

ANEXOS

ANEXO N° 1

ENTREVISTA A LOS DUEÑOS DE LA COTILLEARÍA COTIJAZ

1.- Puede explicar brevemente los problemas que atraviesa la cotillonería, y que es lo que más preocupa.

Uno de los problemas que está atravesando la cotillonería es que no es tan conocida en otros sectores ya que se encuentra 2 años en el mismo sector y en el cual existe mucha competencia que cuenta con más antigüedad, reconocimiento y fidelidad por clientes mayoristas, también tienen conocimiento acerca de los productos más demandados en fechas cívicas. Lo cual afecta directamente a las ventas de la cotillonería.

Lo que más les preocupa a los dueños de la cotillonería COTIJAZ son ventas ya que en algunas fechas cívicas e importantes no cuentan con los artículos demandados y cantidad necesaria que requiere y si cuentan con artículos similares los mismos no logran ser vendidos de la misma manera debido a su poco conocimiento.

2.- Actualmente conoce a la competencia de otros sectores

Los dueños de la cotillonería conocen a la mayoría de los competidores de la zona y algunas tiendas que están ubicadas en el sector céntrico las cuales son eventos alexia, cotillonería Mohamed, Canelu, cotillón chura fiesta, lima limón (party store) y globo magic.

3.- ¿Por qué a la cotillearía le dificulta sobre salir entre las demás?

De acuerdo a la entrevista realizada a los dueños creen que es debido a que en la zona hay varios competidores en la misma calle además de que la tienda tiene un ambiente inadecuado por su tamaño ya que no abastece a la diversidad y cantidad de productos que la cotillonería tiene para ofrecer lo que les obliga a contar con un depósito donde almacenan gran parte de los productos que por la falta de espacio en la tienda no pueden ser ofertados. Ocasionando que los clientes no perciban la variedad de productos que llegaría a diferenciar de la competencia. También es debido a que tiene poca publicidad ya que solo cuenta con una página en Facebook.

4.- ¿Qué estrategia lleva acabo la cotilloneria para atraer nuevos clientes y realiza promociones de sus artículos?

Actualmente la cotilloneria no cuenta con estrategias y no realiza ningún tipo de promoción para atracción de clientes.

5.- ¿La cotillonería cuenta con metas, objetivos definidos?

Los dueños de la cotillonería COTIJAZ indican que no tienen plasmado sus metas, y objetivos específicos de manera escrita y formal, pero tiene una idea de lograr algunos objetivos y metas.

ANEXO N° 2

ENTREVISTA CON EL DUEÑO DE LA COTILLONERÍA COTIJAZ



ANEXO N° 3

COTILLONERÍA COTIJAZ



ANEXO N° 4

NIT DE LA COTILLONERIA COTIJAZ



ANEXO N° 5

LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO DE LA COTILLONERÍA COTIJAZ

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE TARIJA
Y LA PROVINCIA CERCADO
DIRECCION DE INGRESOS
N° 020804

LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO

N° PADRON MUNICIPAL: 34102

ROVER RENAN FLORES-COTILLON

NOMBRE PROPIETARIO: ROVER RENAN FLORES	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	DOC. IDENTIDAD CI 10640049 TA
CLASE ACTIVIDAD O NEGOCIO: COMERCIANTE MENORISTAS	CÓDIGO CHU: 0	FECHA DE REGISTRO: 22/11/2019
DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD: VENTA DE COTILLON EN GRAL.	DIRECCIÓN: AV DANIEL RAMORA S/N	ZONA: DEF. DEL CHACO

AUTORIZACIÓN DE FUNCIONAMIENTO
MEDIANTE ORDENANZA MUNICIPAL
30 - 2003

SUPERFICIE M2:
29.00

FECHA DE EMISIÓN:
31/12/2019

FECHA DE RENOVACIÓN:
31/12/2021

11/08/2003

11/12/2021

DIRECTORÍA DE INGRESOS
PADRÓN DE CONTRIBUYENTES
TARIJA - BOLIVIA

AL CIERRE DE SU ACTIVIDAD ECONÓMICA, DEBERÁ COORDINAR CON LA OBLIGATORIA A LA DIRECCIÓN DE INGRESOS DEL G.A.M.T. PARA SU COORDINACIÓN Y FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA. EL PRESENTE DOCUMENTO DEBE SER EXHIBIDO EN UN LUGAR VISIBLE.

