

ANEXOS

Anexo N° encuesta dirigida a las agencias de viajes

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TRABAJO DE PROFESIONALIZACION
CUESTIONARIO
(Dirigida a la empresa)

BUENOS DIAS (TARDES) la presente encuesta tiene la finalidad de recabar información para un proyecto de plan de marketing para las agencias de viajes y turismo con la finalidad de promover el turismo en el municipio de Tarija y sus alrededores, este proyecto se realizará con fines académicos. Se agradece de antemano su colaboración.

Puesto que desempeña en la empresa: Gerencia ☐ Encargado ☐ Otros ☐

1. Posee sucursales en: (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Agencias de viajes y turismo
- ☐ Operadores turísticos

2. ¿Qué medios publicitarios utiliza su empresa? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Televisión
- ☐ Internet
- ☐ Banners
- ☐ Folletos
- ☐ Afiches
- ☐ WhatsApp
- ☐ Periódicos
- ☐ Revistas
- ☐ Radio

3. **¿Cuenta con material informativo de sus servicios en la terminal de buses y aeropuerto?**

☐ Si

☐ No

4. **¿Cuál de estos medios son los que más utiliza para dar a conocer sus paquetes turísticos y los precios de sus pasajes? (marque con una “x”)**

	Sitios web	Correo electrónico	folletos	propagandas	Facebook	WhatsApp
Primer lugar						
Segundo lugar						
Tercer lugar						
Cuarto lugar						
Quinto lugar						
Sexto lugar						

5. **¿Cada cuánto actualizan los medios tecnológicos de información y comunicación de sus servicios (Facebook, sitios web, correo electrónico, WhatsApp)?**

☐ Cada mes

☐ Cada tres meses

☐ Cada medio año

☐ Anual

☐ Nunca

6. **¿Cuál de los medios de información que utiliza para promocionar sus servicios se encuentra traducidas al inglés? (puede encerrar más de una opción)**

☐ Sitios Web

☐ Correo electrónico

☐ Folletos

☐ Propagandas

☐ Facebook

☐ WhatsApp

☐ Otros

.....

7. ¿Qué herramientas de oferta utiliza al momento de vender sus paquetes a los clientes? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Modo verbal
- ☐ Folletos
- ☐ Fotos
- ☐ Videos
- ☐ Presentaciones en data
- ☐ Otros

8. ¿Qué tipos de turismo ofrecen en sus paquetes? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Turismo deportivo
- ☐ Turismo de aventura
- ☐ Turismo religioso
- ☐ Turismo cultural
- ☐ Turismo gastronómico
- ☐ Turismo familiar
- ☐ Otros

.....

9. ¿La empresa cuenta con uniforme de trabajo para sus empleados?

- ☐ Sí
- ☐ No

10. ¿Qué tipos de capacitaciones recibe?

- ☐ Capacitación interna
- ☐ Capacitación externa
- ☐ ambas

11. ¿Cuáles son las empresas proveedoras de sus servicios turísticos? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Hoteles
- ☐ Residenciales
- ☐ Hostales
- ☐ Restaurantes
- ☐ Transporte
- ☐ Otros

.....

12. ¿Cuántos clientes atiende su empresa en promedio mensualmente?

.....

13. ¿De qué países provienen frecuentemente los turistas, que llegan a la empresa? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Nacionales
- ☐ Argentinos
- ☐ Colombianos
- ☐ EE.UU
- ☐ Europeos
- ☐ Otros

14. ¿Qué tipos de clientes locales y regionales adquieren sus servicios? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Colegios
- ☐ Universidades
- ☐ Instituciones privadas
- ☐ Instituciones públicas
- ☐ otros

15. ¿Qué tipo de seguridad ofrecen a sus clientes? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Seguros de robos
- ☐ Seguros de accidentes
- ☐ Seguros de muerte
- ☐ Ninguno
- ☐ Otros

.....

16. ¿Cuál es la forma de viaje habitual de los clientes que llegan a la empresa?

- ☐ Acompañados
- ☐ solos

17. ¿El municipio de Tarija les comunica a eventos y reuniones para el desarrollo de la actividad turística?

