

INTRODUCCIÓN

La sociedad como estructura está compuesta de una variedad de rasgos socioculturales que de una u otra manera tienen influencia en los individuos que en ella se desarrollan, esto orienta el proceso constitutivo y formativo de la personalidad, elemento que de acuerdo a sus características posiciona una predisposición en cuanto a sus inclinaciones sobre determinadas temáticas o acciones. Si bien este proceso de influencia del medio sociocultural es constante, desde el nacimiento hasta la senectud; es en la adolescencia en donde dicho proceso adquiere tintes mucho más definitivos en cuanto a la formación de criterios y convicciones hacia determinadas prácticas sociales.

Una de estas prácticas es precisamente el consumo de alcohol en las adolescentes, lo cual en los últimos años en la ciudad de Tarija ha tenido un crecimiento porcentual significativo. Sin embargo, la visibilización creciente de este fenómeno podría no solamente atribuirse al medio sociocultural en el que se desenvuelve dicho grupo etéreo, como también la personalidad que está en proceso de concretización en esta edad conceptualizada como la más difícil de todas.

Si bien constituye una ardua labor cambiar las prácticas socioculturales de cualquier sociedad, trabajar con las adolescentes que consumen alcohol, indagando sus rasgos de personalidad y nivel de autoestima en sus dimensiones (escolar, familiar, social, general), establece un puntal importantísimo en el afán de concretizar una sociedad mucho más desligada del consumo del alcohol.

El presente trabajo de investigación está organizado en capítulos, los cuales se detallan a continuación:

Capítulo I. Presentado por el planteamiento y justificación, contiene la contextualización del problema.

Capítulo II. Contiene el diseño teórico, que representa un primer aporte al conocimiento sistematizado del problema, el objetivo general, los objetivos

específicos, las hipótesis planteadas y la operacionalización de las variables de estudio.

Capítulo III. Marco teórico que fundamenta la investigación y que brinda los conceptos principales de las variables, adolescencia, consumo de alcohol, personalidad, autoestima para el sustento y enriquecimiento del trabajo.

Capítulo IV. Metodología que está conformada por la tipificación de la investigación, la población, la muestra, los métodos, técnicas e instrumentos y el procedimiento que se utilizaron en la investigación.

Capítulo V. Análisis e Interpretación de los datos, representa el estudio de las variables indicadas en el objetivo general y los objetivos específicos, como también comprobar las hipótesis planteadas para finalmente llegar a las conclusiones del trabajo.

Capítulo VI. Conclusiones y Recomendaciones, establece la conclusión final del trabajo como también se realizan las recomendaciones pertinentes a la población que es objeto de estudio, a las instituciones y otros.

BIBLIOGRAFÍA. Contiene importantes fuentes bibliográficas que sustentan el trabajo de investigación.

ANEXO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Uno de los problemas que se ha ido incrementando marcadamente en los escenarios familiares, escolares, sociales en todo el mundo y en nuestro país, es el excesivo consumo de alcohol en los adolescentes. A lo largo de la historia, las bebidas alcohólicas han estado presentes en prácticamente todas las culturas y han sido consumidas con propósitos diferentes, por lo que las bebidas alcohólicas implican un conjunto de significados simbólicos, positivos y negativos.

A nivel internacional, “el consumo social de bebidas alcohólicas se suele asociar a la celebración; en varias culturas puede ser un símbolo de inclusión o de exclusión en determinados grupos sociales, la ingesta de alcohol, en su aspecto más social y cultural, puede entenderse como el espacio entre dos extremos: el placer producido por el consumo moderado y equilibrado, asociado a las relaciones sociales, eventos familiares, etc., y el sufrimiento –individual y colectivo–, que produce su abuso”. (Argandoña A., et al; 2009: 5).

Latinoamérica es la zona del mundo en la que el consumo de alcohol contribuye con la mayor proporción relativa de mortalidad y años de vida por muertes prematuras o discapacidad, los bebedores presentan patrones de consumo perjudiciales para su propia salud así como para otras personas, el alcohol es el primer factor de riesgo para los adolescentes. (Ibídem: 6)

Bolivia es un país con una serie de tradiciones culturales, ligadas íntimamente al consumo de alcohol, pero esta problemática nunca aparece aislada, ya que normalmente está relacionada con otros conflictos, tanto en el ámbito personal como social, lo que conlleva a la conformación de una sociedad con problemas de toda índole, diversificados en el entorno que le rodea.

A pesar de que consumir bebidas alcohólicas es dañino para la salud de las personas; la realidad muestra que tanto varones como mujeres adolescentes lo hacen sin control alguno. Los motivos son variados, muchos lo hacen porque quieren pasar un buen

rato, experimentar algo nuevo, relajarse o aliviar las tensiones, pero mayormente es por la presión del entorno.

Una de las investigaciones más recientes que se realizó en distintos departamentos de Bolivia indica que, *“aproximadamente el 39 % de las adolescentes alrededor de 14 a 16 años de edad, admiten haber consumido alcohol durante el transcurso del mes, pero aún más alarmante, es que un poco más del 21 % de estas mismas encuestadas admite haber tomado cinco o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión durante el transcurso del mes”*. (Maldonado H.; 2004:35)

Realizando una comparación entre la población total de los que beben en exceso, se observó que las mujeres tienen los mismos y aun más problemas que resultan del consumo de alcohol, por ejemplo, *“las mujeres alcohólicas presentan una mortalidad entre el 50 y el 100% más alta que la de los hombres alcohólicos, incluyendo muertes por suicidios, accidentes, enfermedades cardíacas, derrames cerebrales y cirrosis hepática. Las adolescentes que crecen con padres que los apoyan, vigilan y hablan con ellos tienen menor probabilidad de consumir bebidas alcohólicas que sus compañeros”*. (INAAA; 2000:10).

En la ciudad de Tarija *“el consumo de alcohol tiende cada vez a proliferarse, en las adolescentes de 14 años que ingieren bebidas alcohólicas, según lo revelan autoridades en base al seguimiento de los informes brindados por el área clínica”* (INTRAID – COPRE, Tarija: 1999:8).

El ingerir bebidas alcohólicas, conlleva una serie de problemas en la personalidad de la adolescente, como también en su autoestima ya que este aspecto es un factor impulsor del consumo de alcohol, por lo que se puede señalar que responde a un conjunto de factores como ser: *“la necesidad de pertenecer a un grupo de amigos, club, o pandilla, esto empujado por la curiosidad de saber qué se siente o que sentirá después de haber ingerido bebidas alcohólicas, también por la presión de los amigos seguido por una baja autoestima, la dificultad de tomar decisiones, escape a los problemas y conflictos familiares, falta de comunicación entre padres e hijos,*

desintegración familiar, lo cual conlleva a un desentendimiento de los hijos y autoritarismo que originan una serie de consecuencias como ser: falta de interés escolar, agresiones verbales y físicas, inicio de relaciones sexuales precoces, embarazos no deseados desórdenes psicológicos entre otros”.(Monteiro 2007:53)

En este sentido, se plantea el siguiente problema de investigación, que abordan los aspectos señalados anteriormente:

¿Qué rasgos de personalidad y nivel de autoestima según el tipo de consumo de alcohol tienen las adolescentes de 14 a 16 años de los colegios fiscales de la ciudad de Tarija?

1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El consumo de alcohol es un problema creciente en nuestra sociedad que afecta la salud pública, como también genera problemas en la convivencia, lo grave de este fenómeno es que se va extendiendo en los adolescentes y la iniciación del consumo es en edades cada vez más tempranas.

La presente investigación está enfocada específicamente hacia una población vulnerable como son las adolescentes que consumen alcohol entre las edades de 14 a 16 años de la ciudad de Tarija, puesto que es uno de los departamentos a nivel Bolivia que presenta un alto índice de ingesta de alcohol.

Al ser la adolescencia una etapa muy compleja y delicada, durante la cual se producen cambios psico-fisiológicos que influyen e impulsan al adolescente a tener los primeros contactos con el alcohol, se considera de vital importancia investigar los rasgos de personalidad y nivel de autoestima según al tipo de consumo de alcohol que presentan las adolescentes de 14 a 16 años.

La investigación tiene relevancia teórica, porque permite tener un conocimiento científico sobre la adolescencia, sus características, el consumo de alcohol, los tipos de consumo, los efectos del consumo en mujeres, las consecuencias del consumo en

adolescentes, como también se trabaja la personalidad, los rasgos de personalidad, personalidad en adolescentes. Finalmente se desarrollan el concepto de autoestima, sus factores, los tipos, las dimensiones. A partir de ello expresar una riqueza en la sistematización de los datos, para llegar al análisis de los resultados el que contribuye con un respaldo verídico del trabajo.

Asimismo, la investigación aporta en el aspecto de brindar información sobre la situación actual, en la que se encuentra la población estudiantil femenina de adolescentes en la ciudad de Tarija, en cuanto a los rasgos de personalidad, nivel de autoestima y el consumo de alcohol, haciendo partícipes a las diferentes instituciones responsables de la protección de menores, permitiendo estructurar programas preventivos para la seguridad de las adolescentes. .

Con la investigación se transmite al sistema educativo información valiosa que permite a los directores, profesores, padres de familia, trabajar conjuntamente para construir técnicas de trabajo que les informe sobre los peligros que conlleva el consumir alcohol, mejorando el aprendizaje y permitiendo a las adolescentes ser capaces de tomar decisiones maduras y responsables.

Finalmente, por todo lo indicado anteriormente es de suma importancia el trabajo de investigación, puesto que se cuenta con datos importantes, sobre los rasgos de personalidad, nivel de autoestima y tipo de consumo de alcohol en las adolescentes.

2.1 PROBLEMA CIENTÍFICO

¿Qué rasgos de personalidad y nivel de autoestima según el tipo de consumo de alcohol tienen las adolescentes de 14 a 16 años de los colegios fiscales de la ciudad de Tarija?

2.2 OBJETIVOS

2.2.1. Objetivo General

Determinar los rasgos de personalidad y el nivel de autoestima según el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes de 14 a 16 años, de los colegios fiscales de la ciudad de Tarija.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes de 14 a 16 años.
- Caracterizar los rasgos de personalidad de las adolescentes.
- Establecer el nivel de autoestima escolar, familiar, social y general de las adolescentes.
- Caracterizar los rasgos de personalidad según el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes.
- Establecer el nivel de autoestima escolar, familiar, social y general según el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes.

2.3. HIPÓTESIS

- Las adolescentes de 14 a 16 años que tienen un tipo de consumo experimental, son personas, aprensivas, dependientes, cohibidas, tímidas, sensibles a las amenazas, y presentan un nivel de autoestima normal.
- Las adolescentes de 14 a 16 años que tienen un tipo de consumo ocasional, son personas, excitables, impacientes, exigentes, hiperactivas, no inhibidas, aprensivas, con sensación de culpabilidad y presentan un nivel de autoestima baja.
- Las adolescentes de 14 a 16 años que tienen un tipo de consumo habitual, son personas, dubitativas, irresolutas, reservadas, no les gusta actuar en grupo, introvertidas, despreocupadas, desatentas con las reglas, actúan por conveniencia propia, con poca fuerza del superego, reservadas, alejadas, críticas, poco estables, y presentan un nivel de autoestima muy baja.
- Las adolescentes de 14 a 16 años que tienen un tipo de consumo dependiente, son personas, extrovertidas, tensas, frustradas, sobreexcitadas, y presentan un nivel de autoestima muy baja.

2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Tipo de consumo de alcohol.	Es la frecuencia que tiene el individuo al consumir alcohol.	Experimental	Beber por primera vez.	Si No
		Ocasional o bebedor social	Bebedor intermitente que consume en ocasiones (cumpleaños, carnaval, fin de año, etc.).	Si No
		Habitual	Consume en forma reiterada, frecuente.	1 vez a la semana 2 veces a la semana
		Dependiente	Bebe en forma compulsiva tiene necesidad imperiosa de beber.	3 veces a la semana 4 veces a la semana o más
Rasgos Personalidad	Organización más o menos estable y organizada dinámica del carácter	FACTOR "A"	Reservado, alejado- Abierto, afectuoso.	Bajo (1,2,3)
		FACTOR "C"	Afectado por los sentimientos- emocionalmente estable.	

temperamento, intelecto y físico de una persona	FACTOR "D"	Calmoso, poco expresivo- Excitable, impaciente.	Medio (4,5,6,7) Alto (8,9,10)
	FACTOR "E"	Sumiso, obediente- Dominante, dogmático.	
	FACTOR "F"	Prudente, sobrio- Entusiasta, incauto.	
	FACTOR "G"	Despreocupado, o desatento con las reglas-Consciente, perseverante.	Bajo (1,2,3) Medio (4,5,6,7) Alto (8,9,10)
	FACTOR "H"	Cohibido, tímido- Emprendedor, socialmente atrevido.	
	FACTOR "I"	Sensibilidad dura- Sensibilidad blanda.	
	FACTOR "J"	Seguro, activo- Dubitativo, reservado.	
	FACTOR "O"	Sereno, confiado- Aprensivo, con sensación de culpabilidad.	

		FACTOR “Q2”	Sociable, buen compañero – Autosuficiencia, prefiere sus propios recursos.	Bajo (1,2,3) Medio (4,5,6,7)
		FACTOR “Q3”	Menos integrado, relajado - Muy integrado socialmente escrupuloso.	Alto (8,9,10)
		FACTOR “Q4”	Relajado, tranquilo- tenso, frustrado.	Bajo (1,2,3)
		Factores de segundo orden		
		FACTOR “Q1”	Ansiedad baja- Ansiedad alta	Medio (4,5,6,7)
		FACTOR “QII”	Introversión- Extraversión	Alto (8,9,10)
		FACTOR “QIII”	Calma- Excitabilidad, dureza.	Test de cattell
		FACTOR “QIV”	Dependencia- Independencia	
Autoestima	La autoestima expresa actitudes de aprobación o desaprobación e indica la medida que una persona cree ser capaz,	Autoestima Social	Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto descriptivas en relación con sus	Muy baja Baja Normal Alta Muy alta

	importante, exitoso y digno.		pares.	
		Autoestima escolar:	Valoración afectiva e interpersonal en el contexto escolar.	Muy baja Baja Normal Alta Muy alta
		Autoestima familiar:	Conductas relacionadas a las cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia.	Muy baja Baja Normal Alta Muy alta
		Autoestima General	Nivel total de las conductas relacionado con estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y atributos personales.	Muy baja Baja Normal Alta Muy alta

III. MARCO TEÓRICO

Este capítulo, describe los principales fundamentos teóricos de la presente investigación, entre los cuales se enfocan los principales conceptos de la adolescencia, sus características y lo que implica todo el proceso de cambio.

En una segunda parte se trabaja la definición de consumo de alcohol, tipos de consumo, efectos del en mujeres y consecuencias del consumo en adolescentes.

En la tercera parte se exponen los fundamentos sobre la personalidad, rasgos de personalidad y sus características que influyen el desarrollo de la misma.

Por último se aborda la autoestima y su formación dentro del desarrollo de los adolescentes.

3.1 ADOLESCENCIA

Comenzamos entonces, explicando qué es la adolescencia, y sus características. El autor señala que la adolescencia es el período que va después de la infancia y que se entiende hasta la edad adulta. Derivada de la “palabra latina *adolesco* que significa crecer hasta la madurez, en los hombres suele ir desde los catorce hasta los veinte y en las mujeres desde los doce hasta a los dieciocho años. Su iniciación está precedida por la pubescencia, una etapa de rápido desarrollo fisiológico durante la cual comienza la maduración de las funciones reproductoras y los órganos sexuales primarios y aparecen las características secundarias del sexo”. El final de la adolescencia no es tan fácil de determinar; se compone de una combinación de factores físicos, intelectuales, sociológicos y psicológicos. (Aberasturi, A.; 1985:20).

Ahora bien, los cambios que ocurren en este momento son tan significativos que resulta útil hablar de la adolescencia como un periodo diferenciado del ciclo vital humano. Este periodo abarca desde cambios biológicos hasta cambios psicológicos, dificultando de esta manera precisar sus límites de manera exacta.

3.1.1. Características de la Adolescencia

A partir de la pubertad la elección de compañeros se basa sobre todo en aspectos individuales del carácter. La simpatía en el momento de la adolescencia se dirige cada vez más hacia la personalidad total del otro; y tiene en cuenta, sobre todo, las cualidades afectivas de éste. Con el desarrollo de la madurez las posibilidades asociativas se multiplican, y las relaciones sociales se descubren mejor. El adolescente no sólo tiene la necesidad de encontrar un amigo, sino, alguien que este con él en todo momento, acompañándolo en sus necesidades internas.

Para los adolescentes la amistad significa entablar relaciones duraderas basadas en la confianza, la intimidad, la comunicación, el afecto y el conocimiento mutuo. Durante este periodo se valora a los amigos, principalmente por sus características psicológicas; por ello los amigos son las personas ideales para compartir y ayudar a resolver problemas psicológicos como pueden ser: la soledad, la tristeza, las depresiones, entre otras. Esta concepción de la amistad en los adolescentes es posible por el avance cognitivo que se produce en la toma de perspectiva social, que consiste en adoptar la posición de una tercera persona para analizar más objetivamente sus relaciones. (Caballo, V., Simón, M., 2002: 24).

Los adolescentes consideran las amistades como relaciones sociales que perduran y se construyen a lo largo del tiempo; entienden la amistad como un sistema de relaciones. Por tanto, podemos decir, que la amistad en este periodo permite que se tome conciencia de la realidad del otro, formándose de esta forma actitudes sociales. (Aberasturi, A. 1985:24)

3.1.2. Cambios Psicológicos

Los cambios psicológicos que se producen durante la adolescencia, son producto de todos los factores vistos recientemente; en las próximas líneas se resumirán de una forma clara y práctica, algunos de los puntos que van a ser presentados.

