

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de profesionalización modalidad plan de investigación denominado “Estrategias de promoción para la cotillonería Cotijaz en la ciudad de Tarija” fue llevado a cabo con la finalidad desarrollar aspectos importantes orientados a recabar información que contribuya a la microempresa a mejorar su posición dentro del mercado al cual está dirigido.

Para dar inicio al presente proyecto, se realizó una introducción que contiene los antecedentes de la microempresa, así como la justificación del mismo, el problema principal, objetivos de investigación general y específicos, seguidamente se diseñó la metodología que permitió desarrollar todo el trabajo.

En el primer capítulo se presenta el marco teórico sobre el cual se apoyó el presente trabajo de investigación donde se encuentra información teórica necesaria para el desarrollo de la propuesta planteada a la cotillonería COTIJAZ

En el segundo capítulo se desarrolló el diagnóstico en el cual se analizó una serie de variables externas del macro y micro entorno, también un análisis interno en el área de marketing de la microempresa analizando las herramientas de promoción con las que cuenta actualmente.

En el tercer capítulo se realizó la investigación de mercados, a través del cual se pudo conocer la necesidad de los clientes que tienen por adquirir productos de cotillón también se pudo conocer la actual imagen del cotillón Cotijaz en el mercado, los gustos y preferencias que tienen por los productos y las promociones.

En el capítulo final se diseñó la propuesta en la cual se desarrolló los tipos y presupuestos de estrategias de promoción que se presentaran a la Cotillonería Cotijaz para su aplicación y de tal modo solucionar el problema identificado

Finalmente, se culmina con las conclusiones donde se describe lo más relevante que se obtuvo en el desarrollo del trabajo y las recomendaciones que se plantearon para la microempresa “Cotijaz”