- ☐ Sí
- ☐ No

18. ¿Informan y ofrecen entradas de eventos culturales que se realizan en el municipio de Tarija?

- ☐ Si

☐ No

19. ¿Brindan asistencia y facilitan a los turistas en la realización de sus trámites?

☐ Si
☐ no

20. ¿Cuenta con un buzón de reclamos y sugerencias?

☐ Si
☐ No

21. ¿En qué temporadas del año tiene más demanda? (marque con una “X”)

	Vacaciones	Fin de año	festividades religiosas	Carnaval
Primer lugar				
Segundo lugar				
Tercer lugar				
Cuarto lugar				

22. ¿Qué tipo de información brindan a las autoridades competentes en turismo para ayudar en el desarrollo del turismo?

☐ Listado de clientes/turistas al año
☐ Listado de lugares turísticos más visitados de Tarija al año
☐ Otros
.....

23. ¿Qué tipos de contratos de ventas brindan a sus clientes?

☐ Verbal
☐ Escrito

24. ¿Qué tipos de forma de cobro utiliza?

☐ Dinero en efectivo
☐ Tarjetas de débito
☐ Tarjetas de crédito
☐ Transferencias bancarias vía internet
☐ Otros
.....

25. ¿Qué datos adquieren de sus clientes?

- ☐ Nombre del cliente
- ☐ telefono
- ☐ Dirección
- ☐ Correo electrónico
- ☐ Otros

.....

26. ¿Mantiene comunicación con sus clientes que ya consumieron sus servicios?

- ☐ Sí ☐ No

Anexo N° encuesta dirigida a las operadoras turísticas

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TRABAJO DE PROFESIONALIZACION
CUESTIONARIO
(Dirigida a la empresa)

BUENOS DIAS (TARDES) la presente encuesta tiene la finalidad de recabar información para un proyecto de plan de marketing para las operadoras turísticas con la finalidad de promover el turismo en el municipio de Tarija y sus alrededores, este proyecto se realizará con fines académicos. Se agradece de antemano su colaboración.

Puesto que desempeña en la empresa: Gerencia ☐ Encargado ☐ Otros ☐

1. Indique que tipo de prestador de servicio es la organización (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Agencias de viaje y turismo
- ☐ Operadores turísticos

2. ¿Qué tipos de servicios que oferta su empresa actualmente le genera mayores ingresos?

- ☐ Boletos aéreos
- ☐ Paquetes turísticos

3. posee sucursales en: ((puede encerrar más de una opción)

- ☐ Provincias
- ☐ Departamentos
- ☐ País extranjero
- ☐ ninguno

4. ¿Su empresa mantiene relaciones comerciales (alianzas y contactos) en el extranjero que promocionen los paquetes de Tarija? (si la respuesta es si menciónelas)

- ☐ Si
- ☐ No

5. ¿Qué medios publicitarios utiliza su empresa? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Televisión
- ☐ Internet
- ☐ Banners
- ☐ Folletos
- ☐ Afiches
- ☐ WhatsApp
- ☐ Periódicos
- ☐ Revistas
- ☐ Radio

6. ¿Cuenta con material informativo de sus servicios en la terminal de buses y aeropuerto?

- ☐ Si
- ☐ No

7. ¿Cuál de estos medios son los que más utiliza para dar a conocer sus paquetes turísticos y los precios de sus pasajes? (marque con una “x”)

	Sitios web	Correo electrónico	folletos	propagandas	Facebook	WhatsApp
Primer lugar						
Segundo lugar						
Tercer lugar						
Cuarto lugar						
Quinto lugar						
Sexto lugar						