- *Invencibilidad*: el adolescente explora los límites de su entorno, tanto de su propio físico, como de sus posibilidades, ello trae como consecuencia el gusto por el riesgo. Muchos adolescentes suelen verse como invencibles, ello le hace enfrentar a

conductas de riesgo, a desafiar el límite, también están convencidos que ellos no serán víctimas de aquellas conductas peligrosas que asumen, se sienten los todopoderosos.

- *Egocentrismo*: el adolescente se siente el centro de atención porque se está descubriendo a sí mismo, están preocupados de su persona, creen que los pensamientos de otros se centran en ellos, es el indicativo de inmadurez.

- *Audiencia imaginaria*: el adolescente, nervioso por los cambios que está viviendo, se siente observado constantemente, parece como si todo el mundo estuviera siempre pendiente de él. Es entonces cuando aparece la sensación de vulnerabilidad y el miedo al ridículo.

- *Iniciación del pensamiento formal*: durante esta época, el adolescente comienza a hacer teorías, dispone de toda una serie de argumentos y análisis que pueden justificar sus opiniones. Muchas veces, estos argumentos son contradictorios, lo cual no importa mucho al adolescente. Ha descubierto su capacidad de razonar, y la ejercita siempre que puede.

- *Ampliación del mundo*: el mundo no se acaba en las paredes del domicilio familiar, por lo que comienzan a surgir sus propios intereses. Conforme se produce esta etapa, suelen existir conflictos con los padres al no querer acatar las normas impuestas por los padres.

- *Apoyo en el grupo*: el adolescente se siente confundido y adquiere confianza con sus iguales. El apoyo que logra en el grupo es importante para seguir creciendo, puesto que les une el compartir actividades.

- *Redefinición de la imagen corporal*, relacionada a la pérdida del cuerpo infantil y la consiguiente adquisición del cuerpo adulto. Culminación del proceso de separación, individualización y sustitución del vínculo de dependencia con los padres de la infancia por relaciones de autonomía plena. (Campo, T., Martínez, Y., 2009:110).

3.1.3. Cambio Social

Otro aspecto importante, no mencionado anteriormente pero que lo complementa es la inserción de los adolescentes en grupos.

El adolescente espera del grupo que le permita la conquista de su autonomía, pero una vez que llega a ser independiente abandona el grupo porque la noción de autonomía y la de grupo se oponen. Es normal que el adolescente se salga del grupo para comprometerse en relaciones personales, y en relaciones con el otro sexo. Por otro lado, tenemos las relaciones con los padres, que es la otra gran influencia en el plano social que los individuos reciben en este periodo.

A partir de la pubertad, los adolescentes empiezan a sentir nuevas necesidades de independencia, y como consecuencia de ésta desean realizar actividades sin el continuo control paterno; les molestan las ocupaciones caseras, las preguntas de los padres sobre lo que ellos consideran “su vida privada” (amigos, lugares que frecuentan, etc.). Los adolescentes no saben muy bien lo que quieren o a qué aspiran. Pueden llegar a parecer adultos muy pronto (físicamente), por lo que desean ser tratados como tales por sus padres; sin embargo la concepción social de la adolescencia alarga enormemente este periodo, por lo que aún les queda un largo camino por recorrer para conseguir el estatus de adulto. (Alsinet, C., et al; 2003: 10).

A continuación, se expondrán las principales definiciones de personalidad, rasgos de personalidad y personalidad en la adolescencia.

3.2 CONSUMO DE ALCOHOL

Consumo de alcohol, “es el acto de ingerir o beber sustancias líquidas que contengan alcohol etílico o etanol, tales como la cerveza, vino, ron, aguardiente y otros, es una consecuencia de la problemática social y personal que puede vivir una persona”. (Pons D. J., et al, 1999:10)

Para la mayoría de la gente, el alcohol no plantea problemas serios de salud mientras no se ingiera cuando se está conduciendo. De hecho, muchos estudios dicen que el ingerir dos vasos de de vino diario es bueno para las salud. Sin embargo cuando excedemos el consumo, que va desde los dos a tres días a la semana de alcohol, hay que ponerse a pensar que ya estamos teniendo problemas con el alcohol. (Martínez. H. A., 2002: 22).

Para los adolescentes el alcohol es como un estimulante que les lleva a cometer actos que estando sobrios no las pueden realizar, por lo cual les permite esquivar los límites que la realidad impone y acceder a un mundo que ofrecería mejores condiciones de sensación. La adolescencia es un momento particularmente vulnerable en la vida de una persona, por ser un momento de transición entre la pérdida de los padres como educadores principales y la búsqueda o el encuentro de otras nuevas figuras, deseos y sensaciones. A todo esto también se suma el enfrentamiento con un mundo que cada vez se les va haciendo más complejo. (Murgui, S. et al., 2008: 47)

Existe además un verdadero bombardeo de la publicidad dirigida hacia los adolescentes, apetecible para el mercado; basta ver como ejemplo al respecto, las publicidades de cerveza destinadas a jóvenes y el "encuentro" entre ellos si se la consume juntos. El alcohol es una droga socialmente aceptada; esta droga daría, desde la consideración de los jóvenes, la fuerza y el valor necesarios para los primeros encuentros sexuales tan deseados y tan temidos. (Enrique, N., Vivanco, M. E; 2008:62).

3.2.1 Tipos de Consumo de Alcohol

Tipo de *consumo de alcohol es la frecuencia que tiene el individuo al ingerir bebidas que contengan alcohol*, existen cuatro tipos consumidores;

- *Consumidor experimental:* Es la persona que por curiosidad, quiere descubrir, o conocer los efectos que provocan el ingerir alcohol y bebe por primera vez, por ejemplo una persona quiere saber si es cierto que el alcohol mejora el ánimo.

- *Consumidor ocasional:* Tiene la forma de beber intermitente dependiendo de la situación, que lo hace una vez al mes. Por ejemplo, es aquel que bebe en cumpleaños, fiestas y en otras ocasiones.
- *Consumidor habitual:* Es aquel que consume en forma reiterada, frecuente es decir, cada vez bebe más cantidad sin que se noten, aparentemente, los efectos de la embriaguez y tiene características especiales.
 - a) Deseo de seguir consumiendo para experimentar algún efecto que él quiera, sin compulsión.
 - b) No se da cuenta del aumento significativo del alcohol que va en asenso, y que por causa de ello tiene problemas por su forma de beber, por ejemplo las personas que beben los viernes de soltero.
- *Consumidor dependiente:* Es el sujeto que bebe en forma compulsiva tiene necesidad imperiosa de beber. Por ejemplo, existen personas que necesitan beber para desempeñar sus labores, y otros dejan de lado sus responsabilidades como el trabajo, la familia, en la escala de valores es lo primero para ellos. (*COPRE-INDICEP. GTZ Tarija, 1999:5*)

3.2.2 Efecto del Alcohol en las Mujeres

Tanto a las mujeres como a los niños y a los adolescentes , el alcohol generalmente les afecta más y tienen mayores concentraciones en sangre que los hombres adultos con la misma ingesta de alcohol. Ésto se debe a que la mujeres tienen menor peso corporal, hígado más pequeño y mayor proporción de grasa que de músculo, las mujeres tienden a experimentar más estigmas sociales relacionados con el consumo del alcohol que los hombres. Ésto queda demostrado por las diferencias del entorno en donde las mujeres beben con mayor frecuencia en privado, en contraposición con los hombres que beben más frecuentemente en lugares públicos. Ésto contribuye a la invisibilidad del uso de alcohol en mujeres , lo que hace menos probable que

busquen ayuda por sus problemas relacionados con el uso de alcohol. (Monteiro M. G.; 2007:19)

Muchas veces la mujeres son las víctimas directas de las consecuencias nocivas de la ingesta en hombres, puesto que comunmente son el blanco de comportamiento agresivos. El consumo de alcohol está asociado con el comportamiento sexual de riesgo. Las mujeres en estado de ebriedad, tanto adolescentes como adultas son más vulnerables al abuso sexual, lo que contribuye a la carga de morbilidad en términos de adquirir infecciones de transmisión sexual (ITS), incluyendo VIH. (Ibídem: 27).

3.3 CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Los cambios registrados en las últimas décadas de los patrones de consumo de alcohol entre adolescentes son el reflejo de las profundas transformaciones que ha sufrido la sociedad

La relevancia epidemiológica del alcohol radica, no sólo en el hecho de que sea la droga más consumida por los adolescentes, sino en el protagonismo que ha adquirido el consumo de bebidas alcohólicas como articulador del tiempo libre de carácter social de estos colectivos, además de su papel como sustancia de referencia en las relaciones de los jóvenes con las drogas.

Las relaciones que los adolescentes mantienen con el alcohol deben contextualizarse en el marco de sus hábitos de ocupación del tiempo de ocio, la asociación entre el consumo de alcohol, y diversión ha ido incorporando entre los adolescentes, hasta convertir el consumo de estas sustancias en un elemento básico de la cultura juvenil y de sus formas de ocio. El consumo de alcohol ha pasado a ser un componente esencial, articulador y dinamizador del ocio de muchos adolescentes, en particular durante los fines de semana. (Gual, A.; et al.; 2008:22)

La importante tolerancia social existente todavía respecto a los consumos de alcohol y la escasa percepción del riesgo asociado a la ingesta de bebidas alcohólicas ha sido

uno de los factores que ha contribuido a la generalización de los consumos de alcohol entre los adolescentes, favoreciendo la instauración de una imagen de “normalización” de estas conductas.

Muchos adolescentes tienen su primer contacto con el alcohol entre los 14 y 16 años, una edad que se considera temprana. Un estudio sobre el abuso de drogas en el año 2000 revelaba que cerca del 40% de los adolescentes había consumido alcohol en los meses previos a la investigación y un 10% ingería cinco o más copas cada tarde-noche. Se ha encontrado que una elevada ingesta de alcohol entre los adolescentes produce tolerancia al mismo, es decir, una disminución en la respuesta a esta droga, debido a que el organismo se ha habituado a su consumo, el *“alcohol es la droga predilecta de los adolescentes, de hecho utilizan el alcohol con mayor frecuencia e intensidad que todas las demás drogas ilícitas combinadas”*. (López, A., et al; 2000:28).

3.3.1 Consecuencias en Adolescentes

El consumo de alcohol tiene consecuencias internas y externas:

Internas

- ✓ El enfrentamiento entre las presiones del mundo interior pubertad y maduración sexual.
- ✓ La crisis de identidad, con los típicos “ritos de pasaje” de la infancia al estatus de adulto, el deseo de ser “alguien”, que comporta tener que demostrar que uno es independiente y original.
- ✓ La inseguridad y el malestar emocional ante un “yo” que todavía no es el que se desea.

- ✓ Dependiendo de las características de personalidad del adolescente, la crisis puede dar lugar a sintomatología depresivo-ansiosa, a conductas compulsivas de búsqueda de sensaciones y experiencias nuevas, desafiantes, emocionantes, etc.
- ✓ La aparente ruptura con el medio familiar y con la sociedad en general, rebeldía contra las reglas, opositorismo y aislamiento en su propio mundo para “encontrarse a sí mismo”.

Externas

- ✓ Los accidentes de tránsito relacionados con el alcohol son una importante causa de muerte y discapacidades entre los adolescentes. El uso de alcohol también está relacionado con muertes en la juventud por agotamiento, incendio, suicidio y homicidio.
- ✓ Los adolescentes que usan alcohol tienen más probabilidades que los adolescentes abstemios de ser sexualmente activos a edades más tempranas, de tener relaciones sexuales con mayor frecuencia y de tener sexo sin protección.
- ✓ Los adolescentes que beben tienen más probabilidades de tener problemas en su entorno escolar, con las tareas y el comportamiento escolar.
- ✓ El individuo que comienza a beber como adolescente tiene cuatro veces más probabilidades de desarrollar dependencia del alcohol que quien espera hasta la edad adulta para consumir alcohol. (Monteiro M. G.; 2007:24).

En la adolescencia, los primeros consumos de alcohol no suelen estar determinados por sus efectos reales, ni por las actitudes o valores previos del individuo, sino que suelen realizarse para cubrir algunas de las necesidades y angustias que acabamos de citar. Esas consecuencias típicas del adolescente se convierten en factores de riesgo que hacen que sea especialmente vulnerable al ofrecimiento de alcohol por parte de sus amigos. Por ejemplo, aceptar la oferta de alcohol puede tener para el adolescente

una serie de “ventajas” o aspectos positivos, por un lado, supone una autoafirmación, por oposición a las normas paternas. (Mendoza, M., Carrasco, A., 2003:34)

Además, constituye una adaptación a las normas del grupo de amigos, cuya aceptación es sumamente importante para crear la propia identidad. También puede disminuir momentáneamente el malestar emocional, permite escapar temporalmente de las tensiones y experimentar “nuevas sensaciones”. Por último, al menos en un primer momento, facilita el contacto social y ayuda a vencer la timidez en las primeras relaciones con el otro sexo. (Gual, A., et al.; 2008:30).

Muchas veces se bebe alcohol por sus efectos intoxicantes y numerosos bebedores en particular los adolescentes, consumen alcohol para intoxicarse, es decir, para emborracharse, haciéndolo en forma deliberada y consiente. Esta intoxicación es una causa común de daños sociales. (Alsinet, C.; et al.; 2003:17).

3.4 LA PERSONALIDAD

La personalidad, se caracteriza por ser única del individuo, algunos conciben la personalidad en términos holísticos o integracionistas, mientras que otros prefieren manejarla en función de un conjunto de componentes más o menos independientes. Sin embargo, la mayoría de las definiciones se basan en los conceptos de organización y orientación.

Allport, definía la personalidad como: *“la organización dinámica interna del individuo de aquellos sistemas psicológicos que determinan su ajuste único a su ambiente”*. (Allport, G. W.; 1980:240)

Raymond Cattell quien define a la personalidad como, *“la organización más o menos estable y organizada dinámica del carácter temperamento, intelecto y físico de una persona”*. (Simon, S., Seller, J., 1977: 46)

La personalidad puede sintetizarse como el “conjunto de características o patrón de sentimientos y pensamientos ligados al comportamiento, es decir, los pensamientos, sentimientos, actitudes y hábitos y la conducta de cada individuo, que persiste a lo largo del tiempo frente a distintas situaciones distinguiendo a un individuo de cualquier otro, haciéndolo diferente a los demás”. (Holland E. y Peter S. 2000:20).

3.4.1. Rasgos de la Personalidad

Por rasgos de personalidad se entiende que es una “inclinación o cualidad perdurable de una persona que explica la relativa coherencia de su conducta emocional, temperamental y social”, rasgos que explican las diferencias de personalidad. (ENGLIS: 1979:688).

Los rasgos de personalidad no tienen una “existencia real, una presencia constatable universalmente, como la que puede tener nuestro grupo sanguíneo, sino que son tan sólo formas de referirse a los modos típicos de comportamiento de la persona”. (Alvares, J.; 1993:24).

La persona es un factor menos conocido que necesita una mayor exploración, Cattell, estaba interesado en el poder de un constructo para predecir acontecimientos futuros, una teoría puede tener un poder predictivo considerable y acumular una cantidad impresionante de evidencia validadora, pero aún fallar en proporcionar una explicación global o irresistible. (Amador, C., et al; 2000:3)

Raymond Cattell identificó catorce rasgos, y cuatro factores de segundo orden que representan los bloques constructores de la personalidad; ciertos rasgos son indicativos de un temperamento sociable, mientras que otros indican una disposición más reservada. Cattell habla de rasgos “como una estructura mental que se obtiene de la observación coherente de un determinado comportamiento; se compone de rasgos únicos individuales y comunes poseídos por todos los que conviven ciertas experiencias”. (Roca, D., Miguel, 2010:12)

Los mismos que se caracterizan de esta forma:

- **Factor A.** (Reservado, alejado, crítico.) (Abierto, afectuoso, reposado, participativo). El sujeto que puntúa alto, generalmente se caracteriza por ser abierto y social, el sujeto que puntúa bajo se caracteriza por ser frío, cauteloso, discreto, alejado, no le gusta exteriorizar sus sentimientos, reacio en manifestar su interior.

- **Factor C.** (Afectado por los sentimientos, emocionablemente poco estable, turbable) (Emocionablemente estable, tranquilo, maduro, afronta la realidad). Los sujetos con una puntuación alta se muestran con una relativa calma, parece estable y socialmente maduro, y está mejor preparado para relacionarse con los demás, mientras que los sujetos que tienen bajo puntaje poseen menos tolerancia a la frustración, son más propensos a perder el control emocional.

- **Factor D.** (Calmoso, poco expresivo, poco activo, cauto) (Excitable, impaciente, exigente, hiperactivo, no inhibido). El sujeto que puntúa alto tiene una tendencia a exhibir excitación a una pequeña provocación, o una hiperactivación a diferentes tipos de estímulo, la puntuación baja parece describir al adolescente emocionalmente plácido, desganado, no le gusta la actividad.

- **Factor E.** (Sumiso, obediente, dócil, acomodaticio, cede fácilmente) (Dominante, dogmático, agresivo, obstinado). El sujeto con puntuación alta es relativamente activo, dogmático y agresivo, mientras que en el polo opuesto la persona es más dócil, complaciente, evita provocar un problema. El sujeto con puntuación alta tiene a menudo problemas de conducta, pero si su dogmatismo es manejado de modo que desarrolle una expresión más constructiva, la adaptación posterior puede tener más éxito.

- **Factor F.** (Sobrio, prudente, serio, taciturno) (Entusiasta, confiado a la buena ventura, incauto). El sujeto con puntaje alto, es bastante entusiasta, optimista y seguro de sí mismo, a diferencia del sujeto que puntúa bajo es más serio y se auto desaprueba.