ANEXO N° 6

PÁGINA EN FACEBOOK



ANEXO N° 7

COMPETENCIA CERCANA A LA COTILLONERÍA EN LA MISMA CALLE



Competencia en la misma calle donde se encuentra la cotillonería cotijaz

ANEXO N° 8

OBJETIVO GENERAL DE LA COTILLONERIA COTIJAZ

"EMPRESA COTIJAZ"
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 de Diciembre de 2019

NOTA 1. NATURALEZA Y OBJETIVO

La Empresa Unipersonal "COTIJAZ", De: Rover Renan Flores, fue constituida como empresa comercial, actualmente cuenta con el NIT N° 10640049012, con domicilio fiscal en la ciudad de Tarija, calle Daniel Zamora, barrio Defensores del Chaco, entre la calle Timoteo Raña y avenida Froilán Tejerina, casa de una planta fachada de color rojo persiana de color plomo, con Capital Contable de Bs 22,700.00 (VEINTIDÓS MIL SETECIENTOS 00/100 BOLIVIANOS).

La Empresa Unipersonal "COTIJAZ" tiene como objetivo principal posicionarse como la cotillonera más recurrida e innovadora del sector, ofreciendo la comercialización de productos, accesorios en cotillón y arreglos globales más innovadoras y exclusivos.

NOTA 2. POLITICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES.

Las políticas y prácticas contables más significativas empleadas por la empresa, que tiene efecto importante en el periodo o que pueden tenerlo en periodos posteriores, son:

1. Políticas contables

a. Los estados financieros fueron preparados de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados, adoptados por el Consejo Técnico de Auditoria y Contabilidad del Colegio de Auditores de Bolivia y/o Contadores Públicos. Por resolución de este Colegio, en caso de ausencia de pronunciamientos técnicos específicos en el país, se adaptan las Normas Internacionales de Contabilidad.

b. El registro contable es en base a efectivo y devengado. La contabilización del efectivo se aplica a las operaciones de ingresos, conforme a lo percibido y pagado en el momento en que nacen los derechos de percepción o la obligación de pago. Sobre esta base se incorporan las transacciones a los registros usuales y auxiliares de control apropiándose en las respectivas cuentas del estado patrimonial y del estado de resultado.

ANEXO N° 9

PRIMER SORTEO MEDIANTE LA PÁGINA EN FACEBOOK PARA EL DÍA DEL PADRE

SORTEO PARA TODOS NUESTROS FIELES SEGUIDORES..!!!!
Quieres sorprender con este hermoso detalle A TU PADRE , HERMANO U ESPOSO 😊
... Ver más



ANEXO N° 10

PRIMER CONCURSO MEDIANTE LA PÁGINA EN FACEBOOK EN EL DÍA DE LA MADRE

Sorteo por el #DIA DE LA MADRE..!!!