- 8. ¿Cada cuánto actualizan los medios tecnológicos de información y comunicación de sus servicios (Facebook, sitios web, correo electrónico, WhatsApp)?**
- ☐ Cada mes
 - ☐ Cada tres meses
 - ☐ Cada medio año
 - ☐ Anual
 - ☐ Nunca
- 9. ¿Cuál de los medios de información que utiliza para promocionar sus servicios se encuentra traducidas al inglés? (puede encerrar más de una opción)**
- ☐ Sitios Web
 - ☐ Correo electrónico
 - ☐ Folletos
 - ☐ Propagandas
 - ☐ Facebook
 - ☐ WhatsApp
 - ☐ Otros
.....
- 10. ¿Que herramientas de oferta utiliza al momento de vender sus paquetes a los clientes? (puede encerrar más de una opción)**
- ☐ Modo verbal
 - ☐ Folletos
 - ☐ Fotos
 - ☐ Videos
 - ☐ Presentaciones en data
 - ☐ Otros

11. ¿Qué tipos de turismo ofrecen en sus paquetes? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Turismo deportivo
- ☐ Turismo de aventura
- ☐ Turismo religioso
- ☐ Turismo cultural
- ☐ Turismo gastronómico
- ☐ Turismo familiar
- ☐ Otros
-

12. ¿La empresa cuenta con uniforme de trabajo para sus empleados?

- ☐ Si
- ☐ No

13. ¿Qué tipos de capacitaciones recibe?

- ☐ Capacitación interna
- ☐ Capacitación externa
- ☐ ambas

14. ¿Con cuántos guías turísticos cuenta la empresa?

- ☐ 1 guía
- ☐ 2-3 guías
- ☐ 4-6 guías
- ☐ Más de 6 guías

15. ¿cuál es el grado de instrucción de los guías turísticos?

- ☐ Conocimiento empírico
- ☐ E. universitario
- ☐ T. técnico
- ☐ Otros
-

16. ¿Qué tipo de contratación tiene los guías turísticos?

- ☐ Tiempo completo

- ☐ Medio tiempo
- ☐ Por servicio

17. ¿Cuáles son las empresas proveedoras de sus servicios turísticos? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Hoteles
- ☐ Residenciales
- ☐ Hostales
- ☐ Restaurantes
- ☐ Transporte
- ☐ Otros
- ☐

18. ¿Qué idiomas dominan los guías turísticos que laboran en la empresa? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Ingles
- ☐ Francés
- ☐ Portugués
- ☐ Otros
-

19. ¿De qué países provienen frecuentemente los turistas, que llegan a la empresa?

- ☐ Nacionales
- ☐ Argentinos
- ☐ Colombianos
- ☐ EE. UU
- ☐ Europeos
- ☐ Otros

20. ¿Qué tipos de clientes locales y regionales adquieren sus servicios? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Colegios
- ☐ Universidades
- ☐ Instituciones privadas
- ☐ Instituciones públicas
- ☐ otros

21. ¿Qué tipo de seguridad ofrecen a sus clientes? (puede encerrar más de una opción)

- ☐ Seguros de robos
 - ☐ Seguros de accidentes
 - ☐ Seguros de muerte
 - ☐ Ninguno
 - ☐ Otros
-

22. ¿cuál es la forma de viaje habitual de los clientes que llegan a la empresa?

- ☐ Acompañados
- ☐ solos

23. ¿El municipio de Tarija les comunica a eventos y reuniones para el desarrollo de la actividad turística?

- ☐ Si
- ☐ No

24. ¿Informan y ofrecen entradas de eventos culturales que se realizan en el municipio de Tarija?

- ☐ Si
- ☐ No

25. ¿Brindan asistencia y facilitan a los turistas en la realización de sus trámites?

- ☐ Si
- ☐ No

26. ¿Cuenta con un buzón de reclamos y sugerencias?

- ☐ Si
- ☐ No

27. ¿En qué temporadas del año tiene más demanda? (marque con una “x”)

	Vacaciones	Fin de año	festividades religiosas	Carnaval
Primer lugar				
Segundo lugar				
Tercer lugar				
Cuarto lugar				

28. ¿Qué tipo de información brindan a las autoridades competentes en turismo para ayudar en el desarrollo del turismo?

- ☐ Listado de clientes/turistas al año
- ☐ Listado de lugares turísticos más visitados de Tarija al año
- ☐ Otros
-

29. ¿Qué tipos de contratos de ventas brindan a sus clientes?

- ☐ Verbal
- ☐ Escrito

30. ¿Qué tipos de forma de cobro utiliza?