- **Factor G.** (Despreocupado o desatento con las reglas, actúa por conveniencia propia, con poca fuerza del superego) (Consciente, perseverante, moralista sensato, sujeto a las normas, con mucha fuerza del superego). La escala refleja el grado en el que el sujeto ha incorporado los valores del mundo de los adultos.
- **Factor H.** (Cohibido, tímido, sensible a la amenaza) (Emprendedor, socialmente atrevido, no cohibido, espontáneo). El sujeto que puntúa alto es sociable en el sentido que demuestra una respuesta emocional positiva a las personas, se relaciona libre, atrevidamente con los demás. El sujeto con puntaje bajo es más sensible, se amedrenta fácilmente y mediante el alejamiento intenta evitar la amenaza y excesiva estimulación social.
- **Factor I.** (Sensibilidad dura, rechazo a las ilusiones, realista, confianza sólo en sí mismo) (Sensibilidad blanda, impresionable, dependiente, súper-protegido). El sujeto con puntaje alto tiende a mostrar una mayor dependencia, temeroso, evitación de amenaza física y simpatía por las necesidades de los demás, que la que demuestra el sujeto con puntaje bajo que es más independiente, realista y manifiesta confianza en sí mismo.
- **Factor J.** (Seguro, le gusta la actividad en grupo, activo vigoroso) (Dubitativo, irresoluto, reservado, no le gusta actuar en grupo). El sujeto con puntuación alta tiende a ser individualista, motrizmente reprimido, crítico con los demás y despreciativo, mientras que el sujeto con puntaje bajo es más libremente expresivo y activo, así como poco crítico.
- **Factor O.** (Serenos, apacibles, confiados, seguros de sí mismos) (Aprensivos, con sensación de culpabilidad, inseguros, preocupados, turbables, con autoreproches). Es la escala más directamente relacionada con una zozobra subjetiva manifiesta, y entre los adultos es el factor que mejor diferencia a los neuróticos de los normales. La relación de aprensividad del sujeto con puntaje alto se podría caracterizar de

diferentes modos: irritabilidad, ansiedad o depresión, según las situaciones en las que se ve inmerso el sujeto.

- **Factor Q2.** (Sociable, buen compañero y de fácil unión al grupo) (Autosuficiente, prefiere sus propias decisiones). Es uno de los principales componentes de factor secundario introversión y extroversión, el puntaje alto no es necesariamente dominante en sus relaciones con los demás, no le disgusta la gente, simplemente no necesita de su asentimiento y apoyo, mientras que el puntaje bajo no es necesariamente gregario por decisión propia, sino que necesita del apoyo del grupo.

- **Factor Q3.** (Menos integrados, relajados, sigue sus propias necesidades, descuidado de la reglas sociales) (Más integrado socialmente escrupuloso, auto-disciplinado, control de su imagen). El sujeto con puntaje alto señala que tienen mucho control de sus emociones y de su conducta en general, al contrario del que puntúa bajo indica despreocupación por el control de los deseos, por las demandas sociales y podría tener más problemas con las normas, no con una intención delincuente, sino por despreocupación y negligencia.

- **Factor Q4.** (Relajado, tranquilo, pesado sosegado, no frustrado) (Tenso frustrado, presionado, sobreexcitado, inquieto). El sujeto con puntaje alto se siente frustrado y suele mostrar irritabilidad o mal humor, el sujeto con puntaje bajo o poco relajado parece reflejar un tipo de compostura que hace fácil su sociabilidad.

Factores de Segundo Orden

- **Q1: (Ansiedad baja-Ansiedad alta).**

El sujeto que puntúa bajo suele encontrar que la vida es gratificante y que logra llevar a cabo lo que cree importante. Sin embargo, una puntuación baja extrema puede indicar falta de motivación ante las tareas difíciles, tal como ha mostrado el estudio de relación entre la ansiedad y el rendimiento. El sujeto que puntúa alto se presenta llena de ansiedad, no es necesariamente un neurótico, pues la ansiedad

puede ser ocasional, pero puede presentar algún desajuste, como estar insatisfecho con su posibilidad de responder a las urgencias de la vida o con sus éxitos en lo que desea.

➤ **Qi:** (**Introversión-Extraversión**). El sujeto que puntúa bajo tiende a ser reservado, e inhibido en los contactos personales, puede ser favorable o desfavorable, según la situación particular en la que se tiene que actuar. El sujeto que puntúa alto es socialmente desenvuelto, no inhibido, con buena capacidad para mantener contactos personales. Es bueno en las situaciones que exigen este tipo de temperamentos.

➤ **Qii:** (**Calma-Excitabilidad/dureza**).

El sujeto que puntúan bajo suele ser de sensibilidad blanda, impresionable, acomodaticio y sumiso, sobrio y prudente, sentimental, socialmente escrupuloso y poco expresivo. El sujeto que puntúa alto tiende a ser hiperactivo, de sensibilidad dura, es agresivo, obstinado, entusiasta, calculador, perspicaz, aunque le gusta la actividad en grupo, se despreocupa de las normas y sigue sus propias necesidades.

➤ **Qiv:** (**Dependencia-Independencia**).

El sujeto que puntúa bajo suele presentarse como dependiente, pasivo y conducido por el grupo. Probablemente desee o necesite el apoyo de los demás que oriente su conducta hacia las personas dándole ese soporte. El sujeto que puntúa alto tiende a ser agresivo, independiente, atrevido, emprendedor, mordaz. Buscará aquellas situaciones en las que probablemente se premie tal conducta, suele mostrar un considerable grado de iniciativa y liderazgo. (Zabalegui, L., 2001:45)

3.5 PERSONALIDAD Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

El consumo de alcohol en adolescente parece explicarse, mayoritariamente, por el ambiente no compartido y por factores genético. El consumo de alcohol de los

amigos y la personalidad del adolescente son dos variables relevantes asociadas al consumo de alcohol durante la adolescencia.

En Latinoamérica, los trastornos por el abuso de alcohol son de las diez causas más importantes de enfermedad. Aunque el consumo de alcohol no es legal durante la adolescencia, la mayoría de adolescentes afirman haber consumido alguna vez en su vida. La personalidad es una de las variables psicológicas más relevantes en el uso y abuso de alcohol estudios realizados encontraron que alrededor del 50% de la varianza de los rasgos de personalidad en adolescentes tiene una relación en cuanto al consumo de alcohol.

Sin, embargo las investigaciones sobre consumo de alcohol y personalidad se demostró que los rasgos extraversión, introversión, la baja responsabilidad, la baja amabilidad, se asocian positivamente con la frecuencia y la cantidad de alcohol consumido únicamente en adolescentes mujeres. (Mestre H., et al.; 2006:15)

Por otro lado, todas las variables que formarían el ambiente no compartido, el consumo de iguales es más importante durante los primeros contactos con el alcohol, el elevado consumo de los amigos se ha relacionado con una mayor prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes, así como una mayor probabilidad de tener las primeras borracheras en una edad más temprana.

Finalmente, parece que en los últimos años el patrón consumo de alcohol típico en los países tercer subdesarrollados está cambiando. Sobre todo en la adolescencia se suele encontrar el consumo de alcohol en grandes cantidades durante los fines de semana. (*Ibidem: 17*)

A continuación se presentará, el concepto de autoestima, los factores, el desarrollo y los tipos de autoestima en la adolescencia.

3.6 AUTOESTIMA

La autoestima es la idea que tenemos a cerca de nuestra propia valía como personas y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida, los millares de impresiones, evaluaciones y experiencias así reunidos se conjuntan en un sentimiento positivo hacia nosotros mismos o, por el contrario, en un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos. (Cava, M., Musitu G.; 2002: 17)

El sujeto tendrá una opinión positiva de sí mismo cuando sus padres son afectuosos, está comprobado que la mayoría de los adolescente demuestran autoestima cuando la familia vive en armonía y sus padres les muestran cariño, la disciplina de los padres de familia también se relaciona con la autoestima. Los sujetos con una gran autoestima tienen padres que no temen fijar reglas, pero que al mismo tiempo están dispuestos a discutir las reglas y la disciplina de sus hijos. (Rodríguez, R., Calmet, R., 1999: 89).

3.6.1 Factores Influyen en la Autoestima

La autoestima depende de los siguientes factores:

- *Sentido de seguridad:* éste se forma poniendo límites realistas y fomentando la responsabilidad y el respeto.
- *Sentimiento de pertenencia:* se desarrolla al fomentar la aceptación, la relación con las demás personas y entre las personas, la incorporación a trabajos colectivos y a la creación de ambientes adecuados y positivos.
- *Sentido del propósito:* éste se obtiene permitiendo la fijación de objetivos (metas) a través de la comunicación de las expectativas y el establecimiento de la confianza.

- *Sentido del propósito:* éste se obtiene permitiendo la fijación de objetivos (metas) a través de la comunicación de las expectativas y el establecimiento de la confianza.
- *Sentido de competencia:* se logra con la realización de opciones propias y la toma de decisiones, donde la autoevaluación y el reconocimiento de logros tiene un papel fundamental. Sentido del propósito: éste se obtiene permitiendo la fijación de objetivos (metas) a través de la comunicación de las expectativas y el establecimiento de la confianza. (Hornstein, L.; 2003: 15)

3.6.2 Desarrollo de la Autoestima

El desarrollo de la autoestima se va formando gradualmente a través del tiempo y la experiencia que tiene la persona, esta experiencia se asocia a las relaciones interpersonales que establezca la persona desde su infancia y pasando progresivamente por diversas etapas de su vida. Una vez que el adolescente pasa del primer sistema que es la familia la autoestima se sigue construyéndose en torno a otros sistemas como la escuela.

Respecto a la autoestima hay que tomar en cuenta las condiciones que hacen posible su aparición y desarrollo. Propone cuatro condiciones para su desarrollo:

- Vinculación:** La probabilidad de establecer vínculos que sean importantes para él y que los demás reconocen como importantes.
- Singularidad:** Reconocimiento y respeto que la persona siente por sus cualidades o atributos que lo hacen especial. Apoyado por el respeto y aprobación que recibe de los demás por sus cualidades.
- Poder:** Medios, oportunidades que la persona tenga para modificar las circunstancias significativas de su vida.

- d) **Pautas:** Modelos adecuados que le sirvan de base para elaborar su propia escala de valores. (Rodríguez R., et al, 1999:29)

3.6.3 Tipos de Autoestima

Según como se encuentre la autoestima, ésta será responsable de muchos fracasos o éxitos, ya que éstos están intrínsecamente ligados. Una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, así como también es la base de una salud mental y física adecuada, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso.

Así Elkind, D., (1989) cita a Maslow, A. en la “Jerarquía de necesidades”. Ésta, además de considerar las evidentes necesidades como el agua, aire, comida y sexo, se amplía a cinco grandes bloques: las necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad y reaseguramiento, la necesidad de amor y pertenencia, necesidad de estima y la necesidad de actualizar el sí mismo (self). Dentro de la necesidad de estima comienza a haber aproximación con la autoestima, describió dos versiones de necesidades de estima, una baja y otra alta.

- **Baja autoestima** La autoestima negativa viene a ser un gran problema porque esa persona se siente inferior a las demás, se desprecia así mismo, no valora sus logros, todo le decepciona, le disgusta no tomar buenas decisiones, se siente solo, cae en el abandono, crea ideas negativas de su personalidad, huye de sus problemas, no los puede enfrentar. (Elkind, D., 1989:45)
- **Alta autoestima** comprende las necesidades de respeto por uno mismo, incluyendo sentimientos tales como confianza, competencia, logros, maestría, independencia y libertad, o sea, es la que el individuo genera en sí mismo. se desarrolla cuando la persona posee respeto y estimación de sí misma, a la vez que demuestra un sentimiento de superación a través del tiempo, no se considera mejor ni peor que el resto y, además, logra reconocer sus falencias. (*Ibíd*)

3.6.4 Dimensiones de la Autoestima

Así mismo, Coopersmith (1967), citado por Haeussler, I. y Milicia. N. (1994), plantea que la autoestima se puede dividir en cuatro dimensiones: social, escolar y familiar, general.

- *Autoestima Social*, señalan que uno de los factores más decisivos para la adaptación social y el éxito en la vida es tener una alta autoestima; es decir, saberse que uno es competente y valioso para los otros, lo que involucra las emociones, los afectos, los valores y la conducta. De esta forma, cuando se tiene un alto concepto de sí mismo, la persona se siente importante cuando necesita ayuda, porque reconocer su propio valor, permite que más fácilmente pueda reconocer el de los demás. En caso contrario, no se confía en sí mismo y tampoco en los demás y, por tanto, es una persona inhibida y crítica, poco creativa y, generalmente, tiende a desvalorizar los logros de los demás, lo que dificulta su relación con el ambiente

La sociedad cumple una función muy importante para las personas, puesto que a partir de la cultura en la que se desenvuelven, la familia a la que pertenece el adolescente adopta pautas, costumbres, expresiones, modos de actuar o de reaccionar; formas de vida diferentes, que son transmitidos a sus miembros y determinan o moldean la estructuración y consolidación de la personalidad de todos y cada uno de sus miembros, teniendo a ésta como modelo social. Así, todas las personas se ven a sí mismas desde el punto de vista de los grupos en que participan, y todo eso que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la autoestima o forma de pensar, por ello, los criterios mediante los cuales las personas nos evaluamos a nosotras mismas, son culturales.

- *La Autoestima Escolar* se refiere a la “*autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y, específicamente, a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares. Incluye también*

la autovalorización de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo, constante, desde el punto de vista intelectual". Dentro del ámbito escolar, los maestros pueden favorecer u obstaculizar el proceso por el cual uno puede encontrarse a sí mismo. Su comprensión o la ausencia de la misma, pueden favorecer o afectar negativamente la consolidación de la personalidad que se desarrolla y está en vías de manifestarse. Por todo lo anterior, es fundamental que la escuela ayude a sus educandos a descubrirse y aprender a ser las personas que siempre quisieron ser, respetándole sus tiempos, sus conflictos, sus confusiones; es decir su individualidad.

- *La Autoestima familiar (Hogar)*, es aquella que se desarrolla en la familia; a pesar de que para muchas familias educar es corregir, lo que conlleva a ser más críticos que estimulantes con sus hijos, el clima emocional del hogar, las expresiones de afecto, el compartir momentos agradables, la forma de tratar y guiar al niño van a tener una influencia decisiva en la estabilidad emocional futura. En este sentido, han demostrado que una de las mayores dificultades que existen para lograr un buen nivel de autoestima es no haber contado con aprobación y afecto en la infancia. Por lo tanto, es importante construir buenos recuerdos en los niños, dado que son básicos para lograr confianza en sí mismos.

Al respecto, desde hace más de un siglo, que nuestro sentido de quienes somos del Yo, se origina de nuestras experiencias con nuestro medio familiar y social, y en nuestra vida influyen tanto las opiniones de los demás que podemos sentir que somos buenos o malos con base en lo que otras personas piensan de nosotros. En este sentido, la autoestima familiar está muy relacionada, tanto que dependiendo de lo que diga o como se diga algo en el hogar, el efecto será positivo o negativo, de aprendizaje o de resentimiento que se transmite desde la infancia hacia el futuro. Por tanto, cuando uno de los padres daña la autoestima de sus hijos, se entiende que no siempre lo hacen intencionalmente, ya que ellos fueron educados del mismo modo.

- *Autoestima general.* Un individuo con una buena percepción de sí mismo establece una mejor comunicación interpersonal, lo que deriva en relaciones exitosas con otras personas. Además, el individuo tiende a tolerar el estrés, la incertidumbre y los cambios, busca superar sus fracasos, tiene mayor autonomía personal y logra auto-realizarse. apoya la creatividad y acepta responsabilidades, desarrollando su liderazgo. (Haeussler, I., y Milicia, N., 1994: 15).

3.7 AUTOESTIMA EN LA ADOLESCENCIA

La adolescencia se considera como una especie de segundo nacimiento, que podríamos definir como nacimiento cultural, frente al primer nacimiento biológico, sin olvidar que está estrechamente relacionado con procesos biológicos y psicológicos muy importantes. *“La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse con una firme identidad, es decir, saberse individuo distinto a los demás, conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro”.* (Poletti, B. et al.; 2005:20).

En la adolescencia tanto el grupo familiar como en la escuela, los amigos, los medios de comunicación contribuyen a moldear la autoestima. Pero en esta etapa se conjugan otros elementos, pues durante la adolescencia la autoestima tiende a debilitarse. Una buena dosis de autoestima es uno de los recursos más valiosos de que puede disponer un adolescente, puesto que aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. Y lo que es más, si el adolescente termina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria. (Massó F. 2006:14).

Un adolescente con autoestima elevada: actuará independientemente, asumirá sus responsabilidades, afrontará nuevos retos con entusiasmo, estará orgulloso de sus logros, demostrará amplitud de emociones y sentimientos, tolerará bien la frustración y se sentirá capaz de influir en otros, como también el autor explica que en los adolescentes la autoestima crea una visión que influye en la forma en que se relacionan con las personas que los rodean, en cómo se sienten con ellos mismos en relación con los demás; *"autoestima es la visión de nosotros mismos, es un espejo que refleja la forma en que pensamos que nos ven los demás, cada cual es un cristal que refleja la imagen del pasante"*. (Peña, B. 2000:28)

Consecutivamente se presenta, la autoestima y consumo de alcohol en la adolescencia.

3.7.1 Autoestima y Consumo de Alcohol en la Adolescencia.

El uso y abuso de sustancias adictivas como el alcohol, constituyen en la actualidad un fenómeno complejo, que tiene consecuencias en la salud de los individuos y su entorno, además de representar un problema sanitario en el ámbito internacional, nacional y local. Sus raíces involucran factores determinantes y condicionantes culturales, además de representar un problema global.

Los adolescentes son particularmente vulnerables a sufrir daños en su desarrollo e integridad cuando consumen alcohol. La adicción a esta sustancia generalmente comienza con el uso experimental y recreativo en edades tempranas.