Se sortearán 3 #premios ... Ver más

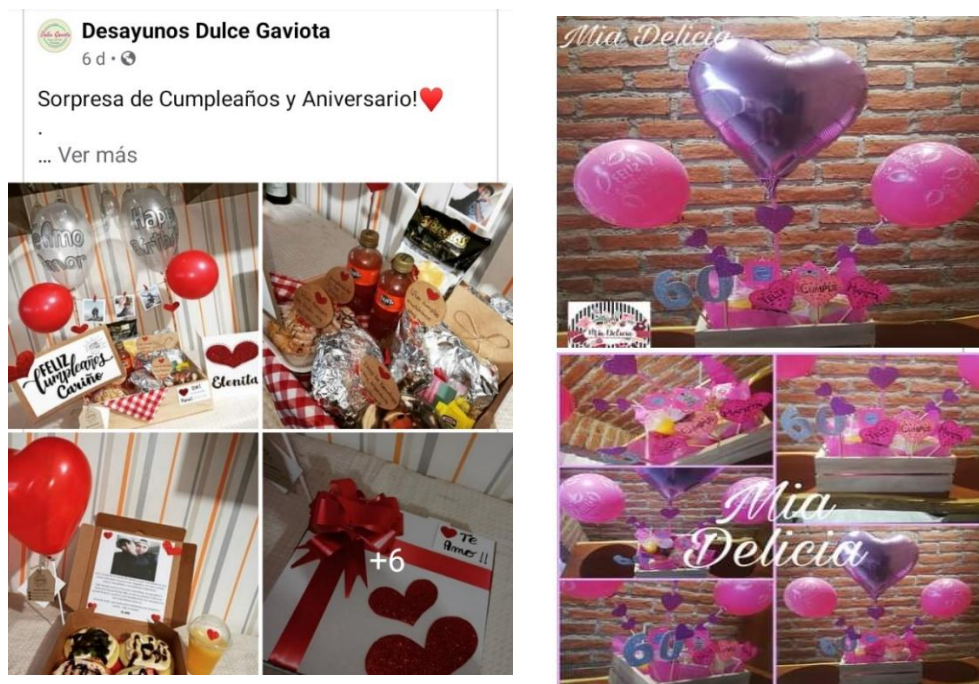


👍❤️😊 97

2,535 comentarios • 66 veces compartido

ANEXO N° 11

CLIENTES QUE SE DEDICAN A LA VENTA DE DESAYUNOS SORPRESA



ANEXO N° 12

EXHIBICIÓN EXTERNA DE LOS PRODUCTOS DEL COTILLÓN COTIJAZ



ANEXO N° 13

PARTE INTERNA DE LA COTILLONERÍA COTIJAZ



ANEXO N° 14

ENTRADA AL AMBIENTE DEL COTILLÓN COTIJAZ



ANEXO N° 15

LETRERO DE LA COTILLONERIA COTIJAZ



AN
EX
O
N°
16

CL
IE
NT
ES
EN
LA
CO
TIL
LO
NE
RÍ
A

COTIJAZ



ANEXO N° 17

17 PERSONAL DEL COTILLÓN COTIJAZ



ANEXO N° 18

INFORME PARA DETERMINAR LA POBLACIÓN DE ESTUDIO EN COTILLONERIA COTIJAZ

Para la determinación de la población a estudio se aplicó el método de observación directa en la Cotilloneria Cotijaz ubicada en el Barrio defensores del chaco – calle Daniel Zamora entre Av. Froilan Tejerina y México dicha observación se realizó en junio del 2020 en un lapso de 4 días (del 2 de junio al 5 de junio del presente año) por las universitarias Condori Tolaba Cristina y Tito Requena Gabriela Paola, en la observación se pudo identificar lo siguiente;

En la visita a la cotilloneria Cotijaz se pudo observar que las personas que realizan sus compras de distintos productos ofrecidos en tienda, un 70% son personas del género femenino y 30% son personas del género masculino.

También se pudo deducir que en su mayoría las personas que entran a comprar productos a la cotilloneria cotijaz tienen un rango de edad entre 25 y 40 años.

ANEXO N° 19

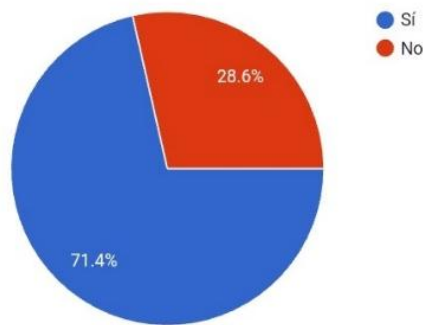
ENCUESTA PILOTO

Informe de la encuesta piloto:

Se realizó una encuesta piloto a 15 personas para calcular la probabilidad de éxito y la probabilidad de fracaso, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

21.- cree usted que la información de sus respuestas ayudara a la cotilloneria a mejorar su imagen.