- ☐ Dinero en efectivo
- ☐ Tarjetas de debito
- ☐ Tarjetas de crédito
- ☐ Transferencias bancarias vía internet
- ☐ Otros
-

31. ¿Qué datos adquieren de sus clientes?

- ☐ Nombre del cliente
- ☐ Teléfono
- ☐ Dirección
- ☐ Correo electrónico
- ☐ Otros
-

32. ¿Mantiene comunicación con sus clientes que ya consumieron sus servicios?

☐ Si

☐ no

Anexo N° entrevista dirigida al director de la secretaria de turismo de la alcaldía

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN CUESTIONARIO
(ENTREVISTA DIRIGIDA AL MUNICIPIO)**

BUENOS DIAS (TARDES) la presente entrevista tiene la finalidad de recabar información para un proyecto de plan de marketing para las agencias de viajes y operadoras turísticas con la finalidad de promover el turismo en el municipio de Tarija y sus alrededores, este proyecto se realizará con fines académicos. Se agradece de antemano su colaboración.

1. ¿Cuál cree que son las fallas de los operadores turísticos y agencias de viaje en cuanto a su funcionamiento?

R.- No diversifican proyectos, no promocionan paquetes u ofertas en las plataformas digitales, no tienen una buena actualización

2. ¿Invitan a las agencias de viaje y operadoras a reuniones para incentivar las festividades y los lugares turísticos que tienen el municipio de Tarija?

R.- Si siempre pero lastimosamente podemos verificar que hay mucha ausencia y desinterés

3. ¿Qué museos del municipio de Tarija cuentan con guías?

R.- Franciscano, casa de la cultura

4. ¿Ustedes controlan la calidad de los guías turísticos que trabajan en las agencias de viajes u operadores turísticos? ¿Cómo controlan?

R.- De acuerdo ala ley 292 y su reglamento indican que los propietarios de las agencias de turismo deben ser profecionales en el oficio , caso contrario contrariar

5. ¿A qué departamentos de Bolivia hacen llegar las propagandas y promociones de los atractivos turísticos que tiene Tarija?

R.- La paz – Santa Cruz- Cochabamba – sucre y potosí

6. ¿los lugares turísticos naturales de Tarija están protegidos o con señalizaciones y consejos para la protección del medio ambiente?

R.- No aun no

- 7. ¿Cada cuánto tiempo hacen una verificación de nuevos lugares turísticos que se puedan desarrollar para crecimiento del turismo?**

R.- Periódicamente 6 veces al año porque les damos capacitaciones y organizamos actividades y lugar y dejamos que los comunarios, los desarrollen o pongan en practica

- 8. ¿Cómo es la relación laboral que tienen con las agencias de viajes y operadores turísticos?**

R.- Buena

- 9. ¿Tiene reuniones con otras autoridades del departamento de Tarija para hablar de las situaciones de algunos lugares turísticos que necesitan seguridad en lugares turísticos o servicios básicos para el mejoramiento del sitio?**

R.- Si gobernación, OGD, U.A.J.M.S. OBSERVATORIO, MUSEOS etc

- 10. ¿Qué hacen para regular a las agencias de viaje y operadoras turísticas que están en funcionamiento pero estas no tienen los requisitos para poner en funcionamiento la empresa?**

R.- Realizamos varios inspecciones 3 veces al año pero por

- 11. ¿Cada cuánto actualizan su información de las agencias de viaje y operadoras turísticos (agencias legalmente establecidas con todos los requisitos necesarios ,ubicaciones actualizadas de las agencias y operadores turísticos) ?**

R.- La gobernación emite licencia de funcionamiento como operadora

Municipio licencia de uso de un espacio determinado

GAMT tiene actualización de la información de agencias

- 12. ¿Hacen algún seguimiento en los lugares turísticos de como brindan su servicios las operadoras turísticas?**

R.-No

- 13. ¿Tuvieron reuniones con los transportistas para hablar del mejoramiento de sus servicios para las personas que llegan a la ciudad de Tarija?**

R.- Si en reiteradas ocasiones, buses, Radio móvil



Inmaking
Imprenta Editorial S.R.L.