Uno de los factores de protección estudiado es la autoestima que contribuye a preservar el propio bienestar biológico, psicológico y social. El tener una autoestima saludable es considerado como un factor protector en la vida y es indispensable en la adolescencia, ya que el tener una autoestima baja, puede convertirse en factor de riesgo para iniciar el abuso de bebidas alcohólicas y una autoestima alta.

El consumo de alcohol, acompañado de otras sustancias, es un fenómeno que se encuentra profundamente enraizado en muchas sociedades, y se ha convertido en una preocupación social que amerita ser investigada, se atribuyen al alcohol estos efectos primordialmente traumatismos no intencionales.

De acuerdo con los datos más recientes de la Escala Nacional en Estados Unidos (2001), el alcohol es uno de los riesgos de salud más comunes entre los adolescentes, el 51% de adolescentes que cursan octavo grado, el 70% los primero de secundaria y el 80% del segundo de secundaria ya han tenido al menos alguna experiencia con el alcohol, en la actualidad, el consumo de alcohol por parte de los adolescentes constituye una amenaza para la autoestima, ya que genera consecuencias negativas emocionales y psicológico en quien lo consume. (Donovan, J.; 2004:18).

IV. METODOLOGÍA

El abordaje de esta temática se enmarca dentro del campo de la Psicología Clínica y General, porque pretende determinar las características de la conducta del individuo recurriendo a métodos de medición y de análisis; en este caso se aborda como variables de estudio los rasgos de personalidad, nivel de autoestima de las adolescentes según el tipo de consumo de alcohol.

La Psicología Clínica se dedica a los problemas de adaptación psicológica del individuo determinando y evaluando sus posibilidades de adaptación psicológica del sujeto, estudiando y aplicando las técnicas psicológicas apropiadas para mejorarla (Sharcow, H.; 1976:3).

4.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Según el tipo de enfoque la investigación es: Descriptiva-Correlacional

Los estudios **descriptivos**, “buscan especificar las propiedades, características y perfil de cualquier fenómeno que se someta a análisis, es decir, mide, evalúa o recolecta datos sobre las variables que comprenden el fenómeno, para así describir lo que se investiga”, De esta manera, la investigación trata de describir las características de la personalidad, nivel de autoestima y el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes. (Fernández, P., et al.; 2002:76).

Los estudios **correlacionales**, este tipo de estudios tienen como propósito “medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables. “Miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación, saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas”, en este caso la investigación pretende analizar los rasgos de personalidad y nivel de autoestima de las adolescentes según el tipo de consumo de alcohol. (Ibídem: 77)

En cuanto al tratamiento de datos que se realizó; es de tipo *cuantitativa* porque *“utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”* (Hernández et al, 2003:5).

En la presente investigación, primeramente se cumplió con los objetivos que se plantearon se recolectó datos de las adolescentes que consumen alcohol, y a través de la medición numérica se elaboraron los cuadros para el cruce de variables de rasgos de personalidad, autoestima, tipo de consumo de alcohol para llegar al análisis.

Es de tipo *cualitativo* porque *“utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación, a veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis, con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones”* (Ibídem: 6).

A partir de ello, en nuestra investigación se elaboró el análisis de las variables de forma más descriptiva, poniendo énfasis al cruce de variable para dar una explicación a los comportamientos de las adolescentes, con diferentes tipos de consumo de alcohol asimismo conocer los rasgos de personalidad y nivel de autoestima que cada adolescente presenta.

4.2 POBLACIÓN

Considerando que la población “es el conjunto de todos los casos que ocurren con una serie de especificaciones”, en el presente trabajo de investigación, la población está constituida por todas las adolescentes mujeres de 14 a 16 años que actualmente se encuentran estudiando en los colegios fiscales del área urbana de la ciudad de Tarija.

A continuación se presenta un cuadro donde se detallan la población del presente estudio que cursan el 2do, 3ro y 4to de secundaria.

**CUADRO N°1:
POBLACIÓN ESTUDIANTIL FEMENINA**

N°	UNIDAD EDUCATIVA	2do	3ro	4to
1	JUANA AZURDUY DE PADILLA	10	15	13
2	SAN JERÓNIMO	22	17	29
3	OCTAVIO CAMPERO ECHAZÚ	22	24	16
4	JOSE MANUEL AVILA	32	22	26
5	ESTEVAN MIGLIACCI	24	29	17
6	TERCERA ORDEN FRANCISCANA I	25	43	33
7	NARCISO CAMPERO	35	22	31
8	LA SALLE CONVENIO	32	42	66
9	JUAN XXIII	25	23	29
10	SAN ROQUE	35	37	41
11	MARÍA LAURA JUSTINIANO	106	103	96
12	SAN JORGE I	28	28	30
13	SAN JORGE II	30	20	20
14	BOLIVIA	32	36	24
15	JUAN PABLO II	46	34	20
16	JESÚS DE NAZARETH		59	50
17	NACIONAL EUSTAQUIO MÉNDEZ		66	77
18	NACIONAL EUSTAQUIO MÉNDEZ NOCTURNO		86	92
19	JULIO CALVO	46	28	28
20	JOSÉ MANUEL BELGRANO MAÑANA	64	54	46
21	JOSÉ MANUEL BELGRANO TARDE	71	51	60
22	LINDAURA ANZOATEGUI DE PAMPERO	60	109	85
23	LICEO TARIJA	53	129	106
24	AVELINA RAÑA	44	67	42
25	SANTA ANA	81	94	71
26	HUMBERTO PORTOCARRERO		40	30
27	EULOGIO RUÍZ	38	19	29
28	JOSÉ NAVAL MONZÓN CARDOZO		24	32
29	NAZARIA IGNACIA MARCH	30	18	23
30	JOSE MARIA VELAZ I	36		
32	JOSE MARIA VELAZ II		44	39
33	ROSA ARCE	38		
34	ANICETO ARCE	47		
	Total	1112	1766	1301
	TOTAL			4302

Fuente: SEDUCA. (Servicio Departamental de Educación Tarija, 2011)

4.3 MUESTRA

Considerando las características de la investigación y la finalidad de la misma, se aplicó el **Muestreo Polietápico**, que consiste en: “*que sobre una muestra amplia se efectuará una nueva selección o sub-muestreo realizándose un estudio más profundo*”. (Fernández, P., et al.; 2002:77).

A continuación, se presenta un detalle de las secuencias de las etapas aplicadas.

1ro. En un primer momento se emplea el **Muestreo Aleatorio Simple**, consiste en que la muestra se determina al azar lo cual supone “*que el conjunto, universo o colectivo que se pretende estudiar denominado base de la muestra puede subdividirse en unidades diferentes, llamadas unidades de muestreo*” (Ibídem: 78).

En este sentido del total de 34 colegios, se tomó en cuenta aleatoriamente el 10% de los mismos, quedando conformada la muestra inicial por tres colegios: Rosa Arce, Eustaquio Méndez (Nocturno) y Avelina Raña.

CUADRO N° 2
MUESTRA INICIAL
UNIDADES EDUCATIVAS ESCOGIDAS AL AZAR

N°	Unidades Educativas	N° de Estudiantes
1	Rosa Arce	38
2	Eustaquio Méndez (Nocturno),	178
3	Avelina Raña	153
Total		369

Elaboración: Propia

2do. En una segunda etapa, se recurre a definir la participación de los colegios mencionados, se procede a delimitar la muestra, para lo cual se emplea sobre ellos el **Muestreo discrecional** “*es un tipo de muestreo no probabilístico en el que los elementos son elegidos a criterio del investigador sobre la base de lo que él cree que*

el elemento seleccionado puede contribuir al estudio”, en este caso, se hace referencia a la selección de todas aquellas personas que han sido identificadas con algún tipo de consumo de alcohol con el cual se delimita la muestra final. (Ibíd.: 79)

CUADRO N° 3
IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTUDIANTES CONSUMIDORAS DE
ALCOHOL

N°	Unidades Educativas	N° de Estudiantes
1	Rosa Arce	34
2	Eustaquio Méndez (Nocturno),	69
3	Avelina Raña	46
Total		150

Fuente: Elaboración Propia

4.4 MÉTODOS, TÉCNICAS e INSTRUMENTOS

Los métodos de investigación, utilizados durante el desarrollo del presente estudio fueron:

- **Método Teórico.-** Debido a que se participa en la construcción del modelo teórico, respecto a su fundamentación, organización y su lógica: éstas crean las condiciones para ir más allá de las características fenoménicas, lo que permite explicar los hechos y profundizar en las relaciones esenciales, contribuyendo así al análisis y comprobación de las teorías.
- **Método Empírico.-** Hace referencia a las distintas formas en las que puede plasmarse el método teórico, según el objetivo que en cada caso se persiga. Este método sirve como guía para explicar cómo se alcanzaron cada uno de los objetivos planteados en la investigación, los instrumentos que se utilizaron: el Cuestionario que permitió conocer el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes, Inventario de Personalidad, el Inventario de Autoestima.

- **Método Estadístico.-** Toda investigación cuantitativa supone cierto grado de medición numérica y un análisis de la investigación; la aplicación de métodos estadísticos descriptivos en el cual su máxima expresión se reflejan en los cuadros, que permiten establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

Las Técnicas utilizadas son las siguientes:

- **Cuestionario.-** Constituye un instrumento con el cual se recabó información, mediante preguntas para identificar el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes.
- **Inventarios.-** Son pruebas psicológicas de tipo cuantitativo y cualitativo, en las que se presentan una serie de preguntas que el sujeto debe responder

Los Instrumentos aplicados para la recolección de los datos

- **Cuestionario Estructurado para identificar el tipo de consumo de alcohol en las adolescentes.-** Es un instrumento para la obtención de datos deseados, cuyo objetivo es identificar tipo de consumo de alcohol que aborda la frecuencia que tiene el sujeto en la ingesta de alcohol.
 - Consumidor experimental (b y a)
 - Consumidor ocasional (c, a, b, b, a, a)
 - Consumidor habitual (c, b, c, c, b, a)
 - Consumidor dependiente (d, c, d, d, c, b, c)
- **Inventario de personalidad HSPQ de Raymond Cattell.** El HSPQ consta de 140 reactivos aplicables a escolares adolescentes entre los 14 y los 16 años, atendiendo a la personalidad de los mismos y sus posibles problemas en su entorno social, el test permite apreciar 14 dimensiones de la personalidad, los puntajes bajos (1-2-3), los puntajes medios (4-5-6-7) y los puntajes altos (8-9-10).

Puntuaciones bajas	Escala	Puntuaciones altas
Reservado, alejado, crítico, frío	A	Abierto, afectuoso, reposado, participativo
Afectado por los sentimientos	C	Emocionalmente estable, tranquilo
Calmoso, poco expresivo	D	Excitable, impaciente
Sumiso, obediente	E	Dominante, dogmático
Sobrio, prudente	F	Entusiasta, incauto
Despreocupado, desatento con las reglas	G	Consiente, perseverante
Cohibido, tímido	H	Emprendedor, socialmente atrevido
Sensibilidad dura	I	Sensibilidad blanda
Seguro, activo	J	Dubitativo, reservado
Sereno, confiado	O	Aprensivo, inseguro, preocupado
Sociable	Q ₂	Autosuficiente.
Menos integrados	Q ₃	Más integrado, auto-disciplinado
Relajado, Tranquilo	Q ₄	Tenso frustrado
Factores de segundo orden		
Ansiedad baja	Q _I	Ansiedad alta.
Introversión	Q _{II}	Extraversión.
Calma	Q _{III}	Excitabilidad/dureza
Dependencia	Q _{IV}	Independencia.

- **Inventario de Autoestima de Coopersmith.**

Este inventario fue elaborado por Coopersmith Stanley a partir de estudios realizados en el área de la autoestima, el objetivo que persigue con este instrumento es conocer el nivel de autoestima, el cual mide la autoestima familiar, escolar, social de las adolescentes. Está constituida por 58 reactivos, las cuales deben ser respondidas, “igual que yo”, “distinto a mí”. Cabe mencionar que su adaptación fue el año 1995 para la administración de estudiantes entre 14 y 16 años de los colegios de Lima Perú, (Llerena. A.; 1995:34).

Escalas

Autoestima Escolar: (puntaje máximo es 8)

<i>Puntaje</i>	<i>Interpretación</i>
----------------	-----------------------

Menores a 2	Muy baja
Mayores o igual a 2 y menores a 3	Baja
Mayores o igual a 3 y menores a 6	Normal
Mayores o igual a 6 y menores a 7	Alta
Mayores o igual a 7	Muy alta

Autoestima hogar: (puntaje máximo es 8)

<i>Puntaje</i>	<i>Interpretación</i>
Menores a 3	Muy baja
Mayores o igual a 3 y menores a 4	Baja
Mayores o igual a 4 y menores a 6	Normal
Mayores o igual a 6 y menores a 7	Alta
Mayores o igual a 7	Muy alta

Autoestima social: (puntaje máximo es 8)

<i>Puntaje</i>	<i>Interpretación</i>
Menores a 4	Muy baja
Mayores o igual a 4 y menores a 5	Baja
Mayores o igual a 5 y menores a 7	Normal
Mayores o igual a 7 y menores a 8	Alta
Mayores o igual a 8	Muy alta

Autoestima general: (puntaje máximo es 26)

<i>Puntaje</i>	<i>Interpretación</i>
Menores a 12	Muy baja
Mayores o igual a 12 y menores a 15	Baja
Mayores o igual a 15 y menores a 20	Normal
Mayores o igual a 20 y menores a 23	Alta
Mayores o igual a 23	Muy alta

Escala de mentira

Esta escala tiene como puntaje máximo 8 puntos, si el sujeto puntúa 5 o más, indica que las respuestas dadas son poco confiables.

4.5 PROCEDIMIENTO

El presente trabajo de investigación se realizó en la siguiente secuencia:

1ª Fase: Revisión bibliográfica.- Esta primera etapa corresponde a una revisión teórica detallada para el sustento del marco referencial y conceptual del presente estudio; se revisaron los principales conceptos como ser la Adolescencia, la Personalidad, el Autoestima y tipos de consumo de alcohol.

2ª Fase: Coordinación de las instituciones educativas.- En una primera instancia se solicitaron los respectivos permisos para el ingreso a las Unidades Educativas con el fin de acceder a la población, luego se consensuó con cada uno de los directores el tiempo que se emplearía para cada aplicación de los instrumentos, concretando un total de tres sesiones y finalmente, se coordinó con los profesores los días y horarios en los que se realizaría dicho estudio.

3ª Fase: Recolección de información.- Esta fase consistió básicamente en la aplicación de cada uno de los instrumentos de estudio.

En una primera etapa, se evaluó a las personas que cumplían con los criterios muestrales de selección. Como segunda etapa se realizó la aplicación de los instrumentos a la muestra seleccionada para recabar la información.

4ª Fase: Análisis e interpretación de los datos.- En esta etapa se procedió a la corrección y tabulación de los resultados para realizar los cuadros que permite elaborara el análisis de los instrumentos aplicados.

5ª Fase: Conclusiones y recomendaciones.- Finalmente en base al análisis e interpretación de la información recolectada, se arribó a las conclusiones finales que responden a los objetivos planteados al estudio.

V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados que se obtuvieron a través de los instrumentos aplicados a las estudiantes que consumen alcohol en las diferentes Unidades Educativas, resultados que permiten tener una aproximación sobre la realidad de cada adolescente, los que están representados a través de cuadros donde cada uno de ellos tiene su respectivo análisis e interpretación de forma cuantitativa y cualitativa en consideración a los datos sobresalientes o relevantes que se encontraron.

El orden en que son presentados estos resultados es coherente con los objetivos propuestos a un inicio: Es así que, en primer lugar, se presentaran los datos referentes al tipo de consumo de alcohol de las adolescentes, que permiten conocer más exactamente el tipo de consumo de cada una de ellas para poder describir y analizar las variables de nuestra investigación.

En segundo lugar, se plasma la información concerniente a los rasgos de personalidad de las adolescentes según la edad, para dar cumplimiento al segundo objetivo de la presente investigación. En tercer lugar, se exponen los resultados referidos al nivel de autoestima en sus diferentes dimensiones (escolar, familiar, social y general de las adolescentes. En cuarto lugar se pasa al cumplimiento del siguiente objetivo que es, la realización del cruce de variables rasgos de personalidad con relación al tipo de consumo de alcohol. Finalmente, como quinto lugar se expondrán los resultados de nivel de autoestima con relación al tipo de consumo de alcohol que las adolescentes manifiestan, para dar el cumplimiento al último objetivo del trabajo de investigación.

5.1 TIPO DE CONSUMO DE ALCOHOL.

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico que se expresa: *“Identificar el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes de 14 a 16 años”*, se obtuvieron los siguientes resultados.

CUADRO N° 4
TIPOS DE CONSUMO DE ALCOHOL SEGÚN A LA EDAD

Tipo de Consumo	EDAD						TOTAL	
	14		15		16			
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Experimental	14	29	10	15	3	8	27	18
Ocasional	24	50	22	33	8	22	54	36
Habitual	10	21	34	52	25	70	69	46
Dependiente	--	--	--	--	--	--	--	--
TOTAL	48	100	66	100	36	100	150	100

Fuente: Cuestionario
Elaboración: Propia

Consumo de alcohol, “es el acto de ingerir o beber sustancias líquidas que contengan alcohol etílico o etanol, tales como la cerveza, vino, ron, aguardiente y otros, es una consecuencia de la problemática social y personal que puede vivir una persona”. (Pons D. J., et al, 1999:10)

En este sentido, los datos obtenidos permiten observar respectivamente los tipos de consumo de alcohol de las adolescentes de acuerdo a la distribución de sus rangos de edad correspondiente a los 14, 15 y 16 años.

