

## RESUMEN

La sociedad, ha evolucionado en estos últimos años juntamente con sus comportamientos, que cambian con tanta rapidez, que a las personas les resulta cada vez más difícil comprender. En Bolivia las bebidas alcohólicas son la "droga de mayor consumo " y generan problemas de salud pública y social, develó un estudio del Consejo Nacional de Lucha Contra el Tráfico Ilícito de Drogas (CONALTID). De acuerdo con este estudio, 6 de cada 10 adolescentes han consumido alguna vez en su vida alcohol, lo que es un hecho que está arraigado a la cultura y tradición del pueblo boliviano, lo que genera problemas sociales y de salud pública.

La presente investigación, plantea una problemática actual en la que se ven inmerso las adolescentes en cuanto al consumo de alcohol, y la relación que puede existir con los rasgos de personalidad y nivel de autoestima. El objetivo principal del trabajo es, "Determinar los rasgos de personalidad y el nivel de autoestima según el tipo de consumo de alcohol en las adolescentes de 14-16 años, de los colegios fiscales de la ciudad de Tarija".

El marco teórico describe los fundamentos teóricos para la concepción de dicha investigación. En la primera parte se enfocan los conceptos de la adolescencia, sus características, en la segunda parte se trabaja la definición de consumo de alcohol en adolescentes; en la tercera parte se describen las principales definiciones de personalidad, rasgos de personalidad; por último se trabaja la autoestima y como se va formando en los adolescentes.

El enfoque de la investigación es descriptivo-correlacional, y el tratamiento de los datos son de tipo cuantitativo y cualitativo. La población con la que se trabajó estuvo conformada por las Unidades Educativas, "Eustaquio Méndez", "Rosa Arce" y "Avelina Raña", los cuales se encuentran en la zona urbana de la ciudad.

La población que se tomó, son adolescentes de 14 a 16 años, que presentan diferentes tipos de consumo de alcohol; primeramente se aplicaron el cuestionario

para identificar a las adolescentes que consumen alcohol y el tipo de consumo que tienen cada una de ellas. Posteriormente, se aplicó el Test del HSPQ de Cattell, para conocer los rasgos de personalidad en las adolescentes consumidoras de alcohol. A continuación se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith Stanley, que nos permite valorar la autoestima según sus dimensiones familiar, social, escolar de las adolescentes.

Finalmente se llegan a las conclusiones generales, a que las adolescentes con un tipo de consumo experimental tienen tendencias de rasgos de personalidad reservada, alejada, crítica, introvertida y con un nivel de autoestima normal y baja.

En cuanto a las adolescentes con un tipo de consumo ocasional, manifiestan tendencias, dubitativas, irresolutas, no les gusta actuar en grupo, calmosas, afectadas por los sentimientos, poco estables y con un nivel de autoestima muy baja.

Las adolescentes con un tipo de consumo habitual presentan rasgos de personalidad introvertida, dubitativa, irresoluta, reservada, no les gusta actuar en grupo, despreocupadas, desatentas con las reglas, tienen poca fuerza del superego, reservadas, alejadas, críticas y con nivel de autoestima muy baja.

En cuanto al tipo de consumo dependiente no se encontró ninguna adolescente que ingiera alcohol en forma compulsiva.