COTIZACION

Tarija, 21 de Noviembre de 2019
Señores: Elvira Duran Delgado

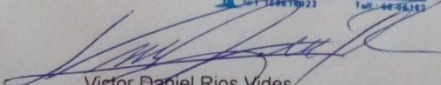
Presente.-

ITEM	DETALLE	CANT.	COSTO UNIT.	TOTAL Bs.
1	Impresión de revista tamaño 28x21 cm. De 24 paginas en total, papel couche 115 grs full color terminado dos grampas.	250	10,50	2.625,00
				2.625,00

Condiciones Generales: La cotizacion incluye:

Impuestos de Ley
Entrega 5 dias despues de aprobacion de arte
Duracion de la cotización: 30 Días




Victor Daniel Rios Vides
GERENTE

INMAKING IMPRENTA EDITORIAL S.R.L.

cc: Archivo

Tarija - Bolivia

 Calle: Ingavi No 267 entre Suipacha y Méndez
 Telf/Fax: 66 - 66182
 @ inmaking.imprenta@gmail.com



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Campus Universitario – Bloque 16 F.C.E.F. 2º piso – ☎ 6633913 Int 143 E-mail: cieplane@uajms.edu.bo
http://cieplane.uajms.edu.bo – Tarija – Bolivia



UAIMS. FCEF. CIEPLANE No. 57/2019

Tarija, 28 de agosto de 2019

Señora

Lic. Heidi Rivera

DIRECTORA DE TURISMO DE LA GOBERNACIÓN DE TARIJA

Presente.-



REF: SOLICITUD DE INFORMACIÓN

Señora Encargada del Departamento De Turismo:

Tengo a bien dirigirme a su persona con la finalidad de solicitarle que nos colabore con la siguiente información:

- Registro de las agencias de viajes y operadoras turísticas en la ciudad de Tarija en las gestiones del 2015 al 2019, con registro nacional.
- Estadísticas en relación al volumen de turísticas en las gestiones 2015-2019 en la ciudad de Tarija.

Esta información será utilizada para fines académicos en la Universidad Juan Misael Saracho.

Sin otro particular le saludo cordialmente.

Atentamente,

Lic. Roxana Alemán Castillo
DIRECTORA CIEPLANE UAIMS

Vo. Bo Decano
Arch.



Lic. Anselmo Rodríguez Ortega
DECANO
Fac. Cs. Económicas y Financieras
U.A. "J.M.S."

Tarlla, 4 de octubre de 2019

Señores:

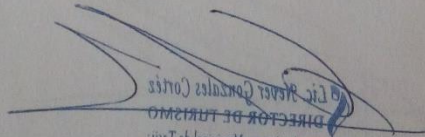
AGENCIA OPERADORA DE TURISMO

De mi mayor consideración

A través de la presente me es grato informarle que tras las reuniones y gestiones con diferentes instituciones públicas y privadas logramos consolidar la creación del observatorio turístico municipal, el cual nos permitirá la recopilación y generación de información sobre la actividad turística de la ciudad, que permite disponer de datos sistematizados, ordenados y actualizados de la misma, lo cual supone una ventaja competitiva de gran valor. En ese sentido nos encontramos en etapa de recopilación de datos relacionados al turismo en ese sentido, solicitamos muy respetuosamente a su empresa a la cual represento, la información solicitada por las estadísticas de la carrera de Administración de Empresas que forman parte del Centro de Información Empresarial y Planificación Estadística CIEPANE información que entregaremos al observatorio de turismo.

no dudando de su colaboración me despido con las consideraciones más distinguidas

Atentamente


Lic. Javier González Cortés
DIRECTOR DE TURISMO
Gobierno Autónomo Municipal de Tarlla



Taríja, 4 de octubre de 2019

Señores:

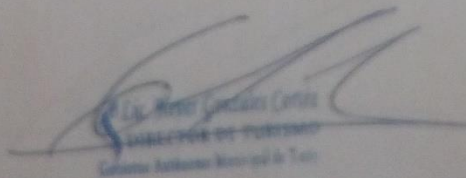
AGENCIA OPERADORA DE TURISMO

De mi mayor consideración

A través de la presente me es grato informarle que tras largas reuniones y gestiones con diferentes instituciones públicas y privadas logramos consolidar la creación del observatorio turístico municipal, el cual nos permitirá la recopilación y generación de información sobre la actividad turística de la ciudad, que permite disponer de datos sistematizados, ordenados y actualizados de la misma, lo cual supone una ventaja competitiva de gran valor. En ese sentido nos encontramos en etapa de recopilación de datos relacionados al turismo en ese sentido, solicitamos muy respetuosamente a su empresa a la cual representa, la información solicitada por los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas quienes forman parte del Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica CIEPLANE información que enriquecerá el observatorio de turismo.

no dudando de su colaboración me despido con las consideraciones más distinguidas

Atentamente



Gabriela Antonina Nieto
Secretaría Municipal de Turismo y Cultura

Tarija, 4 de octubre de 2019

Señora:

Lic. Auria Rospillosa

AGENCIA OPERADORA VIVA TOURS

De mi mayor consideración

A través de la presente me es grato informarle que tras largas reuniones y gestiones con diferentes instituciones públicas y privadas logramos consolidar la creación del observatorio turístico municipal, el cual nos permitirá la recopilación y generación de información sobre la actividad turística de la ciudad, que permite disponer de datos sistematizados, ordenados y actualizados de la misma, lo cual supone una ventaja competitiva de gran valor. En ese sentido nos encontramos en etapa de recopilación de datos relacionados al turismo en ese sentido, solicitamos muy respetuosamente a su empresa a la cual representa, la información solicitada por las estudiantes de la carrera de Administración de Empresas quienes forman parte del Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica CIEPLANE información que enriquecerá el observatorio de turismo.

no dudando de su colaboración me despido con las consideraciones más distinguidas

Atentamente




Lic. Néver Gonzales Cortéz
DIRECTOR DE TURISMO
Gobierno Autónomo Municipal de Tarija



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
« JUAN MISAEL SARACHO »
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y ADM. APLICADA
Campus El "Tejar" - Tel. 6640042-6642535 Int.-130 - Fax 00591-4-6633913
E-mail: victorvaca@uajms.edu.bo Tarija - Bolivia

Tarija 20 de noviembre de 2019
DPTO.-ADM. Y ADM. APLICADA OF.N°368/2019

RECIBIDO
Hora: 18:14
Fecha: 20-11-19
Firma: [Firma]
SECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA
Municipio Autónomo Municipal de Tarija

Señor:

Lic. Fernando Trigo

SECRETARIO DE TURISMO Y CULTURA DE LA ALCALDIA
Su despacho

Ref.: Solicitud de información:

De mi mayor consideración

Mediante la presente me dirijo a usted, con el propósito de hacerle conocer lo siguiente que existen dos estudiantes, Elvira Duran Delgado C.I N°10620103Tja., Martha Maria Vargas Navarro C.I N°5991755 LP., que cursan el décimo semestre de la Carrera Administración de Empresas Facultad de Ciencias Económicas y Financieras, dependiente de la Universidad Juan Misael Saracho, desean recabar información para la materia de PROFESIONALIZACION TPF-501 regentado por el Lic. Luis Araoz Montoya, la información requerida será manejada con estricta confidencialidad, dicha información es para realizar un Proyecto titulado "PLAN DE MARKETING PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES TURISTICOS CON LA FINALIDAD DE PROMOVER EL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TARIJA" la información requerida es la siguiente.

- ❖ informe sobre la estructura organizacional de la unidad de eventos culturales con sus respectivas funciones.
- ❖ Presupuesto detallado de la unidad de eventos culturales.