De manera general se observa que la mayoría de las adolescentes presentan un tipo de **consumo habitual (46%)**, indicando que consumen alcohol de forma reiterada, es decir frecuentemente, sin darse cuenta del aumento significativo que realizan en la ingesta de esta droga permitida socialmente. A pesar que existen leyes que prohíben el consumo de alcohol en los adolescentes, éstas no son respetadas por los comerciantes que expenden las bebidas alcohólicas sin tener ningún recaudo o control y sin pensar en las consecuencias de estas acciones, como afirma Monteiro “*el individuo que comienza a beber como adolescente tiene cuatro veces más de probabilidades de desarrollar dependencia del alcohol que quien espera a la edad adulta para usar alcohol*”. (Monteiro, M; 2007: 9).

Tomando en cuenta las edades de las adolescentes, se tiene que las de 14 años en su mayoría presentan un tipo de *consumo ocasional (50%)*, lo cual refleja que las mismas ingieren bebidas alcohólicas de forma intermitente de acuerdo a la situación en la que se encuentran socialmente, generalmente dado por el grupo de pares.

Por otra parte las adolescentes tanto de 15 como las de 16 años presentan un tipo de *consumo habitual (52% - 70%)*, lo que demuestra que tienen un consumo más reiterado, frecuente de bebidas alcohólicas y por causa de ello presentan o pueden presentar problemas con la familia, en el colegio, en sus relaciones sociales lo cual es muy importante para las adolescentes.

En este sentido, se debe afirmar que: *“el alcohol es una poderosa droga psicoactiva, que altera el estado de ánimo, no solamente afecta la mente y el cuerpo muchas veces de manera impredecible, sino que además los adolescentes carecen de las habilidades de criterio y resistencia para manejar el alcohol con prudencia”*. (Ibídem).

Estos datos son muy expresivos de la realidad que viven las adolescentes en la ciudad de Tarija, lo cual a su vez ha sido demostrado por otros estudios realizados con adolescentes, a si por la OMS en el año 2000, donde se demuestra que el *“alcohol es la droga predilecta de los adolescentes, de hecho utilizan el alcohol con mayor frecuencia e intensidad que todas las demás drogas ilícitas combinadas”*. (López, A., et al; 2000:28).

Los datos obtenidos indican que las adolescentes de 14 a 16 años en la ciudad de Tarija ya tienen sus primeros contactos con las bebidas alcohólicas y como lo señalan otras investigaciones, pueden presentar problemas por la ingesta de alcohol, así estudios recientes sobre el consumo de alcohol en los adolescentes en Latinoamérica, indican *“que mientras más temprana es la edad de inicio del consumo de alcohol, mayor es el riesgo a desarrollar dependencia de alcohol en las etapas posteriores de la vida”*. (Ibídem: 17)

5.2 RASGOS DE PERSONALIDAD.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico de la presente investigación, el cual indica: *“Caracterizar los rasgos de personalidad de las adolescentes de 14 a 16 años”*, se presentan los siguientes resultados:

**CUADRO N°5
RASGOS DE PERSONALIDAD DE LAS ADOLESCENTES**

Rasgos de Personalidad									
Puntos Bajos	Bajo		Medio		Alto		Puntos Altos	Total	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%		Fr.	%
Reservado	49	33%	100	67%	1	0%	Abierto	150	100
Emoc. Afectado	37	25%	105	70%	8	5%	Emoc. Estable	150	100
Calmoso	33	22%	104	69%	13	9%	Excitable	150	100
Sumiso	18	12%	94	63%	38	25%	Dominante	150	100
Sobrio	16	11%	120	80%	14	10%	Entusiasta	150	100
Despreocupado	50	33%	92	61%	8	5%	Consciente	150	100
Cohibido	5	3%	126	84%	19	13%	Emprendedor	150	100
Sensib. Dura	37	25%	105	70%	8	5%	Sensib. blanda	150	100
Seguro	10	7%	74	49%	66	44%	Dubitativo	150	100
Sereno	6	4%	114	76%	30	20%	Apreensivo	150	100
Sociable	6	4%	99	66%	45	30%	Autosuficiente	150	100
(+) Integrado	20	13%	126	84%	4	3%	(-) Integrado	150	100
Relajado	32	21%	113	75%	5	3%	Tenso	150	100
Ajuste	13	9%	129	86%	8	5%	Ansiedad	150	100
Introversión	55	37%	94	63%	1	0%	Extraversión	150	100
Calma	44	29%	104	69%	2	1%	Excitabilidad	150	100
Dependencia	9	6%	132	88%	9	6%	Independencia	150	100

Fuente: Inventario HSPQ

Elaboración Propia

Se considera la personalidad como una organización dinámica dentro del individuo, de aquellos sistemas psicofísicos que determinan su conducta y pensamientos característicos. Sin embargo, el concepto de personalidad de Cattell, habla de rasgos, *“como una estructura mental que se obtiene de la observación coherente de un determinado comportamiento; se compone de rasgos únicos individuales y comunes poseídos por todos los que conviven ciertas experiencias”*. En el presente caso, se

refiere a rasgos comunes, puesto que se está realizando un estudio de adolescentes que comparten experiencias y comportamientos en su entorno social. (Roca, D., Miguel, 2010:12).

Las adolescentes tienden a ser **Dubitativas, irresolutas, reservadas, no les gusta actuar en grupo** en un (44%), lo que les dificulta relacionarse con los demás, “Las adolescentes son muy frágiles en su relación con los demás, porque internamente no se sienten seguras de casi nada, necesitan sentirse aceptadas por los amigos y el resto de la pandilla, el miedo al rechazo o a la exclusión, y la búsqueda de aceptación por todos los medios son dos aspectos esenciales de este período, durante el cual se van a determinar muchas de las conductas del adolescente, que puede llegar a transgredir las normas impuestas por la familia”. (Gabbard, G.: 2010:17)

Se inclinan por ser **Introvertidas** en un (37%), el cual indica que son personas que tienen dificultades para relacionarse, se centra en su interioridad, en sus pensamientos e ideas. siempre evita las multitudes, busca la tranquilidad y el aislamiento, lo cual no les permite crear amistades.

Tienden a ser **despreocupadas, desatentas con las reglas, actúan por conveniencia propia con poca fuerza del superego (33%)**, y así también **reservadas, alejadas críticas (33%)**, en la adolescencia la “personalidad no es una entidad enteramente estática, sino que está sometida a transformaciones o cambios graduales, los cuales se realizan dentro de ciertos límites, como los determinados por factores biológicas, aprendizaje y otras circunstancias socio culturales”. (Ibídem: 18)

CUADRO N°6
RASGOS DE PERSONALIDAD DE LAS ADOLESCENTES DE 14 A 16 AÑOS

F	14 AÑOS				15 AÑOS				16 AÑOS			
	B	M	A	T	B	M	A	T	B	M	A	T
A	25 52%	22 46%	1 2%	48 100%	26 39%	40 61%	-- 0%	66 100%	18 50%	18 50%	-- 0%	36 100%
C	20 42%	26 54%	2 4%	48 100%	22 33%	39 59%	5 8%	66 100%	15 42%	20 56%	1 2%	36 100%
D	7 15%	38 79%	3 6%	48 100%	13 20%	47 71%	6 9%	66 100%	10 28%	23 64%	3 8%	36 100%
E	7 15%	31 65%	10 21%	48 100%	4 6%	41 62%	21 32%	66 100%	6 17%	26 72%	4 11%	36 100%
F	4 8%	40 83%	4 8%	48 100%	4 6%	54 82%	8 12%	66 100%	6 17%	28 78%	2 6%	36 100%
G	18 38%	27 56%	3 6%	48 100%	28 42%	35 53%	3 5%	66 100%	17 47%	17 47%	2 6%	36 100%
H	1 2%	42 88%	5 10%	48 100%	2 3%	48 73%	16 24%	66 100%	2 6%	26 72%	8 22%	36 100%
I	11 23%	33 69%	4 8%	48 100%	19 29%	46 70%	1 2%	66 100%	5 14%	29 81%	2 6%	36 100%
J	3 6%	25 52%	20 42%	48 100%	3 4%	31 47%	32 49%	66 100%	3 8%	9 25%	24 67%	36 100%
O	-- 0%	41 85%	7 15%	48 100%	2 3%	52 79%	12 18%	66 100%	2 6%	28 78%	6 17%	36 100%
Q2	2 4%	34 71%	12 25%	48 100%	3 4%	44 67%	19 29%	66 100%	1 3%	27 75%	8 22%	36 100%
Q3	16 33%	32 67%	-- 0%	48 100%	17 26%	47 71%	2 3%	66 100%	7 19%	28 78%	1 3%	36 100%
Q4	7 15%	39 81%	2 4%	48 100%	12 18%	53 80%	1 2%	66 100%	7 19%	28 78%	1 3%	36 100%

FACTORES DE SEGUNDO ORDEN

F	14 AÑOS				15 AÑOS				16 AÑOS			
	B	M	A	T	B	M	A	T	B	M	A	T
QI	4 8%	32 67%	12 25%	48 100%	7 11%	49 74%	10 15%	66 100%	2 6%	28 78%	6 17%	36 100%
QII	22 46%	25 52%	1 2%	48 100%	33 50%	33 50%	-- 0%	66 100%	17 47%	19 53%	-- 0%	36 100%
QII I	14 29%	34 71%	-- 0%	48 100%	24 36%	41 62%	1 2%	66 100%	17 47%	18 50%	1 3%	36 100%
QI V	6 13%	40 83%	2 4%	48 100%	4 6%	57 86%	5 7%	66 100%	1 3%	34 94%	1 3%	36 100%

Fuente: Inventario HSPQ
Elaboración: Propia

Personalidad es un proceso que inicia desde la niñez, pasa por la adolescencia y se consolida en la etapa adulta, es un cambio drástico de la etapa de la niñez a la etapa de la adolescencia, enfrentan muchas confusiones, en ocasiones se dejan llevar, buscan una salida a sus preguntas y dudas, son personas que no saben lo que quieren para su vida, están frecuentemente confundidos.

Las adolescentes de 14 años, son de personas *reservadas, alejadas, críticas (52%)*, el cual muestra que les gustan más las cosas, que relacionarse con las personas. Les gusta trabajar en solitario y evitan las opiniones comprometidas. Suele ser precisas y “rígidas” en su manera de hacer las cosas y en sus criterios personales. *“El periodo de la adolescencia presenta grandes transformaciones a nivel psicológico y cultural, aún cuando el ser humano está en constante transformación; este periodo de la vida contiene un valor agregado, por ser la transición entre la niñez y la edad adulta, donde aparecen nuevas necesidades es así que las adolescentes en algún momento de su vida necesitan estar solas, encontrarse a sí misma es por ello que se alejan de su entorno”*. (Barrio, M., 2000:45).

Consecutivamente, las adolescentes tienden a ser personas: *introvertidas* en un **(46%)**, indicando que tienen dificultades para relacionarse; se centran en su interioridad, en sus pensamientos e ideas. siempre evitan las multitudes, buscan la tranquilidad y el aislamiento, lo que no les permite crear amistades. *“La introversión, es un rasgo de la personalidad que todos tenemos en mayor o menor grado y que se muestra de manera más acusada en ciertos momentos. “Es una reacción de inseguridad que aparece cuando la persona entra en contacto con situaciones que implican relación con otros”, la adolescente teme ser objeto de burla, es por ello que siente inseguridad al relacionarse con su grupo de pares. (Ibídem: 46)*

Tienden a ser *afectadas por los sentimientos, turbables, poco estables*, en un **(42%)**, evidenciando que suelen tener poca tolerancia a la frustración, cuando las condiciones no son satisfactorias, son volubles, de turbación fácil, activa cuando perciben el rechazo de su grupo de pares. *“Estos rasgos de personalidad son característicos en la adolescencia más comunes en, las mujeres por el desborde de*

sentimientos inestables, se deprimen con facilidad y sobre todo son inconstantes con lo que quieren”. (Roca, D., Miguel, 2010:20).

Así también tienden a ser *dubitativas, irresolutas, reservadas, no le gusta actuar en grupo* en un (42%), el adolescente con puntuación alta tiende a ser individualista, reprimido, crítico con los demás y despreciativo. Como consecuencia de esos rasgos de personalidad las adolescentes, temen la sensación de ridiculizarse frente a los demás por ello prefiere ser discretas con lo que piensan, para no demostrar inseguridad.

Tienden a ser *despreocupadas, desatentas con las reglas, actúan por conveniencia propia con poca fuerza del superego* en un (38%), es decir que tienen problemas para obedecer reglas, normas impuestas por los adultos, la escala refleja el grado en que las adolescentes incorporan los valores del mundo de los adultos. “*La poca fuerza del superego hace que se manifiesten estos problemas en la adolescencia porque el superego es la última parte que se desarrolla en nuestra mente, es la que alberga todos nuestros valores morales y los aspectos sociales que necesitamos desarrollar para poder seguir las reglas de nuestra sociedad*”, al no desarrollar el superego las adolescentes, se presentan conflictos al romper las reglas. (Ibídem: 16)

En cuanto a las adolescentes de 15 años, tienden a ser personas *introvertidas (50%)*, mostrando que son personas inhibidas, tienen dificultades para relacionarse, centradas en su interioridad, en sus pensamientos e ideas. Siempre evitan las multitudes, buscan la tranquilidad y el aislamiento, no permitiéndoles crear amistades. “*Las adolescentes introvertidas tienden a huir de situaciones en las cuales se genere un contacto con otras personas, son tímidos, auto críticos y hasta poco flexibles, Si hablamos de un adolescente introvertido podemos decir que éste huye de mantener contacto con otras personas tanto de su edad como con adultos, tienden a guardarse todo lo que sienten*”. (Gabbard, G.: 2010:17).

Tienden a ser *Dubitativas, irresolutas, reservadas, no les gusta actuar en grupo, en un (49%)*, esto les dificulta el relacionarse con los demás. “*Las adolescentes son*

muy inconsistentes en la relación con el grupo de pares, porque se sienten inseguras, el miedo al rechazo o a la exclusión, le genera mucha preocupación, necesita sentirse aceptado por los amigos y el resto de la pandilla. (Ibídem: 17)

Así también tienden a ser *despreocupadas o desatentas con las reglas, actúan por conveniencia propia en un (42%)*, lo que expresa que tiene problemas para obedecer normas, tratan de obtener ventajas en lo que realizan son egoístas sólo piensan en ellos mismos y en todo lo que le pasa, la poca fuerza del superego no les permite adquirir valores impuestos por lo adultos, puesto que el superego está en nuestra conciencia y determina si nuestro comportamiento es malo o bueno. Como tienden a ser *reservadas, alejadas, críticas, en un (39%)*, se evidencia que tienen dificultades para adaptarse en su entorno puesto que no hacen intentos para mejorar las relaciones con los demás, se centran en sí mismas. *Las adolescentes con este tipo de personalidad se sienten muy vulnerables procesan sus emociones, pensamientos y observaciones internamente. Pueden ser sociables, pero demuestran menos de sí mismos son más privados, menos públicos. (Zabalegui Luis, 2001:58)*

Tienden a ser *Dominantes, dogmáticas, agresivas, obstinadas, en un (32%)*. Este sujeto con puntuación alta es relativamente activo, dogmático y agresivo, tiene a menudo problemas de conducta, pero si su dogmatismo es manejado de modo que desarrolle una expresión más constructiva, la adaptación posterior del adolescente puede tener más éxito. Estas características son típicas en las adolescentes porque la agresión se da como respuesta ante determinadas situaciones límite, o como actitud a través de conductas aprendidas. *La familia y el entorno social constituyen los dos primeros referentes agentes de socialización, por tanto el marco idóneo para realizar el aprendizaje de diversas actitudes, entre ellas la conducta agresiva. Las adolescentes son tenaces en lo que desean, difícilmente un adulto le hace comprender su equivocación, siempre quieren hacer lo que a ellas parezca mejor. (Ibídem: 67)*

Finalmente, en cuanto a las adolescentes de 16 años, son personas *Dubitativas, irresolutas, reservadas, no le gusta actuar en grupo, en un (67%)*, tiende a ser aisladas, cohibidas, críticas con los demás y despreciativas con el grupo de pares, lo

que les dificulta la socialización en su entorno; la indecisión que demuestran las adolescentes en su relación con los demás, hace que manifieste un cierto rechazo o exclusión, parte de ellos.

Asimismo se muestran *reservadas, alejadas, críticas, en un (50%)*, lo que indica que centran en sí mismas, pasan desapercibidas, no tratan de mejorar el contacto personal, se sienten mejor solas que con otras personas. También están caracterizadas por la *sensibilidad hacia niveles bajos de activación e intolerancia ante niveles altos de estimulación; éstos se comportan de manera que reducen la estimulación externa. Es importante destacar este punto en cuanto a la intolerancia de los demás puesto que a la larga puede causar serios problemas para la socialización con el entorno. (Ibídem: 27)*

Tienden a ser *despreocupadas, desatentas con las reglas, en un (47%)*, lo que permite inferir que tienen problemas para obedecer reglas, normas impuestas por los adultos, son inconscientes, individualistas sólo piensan en su beneficio propio. Las adolescentes son incapaces de manifestar sentimientos de reciprocidad por la poca fuerza del superego, ya que todavía no tienen un pensamiento maduro.