14 respuestas



- Se puede observar en la anterior grafica de la encuesta piloto realizada que el 71% respondieron si lo que significa probabilidad de éxito y el 29% respondió no lo que significa probabilidad de fracaso. Para la definición de la población es conveniente tomar en cuenta los siguientes datos para $p = 80\%$ y para $q = 20\%$.
- También se puede confirmar que la población objetivo se encuentra entre los rangos de edad de 25 a 44 años de edad.
- Por otro lado, la encuesta piloto fue de gran ayuda ya que se pudo identificar algunos errores como por ejemplo en la pregunta 16 se pregunta si compra de otra cotillonería y en la pregunta 17 se le pregunta que valora de los productos que compra de la otra cotillonería, el error está en que no se da una opción si responde que no compra por lo que no podría responder a la pregunta 17, por

lo tanto se tuvo que corregir algunos errores para realizar correctamente la encuesta al segmento objetivo.

ANEXO N° 20

POBLACIÓN DE TARIJA POR PROVINCIAS

TARIJA: POBLACIÓN POR PROVINCIAS PERIODO 2014 - 2018*

PROVINCIAS	2014	2015	2016	2017	2018
Cercado	226.245	233.079	239.996	246.989	254.048
Gran Chaco	159.047	161.547	163.966	166.307	168.572
Aniceto Arce	56.414	56.810	57.223	57.641	58.079
Méndez	37.141	37.250	37.351	37.452	37.538
O'Connor	23.330	23.463	23.599	23.729	23.857
Avilés	21.282	21.280	21.270	21.255	21.248
TARIJA	523.459	533.429	543.405	553.373	563.342

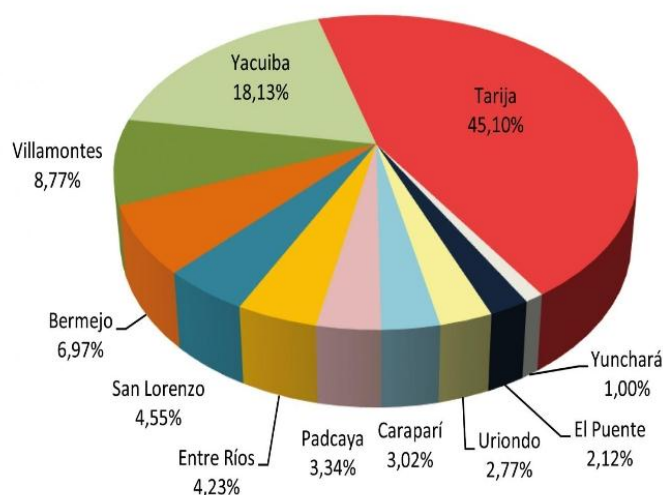
Fuente: INE

Elaboración: Revista Tarija 200

(*) Corresponde a las Proyecciones de Población en base al Censo 2012

TARIJA: PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN POR MUNICIPIO - AÑO 2018

(EN PORCENTAJE)



Fuente: INE

Elaboración: Revista Tarija 200

En los datos anteriores se puede observar la población que vive en la provincia cercado en el año 2018 es de 254048 habitantes en general.

ANEXO N° 21

POBLACIÓN DE TARIJA SEGÚN LA EDA
TARIJA: POBLACIÓN SEGÚN GRUPO ETARIO*
PERIODO 2014 - 2018

EDAD	Población 2014	Población 2018	% de Crecimiento	Frec. Relativa	Frec. Acumulada
0-4	59.471	60.494	1,72%	10,74%	10,74%
5-9	55.117	59.505	7,96%	10,56%	21,30%
10-14	51.933	55.068	6,04%	9,78%	31,08%
15-19	51.272	50.497	-1,51%	8,96%	40,04%
20-24	49.122	49.430	0,63%	8,77%	48,81%
25-29	45.148	47.205	4,56%	8,38%	57,19%
30-34	40.755	44.522	9,24%	7,90%	65,10%
35-39	35.479	40.162	13,20%	7,13%	72,23%
40-44	29.444	34.580	17,44%	6,14%	78,37%
45-49	23.842	28.173	18,17%	5,00%	83,37%
50-54	20.067	22.680	13,02%	4,03%	87,39%
55-59	16.820	19.078	13,42%	3,39%	90,78%
60-64	13.329	15.549	16,66%	2,76%	93,54%
65-69	10.735	11.941	11,23%	2,12%	95,66%
70-74	8.181	9.390	14,78%	1,67%	97,33%
75-79	5.778	6.611	14,42%	1,17%	98,50%
80+	6.966	8.457	21,40%	1,50%	100,00%

Fuente: INE

Elaboración: Revista Tarija 200

(*) Corresponde a las Proyecciones de Población en base al Censo 2012

De esta tabla se tomó la frecuencia relativa de las edades de 25 a 44 años la cual es de 29.55% para poder terminar el segmento a encuestar.