Con este motivo, y no dudando de su aceptación aprovecho la coyuntura para saludar

Atentamente

c.c:Arch

[Firma]
MSc. Victor John Vaca Jerez
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO
ADMINISTRACIÓN Y ADM. APLICADA
UAJMS FCEF





INDUSTRIA PUBLICITARIA
AV. LAS AMERICAS N° 256 ENTRE DANIEL CAMPOS Y SUCRE
FAX. 66 65119 - grafica.urbansigns@gmail.com - TARIJA, BOLIVIA

Cotización N° SG 014
Fecha: Tarija, 22/11/2019

Nombre Empresa:
Nombre Cliente: MARTHA VARGAS
Trabajo: BANNER

Teléfono:
Celular: 76180481
e-mail:

TRABAJO DE IMPRESIÓN DIGITAL 1440 DPI'S

ITEM	CANT.	DESCRIPCIÓN	DPI'S	DIMENSIONES		TOTAL		COSTO	TOTAL
				base	altura	m²	ml	Bs/M2	Bs
1	3	BANNER LONA FRONT LIGHT	720	1,000	1,60	4,80		90,00	432,00
								COSTO TOTAL Bs	432,00
								DESCG/TOTAL	345,00

CONDICIONES COMERCIALES

- FECHA DE INICIO: A partir de la recepción de material necesario para la elaboración del trabajo y el pago del 50% del valor Total
- LOS VALORES ESTÁN EXPRESADOS EN BOLIVIANOS
- COLOCADO DE TRABAJO: Valido para area urbana de Tarija - Cercado
- VALIDEZ DE LA COTIZACIÓN: 15 días
- INCLUYE IMPUESTOS DE LEY

SOFIA GANARRA ECHAZU
GERENTE COMERCIAL
Urban Signs S.R.L.

Tarija, 4 de octubre de 2019

Señor:

Lic. Max Raña

AGENCIA OPERADORA EXPLORA TARIJA

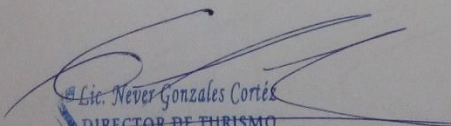
De mi mayor consideración

A través de la presente me es grato informarle que tras largas reuniones y gestiones con diferentes instituciones públicas y privadas logramos consolidar la creación del observatorio turístico municipal, el cual nos permitirá la recopilación y generación de información sobre la actividad turística de la ciudad, que permite disponer de datos sistematizados, ordenados y actualizados de la misma, lo cual supone una ventaja competitiva de gran valor. En ese sentido nos encontramos en etapa de recopilación de datos relacionados al turismo en ese sentido, solicitamos muy respetuosamente a su empresa a la cual representa, la información solicitada por las estudiantes de la carrera de Administración de Empresas quienes forman parte del Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica CIEPLANE información que enriquecerá el observatorio de turismo.

no dudando de su colaboración me despido con las consideraciones más distinguidas

Atentamente




Lic. Never Gonzales Cortés
DIRECTOR DE TURISMO
Gobierno Autónomo Municipal de Tarija

Tarija, 4 de octubre de 2019

Señora:

Lic. Patricia Vaca Guzmán

AGENCIA OPERADORA V.T.B

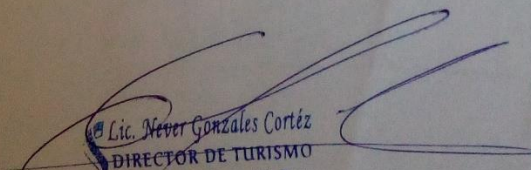
De mi mayor consideración

A través de la presente me es grato informarle que tras largas reuniones y gestiones con diferentes instituciones públicas y privadas logramos consolidar la creación del observatorio turístico municipal, el cual nos permitirá la recopilación y generación de información sobre la actividad turística de la ciudad, que permite disponer de datos sistematizados, ordenados y actualizados de la misma, lo cual supone una ventaja competitiva de gran valor. En ese sentido nos encontramos en etapa de recopilación de datos relacionados al turismo en ese sentido, solicitamos muy respetuosamente a su empresa a la cual representa, la información solicitada por las estudiantes de la carrera de Administración de Empresas quienes forman parte del Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica CIEPLANE información que enriquecerá el observatorio de turismo.

no dudando de su colaboración me despido con las consideraciones más distinguidas

Atentamente




Lic. Never Gonzales Cortéz
DIRECTOR DE TURISMO
Gobierno Autónomo Municipal de Tarija