Como también existe una tendencia de *calma en un (47%)*, se representan como sensibles, impresionables, acomodaticios, sentimentales y poco expresivas, las emociones exageradas, variables así como cierta inconsistencia en su comportamiento son habituales, pasan de la tristeza a la alegría o de sentirse los más inteligentes a los más estúpidos con rapidez; El adolescente con estas características tienden a “*buscar la aprobación de los demás para sentirse valorada, tiene una alta probabilidad de vivir en una especie de montaña rusa. Cuando se encuentre con personas más afines a ella se sentirá plétórica, pero no podrá evitar que existan sujetos que piensen diferente a ella seguramente no van a aprobar algunas de las cosas que piensa, dice o hace y por lo tanto si depende también de ello para sentirse válida posiblemente se va a sentir mal*”. (Ibídem: 28)

Evidencias que tienden a ser *afectadas por los sentimientos, turbables, poco estables, (42%)*, indicando que suelen tener poca tolerancia a la frustración, cuando las condiciones no son satisfactorias, son volubles, de turbación fácil, activa cuando perciben el rechazo de su grupo de pares. La vivencia del rechazo se transforma en sentimientos negativos asociados a la experiencia de ser excluido. *Cuando el rechazo es una experiencia permanente, los sentimientos negativos se van agravando; de manera que lo que inicialmente era soledad, tristeza o frustración puede derivar en depresión, hostilidad o deseos de venganza. (Ibídem: 59)*

Una posible explicación a estos resultados podrían ser que, durante este periodo las adolescentes se encuentran en una etapa de transición y cambio, están demasiado centradas en sí mismas: creen que son la única persona en el mundo que se siente como ellas, o que sólo a ellas le ocurren las cosas, o que es tan especial que nadie puede comprenderlas (y menos su familia).

5.3. AUTOESTIMA DE LAS ADOLESCENTES.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo específico que expresa: *“Establecer el nivel de autoestima escolar, familiar, social y general de las adolescentes”*, se presentan los siguientes datos.

**CUADRO N° 7
AUTOESTIMA ESCOLAR**

Nivel de Autoestima	EDAD						TOTAL	
	14		15		16		Fr	%
	Fr	%	Fr	%	Fr	%		
Muy Baja	5	10	10	15	5	14	20	13
Baja	7	15	11	17	10	28	28	19
Normal	28	58	33	50	15	42	76	51
Alta	6	13	7	11	5	14	18	12
Muy Alta	2	4	5	8	1	3	8	5
TOTAL	48	100	66	100	36	100	150	100

Fuente: Inventario de Autoestima
Elaboración: Propia

Hornstein, difiere a la autoestima escolar como la *“satisfacción o insatisfacción que el sujeto posee de sí mismo de acuerdo a sus capacidades como estudiante, alumno, compañero y todos los roles que debe jugar en su comunidad escolar”*, (Hornstein, L., 2003:32)

El adolescente *“en su establecimiento educacional, adquiere nuevos juicios de sí mismo, el ambiente escolar es propicio para el intercambio de experiencias y opiniones entre alumnos, las que pueden ser importante para que la autoestima varíe entre alta y baja, de la misma forma, las valoraciones que hagan los profesores acerca de las destrezas o habilidades para aprender de sus alumnos resultan cruciales para definir la auto percepción”*. (Delgado, A., 2007: 25).

La autoestima escolar de las adolescentes se presenta: en las de 14 años en un (58%), de 15 años (50%), como en las de 16 años (42%). Estos datos demuestran que existe cierta normalidad en cuanto al auto percepción de su propia persona en el entorno escolar. Así la teoría manifiesta que un *“adolescente con un nivel normal de autoestima se caracteriza por orientarse hacia el logro de las tareas planteadas en el proceso de enseñanza aprendizaje, por lo que tiene una baja ansiedad frente a los desafíos, obteniendo un alto rendimiento académico”*. (Haeussler, Milicia; 1994:53)

Este nivel de autoestima está caracterizado por que las adolescentes pueden asumir responsablemente las actividades escolares afrontan nuevos retos con entusiasmo y sienten orgullo de sus logros, se ajustan a las exigencias del colegio, demostrando que la relación en ambiente escolar es positiva, puesto que saben cómo afrontar con éxito situaciones, de la vida escolar que le permiten mejora académicamente en el círculo escolar. A su vez, esto implica un nivel de aceptación con que la persona

valora sus conductas auto-descriptivas en relación con sus compañeros y profesores, no presentando problemas que puedan afectar su rendimiento académico.

Un adolescente con autoestima escolar normal “*aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue*”. En síntesis, “*si el adolescente termina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria*”, (Ibídem).

Seguidamente se presenta el análisis del cuadro de nivel de autoestima familiar

**CUADRO N° 8
AUTOESTIMA FAMILIAR**

Nivel de Autoestima	EDAD						TOTAL	
	14		15		16			
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Muy Baja	19	40	20	30	9	25	48	32
Baja	10	21	15	23	18	50	43	29
Normal	13	27	22	33	8	22	43	29
Alta	6	13	9	14	--	--	15	10
Muy Alta	--	--	--	--	1	3	1	1
TOTAL	48	100	66	100	36	100	150	100

Fuente: Inventario de Autoestima

Elaboración: Propia

La autoestima familiar, corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto-descriptivas en relación con sus familiares directos, como ser los padres y hermanos. Es decir “*la autoestima se va desarrollando a lo largo de toda nuestra vida a través de las experiencias por las que pasamos, pero los primeros inicios se dan en el clima familiar, el cual los padres juegan un papel importante para el ser humano porque de ahí comienza el desarrollo de una autoestima alta o un autoestima baja*”. (Hornstein, L., 2003:32)

“La familia, por una parte, representa el eje central del ciclo vital de acuerdo con el cual transcurre la existencia de las personas: se trata de una institución social fundamentada en relaciones afectivas el adolescente aprehende los valores, creencias, normas para la sociedad a la que pertenece”, (Cava M. J.; Musitu G., 2002: 60).

De acuerdo a los datos obtenidos, se tiene que la mayoría de las adolescentes presentan una *autoestima familiar muy baja en un (32%),* en relación al clima familiar, lo cual indica que *“autoestima se ve afectada por el periodo de cambio, transición en la adolescencia”, (Ibídem: 56).*

Las adolescentes con problemas de autoestima familiar tienden a retener más la información negativa externa que perciben de sí mismas en lugar de retener la positiva. Este mecanismo para detectar sólo la información negativa que se obtiene de nosotros por medio de los demás, puede hacernos comprender la realidad; quienes poseen muy baja autoestima son más propensos a tomar todo más a pecho y a ver las reacciones de los demás como un ataque personal, aunque no sea así.

De manera específica en cuanto a las edades, se tiene que las adolescentes de 14 años en su mayoría tienen una *autoestima familiar muy baja en un (40%),* indicando que existe un clima familiar negativo, es decir las adolescentes tienen una mala percepción del hogar, puesto que no poseen buenas relaciones afectivas con sus padres o hermanos.

Las adolescentes de 15 años en su mayoría tienen una *autoestima familiar normal en un (22%),* manifestando que existe un clima familiar estable, ya que la familia, al ser la base de la sociedad, cumple un papel importante en la formación de la autoestima, por lo que en este caso las adolescentes serían estimuladas positivamente, queridas y respetadas por sus familiares.

Finalmente las adolescentes de 16 años en su mayoría tienen una *autoestima familiar baja en un (50%)*, poniendo en evidencia un clima familiar negativo, mala percepción del hogar, no poseen buenas relaciones afectivas con sus padres o hermanos, se conoce que si la adolescente no se siente aceptada, percibe rechazo en su familia, la *“adolescente será insegura, no poseerá buenos valores para enfrentar a personas que no los aceptan, que ponen condiciones para querernos lo cual disminuye la autoestima”*,(Ibídem: 63).

A continuación se presenta el análisis del cuadro autoestima social:

**CUADRO N° 9
AUTOESTIMA SOCIAL**

Nivel de Autoestima	EDAD						TOTAL	
	14		15		16			
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Muy Baja	15	31	22	33	9	25	46	31
Baja	5	10	9	14	12	33	26	17
Normal	20	42	31	47	13	36	64	43
Alta	8	17	4	6	2	6	14	9
Muy Alta	--	--	--	--	--	--	--	--
TOTAL	48	100	66	100	36	100	150	100

Fuente: Inventario de Autoestima

Elaboración: Propia

“Autoestima Social, corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto-descriptivas en relación con sus pares., es cómo se siente el sujeto consigo mismo al relacionarse con el medio social donde está inmerso, el adolescente necesita ser aceptado primeramente por su grupo de pares (amigos), para el fortalecimiento de su autoestima social”. (Cava M. J.; Musitu G., 2002:24)

De manera general las adolescentes de 14, 15 y 16 años, tienen un nivel de *autoestima social normal*, por lo que es posible inferir que no presentan dificultades para entrar en contacto con el entorno social, y tampoco se ven afectadas en sus relaciones con el grupo de pares.

Las adolescentes de 14, 15 y 16 años de edad en su mayoría presentan una *autoestima social normal en un (42% - 47%- 36%)*, expresando una buena relación con su grupo de pares, con los amigos, el clima social, por tanto, hace referencia a las “percepciones subjetivas y al sistema de significados compartidos, en donde el adolescente busca pertenecer a un grupo, ser aceptado por los demás.

Por otra parte, la escuela representa “una institución social que supone, en la mayoría de ocasiones, el primer contacto directo y prolongado del adolescente con un contexto de relaciones sociales organizadas desde una autoridad jerárquica formalmente establecida, y donde, además, tiene lugar un proceso de enseñanza-aprendizaje en torno a unos determinados contenidos y actividades que conforman el currículum, así como interacciones sociales significativas con iguales y otros educadores, estos procesos se desarrollan en un ambiente social o, en este caso, un clima escolar determinado por aspectos como la calidad de la relación profesor-alumno, la calidad de las amistades entre iguales en el aula”, (Ibídem: 25).

Finalmente se analiza el cuadro de autoestima general:

**CUADRO N° 10
AUTOESTIMA GENERAL**

Nivel de Autoestima	EDAD						TOTAL	
	14		15		16			
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Muy Baja	19	40	19	28	21	58	59	39
Baja	12	25	24	36	10	28	46	31
Media	11	23	21	32	5	14	37	25
Alta	4	8	1	2	--	--	5	3
Muy Alta	2	4	1	2	--	--	3	2
TOTAL	48	100	66	100	36	100	150	100

Fuente: Inventario de Autoestima

Elaboración: Propia

La autoestima general, corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas auto-descriptivas, es el conjunto de todas las autoestimas específicas que llevan al sujeto a crear una autoimagen de sí mismo, permitiéndole así considerarse satisfecho o insatisfecho de su persona.

“El individuo con una buena percepción de sí mismo establece una mejor comunicación interpersonal, lo que deriva en relaciones exitosas con otras personas, además, el individuo tiende a tolerar el estrés, la incertidumbre y los cambios, busca superar sus fracasos, tiene mayor autonomía personal y logra autorealizarse, apoya la creatividad y acepta responsabilidades, desarrollando su liderazgo”, (Delgado A. 2007: 28).

De acuerdo a los datos obtenidos, en su mayoría las adolescentes tienen una autoestima general **muy baja en un (39%)**, mostrando que existen problemas en cuanto a la valorización de sus conductas auto-descriptivas, *“la adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en la que la persona necesita hacerse de una firme identidad, es decir, saberse individuo distinto a los demás, conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro”*, (Peña B. Á.; 2000:5).

Las adolescentes de 14 años de edad, presenta una *autoestima general muy baja en un (40%)*, indicando que existen dificultades en su autoestima, en su autoimagen, no se quieren, no se valoran a sí mismas, no se considerarse capaces de realizar diferentes cosas de manera correcta, se sienten intranquilas al momento de enfrentar retos, lo que provoca inseguridad y conformismo, que se une a la impotencia e incapacidad para realizar tareas nuevas.

Las adolescentes de 15 años de edad, presentan una incidencia en la *autoestima general baja en un (36%)*, *“se entiende por causas de baja autoestima a todo aquello que altera la autoestima de una persona y como consecuencia daña su bienestar quienes poseen baja autoestima son más propensos a tomar todo más a pecho y a ver las reacciones de los demás como un ataque personal aunque no sea así”*. (Hornstein, L., 2003:33).

Las adolescentes de 16 años de edad, en su mayoría inciden en una *autoestima general muy baja (36%)*, por lo que las adolescentes tienden a retener más la

información negativa externa que perciben de sí mismas en lugar de retener la positiva, lo cual afecta la autoimagen, auto percepción que tienen de sí mismas.

A continuación se analiza el cuadro de rasgos de personalidad con la variable tipos de consumo de alcohol:

5.4. RASGOS DE PERSONALIDAD Y TIPO DE CONSUMO DE ALCOHOL

Para dar cumplimiento al cuarto objetivo específico que indica: “Caracterizar los rasgos de personalidad según el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes”, se presentan los siguientes datos:

**CUADRO N° 11
RASGOS DE PERSONALIDAD SEGÚN EL TIPO DE CONSUMO DE ALCOHOL**

F	EXPERIMENTAL				OCASIONAL				HABITUAL			
	B	M	A	T	B	M	A	T	B	M	A	T
A	12 44%	14 52%	1 4%	27 100%	16 30%	38 70%	--	54 100%	41 59%	28 41%	--	69 100%
C	8 30%	16 59%	3 11%	27 100%	18 33%	33 61%	3 6%	54 100%	31 45%	36 52%	2 3%	69 100%
D	6 22%	19 70%	2 7%	27 100%	13 24%	34 63%	7 13%	54 100%	11 16%	55 80%	3 4%	69 100%
E	4 15%	18 67%	5 18%	27 100%	7 13%	34 63%	13 24%	54 100%	6 9%	46 67%	17 25%	69 100%
F	1 4%	25 92%	1 4%	27 100%	5 9%	43 80%	6 11%	54 100%	8 12%	54 78%	7 10%	69 100%
G	8 30%	19 70%	--	27 100%	14 26%	35 65%	5 9%	54 100%	41 59%	25 36%	3 4%	69 100%
H	2 7%	23 85%	2 7%	27 100%	1 2%	45 83%	8 15%	54 100%	2 3%	48 70%	19 27%	69 100%
I	4 15%	22 81%	1 4%	27 100%	14 26%	38 70%	2 4%	54 100%	17 25%	48 70%	4 6%	69 100%
J	--	20 74%	7 26%	27 100%	6 11%	26 48%	22 41%	54 100%	3 4%	19 28%	47 68%	69 100%
O	1 4%	23 85%	3 11%	27 100%	1 2%	45 83%	8 15%	54 100%	2 3%	53 77%	14 20%	69 100%
Q2	2 7%	19 70%	6 22%	27 100%	2 4%	40 74%	12 22%	54 100%	2 3%	46 67%	21 30%	69 100%
Q3	6 22%	20 74%	1 4%	27 100%	10 18%	44 82%	--	54 100%	24 35%	43 62%	2 3%	69 100%
Q4	4 15%	21 78%	2 7%	27 100%	9 17%	44 81%	1 2%	54 100%	13 19%	55 80%	1 1%	69 100%

FACTORES DE SEGUNDO ORDEN

F	EXPERIMENTAL	OCASIONAL	HABITUAL
---	--------------	-----------	----------

	B	M	A	T	B	M	A	T	B	M	A	T
QI	6 22%	17 63%	4 15%	27 100%	3 6%	47 87%	4 7%	54 100%	4 6%	45 65%	20 29%	69 100%
QII	9 33%	18 67%	--	27 100%	16 30%	37 69%	1 2%	54 100%	47 68%	22 32%	--	69 100%
QIII	8 30%	19 70%	--	27 100%	20 37%	33 61%	1 2%	54 100%	27 39%	41 59%	1 1%	69 100%
QIV	6 22%	21 78%	--	27 100%	3 6%	49 91%	2 4%	54 100%	2 3%	61 88%	6 9%	69 100%

Fuente: Cuestionario/ Inventario HSPQ

Elaboración: Propia

“La personalidad es el núcleo de la individualidad de una persona, y determina la manera como ésta se ha de adaptar a su ambiente, se la ha descrito como la estructura de los significados y hábitos personales que le confieren dirección y conducta. Por ello para interpretar la descripción de los rasgos de un individuo debe comprenderse su conducta. Incluso las clasificaciones relativamente objetivas de un observador tienden a reflejar su percepción subjetiva, además de que pueden diferir de la percepción del propio sujeto”, (Holland, E. y Peter S. 2000:50).

Las adolescentes con un tipo de *consumo experimental* presentan los siguientes rasgos de personalidad:

Tienden a ser *reservadas, alejadas, críticas* en un (**44%**), lo que permite inferir que son personas que les gusta estar solas, prefieren estar consigo mismas que relacionarse con los demás, trabajan solas y evitan las opiniones comprometidas, lo que dificulta a su adaptación en su entorno. Es ahí donde se dan los primeros contactos con el alcohol, las adolescentes por curiosidad o por conocer ingieren por primera vez alcohol para experimentar que se siente. *“Uno de los posibles factores asociados al consumo experimental de alcohol es la maduración biológica temprana, en donde se asocia la pubertad temprana (especialmente en las niñas), con el inicio en el consumo de sustancias. La explicación a ello es que las niñas, cuando entran a la pubertad a temprana edad, manifiestan un comportamiento discreto, alejado que dificulta la inserción al grupo de amigas lo que hace que sean fácilmente manejables, aumentando el riesgo de consumo de alcohol, ya que se enfrentan a nuevas*

situaciones en las que se facilita la ingestión de bebidas alcohólicas”. (Murgui, S: Musito, G.: 2008:33)

Introversas en un (33%), manifestando que son personas inhibidas, con dificultades para relacionarse, se centra en su interioridad, lo que no permite que puedan crear amistades. Por su personalidad poco sociable, las adolescentes tienden a consumir alcohol de forma experimental porque les nace la curiosidad para consumir bebidas alcohólicas o para poder perder la timidez y poder relacionarse mejor con su grupo de pares. Estos encuentros sociales se convierten en una verdadera amenaza para los adolescentes, porque los acerca a situaciones que pueden ser propicios para ingerir bebidas alcohólicas, el factor social es predominante en el consumo de alcohol, ya que los amigos, los pares más cercanos, parejas y grupos pequeños se convierten en una influencia dominante. Consumir alcohol hace parte de la selección y socialización entre amigos, puesto que debe existir aprobación por parte de los otros, evitando la exclusión social por parte de quienes consumen alcohol. (Ibídem: 120)

Las adolescentes con un tipo de *consumo ocasional* tienen tendencias en los siguientes rasgos de personalidad.