ANEXO N° 22

POBLACIÓN POR DISTRITOS TANTO DEL URBANO COMO EL RURAL

Distritos urbanos	Cantidad de barrios
Distrito 1 - El Molino	1
Distrito 2 - San Roque	1
Distrito 3 - Las Panosas	1
Distrito 4 - La Pampa	1
Distrito 5 - Villa Fátima	1
Distrito 6 - Camino a Tomatitas	17
Distrito 7 - Zona Mercado Campesino	15
Distrito 8 - Zona Villa Abaroa	9
Distrito 9 - Zona Palmarcito	15
Distrito 10 - Zona Morros Blancos	17
Distrito 11 - Zona San Gerónimo	7
Distrito 12 - Zona Miraflores	5
Distrito 13 - Zona SENAC	9
TOTAL	99

Distritos Rurales	Cantón	Cantidad de comunidades
15	Lazareto	8
16	Tolomosa	11
17	San Mateo	11
18	Santa Ana	7
19	Yesera	6
20	San Agustín	18
21	Junacas	5
22	Alto España	7
TOTAL	8	73

Distritos en la ciudad de Tarija	Personas
Distrito 1 - El Molino	3445
Distrito 2 - San Roque	3559
Distrito 3 - Las Panosas	3158
Distrito 4 - La Pampa	5383
Distrito 5 - Villa Fatima	6773
Distrito 6 - Camino a Tomatitas	17247
Distrito 7 - Zona Mercado Campesino	19965
Distrito 8 - Zona Villa Abaroa	19306
Distrito 9 - Zona Palmarcito	25041
Distrito 10 - Zona Morros Blancos	18842
Distrito 11 - Zona San Geronimo	4882
Distrito 12 - Zona Miraflores	2763
Distrito 13 - Zona Senac	20963
Total	151327

Las tablas anteriores muestran a la población que se quiere estudiar, siendo el área urbana con el cual cuenta con 151327 habitantes en general.

ANEXO N° 23

The collage displays a variety of birthday party supplies. On the left, there are several circular balloons with different designs: one with '¡Qué Pasa!', another with '¡Feliz Cumpleaños!', and others with '¡Es mi cumpleaños!', '¡Feliz Cumpleaños!', and '¡Feliz Cumpleaños!'. In the center, there are rectangular banners and streamers, some with 'Feliz Cumpleaños' and others with '¡Feliz Cumpleaños!'. On the right, a large silver balloon with the number '19' is shown, along with a white banner that says 'Cotijaz'. The background is a light-colored wall with a small picture of a person hanging on it.



ANEXO N° 24

MAQUINARIA PARA PERSONALIZAR LOS GLOBOS



Algunos globos personalizados por la maquina personalizada.

ANEXO 25

MÁQUINAS PARA INFLAR LOS GLOBOS



ANEXO N ° 26

LOGOTIPO DE LA COTILLONERIA COTIJAZ



		ANEXO N° 27 CRONOGRAMA DE GANTT																			
N	ACTIVIDADES	FEBRERO				MARZO			MAYO		JUNIO				JULIO				AGOST		SEPTIEMBRE
		1 7	2 1	2 4	2 8	2 2	4 4	1 1	3 21	0	1 1	1 0	1 5	2 5	1 1	1 0	1 3	1 8	1 1	30	1 – 30
1	Elección de la idea																				
2	Elab. del perfil de plan de inv.																				
3	Primera presentación (borrador)																				
4	Presentación oficial (virtual)																				
5	Designación de tribunales																				
6	Elaboración del marco teórico																				
7	Elaboración del diagnostico																				
8	Elaboración de investigación de mercado																				
9	Encuestas e interpretación de datos																				
10	Elaboración del análisis FODA																				
11	Conclusiones y recomendaciones																				
12	Presentación del plan de investigación final																				

13	Correcciones y Designación de fecha de defensa																			
14	Defensa																			