Tarija, 4 de octubre de 2019

Señora:

Lic. Patricia Vaca Guzmán

AGENCIA OPERADORA V.T.B

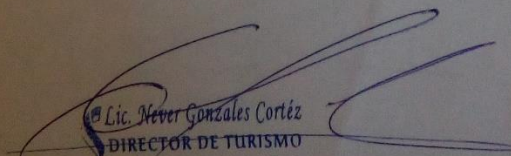
De mi mayor consideración

A través de la presente me es grato informarle que tras largas reuniones y gestiones con diferentes instituciones públicas y privadas logramos consolidar la creación del observatorio turístico municipal, el cual nos permitirá la recopilación y generación de información sobre la actividad turística de la ciudad, que permite disponer de datos sistematizados, ordenados y actualizados de la misma, lo cual supone una ventaja competitiva de gran valor. En ese sentido nos encontramos en etapa de recopilación de datos relacionados al turismo en ese sentido, solicitamos muy respetuosamente a su empresa a la cual representa, la información solicitada por las estudiantes de la carrera de Administración de Empresas quienes forman parte del Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica CIEPLANE información que enriquecerá el observatorio de turismo.

no dudando de su colaboración me despido con las consideraciones más distinguidas

Atentamente




Lic. Niver Gonzales Cortez
DIRECTOR DE TURISMO
Gobierno Autónomo Municipal de Tarija

Tarija, 4 de octubre de 2019

Señora:

Lic. Patricia Vaca Guzmán

AGENCIA OPERADORA V.T.B

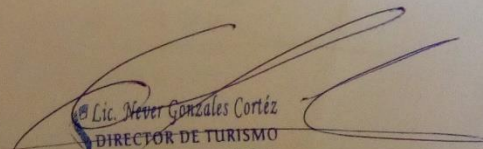
De mi mayor consideración

A través de la presente me es grato informarle que tras largas reuniones y gestiones con diferentes instituciones públicas y privadas logramos consolidar la creación del observatorio turístico municipal, el cual nos permitirá la recopilación y generación de información sobre la actividad turística de la ciudad, que permite disponer de datos sistematizados, ordenados y actualizados de la misma, lo cual supone una ventaja competitiva de gran valor. En ese sentido nos encontramos en etapa de recopilación de datos relacionados al turismo en ese sentido, solicitamos muy respetuosamente a su empresa a la cual representa, la información solicitada por las estudiantes de la carrera de Administración de Empresas quienes forman parte del Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica CIEPLANE información que enriquecerá el observatorio de turismo.

no dudando de su colaboración me despido con las consideraciones más distinguidas

Atentamente




Lic. Néstor Gonzales Cortéz
DIRECTOR DE TURISMO
Gobierno Autónomo Municipal de Tarija

Tarija, 4 de octubre de 2019

Señores:

AGENCIA OPERADORA DE TURISMO

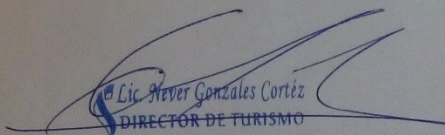
De mi mayor consideración

A través de la presente me es grato informarle que tras largas reuniones y gestiones con diferentes instituciones públicas y privadas logramos consolidar la creación del observatorio turístico municipal, el cual nos permitirá la recopilación y generación de información sobre la actividad turística de la ciudad, que permite disponer de datos sistematizados, ordenados y actualizados de la misma, lo cual supone una ventaja competitiva de gran valor. En ese sentido nos encontramos en etapa de recopilación de datos relacionados al turismo en ese sentido, solicitamos muy respetuosamente a su empresa a la cual representa, la información solicitada por las estudiantes de la carrera de Administración de Empresas quienes forman parte del Centro de Información Empresarial y Planificación Estratégica CIEPLANE información que enriquecerá el observatorio de turismo.

no dudando de su colaboración me despido con las consideraciones más distinguidas

Atentamente




Lic. Néver Gonzales Cortéz
DIRECTOR DE TURISMO
Gobierno Autónomo Municipal de Tarija