Dubitativo, irresoluto, reservado, no le gusta actuar en grupo, en un (41%). indicando que tienden a ser individualistas, reprimidas, críticas con los demás, no pueden entablar relaciones estables duraderas. *Sin embargo, la relación con los pares es más influyente que la relación con los adultos, ya que se quiere obtener identificación con éstos. A partir de dichas relaciones, adquieren gran importancia los sentimientos y las emociones de los adolescentes; resultado de esas interacciones se pueden considerar los sentimientos y las emociones en los adolescentes como un factor más de asociación al consumo de alcohol. (Ibídem: 123)*

Calma en un (37%), mostrando lo sensibles, impresionables, acomodaticias, sentimentales y poco expresivas, de emociones exageradas, variables así como cierta inconsistencia habitual en su comportamiento. Pasan de la tristeza a la alegría o de sentirse las más inteligentes o las más estúpidas con rapidez. Estos cambios son

típicos del adolescente, por sus problemas en cuanto a su personalidad, son sujetos fácilmente manejables. Por eso es que en las reuniones pueden dejarse influenciar por la presión que ejerce el grupo de pares, a partir del consumo de alcohol en diferentes ocasiones.

Afectadas por los sentimientos, turbables, poco establecen un (33%), lo que indica que suelen tener poca tolerancia a la frustración, cuando las condiciones no son satisfactorias son volubles, fácilmente pierden el control, no aceptan el rechazo de los demás, es ahí donde las adolescentes consumen alcohol de forma ocasional, en fiestas, en eventos del colegio donde puedan relacionarse con los demás y donde no son presas del rechazo, la incitación o presión de grupo hace que ingieran alcohol en esas ocasiones de reuniones con sus compañeros.

“Entre los factores asociados al consumo se encuentran factores personales, relativos a las actitudes hacia el alcohol o que se corresponden con rasgos de la personalidad de los sujetos con el mantenimiento de actitudes positivas por parte de los jóvenes, basadas en la idea de que el alcohol no trae grandes riesgos y favorece la diversión facilitando las relaciones sociales (Ibídem: 124).

Las adolescentes con un tipo de *consumo habitual*, presentan los siguientes rasgos:

Introversión en un (68%), tienden a ser reservadas, e inhibidas en los contactos personales. Esto puede ser desfavorable, según la situación particular en la que se tiene que actuar en cuanto al consumo reiterado y frecuente de alcohol. Las adolescentes manifiestan este tipo de consumo, puesto que por su personalidad se les dificulta relacionarse con su grupo de pares, para ser aceptados ingieren bebidas alcohólicas que le permiten de cierta manera no sentir el rechazo, no perciben el aumento significativo de alcohol, puesto que se sienten mejor con los efectos del alcohol.

Dubitativas, irresolutas, reservadas, no les gusta actuar en grupo, (68%), tiende a ser aisladas, cohibidas, críticas con los demás, se creen los mejores pero cuando perciben el rechazo, les dificulta la socialización en su entorno. *La amistad tiene un*

significado motivacional que moldea las formas de comportamiento social positivas, en la medida en que los amigos interactúan y se observan unos con otros. Cambios en sus comportamientos pueden ser explicados por las características de esa amistad, los amigos son similares en la medida en que despliegan comportamientos pro sociales y están motivados a hacerlos. De esta manera, se encuentra relación con la influencia de los pares en el consumo, específicamente si existe de por medio una amistad, ya que los adolescentes se fijan en el comportamiento de sus amigos y no en el de los que no lo son. Las actitudes de aprobación por parte de los pares constituyen un factor asociado con el consumo de alcohol en adolescentes. (Ibidem: 126)

Tienden a ser despreocupadas, desatentas con las reglas, tienen poca fuerza del superego en un (59%), manifestando que tienen problemas para obedecer reglas, normas impuestas por los adultos. Son los típicos “rebeldes sin causa”, son inconscientes, individualistas sólo piensan en su beneficio propio, en lo que ellos quieren sin pensar en los demás. Estas manifestaciones de intolerancia hacen que las adolescentes vayan contra las normas regidas por los adultos, donde es fácilmente propiciar el consumo de bebidas alcohólicas como una sensación de madurez. (Ibidem: 129)

Reservadas, alejadas, criticasen un (59%), evidenciando individualismo, no les gusta el trabajo en grupo de hecho se alejan de las multitudes, lo que dificulta a su adaptación en su entorno. Es ahí donde los adolescentes consumen de forma habitual puesto que presentan rasgos de personalidad que son típicos en el adolescente que busca ser aceptado, le teme al rechazo, por su rebeldía con los adultos porque lo trata todavía como un niño que no puede tomar decisiones, tiende a consumir bebidas alcohólicas para porque creen que es una actitud adulta.

La adolescencia es una etapa que se considera vulnerable o presa fácil del consumo de bebidas alcohólicas por los cambios que se dan durante esta época que se es considerada como un “período en el que, por lo común se experimenta un incremento en la autosuficiencia, si bien, se dan alguna reacciones de dependencia al principio

de esta etapa de la vida, la responsabilidad tiende a aumentar durante la adolescencia, en el último período de la adolescencia los sujetos muestran una tendencia, no significativa, a ser más convencionales, realistas y prácticos”. (Holland E.y Peter S. 2000:50).

En síntesis, es posible inferir que las adolescentes con diferentes tipos de consumo de alcohol, manifiestan rasgos de personalidades reservadas, despreocupadas, dubitativas, introvertidas y emocionalmente inestables.

5.5. AUTOESTIMA ESCOLAR, FAMILIAR, SOCIAL, GENERAL Y EL TIPO DE CONSUMO DE ALCOHOL.

Se dio el cumplimiento del quinto objetivo específico: “Establecer el nivel de autoestima escolar, familiar, social y general según el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes”.

**CUADRO N° 12
AUTOESTIMA ESCOLAR SEGÚN EL TIPO DE CONSUMO DE ALCOHOL**

Nivel de Autoestima	Tipo de Consumo de Alcohol				TOTAL
	Experimental	Ocasional	Habitual	Dependiente	
Muy Baja	2 8%	5 9%	13 19%	--	20 13%
Baja	5 18%	7 13%	16 23%	--	28 19%
Normal	15 56%	29 54%	32 47%	--	76 51%
Alta	5 18%	6 11%	7 10%	--	18 12%
Muy Alta	--	7 13%	1 1%	--	8 5%
TOTAL	27 100%	54 100%	69 100%	--	150 100%

Fuente: Cuestionario, Inventario de Autoestima
Elaboración: Propia

Como se puede observar en el cuadro N° 11, el **51%** de adolescentes presenta un nivel de *autoestima escolar normal*, en relación a los tipos de consumo de alcohol, lo que indica que existen múltiples factores personales e interpersonales relacionados al consumo de alcohol. Los estudios en Nuevo León, México, los Centros de Integración Juvenil refieren que a medida que aumenta la edad, se incrementa el riesgo de consumir alcohol.

Las adolescentes con un tipo de *consumo experimental* presentan un nivel de *autoestima escolar normal en un (56%)*, esto muestra que son alumnas que tienden a buscar a las adolescentes que se están iniciando en el consumo de alcohol, ya que por primera vez están ingiriendo alcohol por diferentes razones, por lo cual no se manifiesta ninguna particularidad en el colegio.

Las adolescentes con un tipo de *consumo ocasional* presentan un nivel de *autoestima escolar normal en un (56%)*, evidenciando que son alumnas que tienden a buscar el logro de las actividades educativas por lo cual su forma de consumir alcohol no afecta en la relación con las compañeras, no presentando dificultades con sus profesores.

Las adolescentes con un tipo de *consumo habitual* en su mayoría tienen un nivel de *autoestima escolar normal en un (56%)*, esto muestra que son alumnas que no dejan de lado las actividades de colegio y que su reiterada forma de consumir alcohol de cierta manera no afectado las capacidades que se posean, para desenvolverse en el ambiente escolar, manifestando cierta normalidad. Pero cabe mencionar que el *consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes no deja de ser un problema el cual manifiesta consecuencias negativas que pueden provocar abandono escolar, dificultades en la relación dentro del aula. (Cava, M.J., Murgui, S. y Musitu, G.:2008:63).*

El rol que tiene la escuela, y por ende los maestros en la construcción de la autoestima de las adolescentes es de suma importancia, porque ellas pasan la mitad de su tiempo, desafortunadamente en ocasiones hasta más del que pasan en su casa. La autoestima escolar es un tema importante, puesto que puede llegar a ser un factor determinante para

el adolescente, “aunque quienes se ven inmiscuidos en el quehacer educativo saben que existen otros factores como los son el ambiente escolar, el propio docente, la misma participación de los padres de familia y su apoyo con las tareas, pero un factor con gran peso lo tienen las mismas capacidades, habilidades, sentimientos, destrezas de las adolescentes y la valoración que ellos tengan de sí mismos, puesto que pueden llegar a favorecer el aprendizaje o constituir una barrera”. (Argandoña A. et al.2009: 86)

El consumo de sustancias en adolescentes interesa y preocupa a educadores debido a las consecuencias negativas derivadas de su consumo, como al elevado porcentaje de chicos y chicas que asumen estas conductas. Aunque este “consumo se ha vinculado con la experimentación e implicación en conductas de riesgo habitual en la adolescencia, su relación con problemas tales como embarazos adolescentes, delincuencia y dificultades familiares han llevado al desarrollo de diversos modelos explicativos y preventivos”. (Rodríguez S. I., et al 2004: 12)

A continuación se analiza el nivel autoestima familiar en el tipo de consumo de alcohol.

CUADRO N° 13

AUTOESTIMA FAMILIAR SEGÚN EL TIPO DE CONSUMO DE ALCOHOL

Nivel de Autoestima	Tipo de Consumo de Alcohol				TOTAL
	Experimental	Ocasional	Habitual	Dependiente	
Muy Baja	7 26%	15 28%	26 38%	--	48 32%
Baja	7 26%	12 22%	24 35%	--	43 29%
Normal	11 41%	17 31%	15 22%	--	43 29%
Alta	2 7%	10 19%	3 4%	--	15 10%
Muy Alta	--	--	1 1%	--	1 1%
TOTAL	27 100%	54 100%	69 100%	--	150 100%

Fuente: Inventario De Autoestima/Cuestionario

Elaboración: Propia

La familia es la primera influencia que moldea los valores, niveles de autoestima y patrones de conducta del adolescente sin dudar que el estilo de relación del medio familiar ejerza una profunda influencia en el mismo especialmente en la adolescencia en el cual se dan los inicios del consumo de alcohol, las condiciones intrafamiliares fueron manejadas como factores de riesgo para la aparición de problemas en los adolescentes como la interacción de sus miembros, en especial en las familias reconstruidas, en donde se llegó a visualizar una justificación y culpabilización de la familia. (Campo T. A., et al., 2009: 20).

Como se puede observar en el Cuadro N° 12, de manera general las adolescentes en su mayoría tienen un nivel de *autoestima familiar muy baja*, en relación a los tipos de consumo de alcohol, lo que indica que tienen un clima familiar inestable.

Así se refiere a que las adolescentes que pertenecen a “*familias no estructuradas, o no gozan de un clima familiar completo y cálido, donde sean capaces de cumplir con sus funciones de parentalidad con sus hijos, son inconsistentes con sus normas, no promueven la autoestima, y sus comunicaciones tienden a ser confusas, con roles familiares ambiguos, valores familiares inestables y frecuentes manifestaciones de violencia de todo tipo, situación que incide de manera definitiva en la imagen que la adolescente se forma de sí misma desarrollando una autoestima muy baja*”. (Poletti R., Bobbs B., 2005:39).

En cuanto a las adolescentes que tienen un el tipo de *consumo experimental* en su mayoría presentan también una *autoestima familiar normal* en un (41%). Por lo que ya habíamos mencionado anteriormente que el núcleo familiar en el que convive una persona es importante para la formación de una autoestima alta o baja. Los resultados obtenidos indicaron que el clima familiar es estable para la satisfacción vital de la adolescente, que no afecta al tipo de consumo que estas demuestran.

Las adolescentes con un tipo de *consumo ocasional* en su mayoría tienen una *autoestima familiar normal* en un (31%) evidenciando que las adolescentes no demuestran

problemas en el clima familiar, el cual no está relacionado con el tipo de consumo ocasional, *cabe mencionar que en la adolescencia, la familia pierde cierto valor moral puesto que para un adolescente es más influyente el entorno social, el grupo de amigos que los padres. (Gabbard, G.; 2010: 18)*

Las adolescentes con un tipo de *consumo habitual* en su mayoría tienen una *autoestima familiar muy baja* en un (38%) manifestando problemas en el clima familiar, el cual definitivamente está relacionado con una reiterada ingesta de alcohol de las adolescentes. *Sin embargo es importante mencionar que el consumo frecuente de alcohol en las adolescentes es provocado por la aparición de problemas asociados al entorno familiar o dentro del hogar, como comportamientos de rechazo, la falta de atención, apoyo emocional por parte de los padres. No obstante, el consumo elevado, pueden ser el resultado del entorno familiar disgregado, el cual una predisposición general a comportamientos problemas entre ellos el consumo excesivo de bebidas alcohólicas. (Ibídem: 21)*

Así como lo manifiesta, el autor que el “*consumo actuaría como un modelo de imitación y expresividad de la edad adulta, debemos añadir que la adolescencia es un periodo especialmente vulnerable para el consumo excesivo de alcohol, y los padres son los principales responsables de la educación a los hijos que están predispuestos a imitar actitudes y comportamientos de los adultos, el adolescente también tiende a intentar “romper las reglas” establecidas e ir en contra de los padres, y a veces lo hace usando alcohol de forma excesiva y peligrosa*”, (Delgado O. A., 2007: 12).

A continuación se analizan los datos de autoestima social con relación al tipo de consumo de alcohol.

CUADRO N° 14
AUTOESTIMA SOCIAL SEGÚN EL TIPO DE CONSUMO DE ALCOHOL

Nivel de Autoestima	Tipo de Consumo de Alcohol				TOTAL
	Experimental	Ocasional	Habitual	Dependiente	
Muy Baja	5 18%	17 31%	24 35%	--	46 31%
Baja	6 22%	5 9%	15 22%	--	26 17%
Normal	11 41%	27 50%	26 38%	--	64 43%
Alta	5 18%	5 9%	4 6%	--	14 9%
Muy Alta	--	--	--	--	--
TOTAL	27 100%	54 100%	69 100%	--	150 100%

Fuente: Inventario De Autoestima/Cuestionario
Elaboración: Propia

La autoestima social de los hijos durante la adolescencia media constituye, además, un resultado interesante si se tiene en cuenta que es precisamente en la adolescencia cuando la autoestima social parece conformarse como un factor de riesgo para el consumo de sustancias.

En el cuadro N° 13, según el tipo de consumo de alcohol en su mayoría tienen una *autoestima social normal (43%)*, por una parte confirman tanto la necesidad de una consideración multidimensional de la autoestima como el hecho de consumir alcohol, por otra parte, nos permiten también concretar y circunscribir esta influencia como factor de riesgo en la adolescencia.

Las adolescentes con un tipo de *consumo experimental* en su mayoría tienen, una *autoestima social normal en un (41%)* lo que indica la relación con su entorno social es estable y no influye en su consumo de alcohol aunque éste sólo sea por una sola vez.

Sin embargo se puede pensar que existe una tendencia de las adolescentes que presentan autoestima baja y muy baja el cual predispone al consumo de bebidas alcohólicas el

factor reiteradamente señalado como significativo en relación con el consumo de sustancias en adolescentes es la calidad de las relaciones con el grupo de pares. *Así, en numerosos estudios se ha constatado que la influencia que tienen los amigos en los adolescentes, tanto en su adecuado ajuste psicosocial como en su implicación en conductas problemáticas son la consecuencia del relacionamiento con el grupo de pares. (Delgado O. A., 2007: 20).*

Las adolescentes con un tipo de *consumo ocasional* en su mayoría presentan una *autoestima social normal* en un (50%), lo que indica que el consumo de alcohol que demuestran las adolescentes no afecta en cuanto a su relación con el grupo de pares.

Finalmente las adolescentes con un tipo de *consumo habitual* en su mayoría tienen una *autoestima social normal* (38%), lo que manifiesta que el ingerir bebidas alcohólicas, es socialmente aceptado por el entorno social en el que se desenvuelven las adolescentes, lo que no afecta la relación en su entorno social. *“La distribución de las medidas de consumo utilizadas indica que los adolescentes mantienen modalidades de consumo heteróneas, sin que se encuentre una frecuencia o una cantidad preponderante por sobre el resto. Sin embargo, se destaca que la mayoría de los adolescentes considera que no existen problemas por la ingesta de alcohol, a pesar que el consumo sea en cantidades elevadas de alcohol, puesto que para la sociedad ingerir bebidas alcohólicas es aceptado”.* (Gabbard, G., 2010: 20)

Las costumbres, las creencias y expectativas sociales acerca del consumo de alcohol influyen en la comunidad adolescente y los medios masivos de comunicación, analizando la presencia de bebidas alcohólicas en los programas televisivos en donde un número relevante de situaciones conflictivas inducen a los adolescentes a ingerir bebidas alcohólicas, ya sea para estimular la búsqueda de solución, para celebrar momentos exitosos felices o para "ahogar las penas, la angustia, en fin, siempre hay una buena razón para beber". El entorno social inmediato, que representa la comunidad, los amigos que son de mucha influencia para el adolescente que busca ser *“aceptado por el grupo de pares, los que no les interesan las actividades normales de la familia y el colegio, tienen problemas con la ley, cambio hacia un estilo poco convencional de*

vestir o de gustos musicales, tatuajes, los que predisponen al consumo de alcohol como signo de madurez” (Mendoza, M. 2003: 95).

