC DE BOLIVIA

IMAGEN N° 4: UBICACION

IMAGEN N° 5: INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA

ANEXO 4

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1

GRÁFICO N° 2

GRÁFICO N° 3

GRÁFICO N° 4

GRÁFICO N° 5

GRÁFICO N° 6

GRÁFICO N° 7

GRÁFICO N° 8

GRÁFICO N° 9



GRAFICO N° 10

GRAFICO N° 11

GRAFICO N° 12

GRAFICO N° 13

GRAFICO N° 14

ANEXO 5

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: PAQUETES DEL SERVICIO

CUADRO N° 2: EQUIPOS DE OFICINA

CUADRO N° 3: EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

CUADRO N° 4: MUEBLES Y ENSERES PARA VETERINARIA

CUADRO N° 5: REQUERIMIENTO DE INSUMOS

CUADRO N° 6: MAQUINARIA Y EQUIPO

CUADRO N° 7: MATERIAL DE LIMPIEZA

CUADRO N° 8: APORTES Y DESCUENTOS NACIONALES

CUADRO N° 9: S y S DE CANCELACIÓN Y DESCUENTOS DE SUS APORTES

ANEXO 6

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: ACTIVOS FIJOS

TABLA N° 2: ACTIVOS DIFERIDOS



TABLA N° 3: COSTO TOTAL ANUAL

TABLA N° 4: COSTO UNITARIO

TABLA N° 5: PRECIO DE PAQUETES

TABLA N° 6: ACTIVOS CORRIENTES

TABLA N° 7: INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

TABLA N° 8: CAPITAL SOCIAL

TABLA N° 9: GESTIÓN DE LA DEUDA

TABLA N° 10: GESTIÓN DE ACTIVOS FIJOS

TABLA N° 11: RESUMEN DE MARKETING

TABLA N° 12: RESUMEN PRODUCCIÓN

TABLA N° 13: FLUJO DE CAJA AMIGO CANINO



ANEXO 7

Ficha de registro de mascota

Nombre del propietario:		Fecha:	
Dirección:		Teléfonos:	
Nombre del Paciente:		Alergias:	
Edad:		Raza:	
Sexo:	Color:	Peso:	
Observaciones:			
ULTIMA VISITA		PROXIMA VISITA	
FECHA Servicio recibido		FECHA	
FECHA Servicio recibido		FECHA	
FECHA Servicio recibido		FECHA	

ANEXO 8

JUGUETES:





BOZALES:



CAMITA PARA CANINO:



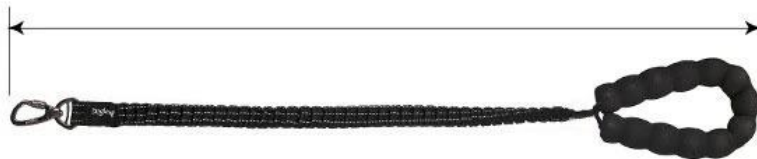
PLATOS PARA COMIDA Y AGUA:





CORREA:

Min:73cm



Max:110cm



BLACK



GREY



ANEXO 9

ENCUESTA

La siguiente encuesta está dirigida a personas que tienen una o más mascotas caninas en su hogar. La información recolectada de esta encuesta servirá para realizar un estudio de mercado para la implementación de una **Guardería Canina en la Ciudad de Tarija-Provincia Cercado**.

Marque por favor con sinceridad las respuestas que usted considere.

1.- Género

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

2.- Edad

- ☐ 18-24
- ☐ 25-30
- ☐ 31-40
- ☐ Más de 40

3.- ¿Cuándo sale a trabajar o realiza algún tipo de viaje siente preocupación por dejar sola a su mascota canina?

- ☐ Sí
- ☐ No

4.- ¿Con qué frecuencia acostumbra a viajar durante el año? (En caso de no haber la Pandemia-Covid19)

- ☐ Muy frecuente
- ☐ Frecuente
- ☐ Poco frecuente



- ☐ Nada

5.- ¿Dejaría al cuidado de familiares o amigos su mascota canina?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

6.- ¿Le gustaría que exista en la ciudad de Tarija un lugar donde brinden los servicios de guardería, alimentación, adiestramiento y veterinaria para mascotas caninas?

- ☐ Sí
- ☐ No

7.- ¿Qué sugiere adicionar a los servicios que le ofrece la guardería canina?

- ☐ Spa
- ☐ Peluquería
- ☐ Otros_____

8.- ¿Conoce algún lugar donde presten los servicios de guardería para mascotas caninas en la ciudad de Tarija?

- ☐ Sí
- ☐ No

(Si la respuesta es No, pase directo a la pregunta 10)

9.- ¿Cómo calificaría el servicio que ofrecen?

- ☐ Excelente
- ☐ Bueno
- ☐ Regular



- ☐ Malo
- ☐ Pésimo

10.- ¿Si contrataría los servicios de una guardería canina en qué se basa para elegir este servicio?

- ☐ Precio
- ☐ Servicios ofrecidos
- ☐ Ubicación
- ☐ Otro (por favor especifica)

11.- ¿Qué medios de comunicación y/o redes sociales utiliza con mayor frecuencia?

- ☐ Canales de televisión
- ☐ Radio
- ☐ Periódico
- ☐ Facebook
- ☐ WhatsApp
- ☐ Instagram
- ☐ Otro

12.- ¿Qué piensa acerca de tomar un servicio de cuidado temporal de su mascota y que una parte de su pago sirva para apoyar a las Asociaciones Protectoras de Animales y el cuidado de perros abandonados?

- ☐ Me gusta la idea, pero sólo estoy interesado en el servicio
- ☐ Me parece excelente el apoyo, sería un factor importante para tomar el servicio



13.- ¿Recomendaría este servicio de guardería canina a familiares, amigos o conocidos?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

14.- ¿Le gustaría que el servicio sea las 24 horas del día?

- ☐ Sí
- ☐ No

15.- ¿Cuántas veces al año toda su familia realiza un viaje donde no puede llevar consigo a su canino?

- ☐ Mas de 7 veces al año
- ☐ Al menos 3 veces al año
- ☐ Al menos 2 veces al año
- ☐ Al menos una vez al año