En síntesis “aquellos adolescentes con un mejor concepto y valoración de sí mismos en el ámbito de las relaciones sociales, que se consideran competentes socialmente y que tienen facilidad para hacer amigos son, precisamente, los que presentan mayor consumo de sustancias, es probable que esta relación se atribuya no sólo a posibles influencias del grupo de iguales del que el adolescente forma parte, sino también a sus propias expectativas y motivaciones sobre su consumo”, (Ibídem: 90).

Finalmente se analizarán el nivel de autoestima general en relación el tipo de consumo de alcohol:

**CUADRO N° 15
AUTOESTIMA GENERAL SEGÚN EL TIPO DE CONSUMO DE ALCOHOL**

Nivel de Autoestima	Tipo de Consumo de Alcohol				TOTAL
	Experimental	Ocasional	Habitual	Dependiente	
Muy Baja	7 26%	20 37%	32 47%	--	59 39%
Baja	8 30%	16 30%	22 32%	--	46 31%
Normal	8 30%	15 28%	14 20%	--	37 25%
Alta	2 7%	2 4%	1 1%	--	5 3%
Muy Alta	2 7%	1 2%	--	--	3 2%
TOTAL	27 100%	54 100%	69 100%	--	150 100%

Fuente: Inventario de Autoestima/Cuestionario

Elaboración: Propia

La autoestima general es la idea que se tiene acerca de nuestra propia valía como personas y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias sobre nosotros mismos que se ha ido recogiendo durante la vida.

Como se puede observar en el Cuadro N° 14, según el tipo de consumo de alcohol en relación a la autoestima general se tiene:

Las adolescentes con un tipo de *consumo experimental* de alcohol en su mayoría tienen una *autoestima general baja en un (30%) y normal en un (30%)*, indicativo que las adolescentes que ingieren bebidas alcohólicas por primera vez tienen baja autoestima por una parte, *confirman tanto la necesidad de sentir afecto, la aceptación de sí mismas, la autoimagen que tienen y la seguridad que buscan, como también no manifestar problemas en su autoestima por haber consumido una mínima cantidad de alcohol. (Ibídem: 93).*

Las adolescentes con un tipo de *consumo ocasional* de alcohol en su mayoría tienen una *autoestima general muy baja en un (37%)*. Lo cual manifiestan que el consumo que realizan es por causa de una baja autoestima lo que es como un factor de riesgo en la adolescencia.

Las adolescentes con un tipo de *consumo habitual* de alcohol en su mayoría tienen una *autoestima general muy baja en un (47%)*, lo cual refiere a que el consumo de alcohol se ha convertido en “*un hábito, ya que forma parte de los llamados estilos de vida y está culturalmente aceptado, por lo que esta situación ya no es un comportamiento individual, sino que se encuentra influenciado por normas sociales y por el contexto socioeconómico y cultural en que vivimos, el alcohol impregna la vida cotidiana hasta el punto de que existen unos estilos de vida plenamente relacionados con el consumo de esta sustancia, tanto entre la población adulta como entre la población adolescente*”, (Elkind, D. 1989: 66)

Sin embargo unas de las actitudes desfavorables al consumo habitual en adolescentes es que se tiene una *percepción del mismo vinculado a una cierta transgresión de las normas establecidas, pueden interpretarse por el adolescente como una forma de construir una identidad específica, diferente a la ofrecida por la sociedad, el incentivo de esta rebeldía genera actitudes, además, podrían considerarse como una de las*

variables más directamente relacionadas con el consumo de sustancias, si tenemos en cuenta que dichas actitudes son también una importante variable explicativa de otras conductas transgresoras de las normas impuesta por los adultos. (Cava, Musitu y Murgui, 2008).

5.6 ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS

Primera hipótesis planteada en la presente investigación:

- Las adolescentes de 14 a 16 años que tienen un tipo de consumo experimental, son personas, aprensivas, dependientes, cohibidas, tímidas, sensibles a las amenazas, y presentan un nivel de autoestima normal.

De acuerdo a los resultados plasmados, en el cuadro N° 11 sobre personalidad y tipo de consumo de alcohol, sólo un 11% a puntuado aprensividad, así también un 22% dependencia y sólo un 7% son cohibidas, tímidas, sensibles a la amenaza.

Por ello se **rechaza** la hipótesis puesto que los resultados encontrados sobre personalidad manifiestan tendencias de un 44% reservadas, alejadas, críticas, un 33% introvertidas, lo que permite determinar que estas características se manifiestan adolescentes con un tipo de consumo experimental.

Según los resultados que se verifican en el cuadro N° 15 donde se presenta el nivel de autoestima, sólo un 30% a puntuado normal lo cual hace que se **rechace** la hipótesis planteada puesto que el resultado manifiesta una tendencia de baja en (30%) y normal en(30%) en la autoestima de las adolescentes que consumen alcohol de manera experimental.

Según los resultados de rasgos de personalidad y nivel de autoestima en las adolescentes que tienen un tipo de consumo de alcohol experimental, producen sólo tendencias lo que lleva a **rechazar** la hipótesis planteada.

Segunda hipótesis planteada en la presente investigación:

- Las adolescentes de 14 a 16 años que tienen un tipo de consumo ocasional, son personas, excitables, impacientes, exigentes, hiperactivas, no inhibidas, aprensivas, con sensación de culpabilidad y presentan un nivel de autoestima baja.

De acuerdo a los resultados plasmados, en el Cuadro N° 11 sobre personalidad y consumo de alcohol, sólo un 13% puntúa excitabilidad, impaciencia, exigencia, hiperactividad, no inhibición, así también un 15% son aprensivas, con sensación de culpabilidad.

Por ello se **rechaza** la hipótesis puesto que los resultados encontrados sobre personalidad manifiestan tendencias de un, 41% dubitativas, irresolutas, reservadas, no les gusta actuar en grupo, un 22% calmosas, poco expresivas, poco activas y un 33% afectadas por los sentimientos, turbables y poco estables, por lo que es posible inferir que estas características tienen a manifestar las adolescentes con un tipo de consumo ocasional.

Según los resultados que se verifican en el Cuadro N° 14 donde se presenta el nivel de autoestima, sólo un 30% a puntuado bajo lo cual hace que se **rechace** la hipótesis planteada puesto que el resultado manifiesta una tendencia de muy baja en (37%) en la autoestima de las adolescentes que consumen alcohol de manera ocasional.

Según los resultados de rasgos de personalidad y nivel de autoestima en las adolescentes que tienen un tipo de consumo de alcohol ocasional, producen sólo tendencias lo que conduce a **rechazar** la hipótesis planteada.

Tercera hipótesis planteada en la presente investigación:

- Las adolescentes de 14 a 16 años que tienen un tipo de consumo habitual, son personas, dubitativas, irresolutas, reservadas, no les gusta actuar en grupo, introvertidas, despreocupadas, desatentas con las reglas, actúan por conveniencia propia, con poca fuerza del superego, reservadas, alejadas, críticas, poco estables, y presentan un nivel de autoestima muy baja.

En cuanto a la tercera hipótesis formulada se **acepta** en su totalidad, puesto que las adolescentes con un tipo de consumo habitual, presentan un 68% dubitativas, irresolutas, reservadas, no les gusta actuar en grupo, un 68% introvertidas, un 59% despreocupadas, desatentas con las reglas actúan por conveniencia propia, con poca fuerza del superego, y un 59% son reservadas, alejadas, críticas, resultados que se muestra en el Cuadro N° 11.

En cuanto al nivel de autoestima existe una tendencia de muy baja en un (47%), como lo indica el Cuadro N° 15, ante lo cual indicamos que la variable de estudio manifiesta tendencias con la misma por lo que se admite la hipótesis planteada en la investigación.

Cuarta hipótesis planteada en la presente investigación:

Las adolescentes de 14 a 16 años que tienen un tipo de consumo dependiente, son personas, extrovertidas, tensas, frustradas, sobreexcitadas, y presentan un nivel de autoestima muy baja.

La cuarta hipótesis formulada se **rechaza** puesto no se encontró ninguna adolescente que presente el tipo de consumo dependiente, como lo muestra el cuadro N° 4 y por lo mismo ningún rasgo de personalidad y nivel de autoestima.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1. CONCLUSIONES.

Luego de haber realizado el análisis de los resultados, se presentan las principales conclusiones a las que se arribó en el presente estudio, que se encuentran ordenadas en función de los objetivos y de las hipótesis formuladas.

1er. Objetivo Específico.

“Identificar el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes de 14 a 16 años.”

- Las adolescentes de los colegios fiscales de 14 años tienden a *consumir ocasionalmente*, es decir que las ingesta de alcohol que tienen, es discontinuo, casual, por motivos de fiestas u otros eventos del colegio donde se ven influenciados por el grupo de pares, que incitan al consumo de bebidas alcohólicas a diferencia de las adolescentes de 15 y 16 que tienden a *consumir habitualmente*, es decir que su forma de consumir alcohol es reiterada, frecuente, se caracteriza por el aumento significativo de la ingesta de alcohol, lo que les ocasiona problemas en el medio en el que desenvuelven.
- De manera general, las adolescentes no presentan un consumo dependiente, que se manifiesta por beber de forma compulsiva o tienen la necesidad de beber.

2do. Objetivo Específicos.

“Caracterizar los rasgos de personalidad de las adolescentes de 14 a 16 años”.

- Las adolescentes en general tienden a ser dubitativas, irresolutas, reservadas, no les gusta actuar en grupo, así también tienden a ser introvertidas, despreocupadas,

desatentas con las reglas, actúan por conveniencia propia con poca fuerza del superego, reservadas, alejadas, críticas.

- Las adolescentes de 14 años tienden a ser personas reservadas alejadas, críticas, introvertidas, afectadas por los sentimientos, turbables, poco estables, dubitativas, irresolutas; no les gusta actuar en grupo, despreocupadas, actúan por conveniencia propia con poca fuerza del superego. Asimismo, adolescentes de 15 años tienden a ser personas introvertidas, dubitativas, irresolutas, no les gusta actuar en grupo, despreocupadas, actúan por conveniencia propia con poca fuerza del superego,
- Las adolescentes de 16 años son personas, dubitativas, irresolutas, no les gusta actuar en grupo típico, reservadas, alejadas, críticas, despreocupadas, actúan por conveniencia propia con poca fuerza del superego, calmosas, afectadas por los sentimientos, emocionalmente poco estables.

3er. Objetivo Específicos.

“Establecer el nivel de autoestima escolar, familiar, social y general de las adolescentes”

- Las adolescentes de colegios fiscales tienden a manifestar un nivel de autoestima muy baja, puesto que sienten una disconformidad en su auto-concepto de ellas mismas, lo que no les permite quererse y aceptarse a sí mismas.
- Las adolescentes de 14 años, presentan un nivel de autoestima escolar normal, manifestando dificultades en la relación dentro del aula, con los compañeros y profesores, la autoestima familiar, existe una tendencia de nivel muy baja, lo que evidencia problemas dentro del clima familiar. La autoestima social tiende a manifestar un nivel normal; asimismo la autoestima general, tiende a mostrar un nivel muy bajo.

- Las adolescentes de 15 años, tienden a manifestar un nivel de autoestima escolar normal. En cuanto a la autoestima familiar, existe una tendencia de nivel normal. Su autoestima social tiende un nivel normal. De acuerdo con la autoestima general, es posible inferir que tiende a manifestar un nivel bajo.

- Las adolescentes de 16 años, existe una tendencia de un nivel de autoestima escolar normal, En cuanto a la autoestima familiar, en su mayoría se encuentra en un nivel bajo, con respecto a la autoestima social en su mayoría las adolescentes poseen un nivel normal. De acuerdo con la autoestima general, es posible determinar que presentan un nivel muy bajo.

4to. Objetivo Específicos.

“Caracterizar los rasgos de personalidad según el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes”

- Las adolescentes con un tipo de consumo experimental tienden a ser personas reservadas, alejadas, críticas e introvertidas, lo que indica que tienen dificultades para relacionarse, puesto que alejan del grupo de compañeros para no ser objetos de burlas, se caracterizan por tener reacciones de inseguridad que aparece cuando la persona entra en contacto con situaciones que implican relación con otros, lo que les hace vulnerables en distintos contextos.

- En cuanto a las adolescentes con un tipo de consumo ocasional, en su mayoría tienen como rasgos de personalidad, dubitativas, irresolutas, no les gusta actuar en grupo, calmosas, presentan sensibilidad blanda, impresionables, acomodaticios, afectadas por los sentimientos, emocionalmente poco estables; los cuales se caracterizan por ser sujetos individualistas, no pueden tomar decisiones por qué no saben lo que quieren en realidad, todo les disgusta, y al mismo tiempo son sensibles emocionalmente.

- Las adolescentes con un tipo de consumo habitual presentan rasgos de personalidad, dubitativas, irresolutas, no les gusta actuar en grupo, introvertidas, despreocupadas, actúan por conveniencia propia con poca fuerza del superego, reservadas, alejadas, críticas, evidenciando que tienen dificultades en los contactos que implican reciprocidad, lo que hace presenten diferentes problemas al relacionarse con los demás.

5to. Objetivo Especifico.

“Establecer el nivel de autoestima escolar, familiar, social y general según el tipo de consumo de alcohol de las adolescentes”.

- Las adolescentes con un tipo de consumo experimental de alcohol, muestran un nivel de autoestima escolar normal. En cuanto a la autoestima familiar, en su mayoría se encuentra en un nivel normal. Con respecto a la autoestima social tienden a poseer un nivel normal, de acuerdo con la autoestima general, es posible concluir que se encuentra en un nivel bajo.
- Las adolescentes con un tipo de consumo ocasional, presentan un nivel de autoestima escolar normal, En cuanto a la autoestima familiar, tienden a manifestar un nivel normal. Con respecto a la autoestima social, existe una tendencia de nivel normal, en cuanto a la autoestima general, se deduce que tiende a expresar un nivel bajo.
- Las adolescentes con un tipo de consumo habitual, tienden a manifestar un nivel de autoestima escolar normal. En cuanto a la autoestima familiar, existe una tendencia de un nivel muy bajo. Con respecto a la autoestima social en su mayoría las adolescentes poseen un nivel normal, de acuerdo con la autoestima general, tienden a manifestar muy bajo, lo que indica que las adolescentes se crean ideas negativas que dañan su autoestima.

6.2 RECOMENDACIONES

Después de haber determinado las conclusiones del trabajo, finalmente se da lugar a las siguientes recomendaciones:

A la familia

Se recomienda a cada uno de los integrantes de la familia mejorar la relación, aceptación y afecto en el clima familiar, convirtiéndolo en más intensos, genuinos, abiertos para que las adolescentes no tengan causa de reforzar su consumo de alcohol, de forma tal que lo lleven a un plano peligroso.

- Tener más control de lo que realizan sus hijas fuera del hogar, mostrar más interés y preocupación por lo que hacen y sienten ellas, para así mejorar el nivel de autoestima evitando que se sumerjan al consumo de alcohol.

- No ser demasiado permisivos, brindar una adecuada orientación y corrección a los hijos ya que ser exageradamente flexibles con ellos trae consecuencias como irresponsabilidad, inmadurez, poca tolerancia a la frustración, entre otras

- Anular comentarios y afirmaciones verbales con forma de reprimenda, advertencias, desaprobación, amenazas, evitar emplear gritos, insultos, críticas destructivas, como forma de castigo, utilizar el dialogo y las buenas enseñanzas para educar a los hijos.

A los profesores

- Mejorar los niveles de relación y aceptación para con sus alumnos desarrollando la autoestima de cada uno.

- Los educadores además de ser transmisores de los conocimientos deben ser orientadores que atribuyan a descubrir las vertientes emocionales de los estudiantes, conociendo los motivos y razones por los que presentan un determinado comportamiento en el aula; brindando una mayor confianza en sus alumnos para que esto se sientan aceptados y aprobados como personas. De la misma manera realizar

talleres juntamente con los alumnos donde se traten problemas como ser el consumo de alcohol, la autoestima y rasgos de personalidad, para que conozcan sobre el tema.

- Permitir que los estudiantes escojan temas que los motiven y ayuden a aprender utilizando el tiempo y el espacio de manera eficaz, controlar el aula y tomar las decisiones más adecuadas.

A los profesores tomar en cuenta los temas de consumo de alcohol, sus consecuencias en las adolescentes, para que conozcan los peligros a las que se exponen cuando consumen de forma reiterativa.

A las alumnas

- Evitar la separación, exclusión de algunas compañeras, tratar de mantener la unidad entre grupo de amigas, aumentando la convivencia para conocer las experiencias y situaciones de vida de los demás, incentivando la tolerancia ante las diferencias individuales, anulando los prejuicios y ayudando significativamente a aquello que necesiten de la compañía y la aprobación de los otros.

Promover actividades donde no se presente el consumo de alcohol, realizando prácticas sanas y productivas.

A futuros investigadores:

- Se recomienda, proseguir con el trabajo ya realizado, partiendo sobre los resultados encontrados de la presente investigación en cuanto a los rasgo de personalidad y nivel de autoestima según los tipos de consumo de alcohol en las adolescentes.

- A partir de la investigación se debe promover la elaboración de programas para la prevención del consumo exagerado en la población adolescente.

- Desarrollar programas destinados a disminuir el consumo excesivo de bebidas alcohólicas en las adolescentes los fines de semana.

- Es importante también trabajar en el desarrollo de técnicas de trabajo en adolescentes para informar y hacer conocer los riesgos que están expuestos al ingerir bebidas alcohólicas sin control.